



## Séminaire 2



# RH & Marque employeur

3 avril  
2025

AUDENCIA  
4 passage du Colisée,  
93400, Saint-Ouen-  
Sur-Seine

**INFO PRATIQUE**  
Déjeuner pris en  
commun de 12h40 à  
14h00

**JEUDI 3 AVRIL**

**De 08h30 à 09h00 | Accueil autour d'un café**

**De 09h00 à 11h10 | Attirer et fidéliser en 2025**

- Recueil des attentes de la journée
- Comprendre les nouvelles tendances du recrutement : Nouveaux outils, nouveaux comportements, nouvelles attentes, nouveaux concepts
- Fidéliser des collaborateurs

**De 11h10 à 12h20 | Les enjeux de l'onboarding**

- Appréhender les bonnes pratiques du recrutement et de l'onboarding,
- Créer des liens avec les enjeux de fidélisation, de modèle managérial, de développement des compétences

**De 12h20 à 12h40 | Les fondamentaux des biais cognitifs**

- Préparation de l'atelier jeu Feeling Good

**De 14h00 à 15h00 | Atelier #1 : jeu Feeling Good**

- Questionner les bonnes pratiques
- Déconstruire les biais pour optimiser ses recrutements

**De 15h00 à 16h00 | La marque employeur à l'échelle de mon organisation**

- Ressortir les points forts de mon organisation et détecter mes axes d'amélioration afin de mieux comprendre mes collaborateurs et les actions à mener
- **Atelier #2 :** empathy map (outil visuel utilisé pour comprendre les besoins, les comportements et les émotions des collaborateurs, en se mettant à leur place)

**De 16h00 à 17h00 | Adopter une posture de communiquant**

- **Atelier #3 :** savoir présenter le futur de mon entreprise en 5 minutes (situation actuelle, points forts, pilier de ma marque employeur, actions réalisables, ...)

**De 17h00 à 17h15 | Conclusion**

- Débrief : le contenu, la méthode, et les transpositions possibles pour faire un diagnostic marque employeur dans son entreprise
- Tool kit : « ce qu'il faut retenir »

**Myriam Médeville**, Directrice Développement Régional & Ingénierie RH chez L'Étincelle RH, spécialisée dans l'accompagnement des entreprises dans leurs enjeux de recrutement, de marque employeur et de transformation managériale. Ancienne consultante en recrutement chez Michael Page, elle a également occupé des rôles stratégiques chez Viadeo et Soregor avant de créer son propre cabinet. Elle met un point d'honneur à proposer des accompagnements sur mesure, alliant vision stratégique et actions concrètes.

**Mélik Cangür**, consultant en recrutement et formateur chez L'Étincelle RH, spécialisé dans la recherche de talents stratégiques pour des postes de cadres et dirigeants. Formé en Psychologie Sociale et du Travail à l'Université d'Angers (Master), il allie psychologie, analyse des compétences et vision stratégique pour des recrutements sur-mesure. Il conseille également les entreprises sur leur marque employeur, leurs processus RH et leur management.