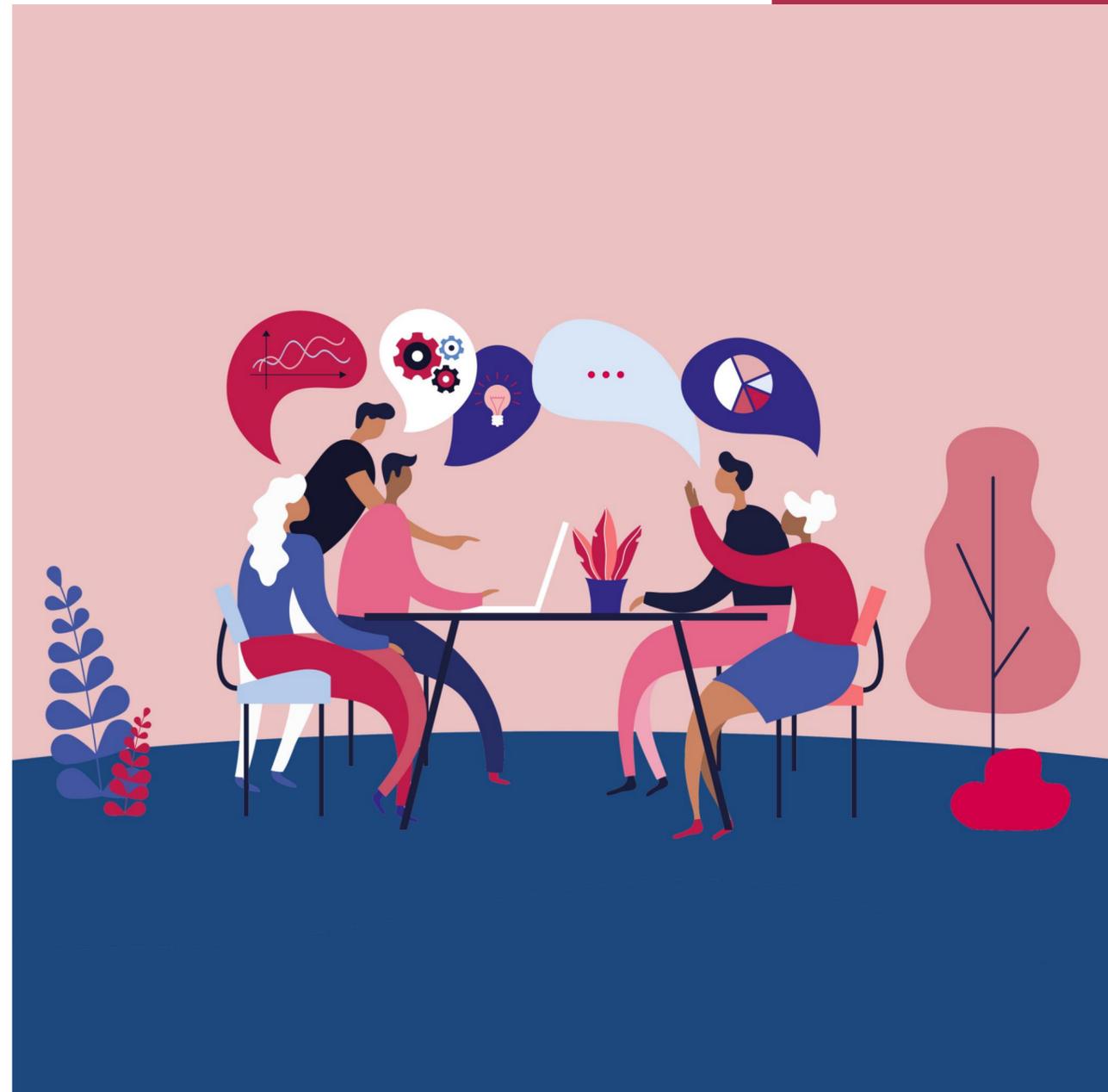




LE MANS – PARIS - NANTES - TOULOUSE



PRESTATIONS, COMPOSITION DE L'ÉQUIPE ET MOYENS

NOTRE SAVOIR FAIRE

3 pôles d'activités



Etudes de marché

POINTS DE VENTE & RESEAUX DE DISTRIBUTION
Étude de potentiel - Étude d'impact concurrentiel - Etude de programmation commerciale - Etude de maillage
DIP : Etats Généraux et Locaux de marché



