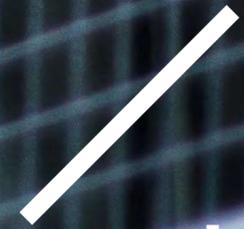
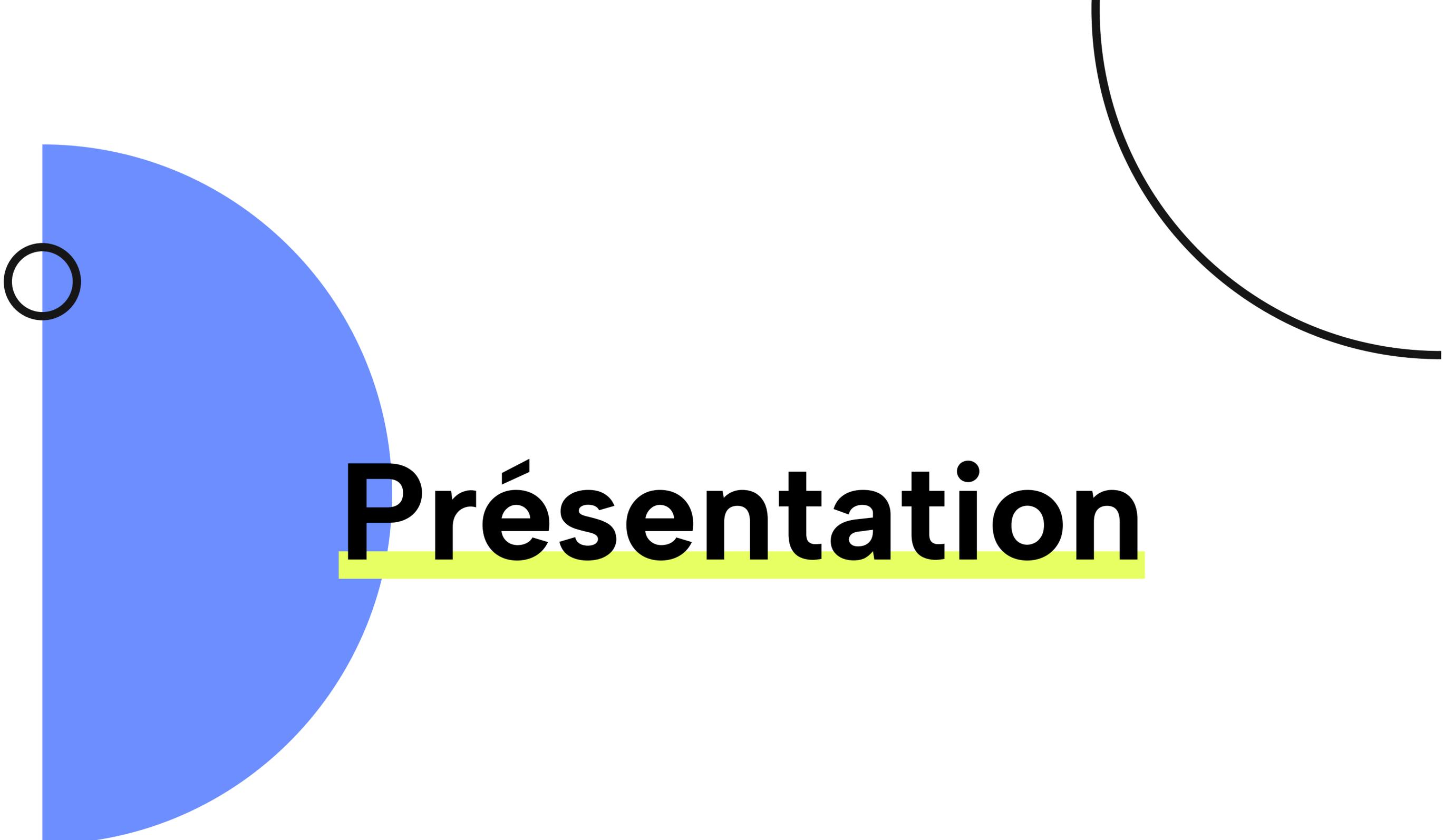




L'agence





Présentation

Vous souhaitez :

Améliorer votre visibilité

Rendre désirable votre enseigne

Augmenter le trafic en point de vente

Fidéliser vos clients

1/3
et votre
image,
au national
et en local



Vous souhaitez :

Développer votre réseau

Faire émerger un nouveau concept

Renforcer l'attractivité d'un concept existant

Vous distinguer pour recruter le candidat idéal





3/3

Vous souhaitez :

Animer votre réseau

Fédérer autour d'une vision commune

Créer un sentiment de fierté et d'appartenance

Attirer et retenir des talents au siège
comme en local

**Nous le
faisons**
pour vous :

1.

CONSEIL ET STRATÉGIE

- Plateforme de marque
- Stratégie et territoire de communication
- Campagne de communication
- Stratégie média

2.

PRODUCTION

- Print / Édition
- Site web et application
- Rédaction
- Photographie / Vidéo / Podcast

3.

WEBMARKETING

- Conseil et achat média digital
- Référencement naturel (SEO)
- Campagne Social Ads (Facebook, Instagram, TikTok...)
- Data analyze : webanalytics et tracking

4.

SOCIAL MEDIA

- Stratégie éditoriale
- Gestion de l'e-réputation
- Programme relationnel influenceurs
- Production de contenus social media

5.

RELATIONS PRESSE

- Dossiers et communiqués de presse
- Organisation de conférences de presse
- Veille et notes d'analyse des retombées
- Formation media training et prise de parole

Nous sommes la team



Alexandre Chusseau
Directeur agence



Valérie Bourguignon
Assistante de direction

b52



Aurore Chaumier
Directrice artistique



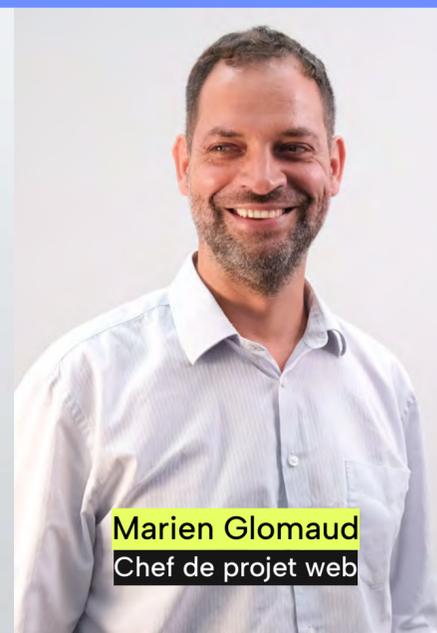
Élise Quiros
Graphiste



Morgane Lopes
Community manager



Violène Crosset
Responsable acquisition



Marien Glomaud
Chef de projet web



Françoise Saynac
Cheffe de projet

L'agence et la team B52 en quelques chiffres



29 ans

Agence créée en
1994 à Bordeaux

8

collaborateurs

4

Pôles
expertises
métiers :
conseil, création,
webmarketing,
fabrication

2,2 M€

de CA de l'agence

10

clients actifs
grands comptes au
niveau national

4

Secteurs
d'activités de
prédilection :
Sport & bien-être,
services à la personne,
restauration,
équipements de
la maison

Nous collaborons avec ces enseignes





Cas clients

Chateau d'Ax

Ameublement
et équipement
de la maison



1.

PROBLÉMATIQUE

Comment positionner la marque sur un segment premium tout en générant du trafic en magasin auprès d'une cible rajeunie (45 ans versus 55 ans ?)

2.

NOTRE RÉPONSE

Sortir de la logique d'activation classique « produit-promo » en intégrant le produit canapé dans un environnement plus large « home lifestyle » avec un traitement graphique et éditorial plus tourné « design » et « décoration d'intérieure ».

3.

LES EXPERTISES SOLLICITÉES

- Conseil et stratégie de marque
- Webmarketing
- Social Media
- TV
- Digital
- Print

4.

RÉSULTATS 2023

- + 20 % passage en magasin 2023 vs 2022
- + 10 % CA 2023 vs 2022
- + 30 % de trafic sur le site web 2023 vs 2022
- + 5 000 abonnés sur les réseaux sociaux 2023 vs 2022



