



une agence  
du groupe **ASUWISH**

CATALOGUE  
**PRESTATIONS**  
**2021**

Des ateliers et **des outils**  
**pour communiquer**  
**sur la diversité**

# BBIRD, L'ÉDITO

Des ateliers et des outils pour communiquer sur la diversité

En tant qu'agence de communication, nous pouvons vous accompagner de 2 manières : tout d'abord en concevant **des campagnes et des opérations sur-mesure**. C'est le cœur de notre métier : nous vous écoutons et vous proposons une solution entièrement adaptée à votre besoin et au message que vous souhaitez faire passer.

En parallèle, nous avons conçu **des outils clés en main que nous mettons à votre disposition**. Ces ateliers abordent différentes thématiques de votre politique RSE, à savoir l'égalité femmes-hommes, la diversité, avec **un focus particulier sur le handicap**, au cœur de nos valeurs.

Au fil des pages, vous retrouverez les différents ateliers que nous avons créés pour sensibiliser vos collaborateurs. **Selon votre message, votre budget et votre public cible, vous pourrez choisir le ou les ateliers les plus adaptés.**

Et si vous ne trouvez pas votre bonheur ou souhaitez adapter un atelier, tout est possible, alors demandez-nous !

## DEMANDEZ LE PROGRAMME !

### NOS PRODUITS PHARES

- 6 - La plateforme Mosaïque **NEW**
- 8 - Le calendrier Bbird **NEW**
- 10 - Réalité®, l'expérience VR
- 12 - La semaine clé-en-main

### ATELIERS COLLECTIFS

- 16 - Escape game Mission Handicap
- 18 - Escape game Al Carbone
- 20 - Team Up
- 22 - Quiz
- 24 - Les cuillères
- 26 - Le jeu des stéréotypes

### OUTILS NUMÉRIQUES

- 30 - Jeu d'enquête, mystère au bureau 403
- 32 - Maintenant vous savez !

### COMMUNICATION CLÉ-EN-MAIN

- 36 - Le handicap à l'affiche
- 38 - Cancer du sein
- 40 - Invisible
- 42 - C'est déjà demain !
- 44 - Célèbres et singuliers
- 46 - Stéréotypes
- 48 - 6 familles de handicap et RQTH

### ATELIERS ÉVÉNEMENTS

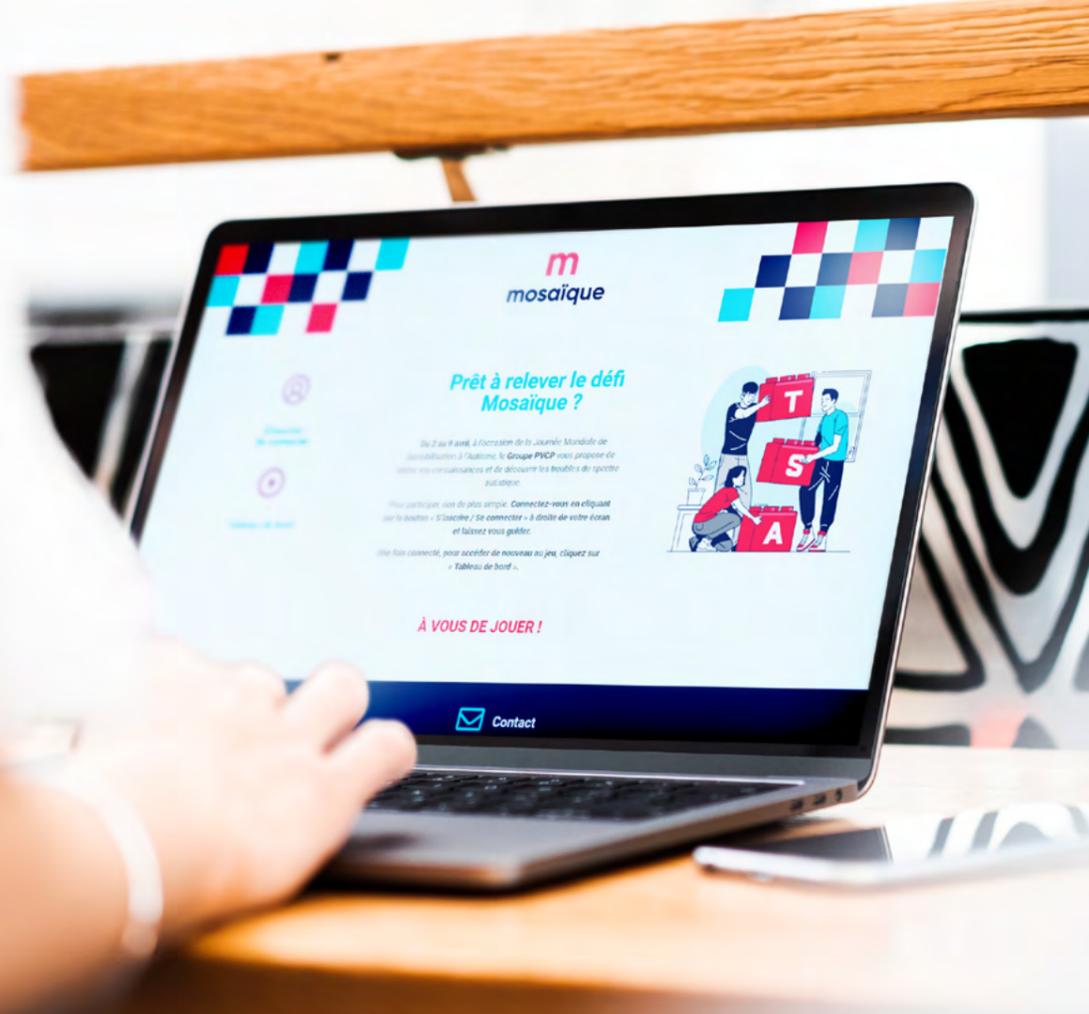
- 52 - Hackathon Handihack

### ATELIERS JEUX

- 56 - Le défi handicap

**NOS PRODUITS**

**PHARES**



## LES THÉMATIQUES ABORDÉES

Le handicap et la RQTH, les aménagements de poste, les célébrités en situation de handicap, le handicap sensoriel, les troubles visuels, les Dys, les TSA, le handicap moteur, le handicap psychique, le handicap mental, les maladies chroniques, le diabète.

