

Nos clients nous en parlent :

Innovant, original, différenciant, ludique, attractif, efficace, addictif, utile, disponible, disruptif, économique...

1

Opus 1 - "Origine"

Entrez dans l'univers de Abl, prenez connaissance des contenus et des différents personnages.

Commencez à vous entraîner, et prenez la décision de poursuivre.

En accès gratuit (Tps ~8mn) :



3

Opus 3 - "Conclure"

Apprenez à finaliser naturellement vos entretiens et vos suivis. Entraînez vous en illimité.

(Tps 40-60mn)

RdV dans notre boutique



2

Opus 2 - "Ecouter"

Apprenez à contrôler vos entretiens et à questionner habilement. Entraînez vous en illimité.

(Tps 40-60mn)

RdV dans notre boutique



+

Bonus : Le Faites Vous ?

Si vous avez du mal à faire "passer" vos idées, vos conseils, ou vos convictions, répondez à 10 questions fermées pour évaluer votre maîtrise dans vos entretiens.

En accès gratuit (Tps ~6mn) :



Si vous êtes "commercial", répondez à 20 questions fermées pour évaluer votre maîtrise dans vos entretiens.

En accès gratuit (Tps ~12mn) :



Vous êtes en charge de votre réseau commercial, faites-nous part de votre projet sur notre formulaire : <https://www.beeabl.fr>



Testez les premiers modules en accès gratuit



Est une marque de
Gérard GUERAND Conseil :
58 rue Alexis Maneyrol
92370 - CHAVILLE
Tel : +33 (1) 41 15 46 90
GSM : +33 (6) 07 65 36 66
Mail : bzz@beeabl.fr
Web : www.ggcpowerscan.com

A quand remonte votre dernière formation commerciale innovante ?



*ou la Bonne Education Et A But Lucratif
La formation initiale que tout entrepreneur
doit avoir suivie avant de développer.*

*Une suite de Serious Games pour s'assurer de bien :
Transformer ses contacts en clients satisfaits.
Etablir une réussite et une croissance durable.*

Ce Serious Game, c'est quoi ?



*C'est 2h de conversations cruciales, un coach et 5 personnages qui s'entraînent en huis clos.
C'est une formation digitale complète, qui peut se jouer sur tout support, et être diffusée sur toute plateforme, LMS ou autre.
C'est un socle commun de culture commerciale, qui peut être partagé, individuellement et collectivement.*



Exemple d'une école de Vente dans une franchise immobilière, développée et animée sur 12 ans par notre cabinet :

*135.000.000 € de CA supplémentaire
100.000 candidats rencontrés
5.500 tests BeeAbl effectués
100 sessions de 30p en alternance
Suivi de la performance terrain
200 jurys avec les franchisés*



Enfin une suite de Serious Games dont l'ambition est de susciter des vocations commerciales, en amont des recrutements, des formations spécifiques, et des projets.

Enfin une immersion commerciale en situations réelles pour s'entraîner et atteindre la maîtrise de la relation face au client, en BtoC ou en BtoB.

Enfin un espace où l'on peut jouer autant de fois qu'on veut et y revenir à sa guise.

Quels bénéfices pour votre Réseau ?

Pour votre propre structure :

- *Disposer d'un outil innovant et différenciant pour vos développeurs, vos recruteurs, et vos formateurs.*
- *Opter pour une solution digitale, avec ses avantages en terme de temps éparpillé, de captation des datas, et de retour sur investissements.*

Pour les entreprises de votre Réseau :

- *S'engager dans une culture commune pour concrétiser leurs prospects, puis satisfaire et fidéliser leurs clients.*
- *Disposer du même outil pour recruter et former leurs propres équipes*