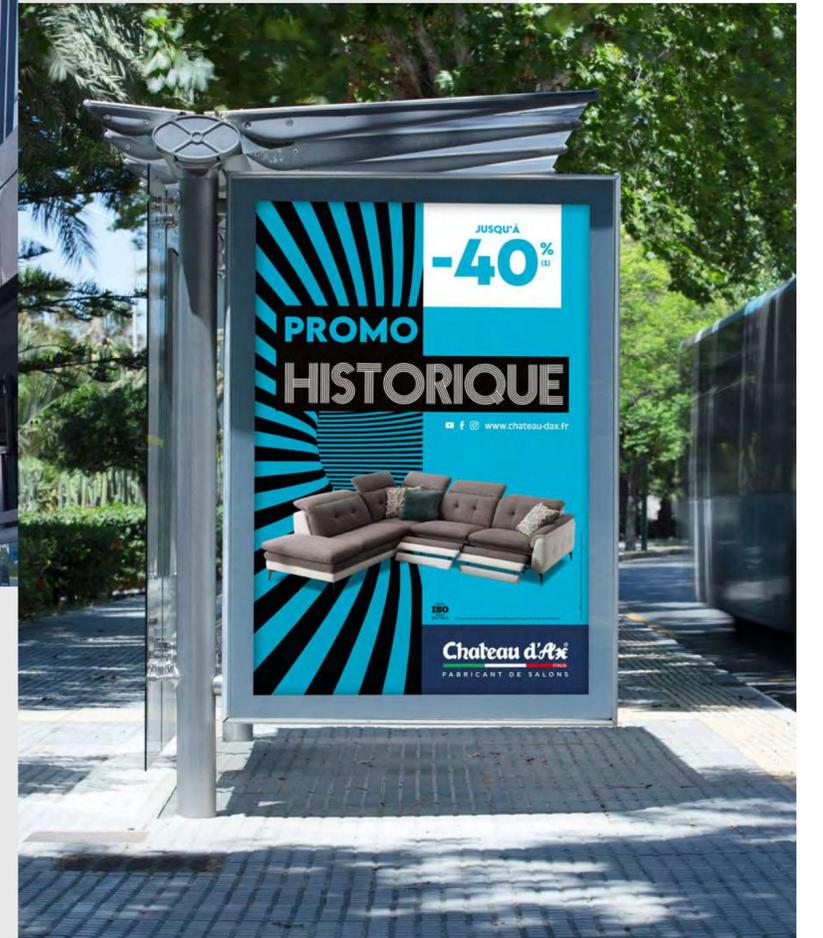
Catalogue

2. *New Design®*

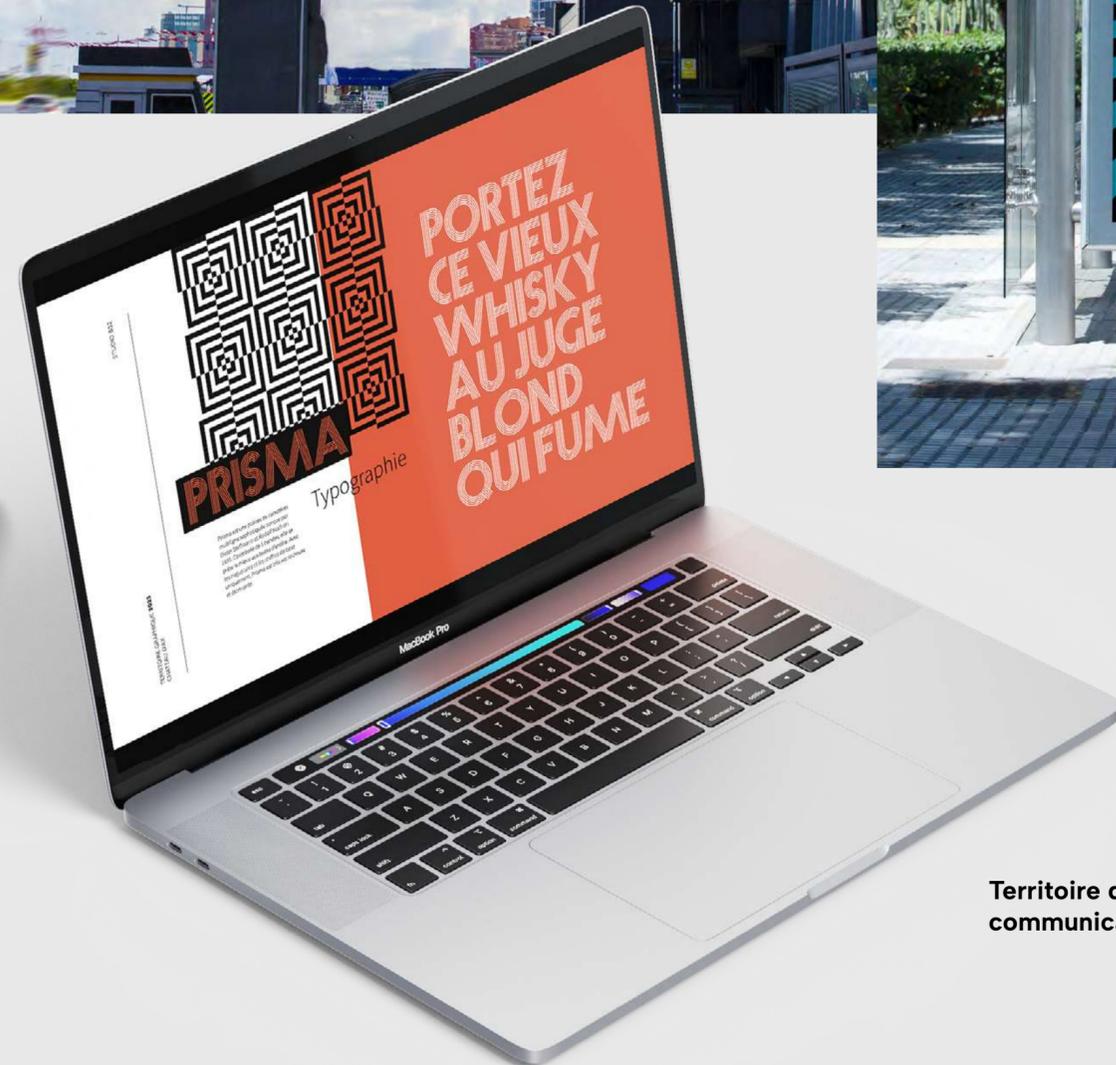
Audacieuse et créative, cette collection a de quoi *vous surprendre*. Comme une charmante évidence, nos sièges s'habillent des couleurs les plus délicates, des revêtements les plus tendances, des matières premières de courbes audacieuses, sans compromis. *Ensemble*, nous vous



Dépliant



Campagne d'affichage



Territoire de communication

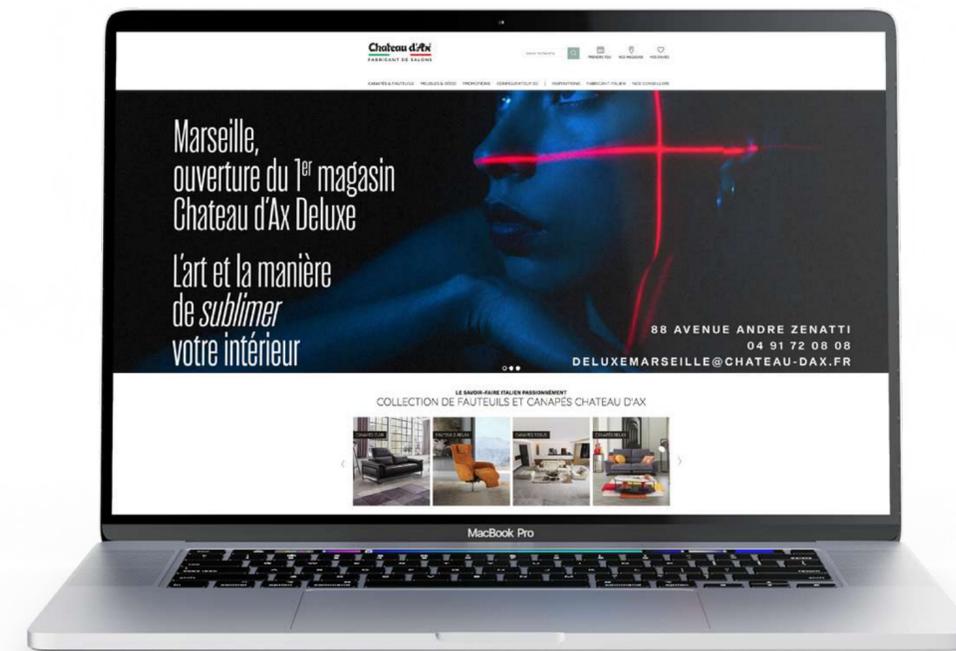
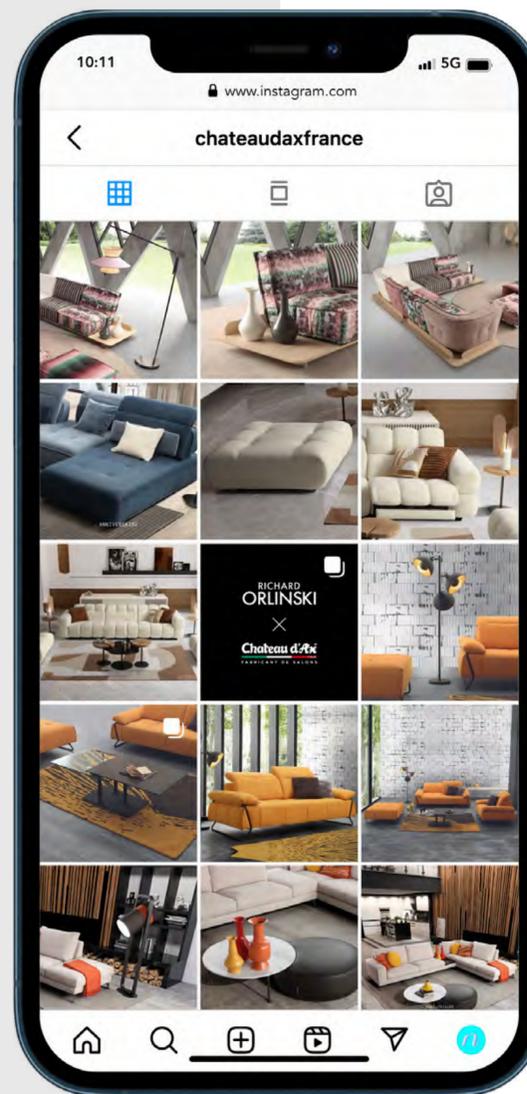
Chateau d'Ax®

ITALIA

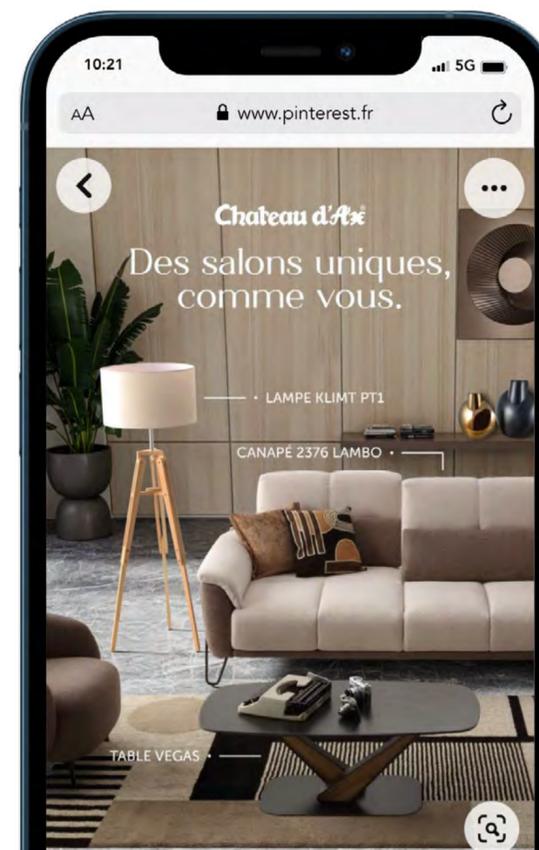
FABRICANT DE SALONS



Spot TV



Site internet



Campagne Pinterest



Chateau d'Ax Deluxe

Ameublement et équipement
de la maison

1.

