



**ÉTUDE DE MARCHÉ &
URBANISME COMMERCIAL**

emprixia
ÉTUDE DE VOS TERRITOIRES COMMERCIAUX

LE MANS – PARIS - NANTES - TOULOUSE



**Optimisez votre stratégie d'implantation
avec notre solution géomarketing
entièrement personnalisable !**

 **Cartographie complète et sur-mesure** : Visualisez chaque commune, quartier ou îlot (carreau de 200m sur 200m) de votre zone d'étude avec des cartes et données adaptées à votre secteur d'activité.

 **Facilité de lecture des données** : Comparez facilement vos indicateurs d'activité avec le niveau national pour une analyse approfondie et pertinente.

 **Analyse géographique de votre performance commerciale** : Grâce à des fonctionnalités adaptées à votre métier, accédez à des données ciblées qui vous parlent.

 **Accès en mode Saas** : Page Web avec code d'accès

Réalisez en toute autonomie...



Études de marché
automatisées et personnalisées
selon votre secteur d'activité, votre enseigne.



Analyser la performance commerciale
de chaque point de vente, de chaque secteur
selon son contexte géographique.



Ciblage de vos zones d'implantation
Qualification de chaque zone, chaque secteur par
des données économique-socio-démographiques.



Etats Locaux de Marché (ELM)
en quelques clics.

**Cette solution intuitive vous permet
de gérer en autonomie
et à moindre coût
en une seule application
le développement de votre réseau
de points de vente.**

DES FONCTIONNALITÉS METIERS

Plus de 50 fonctionnalités pré définies
au choix,
qui communiquent entre elles
selon votre cahier des charges.

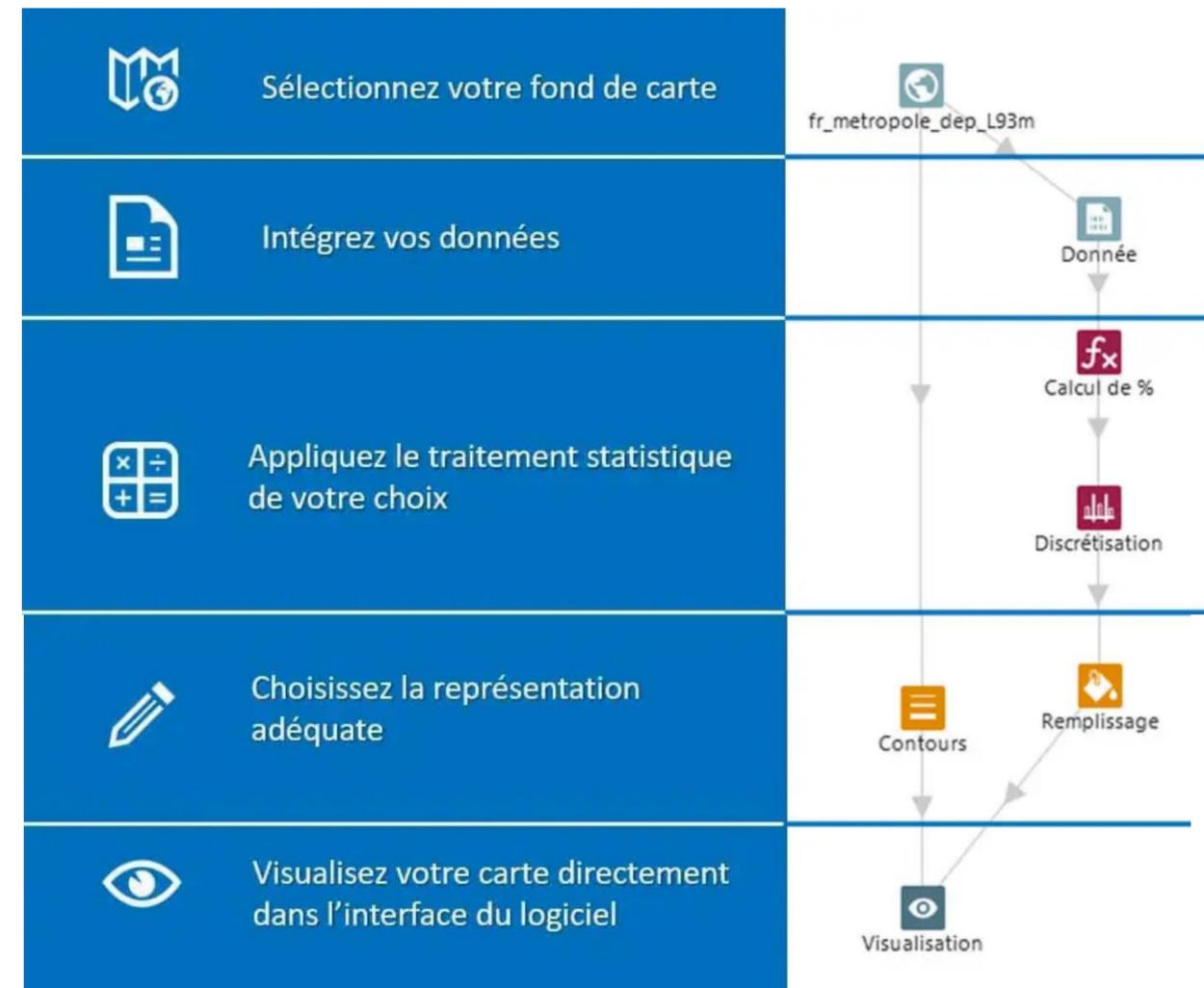
Traitement par les métiers
sans aucune notion de programmation,
ni de connaissance informatique avancée.

