



  
**B BIRD**

*entreprise adaptée & agence*  
**de communication sociétale**

une agence  
du groupe **ASUWISH**

## QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en avril 2017, Bbird est **une agence de communication** qui a toujours eu comme ambition de changer le regard sur **le handicap et la diversité** :

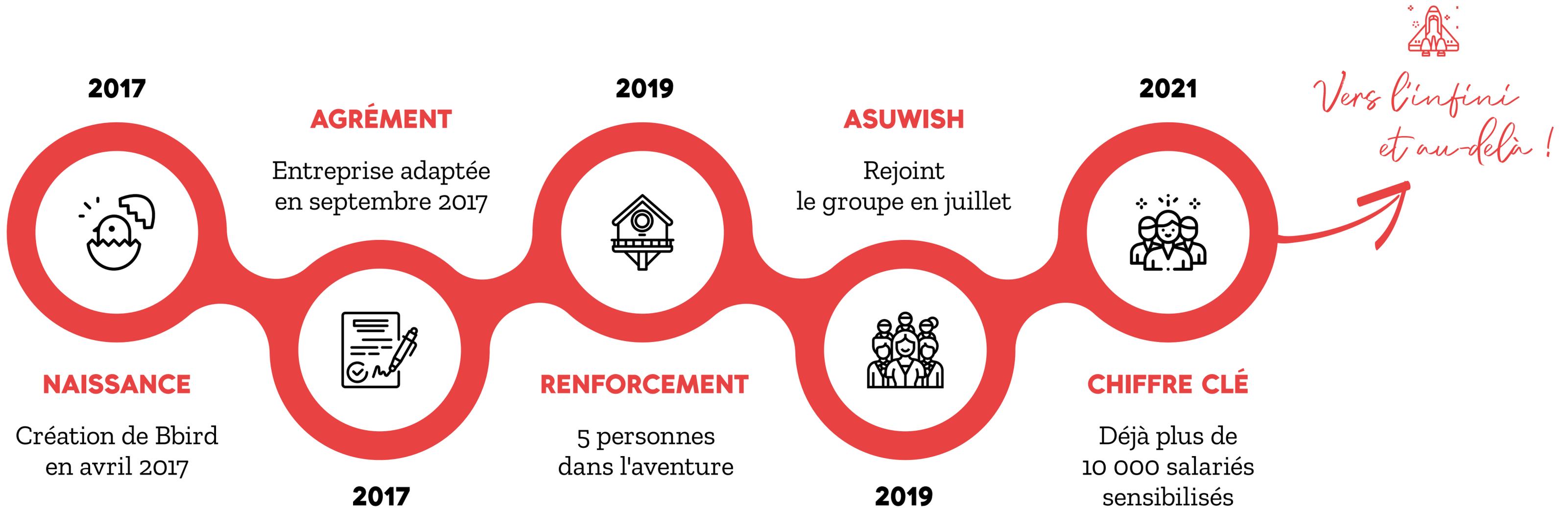
- Une histoire personnelle de nos 2 fondateurs
- La raison de **notre agrément d'entreprise adaptée** en septembre 2017



### AGRÈMENT EA

Une entreprise adaptée, c'est une entreprise qui recrute en priorité des personnes en situation de handicap et permet à ses clients de réduire leur contribution AGEFIPH/FIPHFP.

# EN QUELQUES DATES



# POURQUOI TRAVAILLER AVEC UNE ENTREPRISE ADAPTÉE COMME BBIRD ?

1

Pour agir en faveur d'une meilleure intégration du handicap dans la société.

2

Pour réduire votre contribution AGEFIPH / FIPHFP liée à votre obligation d'emploi de travailleurs en situation de handicap (30% du montant HT de la prestation).

3

Pour mettre en pratique une politique d'achats responsables.

4

**Mais surtout, parce que le handicap est au cœur de notre expertise !**

**ASUWISH**  
Marketing Thinking

# Depuis 2004,

**AsUWish accompagne** les entreprises, les institutions et les dirigeants dans la définition et **la mise en œuvre de leurs stratégies de communication**, en consolidant les compétences et les synergies des différentes agences qui le composent.