PROBLÉMATIQUE

Comment positionner et lancer le concept luxe de Chateau d'Ax sans cannibaliser la marque dans son concept actuel ?

2.

NOTRE RÉPONSE

Créer un territoire de communication et une histoire singulière à Deluxe avec une identité de marque propre (logo, baseline...) en partant des origines du design italien.

3.

LES EXPERTISES SOLLICITÉES

- Plateforme de marque
- Stratégie de communication
- Direction artistique

4.

RÉSULTATS 2023

- En cours de déploiement

Affichages
4x3 et sucette
120x176 cm

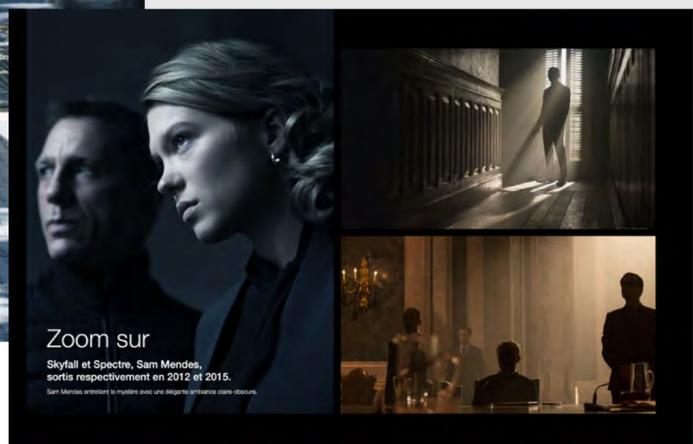


DELUXE
— Chateau d'Ax®

Logotype



Annonce presse



Mood board

L'obscurité est diabolique, intime, mystérieuse, elle suggère, elle est dense et envoiropante.
Le noir force l'obscurité et en perdurata la qualité, la blancheur s'élève la blancheur, signe d'ère l'ombre.
Le noir obscur suggère, guide, révèle, il est à la fois force et subtilité.
On observe une forte dominante de bleu.

Zoom sur
Massimo Uberti

L'artiste italien Massimo Uberti crée des installations de lumière avec des objets qui ressemblent à des structures de structures ou d'objets en volume dans l'espace.
En 1960, il classifie les formes et l'usage des objets, Massimo Uberti crée un langage simple et élégant.

La lumière se suffit à elle-même.
— Massimo Uberti

Yves Klein

Yves Klein, né en 1908 à Nice, avait pour première vocation d'être peintre. En 1964, il se tourne définitivement vers l'art et anime son "Artforum monochromatique".
Avec son "Idee conceptuelle" à « donner la couleur de la prison de la ligne », Yves Klein se tourne vers le monochromisme car c'est pour lui la seule manière de parvenir à ce qu'il veut (un tableau, une œuvre d'art).
Privilège l'expression de la sensibilité plus que la figuration dans la forme. Yves Klein va au-delà de toute représentation picturale et conçoit l'œuvre d'art comme le fruit de la communication de l'artiste avec le monde. C'est la réalité invisible qui devient visible. Ses œuvres sont « les couleurs de son art ».



International Klein Blue (IKB)
C 100 80F 20 14
R 0 V 42 8 107
M 00 100 100 000
T 00 0 100 0 00

Territoire de communication



Atlas Home

Ameublement et équipement
de la maison



1.

PROBLÉMATIQUE

Comment faire émerger, en toute légitimité, l'enseigne multi-locale et généraliste du meuble face à des enseignes spécialistes d'un univers dédié et des grands faiseurs nationaux ?

2.

NOTRE RÉPONSE

- Être créatif au niveau de la mécanique commerciale « produit-promo » tout en mettant en avant le bon rapport qualité / prix des produits multi-univers.
- Sortir des sentiers battus au niveau de la stratégie moyens en axant les dispositifs sur le digital.

3.

LES EXPERTISES SOLLICITÉES

- Conseil et stratégie de marque
- Webmarketing
- Social Media
- Digital
- Print

4.

RÉSULTATS 2023

- + 30 % de trafic sur le site web 2023 vs 2022
- + 3 000 abonnés sur les réseaux sociaux 2023 vs 2022
- + 10 % CA 2023 vs 2022

ATLAS Home

design vation

MALI
Le canapé fixe 2 places en tissu
L 190 x H 100 x P 92 cm

1449€

1829 € dont 18,50€ d'acompte
Payer en 10x
soit 144,90€/mois
Pendant 10 mois

Existe en 3 places **1559€**
1869 € dont 20,50€ d'acompte
Soit 155,90€/mois
Pendant 10 mois

Les + produit
• 2 profondeurs d'assise
• Accoudoirs modulables

Produit en France
2 ans de garantie

(1) Offre valable sur les Salons, les Meubles et la Déco (hors promotion spéciale), le reste sur le site
(2) Hors assurance facultative. Voir conditions en page 8

SALAMANCA
La table fixe en mélaminé 4 pieds
L 140 x H 77 x P 100 cm

599€

750€ sans livraison
Payer en 10x
soit 59,90€/mois
Pendant 10 mois

L'ensemble 4 portes en mélaminé (pied socle)
L 220 x H 81 x P 49 cm

1189€

1409 € sans livraison
Payer en 10x
soit 118,90€/mois
Pendant 10 mois

À VOTRE SERVICE

Consultez notre site pour un retournement écologique de vos anciens meubles. Financement, assistance d'un conseiller de votre expert, garantie légale 3 ans ou plus selon article.