Intégration possible
à votre **Système d'Information décisionnel**
accès à vos données
pour le pilotage du réseau

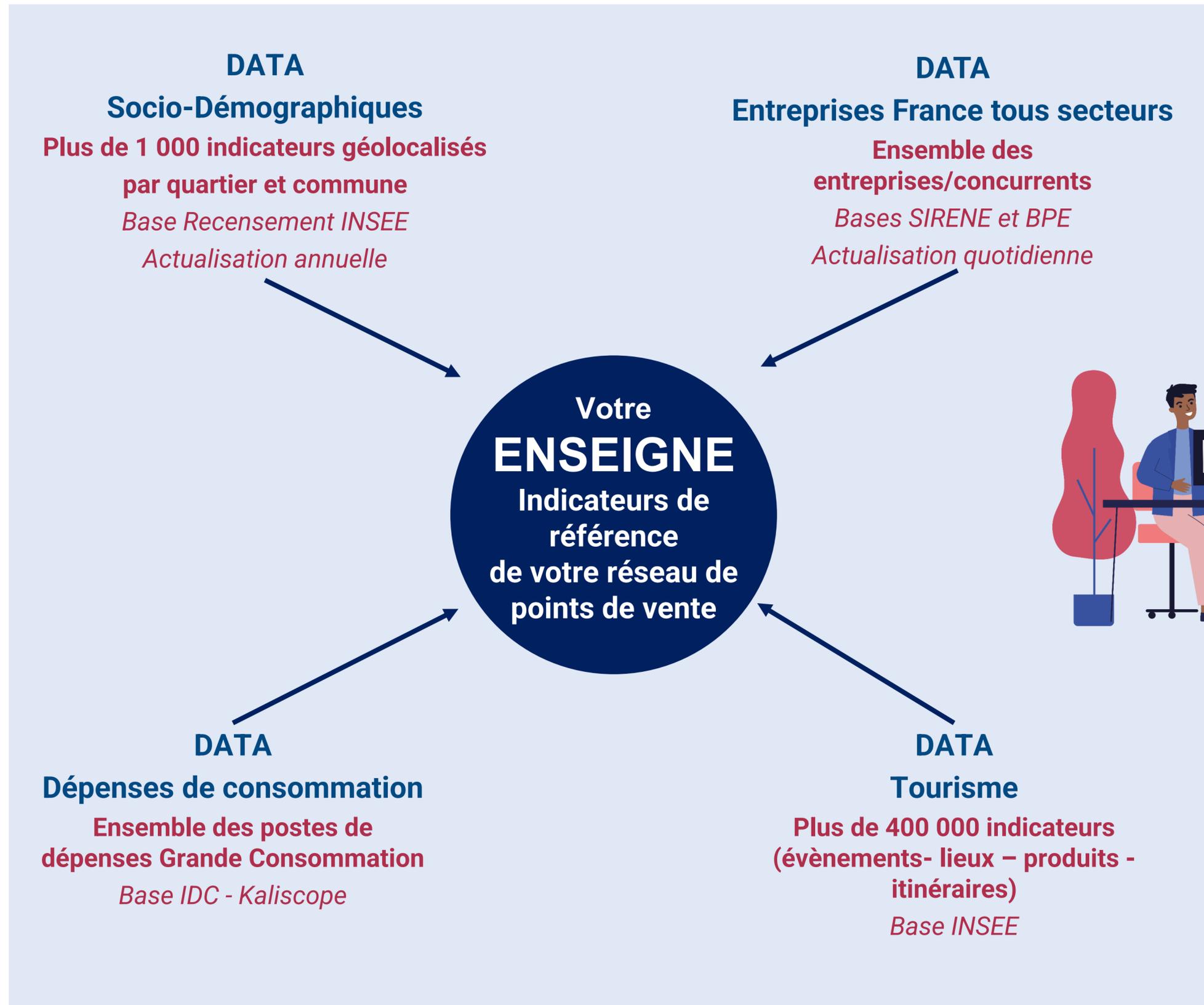
Restitution des indicateurs
dans un format adapté à votre besoin :
cartographies, rapports, tableaux de bord,
page interactive, ...