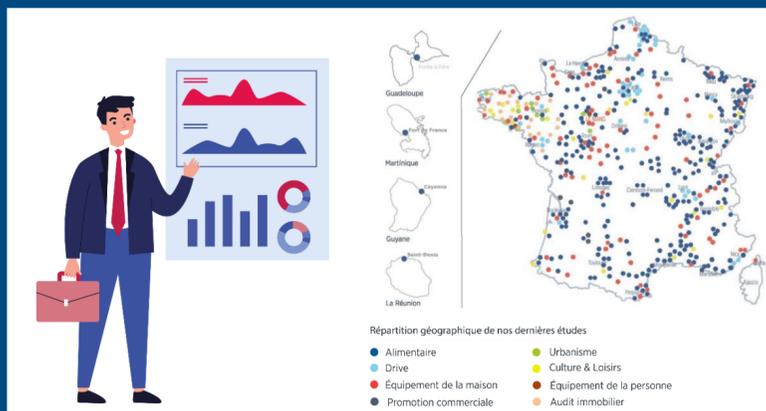
Dossiers réglementaires

IMPLANTATIONS COMMERCIALES
CDAC - Analyse d'impact centre-ville - Étude de trafic routier - Certificat de conformité



Urbanisme commercial

COLLECTIVITES LOCALES
Commerce et logistique - Diagnostic - Scénario de développement -
Plan d'actions - Concertation (entretien - enquête - atelier)



NOTRE PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION

France entière
(y compris DROM-COM)



NOTRE ÉQUIPE : UNE QUINZAINE DE COLLABORATEURS



Olivier FOUQUERÉ
Directeur fondateur

Expert dans les études
pour le commerce
depuis 30 ans.



Une dizaine de chargés d'études,
spécialistes de la cartographie, statistique
et de l'urbanisme commercial, de niveau Master II