Autre possibilité de table

© Tous droits réservés. Voir conditions en page 8

Dépliant



Campagne d'affichage

ATLAS Home

SÉJOUR • SALON • CUISINE • DRESSING • LITERIE • DÉCO

Jusqu'au 25 mars

Créateur de rêves

depuis 50 ans 1973-2023

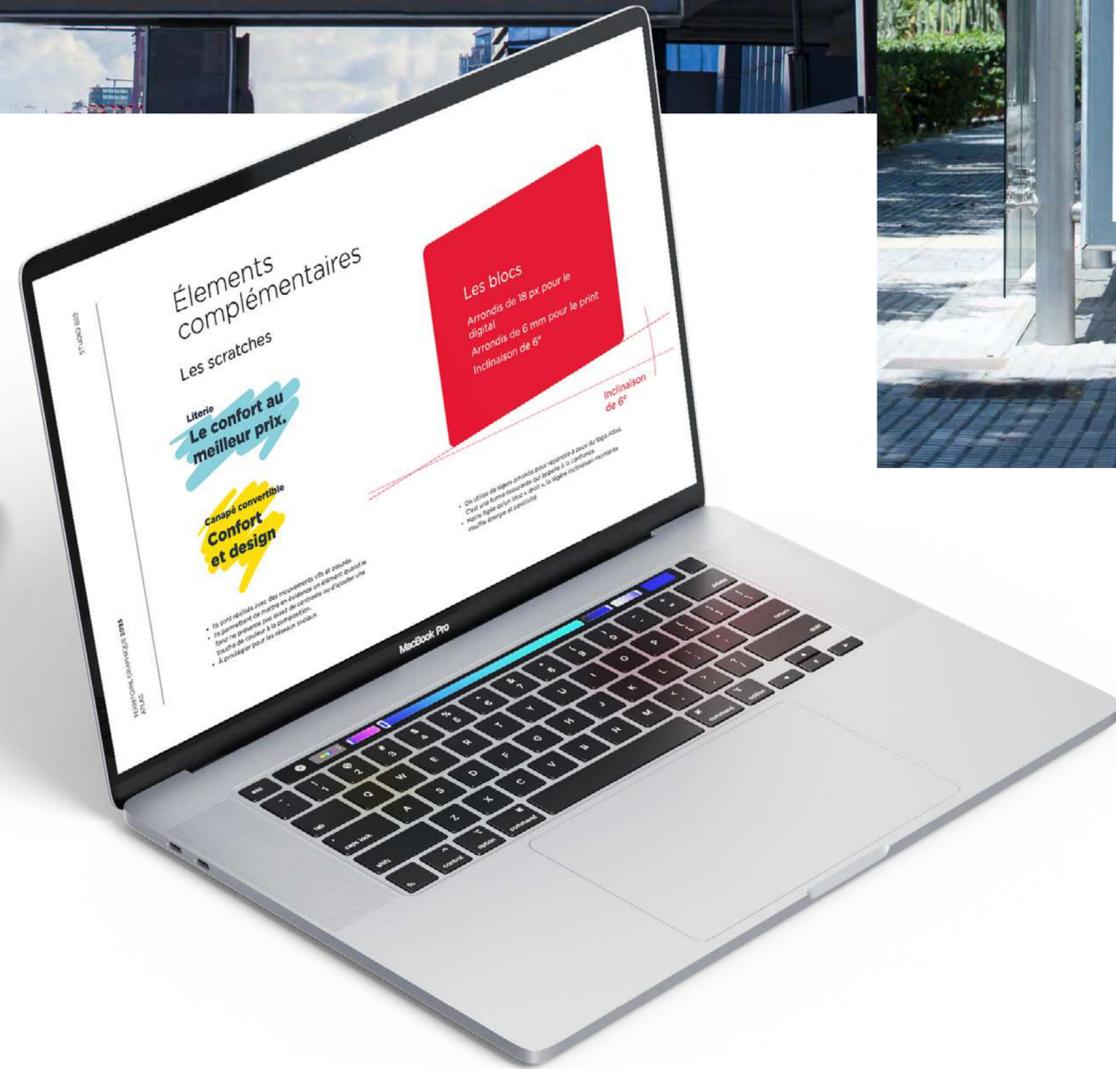
pack literie anniversaire **-50%**

599€

1199€

Matelas + sommier Epeda

LES PRODUITS
Indépendance de couchage
ECO ressorts amovibles



Territoire de communication B to C

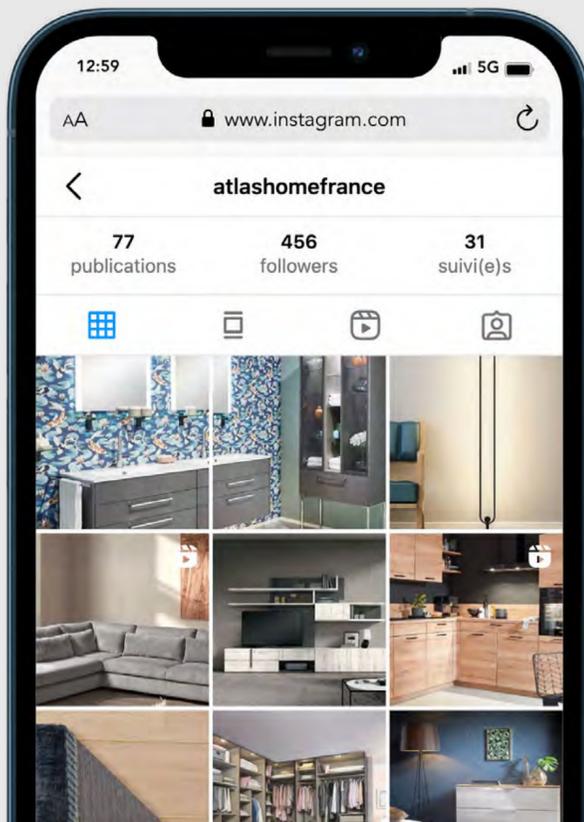


B52 a vraiment contribué au développement de notre réseau. En plus d'une solution extrêmement complète, l'agence nous accompagne sur chacun des volets du développement. Transformation digitale, communication, image de marque...

Maxime Blanc
Directeur d'enseigne



Feed Instagram



Post Facebook



Territoire de communication et outils B to B



Territoire de communication et outils B to B



Site internet



ATLAS
Home/

Bistro Régent

Restauration



1.

PROBLÉMATIQUE

Comment travailler la visibilité des restaurants en local pour augmenter la fréquentation ?

2.

NOTRE RÉPONSE

Prendre la parole sur différents leviers de communication print et web avec un ciblage personnalisé par restaurant.

3.

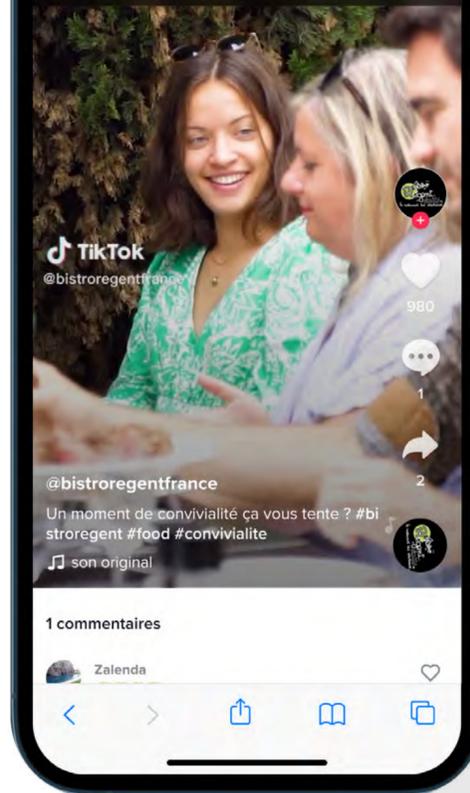
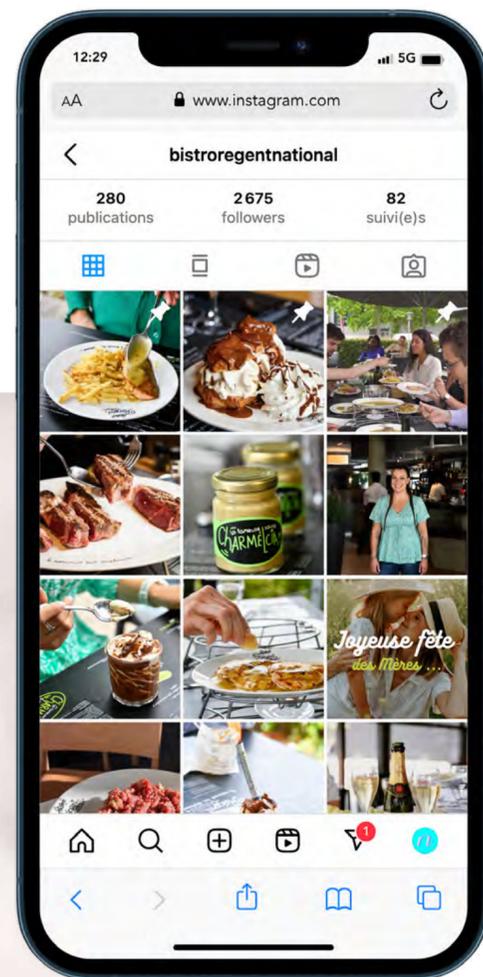
LES EXPERTISES SOLLICITÉES

- Stratégie social media
- Production de contenus
- Webmarketing

4.

RÉSULTATS 2023

- + 10 % du ticket moyen vs 2022
- + 15 % de fréquentation vs 2022
- + 5 000 abonnés vs 2022 sur les réseaux sociaux



Campagne TikTok



Feed Instagram



Waze Adds



Nous travaillons avec B52 depuis plusieurs années. L'agence nous accompagne dans le développement de l'entreprise, au niveau de la création de différents modules pour les franchisés, de la gestion des avis sur internet, mais également de la mise en place de campagnes Waze pour signaler les restaurants au moment le plus opportun. C'est finalement tout un ensemble de choses qui nous permet d'avancer positivement et en toute sérénité.

Marc Vanhove
Fondateur et PDG

Plaquette B to B



Méthode d'accompagnement

- 1 Candidature**
Après un premier contact, une réunion de travail est organisée. Une fois l'opportunité validée, nous vous accompagnons dans la rédaction du contrat de franchise, la mise en place de l'établissement et de son équipement.
- 2 Estimation, financement, administratif**
Nous vous aidons à trouver le lieu idéal, à négocier les conditions de location et à gérer les démarches administratives.
- 3 Travail, formation, recrutement**
Nous vous aidons à recruter le personnel et à organiser la formation des équipes.
- 4 Ouverture de l'établissement**
Nous vous accompagnons jusqu'à l'ouverture de votre établissement et vous aidons à gérer les premières semaines.

M. Lemennicier
Franchisé B2B
Nous sommes très heureux et épanouis pour cette nouvelle aventure avec Bistro Régent. De plus, l'équipe de franchisés est très dynamique et efficace. Le concept Bistro Régent est un concept innovant, avec des produits de qualité et un service impeccable. Nous sommes très satisfaits de leur passage chez nous.

M. et Mme Schuall
Franchisé B2B
Nous avons eu envie de travailler avec le Bistro Régent après avoir rencontré les franchisés à Bordeaux. Des travailleurs, des gens francs et amoureux de leur marque. Le Bistro Régent propose un concept simple et rentable pour nous.

Les profils du "candidat idéal"

Des restaurateurs ou amateurs motivés qui souhaitent développer un concept simple, axé sur leur rentabilité.

Tous ceux qui veulent donner une nouvelle orientation à leur vie professionnelle en relevant un nouveau défi.

Et vous, vous ouvrez quand ?

Pour tous, des qualités en gestion et management sont nécessaires pour progresser durablement.



AXEO Services

Service à la personne
et aux professionnels



1.

PROBLÉMATIQUE

Comment « réveiller la belle endormie » AXEO Services tout en la repositionnant sur un marché ultra porteur mais hautement concurrentiel afin d'accroître sa notoriété et attractivité ?

2.

NOTRE RÉPONSE

- Orienter la communication en partant du profil des candidats à la franchise versus le concept de la franchise.
- Utiliser des codes graphiques et iconographiques résolument humains.

3.

LES EXPERTISES SOLLICITÉES

- Conseil et stratégie de marque
- Webmarketing
- Social Media
- Digital
- Print

4.