## ILS L'ONT TESTÉ ET APPROUVÉ



Mercedes-Benz



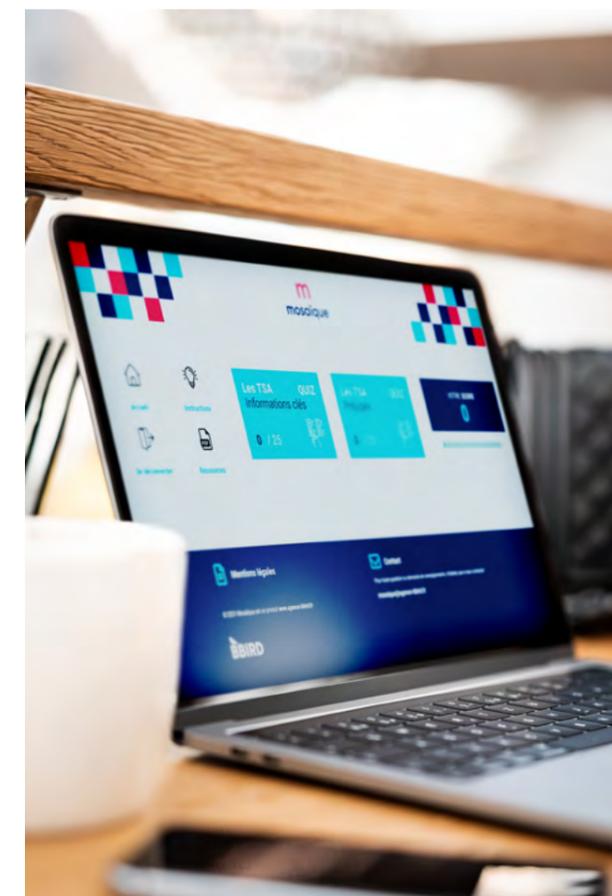
# LA PLATEFORME MOSAÏQUE

Des modules de sensibilisation au handicap

Sensibilisez et testez les connaissances de vos collaborateurs à travers des modules ludiques et variés : quiz, simulations 3D, mini-jeux, livrables... Leur objectif : obtenir un maximum de points en un minimum de temps. Au bureau ou en télétravail, sur 1 semaine ou plusieurs mois, abordez l'ensemble des situations de handicap. Vous pourrez choisir les modules à déployer et intégrer un quiz personnalisé sur votre entreprise.

## LES PETITS PLUS +

- Une connexion simplifiée via email
- Un outil accessible depuis un poste de travail, un smartphone ou une tablette
- Des modules au choix parmi la liste des thématiques proposées
- Un pack de communication complémentaire fourni à l'occasion des journées dédiées



## MODALITÉS



**TARIF**  
à partir de  
950€ HT



**DURÉE**  
licence sur 1 semaine,  
1 mois, 3 mois ou 1 an



**LOGISTIQUE**  
jeu en ligne accessible  
avec un accès internet



**RESSOURCES**  
un poste de travail et  
une souris



**FORMAT**  
un site internet

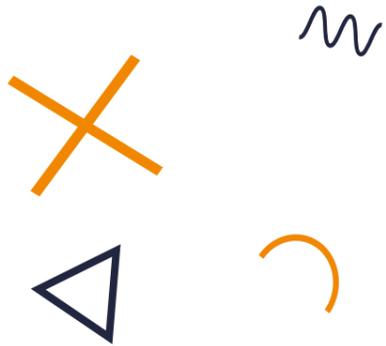


**COMMUNICATION**  
teasing personnalisé  
avec votre logo, livré en  
PDF



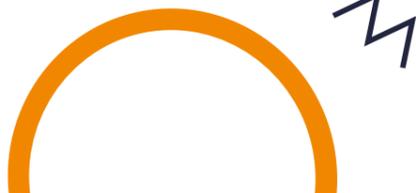
### ET CONCRÈTEMENT ?

Parmi les dates clés de notre calendrier, nous vous proposons de choisir celles sur lesquelles vous voulez communiquer. **Tous les mois, tous les 2 mois ou par trimestre, libre à vous de choisir la fréquence de communication.** De notre côté, nous vous livrons un kit PDF prêt à déployer avec les supports personnalisés (affiche, dépliant, newsletter, visuel réseaux sociaux avec votre logo).



#### NOUVEAUTÉ

et si vous étiez le premier à tenter l'expérience ?



## LE CALENDRIER BBIRD

Votre **communication personnalisée** sur des thématiques clés

Tout au long de l'année, Bbird vous accompagne autour d'un calendrier de thématiques clés. Les journées mondiales, les semaines de prévention, les événements nationaux : autant de prétextes et d'occasions pour communiquer sur le handicap au sein de votre entreprise. Pour vous simplifier la vie, nous vous livrons des supports clé-en-main déjà réalisés mais personnalisés avec votre logo et le contact de votre référent handicap.

### LES PETITS PLUS +

- 1 prise de parole par mois ou par trimestre auprès de vos collaborateurs
- 1 thématique abordée en fonction d'une date clé du calendrier
- Un accès Mosaïque inclus en option pour certaines journées dédiées



#### MODALITÉS



**TARIF**  
à partir de  
1.000€ HT



**DURÉE**  
3, 6 ou 12 mois



**LOGISTIQUE**  
selon le format choisi,  
livraison de fichiers PDF



## ET CONCRÈTEMENT ?

Vos collaborateurs choisissent leur scénario et s'équipent du casque. Ils agissent tout au long du scénario accompagnés des explications et de l'encadrement du VR manager. Un animateur est ensuite présent pour débriefer, faire le lien entre la situation vécue, la RQTH et le handicap en entreprise. Les scénarii sont également rediffusés sur écran pour que chaque collaborateur, même sans casque, puisse en profiter et être sensibilisé.

## ILS L'ONT TESTÉ ET APPROUVÉ



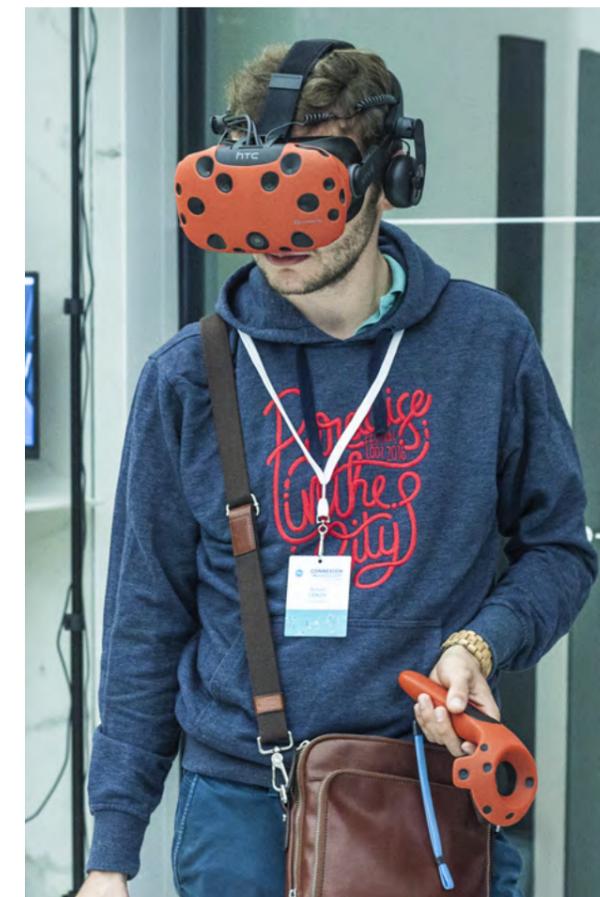
# RÉALITÉ<sup>®</sup>, L'EXPÉRIENCE VR

Vivre la réalité des situations de handicap

Réalité est une expérience et une immersion unique en réalité virtuelle. Plongés dans un univers d'entreprise, les participants vivent à travers un scénario de 10 minutes une situation de handicap concrète et abordent les moyens de compensation existants. Nous proposons aujourd'hui 6 scénarii : les troubles DYS (dyslexie, dyspraxie, dysgraphie), les troubles visuels, le daltonisme, le diabète, l'épilepsie et les troubles du spectre autistique.

