

Séminaire 2



RH & Marque employeur

3 avril
2025

AUDENCIA

4 passage du Colisée,
93400, Saint-Ouen-
Sur-Seine

INFO PRATIQUE

Déjeuner pris en
commun de 12h40 à
14h00

JEUDI 3 AVRIL

De 08h30 à 09h00 | Accueil autour d'un café

De 09h00 à 11h10 | Attirer et fidéliser en 2025

- Recueil des attentes de la journée
- Comprendre les nouvelles tendances du recrutement : Nouveaux outils, nouveaux comportements, nouvelles attentes, nouveaux concepts
- Fidéliser des collaborateurs

De 11h10 à 12h20 | Les enjeux de l'onboarding

- Appréhender les bonnes pratiques du recrutement et de l'onboarding,
- Créer des liens avec les enjeux de fidélisation, de modèle managérial, de développement des compétences

De 12h20 à 12h40 | Les fondamentaux des biais cognitifs

- Préparation de l'atelier jeu Feeling Good

De 14h00 à 15h00 | Atelier #1 : jeu Feeling Good

- Questionner les bonnes pratiques
- Déconstruire les biais pour optimiser ses recrutements

De 15h00 à 16h00 | La marque employeur à l'échelle de mon organisation

- Ressortir les points forts de mon organisation et détecter mes axes d'amélioration afin de mieux comprendre mes collaborateurs et les actions à mener
- **Atelier #2** : empathy map (outil visuel utilisé pour comprendre les besoins, les comportements et les émotions des collaborateurs, en se mettant à leur place)

De 16h00 à 17h00 | Adopter une posture de communicant

- **Atelier #3** : savoir présenter le futur de mon entreprise en 5 minutes (situation actuelle, points forts, pilier de ma marque employeur, actions réalisables, ...)

De 17h00 à 17h15 | Conclusion

- Débrief : le contenu, la méthode, et les transpositions possibles pour faire un diagnostic marque employeur dans son entreprise
- Tool kit : « ce qu'il faut retenir »

Myriam Médeville, Directrice Développement Régional & Ingénierie RH chez L'Étincelle RH, spécialisée dans l'accompagnement des entreprises dans leurs enjeux de recrutement, de marque employeur et de transformation managériale. Ancienne consultante en recrutement chez Michael Page, elle a également occupé des rôles stratégiques chez Viadeo et Soregor avant de créer son propre cabinet. Elle met un point d'honneur à proposer des accompagnements sur mesure, alliant vision stratégique et actions concrètes.

Mélik Cangür, consultant en recrutement et formateur chez L'Étincelle RH, spécialisé dans la recherche de talents stratégiques pour des postes de cadres et dirigeants. Formé en Psychologie Sociale et du Travail à l'Université d'Angers (Master), il allie psychologie, analyse des compétences et vision stratégique pour des recrutements sur-mesure. Il conseille également les entreprises sur leur marque employeur, leurs processus RH et leur management.