

RETAIL BRANDS

spécialiste de la croissance des marques



3 Activation

Retail Media, DSP,
Audiences AMC, peak
events, Seller/Vendor
management

2 Customer
journey

Selection profitable,
IA Content Readiness,
Visuels et SEO
retail perfect

1 Economics

P&L, profitabilité,
réduction chargesbacks/disputes,
AVN, incrémentalité RM,
Ads/SEO cannibalisation,
seuil/saturation RM, ...

**CONNECTER AU MIEUX
LES MARQUES
ET LEURS CONSOMMATEURS
SUR LE PARCOURS E-COMMERCE**



FIERS DE NOS PARTENAIRES

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL

vtech

Mustela®

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

PYREX®

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

REVLON

Nuby™

GROUPE
SEB

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

PAYOT
PARIS

MICHELIN

Unilever

EPOCH
d'enfance

SANYTOL

vileda®
33

POSITEC

BAYER

Janod

KÉRASTASE
PARIS

LABORATOIRES
GILBERT

N-
NATUROPERA

Nestlé

Vitavea

Dr. Beckmann
Original®

BIC®
CeraVe
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

HUTCHINSON®

WD-40

NUTRIPURE

KENVUE

LÉA NATURE

DÉCOUVREZ NOS CAS CLIENTS

des cas concrets
des marques engagées



PRENONS RENDEZ-VOUS POUR PARLER DE VOS ENJEUX



Lawrence Taylor
CEO Fondateur
lawrence@retail4brands.com
06 24 99 99 51

Michael Apter
Directeur du Développement
michael@retail4brands.com
06 61 05 53 65



[RETAIL 4 BRANDS]

Paris - Bordeaux - Barcelone