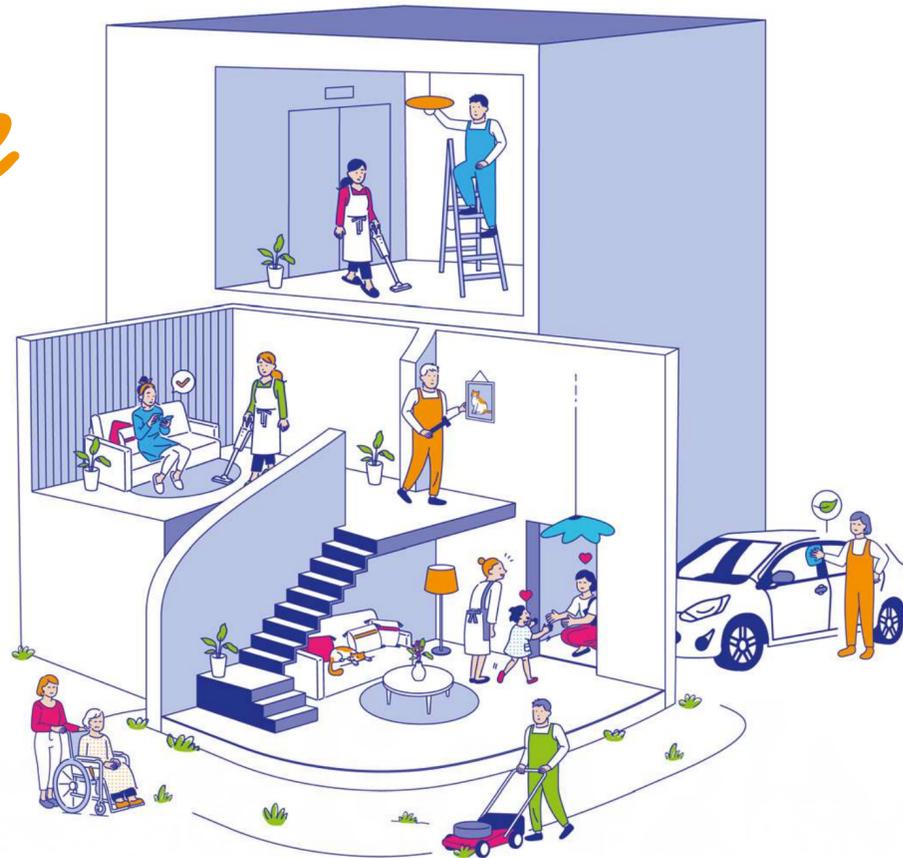
RÉSULTATS 2023

- + 15 % de trafic sur le site web 2023 vs 2022
- + 500 abonnés sur les réseaux sociaux 2023 vs 2022
- + 20 % de contacts sur le salon du SAP 2023

Le réseau complice de votre réussite !



axeo
SERVICES
Une marque de La Poste

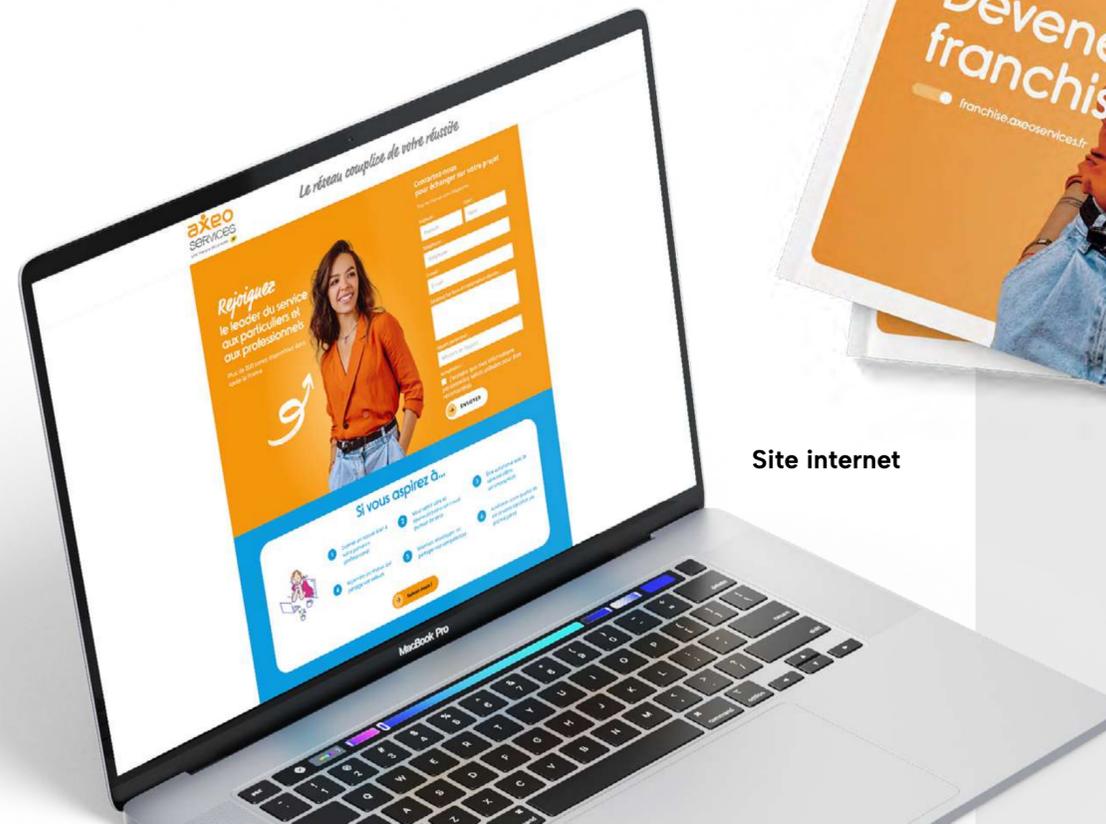


Illustrations

Territoire de communication et plaquette



Site internet

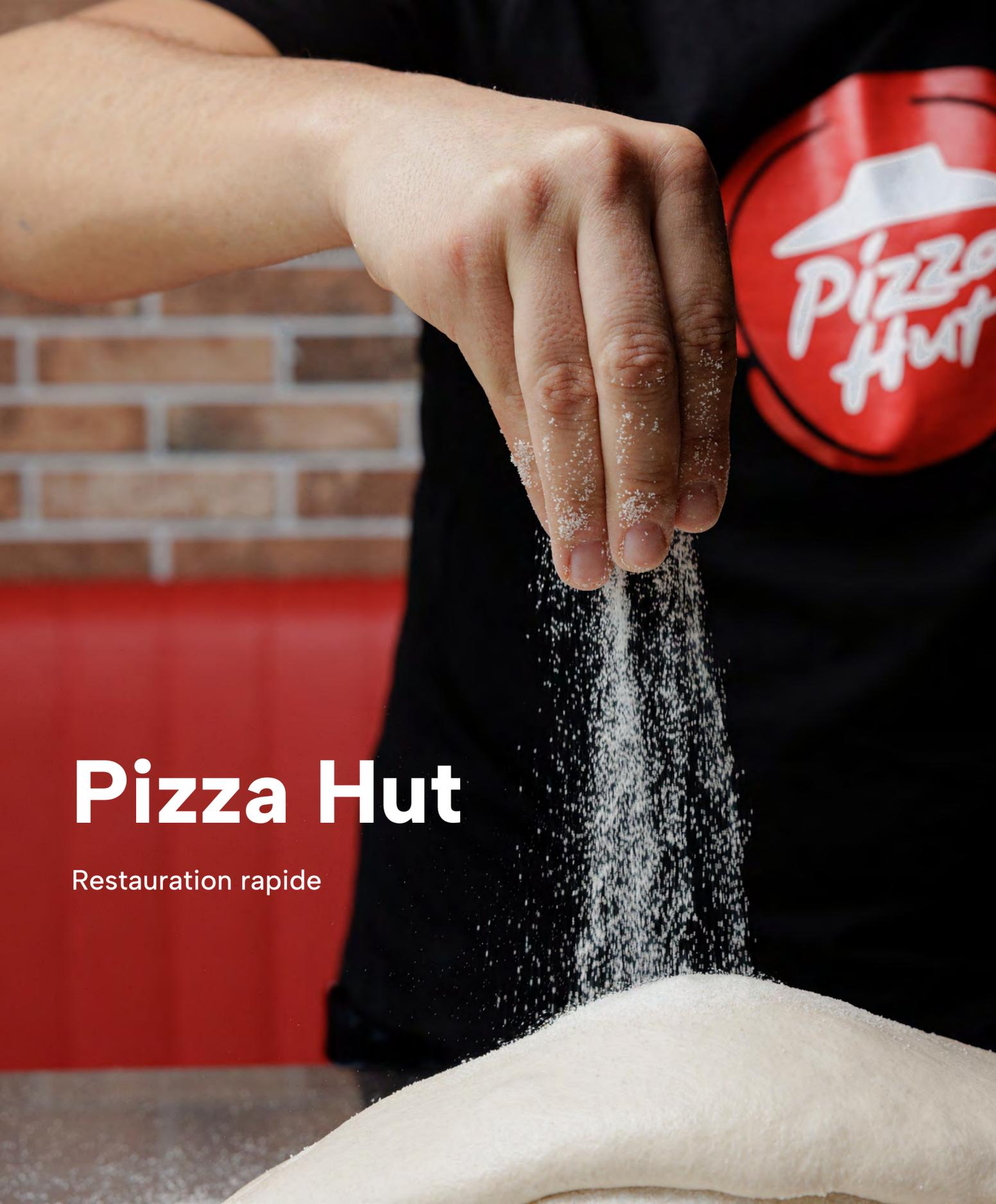


Campagne LinkedIn



Désireux de redonner un coup de jeune aux outils Développement Franchise de l'enseigne AXEO Services à l'été 2022, nous avons fait appel à B52. L'objectif ? La refonte de notre site Franchise et de notre plaquette candidats en un temps record pour le lancement lors du Salon des Services à la personne. Challenge relevé ! Merci B52.

Benjamin Guiborel
Directeur marketing



Pizza Hut

Restauration rapide

1.

PROBLÉMATIQUE

Fort d'un réseau comptant plus de 90 restaurants en France en 2022, l'enseigne souhaite accélérer son développement pour renforcer son maillage territorial en recrutant de nouveaux franchisés dans des zones à fort potentiel mais à haute intensité concurrentielle.

2.

NOTRE RÉPONSE

Avec le claim « Prenez part au mouvement », la marque fait un clin d'œil à son produit star : la pizza, tout en valorisant le dynamisme du réseau.

3.

LES EXPERTISES SOLLICITÉES

- Webmarketing
- Print

4.

