



ISO 14001 ET CYCLE DE VIE

# AUGMENTEZ VOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

— MISE EN ŒUVRE  
ET RETOURS  
D'EXPÉRIENCE



ADEME



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Énergie

## **Ce document est édité par l'ADEME**

**ADEME – Direction régionale Normandie**  
Les Galées du Roi | 30, rue Gadeau de Kerville  
76100 Rouen

**Coordination technique :** Chloé SAINT-MARTIN, ADEME

**Rédacteurs :** Nadège VANLIERDE, Pôle Eco-conception

**Crédits photo :** Shutterstock

**Création graphique :** Agence BINGO, Caen

**Impression :** Imprimé en France - Imprimerie Cloître -  
Certification PEFC, Imprim'vert, FSC

**Brochure réf. 010611**

**ISBN :** 979-1-02971-118-3 - Décembre 2018 - 100 exemplaires

**Dépôt légal :** ©ADEME Éditions, décembre 2018

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite selon le Code de la propriété intellectuelle (Art L. 122-4) et constitue une contrefaçon réprimée par le Code pénal. Seules sont autorisées (Art L. 122-5) les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective, ainsi que les analyses et courtes citations justifiées par le caractère critique, pédagogique ou d'information de l'œuvre à laquelle elles sont incorporées, sous réserve, toutefois, du respect des dispositions des articles L. 122-10 à L. 122-12 du même Code, relatives à la reproduction par reprographie.

# POURQUOI UN GUIDE SUR L'INTÉGRATION DE LA PERSPECTIVE DU CYCLE DE VIE DANS LA NORME ISO 14001 : 2015 ?

L'ADEME Normandie voit, à travers l'ISO 14001, une opportunité majeure d'amener les entreprises vers l'éco-conception via le processus d'amélioration continue du système de management environnemental (SME). En effet, prendre en compte le cycle de vie des activités, produits et services tel que requis dans la nouvelle version de la norme change radicalement la manière d'aborder et de mettre en œuvre un système de management environnemental. La démarche itérative du management environnemental et l'amélioration continue propre au système de management feront entrer tout naturellement l'éco-conception dans l'organisation managériale. En renforçant leur performance environnementale, les organismes s'engagent alors dans la protection de l'environnement tout en développant des avantages concurrentiels.

## **Ce guide vise à :**

- Accompagner les entreprises et consultants dans la prise en compte du cycle de vie dans le management environnemental
- Proposer une méthodologie et des outils illustrés par le retour d'expérience d'entreprises et consultants
- Donner des pistes pour mettre en place une démarche d'éco-conception dans une logique d'amélioration continue.

## **Pour qui ?**

A destination des entreprises et consultants qui vont élaborer, mettre en œuvre et suivre un système de management environnemental selon la version 2015 de la norme ISO 14001.

## **Quand utiliser ce guide ?**

A toutes les étapes du système de management environnemental depuis la définition du contexte de l'entreprise jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle d'actions d'amélioration continue, incluant les questions à se poser avant de réaliser des audits.



## LES PICTOS & LES NOTIONS À RETENIR



En pratique



Vigilance



Astuces



Données d'entrée



Résultats

### À NOTER

Il est nécessaire de lire et de faire le lien avec la norme ISO 14001 pour élaborer un SME.

Le guide seul ne suffit pas !

### Eco-conception

“Intégration systématique des aspects environnementaux dès la conception et le développement de produits (biens et services, systèmes) avec pour objectif la réduction des impacts environnementaux négatifs tout au long de leur cycle de vie à service rendu équivalent ou supérieur. Cette approche dès l'amont d'un processus de conception vise à trouver le meilleur équilibre entre les exigences environnementales, sociales, techniques et économiques dans la conception et le développement de produits“. Norme NF X 30-264 Management environnemental - Aide à la mise en place d'une démarche d'éco-conception, 2013.

### Enjeu

Ce qui fait l'objet d'une discussion, d'un affrontement (selon l'Académie française) ; Problématique, point de débat. Exemple d'enjeu externe : augmentation de l'attente des consommateurs pour des produits moins énergivores, recyclables, engendrant moins de perte de biodiversité... Exemple d'enjeu interne : connaissance et culture autour du cycle de vie au sein de l'équipe.

### Influence

Action intellectuelle ou morale qui s'exerce sur une personne ou un groupe ; Autorité, crédit, ascendant dont on dispose et dont on use (selon l'Académie française). L'influence des parties intéressées est plus ou moins forte selon le rapport qu'elles entretiennent.

### Maîtrise

Fait d'être maître de quelque chose, d'avoir quelque chose en son pouvoir, sous son contrôle matériel ou moral (selon l'Académie Française). Une entreprise peut maîtriser les opérations sur son site géographique.

### Pertinence

Qualité de ce qui est adapté à son objet (selon l'Académie française). Les parties intéressées pertinentes sont concernées par le système de management environnemental, sur lequel elles peuvent avoir un effet.

## 6 Introduction | ISO 14001 : 2015, un peu d'histoire

### ÉTAPE 1 Définition du contexte de l'organisme dans une perspective de cycle de vie

- 8 Introduction
- 10 **Action 1** | Prendre en compte les enjeux externes et internes
- 12 **Action 2** | Identifier les parties intéressées et comprendre leurs besoins et attentes
- 14 **Action 3** | Définir le domaine d'application du Système de Management Environnement (SME)

### ÉTAPE 2 Intégration de la perspective de cycle de vie dans le leadership de l'entreprise

- 16 Introduction
- 18 **Action 1** | Leadership et politique environnementale

### ÉTAPE 3 Planification dans une perspective de cycle de vie

- 20 Introduction
- 22 **Action 1** | Définir le champ d'étude
- 24 **Action 2** | Établir l'inventaire du cycle de vie
- 26 **Action 3** | Déterminer les aspects et impacts environnementaux significatifs
- 30 **Action 4** | Identifier les risques et opportunités pour établir le plan d'action

### ÉTAPE 4 Support au système de management environnemental

- 32 Introduction
- 34 **Action 1** | Soutenir la prise en compte du cycle de vie
- 36 **Action 2** | Communiquer sur le cycle de vie

### ÉTAPE 5 Réalisation des activités opérationnelles

- 38 Introduction
- 40 **Action 1** | Assurer la maîtrise opérationnelle
- 42 **Action 2** | Informer les fournisseurs et les parties prenantes
- 44 **Action 3** | Éco-concevoir

### ÉTAPE 6 Évaluation et amélioration

- 46 Introduction
- 48 **Action 1** | Évaluer le système de management environnemental
- 50 **Action 2** | Décider et agir pour l'amélioration

## ANNEXES

- 53 Contexte
- 54 Consultants
- 55 Entreprises
- 58 Outils
- 62 Bibliographie - Partenaires





ISO 14001 : 2015

# UN PEU D'HISTOIRE

En 1996 paraissait la première version de la norme ISO 14001, offrant aux entreprises et organismes un cadre pour protéger l'environnement à travers l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi d'un système de management environnemental.

Les deux premières versions (1996 et 2004) encourageaient la réduction des impacts à la source en restant *in situ*, à l'intérieur, géographiquement, de l'enceinte des organismes, sans prendre en compte la chaîne de valeur dans laquelle ceux-ci s'inscrivent.



Les changements conséquents de la nouvelle version 2015 incluent le renforcement du rôle de la direction et de l'équipe dirigeante, une meilleure prise en compte des parties intéressées et du contexte de l'organisme, des risques et opportunités analysés de manière transversale et un suivi fort de la performance environnementale.

Une notion peu connue et peu répandue doit maintenant être intégrée dans le système de management environnemental : **la perspective de cycle de vie des produits et services.**

Dès son introduction, la norme stipule qu'un management environnemental peut aider la direction à contribuer au développement durable en *“maîtrisant ou influençant la manière dont les produits et services de l'organisme sont conçus, fabriqués, distribués, consommés et éliminés en adoptant une perspective de cycle de vie afin d'éviter que des impacts environnementaux ne se reportent involontairement dans d'autres phases du cycle de vie”* (ISO 14001 : 2015).

Bien que peu citée dans le corps de la norme, la notion de *perspective de cycle de vie* n'est donc pas un point de détail mais bien un des leviers identifiés pour réduire les impacts et améliorer la performance environnementale.

Cette approche par le cycle de vie des produits et services amène des changements profonds dans le système de management environnemental. En effet, pour intégrer la pensée en cycle de vie dans sa stratégie, un organisme a besoin de redéfinir le contexte dans lequel il évolue. Une compréhension fine du lien entre enjeux, parties intéressées et finalité (sa raison d'être !) permet de préciser sa stratégie environnementale et de déterminer sur quoi va porter la première évaluation dans une perspective de cycle de vie. Bousculant les habitudes, cette dernière amène également les organismes à repenser la manière dont ils considèrent leur responsabilité, leurs limites et leur sphère d'influence. Enfin, mettre en œuvre des actions environnementales en intégrant le cycle de vie requiert une transversalité riche d'opportunités, en faisant entrer la préservation de l'environnement dans la stratégie globale.

La démarche itérative du management environnemental et l'amélioration continue propre au système de management feront entrer tout naturellement l'éco-conception dans l'organisation managériale. En renforçant leur performance environnementale, les organismes s'engagent alors dans la protection de l'environnement tout en développant des avantages concurrentiels.



## ÉTAPE 1

# DÉFINITION DU CONTEXTE DE L'ORGANISME DANS UNE PERSPECTIVE DE CYCLE DE VIE



La première étape pour établir un Système de Management Environnemental (SME) est de comprendre le contexte dans lequel l'organisme évolue pour déterminer les limites et l'applicabilité de ce SME (ISO 14001 : 2015, chapitre 4). La prise en compte du cycle de vie de ses activités, produits et services lors de l'évaluation environnementale (étape 3), imposée par cette nouvelle version de la norme, implique de réfléchir au domaine d'application au-delà des limites physiques de l'organisme et de comprendre ce qui entre dans sa sphère d'influence.

L'organisme doit donc comprendre ses enjeux et ses parties intéressées dans une perspective de cycle de vie et établir son domaine d'application en prenant en compte toute sa chaîne de valeur. Si celui-ci est mal défini, la démarche en sera moins profitable.

Cette étape est primordiale car elle est le socle pour identifier les leviers de performance de l'entreprise.

**DANS UNE  
PERSPECTIVE DE  
CYCLE DE VIE,  
TROIS ACTIONS  
À SUIVRE POUR  
DÉFINIR LE  
CONTEXTE**

- ACTION 1** | **PRENDRE EN COMPTE LES ENJEUX EXTERNES ET INTERNES**
- ACTION 2** | **IDENTIFIER LES PARTIES INTÉRESSÉES ET COMPRENDRE LEURS BESOINS ET ATTENTES**
- ACTION 3** | **DÉFINIR LE DOMAINE D'APPLICATION DU SME**



CÉLINE POUTAS

Responsable Qualité &amp; Environnement



“

Chez Gosselin, nous avons cherché à définir nos enjeux sous trois angles : le contexte interne, le contexte environnemental et le contexte externe. Il n'est pas toujours évident de lier ces enjeux au cycle de vie car, souvent, toutes les étapes du cycle de vie sont concernées. Cependant, en travaillant ainsi, nous faisons ressortir des problématiques qui seront par la suite hiérarchisées et rapportées à la stratégie d'entreprise.

## QUE VOUS A APPORTÉ LA RÉFLEXION SUR LES ENJEUX EXTERNES ET INTERNES ?

A titre d'exemple, sur le plan sociétal, nous identifions une demande de plus en plus importante des consommateurs pour les produits bio, raisonnés et locaux, ce qui doit nous amener à avoir une réflexion plus poussée vis-à-vis de nos fournisseurs. Actuellement nous nous approvisionnons auprès de groupements de producteurs de légumes de la Manche mais aussi en import. Cependant, des freins apparaissent car nous avons pu constater que peu de producteurs bio existaient sur le marché local, ce qui limite notre capacité d'action immédiate sur l'étape **Matières premières** dans notre cycle de vie.

De même, sur le plan technique, si on observe peu de concurrence parmi les entreprises multi-produits, ce n'est pas le cas vis-à-vis des entreprises mono-produits : ce point représente donc potentiellement un risque de perte de marché pour notre groupe, venant affecter l'étape **Fabrication** du cycle de vie. Nous pouvons néanmoins y apporter une réponse en travaillant sur la performance énergétique de nos équipements (ex : compresseur avec variation de vitesse) et gagner ainsi en compétitivité."

“ Réfléchir les enjeux dans une perspective de cycle de vie amène à approfondir la connaissance de notre contexte. ”

---

**GROUPE GOSSELIN**

Conditionnement et expédition de légumes frais

# ACTION 1 | PRENDRE EN COMPTE LES ENJEUX EXTERNES ET INTERNES

ISO 14001 : 2015

## Chap 4.1 | Compréhension de l'organisme et de son contexte

Pour atteindre les résultats attendus du SME, l'organisme doit déterminer ses enjeux externes et internes en prenant en considération toutes les étapes du cycle de vie qui influent sur sa performance environnementale.



### EN PRATIQUE

L'organisme doit identifier les principaux enjeux en lien avec sa performance environnementale, en gardant un point de vue macroscopique. Il ne s'agit donc pas de définir pour chaque enjeu, dans le détail, ce qu'il influence.

#### À VÉRIFIER

Quels enjeux ont été identifiés comme pouvant impacter le cycle de vie des produits/services ?

