

A female athlete with blonde hair in a ponytail is captured in a dynamic running pose on a blue track. She is wearing a white athletic top with a red 'Brasil' logo and the number '306', and dark blue shorts with the number '6'. She is using a black and yellow prosthetic running blade. The background is a blurred stadium with spectators. The text 'À VOS MARQUES, PRÊTS, RECRUTEZ !' is overlaid in large white letters.

À VOS
MARQUES,
PRÊTS,
RECRUTEZ !

AKT|SEA

SOMMAIRE

03	Nos prestations Alimentez votre politique handicap
04	Recrutez des candidats en situation de handicap En CDD et en CDI
11	Prenez la tête de course Tarifs
12	Recrutez des candidats en situation de handicap En stage ou en alternance
15	Renforcez votre démarche Les autres prestations
16	Puisez dans la force d'un salon en ligne Participez aux événements de recrutement dématérialisés
17	Un job dating avec AKTISEA Trouvez des candidats pour vos événements internes
18	Un DuoDay avec AKTISEA Formez des duos et sensibilisez vos collaborateurs
19	Sensibilisez vos futurs collaborateurs En organisant votre présence dans les écoles
20	Favorisez la déclaration en interne En ouvrant une hotline dédiée au handicap
21	Collectez vos unités bénéficiaires Accompagnement à la DOETH
22	Visez juste Annexes
26	Sprint final AKTISEA en 3min chrono

NOS PRESTATIONS

Animer une politique handicap est une mission complexe qui demande beaucoup d'énergie et de patience. Dans un environnement toujours plus exigeant, AKTISEA vous accompagne pour structurer votre démarche de recrutement, renforcer votre marque employeur, développer vos actions de sensibilisation et favoriser la déclaration en interne.

RECRUTEMENT CDD CDI

Démarrez une campagne de recrutement de personnes en situation de handicap de tous profils et sur toute la France.

GESTION DE VOTRE PARTICIPATION À DES SALONS DE RECRUTEMENT DÉMATÉRIALISÉS

Identifiez de nombreux candidats RQTH sur une période courte grâce aux salons de recrutement en ligne comme Hello Handicap ou Talents Handicap.

ACCOMPAGNEMENT POUR LE DUODAY

Sensibilisez vos managers grâce à la journée du DuoDay. Nous créons ensemble un duo entre professionnel et personne en situation de handicap le temps d'une journée.

AIDE A LA DÉCLARATION EN INTERNE

Ouvrez le dialogue et encouragez la déclaration de RQTH dans votre entreprise en multipliant les outils de communication.

RECRUTEMENT EN ALTERNANCE ET STAGE

Recrutez des alternants et/ou des stagiaires et faites rayonner votre marque employeur dans les écoles de votre choix.

ACCOMPAGNEMENT DANS VOTRE JOB DATING

Réaliser votre événement de recrutement en interne avec des candidats en situation de handicap motivés et compétents.

OPTIMISATION DES RELATIONS ÉCOLES-ENTREPRISES

Faites rayonner votre marque employeur auprès des décideurs de demain. Communiquez dans les écoles et attirez des jeunes talents sensibles à votre démarche handicap.

COLLECTE DES ATTESTATIONS POUR LA DOETH

Ciblez les entreprises du Secteur du Travail Protégé et Adapté parmi vos fournisseurs et récoltez vos attestations STPA de manière exhaustive.



RECRUTEZ DES CANDIDATS EN SITUATION DE HANDICAP

EN CDD ET CDI

PORTEZ LE DRAPEAU DE LA DIVERSITÉ

LES OBJECTIFS



EXPLOSEZ LE CHRONO

Développer votre politique handicap est un challenge complexe et nécessitant des ressources et des compétences spécifiques. AKTISEA vous propose de vous libérer des activités les plus chronophages pour vous reconcentrer sur votre cœur de métier.