## LES PETITS PLUS +

- Récompensé "Trophée Emploi et Formation" par l'AGEFIPH et le FIPHFP
- Un produit unique sur le marché : vous ne trouverez cette animation nulle part ailleurs
- Les participants sont les acteurs de leur sensibilisation : ils agissent, se questionnent et retiennent ainsi mieux l'information



## MODALITÉS



**TARIF**  
à partir de  
3.500€ HT



**DURÉE**  
de 3 à 6 heures



**LOGISTIQUE**  
10m<sup>2</sup> par casque



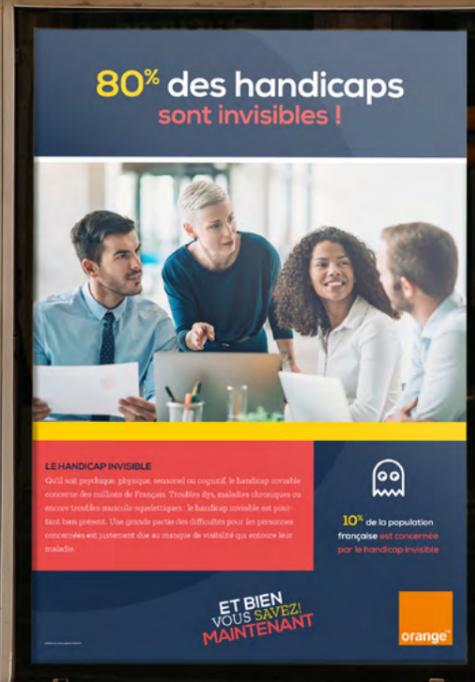
**RESSOURCES**  
1 à 2 casques possibles  
avec animateurs



**FORMAT**  
10 minutes par  
participant, en libre  
passage ou créneaux  
d'inscription



**COMMUNICATION**  
teasing et livrable  
personnalisés avec  
votre logo, livrés en PDF



## LES THÉMATIQUES ABORDÉES

Vous choisissez vos 5 thématiques parmi :

1 personne sur 2 est concernée, le handicap invisible, le handicap de naissance ou au cours de la vie ? , les 6 familles de handicap, pourquoi parler de situation de handicap ? , la diversité des situations de handicap, la RQTH et le handicap, le chômage des personnes en situation de handicap, les innovations et le handicap.

ILS L'ONT TESTÉ ET APPROUVÉ



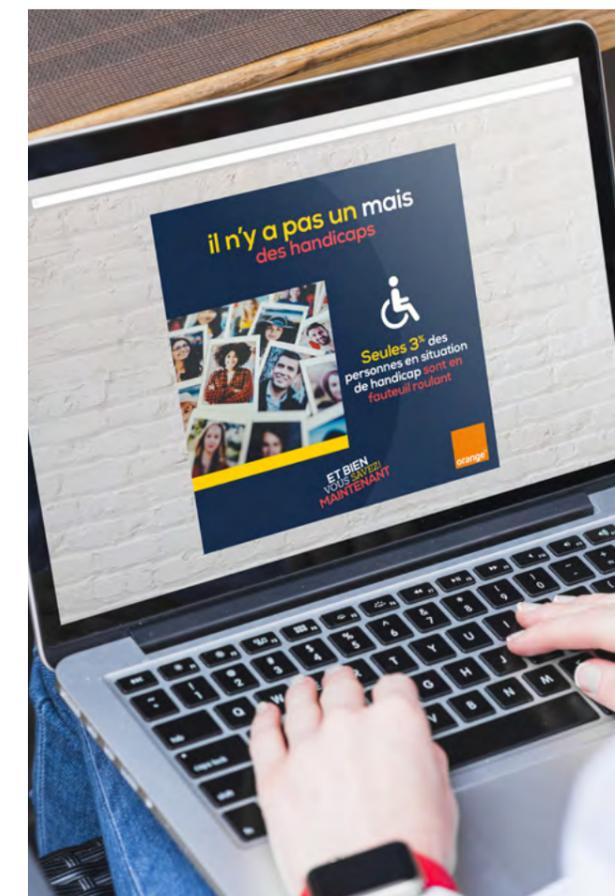
# LA SEMAINE CLÉ-EN-MAIN

Cinq jours, cinq thématiques !

Vous ne savez pas quel sujet handicap aborder ? Alors laissez-nous vous guider avec cette semaine clé-en-main ! Choisissez vos 5 thématiques et diffusez vos supports personnalisés avec votre logo auprès de tous vos collaborateurs : vidéos, affiches, newsletters et bannières intranet. Ces formats permettent de diffuser de l'information claire, dynamique et percutante chaque jour.

## LES PETITS PLUS +

- Format très approprié à la SEEPH !
- Utilisez vos supports quand vous le souhaitez
- Chaque support est personnalisé avec votre logo



### MODALITÉS



**TARIF**  
à partir de  
3.500€ HT



**DURÉE**  
elle vous appartient  
pour une diffusion  
interne



**LOGISTIQUE**  
selon le format choisi,  
livraison de fichiers  
PDF, MP4 ou HTML



**FORMAT**  
affiches A3, bannières  
carrées, newsletter  
HTML, vidéo MP4

**ATELIERS**

**COLLECTIFS**



# ESCAPE GAME MISSION HANDICAP

La Mission Handicap a besoin de vous

Votre entreprise est sans nouvelle de son/sa responsable mission handicap.

En collaboration avec le DRH, il/elle s'occupait depuis plusieurs semaines de tous les aspects « handi-accueillants » de la nouvelle ouverture tant attendue de l'entreprise.

Il/elle rédigeait un guide recelant de toutes les bonnes pratiques pour construire le site témoin labellisé « diversity for all ». C'est à votre équipe de le retrouver dans son bureau en 20 minutes avant la grande conférence de presse !

## ET CONCRÈTEMENT ?

Nous venons avec le décor et tout le matériel nécessaire nous installer dans une pièce de votre entreprise. Cet escape game est plus opérationnel et doté d'une vision "entreprise" du handicap. Les thèmes abordés sont l'accessibilité, la sous-traitance STPA, le recrutement, le maintien dans l'emploi. Le décor est celui d'un bureau. L'objectif pour eux : sortir le plus vite possible de la pièce en résolvant les énigmes.

ILS L'ONT TESTÉ  
ET APPROUVÉ

H&M

Rarcange

## LES PETITS PLUS +

- Sensibilisation sur "le handicap au travail" : maintien, recrutement, achats, accessibilité, compensations et sous-traitance
- L'escape game est un vrai **phénomène culturel** qui attire les participants
- **Un challenge** de temps mais surtout un **vecteur de cohésion** et de team-building



## MODALITÉS



**TARIF**  
à partir de  
2.500€ HT



**DURÉE**  
3 heures



**LOGISTIQUE**  
20m<sup>2</sup> d'espace fermé (un bureau avec du mobilier)  
matériel de décor et jeu inclus



**RESSOURCES**  
1 animateur



**FORMAT**  
30 minutes par groupe  
de 5 à 10 personnes sur  
créneau d'inscription



**COMMUNICATION**  
affiche teasing  
personnalisée avec  
votre logo, livrée en PDF

~ 60  
personnes



## ET CONCRÈTEMENT ?

Nous venons avec le décor et tout le matériel nécessaire nous installer dans une pièce de votre entreprise. Chaque joueur reçoit une fiche personnage avec une situation de handicap qui sera utile pour résoudre une énigme pendant le jeu. L'objectif pour eux : sortir le plus vite possible de la pièce en résolvant les énigmes (toutes basées sur des handicaps invisibles) pour ouvrir le coffre final d'Al Carbone.