#### COMMENT S'Y PRENDRE ?

- Interroger des représentants des différents services/secteurs de l'organisme pour avoir une vision pluridisciplinaire, soit lors d'entretiens individuels, soit lors de réunions de réflexion
- Lister de manière exhaustive : la finalité, les enjeux externes, les enjeux internes
- Prévoir une restitution de la synthèse à l'ensemble des représentants pour partager et valider la vision de l'entreprise, et ainsi augmenter l'appropriation de la démarche par les parties intéressées internes
- Présenter les résultats dans une matrice décrivant le cycle de vie



### VIGILANCE

- A cette étape, essayer d'être le plus exhaustif possible. Les enjeux seront analysés (AFOM/SWOT) dans un second temps
- Rester à grande échelle, celle de l'entreprise
- Un enjeu n'est pas un objectif ! C'est une problématique, un point de débat



### ASTUCES

- Penser à identifier les personnes-relais qui pourront intégrer une équipe projet
- Formaliser et écrire la vision / finalité de l'entreprise
- Utiliser un nom et pas un verbe pour nommer les enjeux afin de les différencier d'un objectif ou d'une action
- Processus itératif : on ne pense pas à tout la première fois !



#### DONNÉES D'ENTRÉE

Stratégie de l'entreprise



#### RÉSULTATS

Liste des enjeux liés au cycle de vie

#### VOIR OUTILS P.58

• Extrait du tableau d'évaluation des enjeux externes du groupe Gosselin





## CÉLINE POUTAS

Responsable Qualité & Environnement

“ Nous avons analysé les parties intéressées du groupe Gosselin sur plusieurs critères : leur impact environnemental sur une étape du cycle de vie, leur besoin au regard du cycle de vie, la capacité d'influence de Gosselin sur ces parties intéressées ou l'influence qu'elles peuvent exercer sur Gosselin. Les obligations de conformité en découlant sont repérées ; la procédure pour les traiter est définie.

## COMMENT AVEZ-VOUS ÉTUDIÉ VOS PARTIES INTÉRESSÉES ?

Pour chacune des parties intéressées identifiées, nous évaluons les éléments suivants sous forme d'un tableau :

PARTIES INTÉRESSÉES	BESOINS ET ATTENTES	BESOINS SPÉCIFIQUES AU REGARD DU CYCLE DE VIE	IMPACT SUR CYCLE DE VIE	CAPACITÉ D'INFLUENCE SUR ET PAR LA PI	IMPACTS SUR LE SME	OBLIGATION DE CONFORMITÉ ET MODALITÉS DE TRAITEMENT	RISQUES OU OPPORTUNITÉS (N°)
---------------------	---------------------	---	-------------------------	---------------------------------------	--------------------	---	------------------------------

### Modèle d'évaluation des attentes des parties intéressées (PI)

Par exemple, au niveau des consommateurs, le principal besoin par rapport au produit est la qualité et la sûreté des aliments. Cependant, le besoin lié spécifiquement à notre activité d'emballage concerne l'information donnée sur les consignes de tri des déchets d'emballages. Nous voyons là une opportunité de communiquer à la fois sur des consignes de tri mais aussi sur la réduction du gaspillage alimentaire, en accord avec le client bien sûr. Cette partie intéressée, **le consommateur**, est donc pertinente à prendre en compte dans notre système de management environnemental car nous pouvons avoir une influence sur lui, même si nous n'en avons pas la maîtrise.“

“ Nous travaillons déjà avec nos clients directs sur les emballages des légumes et les avons incité à apposer des informations claires pour les consommateurs sur le tri et la conservation des légumes.“

### GRUPE GOSSELIN

Conditionnement et expédition de légumes frais

# ACTION 2 | DÉTERMINER LES PARTIES INTÉRESSÉES ET COMPRENDRE LEURS BESOINS ET ATTENTES

ISO 14001 : 2015

## Chap 4.2 | Compréhension des besoins et attentes des parties intéressées

Pour déterminer les parties intéressées et leur pertinence, celles-ci peuvent être repérées à chaque étape du cycle de vie. C'est une approche, parmi d'autres, permettant de ne pas en oublier.



EN PRATIQUE

### À VÉRIFIER

Quelle maîtrise ou influence l'organisme peut-il exercer sur les parties intéressées déterminées et ces parties intéressées sur lui ? Comment définir leur pertinence ? Quels sont leurs besoins et attentes au regard du cycle de vie ? Lesquels sont des obligations de conformité ?

### COMMENT S'Y PRENDRE ?

- Interroger des représentants des différents services/secteurs de l'organisme pour avoir une vision pluridisciplinaire, soit lors d'entretiens individuels, soit lors d'une réunion de réflexion
- Lister de manière exhaustive les parties intéressées puis définir leur pertinence pour le système de management environnemental en fonction de leur niveau de maîtrise sur ou par l'organisme et leur niveau d'influence sur ou par l'organisme
- Prévoir une restitution à tous pour partager et valider les parties intéressées
- Répartir les différentes parties intéressées dans une matrice avec le cycle de vie



VIGILANCE

- Rester à grande échelle pour montrer une compréhension générale
- Penser aux parties intéressées externes et internes
- Ne pas oublier d'évaluer leur pertinence tout au long du cycle de vie, en fonction de l'influence exercée par l'organisme ou qu'elles exercent sur lui
- Obligation de conformité ne veut pas forcément dire réglementaire : ce sont les engagements auxquels l'organisme choisit de se soumettre



ASTUCES

- Sphère d'influence : l'identifier en représentant le cycle de vie
- S'entourer d'une équipe projet est enrichissant
- Processus itératif : on ne pense pas à tout la première fois !



### DONNÉES D'ENTRÉE

Connaissance des acteurs de la chaîne de valeur



### RÉSULTATS

Cartographie des parties intéressées pertinentes et le niveau de contrôle ou d'influence dans le cycle de vie

Liste de leurs besoins et attentes au regard du cycle de vie

Liste des obligations et exigences applicables

### VOIR OUTILS P.58

• Extrait du tableau d'évaluation des attentes des parties intéressées du groupe Gosselin





**LISA LE BEC**

*Manager Santé, Sécurité & Environnement*

“

*Le domaine d'application de notre système de management environnemental est construit en fonction des enjeux externes et internes, des parties intéressées pertinentes ayant une influence sur notre entreprise et des parties intéressées sur lesquelles nous avons une influence. La perspective de cycle de vie nous a amené à élargir la réflexion pour établir le domaine d'application et préciser et justifier une exclusion.*

## COMMENT AVEZ-VOUS JUSTIFIÉ LES EXCLUSIONS ?

*Notre site d'Argentan inclut un Centre Technique d'Application dont les activités sont déconnectées de celles du site de production :*

- *applications non industrialisées sur le site d'Argentan et sans influence sur les activités du site,*
- *autorités différentes,*
- *clients et parties intéressées différents donc besoins et attentes sans lien avec ceux du site de production.*

*La gestion des impacts environnementaux est toutefois incluse dans celle des impacts du site de production (déchets, effluents...).*“

*“ La perspective de cycle de vie nous a amené à élargir la réflexion pour établir le domaine d'application et préciser et justifier une exclusion. “*

**GROUPE MAGNETI MARELLI**

**Production de composants automobiles (corps papillon)**

# ACTION 3 | DÉFINIR LE DOMAINE D'APPLICATION DU SME

ISO 14001 : 2015

## Chap 4.3 et 4.4 | Domaine d'application

Lors du choix des limites physiques et organisationnelles du SME, l'organisme prend en considération le degré de maîtrise et d'influence qu'il peut exercer ainsi que le cycle de vie de ses activités, produits et services. La crédibilité du système de management environnemental dépendant de ce choix, il est important de le justifier.



EN PRATIQUE

### À VÉRIFIER

Comment le cycle de vie a-t-il été pris en compte lors de la définition du domaine d'application ? Quelle influence ou maîtrise l'organisme a-t-il sur les activités concernées par le cycle de vie et les parties intéressées qui y sont liées ? Et ces parties intéressées sur lui ?

### COMMENT S'Y PRENDRE ?

- Croiser les différentes données d'entrée
- Dessiner sur le cycle de vie les limites retenues
- Noter les arguments justifiant ces limites et les exclusions décidées



VIGILANCE

- Justifier les exclusions



ASTUCES

- Penser à toutes les manières d'informer, sensibiliser, communiquer avec les acteurs de la chaîne de valeur avant de les exclure du domaine d'application



### DONNÉES D'ENTRÉE

Eléments du contexte et ceux liés aux parties intéressées (actions 1 et 2)

Eléments de connaissance du cycle de vie des activités/produits/services représentatifs (première ébauche de l'inventaire, de l'évaluation et des impacts définis en étape 3 : planification dans une perspective de cycle de vie)



### RÉSULTATS

Documentation sur le domaine d'application, dont une cartographie des étapes du cycle de vie concernées

### VOIR OUTILS P.59

- Schéma "Lien entre le cycle de vie et le domaine d'application" du groupe Magneti Marelli



## ÉTAPE 2

# INTÉGRATION DE LA PERSPECTIVE DE CYCLE DE VIE DANS LE LEADERSHIP DE L'ENTREPRISE



Cette étape transversale pour établir un système de management environnemental consiste à bâtir une organisation en interne de manière à avoir un SME opérationnel, efficace et légitime pour la performance globale de l'entreprise.

En prenant en compte la chaîne de valeur et les attentes des parties intéressées de l'amont à l'aval, la perspective de cycle de vie des activités, produits / services renforce la remontée de la stratégie environnementale dans la stratégie globale de l'entreprise.

La direction doit donc donner, tant aux salariés qu'aux autres parties intéressées, un cap vers la performance environnementale : le sujet "environnement" se retrouve alors dans les réunions stratégiques.

**UNE ACTION À  
PRÉVOIR POUR  
INTÉGRER LA  
PERSPECTIVE  
DE CYCLE DE  
VIE DANS LE  
LEADERSHIP DE  
L'ENTREPRISE**

**ACTION 1 | LEADERSHIP ET POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE**





**NOLWENN LOZAC'H-MOREL**

*Ingénieure Santé Sécurité Environnement*

“

**N**ous avons intégré la perspective de cycle de vie dans notre politique Qualité, Santé, Sécurité, Environnement à l'occasion de l'adaptation de notre système de management environnemental selon la nouvelle version de l'ISO 14001.

Notre direction s'est engagée fortement dans la performance environnementale de l'entreprise et, sans aller jusqu'à la formalisation d'un groupe de travail, le personnel en charge du SME a bénéficié de l'expertise des collaborateurs des diverses activités et processus.”

*“Prendre en compte l'environnement sur tout le cycle de vie de nos produits est un point important pour Dresser-Rand SAS.”*

**DRESSER-RAND SAS**

**Fabrication et maintenance de compresseurs centrifuges et de turbines à vapeur**

## QUELLE PRISE EN COMPTE DU CYCLE DE VIE DANS LA POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE ?



**LAURE DELERY**

*Chargée de mission, service qualité*

“

**D**ans le cadre de notre nouvelle politique environnementale, la direction s'engage à prendre en compte les activités amont et aval de la chaîne de valeur de la coopérative.

A plusieurs reprises, des étapes différentes du cycle de vie sont citées dans les sujets à traiter afin d'améliorer la performance environnementale.

*Le document, comme toute politique environnementale, est destiné à être communiqué aux diverses parties prenantes, ici aux salariés.”*

**COOPÉRATIVE ISIGNY SAINTE-MÈRE**

**Collecte locale et transformation du lait en produits laitiers frais ou poudre**

## ACTION 1

## LEADERSHIP ET POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

ISO 14001 : 2015

## Chap 5 | Leadership

*La direction est responsable de l'efficacité du système de management environnemental. Elle doit établir, mettre en œuvre et tenir à jour la politique environnementale, en cohérence avec la stratégie de l'organisme. La direction s'implique donc et s'engage dans les décisions prises pour améliorer sa performance environnementale. Le but est que le SME atteigne les résultats attendus, dont ceux de protection de l'environnement tout au long du cycle de vie des activités, produits et services de l'organisme.*



## EN PRATIQUE

En pilotant le SME et sa mise œuvre, la direction montre son leadership. Elle valide le cycle de vie des activités, produits et services et établit le lien avec la stratégie d'entreprise.

## À VÉRIFIER

La direction se préoccupe-t-elle du cycle de vie dans la stratégie d'entreprise ? Comment est-elle intervenue dans la définition et la validation des limites du SME ? Comment motive-t-elle les acteurs internes travaillant sur le cycle de vie des activités, produits et services ? La direction veille aussi à ce que le cycle de vie des activités, produits et services soit pris en compte dans leur conception et leur production.

## COMMENT S'Y PRENDRE ?

- Commencer par expliquer la perspective de cycle de vie à la direction (et à l'équipe de management si existante)
- Montrer l'intérêt d'intégrer la perspective de cycle de vie dans la stratégie d'entreprise grâce à la prise en compte des enjeux environnementaux tout au long de la chaîne de valeur
- Faire valider par la direction une équipe projet, même restreinte et proportionnelle à la taille de l'équipe, et les moyens pour qu'elle puisse travailler
- Travailler sur le texte de la politique environnementale avec la direction par un ou des entretiens et lui faire valider



## VIGILANCE

- La personne responsable du SME ne doit pas rédiger seule la politique environnementale
- Rester proportionnel à la taille de l'entreprise / Pas de réunionite...
- Veiller à l'implication de la direction de manière à maintenir l'amélioration des performances environnementales dans les priorités stratégiques



## ASTUCES

- Proposer de prendre en compte les contraintes et nécessités des différents secteurs
- Faire des retours réguliers sur l'avancée des travaux mais pas trop non plus !



