



QUI SOMMES NOUS



Vivre FM est la 5ème radio associative de France.

Elle émet depuis 15 ans sur 93.9FM en DAB+ et sur www.vivrefm.com en régions parisienne, lyonnaise et nantaise.

Créée pour donner la parole aux personnes concernées par le handicap, sa ligne éditoriale s'est élargie aux Aidants, à l'égalité Femme/Homme, la Diversité, la RSE, la communauté LGBT+.

Elle est, la seule radio à traiter des différences au quotidien en Europe.

La radio gère également un centre de remobilisation professionnel pour personnes en situation de handicap psychique : Le Projet Phoenix.

LES PROGRAMMES



Radio citoyenne et solidaire, Vivre FM propose chaque jour des **programmes positifs et inspirants**, en mettant en avant la **force de la différence**.

Matinale, Emissions « Experts », Emissions délocalisées, Reportages, Décryptages, Témoignages ... : **Vivre FM est la voix de toutes les minorités, de toutes les différences** afin de **favoriser une société plus inclusive**.

Chaque jour, **Vivre FM lève les tabous** et invite tout un chacun à **s'ouvrir aux autres et à leurs différences**.

LE CLUB VIVRE FM



**HANDICAP
AIDANTS
EGALITE FEMME/HOMME
DIVERSITE
RSE
LGBT**

CE QUE LES MEMBRES DU CLUB VIVRE FM EN DISENT



"Je voulais vous remercier une fois de plus pour votre contribution sur l'événement d'aujourd'hui. J'ai beaucoup aimé travailler avec vous : encore merci pour votre disponibilité, votre réactivité et vos belles idées. » Guillaume Semene - Event Manager - BNP PARIBAS

« J'ai hâte de recevoir les podcasts en format .mp3 afin qu'on puisse les mettre sur notre intranet et les communiquer à l'ensemble des collaborateurs de BNP Paribas » Guillaume Semene - Event Manager - BNP PARIBAS

"Avant même l'émission en direct je tiens à vous assurer de notre confiance et je dois dire que votre présence donne plus encore "corps" à notre démarche. » Dalila Benfedda Chargée de projets au Conseil Départementale du 93

« Vivre Fm est une véritable découverte avec ce foisonnement de projets, d'initiatives transverses et innovantes, portées par des personnes de convictions ! Tout ce que j'apprécie et qui met du carburant (bio) dans le moteur ! » Alicia Fouletier Chargée de mission RSE AG2R La Mondiale

*« Je suis fier de l'engagement de chacun que j'ai pu observé tout au long de cette journée qui restera l'une de mes plus belles journées, elles sont si rares quand on est RH...mais elles donnent du sens. Merci a vous!
Armando Da Silva Chargé de développement RH – Diversité – Egalité des chances France Tv*

Le Club Vivre Fm permet aux entreprises partenaires de communiquer et sensibiliser sur leurs actions en matière de

#Handicap, #Aidants, #Egalité Femme/Homme, #Discriminations, #RSE, #LGBT+

- Se réunir 4 fois par an pour partager les bonnes pratiques (Mars-Juin-Septembre-Décembre)
- Participer aux émissions dédiées et mettre en place des actions de sensibilisations
- Communiquer sur leur actualité et des différentes politiques mises en place
- Accueillir une émission en direct sur les thématiques de votre choix et l'utiliser en puissant relais de sensibilisation interne sans contrainte géographique (podcasts)
- Contribuer à l'élaboration de la ligne éditoriale de la radio sur la thématique du Club VIVRE FM
- Afficher sa marque entreprise chaque semaine dans l'émission dédiée au Club
- Intervenir régulièrement à l'antenne sur les différentes thématiques du Club VIVRE FM

LE CERCLE MEDICO-SOCIAL



vivre fm

CERCLE MÉDICO-SOCIAL

▼

PREMIÈRE RADIO QUI DONNE LA PAROLE AU MONDE ASSOCIATIF

PARTICIPEZ AUX CONSEILS CONSULTATIFS EDITORIAUX

1 ÉVÈNEMENT RADIO EN DIRECT CHEZ VOUS !

DES ACTIONS DE SENSIBILISATIONS AUPRÈS DE VOS SALARIÉS

1 JOURNÉE RADIO INTÉGRALEMENT DÉDIÉE À VOTRE CERCLE !

PARRAINEZ 1 ÉMISSION HEBDOMADAIRE

DES APPROCHES CIBLÉES

▲

REJOIGNEZ LE CERCLE & FAITES ENTENDRE VOTRE VOIX !