CITIUS ALTIUS FORTIUS

Allez plus haut, plus loin, soyez plus forts ! Un savoir-faire unique se met à votre disposition. L'expertise AKTISEA se soumet à vos problématiques de recrutement et vous fait part de conseils personnalisés. Le résultat ? Une campagne adaptée à vos besoins.



PASSEZ LE RELAIS

Vous n'êtes plus seul dans votre course ! AKTISEA vous aide à trouver les profils les plus adaptés pour vos offres de poste. Mais surtout, vous bénéficiez d'un contrôle optimal de votre campagne et ses résultats. C'est simple, et ça vous permet de reprendre votre souffle !



FAITES LE TOUR D'HONNEUR

Donnez de la consistance à votre démarche RSE. Faire appel à une entreprise adaptée crédibilise votre discours et prouve que vos engagements sont portés par de réelles valeurs.

LE DÉROULÉ DU MATCH

LA PRATIQUE

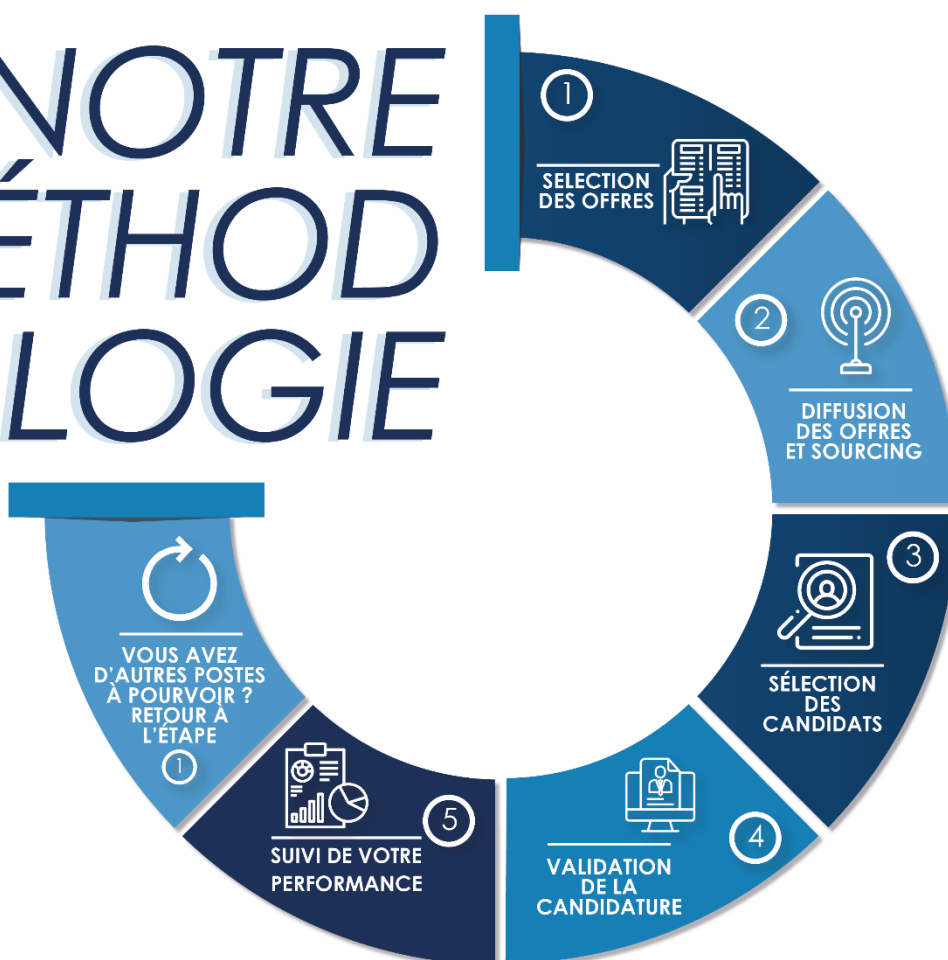
Construite sur des process rigoureux, notre méthodologie se développe en 5 étapes. Cette approche a pour but de simplifier nos échanges, d'assurer la cohérence des candidatures que nous vous proposons, et de livrer une prestation conforme à vos attentes.



