

BROCHURE

WILGOT.AI

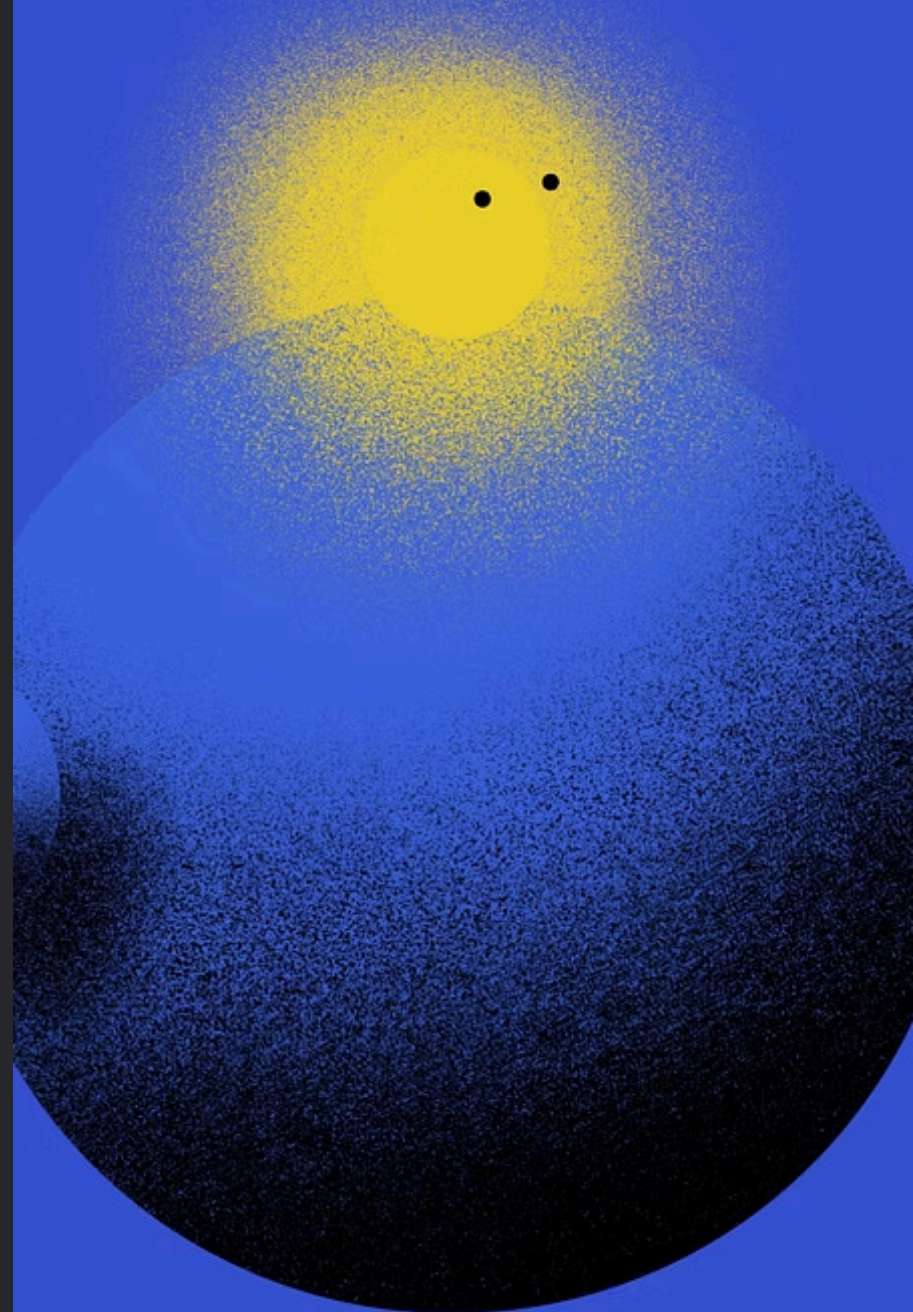
Vos produits sont invisibles dans le nouveau web