LLA.CHANEM@VIVREFM.COM

LE PROJET PHOENIX



PROJET PHOENIX



LA SEULE RADIO QUI DISPOSE D'UN CENTRE
DE REMOBILISATION VERS L'EMPLOI

VALORISER L'ESTIME DE SOI

CRÉER DES SOLUTIONS DURABLES

RÉINSÉRER SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

DES ATELIERS RADIO, TÉLÉ & THÉÂTRE

DES SÉANCES DE COACHING POUR PRÉPARER AU
MONDE DU TRAVAIL

UN SUIVI 6 MOIS APRÈS LA FORMATION



SOUTENEZ LE PROJET PHOENIX

REMY.SAUTY@VIVREFM.COM

LE CLUB VIVRE FM & LE PROJET PHOENIX



Participer au Club de Vivre FM, c'est :

- Soutenir un programme unique et innovant de remobilisation professionnelle de personnes handicapées psychiques
- Contribuer à l'élaboration de la ligne éditoriale de la radio sur la thématique du Club
- Afficher sa marque employeur chaque semaine dans l'émission dédiée au Cercle
- Intervenir régulièrement à l'antenne
- Recruter en priorité les stagiaires du Projet Phoenix à l'issue de leur remobilisation
- Accueillir une émission en direct sur les thématiques de votre choix et l'utiliser en puissant relai de sensibilisation interne sans contrainte géographique (podcasts)
- Participer à la journée nationale de la santé mentale (antenne non stop 7h / 17h)

PODCASTS NATIFS



Le Podcast est LE mode d'information et de sensibilisation du moment, utilisé pour relayer les informations des entreprises en terme de communication interne et/ou externe, il accompagne la stratégie des entreprises

- Comité de rédaction pour la constitution des sujets et leurs traitements en accord avec vos services de communication
- Fabrication des podcasts pour accompagner la diffusion des émissions radio afin d'amplifier la sensibilisation et le déploiement de l'information
- Durée selon projet qui varie de 5min, 8 min, 30min ou 1h au choix.
- Mise en ligne et envoi des podcasts libres de droit après chaque passage antenne
- Option : Diffusion à l'antenne et/ou podcasts natifs et relai réseaux sociaux

1 JOUR 1 REGARD



Rv qui permet d'apporter une vision, un regard sur un action précise, une politique menée, une campagne lancée, utilisé pour relayer les informations des entreprises en terme de communication interne et/ou externe, il accompagne la stratégie des entreprises

- Comité de rédaction pour la constitution du/des sujets et leurs traitements en accord avec vos services de communication et notre journaliste
- Travail sur le contenu et angle de l'émission avec le/s thème/s préalablement défini/s
- Interview d'une personne de votre choix sur le thème défini
- Durée : 1 hebdomadaire de 15min, 30min ou 1h, peut se décliner en 1 unitaire ou série de 4 émissions
- Mise en ligne et envoi des podcasts libres de droit après chaque passage antenne afin d'amplifier la sensibilisation et le déploiement de l'information et relais réseaux sociaux

SPONSORING D'ÉMISSIONS



- Habillage des émissions et chroniques par un Billboard sonore du type “ **cette émission vous est présentée par...**”

Matinale (2h), Cultur'Elles (2min), Vivre Dans le Noir (1h), Météo (1min30), “Vivre Fm C'est Vous”(2h), “l'Agenda différent”(3min) ... cf présentation des émissions

- 3 diffusions FM Paris, Lyon, Nantes par jour & les rediffusions
- Reprises d'extraits dans “les temps forts de la Matinale”
- Spots promos diffusés 5 fois par jour
- La Marque du Sponsor est également diffusée sur les podcasts, en ligne et sur les réseaux sociaux

EXPERIENCE SENSORIELLE SUIVIE DE L'EMISSION VIVRE DANS LE NOIR

W U E
DANS LE NOIR ?
espacesensoriel

VIVREfm

Sensibilisation des salariés via une expérience sensorielle dans une Dark Box, suivie de la réalisation d'interviews « Dans le Noir » en direct ou enregistrées pour être utilisées en communication interne/externe.