## DONNÉES D'ENTRÉE

Liste des acteurs internes motivés, concernés, légitimés par la direction

Stratégie d'entreprise

Domaine d'application du SME



## RÉSULTATS

Définition des rôles et des responsabilités pour intégrer, maîtriser et agir sur la perspective de cycle de vie dans les activités, produits et services

Politique environnementale intégrant la perspective de cycle de vie

## VOIR OUTILS P.60

- Documents de politique environnementale de Dresser-Rand et Isigny Sainte-Mère



## ÉTAPE 3

# OBJECTIFS ET PLANIFICATION DANS UNE PERSPECTIVE DE CYCLE DE VIE



Lors de cette étape, des axes de travail vont être dégagés à partir des risques et opportunités identifiés au regard du contexte (étape 1) mais aussi à partir des aspects environnementaux significatifs déterminés dans une perspective de cycle de vie, selon l'exigence de la norme. Cette perspective de cycle de vie doit donc alimenter l'analyse environnementale, puis les objectifs et le plan d'action.

Prendre en compte le cycle de vie est une démarche nouvelle, les outils et méthodes sont laissés au libre choix des organismes, aucun standard n'est requis. Il est important de pouvoir expliquer et justifier les choix et la méthode utilisée.

**QUATRE ACTIONS  
À PRÉVOIR POUR  
OBTENIR UNE  
ÉVALUATION  
ENVIRONNEMENTALE  
DANS UNE  
PERSPECTIVE DE  
CYCLE DE VIE**

- ACTION 1** | DÉFINIR LE CHAMP D'ÉTUDE
- ACTION 2** | ÉTABLIR L'INVENTAIRE DU CYCLE DE VIE
- ACTION 3** | DÉTERMINER LES ASPECTS ET IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX SIGNIFICATIFS
- ACTION 4** | IDENTIFIER LES RISQUES ET OPPORTUNITÉS POUR ÉTABLIR LE PLAN D'ACTION



**NOLWENN LOZAC'H-MOREL***Ingénieure Santé Sécurité Environnement*

La production de compresseurs est notre activité la plus représentative. Sur le marché pétrolier et gazier, nous produisons des machines complexes, faites sur mesure selon les besoins de chaque client, dans une grande variété de tailles et configurations. Afin d'obtenir une unité de référence, un compresseur reprenant la médiane des caractéristiques des produits vendus est retenu.

**Unité de référence :** produire 16 compresseurs d'un certain type avec entraînement à moteur électrique par an. Hypothèse retenue : compression jusqu'à un débit de 600 000 m<sup>3</sup> et jusqu'à 700 bars de pression, fonctionnement en continu pendant une durée de vie de référence de 25 ans, avec la possibilité d'un "revamp" permettant de le remettre à neuf."

**DRESSER-RAND SAS****Fabrication et maintenance de compresseurs centrifuges et de turbines à vapeur****QUELLE UNITÉ DE RÉFÉRENCE AVEZ-VOUS CHOISI ?****FRÉDÉRIC BERNE***Responsable réglementaire du groupe Lhotellier*

Dans notre centre de valorisation des déchets, l'activité représentative est un service de traitement et stockage des déchets ultimes.

**Unité de référence :** fonctionnement d'un casier pendant 1 an (année de référence : 2016). Les étapes du cycle de vie du stockage de déchets ultimes sont les suivantes : création du casier, collecte des déchets, réception, mise en place dans le casier, traitement des effluents liquides et gazeux, recouvrement et fermeture du casier."

**IKOS ENVIRONNEMENT****Collecte de déchets, valorisation matière et énergétique****SABRINA FRAUD***Coordinatrice Qualité, Sécurité & Environnement*

Notre entreprise conçoit, produit et commercialise de nombreuses références en petites quantités ; il est donc impossible de déterminer un produit ou une gamme de produit représentative. Nous avons défini une unité de référence sur l'ensemble de nos activités de façon cohérente.

**Unité de référence :** concevoir, produire et expédier les composants électroniques passifs d'une année d'activité (année 2016). Dans notre cas, l'année 2016 est devenue la référence ; la performance environnementale sera donc mesurée au regard de celle-ci. Nous sommes conscients que ce choix peut amener des difficultés de comparaison dans le futur si les performances environnementales ne sont pas suffisamment représentatives."

**MURATA****Fabrication de composants électroniques passifs (semi-conducteurs)**

# ACTION 1 | DÉFINIR LE CHAMP D'ÉTUDE

ISO 14001 : 2015

## Chap 6.1.2 | Aspects environnementaux

*L'organisme doit déterminer les aspects environnementaux de ses activités, produits ou services dans une perspective de cycle de vie. Les phases du cycle de vie applicables varient en fonction de l'activité, du produit ou du service de référence. Elles peuvent être décrites en partant de la conception jusqu'à la fin de vie (traitement et élimination), en passant par les matières premières, le transport/la livraison, la production et l'usage.*



### EN PRATIQUE

L'évaluation dans une perspective de cycle de vie implique de déterminer une unité qui qualifie le service rendu : on l'appellera unité de référence (UR). Elle peut être basée sur un conditionnement (emballage) ou une échelle standard déjà utilisée. La description des activités, produits/services et les choix à faire seront facilités. Cette UR servira de base pour établir des indicateurs de suivi et évaluer les actions menées dans une dynamique d'amélioration continue.

Pour définir l'UR, l'organisme doit d'abord repérer ses domaines d'activités stratégiques, représentatifs de son activité. Il peut alors identifier si l'UR relève d'un produit (réel ou fictif), service ou activité et décrire son cycle de vie.

### À VÉRIFIER

Le champ d'étude choisi (produit/service/activité) et le domaine d'application de l'organisme sont-ils cohérents l'un avec l'autre ?

### COMMENT S'Y PRENDRE ?

- Déterminer le domaine d'activité stratégique pour qu'il soit représentatif de l'activité de l'entreprise, par le volume produit ou vendu, le chiffre d'affaire... et le faire valider par la direction
- Rédiger l'énoncé de l'UR choisie avec : un verbe d'action pour préciser la fonction ; un nom pour préciser sur quoi agit la fonction ; une temporalité ou une quantité de référence
- Détailler le cycle de vie propre à l'UR en rattachant à chaque étape du cycle de vie : les parties intéressées concernées et le niveau de maîtrise ou d'influence de l'organisme sur ces différentes étapes



### VIGILANCE

- Vérifier la cohérence avec le domaine d'application en le modifiant si nécessaire : les étapes du cycle de vie maîtrisables ou influençables conditionnent sa définition (étape 1, action 3)



### ASTUCES

- Par la suite, bien garder l'UR visible lors du travail sur les aspects et les impacts environnementaux de manière à toujours s'y rapporter



### DONNÉES D'ENTRÉE

Contexte défini (finalité, enjeux, parties intéressées, sphère de maîtrise et d'influence)

Domaine d'application (à préciser parfois selon cette étape)



### RÉSULTATS

Champ d'étude : produit/services/activités

Description du cycle de vie de l'unité de référence





**NOLWENN LOZAC'H-MOREL**  
Ingénieure Santé Sécurité Environnement



“ Dans le cadre de notre démarche, l'inventaire du cycle de vie de l'unité “Produire 16 compresseurs d'un certain type avec entraînement à moteur électrique par an” (voir étape 3, action 1) est réalisé en recensant tous les intrants à chaque étape du cycle de vie nécessaire à la production de l'unité de référence. Les matières premières et les procédés sont regroupés en famille de manière à mieux traiter les données, particulièrement lorsque des estimations ou approximations sont nécessaires.

Le tableau résultant de cet inventaire contient 230 lignes et a nécessité le travail d'une ingénieure pendant 6 mois à temps plein. L'outil est complété ensuite pour l'évaluation environnementale (voir étape 3, action 3).“

“ Nous avons voulu créer un outil d'évaluation qui servira aussi lors de la conception à vérifier l'impact environnemental de nos choix tout au long du cycle de vie.“

#### DRESSER-RAND SAS

Fabrication et maintenance de compresseurs centrifuges et de turbines à vapeur

## QUELLE A ÉTÉ VOTRE APPROCHE POUR RÉALISER L'INVENTAIRE DU CYCLE DE VIE ?



**SABRINA FRAUD**  
Coordinatrice Qualité, Sécurité & Environnement

“ Notre unité de référence “Concevoir, produire et expédier les composants électroniques passifs d'une année d'activité (année 2016)” (voir étape 3, action 1) étant déterminée au regard de l'activité complète de l'entreprise, l'inventaire de son cycle de vie recense tous les flux entrants et sortants. Ceux-ci sont classés par famille : produits chimiques organiques ou inorganiques, utilités, transports, rejets...”

Le tableau résultant de cet inventaire contient près de 170 lignes, nous le complétons ensuite pour l'évaluation environnementale (voir étape 3, action 3).“

#### MURATA

Fabrication de composants électroniques passifs (semi-conducteurs)

# ACTION 2 | ÉTABLIR L'INVENTAIRE DU CYCLE DE VIE

ISO 14001 : 2015

## Chap 6.1.2 | Aspects environnementaux

*L'organisme doit déterminer les aspects environnementaux de ses activités, produits ou services sur lesquels il a une influence ou qu'il maîtrise et ses impacts vis-à-vis des différents compartiments environnementaux (eau, air, sol...) dans une perspective de cycle de vie. Il est donc nécessaire de détailler de manière exhaustive les procédés impliqués et les flux entrants et sortants du cycle de vie de l'unité de référence.*



### EN PRATIQUE

Suite à la description du cycle de vie de l'unité de référence retenue, plusieurs cas peuvent se présenter. Soit l'inventaire est rapide et court, il peut alors être assez précis. Soit, dans la majorité des cas, cet inventaire est abondant, complexe et demande à poser des hypothèses pour simplifier l'évaluation. Il est important d'être d'abord le plus exhaustif possible et de discriminer les données manquantes et/ou inexistantes. Dans un deuxième temps, les données récoltées peuvent être regroupées par famille/activités proches.

#### COMMENT S'Y PRENDRE ?

- Reprendre la description du cycle de vie de l'unité de référence et la compléter avec les processus et procédés associés aux différentes phases
- Récolter les données brutes en les classant par phase, même si, dans un premier temps, des redondances peuvent être constatées
- Rapporter les données brutes à l'unité de référence choisie
- Regrouper, poser des hypothèses pour obtenir un inventaire final à évaluer (étape 3, action 3)
- Utiliser une matrice pour formaliser l'évaluation à venir selon les étapes du cycle de vie



### VIGILANCE

- Conserver dans l'inventaire brut les entrées imprécises ou pour lesquelles les données sont inexistantes : le traitement sera à réaliser dans un deuxième temps
- Conserver de même les étapes du cycle de vie dont les données sont inconnues, il est important de le préciser et de le justifier
- Ne pas oublier les déplacements domicile-travail des salariés
- Attention à ne pas omettre d'éventuels impacts tels que la toxicité
- Ne pas oublier les phases d'utilisation des produits et de fin de vie



### ASTUCES

- Réfléchir en termes de flux entrants et sortants nécessaires à la réalisation de chaque phase du cycle de vie
- Ne pas hésiter à faire évoluer le cycle de vie décrit si nécessaire
- Améliorer la qualité de l'inventaire fait partie de la dynamique d'amélioration continue du SME : tout n'est pas parfait du premier coup !



#### DONNÉES D'ENTRÉE

Description du cycle de vie de l'unité de référence retenue



#### RÉSULTATS

Inventaire du cycle de vie de l'unité de référence retenue

#### VOIR OUTILS P.60

• Exemple de tableau d'inventaire du cycle de vie chez Murata





## NOLWENN LOZAC'H-MOREL

Ingénieure Santé Sécurité Environnement



“

es différents matériaux et procédés décrits dans les étapes du cycle de vie de l'unité de référence **“Produire 16 compresseurs d'un certain type avec entraînement à moteur électrique par an”** (voir étape 3, action 1 et 2) sont évalués afin de déterminer les Aspects Environnementaux Significatifs (AES). Une méthode multicritère donnant des résultats sous forme de scores en millipoint (mPt) est utilisée, les AES ayant un score supérieur à un seuil défini.

## COMMENT AVEZ-VOUS DÉTERMINÉ LES ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX SIGNIFICATIFS ?

SOURCE DES DONNÉES	ARBORESCENCE	SOUS-ENSEMBLE	MATÉRIAUX	PROCÉDÉS	QUANTITÉ	FACTEUR D'IMPACTS	SCORE (MPT)	PROPORTION DU TOTAL ET AES
Extraction et transformation des matières premières								
MR X SERVICE ACHATS	Ensemble A	A1	Acier	Production d'acier primaire	2292 kg	441 mPt/kg	1 010 772	X% oui
MR X SERVICE ACHATS	Ensemble A	A1	Acier	Forgeage	2292 kg	195 mPt/kg	446 940	X% oui

### Evaluation environnementale dans une perspective de cycle de vie

Chez Dresser-Rand SAS, il a été proposé que l'outil obtenu à ce stade serve également lors de l'étape de conception et développement de nouveaux produits. Cela nous permet de faire, dès l'amont, les meilleurs choix dans l'objectif d'améliorer la performance environnementale de l'entreprise et de s'engager dans une démarche d'éco-conception.