Un éditeur solide et fiable
ARTICQUE by CHAPSVISION

L'Organigramme : notre outil de création assistée pour des applications métier sur mesure



LA DATA au cœur de votre application GEOXIA



Simple
Chargez vos données internes, croisez avec des données externes et représentez-les sur une carte

Partage
Diffusez facilement les données préparées avec les autres utilisateurs

Volumétrie
Gestion et préparation de millions de lignes

Connexion multi-sources
fichiers CSV, Excel, GeoJSON, base Sirene®, PostgreSQL, MySQL, SQL Server, ...

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Une **formation sur mesure**,
selon votre solution géomarketing GEOXIA



Entretien de prise en main
pour un démarrage dans de bonnes
conditions



Entretien trimestriel
pour des conseils d'usage
adapté à votre pratique



Assistance personnalisée sous 24 heures
grâce à notre équipe d'experts
basée au Mans

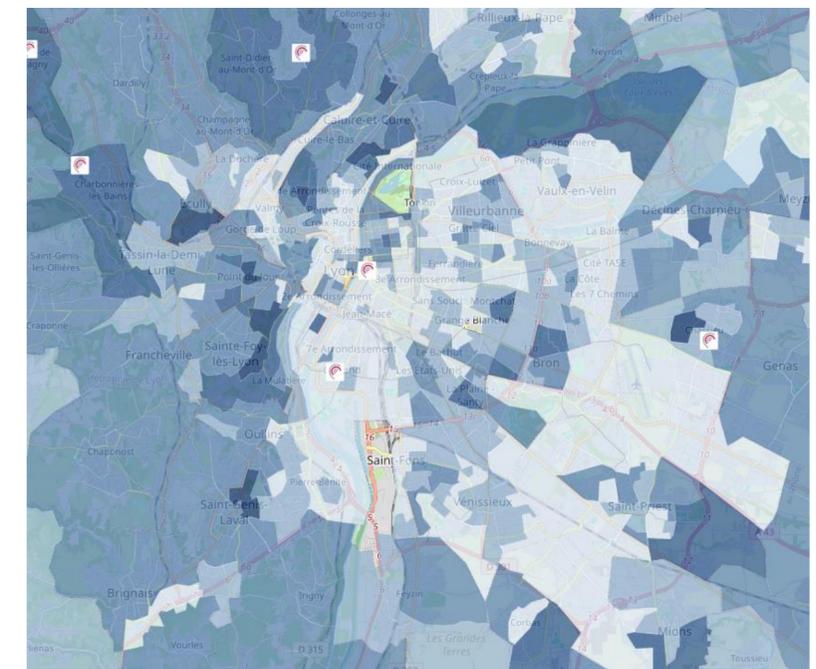
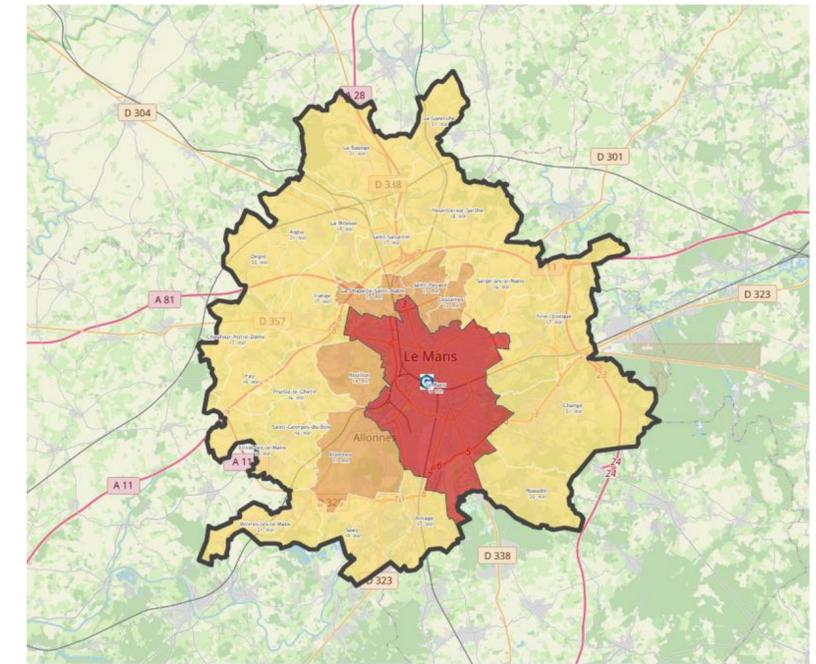
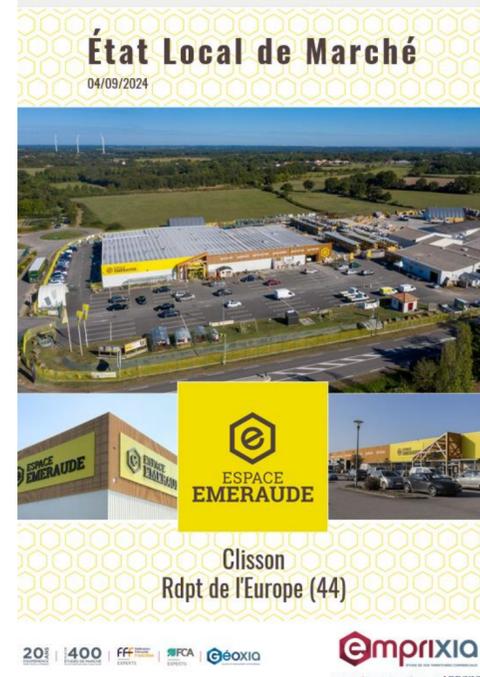


EXEMPLES GEOXIA

Etat Local de Marché, Etude de potentiel flash

- 🕒 En quelques minutes, très simplement :
 - 📍 Saisissez l'adresse postal du projet.
 - 📍 Définissez et modifiez vous-même votre zone de chalandise, en temps d'accès voiture, piétons, ...
 - 📍 Qualifiez votre territoire : Zone de chalandise, secteur commercial en sélectionnant les indicateurs que vous souhaitez mettre en avant.
 - 📍 Obtenez en quelques clics un **rapport PowerPoint** structuré et modifiable de plusieurs dizaines de pages, avec des cartes, des graphiques, des données ciblées et hiérarchisées !
 - 📍 Une relation personnalisée et un accompagnement dans la prise en main de l'application.

Un atout stratégique pour des décisions plus éclairées et la réussite de vos projets !