- Installation de la Dark Box dans les locaux de l'entreprise
- Expérience sensorielle pour tout collaborateur de l'entreprise, du groupe voire même un de ses clients
- Interview « Dans le Noir » des dirigeants du groupe (Rh, Mission Handicap, Responsable RSE, Pdg..) permet d'aborder les actions du groupe, de les mettre en lumière mais surtout de sensibiliser ses collaborateurs à la déficience visuelle
- Diffusion à l'antenne de l'émission ou podcast réservé à la communication interne/externe
- Votre Marque est également diffusée sur notre antenne, sur les podcasts, en ligne et sur les réseaux sociaux
- Podcast disponible le jour de la diffusion et libre de droit.

SPONSORING D'ÉMISSIONS



- Habillage de l'émission par un Billboard sonore du type "**cette émission vous est présentée par...**"

4 Matinales Spéciales avec reportages, chroniques, interviews spéciales, invités en direct.. sur thématique définie pour la saison avec ligne éditoriale construite en commun avec notre Rédaction et le service communication du groupe. Durée 2h

ou

4 Vivre Dans le Noir Spécial pour la saison, émission où les invités sont privés d'un sens, la vue, et avec une thématique définie en collaboration avec votre service communication et notre Rédaction. Durée 1h

Thèmes possibles : Handicap, Inclusion, Aidants, Diversité, Communauté LGBT...

- 3 diffusions FM Paris, Lyon, Nantes par jour & les rediffusions
- Spots promos diffusés 5 fois par jour
- La Marque du Sponsor est également diffusée sur les podcasts, en ligne et sur les réseaux sociaux

EMISSION DELOCALISEE



Outil inédit de sensibilisation / communication interne et externe

Conception, réalisation et diffusion en direct d'une émission de radio (2h) par l'équipe de Vivre FM.

- Comité de rédaction pour la constitution de sujets et leurs traitements définis en accord et partenariat avec votre service de communication
- Travail sur le contenu et angle de l'émission avec le/s thème/s préalablement définis.
- Prise d'antenne dans la Matinale 7h/9h de Vivre FM pour annoncer les détails de l'événement
- Calage des interviews, des invités
- Diffusion à l'antenne de l'émission en direct de vos locaux le Jour J
- Mises en ligne et envoi des podcasts pour la communication interne/externe

EMISSION CO-PRODUITE EN EQUIPE INCLUSIVE DELOCALISEE



Outil inédit de sensibilisation / communication interne et externe

**Conception, réalisation et diffusion d'une émission de radio en direct de vos locaux (2h)
par une équipe mixant collaborateurs du groupe et journalistes issus du Projet Phoenix**

- Identification des journalistes du projet Phoenix et des collaborateurs du groupe pour la réalisation de l'émission
- Constitution de la ligne éditoriale de l'émission par les équipes mixtes composées
- Comité de rédaction pour le choix des sujets et leurs traitements
- Prise d'antenne dans la Matinale 7h/9h de Vivre FM pour annoncer les détails de l'événement
- Préparation des interviews, invités, angles
- Diffusion à l'antenne de l'émission en direct de vos locaux le JourJ
- Mises en ligne et envoi des podcasts pour la communication interne/externe

EMISSION CO-PRODUITE EN EQUIPE INCLUSIVE



Outil inédit de sensibilisation / communication interne et externe

Conception, réalisation et diffusion d'une émission de radio en direct (2h) par une équipe mixant collaborateurs du groupe et journalistes issus du Projet Phoenix

- Identification des journalistes du projet Phoenix et des collaborateurs du groupe pour la réalisation de l'émission
- Constitution de la ligne éditoriale de l'émission par les équipes mixtes composées
- Comité de rédaction pour le choix des sujets et leurs traitements
- Préparation des interviews, invités, angles
- Diffusion à l'antenne de l'émission en direct des studios de Vivre FM.
- Mises en ligne et envoi des podcasts pour la communication interne/externe

DES ACTIONS DE SENSIBILISATION



CONFERENCE /DEBAT ANIME PAR LA REDACTION DE VIVRE FM

Sur les sujets du handicap, salariés aidants, égalité Femme/Homme, de la diversité de la communauté LGBT+

- Conférence/Débat qui consiste à réunir un plateau d'experts extérieurs et de l'entreprise pour débattre et partager sur des sujets clés, comme : « **Handicap & performance** », « **Salariés aidant, je m'organise comment?** »...
- Plutôt qu'une conférence théorique et classique, ce format permet de donner des angles de vue différents sur une question et de mettre en évidence les actions de l'entreprise

CONFERENCE : le handicap sous l'univers des possibles Un sommaire large qui balaie les idées reçues