---

**Accélérateur de projets**, AsUWish fédère les talents, qu'ils soient internes à ses agences ou émanant de porteurs de projets externes, en **s'inscrivant dans une démarche de progrès constant**. Le groupe encourage ainsi les initiatives en y associant sa vision entrepreneuriale, ses **conseils en stratégie**, ses méthodes, et la puissance de son réseau local et national.

Présent à Caen, Rouen et Rennes  
le groupe AsUWish est constitué de **9 agences**,  
compte **60 collaborateurs** et réalise un chiffre d'affaires  
de plus de **4 millions d'Euros**.

 **arcange**

  
AURORE BOREALE  
*Social Media Marketing*

  
mind blowing  
agency



  
NOT IN PARIS SINCE 2005

  
INTERNETRAMA



  
Le métronome de vos audiences



# **As U Wish est détenu depuis sa création majoritairement par ses fondateurs et ses dirigeants.**

Depuis 2018, c'est avec une grande fierté que nous accueillons au sein de notre capital le Crédit Agricole



---

**CRÉA**TION MÉDIAS SOCIAUX **BRAND CONTENT**  
MÉDIA P**L**ANNING **RELATIONS PRESSE** DIGITAL  
**MARK**ETING COMMUNICATION **STRATÉGIE**

---

# UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

et +  
de 60 collaborateurs  
chez AsuWish



**EMMANUELLE**  
Directrice générale



**JEAN-PHILIPPE**  
Directeur artistique



**STÉPHANIE**  
Cheffe de projet



**JONATHAN**  
Directeur innovation



**NATHALIE**  
Chargée de clientèle



**SARAH**  
Chargée de développement

## NOTRE VISION

Convaincus de la nécessité de **renouveler les messages de sensibilisation**, nous avons développé une vraie passion et expertise : **mettre nos compétences au service de sujets engageants.**

Nous souhaitons les aborder avec un regard neuf et une approche associant **stratégie et créativité.**



## NOS SUJETS PRÉFÉRÉS

le handicap  
la diversité  
le développement durable  
l'égalité professionnelle...