### DRESSER-RAND SAS

Fabrication et maintenance de compresseurs centrifuges et de turbines à vapeur

# ACTION 3 | DÉTERMINER LES ASPECTS ET IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX SIGNIFICATIFS

ISO 14001 : 2015

## Chap 6.1.2 | Aspects environnementaux

*L'organisme doit déterminer les aspects environnementaux de ses activités, produits ou services sur lesquels il a une influence ou qu'il maîtrise et ses impacts vis-à-vis des différents compartiments environnementaux (eau, air, sol...) dans une perspective de cycle de vie. A ce stade, il doit fournir la méthode et les critères pour évaluer les aspects et les impacts environnementaux et tient à jour une information documentée.*



EN PRATIQUE

Une méthode d'évaluation, adaptée à l'organisme, doit être choisie pour évaluer les aspects/impacts environnementaux dans une perspective de cycle de vie, sans aller jusqu'à l'analyse de cycle de vie détaillée (selon l'ISO 14040). Plusieurs outils simples existent, souvent utilisés dans les démarches d'évaluation environnementale comparative lors de projets d'éco-conception. Ces outils simples n'en sont pas moins fiables et s'adaptent à une méthode robuste utilisée pour l'étude des aspects et impacts environnementaux dans une perspective de cycle de vie. Chacun propose une méthode de cotation des impacts.

Il est important de rester à une échelle assez élevée pour déterminer, parmi les phases du cycle de vie, laquelle est la plus impactante.

En effet, l'étude des aspects et impacts environnementaux dans une perspective de cycle de vie donne une vue macroscopique de ces aspects et impacts de l'unité de référence, tandis que l'évaluation environnementale "classique" met en exergue ceux qui sont exclusivement liés à la ou les phase(s) maîtrisée(s) à l'intérieur de l'organisme.

Dans la plupart des organismes déjà certifiés, l'étude dans une perspective de cycle de vie est menée en parallèle de l'étude classique. Il est donc nécessaire de faire le lien entre les deux évaluations environnementales, soit en cherchant à homogénéiser les cotations, soit en déterminant les risques et opportunités liés à tous les aspects environnementaux dans une même analyse.

### À VÉRIFIER

Quelle méthode a été utilisée pour définir les aspects environnementaux au regard du cycle de vie ? Comment les avez-vous priorisés ? Comment deviennent-ils significatifs ?



### DONNÉES D'ENTRÉE

Domaine d'application

Unité de référence retenue

Inventaire du cycle de vie de l'unité de référence



### RÉSULTATS

Evaluation des aspects et impacts dans une évaluation environnementale

Significativité des aspects et impacts environnementaux

### VOIR OUTILS P.61

• **Modèle de tableau des Aspects Environnementaux Significatifs (AES) selon les étapes du cycle de vie**





## SABRINA FRAUD

Coordinatrice Qualité, Sécurité & Environnement



“**C**hez Murata, nous réalisons l'évaluation environnementale dans une perspective de cycle de vie en complétant la matrice remplie dans l'action précédente pour l'unité de référence "Concevoir, produire et expédier les composants électroniques passifs d'une année d'activité (année 2016)" (étape 3, action 1 et 2). Nous utilisons une méthode multicritère donnant des résultats sous forme de scores en millipoint (mPt), puis ces scores sont cumulés pour retenir les aspects environnementaux significatifs (AES) représentant 80% du total.

Cette méthode permettra de faire évoluer les AES dans un système d'amélioration continue. Notre entreprise a conservé une évaluation environnementale classique pour certaines activités. Les aspects significatifs sont fusionnés dans un seul tableau en classant les scores obtenus en millipoint afin d'avoir des scores comparables.”

## COMMENT ÉVALUEZ-VOUS VOS ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX SIGNIFICATIFS ?

ETAPE DU CYCLE DE VIE	ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX	FAMILLE	ECO-TOXICITÉ	QUANTITÉ	FACTEUR D'IMPACTS *	SOURCE	SCORE (MPT)
Matières premières	Acétone	Produit chimique organique	/	1 800 kg	347 mPt/kg	Médiane Ecolizer des produits chimiques organiques	624 600
Fabrication	Azote	Utilités	/	2 700 000 kg	37 mPt	Ecolizer 2.0 Fiche 10.02	99 900 000

Evaluation environnementale dans une perspective de cycle de vie

“ Cette évaluation tout au long du cycle de vie nous a amené à cesser le suivi d'un aspect environnemental. Nous en avons cependant ajouté un autre dont l'impact s'est révélé significatif.”

### MURATA

Fabrication de composants électroniques passifs (semi-conducteurs)

# ACTION 3

## DÉTERMINER LES ASPECTS ET IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX SIGNIFICATIFS



### COMMENT S'Y PRENDRE ?

La méthode proposée ici gagne à être adaptée par chaque organisme pour correspondre à ses besoins et sa situation. L'objectif est de structurer un outil utile pour suivre les aspects environnementaux dans une perspective de cycle de vie et constituant une preuve documentée de la prise en compte de la perspective de cycle de vie.

- Construire une matrice à partir de la description du cycle de vie, avec, en entrée horizontale, les différentes étapes du cycle de vie de l'unité de référence (étape 3, action 1)
- Analyser l'inventaire du cycle de vie de l'unité de référence afin de repérer les différents aspects environnementaux engendrés et les reporter en ordonnée dans la matrice
- Evaluer les aspects ou impacts environnementaux :
  - soit par une estimation qualitative, basée sur des dires d'expert ou par comparaison à des références pertinentes (quantité à l'échelle sectorielle, locale...) ou des ratios physiques (exemple : rejet d'un polluant lié à un produit / rejet total de ce polluant à l'échelle du secteur) et économiques (exemple : CA du produit / CA du secteur). Cette estimation aboutit alors à un classement de type favorable / très favorable / défavorable, sans omettre "non connu" et "non concerné" si nécessaire
  - soit par une évaluation plus quantitative basée sur des méthodes de cotation des impacts plus ou moins complexes, si les données correspondantes sont accessibles



### VIGILANCE

- Penser aux situations d'urgence et aux conditions anormales pour chaque phase du cycle de vie



### ASTUCES

- Introduire un critère lié à la maîtrise ou l'influence sur l'aspect environnemental. C'est différent de la maîtrise opérationnelle : est-ce que l'organisme a une influence sur cet aspect ?
- Voir la combinaison des deux évaluations environnementales comme des "poupées gigognes", l'une incluant l'autre





## CÉLINE POUTAS

Responsable Qualité & Environnement

“

La production de carotte représente 50% du tonnage produit par la société Gosselin SAS, de la réception à l'expédition. Elle est donc la base pour l'unité de référence : mettre à disposition des consommateurs des carottes pendant un an (quantité de référence : celle de 2016). Son cycle de vie débute à la production des carottes au champ, se poursuit avec les différents transports (approvisionnement, distribution), les différents procédés pour conditionner les carottes et les différents stockages en chambre froide et finit dans le réfrigérateur du consommateur final.

## QUE VOUS A APPORTÉ L'APPROCHE EN CYCLE DE VIE DES RISQUES ET OPPORTUNITÉS ?

Nous apprécions les risques et opportunités lors de la réflexion sur le contexte de l'entreprise (interne et externe) ainsi que sur les parties intéressées et leurs besoins et attentes. Un numéro leur est attribué et utilisé dans le plan d'action. De même, nous déterminons et numérotons les aspects environnementaux significatifs, à la fois classiques et dans une perspective de cycle de vie (AESPCV).

Face aux risques et opportunités et aux aspects significatifs, nous planifions les actions sous la forme d'un tableau :

ENJEUX	DESCRIPTION	MENACES	IMPACT SUR CYCLE DE VIE	N°	OPPORTUNITÉS	IMPACT SUR CYCLE DE VIE	N°
--------	-------------	---------	-------------------------	----	--------------	-------------------------	----

### Modèle d'analyse menaces et opportunités du contexte externe

“ Prendre en compte la perspective de cycle de vie nous conforte sur nos actions à mener et fait émerger un nouveau thème. ”

### GRUPE GOSSELIN

Conditionnement et expédition de légumes frais

# ACTION 4 | IDENTIFIER LES RISQUES ET OPPORTUNITÉS POUR ÉTABLIR LE PLAN D'ACTION

ISO 14001 : 2015

## Chap 6.1 | Actions à mettre en œuvre face aux risques et opportunités

Devant déterminer les risques et opportunités liés à ses aspects environnementaux, l'organisme doit le faire dans une perspective de cycle de vie. Il planifiera ensuite les actions nécessaires pour les traiter.



### EN PRATIQUE

A chaque organisme de choisir la méthode qu'il préfère pour déterminer les risques et opportunités : un simple processus qualitatif, bien partagé avec la direction, peut être efficace, comme une évaluation quantitative plus complète selon les habitudes et le contexte de l'organisme.

#### À VÉRIFIER

Quels risques et opportunités ont été identifiés face aux aspects environnementaux liés au cycle de vie ? Comment sont-ils pris en compte dans le système de management environnemental ? Les transferts d'impacts possibles ont-ils été identifiés et analysés en risques et opportunités ? Avez-vous défini des actions pour éviter, réduire et améliorer la maîtrise des AES dans une perspective de cycle de vie ?

#### COMMENT S'Y PRENDRE ?

- Réfléchir aux risques et opportunités liés aux aspects environnementaux pour chaque étape du cycle de vie
- En dégager des axes de travail qui viendront enrichir les objectifs et les actions à planifier
- Partager cette réflexion avec la direction et l'équipe de managers (si existante)



### VIGILANCE

- Ne pas oublier les obligations de conformité des parties intéressées
- Il n'y a pas que des risques et des contraintes liés aux enjeux environnementaux !



### ASTUCES

- Associer différents services à cette réflexion car ils peuvent apporter des approches complémentaires, de part leurs préoccupations et leurs enjeux différents
- Penser aux impacts positifs, aux opportunités comme des axes de travail et des avantages concurrentiels



#### DONNÉES D'ENTRÉE

Contexte : enjeux et parties intéressées, déterminés dans une perspective de cycle de vie

Aspects environnementaux, dont ceux retenus comme significatifs

Politique environnementale et stratégie de l'organisme



#### RÉSULTATS

Risques et opportunités liés aux aspects environnementaux

Axes de travail dans le cycle de vie des activités, produits et services, à intégrer dans le plan d'action

#### VOIR OUTILS P.61

- Extrait du plan d'action issu de l'analyse risques et opportunités du groupe Gosselin





Cette étape transversale définit les fonctions support (ressources, compétences, sensibilisation, communication, documentation) à associer pour soutenir un SME et donc la perspective de cycle de vie.

La prise en compte du cycle de vie contribue à communiquer efficacement sur la performance environnementale attendue, celle-ci pouvant être perçue comme une opportunité d'innovation.

**DANS UNE  
PERSPECTIVE DE  
CYCLE DE VIE,  
DEUX ACTIONS  
SUPPORT À  
MENER**

**ACTION 1 | SOUTENIR LA PRISE EN COMPTE DU CYCLE DE VIE**

**ACTION 2 | COMMUNIQUER SUR LE CYCLE DE VIE**





**LUDIVINE AUBERT**  
Responsable Qualité & Environnement



“ **A**u sein de l'entreprise ELVIA PCB, nous avons prévu une communication interne auprès du personnel afin de les informer sur ce qu'est le cycle de vie et comment cela s'applique aux produits et activités de l'entreprise. Cette information interne passe par un affichage sur des panneaux lumineux où les collaborateurs ont l'habitude de trouver des messages importants quant au bon fonctionnement de l'entreprise. ”

**GRUPE ELVIA PCB**  
Fabrication de circuits imprimés pour de nombreux secteurs

## COMMENT AVEZ-VOUS PRÉVU DE COMMUNIQUER EN INTERNE ?



**NOLWENN LOZAC'H-MOREL**  
Ingénieure Santé Sécurité Environnement

“ **C**hez Dresser-Rand SAS, nous prévoyons de communiquer sur le cycle de vie et son évaluation environnementale lors de “causeries” organisées en interne. Ces moments seront aussi l'occasion de montrer l'intérêt de réfléchir dès la conception à minimiser les impacts environnementaux et ainsi expliquer ce qu'est une démarche d'éco-conception. Cela permet également de communiquer de façon différente sur nos aspects environnementaux et de changer notre regard sur l'impact environnemental de l'entreprise. ”

**DRESSER-RAND SAS**  
Fabrication et maintenance de compresseurs centrifuges et de turbines à vapeur



**LISA LE BEC**  
Manager Santé, Sécurité & Environnement

“ **C**hez Magneti Marelli, c'est à l'occasion du déploiement de notre plan d'action auprès de tous nos responsables de procédés que nous prévoyons d'expliquer l'importance de leur implication dans la collecte des données. Ces données nous serviront ensuite à évaluer les impacts environnementaux sur tout le cycle de vie de nos produits (les corps papillon). Nous leur donnons ainsi l'opportunité d'être force de proposition pour les actions à mettre en place et ainsi de mieux maîtriser les impacts. ”

**GRUPE MAGNETI MARELLI**  
Production de composants automobiles (corps papillon)

## ACTION 1

## SOUTENIR LA PRISE EN COMPTE DU CYCLE DE VIE

ISO 14001 : 2015

## Chap 7 | Support

*L'organisme doit identifier et fournir les ressources et les compétences nécessaires pour intégrer la prise en compte du cycle de vie dans ses activités et ses processus. Les collaborateurs effectuant un travail ayant une incidence sur les performances environnementales doivent donc être sensibilisés ou formés et une méthode doit être proposée pour mettre en œuvre cette intégration.*



EN PRATIQUE

## À VÉRIFIER

Quelles sont les ressources et les compétences nécessaires pour intégrer la perspective de cycle de vie dans le système de management environnemental ? Quelle sensibilisation ou formation à la notion de cycle de vie est-elle mise en place à destination des collaborateurs ?

