

Nos réseaux sociaux



@ConfederationBoulangerie



Confédération Nationale de la
Boulangerie-Pâtisserie Française



@confederation_boulangerie



Confédération Nationale Boulangerie



@cnbpf

Bouanger c'est un métier



CNBPF

27 avenue d'Eylau
75782 Paris Cedex 16

www.boulangerie.org
01.53.70.16.25



Vous êtes artisan bouanger-pâtissier ?
Rejoignez le groupement professionnel
le plus proche de chez vous.

<https://www.boulangerie.org/contact-proche/>



Confédération Nationale
de la Boulangerie
et Boulangerie-Pâtisserie
Française

*Accompagner les artisans
bouangers-pâtissiers au quotidien.*



Qui sommes-nous ?

La Confédération Nationale de la Boulangerie et de la Boulangerie-Pâtisserie Française, organisation professionnelle présidée par Dominique Anract, représente et défend les intérêts des 34 000 artisans boulangers-pâtisseries en France.

Nos actions s'organisent autour de quatre commissions permanentes pour promouvoir le métier et son savoir-faire, informer sur le secteur, former les passionnés et accompagner les professionnels sur les questions économiques, sociales, juridiques et les enjeux liés à la communication et à la formation.

Le secteur de la boulangerie-pâtisserie en chiffres



35 000

boulangeries-pâtisseries artisanales.



200 000

personnes salariées et non salariées.



12 millions

de consommateurs chaque jour.



15 milliards

d'euros TTC de chiffre d'affaires annuel.



Nos concours professionnels



Les groupements professionnels

La CNBPF fédère 94 groupements professionnels départementaux et 13 groupements professionnels régionaux. Ces groupements rassemblent, assistent et défendent les intérêts économiques, matériels et moraux des artisans boulangers-pâtisseries. Ils sont à votre écoute pour vous accompagner, en adhérant vous multipliez vos chances de réussite.

Ensemble, nous sommes plus forts !

Informez

Des professionnels renseignent en permanence sur les évolutions du secteur et répondent aux questions.

Conseillez

Les adhérents bénéficient de conseils personnalisés en matière sociale, juridique, économique et fiscale.

Valorisez

Les groupements veillent au bon développement de l'activité de leurs adhérents à travers des stages, des formations et des actions collectives de promotion du métier (concours, salons, forums, événements...)