## ILS L'ONT TESTÉ ET APPROUVÉ



malakoff médéric



pôle emploi

# ESCAPE GAME AL CARBONE

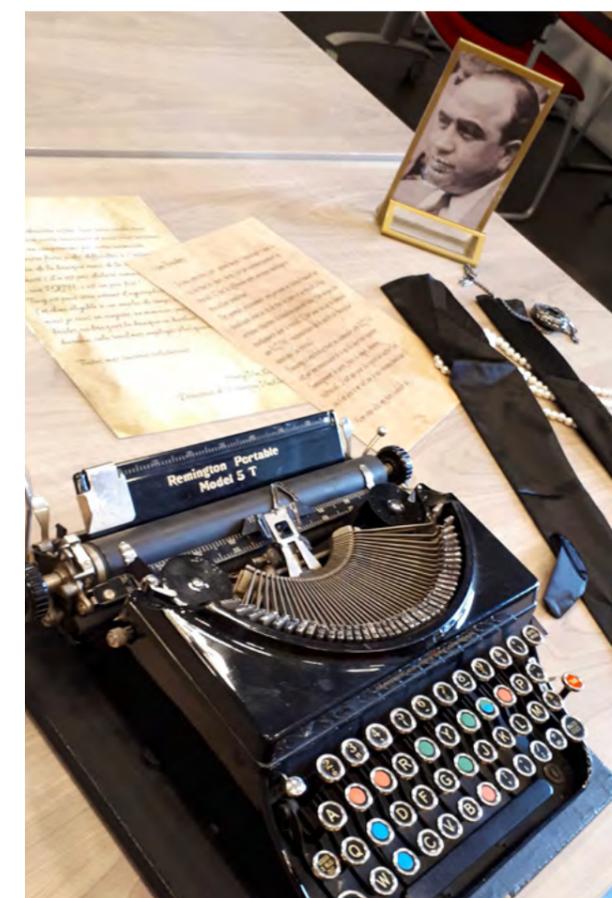
Le handicap, la force des détectives

Le légendaire gangster Al Carbone file toujours entre les doigts de la Justice et compte prendre un avion pour la Californie d'ici 25 minutes. L'agence de détectives privés Sépia qui a pour particularité d'être une entreprise adaptée composée exclusivement de détectives aux handicaps invisibles a été appelée en désespoir de cause pour une perquisition dans le bureau du parrain de la mafia. Il est temps de l'arrêter !

EXISTE ÉGALEMENT  
EN VERSION LIGHT  
en kit prêt à l'emploi,  
livré par colis,  
à partir de 2.000€ HT

## LES PETITS PLUS +

- L'escape game est un vrai **phénomène culturel** qui attire les participants
- Le handicap est ici un **levier de réussite** et chaque participant doit en faire une force
- **Un challenge** de temps mais surtout un **vecteur de cohésion** et de team-building



## MODALITÉS



**TARIF**  
à partir de  
2.500€ HT



**DURÉE**  
3 heures



**LOGISTIQUE**  
20m<sup>2</sup> d'espace fermé avec  
tables et chaises, matériel  
de décor et jeu inclus



**RESSOURCES**  
1 animateur



**FORMAT**  
30 minutes par groupe  
de 5 à 10 personnes sur  
créneau d'inscription



**COMMUNICATION**  
affiche teasing et  
livrable personnalisés  
avec votre logo, livrés  
en PDF

~ 60  
personnes



## TEAM UP

Mettez les préjugés hors-jeu !

Sur le terrain comme dans l'entreprise, entre coéquipiers comme entre collègues, communiquer et compenser sont les clés d'une intégration réussie. Ce challenge basé sur le principe de la "passe à 10" (loin du sport véritable) permet de mieux comprendre le handicap et ses moyens de compensation au quotidien et de manière très opérationnelle.

## ET CONCRÈTEMENT ?

Répartis en 2 équipes, vos collaborateurs deviennent des joueurs en situation de handicap. La première mi-temps se joue normalement en respectant les conditions de handicap de chacun données au début. La deuxième mi-temps se joue cette fois avec des moyens de compensation pour chacun. Cette illustration concrète de situations de handicap en entreprise, une fois compensées, permet de retrouver efficacité, productivité et cohésion d'équipe.

ILS L'ONT TESTÉ  
ET APPROUVÉ



## LES PETITS PLUS +

- Faire le lien entre le terrain de sport et le terrain de l'entreprise
- Découvrir les moyens de compensation en testant directement leurs conséquences dans le jeu
- Sensibilisation alliant team-building, sport et compréhension de la nécessité des moyens de compensation



### MODALITÉS



**TARIF**  
à partir de  
3.000€ HT



**DURÉE**  
3 heures



**LOGISTIQUE**  
30m<sup>2</sup> de surface vide,  
matériel de jeu et de  
compensation inclus



**RESSOURCES**  
2 animateurs dont 1  
expert du handicap



**FORMAT**  
30 minutes par groupe  
de 10 personnes sur  
créneau d'inscription



**COMMUNICATION**  
affiche teasing et  
livrable personnalisés  
avec votre logo, livrés  
en PDF

~ 60  
personnes



## ET CONCRÈTEMENT ?

Individuellement ou en groupe, les collaborateurs

s'affrontent autour d'un quiz portant sur les

questions de votre choix parmi notre sélection :

familles de handicap, votre politique handicap, le

handicap dans le monde, les célébrités...

Des défis de mimes ou de rébus viendront également

pimenter le jeu !

## ILS L'ONT TESTÉ ET APPROUVÉ



## QUIZ

Êtes-vous sûrs de bien connaître **le mot en H** ?

Venez challenger vos collaborateurs autour d'un quiz pour créer et alimenter la convivialité au sein de votre entreprise tout en levant les a priori sur le sujet choisi.

Car on ne connaît pas toujours, voire même jamais la réalité du mot handicap et de la diversité des situations qui le composent... Il est donc temps de se questionner, et faire le tour du sujet ! Esprit de groupe, compétitivité et réactivité seront au rendez-vous pour remporter ce challenge !

## LES PETITS PLUS +

- Un quiz de **20 questions au choix** (handicap en général, situations de handicap, RQTH, célébrités...)
- Avec **pupitres et buzzers** pour une mise en situation réussie
- Un format et un temps de jeu **adaptables à vos contraintes**
- **Simple à mettre en place**, il s'organise un peu partout



### MODALITÉS



**TARIF**  
à partir de  
2.000€ HT



**DURÉE**  
3 heures



**LOGISTIQUE**  
3 pupitres et 3 buzzers  
inclus, écran de  
rediffusion nécessaire



**RESSOURCES**  
1 animateur



**FORMAT**  
3 équipes de 5 personnes  
sur créneau d'inscription.  
20 minutes par groupe



**COMMUNICATION**  
affiche teasing  
personnalisée avec  
votre logo, livrée en PDF

~ 130  
personnes



## ET CONCRÈTEMENT ?

Une partie dure environ 10 à 15 minutes. On installe un tapis au sol, un dé géant et on lance l'atelier. Chacun reçoit un nombre de cuillères aléatoire en début de partie. Tous les joueurs partent de la case départ et selon le planning pioché, ils vont perdre plus ou moins de cuillères au fil des étapes.