« L'essentiel de notre modèle repose sur notre rigueur. Par exemple, l'accompagnement que nous apportons aux candidats que nous sourçons suit une logique précise. C'est de cette manière que nous récoltons des informations fiables pour constituer notre vivier. »

- Rania, Responsable du pôle Recrutement

NOTRE MÉTHODOLOGIE



A background image of ice hockey players in white USA jerseys celebrating on the ice. One player in the foreground has 'McKEE' and the number '88' on his back. Another player in the background has 'PAULS' and '2' on his jersey. The scene is filled with players, some raising their sticks in celebration.

FAITES LE DOUBLÉ

Faire appel à AKTISEA, c'est réduire vos contributions AGEFIPH jusqu'à 75% si vous n'atteignez pas le seuil minimum de 6% de salariés handicapés dans votre effectif.

OBTENEZ UN VENT FAVORABLE



UN VIVIER GONFLÉ À BLOC

À la publication d'une offre d'emploi pour candidats RQTH, on comptabilise moins de 7% de candidatures spontanées. L'enjeu du sourcing est prépondérant dans le recrutement de personnes en situation de handicap. C'est pourquoi depuis plus de 8 ans, nous suivons nos contacts pour constituer un vivier qualifié. Avec plus de 15 000 candidats RQTH et 2000 prescripteurs, notre base de données agit comme un véritable aimant à recrutements !

UNE DÉMARCHE ETHIQUE SINCÈRE

AKTISEA est une entreprise adaptée, ce qui veut dire que plus de 80% de notre effectif est en situation de handicap. Nos collaborateurs sont souvent en reconversion professionnelle. C'est pourquoi nous accordons un temps important à la montée en compétences et à l'accompagnement.

PRENEZ VOTRE POULS

Pilotez les performances de l'équipe sur votre campagne avec des outils fiables :

- Comptes rendus d'entretiens
- Reportings hebdomadaires
- Bilan chiffré de votre campagne
- Échanges réguliers avec les chargés de recrutement

S'engager dans une démarche humaine, c'est aussi construire des relations saines et durables. Ensemble, nous misons sur la transparence et l'authenticité de nos échanges.

LES CONDITIONS POUR VALIDER UN RECORD



- ☒ Faire appel à un organisme compétent
- ☒ Porter sa démarche par des valeurs authentiques
- ☐ Transmettre des offres de poste existantes et non pénuriques
- ☐ Répondre aux échanges par mail sous 24h
- ☐ Être flexible sur le niveau d'études du candidat
- ☐ Donner des retours qualitatifs sur les candidatures reçues
- ☐ Sensibiliser ses managers au recrutement de personnes en situation de handicap



**RECRUTEZ DES
ALTERNANTS ET
STAGIAIRES EN
SITUATION DE
HANDICAP**



Prenez une longueur d'avance

En contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou en stage, recrutez et formez des jeunes talents en situation de handicap.



Contrat de
professionalisation



Contrat
d'apprentissage



Contrat
Pédagogique
Ecole-Entreprise



Stage

GAGNEZ DU TEMPS GRÂCE À NOTRE RÉSEAU

Identifier le bon interlocuteur sur le sujet du handicap dans les écoles est complexe. Avec AKTISEA, vous bénéficiez d'un réseau de référents handicap de l'enseignement supérieur en contact régulier avec nos recruteurs.

UN ACCOMPAGNEMENT AU PAS DE COURSE



« Une campagne d'alternance se traite aussi sérieusement qu'une campagne CDD/CDI car les étudiants possédant une RQTH sont très difficiles à trouver. Mes équipes s'appuient sur notre expérience solide en matière de relation écoles pour identifier un maximum de candidats et développer notre réseau de prescripteurs. »

Rania Iguelblene, Responsable du pôle Recrutement

NOS 5 CONSEILS POUR PRENDRE UN BON DÉPART

Pour les alternances, commencez votre campagne dès le mois de mars.