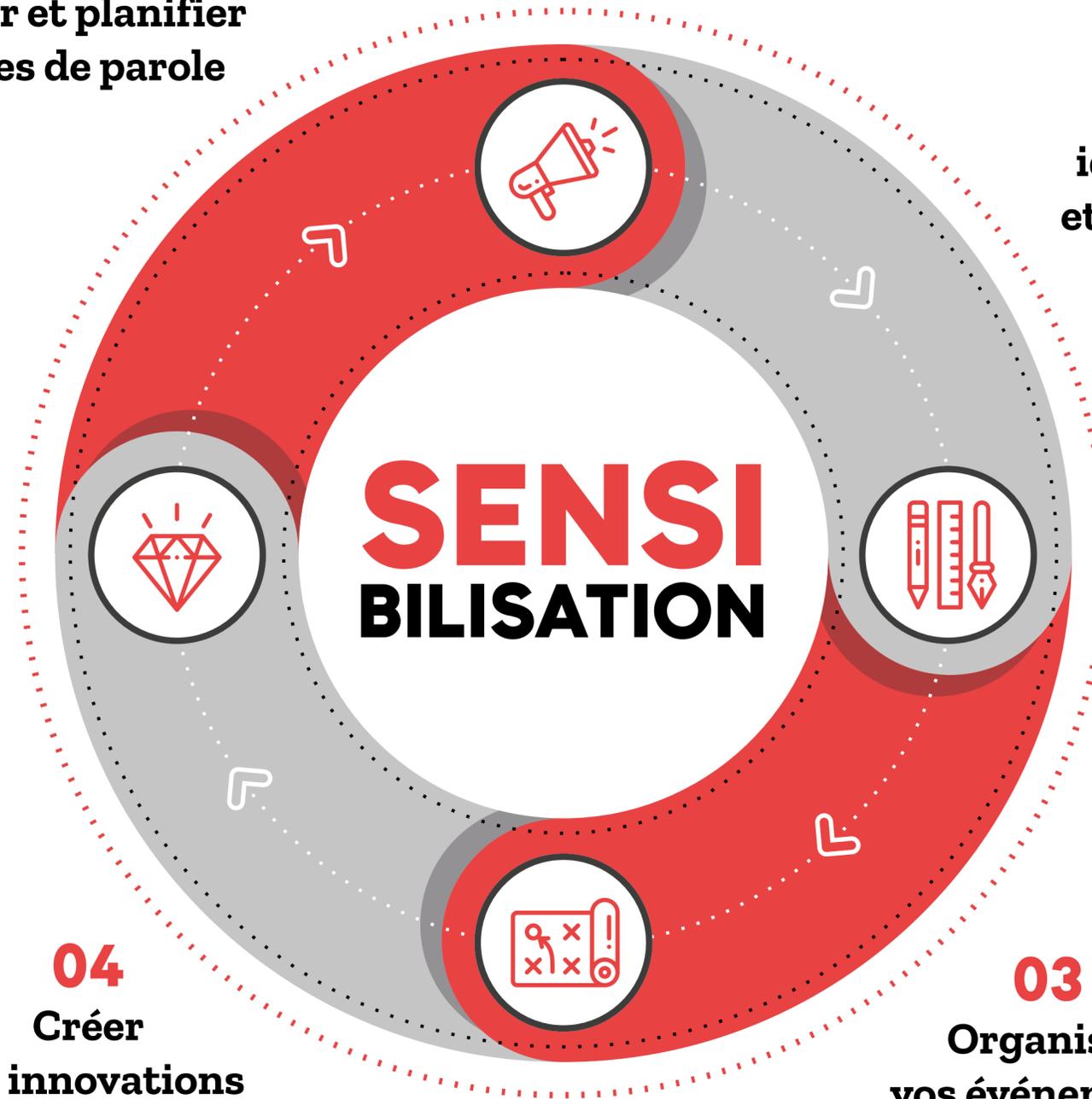
# QUE PROPOSONS-NOUS ?

**01**  
Conseiller et planifier  
vos prises de parole

**02**  
Créer votre  
identité visuelle  
et vos campagnes

**04**  
Créer  
des innovations

**03**  
Organiser  
vos événements  
et actions en entreprise



# CONSEILLER ET PLANIFIER VOS PRISES DE PAROLE

- **État des lieux** de vos politiques : diversité, handicap, égalité femme-homme, RSE...
- **Mise en place d'ateliers** avec vos référents, ambassadeurs et relais
- **Mise en place d'une ligne éditoriale et d'un plan de communication** : comment prendre la parole, quand, auprès de qui, avec quels supports !



# CRÉER VOTRE IDENTITÉ VISUELLE ET VOS CAMPAGNES

- **Création/refonte de l'identité visuelle** de votre Mission Diversité et Handicap
- **Rédaction de contenus** : le ton, les mots, l'accroche !
- **Réalisation des supports** : affiches, dépliants, kakémonos, infographies, vidéos animées, film d'entreprise, serious games, newsletters, landing pages...
- **Mise en accessibilité** des documents PDF



# ORGANISER VOS ÉVÉNEMENTS ET ACTIONS EN ENTREPRISE

- › **Organisation de dispositifs événementiels**  
hackathon, courses d'orientation, forums achats...
- › **Organisation et coordination de challenges**  
concours photos/vidéos, plateforme de gamification...
- › **Création d'escape game sur-mesure** sur votre politique RSE, le handicap, la diversité...
- › **Mise en place d'un fil rouge et d'ateliers spécifiques** pour la SEEPH ou tout au long de l'année



# CRÉER DES INNOVATIONS SOCIÉTALES, LE CŒUR DE NOTRE MÉTIER

*Ce qu'on  
aime le +*



**Une sensibilisation  
inédite en réalité  
virtuelle** pour  
vivre le handicap  
concrètement.

**mosaïque**

**Une plateforme de  
gamification** pour  
sensibiliser par le jeu  
(et à distance !).



**Le hackathon dédié au  
handicap** dans votre  
entreprise.



**Sujet de votre  
choix** pour mêler  
sensibilisation et  
cohésion.

Zoom sur



Nos clients sont convaincus !