Google AI Mode change la discovery

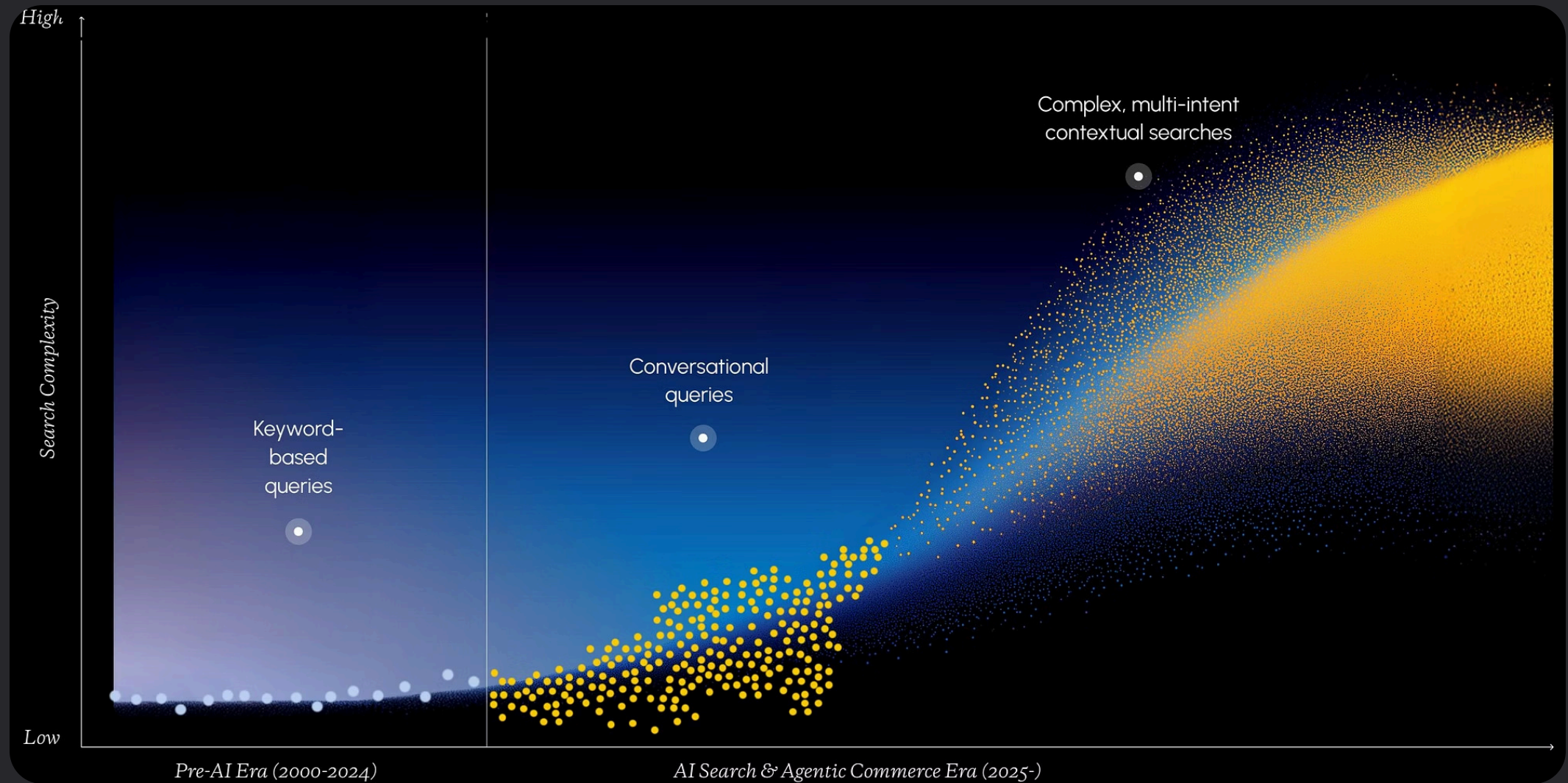
Le moteur de recherche évolue — et vos pages produits ne suivent pas.

Les LLM ne lisent pas vos pages actuelles

Les grands modèles de langage ignorent les contenus non structurés et non alignés avec leurs attentes.



La recherche a été profondément transformée ces 12 derniers mois



Problème

PDP optimisées pour SEO classique

contenu non structuré

aucune présence en AI search

📄 📌 Résultat : perte de visibilité et de conversion

Solution

Wilgot transforme vos pages produits

- Contenu aligné intention d'achat
- Structure compatible LLM
- Enrichissement automatique (FAQ, attributs, etc.)