Le public étudiant nécessite une très forte réactivité. Pendant votre campagne de recrutement, veillez à statuer rapidement sur les candidatures transmises.

Pugnacité et persévérance sont vos principaux alliés pour atteindre vos objectifs.

Ayez une vision sur du long terme : identifier des écoles, et mettre en place des échanges sincères prend du temps.

BUDGET ■ À partir de 11 000€ HT



RENFORCEZ VOTRE DÉMARCHE HANDICAP



APPUYEZ-VOUS SUR LA FORCE D'UN SALON EN LIGNE

L'OBJECTIF

Faire rayonner votre marque employeur et gagner en visibilité auprès des candidats en situation de handicap.

Confiez vos offres de postes, recevez des candidatures convaincantes.

QU'EST-CE QU'UN SALON DÉMATÉRIALISÉ ?

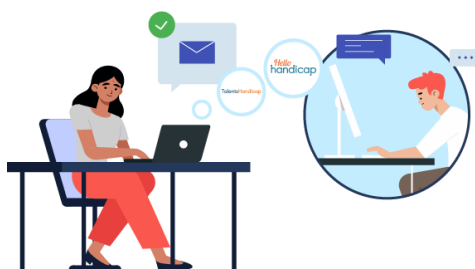
Les salons de recrutement en ligne sont des plateformes qui facilitent la prise de contact avec les candidats en situation de handicap. Plus accessibles, les salons dématérialisés comme Hello Handicap et Talents Handicap sont un moyen efficace d'identifier beaucoup de candidats en peu de temps.

CÔTÉ ENTREPRISE

Découvrez de nombreux talents RQTH intéressés et disponibles

Identifiez des candidats sur une courte période

Attirez des talents en situation de handicap sur toute la France



CÔTÉ CANDIDAT

Il supprime les contraintes de déplacement

Il favorise la rencontre de plusieurs recruteurs sur une période courte

Il permet d'échanger librement sur le handicap

NOUS GÉRONS POUR VOUS 100% DU SALON

GESTION DES OFFRES

Diffusion de vos offres de votre stand en ligne

IDENTIFICATION DE CANDIDATS

Sélection des candidats positionnés sur vos offres en fonction du profil et des compétences prédéfinies

ENTRETIENS

Conduite des entretiens et réalisation des comptes-rendus d'entretiens

SUIVI DU SALON

Gestion des candidatures, bilan du salon.

LES RÉSULTATS DE LA SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

La Société Générale a fait appel à AKTISEA pour trouver des profils hétéroclites lors du salon Hello Handicap. Pour résultat :

299

candidatures reçues

81

entretiens effectués

41

CVs validés

BUDGET | À partir de 8000€ HT



UN JOB DATING AVEC AKTISEA

SENSIBILISER, RECRUTER, STRUCTURER.

Organiser un job dating avec AKTISEA, c'est créer des synergies entre candidats en situation de handicap et vos encadrants.

Impulsez une nouvelle vision du handicap dans votre entreprise grâce à des moments d'échanges et de partages autour d'ateliers ou d'un café avec vos futurs nouveaux talents !

CÔTÉ ENTREPRISE

Découvrez de nouveaux talents en nombre et en peu de temps
Sensibilisez vos encadrants au handicap
Valorisez votre marque employeur



L'OBJECTIF

Un matching qui permet d'accélérer le processus de recrutement



CÔTÉ CANDIDAT

La possibilité de présenter ses compétences en direct
Une approche plus proche et plus immersive du poste visé
Un aperçu authentique de la culture d'entreprise

GESTION DES OFFRES

Diffusion de vos offres de postes sur différents jobboards

SOURCING DE CANDIDATS

Sélection des candidats selon le profil et les compétences définies

ENTRETIENS

Conduite des entretiens et réalisation des comptes-rendus d'entretiens

SUIVI DU JOB DATING

Gestion des invitations à l'événement, des relances et communication sur nos réseaux sociaux

LES CHIFFRES DE



Les profils demandés : droit des affaires, paie, actuariat, prévoyance, assistantat de direction, comptabilité, gestionnaires.

