

L'INFLUENCE SOCIALE



NOTRE CONVICTION

**Parce qu'il y a
influence et influence.**

INFLUENCE MÉDIA & INFLUENCE DIGITALE

Crédibilité / Contenu / Expertise

Authenticité / Relation / Engagement

**S'appuyer sur la complémentarité
de plusieurs strates d'influence qui
reposent sur des bases différentes
mais peuvent toutes deux produire
des effets amplificateurs positifs sur la
perception des marques et la performance**



PMS
SOCIAL

Un acteur global De l'influence

CREDIBILITE
& SECURITE

CONVERSATION
& COMMUNAUTE

CONTEXTE
& COHERENCE

AUTHENTICITE
& SENS

CRÉATION
& EMOTION

CONVERSION
& DATA



NOTRE MISSION

Activation des campagnes d'influence en **360° clé en main.**

La bonne IDÉE

Conception & déploiement

de campagnes d'influenceurs
ou média et d'activations
performantes.

La bonne MÉCANIQUE

Création & co-création

de contenus en partenariat
avec les influenceurs/médias
sélectionnés.

Le bon INFLUENCEUR

Identification

des influenceurs/marques média
les plus crédibles et engageants pour
les publics cibles et les communautés.
Contractualisation et gestion
au quotidien des influenceurs.

La bonne DIFFUSION

Amplification, rayonnement & pérennisation

des contenus au sein
de nos marques médias
et pilotage des KPIs clés.

NOTRE SINGULARITÉ

**Des marques
feel good,
engagées,
authentiques,
émotionnelles,
sociales.**

(SIMONE) **Télé
Loisirs** **Voici** **Femme
Actuelle** | **GENT
SIDE.**

**Oh!
my
mag** **Cuisine
Actuelle** **Gala** **GEO** **NEON**



PMS

#1

**Stratégie
d'influence
Opérations
spéciales**

(media + influence)

Nos solutions :



#2

**Stratégie
d'influence
Annonceurs**

100% influence)



THANK YOU

**VIVIANE
ROUVIER**

vrouvier@prismamedia.com
01 73 05 51 10

**AUGUSTE
BASSOUAMA**

abassoua@prismamedia.com
06 64 78 58 82

PMS