## COMMENT S'Y PRENDRE ?

- Organiser des sessions de formation pour les collaborateurs directement concernés par la perspective de cycle de vie et par son intégration dans la politique environnementale de l'organisme (R&D, marketing, achats, logistique, équipe de direction, communication, ressources humaines)
- Sensibiliser les collaborateurs à cette notion
- Définir une organisation transversale auprès des services concernés pour la collecte des données tout au long du cycle de vie
- Déterminer comment le cycle de vie est pris en compte dans les différents processus de l'organisme (guide-métiers, procédures...)



VIGILANCE

- Ne pas oublier la sensibilisation des équipes de plusieurs activités stratégiques, en plus du service conception/R&D, tels le marketing, les achats ainsi que l'équipe commerciale, en charge de la valorisation et, selon les cas, de la vente des produits et services à faible impact environnemental



ASTUCES

- Impliquer les services commerciaux en amont des projets pour qu'ils comprennent l'intérêt d'une démarche environnementale et la valorise. Il peut être nécessaire de revoir leurs objectifs selon les évolutions amenées au produit/service



## DONNÉES D'ENTRÉE

Liste des collaborateurs concernés à sensibiliser et/ou à former

Attentes des parties intéressées internes et externes liées au cycle de vie des activités, produits et services



## RÉSULTATS

Méthode pour intégrer le cycle de vie dans le système de management environnemental, partagée avec les collaborateurs concernés

Sessions de formation et actions de sensibilisation





## LOÏS MOREIRA

Pôle Eco-conception, Performance du cycle de vie



“ **E**n éco-conception, la communication environnementale constitue l'étape technique finale du projet. Elle est préliminaire et utile à la réalisation du plan marketing et aux réflexions publicitaires. Le succès commercial d'un produit ou service éco-conçu en dépend grandement, devant se différencier du "greenwashing" si répandu. La série des normes ISO 14020 cadre cette communication environnementale et précise les différents types de communication détaillés dans le tableau ci-dessous.

ECOLABEL (TYPE I)	ECOPROFIL (TYPE III)	AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL	AUTO-DÉCLARATION (TYPE II)
ISO 14024	ISO 14025	ISO 14026 et ISO 14027	ISO 14021
Pour certifier un niveau d'exigence environnementale global	Pour retranscrire les résultats d'une ACV complète en 2-4 p Seulement basé sur les indicateurs d'impacts de l'ACV	Pour retranscrire les résultats d'une ACV cadrée par un référentiel et respectant le format validé par les Pouvoirs Publics	Pour communiquer sur des allégations environnementales, soit sur des stratégies soit sur une démarche d'éco-conception
Nécessite : référentiel par catégorie de produits	Nécessite : analyse de Cycle de Vie complète	Nécessite : validation par les pouvoirs publics - référentiel par type de produit - outil de calcul	Nécessite : modes de preuve et de méthodologie, suivi de quelques règles de base Sous la responsabilité de l'auto-déclarant
Principalement utilisé en BtoC	Principalement utilisé en BtoB	Principalement utilisé en BtoC	Utilisé en BtoB et en BtoC

### Différents types de communication environnementale

*La norme ISO 14020 établit quatre critères impératifs pour une bonne communication environnementale : les arguments avancés doivent être pertinents, exacts, vérifiables et sincères (non-trompeurs). Il est aussi important de rassurer sur l'efficacité à l'usage des produits et de rester humble, attitude elle-même responsable et rassurante.*

*“ Nous constatons sur le terrain que l'auto-déclaration est souvent plébiscitée par les entreprises mais la maîtrise de ses exigences est indispensable pour rester fiable dans la promotion de son offre.”*

# ACTION 2 | COMMUNIQUER SUR LE CYCLE DE VIE

ISO 14001 : 2015

## Chap 7.4 | Communication

*L'organisme fait connaître la position de la direction sur la prise en compte du cycle de vie pour améliorer sa performance environnementale. Il présente ainsi les attentes futures qu'il aura vis-à-vis de ses partenaires internes comme externes, eux-mêmes participant à cette amélioration.*

*L'utilisateur pourra aussi recevoir des informations environnementales selon les quatre types de communication définis par la série de normes ISO 14020 : les éco-labels (ISO 14024), les auto-déclarations (ISO 14021), l'affichage environnemental (ISO 14026 et 14027) et les éco-profilés (ISO 14025). De plus, la réglementation évoluant pour satisfaire la demande des consommateurs de bénéficier d'informations environnementales, certains types de communication peuvent devenir obligatoires selon les filières. Il est donc important pour un organisme d'anticiper et de s'organiser pour être en mesure de répondre à ces nouvelles exigences.*



### EN PRATIQUE

Il est important de se rappeler que la communication est un processus à deux sens : c'est à la fois un moyen de fournir et d'obtenir des informations. Les actions de communication renseignent donc les acteurs de la chaîne de valeur à propos des réflexions et actions autour de la perspective de cycle de vie.

Toute communication doit être :

- pertinente : aborder les vrais enjeux/problèmes du produit/service ;
- exacte : s'assurer de la fiabilité et de l'exactitude des informations ;
- vérifiable : assurer la transparence en donnant la possibilité de vérifier les informations ;
- sincère : bannir les arguments vagues, ambigus...

### À VÉRIFIER

Quelles informations l'organisme veut-il communiquer à propos du cycle de vie de ses produits/services ? Quels arguments peut-il mettre en avant ? La communication est-elle pertinente, exacte, vérifiable et juste ?

### COMMENT S'Y PRENDRE ?

- Mettre en place une procédure pour faire remonter les informations que les acteurs internes recueillent (service clients/ service réclamation/ liens avec les fournisseurs...)
- Communiquer !
- Privilégier les communications de type "éco-label" ou "éco-profil" aux communications environnementales de type "auto-déclaration" plus délicates à utiliser.



### VIGILANCE



### DONNÉES D'ENTRÉE

Attentes des parties intéressées internes et externes liées au cycle de vie des produits/services

Objectifs liés aux aspects environnementaux significatifs



### RÉSULTATS

Documents de communication intégrant la perspective de cycle de vie à destination des différentes parties intéressées



## ÉTAPE 5

# RÉALISATION DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES



Cette étape concerne le déploiement du système de management environnemental. Toutes les procédures de management décrivant les activités opérationnelles de l'organisme doivent intégrer la prise en compte de la protection de l'environnement, sur l'ensemble du cycle de vie des activités, produits et services.

Ainsi, les différents processus associés aux étapes du cycle de vie doivent être identifiés afin d'agir à tous niveaux, sur les étapes que l'organisme peut influencer. Celui-ci est alors organisé pour mettre en œuvre une démarche d'éco-conception : *“L'éco-conception consiste à intégrer l'environnement dès la conception d'un produit ou service et lors de toutes les étapes du cycle de vie”* (AFNOR, 2004).

Dans le cadre de l'amélioration continue, l'activité de conception, associant R&D et Marketing, n'est pas la seule concernée, bien au contraire : il existe de nombreux leviers, sur la plupart des activités, pour agir sur les impacts environnementaux dans les différentes étapes du cycle de vie. Il est donc important qu'une "équipe projet", proportionnelle à la taille de l'organisme, intègre aux différents processus les objectifs environnementaux clairement définis par la direction.

**DANS UNE  
PERSPECTIVE DE  
CYCLE DE VIE,  
TROIS ACTIONS  
À RÉALISER**

**ACTION 1 | ASSURER LA MAÎTRISE OPÉRATIONNELLE**

**ACTION 2 | INFORMER LES FOURNISSEURS ET LES PARTIES PRENANTES**

**ACTION 3 | ÉCO-CONCEVOIR**





**ANDRÉA NAIL**

Consultante et auditrice ISO 14001



“

**A** fin de maîtriser ses aspects environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie, une entreprise doit s'organiser pour intégrer la prise en compte de l'environnement dans tous ses processus. Cette maîtrise opérationnelle demande une implication forte de l'ensemble des équipes, le responsable / manager environnement ne peut être seul à mener les actions. En effet, cela signifierait qu'il devrait être consulté pour chaque décision, chaque opération, à la fois dans les ateliers et dans les bureaux, pour rappeler des critères liés à la protection de l'environnement.

## QUELS SONT LES CRITÈRES DE RÉUSSITE DE LA MAÎTRISE OPÉRATIONNELLE ?

*Quant aux situations d'urgence, la réflexion doit sortir de l'étape du cycle de vie traditionnellement maîtrisée sur le site pour inclure les étapes "hors site". L'exemple évident concerne l'étape du transport, lors d'une nécessité d'approvisionnement ou de livraison en urgence. Celle-ci est souvent effectuée (si les volumes et matériaux le permettent) en avion en remplacement du bateau, au délai plus long. L'impact de la phase **Transport** augmente considérablement, diminuant d'autant la performance environnementale de l'entreprise.“*

*“ Il est indispensable que la maîtrise des impacts environnementaux soit inscrite dans les procédures et donc réfléchie et décidée par la direction, en lien avec les responsables des processus.“*

**NB :** dans le cadre de cette opération, les travaux d'intégration de la perspective de cycle de vie dans le système de management environnemental n'ont pas suffisamment avancé pour qu'un retour d'expérience des entreprises puisse être valorisée.

# ACTION 1 | ASSURER LA MAÎTRISE OPÉRATIONNELLE

ISO 14001 : 2015

## Chap 8 | Réalisation des activités opérationnelles

“En cohérence avec la perspective de cycle de vie”, l’organisme doit planifier, mettre en œuvre et maîtriser les processus nécessaires pour répondre à ses exigences environnementales. Il doit aussi anticiper les situations d’urgence et leurs impacts environnementaux afin d’être en capacité d’adopter les réponses appropriées.



### EN PRATIQUE

L’organisme doit prendre en compte la protection de l’environnement dans tous ses processus afin de se placer dans une perspective de cycle de vie. Cette nouvelle organisation, réfléchié selon le cycle de vie, peut mener à redéfinir la stratégie de l’organisme, voire son modèle économique.

#### À VÉRIFIER

Quels sont les processus associés au cycle de vie de vos activités, produits et services et leurs moyens de maîtrise ? Comment maîtrisez-vous ou influencez-vous les aspects environnementaux significatifs identifiés en lien avec le cycle de vie ? Quels sont vos processus externalisés en lien avec le cycle de vie ? Comment les maîtrisez-vous ou les influencez-vous ?

#### COMMENT S’Y PRENDRE ?

- Décliner et intégrer les exigences environnementales dans les diverses procédures et activités
- Réfléchir aux situations d’urgence sur toutes les phases du cycle de vie et aux solutions à déployer



### VIGILANCE

- Penser à toutes les étapes du cycle de vie



### ASTUCES

- Inclure les exigences environnementales dans les procédures, consignes, etc, d’un organisme revient à écrire les règles du jeu pour protéger l’environnement, règles définies dans la politique environnementale.



#### DONNÉES D’ENTRÉE

Domaine d’application

Aspects et impacts environnementaux, dont ceux déterminés significatifs

Risques et opportunités liés aux aspects environnementaux, dans le contexte de l’organisme

Obligations de conformité en lien avec les parties intéressées

Objectifs environnementaux et plan d’action



#### RÉSULTATS

Prise en compte de la protection de l’environnement dans les différents processus, tout au long du cycle de vie des activités/produits/services : bonnes pratiques, consignes, cahiers des charges, formation, communication environnementale...

Réponse aux situations d’urgence pouvant intervenir tout au long du cycle de vie




**ANDRÉA NAIL**
*Consultante et auditrice ISO 14001*


“

*“l'information aux fournisseurs et parties intéressées est une démarche clé pour rendre opérationnelle et effective la perspective de cycle de vie. L'entreprise ne pouvant maîtriser toutes les étapes du cycle de vie de ses activités, elle peut s'appuyer sur ses fournisseurs et les inciter à améliorer leur performance environnementale, à travers des clauses dans un cahier des charges ou une charte pour des achats responsables. En retour, elle leur donne des garanties sur la maîtrise de ses propres aspects environnementaux et les informe de ses besoins pour y parvenir.”*

## QUE PERMET L'INFORMATION DES PARTIES INTÉRESSÉES SELON VOUS ?

*La réflexion sur la sphère d'influence de l'entreprise prend ici tout son sens car l'information aux parties intéressées permet de mettre en œuvre des actions sur des phases du cycle de vie non maîtrisées et peu influencées. Un exemple simple concerne l'information donnée au consommateur sur l'usage et la fin de vie d'un produit.”*

*“L'information aux parties intéressées permet de mettre en œuvre des actions sur des phases du cycle de vie non maîtrisées et peu influencées.”*

**NB :** *dans le cadre de cette opération, les travaux d'intégration de la perspective de cycle de vie dans le système de management environnemental n'ont pas suffisamment avancé pour qu'un retour d'expérience des entreprises puisse être valorisée.*

# ACTION 2 | INFORMER LES FOURNISSEURS ET LES PARTIES PRENANTES

ISO 14001 : 2015

## Chap 8.1 | Planification et maîtrise opérationnelle

*Afin de prendre en compte les différentes phases du cycle de vie de ses activités, produits et services, l'organisme doit fournir des informations sur les impacts environnementaux significatifs potentiels liés aux phases amont et aval de ses propres activités. Il doit donc déterminer et communiquer les exigences environnementales ayant trait à son approvisionnement, aux différents transports, à l'utilisation et à la fin de vie.*



### EN PRATIQUE

L'organisme doit prendre en compte la protection de l'environnement dans tous ses processus afin de se placer dans une perspective de cycle de vie. Cette nouvelle organisation, réfléchie selon le cycle de vie, peut mener à redéfinir la stratégie de l'organisme, voire son modèle économique.