- Le handicap sous l'univers des possibles
- Quelles solutions pour compenser ?
- Handicap et loi du 11 février 2005
- Qu'est ce qu'un TH ?
- Idées reçues : le crash quizz
- Ce qui est bon à savoir...
- Pourquoi déclarer son handicap ?
- Communiquer sur le handicap : comment faire ?
- Maintien dans l'emploi, levier de performance
- Salarié, collègue, candidat ? Comment aborder le sujet du handicap ?
- Spécificité du recrutement de TH
- Indices pour détecter une situation de handicap
- Quels comportements adopter face aux handicaps ?
- Pourquoi et comment déclarer son handicap ?

PUBLICS

Top management
Managers
RH
Fonctions supports
Fonctions techniques

DES ACTIONS DE SENSIBILISATION



QUEL COLLÈGUE ÊTES-VOUS ?

Sur les sujets du handicap, de la diversité et de l'inclusion l'essentiel n'est pas de partager des règles ou des normes mais de faire évoluer les comportements

Action terrain & digitale permettant l'extension de la sensibilisation à tous les personnels du groupe
Des scénarios pédagogiques pour découvrir son profil

- Construisez votre expérience : 10 questions et 3 breaks adaptés à votre organisation parmi une cinquantaine de possibilités
- Proposez à vos salariés de passer le test en e-learning à tout moment
- Valorisation individuelle de chaque participant (goodies, fanions, kit digital..)
- Dispositif accessible via une plateforme externe à tous les collaborateurs

DES ACTIONS DE SENSIBILISATION



T'HANDI QUOI

Inscrire les sujets du handicap et de la diversité dans les conversations naturelles de l'entreprise permet de les faire avancer

Une sensibilisation participative et positive, reposant sur des exemples concrets et vécus à destination de votre CODIR, de votre équipe RH ou de vos managers pour aborder le handicap sous l'angle des possibles.

- Des dispositifs personnalisés et prêts à être déployés
- Des campagnes sur mesure au plu près de l'identité de l'entreprise
- Une diffusion pragmatique et tactique qui maximise
- Un quizz de sensibilisation de handicap psychique dans l'entreprise

DES ACTIONS DE SENSIBILISATION



SOYONS SERIEUX

Le dispositif pour prendre la parole sur le sujet de l'inclusion LGBTQ en entreprise

- Une exposition pendant une semaine dans vos locaux avec six panneaux et la possibilité d'en personnaliser un septième & de diffuser une brochure sur les engagements de votre entreprise.
- Distribution de sept cartes à l'ensemble des collaborateurs dont 1 personnalisable
- Des règles et des conseils pour garantir de bien être de tous dans l'entreprise

VIVRE FM C'EST AUSSI

The logo for VIVREfm, featuring the word "VIVRE" in a bold, white, sans-serif font and "fm" in a white, lowercase, script font, all set against a red square background.

500.000 auditeurs en FM, DAB+ et podcasts
à Paris, Lyon, Nantes

40 émissions/jour

100 h de programme/semaine

45 collaborateurs

Taux Emploi RQTH 50%

1 studio mobile

**Partenaire média des
10 plus grands événements de l'année**

The logo for VIVREfm, featuring the word "VIVRE" in a bold, white, sans-serif font and "fm" in a white, lowercase, script font, all set against a red square background.

VOTRE STRATEGIE DE COMMUNICATION

Formats publicitaires radio et web performants

Push publicitaires sur les réseaux sociaux

Sponsoring d'émissions à la carte

Publi-rédactionnel dans la newsletter Vivre FM

Sponsoring d'événements

Location du Studio d'Enregistrement





**ACCENTURE - AG2R LA MONDIALE - AKKA TECHNOLOGIES – APRIL - BAKER TILLY STREGO
BNP PARIBAS – DANS LE NOIR ? - CONSEIL DEPARTEMENTAL DU 93 – CROIX ROUGE
FRANCAISE - FONDATION APRIL – FONDATION ANAIS - FONDATION BANQUE POPULAIRE –
FONDATION LA POSTE – FEHAP - FRANCE TELEVISIONS - GROUPE BOLLORE - KLESIA - LE
FUTUROSCOPE - MANPOWER – MAIRIE DE PARIS - MALAKOFF MEDERIC HUMANIS –
MUTUELLE INTEGRANCE – NEXEM - NOCIBE - SEPHORA - UBER**