106

candidats contactés

11

candidats proposés

11

candidats sélectionnés

NOS RECOMMANDATIONS



Commencer la mission au moins 2 mois avant l'événement



Proposer des offres non pénuriques



Proposer des offres où vos managers sont sensibilisés au handicap

BUDGET ■ À partir de 8000€ HT



UN DUODAY AVEC AKTISEA

C'EST QUOI ?

Ce sont des rencontres et des partages d'expériences qui font naître des vocations et insufflent une nouvelle vision du handicap.

Formez vos duos entre personnes en situation de handicap et professionnels volontaires le temps d'une journée.

CÔTÉ ENTREPRISE

Appréciez la valeur ajoutée de la diversité

Sensibilisez vos collaborateurs au handicap

Affirmez vos valeurs et votre engagement social

L'OBJECTIF

Faire un pas vers l'inclusion, dépasser les préjugés, changer le regard sur le handicap.



CÔTÉ CANDIDAT

La découverte d'un environnement de travail

La confirmation d'un projet professionnel

L'opportunité de prouver que handicap et performance sont conciliables

GESTION DES OFFRES

Diffusion de vos offres sur la plateforme Duoday

SOURCING DE CANDIDATS

Identification et sélection de candidats selon le profil défini en amont

ENTRETIENS

Conduite des entretiens et réalisation des comptes-rendus d'entretiens

SUIVI DU DUODAY

Gestion des démarches administratives, des invitations, et des relances.

LE RESSENTI DE SCHNEIDER ELECTRIC

« J'ai été ravie d'être la marraine de Virginie. Les échanges ont été riches tant sur le plan professionnel que sur le plan humain. J'ai appris à être attentive à la différence en étant à l'écoute des besoins.

La journée de partage a été récompensée par son sourire en fin de journée trop vite passée. »

Collaboratrice Schneider Electric



NOS RECOMMANDATIONS



Commencer la mission au moins 45 jours avant Le Duoday



Définir les sites et les managers qui peuvent accueillir les personnes en situation de handicap



Remplir la fiche de poste DuoDay



DYNAMISEZ VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

PARTEZ À LA CONQUÊTE D'UN JEUNE PUBLIC

Orchestrez votre présence dans vos écoles cibles et diffusez une image engagée de votre marque employeur auprès de vos futurs collaborateurs.

CÔTÉ ENTREPRISE

Identifiez des candidats en situation de handicap pour du stage ou de l'alternance

Fédérez les futurs décideurs autour de valeurs communes

Encouragez les déclarations de RQTH



CÔTÉ ÉCOLE

La sensibilisation des étudiants au handicap

L'identification d'entreprises socialement engagées

L'opportunité aux étudiants d'ouvrir le dialogue sur un sujet délicat

Organisez votre présence dans les écoles de votre choix et associez votre image de marque à des valeurs sociales fortes. Le temps d'une ou plusieurs journées, notre équipe anime un stand au sein de l'école pour échanger avec les étudiants. L'objectif : réveiller l'intérêt d'un jeune public pour votre marque employeur en offrant de la documentation, en dialoguant sur les sujets tabous du handicap, et en encourageant la déclaration de RQTH.



Développez votre marque employeur auprès des étudiants à travers des valeurs fortes



Identifiez et suivez les étudiants en situation de handicap



Sensibilisez les futurs décideurs au handicap

TARIFS

OFFRE SOCLE

1500 € HT par jour

- ✓ Communication auprès des étudiants
- ✓ Un stand à votre image pour parler du handicap
- ✓ De la PLV pour sensibiliser à la déclaration

OPTIONS

- + Animation du stand avec des jeux de sensibilisation
- + Intervention d'un athlète pour une conférence inspirante
- + Diffusion d'un film ou documentaire suivi d'un débat
- + Sur mesure selon vos projets
- + Installation d'un escape game sur le handicap
- + Animation 3D : vivre le handicap
- + Théâtre immersif et happening



QU'EST CE QU'UNE RQTH ?