#### À VÉRIFIER

Les exigences environnementales sont-elles intégrées dans le processus d'achat ? Les parties prenantes de la chaîne de valeur sont-elles ciblées par la communication sur les exigences environnementales ? Les consignes de maîtrise des conditions environnementales (en fonction normale et incidente) sont-elles communiquées à l'ensemble des personnes concernées (internes et externes) ? Les consignes de bonne utilisation et d'élimination dans des conditions environnementales maîtrisées sont-elles communiquées à l'utilisateur ?

#### COMMENT S'Y PRENDRE ?

- Communiquer aux fournisseurs et sous-traitants les exigences environnementales auxquelles l'organisme doit répondre
- Intégrer des exigences environnementales en lien avec les objectifs environnementaux dans les cahiers des charges des fournisseurs et sous-traitants en amont et en aval des activités de l'organisme et les prévenir de cette évolution
- Interroger les fournisseurs et sous-traitants sur la manière dont ils prennent en compte la protection de l'environnement et leurs impacts environnementaux
- S'assurer qu'une communication environnementale est en place à propos des phases d'usage, de traitement en fin de vie et d'élimination
- Donner des consignes de bonne utilisation ou d'usage optimum pour les produits
- Utiliser les logos officiels (triman...) et consignes de tri pour donner des informations sur la fin de vie



### ASTUCES



#### DONNÉES D'ENTRÉE

Domaine d'application

Aspects et impacts environnementaux, dont ceux déterminés significatifs

Risques et opportunités liés aux aspects environnementaux, dans le contexte de l'organisme

Obligations de conformité en lien avec les parties intéressées

Objectifs environnementaux et plan d'action



#### RÉSULTATS

Exigences environnementales

Méthodes de communication selon les différentes cibles (parties intéressées)




**MARIANNE SMATI**
*Responsable Qualité Système & Environnement*


“**F**idèle à notre engagement formalisé dans notre politique environnementale, chez Pochet du Courval, nous cherchons à intégrer la préservation de l’environnement dès la conception de nos produits. Suite à une première analyse du cycle de vie sur les emballages, nous avons réalisé une autre analyse qui a quantifié les impacts environnementaux de la fabrication des flacons. Sans surprise, la fonte du verre est identifiée comme l’étape la plus impactante. Dans l’objectif d’améliorer la performance environnementale de notre produit, nous avons décidé d’éco-concevoir une gamme complète de flacons.

## QUE VOUS A APPORTÉ VOTRE DÉMARCHÉ D'ÉCO-CONCEPTION ?

*La stratégie retenue a consisté à alléger le flacon en travaillant sur une diminution de la quantité de matière. Cependant, bien que cette solution paraisse simple, elle soulève en réalité de nombreuses problématiques, tant mécanique - le flacon doit conserver ses propriétés, particulièrement sa robustesse - qu'esthétique, l'industrie du luxe ayant des codes qu'il est nécessaire de respecter. La gamme EPURE a ainsi été entièrement éco-conçue, présentant une baisse importante des impacts environnementaux : -68% de matières premières, -65% d'empreinte carbone par exemple.“*

*“ Cette démarche d'éco-conception participe à la vision 2023 de Pochet du Courval. Engagés dans une démarche RSE, nous travaillons quotidiennement à réduire nos impacts environnementaux dans tous nos processus et en lien avec nos parties prenantes.“*

**POCHET DU COURVAL**
*Industrie du verre, fabrication de flaconnages haut de gamme*

# ACTION 3

## ÉCO-CONCEVOIR

ISO 14001 : 2015

### Chap 8.1 | Planification et maîtrise opérationnelle

*Dans son texte, la norme ISO 14001 : 2015 donne la définition de l'éco-conception sans la nommer : "En cohérence avec la perspective du cycle de vie, l'organisme doit établir des moyens de maîtrise, de façon appropriée, pour s'assurer que son ou ses exigences environnementales sont prises en compte dans le processus de conception et de développement du produit ou service, en prenant en considération chaque phase de son cycle de vie."*



EN PRATIQUE

L'organisme doit agir sur l'offre qu'il propose afin de définir une stratégie d'éco-conception, en travaillant avec les activités de R&D, Marketing, Achats et Logistique. Trois phases peuvent être suivies pour développer une stratégie d'éco-conception : de la définition de la stratégie à la mise en œuvre, en passant par la conceptualisation.

#### À VÉRIFIER

Comment améliorer la connaissance des étapes du cycle de vie des produits/services ? Comment sont-elles prises en compte afin d'améliorer les performances environnementales ?

Comment prendre en compte l'environnement dans le processus de conception et de développement des produits/services ? Les exigences environnementales sont-elles discutées lors des réflexions marketing ? Sont-elles incluses dans les cahiers des charges fonctionnels ?

Les solutions retenues sont-elles suivies efficacement par les indicateurs ? Sont-elles conformes à la stratégie environnementale ?

#### COMMENT S'Y PRENDRE ?

- Définir une stratégie d'éco-conception à partir des données d'entrée avec les différentes activités, reflétant les différents processus de l'organisme
- Partager les indicateurs de performance retenus
- Commencer par des modifications sur un produit/service en cours de développement
- Trouver des solutions environnementales, techniques, financières, etc, les prioriser et arbitrer
- Communiquer aux fournisseurs et sous-traitants les spécifications du produit/service éco-conçu
- S'assurer du gain environnemental
- Communiquer au client la performance environnementale du produit/service/activité
- Un produit éco-conçu n'est valable que s'il rencontre un marché : bien intégrer les divers processus de l'organisme pour réfléchir en termes "d'avantage concurrentiel" et de "succès commercial"



VIGILANCE



#### DONNÉES D'ENTRÉE

Domaine d'application

Aspects et impacts environnementaux, dont ceux significatifs

Risques et opportunités liés aux aspects environnementaux

Obligations de conformité en lien avec les parties intéressées

Objectifs environnementaux et plan d'action

Collaborateurs ayant la responsabilité d'intégrer la perspective de cycle de vie dans les activités, produits et services (définie en étape 2 / Leadership)



#### RÉSULTATS

Produits/services éco-conçus prêts à être commercialisés

VOIR OUTILS P.61

• Schéma type d'une démarche d'éco-conception



## ÉTAPE 6

# ÉVALUATION ET AMÉLIORATION



Dans la démarche du PDCA (Plan Do Check Act), il est nécessaire de surveiller, mesurer, analyser et évaluer la performance environnementale. La direction doit être informée pour ensuite pouvoir déterminer les opportunités d'amélioration et prendre les décisions pour les mettre en œuvre.

Par la prise en considération de la perspective de cycle de vie, le champ du système de management environnemental est très ouvert. Il est alors nécessaire de prendre du recul afin d'évaluer les performances du système entier et non seulement des processus internes. En se posant les questions de transferts d'impacts et de fonctionnement tout au long du cycle de vie, l'organisme peut améliorer les outils et méthodes et donc son management environnemental dans sa sphère d'influence.

**DEUX ACTIONS  
À PRÉVOIR  
DANS UNE  
PERSPECTIVE DE  
CYCLE DE VIE**

**ACTION 1 | ÉVALUER LE SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL**

**ACTION 2 | DÉCIDER ET AGIR POUR L'AMÉLIORATION**





## JEAN-PIERRE LEGOUBEY

Coordinateur Environnement Sécurité Groupe

“  
**C**hez Elvia PCB nous ciblons des marchés particuliers de niche et d'innovation qui nécessitent des spécificités et des exigences particulières. Nous pouvons fabriquer des produits en très grandes et très petites dimensions ou très petite, en quantités limitées pour des prototypes et préséries jusqu'aux moyens volumes. De ce fait, la phase de transport pour l'approvisionnement, en mode dégradé, nous est apparue comme fortement impactante et ressort comme aspect environnemental significatif. N'étant pas incluse précédemment dans le domaine d'application, cette phase n'était pas suivie. Un nouvel indicateur lié à l'évaluation environnementale dans une perspective de cycle de vie va donc être intégré au système de management.”

### GRUPE ELVIA PCB

Fabrication de circuits imprimés pour de nombreux secteurs

## COMMENT LE CYCLE DE VIE A T-IL IMPACTÉ VOTRE SME ?

## LAURE DELERY

Chargée de mission, service qualité

“  
**C**hez Isigny Sainte-Mère, un nouvel indicateur va permettre de suivre le nombre d'agriculteurs engagés dans une démarche environnementale, en particulier par l'évolution de leur bilan carbone. La phase du cycle de vie sur la matière première principale est désormais incluse dans le périmètre du système de management environnemental.”

### COOPÉRATIVE ISIGNY SAINTE-MÈRE

Collecte locale et transformation du lait en produits laitiers frais ou poudre

**NB :** dans le cadre de cette opération, les travaux d'intégration de la perspective de cycle de vie dans le système de management environnemental n'ont pas suffisamment avancé pour qu'un retour d'expérience des entreprises puisse être valorisée.

# ACTION 1 | ÉVALUER LE SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

ISO 14001 : 2015

## Chap 9 | Évaluation des performances

*L'organisme doit surveiller, mesurer, analyser et évaluer sa performance environnementale en intégrant la perspective de cycle de vie de ses produits et services dans ses indicateurs de performance, celle-ci ayant servi à déterminer les aspects environnementaux significatifs, les objectifs, les actions et les moyens de maîtrise.*

*Des audits internes périodiques intégrant la perspective de cycle de vie doivent être organisés pour s'assurer du respect des exigences du SME et de la norme ISO 14001 : 2015.*



EN PRATIQUE

### À VÉRIFIER

Existe-t-il des indicateurs sur les objectifs environnementaux en lien avec le cycle de vie ? Mesurez-vous les transferts d'impacts possibles d'une étape du cycle de vie à l'autre ? La personne en charge des audits internes connaît-elle le cycle de vie des produits/ services ? Comment les conclusions des audits internes sont-elles communiquées aux parties prenantes pertinentes en lien avec le cycle de vie ?

### COMMENT S'Y PRENDRE ?

- Etablir des indicateurs afin de suivre l'évolution des performances des activités, produits et services au regard du cycle de vie
- S'appuyer sur le cycle de vie pour analyser la performance environnementale en comparant avec la situation de référence
- Préparer le programme des audits internes en intégrant des critères liés au cycle de vie des activités, produits et services de l'organisme



VIGILANCE

- Tout ce qui est écrit doit être démontrable en audit



ASTUCES

- Penser à cette étape lors de l'élaboration des plans de formation et de sensibilisation internes (étape 4)



### DONNÉES D'ENTRÉE

Domaine d'application

Evaluation  
environnementale

Plan d'action



### RÉSULTATS

Liste des indicateurs

Méthode d'évaluation

Résultats des audits  
internes





**LUDIVINE AUBERT**  
Responsable Qualité & Environnement



“

Une revue de direction s'est tenue en décembre 2017. Un des points importants abordés à cette occasion a concerné le passage à la nouvelle version de la norme ISO 14001. La perspective de cycle de vie et ses implications ont été expliquées au comité de direction regroupant les responsables des différents processus. Tous sont donc mis au courant de l'évolution du domaine d'application qui inclut désormais les transports amont et aval. La politique environnementale a donc été revue et adoptée, incluant la mention suivante :

“Nos engagements sont... ”

- La dynamique d'amélioration continue pour la performance énergétique et la protection de l'environnement par la **maîtrise de notre cycle de vie.**”

## QUE VOUS A APPORTÉ L'APPROCHE PAR LE CYCLE DE VIE ?

De même, l'évaluation environnementale dans une perspective de cycle de vie a été présentée, permettant à chacun de prendre la mesure des changements dans les indicateurs de suivi et des actions à mener pour maîtriser les nouveaux aspects environnementaux déterminés dans le cycle de vie. De plus, nous avons proposé l'intégration du plan d'action dans les ateliers afin de rendre l'ensemble du personnel acteur de la démarche, ce qui a été adopté.”

“L'évaluation du cycle de vie de nos produits et de leurs impacts conforte notre volonté de substitution des produits chimiques visés par REACH.”

**GROUPE ELVIA PCB**

Fabrication de circuits imprimés pour de nombreux secteurs

# ACTION 2 | DÉCIDER ET AGIR POUR L'AMÉLIORATION

ISO 14001 : 2015

## Chap 9.3 | Revue de direction - Chap 10 | Amélioration

Les résultats des audits internes doivent être rapportés à la direction lors des revues de direction. Ils incluent des conclusions quant aux performances environnementales d'un point de vue "cycle de vie". Des actions d'amélioration doivent être décidées et planifiées au regard des opportunités dégagées en revue de direction.