## LA VR AU SERVICE DE LA SENSIBILISATION

- **Réalité est une expérience inédite en réalité virtuelle** entièrement développée par Bbird. La première expérience de VR où le salarié devient acteur de sa sensibilisation handicap.
- Chaque scénario vous plonge dans un univers d'entreprise et vous permet de « vivre », concrètement, des situations de handicap invisibles.
- **Troubles du spectre autistique, diabète, daltonisme, dyslexie, dyspraxie, épilepsie** : Réalité vous immerge dans 10 minutes du quotidien d'une personne en situation de handicap.



Découvrez Réalité en vidéo !



Une expérience récompensée  
« Trophée Emploi et Formation »  
par l'Agefiph et Handeco



# Zoom sur mosaïque

Nos clients sont convaincus !



## UNE SENSIBILISATION 100 % DIGITALE

- **Mosaïque est une plateforme de gamification** pour sensibiliser en 20 minutes seulement l'ensemble des salariés : le handicap, la diversité... Toutes les thématiques peuvent être abordées !
- Pour intéresser les collaborateurs, différents modules sont proposés : quiz, simulation 3D, simulation caméra, mini-jeux...
- **La communication est fournie clé-en-main pour vous aider à déployer la plateforme dans votre entreprise.**



# Zoom sur Handi Hack

Nos clients sont convaincus !



## LE HACKATHON SPÉCIAL HANDICAP

- **Handihack est le premier hackathon dédié à la thématique du handicap.**
- **En 24 ou 48h, réunissez des collaborateurs, des étudiants, des clients et des partenaires** pour réfléchir, innover et faire bouger les lignes du handicap.
- **Une compétition positive, un événement empreint de convivialité, de cohésion et de créativité.** Tous les profils participent et font avancer le sujet. **Un vrai boost pour votre politique handicap !**