ILS L'ONT TESTÉ  
ET APPROUVÉ



ALSTOM

## LES CUILLÈRES

De la théorie des cuillères à la pratique !

Pour aborder les maladies invalidantes et leurs conséquences invisibles, la théorie des cuillères est très réaliste. Le principe est simple : chaque jour, la personne se lève avec un nombre de cuillères déterminé. Ce nombre n'est jamais identique ; en revanche ses obligations quotidiennes le sont. Au fil de la journée, il faut donc faire des choix. Inspiré du jeu de société Destin, cet atelier est une expérience ludique invitant les participants à prendre de la hauteur sur la notion de handicap dans l'emploi.

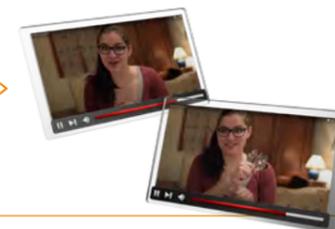
En collaboration  
avec



## LES PETITS PLUS +

- La découverte de la théorie des cuillères pour expliquer les conséquences des handicaps invisibles
- Un jeu ludique et illustratif
- Peu d'espace et de logistique nécessaires : simple et efficace

Découvrir la théorie des cuillères >



### MODALITÉS



**TARIF**  
à partir de  
2.500€ HT



**DURÉE**  
3 heures



**LOGISTIQUE**  
un tapis de sol et un peu  
d'espace autour



**RESSOURCES**  
1 animateur



**FORMAT**  
5 à 10 minutes par  
personne ou par groupe  
en libre-passage



## ET CONCRÈTEMENT ?

Une partie dure environ 5 à 10 minutes. On installe un tapis au sol, un dé géant et on démarre l'atelier.

Le jeu peut se lancer pour une ou plusieurs personnes.

Des cases questions, discriminations ou promotions viennent illustrer les stéréotypes persistants qui font le quotidien de notre société.

ILS L'ONT TESTÉ  
ET APPROUVÉ

ALSTOM

# LES DISCRIMINATIONS AU TAPIS

Du stéréotype à la discrimination,  
il n'y a qu'un préjugé

À la manière du jeu "La Bonne Paye", le jeu des stéréotypes illustre un parcours professionnel semé de stéréotypes et de situations de discrimination.

Vie professionnelle, traits de personnalité, loisirs ou encore faits de la vie quotidienne, les participants pourront découvrir la réalité derrière des clichés encore trop présents dans notre société.

## LES PETITS PLUS +

- Un jeu rapide, ludique et très illustratif
- Thématique au choix : égalité femme/homme ou handicap
- Un jeu de tapis facile à déployer



## MODALITÉS



**TARIF**  
à partir de  
2.500€ HT



**DURÉE**  
3 heures



**LOGISTIQUE**  
un tapis au sol  
et un peu d'espace  
autour



**RESSOURCES**  
1 animateur



**FORMAT**  
5 à 10 minutes par  
groupe ou par personne  
en libre-passage

OUTILS

**NUMÉRIQUES**



## ET CONCRÈTEMENT ?

Nous mettons à votre disposition un site web avec le jeu d'enquête accessible. Nous pouvons personnaliser les prises de vue dans vos locaux. Le joueur devra aller sur le site et explorer l'univers après avoir suivi un tutoriel explicatif. Une fois l'univers exploré et les indices collectés en cliquant sur les objets, il devra proposer sa théorie via un formulaire. La révélation lui sera alors dévoilée quelques temps plus tard par email.

## ILS L'ONT TESTÉ ET APPROUVÉ



# JEU D'ENQUÊTE, MYSTÈRE AU BUREAU 403

Saurez-vous résoudre le mystère ?

Comment inciter les collaborateurs mais également les managers à s'informer et se former sur l'intégration de personnes en situation de handicap ? Via un serious game, les collaborateurs devront partir à la découverte d'une entreprise et d'un service qui cache un secret bien particulier. En parcourant les différents postes de travail à la recherche d'indices, ils découvriront peut-être que chaque indice fait référence à une situation de handicap...

## LES PETITS PLUS +

- Un outil **entièrement accessible en ligne** pour sensibiliser au handicap au travail et aux moyens de compensation
- **Personnalisation** des prises de vue et des aménagements de poste possible (en option)
- Un jeu d'enquête qui peut devenir **un challenge entre collègues**



## MODALITÉS



**TARIF**  
à partir de  
2,500€ HT



**DURÉE**  
licence sur 1 ou 3 mois



**LOGISTIQUE**  
jeu en ligne accessible  
avec un accès internet



**RESSOURCES**  
un poste de travail et  
une souris



**FORMAT**  
un site internet



**COMMUNICATION**  
3 emailings  
et 3 visuels intranet



## LES THÉMATIQUES ABORDÉES

1 personne sur 2 est concernée,  
 le handicap invisible,  
 le handicap de naissance ou au cours de la vie ?,  
 les 6 familles de handicap,  
 pourquoi parler de situation de handicap ?,  
 la diversité des situations de handicap,  
 la RQTH et le handicap,  
 le chômage des personnes en situation de handicap,  
 les innovations et le handicap (x 2 vidéos).

ILS L'ONT TESTÉ  
ET APPROUVÉ

SOMFY



AON  
Empower Results®

# MAINTENANT VOUS SAVEZ !

10 vidéos de sensi' sur le handicap

Pour sensibiliser vos collaborateurs au handicap, nous vous proposons une série de 10 vidéos "Maintenant vous savez !". Chacune des 10 vidéos vous permet, en moins de 2 minutes, de faire évoluer les perceptions sur le handicap. La clarté pédagogique apportée par le format "motion design" en fait un outil simple à déployer qui facilite la compréhension du sujet et la déconstruction des a priori. L'écran de fin est personnalisé avec votre logo.

## LES PETITS PLUS +

- Des vidéos courtes et dynamiques
- Les sujets clés du handicap sont abordés
- Diffusion sur vos écrans, par e-mail ou sur vos réseaux internes



### MODALITÉS

  
**TARIF**  
 500€ HT par vidéo  
 4.000€ HT les 10

  
**DURÉE**  
 pour une utilisation  
 interne sur 1 an

  
**LOGISTIQUE**  
 livraison des fichiers  
 .mp4

  
**RESSOURCES**  
 10 vidéos

  
**FORMAT**  
 30 à 45 secondes avec  
 musique

COMMUNICATION

**CLÉ-EN-MAIN**



## LES THÉMATIQUES ABORDÉES

Le handicap invisible, la SEEPH,  
 les préjugés, la RQTH,  
 les maladies chroniques, les troubles psychiques,  
 les troubles du spectre autistique,  
 le handicap physique, la définition du handicap.

ILS L'ONT TESTÉ  
 ET APPROUVÉ



# LE HANDICAP À L'AFFICHE

Une campagne éphémère pour interpeller !

"Le Handicap à l'affiche", ce sont 2 campagnes de 8 visuels basés sur des préjugés et des phrases chocs pour interpeller les collaborateurs dans leur environnement de travail. De la place de parking aux vestiaires en passant par le hall d'accueil, surprenez vos collaborateurs avec des messages sur le handicap ! Des vidéos lisibles via QR Code seront un plus pour découvrir des spots courts de sensibilisation.

