



Welcome Family   
so happy together

FAIRE DE MA  
**BOULANGERIE**  
UN ÉTABLISSEMENT  
**KIDS FRIENDLY**  
**& MODERNE**

Attiser, fidéliser et ravir les familles  
grâce à une boulangerie pensée pour les enfants

# L'OPPORTUNITÉ DE LA BOULANGERIE



## No Kids : quand les familles cherchent refuge.

Le phénomène « No Kids » gagne du terrain, excluant les familles de certains lieux, restaurants ou activités.

**Résultat :** les parents traquent désormais les adresses qui les accueillent sans conditions, fières d'être **Kids Friendly**.

Pour une boulangerie qui propose aussi de la restauration rapide ou à emporter, c'est une opportunité en or. Ce guide vous accompagne pas à pas pour faire de votre établissement un lieu où les familles se sentent attendues... et reviennent.



# LE MARCHÉ DE LA BOULANGERIE EN FRANCE

La restauration en boulangerie est devenue un levier majeur de **croissance pour le secteur**, portée par l'essor du snacking et des nouveaux concepts de cafés-boulangeries.

Alors que la France compte plus de 34 000 points de vente en 2023, une part croissante du chiffre d'affaires de ces établissements provient désormais de l'activité de restauration rapide (sandwichs, salades, formules déjeuner, boissons chaudes).



**+17%**

Entre 2019 et 2021, le chiffre d'affaires lié au snacking en boulangerie a progressé de +17 %, confirmant son rôle de moteur pour l'ensemble du secteur.

En 2023, la restauration intégrée aux boulangeries a contribué de manière significative au chiffre d'affaires global, évalué à 15,1 milliards d'euros, en forte hausse par rapport à l'année précédente. Cette évolution illustre une **tendance de fond** : depuis 2015, le marché de la boulangerie ne cesse de croître, et la **diversification** vers la restauration en est l'un des principaux piliers.



Les consommateurs expriment un intérêt croissant pour ces formules plus accessibles et conviviales, comme en témoignent les dynamiques observées dans les recherches Google. L'attrait pour les cafés-boulangeries et les offres snacking culmine particulièrement aux périodes estivales et lors des fêtes de fin d'année, lorsque la fréquentation et la consommation hors domicile connaissent traditionnellement des pics.

La restauration en boulangerie s'impose ainsi comme un segment clé du commerce de proximité en France, répondant aux nouvelles habitudes de consommation et consolidant la place de la boulangerie comme **acteur incontournable du quotidien** des Français.



## POURQUOI CIBLER LES FAMILLES ?

***Un levier de différenciation  
et de fidélisation***

Avec l'évolution des modes de consommation, les boulangeries ne se limitent plus à la vente de baguettes ou viennoiseries. Elles deviennent des **lieux de vie**, de restauration rapide, toujours de convivialité... et maintenant d'accueil pour les familles.

Dans ce contexte, proposer une offre enfant adaptée peut faire toute la différence.



À l'image des menus enfants en restauration, proposer une formule enfant simple (sandwich, boisson, petite douceur) valorisée par un **goodies surprise** est un levier très efficace pour séduire les plus jeunes... et leurs parents.

# DES GOODIES PERSONNALISABLES



Des exemples de goodies personnalisables incluent des mini jeux à gratter, des mini gadgets (yo-yo, toupie, billes), des stickers thématiques ou tatouages temporaires, et des coloriages avec des crayons de couleur.

Le catalogue de Welcome Family propose également des **jeux éco-responsables**, des **pochettes surprises**, et des **peluches** à réaliser sur mesure avec votre charte graphique ou votre mascotte. Une astuce est de créer des collections de jeux/goodies pour enrichir l'expérience et créer de l'engouement autour de vos produits dérivés. Toujours dans le but de faire plaisir aux enfants et de les fidéliser.

# DES GOODIES SUR CATALOGUE

Au-delà de la personnalisation, il existe une solution plus simple et rapide pour se procurer des **jeux surprises destinés aux enfants** : le catalogue Welcome Family. Celui-ci propose différentes catégories, allant des équipements aux cahiers de coloriage, en passant surtout par des jeux écoresponsables.

Plusieurs options s'offrent à vous pour le choix des jeux surprises à offrir dans votre boulangerie. Ces produits, **ni personnalisés ni brandés**, conservent toutefois leur attrait et procurent toujours le même plaisir aux enfants.



# **AMÉNAGEMENT DES ÉQUIPEMENTS ET SÉCURITÉ**

Coin enfants : petites tables, chaises adaptées, jeux, livres.

Zones dégagées pour poussettes.

Installer du matériel adapté aux enfants : Pensez aux tout-petits implique de proposer du mobilier sécurisé et ergonomique. Welcome Family fournit du mobilier enfant sécurisé et conforme aux normes. Cela comprend:

- Des **chaises hautes** pour les familles qui consomment sur place (incluant des rehausseurs de chaise).
  - Des **tables à langer** professionnelles dans les sanitaires.
  - D'autres équipements comme des **petites tables à colorier** et du **mobilier enfant intérieur** sont également disponibles. Ces équipements, bien que souvent associés à l'hôtellerie-restauration, sont de plus en plus pertinents pour les boulangeries proposant une offre élargie
  - Des **bornes** ou **panneaux muraux** ludiques interactifs sont aussi la dernière tendance pour faire amuser et faire patienter les enfants.



# LES SAISONS POUR ANIMER

Saisir les occasions saisonnières pour animer : Proposer des cadeaux ponctuelles pour enfants lors des temps forts de l'année est une excellente stratégie. Tout comme la mise en place de décos pour être dans le thème de ces journées. Par exemple :

- Pour **Halloween** : des concours de dessin ou des bonbons à gagner.
- Pour **Noël** : une boîte aux lettres pour le Père Noël à déposer en boulangerie.
- Pour **Pâques** : des œufs offerts aux enfants.

Welcome Family peut aider à concevoir des jeux concours personnalisés (papier ou digitaux) pour ces événements. Plusieurs possibilités s'offrent à ces temps forts, et pour cela il suffit **d'anticiper 2 à 3 mois** en avance pour réaliser des **produits sur mesure** et **1 mois** à l'avance pour des **équipements sur catalogue**. Ces journées sont des opportunités de se démarquer et de faire d'une boulangerie un lieu incontournable, inscrit dans un quotidien.



## NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Welcome Family accompagne les professionnels **depuis plus de 15 ans** avec une expertise spécifique dans l'accueil des familles.

Pour les boulangeries, ils proposent des goodies personnalisables, du mobilier enfant sécurisé et conforme aux normes, des **kits sur-mesure** pour les animations et programmes de fidélité, ainsi qu'un studio de design intégré pour des **créations uniques aux couleurs de chaque établissement**.

La mission : transformer chaque passage en boulangerie en une expérience familiale agréable, différenciante et mémorable.



# CONTACT



29 Allée Saint Jean, ZAC de la Barque, Arteparc Bâtiment C,  
13710 Fuveau, France  
04 42 50 17 10

[contact@welcomefamily.fr](mailto:contact@welcomefamily.fr)  
[welcomefamily.com](http://welcomefamily.com)



Instagram : welcome.family