### À VÉRIFIER

Quels sont les éléments communiqués et expliqués en lien avec le cycle de vie lors de la revue de direction ? Quelles sont les décisions prises pour intégrer le cycle de vie ? Quelles sont les améliorations apportées aux processus de conception, activités externalisées, achats... des activités, produits et services de l'organisme ? La perspective de cycle de vie pourrait-elle permettre de trouver des opportunités d'amélioration ?

### EN PRATIQUE

### COMMENT S'Y PRENDRE ?

- Analyser la performance environnementale au regard du cycle de vie dans la revue de direction afin de réduire les impacts environnementaux
- Effectuer une revue d'opportunités afin de dégager des pistes d'amélioration tout au long du cycle de vie



### VIGILANCE

- Veiller à ce que la perspective de cycle de vie apparaisse lors de chaque revue de direction, même si tous les thèmes ne sont pas abordés à chaque fois car c'est une notion transversale au SME



### ASTUCES

- Rester à un niveau élevé lors de la revue de direction, sans trop entrer dans les détails



### DONNÉES D'ENTRÉE

Domaine d'application

Politique environnementale et objectifs

Conclusions des évaluations de la performance environnementale, dont les résultats des audits internes

Pistes d'éco-conception comme opportunités d'amélioration



### RÉSULTATS

Plans d'action annuel et quinquennal pour l'amélioration de la performance grâce à l'éco-conception

Compte-rendu de la revue de direction



# ANNEXES

- 53** Objectifs de la démarche
- 54** Consultants
- 55** Entreprises
- 58** Outils (tableaux)
- 62** Bibliographie - Partenaires



Ce guide s'appuie sur les retours d'expériences d'entreprises normandes accompagnées dans le cadre d'une opération collective\* sur la prise en compte du cycle de vie dans le management environnemental.

Trois grands objectifs :

- La montée en compétence des bureaux d'études locaux spécialisés en management de l'environnement sur la perspective de cycle de vie et sur l'éco-conception
- La formation des entreprises à la pensée en cycle de vie et leur accompagnement dans l'intégration des exigences relatives au cycle de vie dans leur système de management environnemental
- La rédaction d'un guide de bonnes pratiques opérationnelles pour la mise en œuvre de la norme sur son volet perspective de cycle de vie

Les entreprises et consultants ayant bénéficié de cette opération collective ont participé, à divers degrés, à la rédaction du guide. L'ADEME Normandie et le Pôle Eco-conception tiennent à les remercier pour leur implication et leur participation active.

L'ADEME a confié cet accompagnement au Pôle Eco-conception et Performance du cycle de vie, dont le rôle au niveau national est de diffuser la pensée en cycle de vie et d'accompagner les entreprises dans le management environnemental.

**Note :** dès la sortie de la nouvelle version de la norme ISO 14001, le Pôle Eco-conception, avec ses partenaires européens, avait travaillé sur le lien évident avec l'éco-conception, elle-même démarche d'amélioration continue tout au long du cycle de vie. L'accompagnement des entreprises et consultants normands a ainsi permis d'approfondir cette première approche. Celle-ci, confrontées aux différentes situations rencontrées par les entreprises, a permis d'aboutir à la formalisation de ce guide de bonnes pratiques.

\*Opération collective = accompagnement comprenant des temps collectifs et individuels pour les 10 entreprises et 9 consultants sélectionnés.



## CONSULTANTS

**1 APAVE NORD-OUEST**

- Consultante : Béatrice Nicolle
- Entreprise : Magnetti-Marelli
- beatrice.nicolle@apave.com

**2 BREIZH MANAGEMENT**

- Consultante : Nicole Madigou
- Entreprise : Murata
- bzh.management@wanadoo.fr

**3 COOPERGIE**

- Consultant : Rémi Borraccino
- Entreprise : Elvia PCB
- sarlcoopergie@orange.fr

**4 GALATA ORGANISATION**

- Consultant : Stéphane Le Borgne
- Entreprise : Gosselin Normandie
- sleborgne@galata.fr

**5 BÉGUIN PROJETS CONSEILS**

- Consultant : Philippe Béguin
- ph.beguin@orange.fr

**6 NÉODYME**

- Consultant : Antoine Martin
- a.martin@neodyme.fr
- Entreprises : Alliansys / Isigny-Ste-Mère / Pochet du Courval / Solcera

**7 SECURIT INGÉNIERIE**

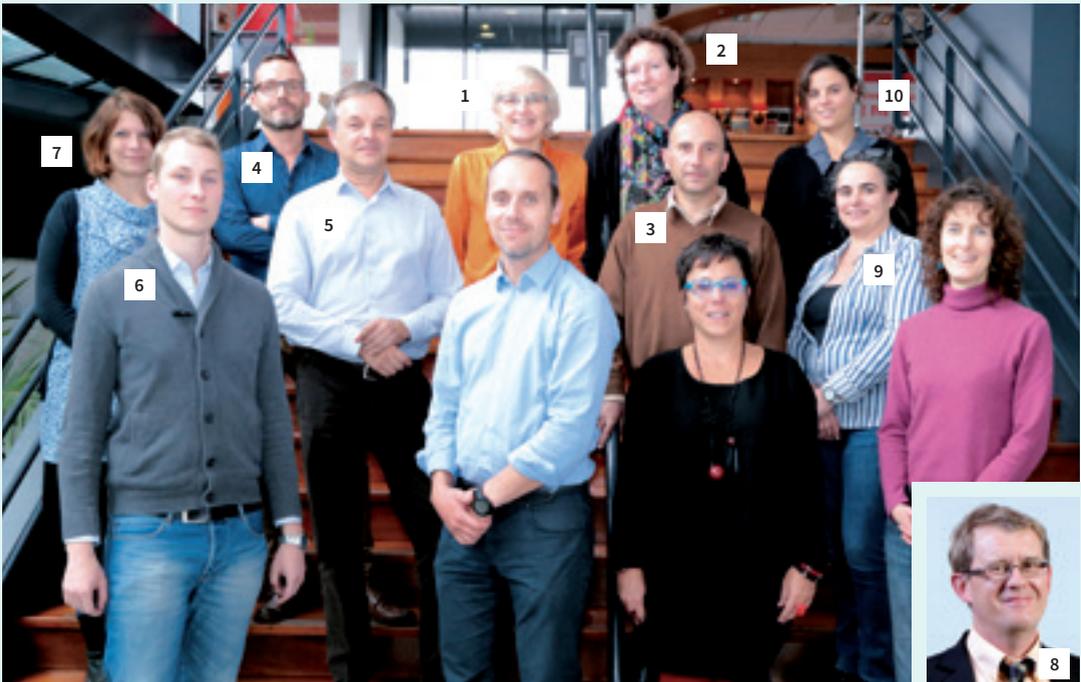
- Consultante : Andrée Nail
- Entreprise : Dresser-Rand / Ikos Environnement
- a.nail@securit-ingenierie.com

**8 CNPP**

- Consultant : Stéphane Rio
- stephane.rio@cnpp.fr

**9 GSA MANAGEMENT**

- 10** • Consultantes : Chloé Romat (9) et Cécile Thépot-Kernivinen (10)
- cecile.thepot@gsamanagement.fr
- chloe.romat@gsamanagement.fr



## ENTREPRISES

**ALLIANSYS - HONFLEUR**

Basée à Honfleur, l'entreprise Alliansys fabrique des composants électroniques, en petites, moyennes et grandes séries. Ces produits sont utilisés dans des domaines variés tels que le médical, les télécommunications, multimédia, domotique, sécurité, militaire...

**Contact : François BÉNARD, Responsable bureau d'études**  
*francois.benard@alliansys.fr*

- Domaine : industrialisation et intégration de matériel électronique, exclusivement sous-traitant
- PME de 71 salariés
- Certification ISO 14001 : non

**DRESSER-RAND SAS - LE HAVRE**

Basée au Havre, l'entreprise Dresser-Rand SAS, désormais intégrée au groupe Siemens, produit, fournit et assure la maintenance de compresseurs, centrifuges et de turbines à vapeur sur le marché Oil & Gas. L'entreprise produit des machines complexes, faites sur mesure selon les besoins de chaque client, dans une grande variété de tailles et de configurations.

**Contact : Nolwenn LOZAC'H-MOREL (1), Ingénieure**  
**Santé Sécurité Environnement**  
*nlozach@siemens.com*

- Domaine : fabrication et maintenance de compresseurs centrifuges et de turbines à vapeur sur le marché Oil & Gas
- Entreprise de 586 salariés intégrée au groupe Siemens
- Certification ISO 14001 : oui, version 2015

**ELVIA PCB - COUTANCES**

Le groupe ELVIA Printed Circuits Boards (ELVIA PCB) fabrique des circuits imprimés pour de nombreux secteurs : aéronautique civil, médical, rail, télécommunication, militaire... L'entreprise cible des marchés de niche et d'innovation qui nécessitent des spécificités et des exigences particulières. Elle peut fabriquer des produits de très grandes dimensions ou très petites, en des quantités limitées pour des prototypes et préséries jusqu'aux moyens volumes.

**Contact : Jean-Pierre LEGOUBEY (2), Coordinateur**  
**Environnement Sécurité, et Ludivine AUBERT (3),**  
**Responsable Qualité & Environnement**  
*Ludivine.aubert@gepcb.com*

- Domaine : fabrication de circuits imprimés pour de nombreux secteurs, marchés de niche et d'innovation, avec des spécificités et des exigences particulières
- Groupe de 205 salariés
- Certification ISO 14001 : oui, version 2015

**GOSSSELIN NORMANDIE - SAINTE-GENEVIÈVE**

Le groupe Gosselin conditionne des légumes, à la fois sous leur marque propre et sous des marques de distributeurs. Cette entreprise familiale s'approvisionne auprès du groupement de producteurs de légumes de la Manche ainsi qu'en import et vend essentiellement aux grandes et moyennes surfaces, à part égale à l'export et en France.

**Contact : Céline POUTAS, Responsable Qualité et**  
**Environnement**  
*celine.poutas@gosselin.fr*

- Domaine : conditionnement et expédition de légumes frais, en marque propre ou sous MDD
- PME de 45 salariés
- Certification ISO 14001 : oui, version 2015



## ENTREPRISES

**IKOS ENVIRONNEMENT - BLANGY-SUR-BRESLE**

Ikos Environnement est une entreprise spécialisée dans la collecte de déchets, la valorisation matière et énergétique, le traitement et le stockage de déchets ultimes. Une de ses activités consiste à gérer un centre d'enfouissement technique : le centre de valorisation des déchets "Bois de tous vents" à Frenoy-Folny.

**Contact : Frédéric BERNE (4), responsable réglementaire du groupe Lhotellier**  
*frederic.berne@lhotellier.fr*

- Domaine : collecte de déchets, valorisation matière et énergétique, traitement et stockage de déchets ultimes, gestion de centres d'enfouissement technique
- Entreprise de 35 salariés, précédemment dans le groupe Lhotellier puis cession au printemps 2018 au groupe PAPREC
- Certification ISO 14001 : oui, version 2015

**MURATA - CAEN**

Anciennement IPDIA et récemment intégré au groupe Murata, le site de Caen (Murata Integrated Passive Solutions) produit des composants électroniques passifs (semi-conducteurs) pour des marchés aux besoins très spécifiques : médical implantable, électronique des forages pétroliers, infrastructures de télécommunication... La stratégie de Murata s'appuie sur la performance des produits (haute technicité) et la miniaturisation.

**Contact : Sabrina FRAUD (5), coordinatrice Qualité, Sécurité & Environnement**  
*sabrina.fraud@murata.com*

- Domaine : fabrication de composants électroniques passifs (semi-conducteurs), marchés aux besoins très spécifiques
- Entreprise de 125 salariés, récemment intégrée au groupe Murata
- Certification ISO 14001 : oui, version 2015

**COOPÉRATIVE LAITIÈRE - ISIGNY SAINTE-MÈRE**

La Coopérative Isigny Sainte-Mère fabrique des produits laitiers à partir de lait collecté localement. Pour les produits AOP, le lait est même collecté dans un rayon de 35 km autour du siège. Deux activités sont représentatives de la production d'Isigny Sainte-Mère : les produits frais (beurre, fromages, crème) et les poudres de lait (infantile et spécialités).

**Contact : Laure DELERY (6)**  
*laure.delery@isysme.com*

- Domaine : collecte locale et transformation du lait en produits laitiers frais ou poudre
- Coopérative de 659 salariés
- Certification ISO 14001 : oui, version 2015

**MAGNETTI-MARELLI - ARGENTAN**

Le groupe Magneti Marelli fabrique des corps papillons (anciennement nommés carburateurs), fabrication pour laquelle il possède une compétence mondialement reconnue. Cette entreprise du secteur de la mécanique est intégrée au Groupe Fiat Chrysler Alfa (FCA). Elle produit 118 références différentes et 17 000 pièces/jour.