Revivez le 1<sup>er</sup> Handi-Hackathon d'Assystem organisé par Bbird

*Zoom sur*

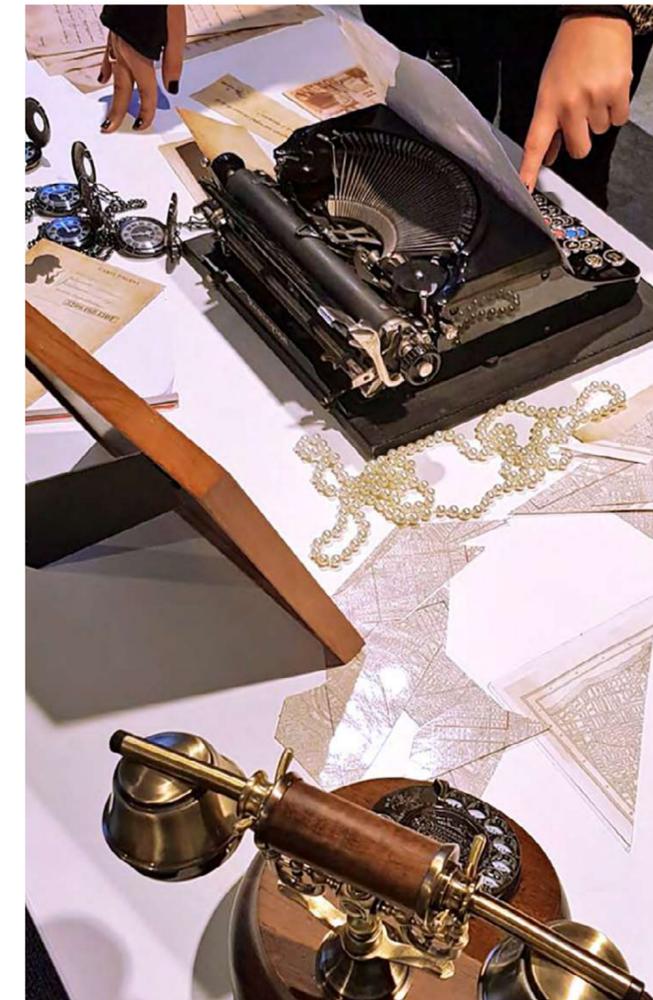


**Nos clients sont convaincus !**



## **UN ESCAPE GAME SUR-MESURE**

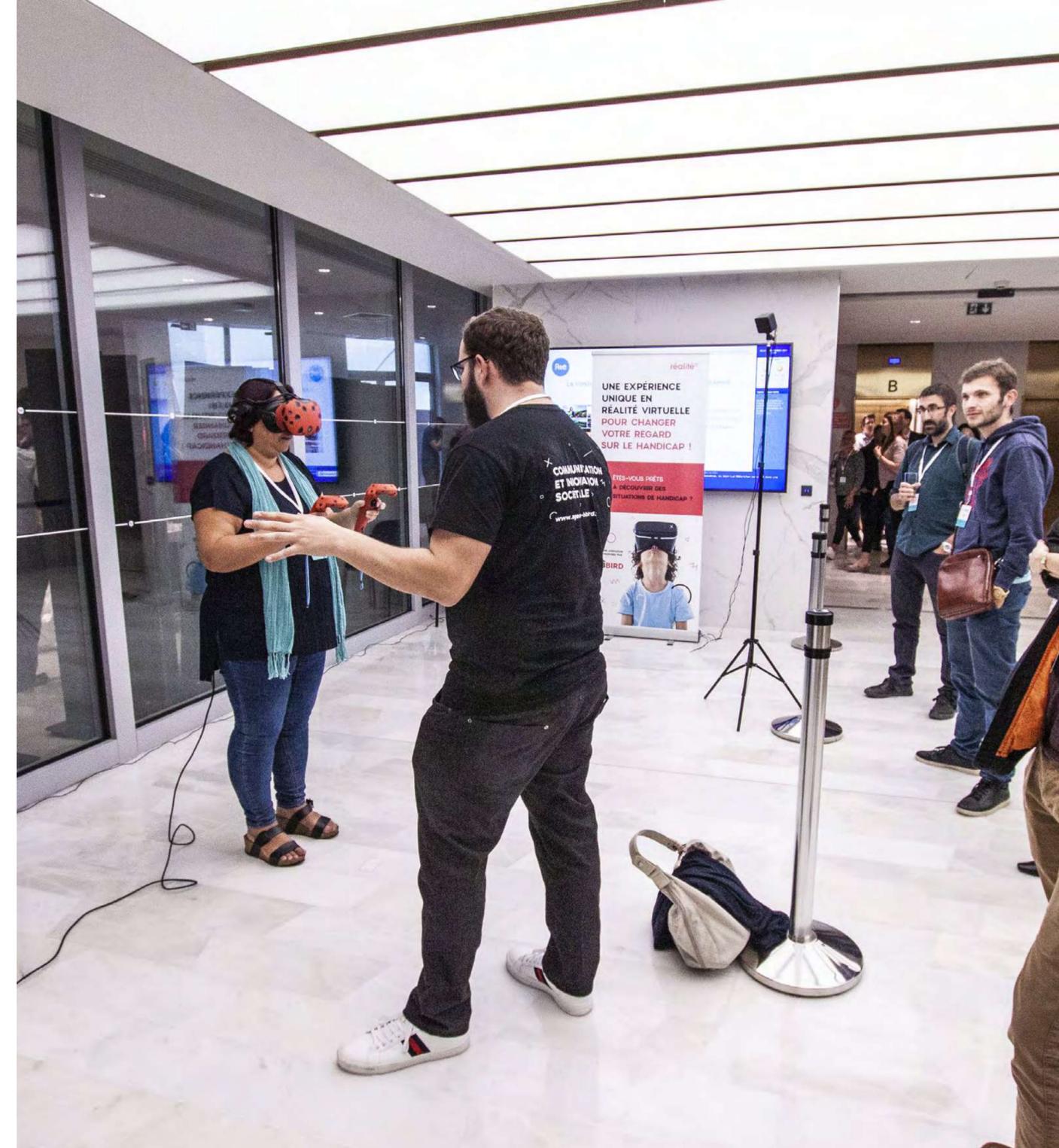
- Nous créons de toutes pièces **l'escape game qui retracera votre histoire, répondra à vos enjeux et sensibilisera vos collaborateurs.**
- Quelle que soit votre thématique, nous nous adaptons pour vous proposer l'expérience de jeu optimale : **présenter votre politique handicap, sensibiliser au handicap les plus fréquents, présenter votre politique RSE pour les nouveaux entrants, escape game de recrutement...**