## LES PETITS PLUS +

- Une campagne clé-en-main pour aborder le handicap au sens large
- Personnalisation possible avec votre logo
- Des messages courts, simples mais percutants
- Une campagne livrée en PDF ou imprimée prête à diffuser



### MODALITÉS



**TARIF**  
à partir de  
500€ HT



**DURÉE**  
éphémère ou illimitée,  
à vous de voir

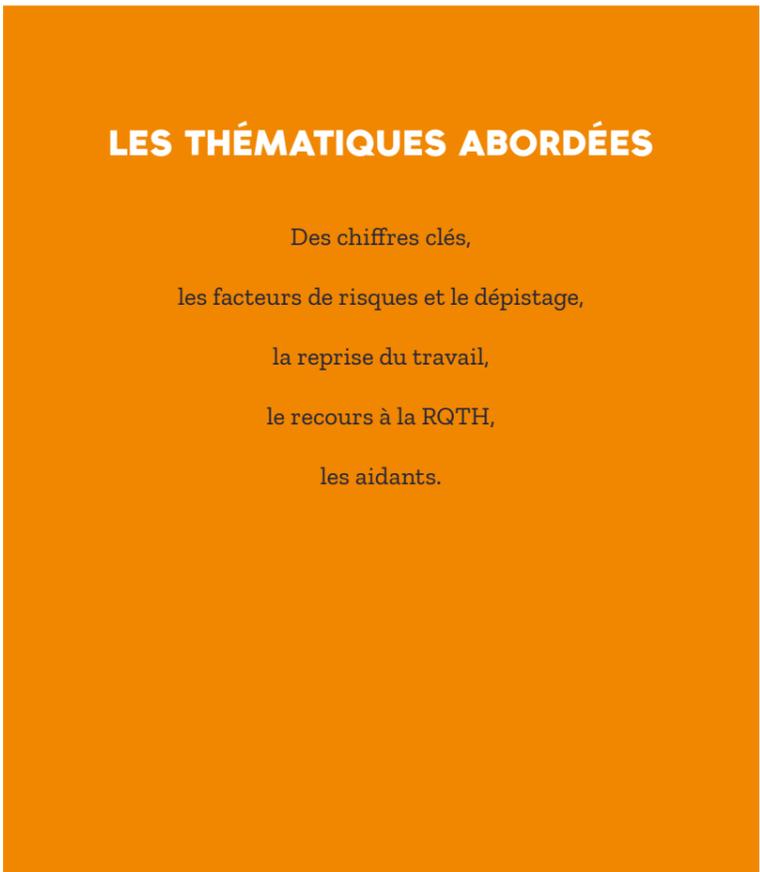


**LOGISTIQUE**  
livrée en PDF ou  
imprimée



**FORMAT**  
affiches, visuels 16/9 ou  
format réseaux sociaux  
(impression en option)

*2 campagnes existent !  
à vous de choisir votre préférée !*



ILS L'ONT TESTÉ ET APPROUVÉ



# EXPOSITION

## CANCER DU SEIN

Concilier cancer et travail

Octobre rose est une occasion de s'exprimer sur le sujet du cancer du sein et surtout de passer des messages de prévention et de sensibilisation à vos collaborateurs. D'ailleurs, Octobre Rose n'est pas la seule occasion pour en parler !

### LES PETITS PLUS +

- Personnalisée avec votre logo
- Faire le lien entre maladie, situation de handicap et RQTH
- Trois formats possibles livrés en PDF : kakémonos, affiches ou format réseaux sociaux/écrans.



### MODALITÉS



**TARIF**  
à partir de 1.000€ HT



**DURÉE**  
elle vous appartient pour une diffusion interne



**LOGISTIQUE**  
selon le format choisi, livraison par colis ou en PDF ou PNG



**FORMAT**  
kakémonos, affiches ou visuels 16/9



**QUAND IL EST INVISIBLE LE HANDICAP DOIT-IL SE FAIRE OUBLIER ?**

Une situation de handicap ne s'arrête pas toujours à ce que l'on voit !

## LES THÉMATIQUES ABORDÉES

Le handicap en entreprise, la spondylarthrite, le diabète, la sclérose en plaques, le cancer, les troubles DYS, la maladie de Crohn, la fibromyalgie, le handicap auditif, la RQTH.

ILS L'ONT TESTÉ ET APPROUVÉ



## EXPOSITION INVISIBLE

Quand il est invisible, le handicap doit-il se faire oublier ?

Sous la forme de photographies représentant la vie quotidienne, nous interpellons vos collaborateurs avec des préjugés persistants dans la société. Quand on parle de handicap invisible, très vite les interprétations reprennent le dessus. Il est donc important de mettre des mots sur ces situations pour faire la lumière sur leur réalité et leurs conséquences.

## LES PETITS PLUS +

- Aborder le handicap invisible et les préjugés persistants le concernant
- Faire le lien entre maladie, situation de handicap et RQTH
- Déclinaison possible sur d'autres formes de supports pour s'adapter à votre besoin



### MODALITÉS



**TARIF**  
à partir de 2.000€ HT



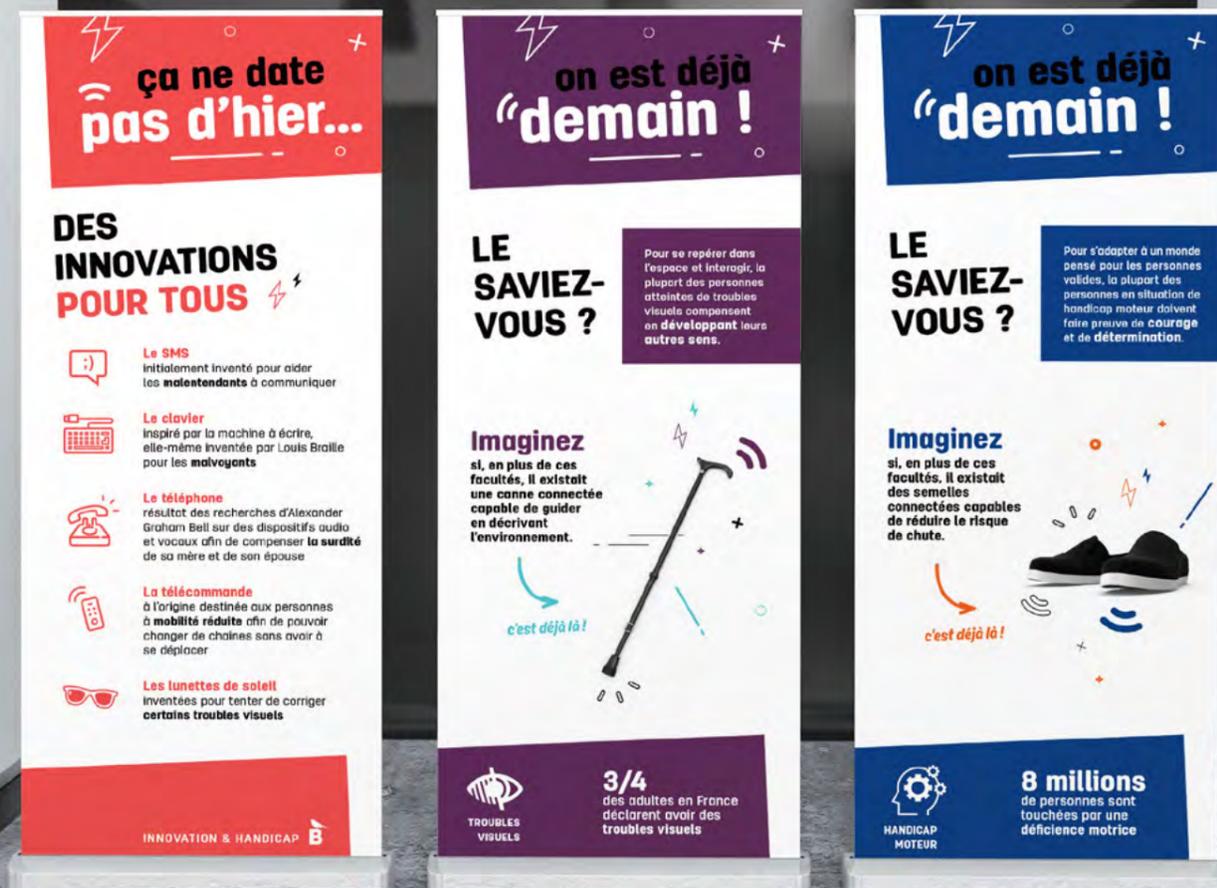
**DURÉE**  
elle vous appartient pour une diffusion interne