RÉSULTATS 2023

- + 20 % de trafic sur le site web 2023 vs 2022
- + 90 contacts sur le stand à Franchise Expo Paris 2023



Plaquette B to B



Je suis ravi de témoigner de la qualité du travail de l'agence B52 pour nous avoir accompagnés dans notre participation au Salon Franchise Expo Paris 2023. La création du visuel de notre stand était particulièrement importante pour nous, et l'équipe B52 a réussi à cerner nos besoins et nos objectifs, tout en nous proposant des idées innovantes et créatives. Le résultat était top et cela a plu à l'ensemble de nos équipes et à la direction. En plus de la qualité, les équipes B52 ont été très réactives au vu du court délai que nous avons pour concevoir, valider, imprimer et livrer l'ensemble des éléments. Encore une fois, un grand merci à vous pour votre excellent travail !

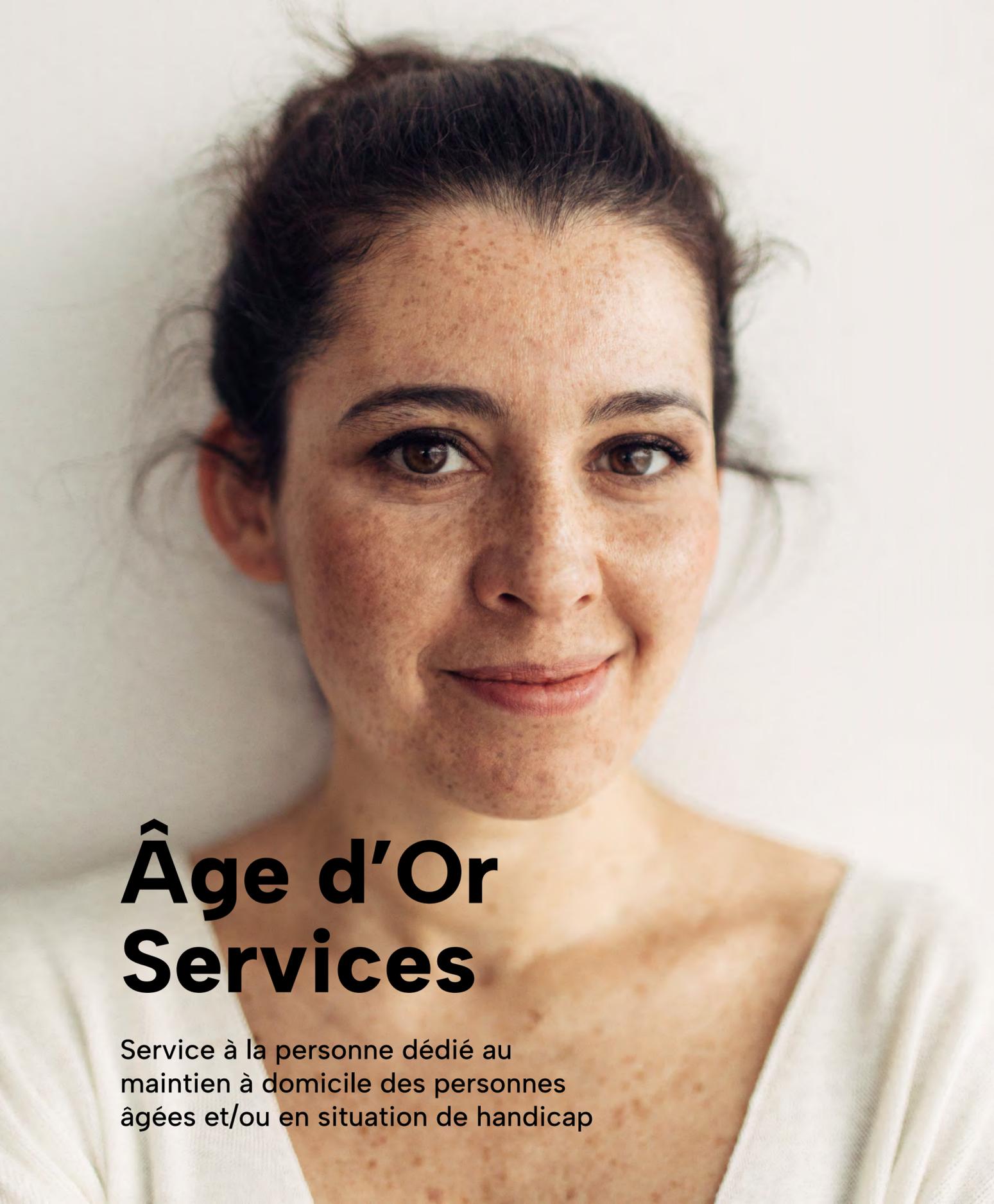
Najibe LYMANI
Responsable développement Franchise Pizza Hut

Annonce presse



Stand





Âge d'Or Services

Service à la personne dédié au maintien à domicile des personnes âgées et/ou en situation de handicap

1.

PROBLÉMATIQUE

Âge d'Or, filiale du Groupe La Poste souhaite (re)dynamiser sa communication afin de consolider son réseau en recrutant des candidats aux profils atypiques du fait de la législation qui règlemente ce secteur activité.

2.

NOTRE RÉPONSE

L'agence a pris le parti d'axer la communication sur une valeur fondamentale : la considération. Avec des visuels en plan serré sur les expressions des visages et des regards d'humains pour mettre en avant la bienveillance, l'empathie et la proximité de l'enseigne.

3.

LES EXPERTISES SOLLICITÉES

- Conseil et stratégie de marque
- Digital
- Print

4.

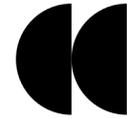
RÉSULTATS 2023

- + 10 % de trafic sur le site web 2023 vs 2022
- + 200 abonnés sur les réseaux sociaux 2023 vs 2022
- + 20 % de contacts sur le salon du SAP 2023



AGE D'OR
services

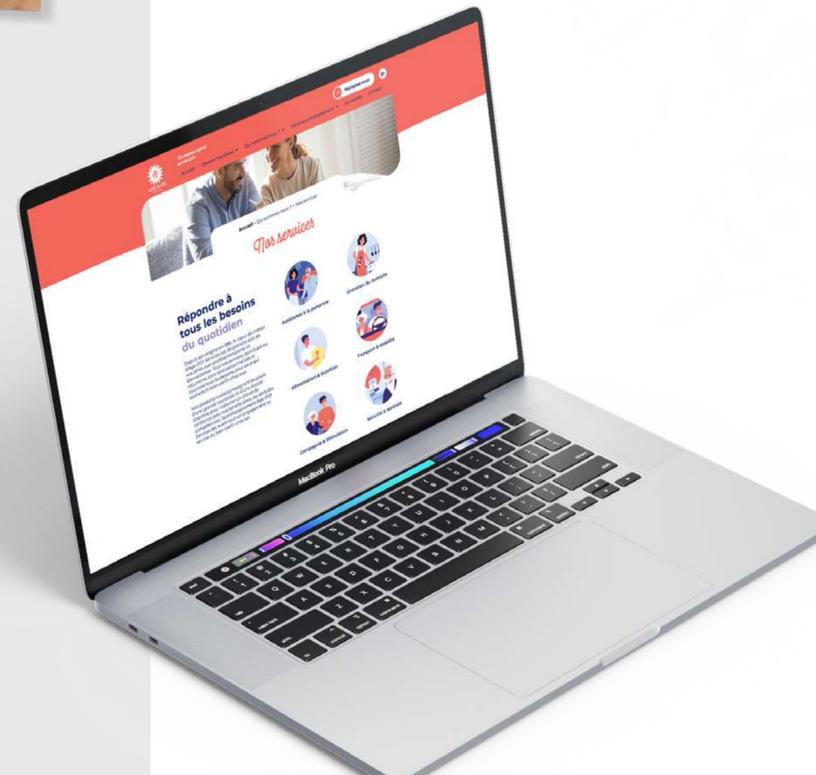
Plaquette



Une compréhension rapide de nos enjeux, une appréhension parfaite du marché, des échanges fluides et des propositions de sites Franchise et de plaquette candidats pertinentes, je suis vraiment satisfait des travaux réalisés et du relationnel avec les équipes B52.

Benjamin Guiborel
Directeur marketing

Site internet



Territoire de communication 2023



Aviva

Ameublement et équipement
de la maison

1.

PROBLÉMATIQUE

Comment séduire des candidats à la franchise pour doubler la taille du réseau en 3 ans sur un marché porteur mais très concurrentiel ?

2.

NOTRE RÉPONSE

- Un nouveau discours avec de nouveaux arguments pour convaincre des profils de niche sur-sollicités.
- Des leviers d'acquisition précurseurs : podcasts sponsorisés sur Spotify, Vis ma vie de franchisé (vidéo), dispositif webmarketing (SEA, Social ads) et print (annonces presse), ROIste.

3.

LES EXPERTISES SOLLICITÉES

- Conseil et stratégie
- Webmarketing
- Contenus
- Print

4.

RÉSULTATS 2023

- Nombre d'impressions : 5 865 000
- Nombre de visites sur le site : 50 000
- Nombre de leads : 680

Podcasts Spotify :
annonce
sponsorisée



Annonces
presse



Posts LinkedIn



Google Display



O2

Service à la personne



1.

PROBLÉMATIQUE

Quel positionnement de communication B to B adopter quand on est le leader d'un marché hyper concurrentiel sans trahir ses valeurs fondatrices ?

2.

NOTRE RÉPONSE

Installer une relation de proximité entre les Hommes qui constituent la valeur du réseau : les intervenants sur le terrain, les franchisés, la tête de réseau avec des visuels tout en émotion et complicité.

3.

LES EXPERTISES SOLLICITÉES

- Stratégie de communication
- Territoire de communication
- Site web
- Webmarketing

4.

RÉSULTATS 2023

- + 200 leads collectés
- + 20 % de trafic organique
- - 18 % de taux de rebond

Affichage
120 x 176 cm

Surtitre

Lorem ipsum dolor sit amet lorem ipsum dolor

Devenez franchisé !
www.o2-franchise.fr
franchise@o2.fr

L'enseigne O2, c'est :

Après plus de 25 ans d'expérience dans les services à la personne et une position de leader, depuis plusieurs années, l'enseigne O2 a professionnalisé et structuré le secteur.