SUR QUELS CRITÈRES EN BÉNÉFICIER ?

A-T-ELLE DES REPERCUSSIONS

SUR MON POSTE ? QUE FAIT MON ENTREPRISE POUR M'AIDER ?

QUEL EST LE MEILLEUR MOMENT POUR ME DÉCLARER ?

Répondez aux questions que vos collaborateurs n'osent pas poser en interne et maximisez le nombre de salariés déclarant une RQTH dans votre entreprise.

OBJECTIF : OPTIMISER LE NOMBRE DE DÉCLARATIONS RQTH EN INTERNE

Nous exploitons plusieurs canaux de communication différents pour créer une campagne de sensibilisation optimale. Nos outils phares :

- La hotline handicap, une ligne téléphonique ouverte à tous vos collaborateurs et 100% dédiée à l'accompagnement dans l'identification des employés en situation de handicap et dans leur déclaration RQTH auprès de la MDPH.
- Une campagne d'emails diffusés à vos collaborateurs, sa gestion des réponses et la remontée des informations essentielles.
- Une campagne d'affichage prête pour impression, à exposer dans vos locaux.

Si vous souhaitez aller plus loin, nous nous adaptons à vos outils de communication interne pour assurer une meilleure transmission des informations.



LES AVANTAGES POUR VOS COLLABORATEURS

Avoir le soutien de son entreprise dans une démarche délicate

Préserver son anonymat auprès d'un partenaire externe à l'image rassurante

Bénéficier d'une écoute active sur les problèmes rencontrés

Accéder facilement à une aide à la déclaration d'une RQTH

VOS AVANTAGES



Ouvrez la parole sur le handicap



Sensibilisez vos collaborateurs via une image positive du handicap



Affichez clairement vos engagements



Favoriser la déclaration RQTH

BUDGET | Sur demande



FAITES FRUCTIFIER VOS ACHATS SOLIDAIRES

UNE IDENTIFICATION COMPLEXE DES FOURNISSEURS DU STPA

La pluralité des établissements et des achats d'une entreprise rend difficile l'identification et la traçabilité de ses fournisseurs STPA. Et une fois ciblés, la récolte des attestations se révèle être un processus long et fastidieux.

La Déclaration annuelle Obligatoire d'Emploi des Travailleurs Handicapés est une déclaration administrative sur laquelle est calculée votre contribution Agefiph. Pour ce faire, elle requiert la collecte d'attestations prouvant que vous avez travaillé avec le secteur protégé et adapté. AKTISEA vous accompagne dans la récolte de ces attestations pour réduire le montant de votre contribution Agefiph.



Libérez-vous du temps, déléguez une tâche rébarbative.



Récoltez des attestations vérifiées



Gagnez en sérénité, des professionnels se chargent de votre DOETH



Réduisez votre contribution Agefiph



Valorisez cette même facture dans votre DOETH

NOTRE MÉTHODOLOGIE

- 1 Nous recherchons les coordonnées de toutes les Entreprises Adaptées, Etablissements et Service d'Aide par le Travail, et travailleurs indépendants handicapés avec qui vous avez travaillé au cours de l'année.
- 2 Nous identifions et contactons les interlocuteurs privilégiés pour récolter vos attestations.
- 3 Nous effectuons un suivi rigoureux des contacts et relançons les interlocuteurs jusqu'à l'obtention de l'attestation.
- 4 Nous vous transmettons un fichier complet de vos attestations ainsi que les informations nécessaires au remplissage de votre DOETH