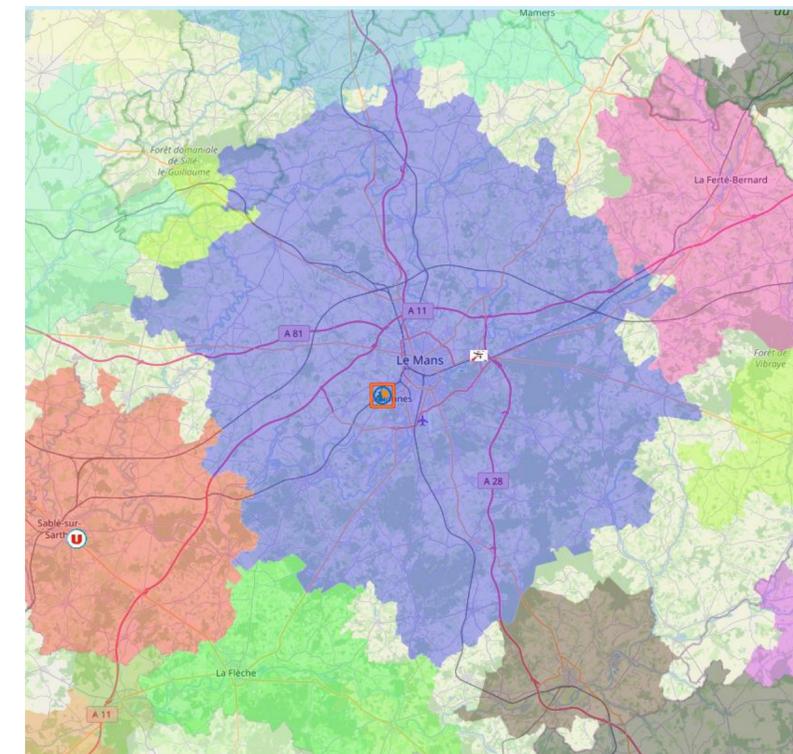
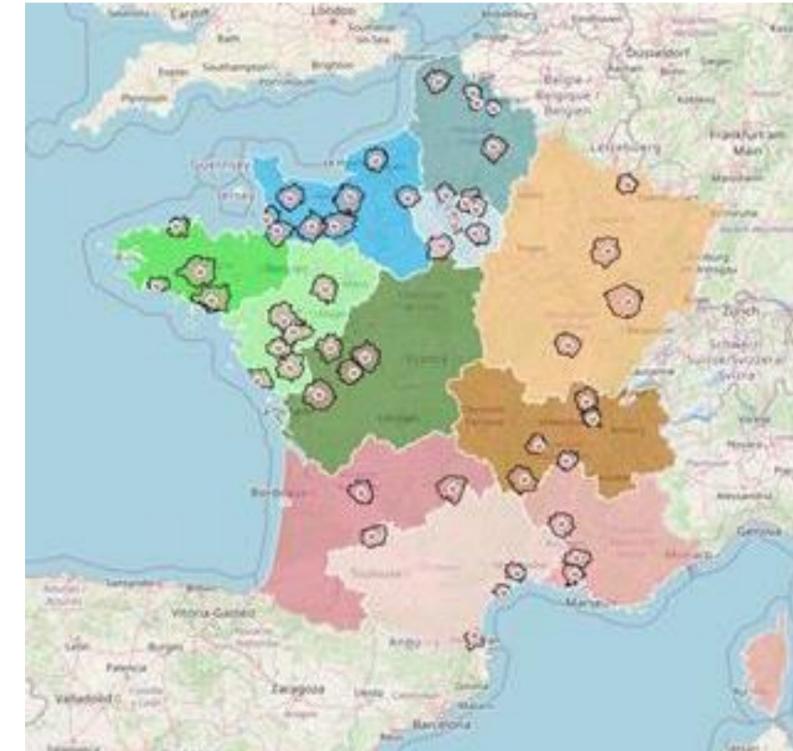
EXEMPLES GEOXIA

Pilotez votre réseau de points de vente

En quelques minutes, très simplement :

- ⑥ Visualisez vos points de vente sur la carte de France et accéder à leurs caractéristiques (franchisé, historique, surface, nombre de tables...).
- ⑥ Affichez l'ensemble des zones de chalandise de vos points de vente, les zones de cannibalisation et les zones blanches où vous n'êtes pas encore implanté.
- ⑥ Cliquez sur un point de vente pour faire apparaître sur la carte sa zone de chalandise et ses caractéristiques (population et profil, potentiel de marché, concurrents, CA réalisé, part de marché, ...).

Un atout stratégique pour des décisions plus éclairées et la réussite de vos projets !





LE MANS – PARIS - NANTES - TOULOUSE

20 ANS
D'EXPÉRIENCE
DANS TOUTE LA FRANCE

PLUS DE **400**
ÉTUDES DE MARCHÉ
SUR CES THÈMES RÉALISÉES CHAQUE ANNÉE

fff Fédération
Française
Franchise
EXPERTS

FCA
EXPERTS



Application géomarketing pour piloter et
développer votre réseau de points de vente

EMPRIXIA.COM

SERVICE.COMMERCIAL@EMPRIXIA.COM

02 53 49 10 40