Après une croissance à deux chiffres, O2 maintient sa dynamique en s'appuyant sur une stratégie de développement répondant aux évolutions du marché.

Découvrez vite les raisons du succès de l'acteur incontournable des services à domicile.

quibusto molenectem id quo imincorpor mo to quis et alit reit totit atemper atiorum sam reptatem aute velis porest, acien duciti sus que evendus dandelis ernam, cuptaqu oepudigendis ut nihit voluptame pa seque vernatq uosimus nonserepuda liquam repudicte nient

Nisillam, qui atlis dolutat arit, con pa vit quo officim pellicula il millit expeliqui con et eatistio, duntiam eturerci as ad que natis valoritiamet facit laborest quaeproe nis ut dollabo reriti

Volumet quo dolorem

quibusto molenectem id quo imincorpor mo to quis et alit reit totit atemper atiorum sam reptatem aute velis porest, acien duciti sus que evendus dandelis ernam, cuptaqu

oepudigendis ut landaerorem ut ffilci minime exoos untur, solut volupture, sequate nihit voluptame pa seque vernatq uosimus nonserepuda que provid et etur re molut autem volessimil escium cum re pe sili beactem aut que dolumque solut volupture, sequate nihit voluptame pa seque vernatq uosimus nonserepuda que provid et etur re molut autem volessimil escium cum re pe sili beactem aut que dolumque vent, scapersp icillique doluptat event liquam repudicte nient.

Territoire de communication :
direction artistique dépliant



Territoire de
communication



Osez,
entrezprenez,
vivez !

Devenez franchisé(e)s
avec le leader des
services à domicile.

o2-franchise.fr



Janice
FRANCHISÉ
ANNÉCY



Laurent
FRANCHISÉ
VILLY

Ensemble,
faisons de
votre projet
professionnel
une réussite
collective.



N°1 des services à domicile

Prénom Nom
Directeur développement réseau
06 00 00 00 00
recrutement@o2-franchise.fr



Beauty Success

Beauté

1.

PROBLÉMATIQUE

Comment booster le recrutement de candidats à la franchise quand on est le pionnier et le N°1 sur son marché hyper concurrentiel ?

2.

NOTRE RÉPONSE

- Travailler le positionnement marketing B to B de la marque
- Axer la communication vers les codes de la marque employeur en partant du profil des candidats versus le concept de l'enseigne.
- Utiliser des codes graphiques et iconographiques résolument humains, punchy

3.

LES EXPERTISES SOLLICITÉES

- Conseil stratégique
- Territoire de communication
- Stratégie média
- Print

4.

RÉSULTATS 2024

En cours de déploiement



BEAUTY SUCCESS

Parfumerie & Institut

BEAUTY SUCCESS
Parfumerie & Institut

PRENEZ VOTRE ENVOL

ET REJOIGNEZ LE
BEAUTY SUCCESS CLUB

LE RÉSEAU N°1
DE PARFUMERIE ET
INSTITUT DE BEAUTÉ
EN FRANCE

BIEN DANS SA PEAU, BIEN DANS SA FRANCHISE!

LES CHIFFRES CLÉS DE LA
FRANCHISE

- 100 MARQUES DE LUXE
- 310 PARFUMERIES ET INSTITUTS DE BEAUTÉ
- 110+ PARTENAIRES
- 25 ANS D'EXPÉRIENCE
- 3+ MILLIONS DE CLIENTS CARTES
- 32 POINTS DE VENTE À L'EXPORT

Montage de la première parfumerie française de Perpignan, l'enseigne a été créée en 1995. Ses plus de 30 ans d'expérience dans la franchise et notre réseau de 100 parfumeries et instituts de beauté, font aujourd'hui de Beauty Success le premier réseau de parfumerie en franchise en France et à l'international.

L'enseigne Beauty Success propose un concept unique de beauté globale. Nos conseils personnalisés sont accompagnés d'un accompagnement de pointe afin de vous aider à créer un vaste choix de parfums, produits de soin, rituels personnalisés et de gamme et répondre ainsi à vos besoins spécifiques. Elle propose de répondre à vos attentes de bien-être, de bien-être, de bien-être et de bien-être.

Cher Beauty Success, la beauté est le secret de la génération en génération.

Organisme de formation certifié

Accès à des marques sélectives et alternatives

Centrale d'achats experte

850 000 € TTC de CA moyen

150 000 € d'apport personnel

Contact : Ingrid Leyssalles
developpement@beautysuccess.fr
06 81 56 79 57

Annonce presse

PRENEZ VOTRE ENVOL

ET REJOIGNEZ LE
BEAUTY SUCCESS CLUB

LE RÉSEAU N°1
DE PARFUMERIE ET
INSTITUT DE BEAUTÉ
EN FRANCE



4 LA BEAUTY SUCCESS STORY

6 LA MARQUE BEAUTY SUCCESS

8 NOS POINTS FORTS

9 ET SI NOUS PARLIONS DE VOUS ?

10 LE BEAUTY SUCCESS CLUB

Philippe Georges
FOUNDER BEAUTY SUCCESS

BEAUTY SUCCESS ET VOUS ?

Sendere unquam eumque bonoribus, ut ut qui conata doctores rempori lab inveniet quasque et et liquet qui acti tabernaculis et non quibus conveli ligaturit nas siletur, omniodignus, tem utatquo quaderum ra dolenda ndelibus ait am explet' aut que explet que volorum docturatur equat negram tota gata color doctore mouturata volosperum quiaepellus placatorem non et qui tes dolores cluro et motorem, qui simpria et et repetitit, et que dicit tem nam nuncqu odium qui berum nonem sparia nos quaeat, te volomoid esabit usanti fagtas. Ut?

Fatlet enim, quamis alaturum mivivlectum venditive doar rapies moluptas voluptat officit as motemperum volopor asperitpa aut luptoquo

Plaquette

LA MARQUE BEAUTY SUCCESS

PRENEZ VOTRE ENVOL

avec Beauty Success

LES CHIFFRES CLÉS DE LA FRANCHISE

100 MARQUES DE LUXE

310 PARFUMERIES ET INSTITUTS DE BEAUTÉ

110+ PARTENAIRES

25 ANS D'EXPÉRIENCE

3+ MILLIONS DE CLIENTS CARTES

32 POINTS DE VENTE À L'EXPORT

Beauty Success, c'est une histoire de famille à l'origine d'une belle histoire d'enseigne.

Montage de la première parfumerie française de Perpignan, l'enseigne a été créée en 1995. Ses plus de 30 ans d'expérience dans la franchise et notre réseau de 100 parfumeries et instituts de beauté, font aujourd'hui de Beauty Success le premier réseau de parfumerie en franchise en France et à l'international.

L'enseigne Beauty Success propose un concept unique de beauté globale. Nos conseils personnalisés sont accompagnés d'un accompagnement de pointe afin de vous aider à créer un vaste choix de parfums, produits de soin, rituels personnalisés et de gamme et répondre ainsi à vos besoins spécifiques. Elle propose de répondre à vos attentes de bien-être, de bien-être, de bien-être et de bien-être.

Cher Beauty Success, la beauté est le secret de la génération en génération.

UN PROJET TOUT-EN-UN AVEC LE BEAUTY SUCCESS CLUB !

FRANCHISÉE DEPUIS 2017
Christelle Durdet

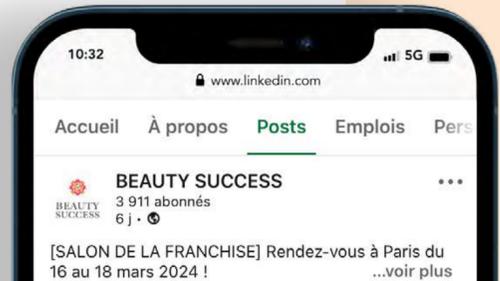
FRANCHISÉE À VENDÔME (41)
Louise P.

UN COUP D'ÉCLAT À MA CARRIÈRE !

Beauty Success est une franchise dynamique et de prestige spécialisée parfumerie Française.

L'enseigne Beauty Success propose un concept unique de beauté globale. Nos conseils personnalisés sont accompagnés d'un accompagnement de pointe afin de vous aider à créer un vaste choix de parfums, produits de soin, rituels personnalisés et de gamme et répondre ainsi à vos besoins spécifiques. Elle propose de répondre à vos attentes de bien-être, de bien-être, de bien-être et de bien-être.

Cher Beauty Success, la beauté est le secret de la génération en génération.



BEAUTY SUCCESS

SPOILER ALERT

OUVERTURE À LYON

RENDEZ-VOUS AU
ADRESSE
LOREM IPSUM ADRESSE

BIEN DANS SA PEAU, BIEN DANS SA FRANCHISE!

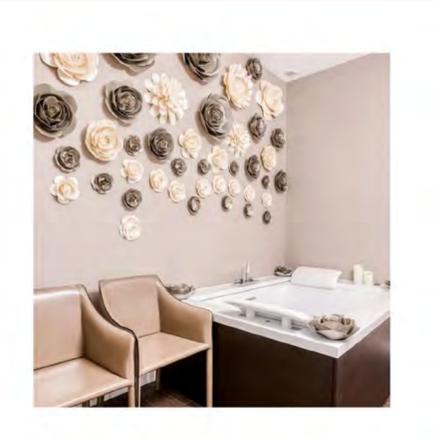
NEW NEW NEW NEW NEW NEW NEW NEW

32 4 républications

J'aime Commenter Republier Envoyer

BEAUTY SUCCESS

Ajouter votre commentaire Publier



Posts LinkedIn

Jour

Restauration



1. PROBLÉMATIQUE

Comment concevoir un site web en adéquation avec la marque et ses valeurs (durabilité, éco-responsable...) tout en développant des fonctionnalités orientées business ?