EQUIPE DE MANAGER



Alexis TILLY
Responsable
Études



Benoit FOUQUERÉ
Responsable
développement
commercial



Anne-Sophie DRONNE
Responsable
administrative et
comptable



Alexandra AUDUC
Responsable
Dossiers AEC –
Analyse Impact
– C. Conformité



Nicolas LEROY
Responsable
Urbanisme
commercial

PARTENARIAT JURIDIQUE

Cabinet CGCB - Maître Rémy DEMARET,
Avocat spécialiste en Urbanisme commercial

PARTENARIAT DATA

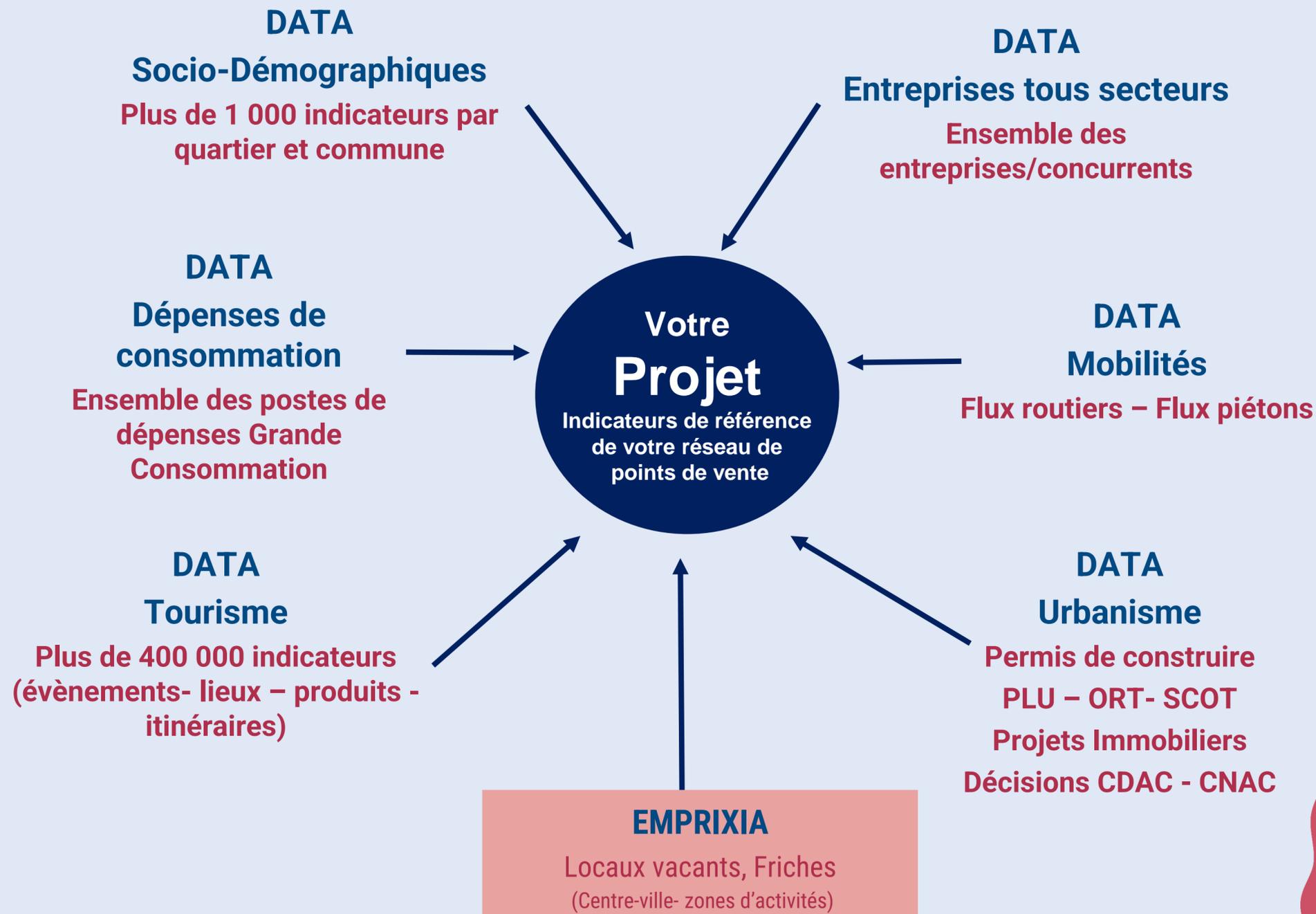


04

PARTENARIAT INSTITUTIONNEL



DATA au cœur de notre process



LES SOURCES DES DATA

INSEE
(socio-démographie)
Tourisme



INSEE Base Sirene
(ensemble des entreprises françaises)

sirene.fr

LSA Expert et Nielsen Panorama
(bases de données commerces)



CCI - IDC
(Dépenses de consommation locales),



Géoportail / Observatoire des Territoires
(SIG en ligne),



NOS MOYENS TECHNIQUES

NOS LOGICIELS TECHNIQUES



REPRÉSENTATION CARTOGRAPHIQUE : **Mapinfo v17**



TRAITEMENT STATISTIQUE : **Langages R et Python**
(Gestion des Bases de Données, Analyse statistique)



CONCEPTION DE RAPPORTS :
Pack Office : conception des tableaux sous Excel,
rapports conçus sous Power Point



Inkscape (logiciel de dessins vectoriels)



Adobe Creative Suite (conception de visuel, maquettage)



VISUALISATION DE DONNEES : **Power BI** (Tableaux de bord dynamiques)



CONCEPTION ET ANALYSE D'ENQUÊTES : **Sphinx IQ3**
(élaboration de questionnaire, administration Web, Réseaux sociaux et face à face, traitement et rapport)



NOTRE APPLICATIF GEOMARKETING *by EMPRIXIA*

Traitement et analyse de vos projets facilités, simples et automatisés



- **Piloter votre réseau de points de vente :**
 - Visualisation de vos points de vente et leur zone de chalandise
 - Affichage des caractéristiques de chaque point de vente
 - Adresse, nom des exploitants, historique...
 - Performance commerciale (CA, Panier moyen, Evolution,...)
- **Développer votre réseau de points de vente :**
 - Traitement et édition de vos Etudes
 - Etat Local de Marché
 - Etude de potentiel Flash
 - Etude de zonification



LE MANS – PARIS - NANTES - TOULOUSE

20 ANS
D'EXPÉRIENCE
DANS TOUTE LA FRANCE

PLUS DE **400**
ÉTUDES DE MARCHÉ
SUR CES THÈMES RÉALISÉES CHAQUE ANNÉE

fff Fédération
Française
Franchise
EXPERTS

FCA
EXPERTS



Application géomarketing pour piloter et
développer votre réseau de points de vente

EMPRIXIA.COM

SERVICE.COMMERCIAL@EMPRIXIA.COM

02 53 49 10 40