**LOGISTIQUE**  
selon le format choisi, livraison par colis ou en PDF ou PNG



**FORMAT**  
kakémonos, affiches ou visuels 16/9



## LES THÉMATIQUES ABORDÉES

Les outils quotidiens, les troubles visuels, le daltonisme, la dyslexie, les troubles auditifs, les troubles du spectre autistique, le handicap moteur, les troubles du langage, les nouvelles applications.

ILS L'ONT TESTÉ ET APPROUVÉ

**B2V**  
GROUPE  
Retraite Prévoyance

# EXPOSITION C'EST DÉJÀ DEMAIN

L'innovation au service du handicap

On ne le sait que trop peu, certains de nos outils de la vie de tous les jours étaient, à la base, inventés pour faciliter la vie des personnes en situation de handicap : SMS, lunettes de soleil... Et le nombre de ces inventions ne cesse de grandir. D'hier à demain, de nombreuses innovations sont imaginées pour compenser des handicaps. Laissez-vous surprendre !

## LES PETITS PLUS +

- Une exposition sur les innovations d'hier et de demain
- Déclinaison possible sur d'autres formes de supports pour s'adapter à votre besoin
- Faire le lien entre innovation et aménagement de poste



## MODALITÉS



**TARIF**  
à partir de  
2.000€ HT



**DURÉE**  
elle vous appartient  
pour une diffusion  
interne



**LOGISTIQUE**  
selon le format choisi,  
livraison par colis ou en  
PDF ou PNG



**FORMAT**  
kakémonos, affiches ou  
visuels 16/9



## LES THÉMATIQUES ABORDÉES

La dyslexie, les troubles du langage,  
 les troubles auditifs, les maladies chroniques,  
 les troubles psychiques, le handicap moteur,  
 les troubles de la vision.

ILS L'ONT TESTÉ  
 ET APPROUVÉ



SOMFY



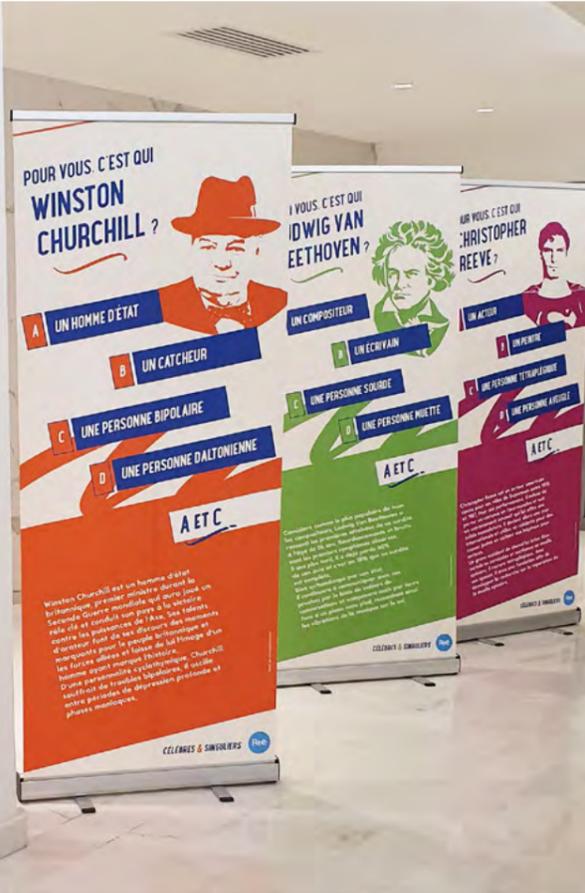
# EXPOSITION CÉLÈBRES ET SINGULIERS

Talent et handicap se conjuguent au singulier

Une exposition quiz pour valoriser les compétences, les talents et les carrières au-delà des situations de handicap. En se concentrant sur dix célébrités en situation de handicap et en traversant les époques, cette exposition met en lumière des situations de handicap souvent mal connues voire même difficilement imaginables tant elles touchent la compétence première de l'artiste : Agatha Christie dyslexique ? Beethoven sourd ?

## LES PETITS PLUS +

- Une exposition pour aborder le handicap sous le prisme de la culture
- Une exposition quiz pour interpeller vos collaborateurs
- Déclinaison possible sur d'autres formes de supports pour s'adapter à votre besoin



### MODALITÉS



**TARIF**  
 à partir de  
 2.000€ HT



**DURÉE**  
 sur une ou plusieurs  
 journées en location



**LOGISTIQUE**  
 selon le format choisi,  
 livraison par colis ou en  
 PDF ou PNG



**FORMAT**  
 kakémonos, affiches ou  
 visuels 16/9



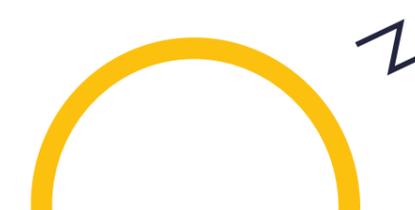
## LES THÉMATIQUES ABORDÉES

Des mises en situation concrètes,  
les grandes dates de l'égalité,  
les définitions des mots clés (stéréotypes, égalité,  
préjugé...).



### NOUVEAUTÉ

et si vous étiez le premier  
à tenter l'expérience ?



# EXPOSITION STÉRÉOTYPES

Du stéréotype à la discrimination,  
il n'y a qu'un préjugé

Sous la forme de situations que nous rencontrons au quotidien, cette exposition cherche à interroger les collaborateurs pour les sensibiliser aux stéréotypes dont sont victimes les hommes comme les femmes, ainsi qu'aux discriminations qui peuvent rapidement naître en entreprise mais également dans la vie personnelle.

En informant sur la réalité et en cassant ces clichés vieillissants, chaque collaborateur en ressortira informé et conscient des clichés qui ont la vie dure.