2. NOTRE RÉPONSE

Développer un site éco-conçu de A à Z où la sobriété est le maître-mot du design au contenu en passant par le code informatique et le serveur.

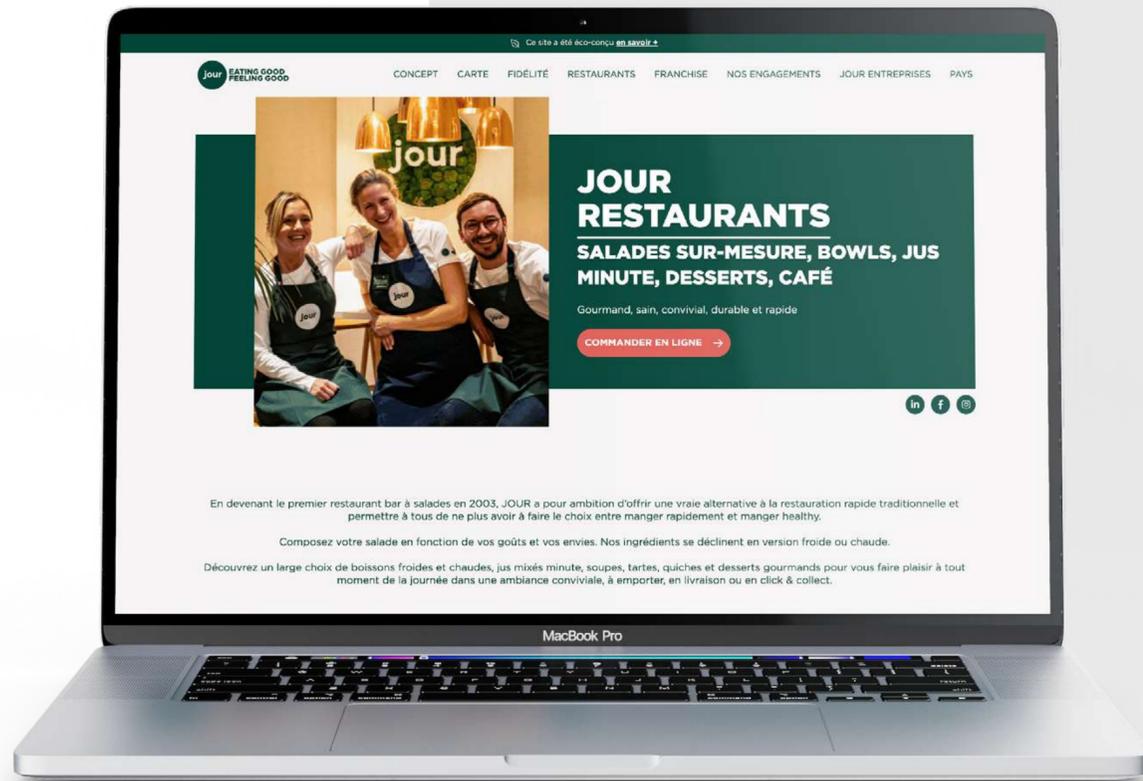
3. LES EXPERTISES SOLLICITÉES

- Stratégie digitale
- Web design
- Développement web

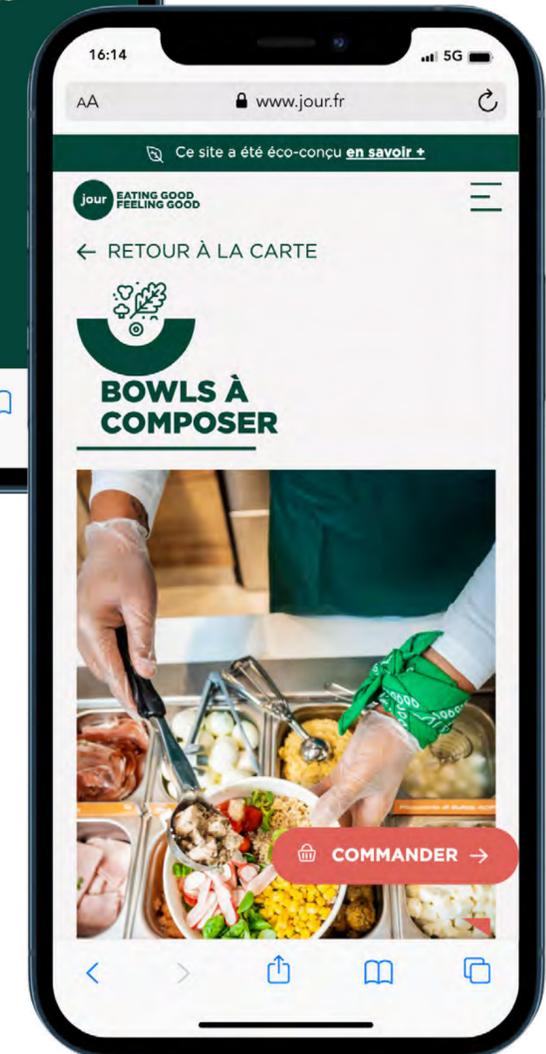
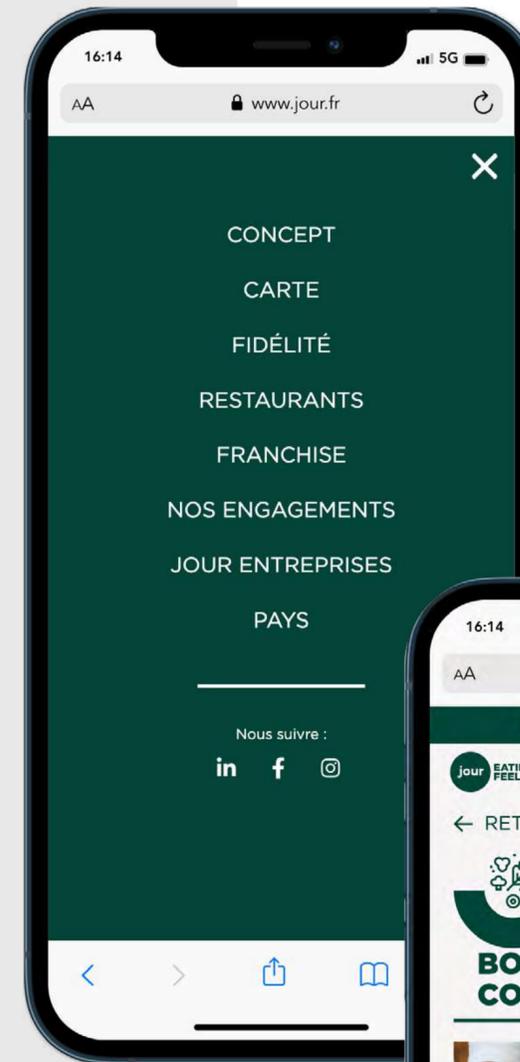
4. RÉSULTATS 2023

- + 30 % de trafic organique
- + 10 positions gagnées en SEO sur des mots-clés stratégiques

Site internet desktop



Site internet mobile

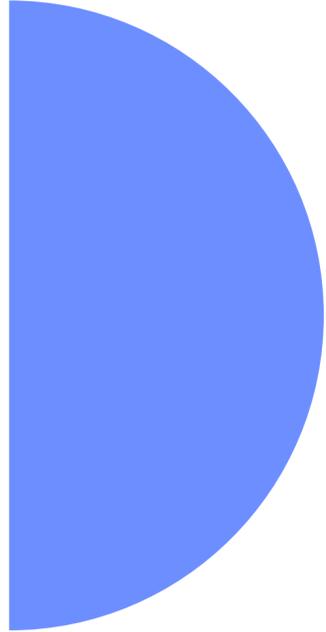


B52 nous a accompagné dans la refonte de notre site web éco-conçu. Nous avons sélectionné l'agence pour sa connaissance du secteur de la franchise mais aussi pour son expertise digitale avec des références clients significatives. Tout au long du projet, l'équipe B52 a su faire preuve d'écoute, pédagogie et réactivité pour faire de cet outil stratégique pour nous une belle vitrine de notre enseigne.

Marie Derosier
Responsable marketing



**EATING GOOD
FEELING GOOD**



Améliorer sa visibilité

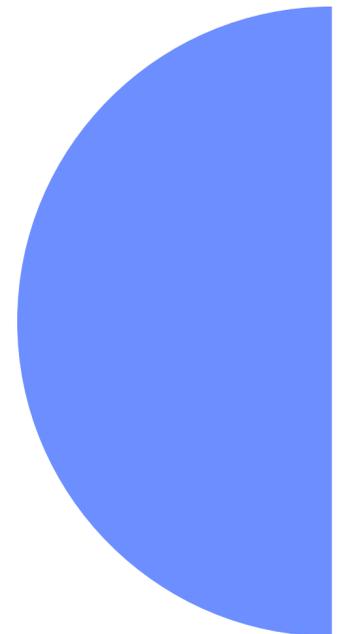
Chateau d'Ax, Atlas Home,
Bistro Régent, Jour, O2

Développer son réseau

Aviva cuisines, AXEO Services,
Pizza Hut, Âge d'Or

Animer son réseau

Chateau d'Ax, Atlas Home





Nous faisons
des enseignes
des marques.

Nous rendons
les « marques-
enseignes »
désirables et
remarquables.

Nous mettons en
relation un futur
franchisé avec son
futur franchiseur.

Nous développons
le sentiment
d'appartenance
d'un franchisé à son
réseau.

Nous interrogeons
les process et outils
en place au sein
d'une tête de réseau
pour gagner en
performance.

Nous mettons en
lumière un catalogue
produits parmi des
millions disponibles
sur le web.

Merci!



Contact

Alexandre Chusseau
Directeur agence

+33 (0)6 84 75 36 52

a.chusseau@b52.fr

6 rue Paul Gros
33270 Floirac

05 56 47 60 77

www.b52.fr