**COMMUNIQUER SUR  
LE HANDICAP ET LA DIVERSITÉ  
AVEC STRATÉGIE, CRÉATIVITÉ  
ET VÉRITÉ TOUT AU LONG  
DE L'ANNÉE !**

# SENSIBILISER L'ENSEMBLE DE VOS SALARIÉS

- **Un catalogue d'ateliers de sensibilisation** clé-en-main à déployer dans votre entreprise
- **Des ateliers individuels ou collectifs**, présentiels ou digitaux, de courte ou longue durée, pour les salariés, les managers, les RH... et pour aborder le handicap en détails ou sous un angle plus large
- **Plus de 20 ateliers pour répondre à l'ensemble de vos enjeux !**



# NOTRE DERNIÈRE RÉALISATION

## L'ACTIV BOX

- Une communication clé-en-main fournie aux entreprises pour communiquer chaque mois sur une situation de handicap précise.
- Affiche, vidéo, mémo référent handicap, guide collaborateurs, infographie... Des supports pensés pour aborder le handicap sous un angle complet.
- Bbird s'occupe de la rédaction, de la création graphique, de la mise en page, des interviews... !



# QUELQUES RÉALISATIONS



Présenter  
**votre politique handicap**



Casser les préjugés  
**sur le handicap**



Outiller les managers  
**pour accompagner les salariés en situation de handicap**

# QUELQUES RÉALISATIONS



Communiquer  
sur votre **politique diversité**



Aborder les thématiques **spécifiques**  
comme les **discriminations en entreprise**



Présenter votre  
**démarche diversité dès l'intégration des collaborateurs**

# NOS CLIENTS EN PARLENT LE MIEUX !



» *BBird c'est une équipe réactive, créative avec une réelle capacité d'adaptation à nos demandes et nos projets. Nous sommes très satisfaits de notre collaboration. Merci pour tous les projets que nous avons pu réaliser ensemble.*



*Interview de Élodie Bleinc, responsable santé sécurité au travail et handicap chez Carrefour France*



» *Parce que Somfy est une entreprise engagée en faveur de l'insertion des personnes en situation de handicap, son choix de partenariat avec Bbird a été une évidence. Après une récente entrée en vigueur de notre accord handicap, nous avons trouvé chez Bbird une équipe dynamique et tout aussi engagée, pour nous accompagner dans la construction et le déploiement de notre plan de communication et de sensibilisation. Merci à toute l'équipe de Bbird qui a acquis toute notre confiance.*

# ILS NOUS FONT CONFIANCE

+ de 100  
clients





## VOUS VOUS DEMANDEZ COMMENT...

- ... **parler de diversité** à vos salariés ?
- ... **communiquer** tout au long de l'année ?
- ... **aborder les sujets liés à la RSE** de manière innovante ?



## EH BIEN ! PARLONS-EN.

**Agence BBIRD**

72 rue de la République  
76140 Le Petit-Quevilly

**02 79 02 76 00**

**bonjour@agence-bbird.fr**