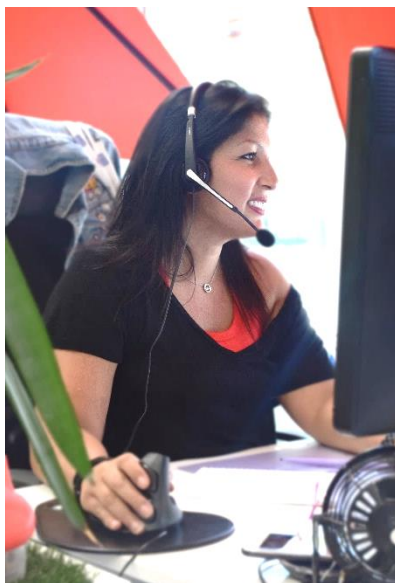
EN QUELQUES CHIFFRES

L'année passée nous avons récolté 176 Unités Bénéficiaires en l'espace de 3 mois, ce qui correspond à une économie de 869 440 € pour les entreprises clientes.

BUDGET | À partir de 3500€

VOTRE PARTENAIRE RSE

NOTRE
MISSION :
PROUVER QUE
HANDICAP ET
PERFORMANCE
SONT DEUX
NOTIONS
CONCILIABLES



LA GAMIFICATION, NOTRE INNOVATION MANAGÉRIALE

L'une des valeurs fortes d'AKTISEA est de prendre du plaisir au travail. Pour cela nous avons développé en interne une méthode de management basée sur les mécaniques de jeu pour :

- Améliorer la communication dans l'équipe
- Diminuer le stress
- Apprendre plus efficacement et de manière ludique

C'EST QUOI UNE ENTREPRISE ADAPTÉE ?



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

« Une entreprise adaptée est une entreprise du milieu ordinaire du travail employant au moins 80 % de travailleurs handicapés, lesquels peuvent ainsi exercer une activité professionnelle dans des conditions adaptées à leurs possibilités »

Chez AKTISEA, 90% de nos employés possèdent une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapés.



Travailler avec nous vous permet de réduire vos contributions AGEFIPH jusqu'à 50 % si votre structure n'atteint pas le seuil minimum de 6% de salariés handicapés dans votre effectif.

NOS ENGAGEMENTS



MEMBRE DU PROJET CEDRE

qui nous impose une rigueur dans nos pratiques environnementales, sociales et sociétales.



SIGNATAIRE DE LA CHARTE RÉGIONALE QVT DE L'ARACT

qui nous engage dans une démarche continue de la Qualité de Vie au Travail.



PARTENAIRE DU ROTARY

porteur de projets éthiques et durables internationaux.



LABELISÉ RELATIONS FOURNISSEURS & ACHATS RESPONSABLES

preuve des relations durables et équilibrées avec nos fournisseurs.



MEMBRE DU RÉSEAU ENTREPRENDRE

qui nous accompagne dans notre développement sociétal.

QU'EN DIT LA PRESSE ?



◀ L'EXPRESS

« Dans les locaux de cette plateforme de services niçoise, agréée entreprise adaptée, l'ambiance est ludique. En effet, Alban Grolleau, co-fondateur, a su y installer son goût pour le jeu. Bilan : Des collaborateurs super motivés au quotidien qui se donnent à 100% dans leur travail. »

BFM BUSINESS ▶

« On intègre les mécaniques de jeu comme un outil de management. Concrètement, on converti des objectifs clients en objectifs de jeu et des contraintes en règles du jeu. »



◀ LE JOURNAL DES ENTREPRISES

« La huitième édition du Prix Image Entreprise [...] a traditionnellement récompensé trois entreprises du territoire, tout d'abord primées pour leur réussite, leur performance et leur développement, mais également pour l'engagement de leur dirigeant. [...] Le handicap peut être égal à forte valeur ajoutée et à performance. »

NOS DERNIÈRES RÉCOMPENSES



2018

Prix de l'entrepreneur de l'année
EY catégorie
Engagement sociétal



2018

Trophée Qualité de Vie au Travail de
Médéric Malakoff et
BFM Business



2019

Prix Image Entreprise
Méditerranée
catégorie Ambition



2019

Prix Monster
Innovation catégorie
Qualité de Vie au
Travail



JOUEZ LES PROLONGATIONS

Contactez-nous

04 92 01 09 20

contact@aktisea.com

www.aktisea.fr

AKTISEA