## LES PETITS PLUS +

- Des situations simples voire banales **pourtant sujettes à stéréotypes**
- Faire le lien entre des **stéréotypes courants et les discriminations**
- **Déclinaison possible** sur d'autres formes de supports pour s'adapter à votre besoin



### MODALITÉS



**TARIF**  
à partir de  
1.000€ HT



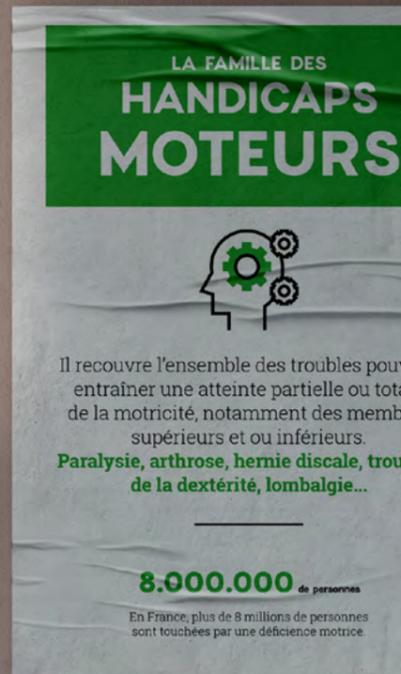
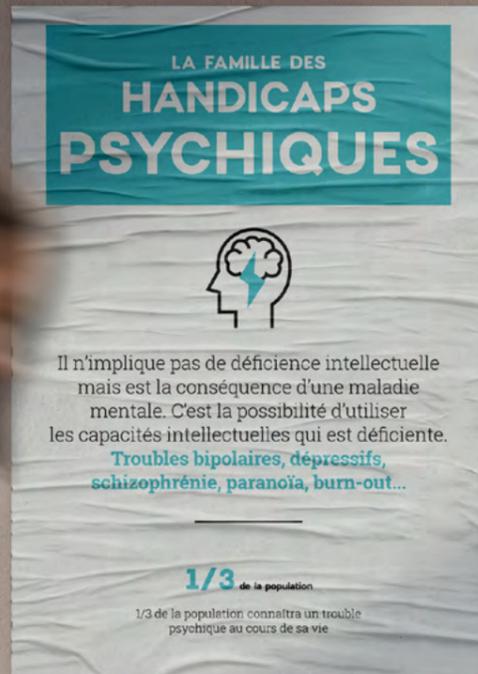
**DURÉE**  
sur une ou plusieurs  
journées en location



**LOGISTIQUE**  
selon le format choisi,  
livraison par colis ou en  
PDF ou PNG



**FORMAT**  
kakémonos, affiches ou  
visuels 16/9



## LES THÉMATIQUES ABORDÉES

Le handicap moteur, le handicap psychique, le handicap sensoriel, le handicap cognitif, le handicap mental, les maladies invalidantes, les différences entre handicap psychique, mental et cognitif, la RQTH.

ILS L'ONT TESTÉ ET APPROUVÉ



# EXPOSITION 6 FAMILLES DE HANDICAP ET RQTH

Et il ne s'agit pas d'un jeu !

Souvent réduit aux handicaps que nous connaissons tous ou au fauteuil roulant, le handicap est en fait complexe et très varié. Ainsi, il peut se diviser en 6 grandes catégories qui ont, pour chacune d'elle, des particularités. Cette campagne d'affichage les explique clairement avec des exemples, pour que vos collaborateurs s'en souviennent, et conclue sur la RQTH.

## LES PETITS PLUS +

- Personnalisée avec votre logo
- Mieux comprendre chaque famille de handicap
- Déclinaison possible sur d'autres formes de supports pour s'adapter à votre besoin



## MODALITÉS



**TARIF**  
à partir de 1.500€ HT



**DURÉE**  
éphémère ou illimitée, à vous de voir



**LOGISTIQUE**  
selon le format choisi, livraison par colis ou en PDF ou PNG



**FORMAT**  
kakémonos, affiches ou visuels 16/9

**ATELIERS**  
**ÉVÉNEMENTS**



## ET CONCRÈTEMENT ?

Pendant 24h à 48h, les participants sont réunis autour d'une même problématique (interne ou externe) afin de laisser parler leurs idées et leur créativité pour développer LA solution dans le temps imparti. Répartis en groupe, les participants seront encadrés par des coaches, qui les guideront dans leur réflexion, pour défendre face à un jury d'experts, leur projet. Nous nous occupons de tout.

ILS L'ONT TESTÉ  
ET APPROUVÉ



# HACKATHON HANDIHACK

Pour brainstormer, innover et créer

Imaginez un nouveau produit en 24 ou 48h, un nouveau process, un outil de sensibilisation au handicap ? C'est faisable ! Le hackathon est un atelier participatif très répandu en entreprise qui a pour objectif final la cocréation de nouveaux services ou produits innovants. C'est l'intelligence collective qui vient transformer les idées en projets réalisables.

## LES PETITS PLUS +

- Un événement modulaire sur plusieurs heures ou plusieurs jours
- L'occasion de fédérer autour d'une thématique précise
- Pour impliquer les collaborateurs sur une problématique d'entreprise



### MODALITÉS



**TARIF**  
sur devis



**DURÉE**  
sur une ou plusieurs  
journées



**LOGISTIQUE**  
lieu d'accueil avec  
contraintes et mobiliers  
nécessaires



**RESSOURCES**  
1 chef de projet Bbird  
et 1 équipe projet



**FORMAT**  
organisation, mise en  
place et animation de  
l'événement par nos  
soins



**COMMUNICATION**  
communication incluse  
dans la prestation

**ATELIERS**

**JEUX**



## ET CONCRÈTEMENT ?

Vos collaborateurs, en retrouvant les cartes que vous aurez dissimulées, doivent reconstituer 6 familles de handicap. 1 famille de handicap est composée de 4 cartes différentes. Pour les aider, chaque famille de handicap possède sa propre couleur et une affiche explicative. Il faut ensuite résoudre l'énigme au dos des cartes. Ils ont ensuite rendez-vous chaque jour (ou autre selon votre organisation) auprès d'un animateur désigné pour valider et tamponner les cartes de jeux.

ILS L'ONT TESTÉ  
ET APPROUVÉ

elior

METRO

Carrefour

# LE DÉFI HANDICAP

Mettez l'ensemble de vos collaborateurs au défi

À la croisée du jeu des 7 familles et d'une chasse au trésor, le Défi Handicap se joue sur 5 jours minimum. 5 jours, 1 entreprise, 96 indices à retrouver pour 6 familles de handicap à assembler. L'objectif pour les collaborateurs est simple : retrouver les différentes cartes pour reconstituer les 6 familles de handicap, résoudre les énigmes au verso de chaque carte et relever le défi handicap.

## LES PETITS PLUS +

- Un jeu ludique sur 1 semaine qui mobilise peu de ressources
- Même un animateur novice sur le sujet du handicap peut animer
- Un challenge réutilisable sur l'année avec une campagne d'information sur le handicap



## MODALITÉS



**TARIF**  
à partir de  
1.000€ HT



**DURÉE**  
à vous de décider



**LOGISTIQUE**  
96 cartes, 100 règles du  
jeu, 10 affiches A3, guide  
de jeu inclus



**RESSOURCES**  
1 animateur  
de votre entreprise



**FORMAT**  
1 kit de jeu conseillé  
pour 100 personnes,  
livré prêt à l'emploi



**COMMUNICATION**  
10 affiches de  
sensibilisation fournies  
pour le jeu



---

Seine Innopolis  
72 rue de la République  
76140 Le Petit Quevilly

**02 79 02 76 00**  
bonjour@agence-bbird.fr

**www.agence-bbird.fr**

une agence  
du groupe **ASUWISH**