Résultats

+150%

visibilité

-11%

bounce

+100%

add to cart

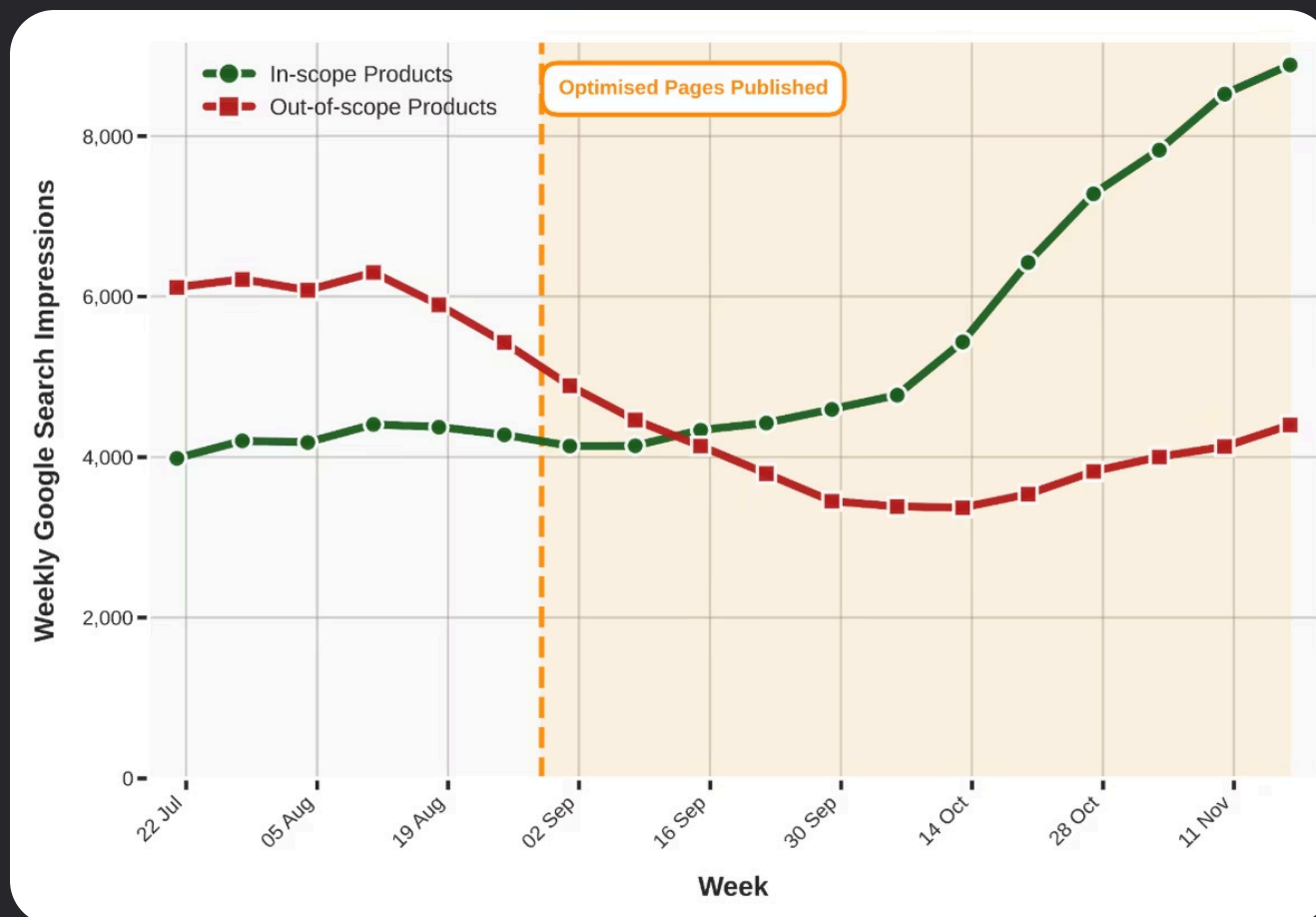
2026 : le futur du e-commerce est déjà visible

Cas client — Daniel Wellington (Australie) Google AI Mode — environnement réel

18 %
du catalogue
optimisé

70%
Visibilité Totale

x5
Performance vs
pages non
optimisées



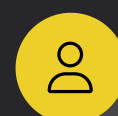
Visibilité
organique
+150 %
d'impressions et
portée



Taux de rebond
réduit
-11 % grâce à des
pages claires



Ajouts au
panier
+100 % d'ajouts
observés



Contenus orientés
intention d'achat
**2× plus de visiteurs
convertis**

Enjeux prochains

Ce test en Australie préfigure ce qui arrive **mondialement en 2026** avec le déploiement global de Google AI Mode.

Pourquoi maintenant

● Google AI Mode se déploie globalement

● les PDP deviennent la source de vérité

Vos pages sont-elles prêtes pour l'AI search ?

📄 👉 Audit rapide en 15 min avec Antoine Desbuquois - antoine@wilgot.ai - +33 6 44 500 115