**Contact : Lisa LE BEC (7), Manager Santé, Sécurité & Environnement**  
*lisa.lebec@magnetimarelli.com*

- Domaine : production de composants automobiles (corps papillon)
- Groupe de 234 salariés, intégrée au groupe Fiat Chrysler Alfa (FCA)
- Certification ISO 14001 : oui, version 2015

## ENTREPRISES

**POCHET DU COURVAL - BLANGY-SUR-BRESLE**

La société Pochet du Courval développe des contenants très divers, à la fois par le travail du verre que par les finitions. L'entreprise est engagée dans une démarche RSE grâce à laquelle le dialogue avec les parties intéressées et les démarches environnementales a bien avancé, comme affiché dans sa politique environnementale.

**Contact : Marianne SMATI (8), responsable Qualité Système & Environnement**  
*marianne.smati@pochet.fr*

- Domaine : industrie du verre, fabrication de flacons haut de gamme, flacons et pots en verre, pour les grandes marques de la parfumerie et des cosmétiques
- Entreprise de 1435 salariés
- Certification ISO 14001 : oui, version 2015

**SOLCERA - EVREUX**

Solcera est une entreprise de développement à façon et fabrication de céramiques techniques dans un très grand nombre de domaines (aéronautique, défense, agricole, instruments mécaniques, découpe, électricité, joaillerie, semi-conducteur...).

**Contact : Arnaud ROBIN**  
*arnaud.robin@solcera.com*

- Domaine : conception et fabrication de céramiques techniques, assemblage verre-métal et céramique-métal, principalement pour le marché agricole et pour l'aéronautique, la défense...
- PME de 90 salariés
- Certification ISO 14001 : oui, version 2015



## OUTILS

## ETAPE 1 | ACTION 1 : Extrait du tableau d'évaluation des enjeux externes (Groupe Gosselin - p.10)

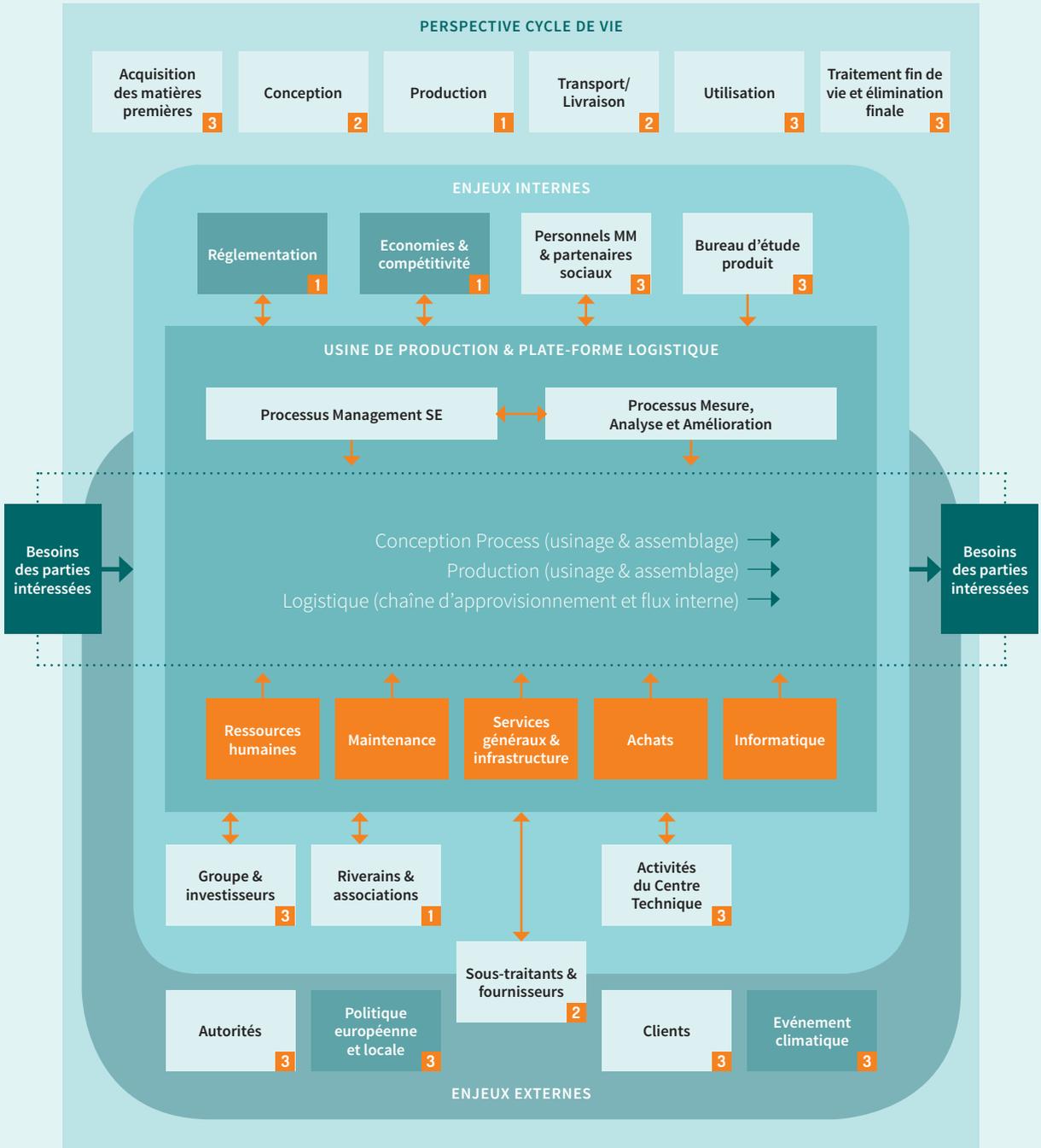
ENJEUX	DESCRIPTION	RISQUES (N°)	OPPORTUNITÉS	CYCLE DE VIE
<b>Technologique, technique</b>	Pas de différenciation marquée par rapport aux technologies fortes du marché Pas de concurrents mieux équipés parmi les entreprises multi produits	Perte de marché possible par rapport aux concurrents mono produits mieux équipés (par exemple ceux spécialisés dans la carotte) (E1)	Acquisition d'équipements moins consommateurs d'énergie (compresseur variation de vitesse...) (E3)	Fabrication
<b>Sociétal</b>	Tendance bio / raisonné / circuit court / végan Exigence de la société civile vis-à-vis à des impacts industriels et agricole réduits et au niveau environnemental et RSE	Peu de production bio sur le secteur (E5)		Matières premières
<b>Economique</b>				

## ETAPE 1 | ACTION 2 : Extrait du tableau d'évaluation des attentes des parties intéressées (PI) (Groupe Gosselin - p.12)

PARTIES INTÉRESSÉES	BESOINS ET ATTENTES	BESOINS SPÉCIFIQUES AU REGARD DU CYCLE DE VIE	IMPACT SUR CYCLE DE VIE	CAPACITÉ D'INFLUENCE SUR ET PAR LA PI	IMPACTS SUR LE SME	OBLIGATION DE CONFORMITÉ ET MODALITÉS DE TRAITEMENT	RISQUES OU OPPORTUNITÉS (N°)
<b>Clients</b>							
<b>Consommateurs</b>	Produits de bonne qualité, sûrs quant à la sécurité des aliments	Clarté des filières déchets pour les emballages	Information sur le tri des déchets - gaspillage alimentaire Conservation au froid ou non	Oui, au travers des emballages mais sous réserve d'accord du client	Oui PI pertinente	Informations au consommateur Par la gestion des réclamations	Opportunité : consignes d'usages pour le tri des déchets, la réduction du gaspillage (PI2)
<b>Fournisseurs de légumes</b>							

OUTILS

ETAPE 1 | ACTION 3 : Schéma “Lien entre le cycle de vie et le domaine d’application” (Groupe Magneti Marelli - p.14)



- 1 Partie intéressée pouvant remettre en cause, y compris ponctuellement l’activité, maîtrise et/ou influence
- 2 Partie intéressée pouvant apporter une aide, maîtrise partielle et/ou influence partielle
- 3 Partie intéressée peu influente, absence de maîtrise et/ou absence d’influence



OUTILS

ETAPE 2 | ACTION 1 : Documents de politique environnementale 2018 (Dresser-Rand, Isigny Ste-Mère - p.18)

**Politique Qualité, Santé, Sécurité, Environnement 2018**

**DRESSER-RAND**  
A Siemens Business

Dans un contexte de transformation du marché du Oil & Gas et un environnement très concurrentiel pour les fournisseurs de compresseurs et de turbines à vapeur, DRESSER-RAND SAS doit s'adapter pour offrir un service client irréprochable tout en garantissant la santé et la sécurité de son personnel, de ses prestataires et de ses clients ainsi que la protection de l'environnement.

Notre approche proactive de la Qualité, de la Santé, de la Sécurité et de la Protection de l'Environnement et notre management des risques et opportunités marquent de façon décisive notre manière de travailler au quotidien et contribuent à notre compétitivité.

En tant que Directeur Général de l'Opération du Havre, je m'engage personnellement au déploiement efficace et durable de cette politique qui s'articule autour des objectifs suivants :

- Renforcer la culture QSEE à tous les niveaux de l'entreprise
  - Analyser et réduire les risques
  - Intégrer nos systèmes de management QSEE
- Piloter l'atteinte des objectifs de l'entreprise sur la base de nos indicateurs.

**QUALITE**

- Réduire les taux de non-conformité
- Améliorer la gestion de nos actions correctives et préventives dans chaque secteur
- Accroître la satisfaction de nos clients et autres parties intéressées
- Développer les compétences pour répondre aux besoins de l'entreprise

**SANTÉ, SECURITE & ENVIRONNEMENT**

- Réduire notre consommation d'énergie et nos émissions de CO2
- Intégrer la perspective - Cycle de vie - dans nos processus
- Renforcer le management SSE de nos entreprises intervenantes
- Obtenir les labels - Zero Harm Culture - et HealthySitemen

L'amélioration continue de notre performance dans ces domaines est donc impérative afin d'atteindre nos objectifs communs, satisfaire à nos obligations de conformité et répondre aux attentes de nos parties intéressées.

Il est de la responsabilité de chacun d'entre nous d'adopter et de faire respecter cette politique et les règles qui en découlent afin d'atteindre nos objectifs définis dans nos programmes de management Qualité, Santé, Sécurité et Environnement.

Cette Politique s'applique de la même façon à toute personne agissant sur nos sites du Havre et de Rogerville et à l'ensemble de nos activités.

*Marc BORTOLUSSI*  
Responsable de site - Janvier 2018

**NOTE**

DATE : 01/01/2018

Elaboré(e)	G. DELAMARE / G. ANDRÉOT
Destinataire	A l'ensemble des salariés
Objet	Politique Environnement Energie ISIGNY SAINTE MÈRE 2018-2020
Statut	<input checked="" type="checkbox"/> Affichage / Date de fin d'affichage : / / <input type="checkbox"/> Prise de connaissance & validation

La Coopérative Isigny Sainte Mère vise à optimiser la production textile de ses coopératives, de leurs sites-projets (hors France).

Dévolement des du tenir du site actuel et concevoir des efforts conjoints de son activité sur l'environnement, le collaborateur est engagé depuis 2008 dans une démarche de performance environnementale (norme ISO 14001). Le principe de validation visée éliminer l'ensemble des activités de la coopérative.

Un nouvel outil graphique d'information d'implémenter des installations textiles de (ISO)14001 afin de répondre réglementairement qui s'ajoutent à notre activité de production, réaction, stockage, traitement et transformation textile pour le site d'Isigny.

Afin de maintenir nos engagements stratégiques, nous avons mis en place les efforts réalisés depuis plusieurs années en matière de (ISO)14001 une certification textile ISO 14001.

Avec le nouveau référentiel ISO 14001, l'année 2018 fait évoluer notre système de Management vers une approche plus de vie pour prendre en compte les activités-énergie et leur de nos productions industrielles.

Pour les années 2018 à 2020, l'indicateur continue nous engage sur les objectifs suivants :

- Accompagner nos producteurs dans une démarche environnementale (d'agroalimentaire),
- Traquiller nos partenaires consommateurs, nos fournisseurs et nos prestataires dans notre démarche de performance environnementale et énergétique en concertance avec notre modèle coopératif local,
- Poursuivre nos actions concernant le maintien des impacts environnementaux de nos activités de production (qualité/quantification à la source des rejets d'eau usée, réduction de la part de nos déchets, optimisation de l'utilisation de la ressource thermique et des lieux de stockage),
- Garantir la satisfaction égale des distributeurs demandant de rendre compte des impacts de nos activités sur l'environnement et des moyens retenus pour les maîtriser,
- Sanctionner les consommations des produits à risque Isigny à notre démarche environnementale en améliorant notre communication externe.

Nous souhaitons à terme et communiquer les indicateurs de réalisation de ces objectifs afin de faire progresser le performance globale de la Coopérative.

Les impacts humains et matériels nécessaires au développement et à l'existence de ces objectifs sont pris à la disposition des équipes et la direction générale engage tous les salariés dans cette démarche.

Cette politique est communiquée à l'ensemble des parties prenantes (producteurs, fournisseurs, prestataires, salariés, maires, administrations, clients).

*Gilles ANDRÉOT*  
Directeur des opérations

*Gérald DELAMARE*  
Directeur général

ETAPE 3 | ACTION 2 : Exemple de tableau d'inventaire du cycle de vie (Murata - p.24)

ETAPE DU CYCLE DE VIE	ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX	FAMILLE	ECO-TOXICITÉ	QUANTITÉ
MATIÈRES PREMIÈRES	Acétone	Produit chimique organique	-	1 800 kg
FABRICATION	Azote	Utilités	-	2 700 000 kg

OUTILS

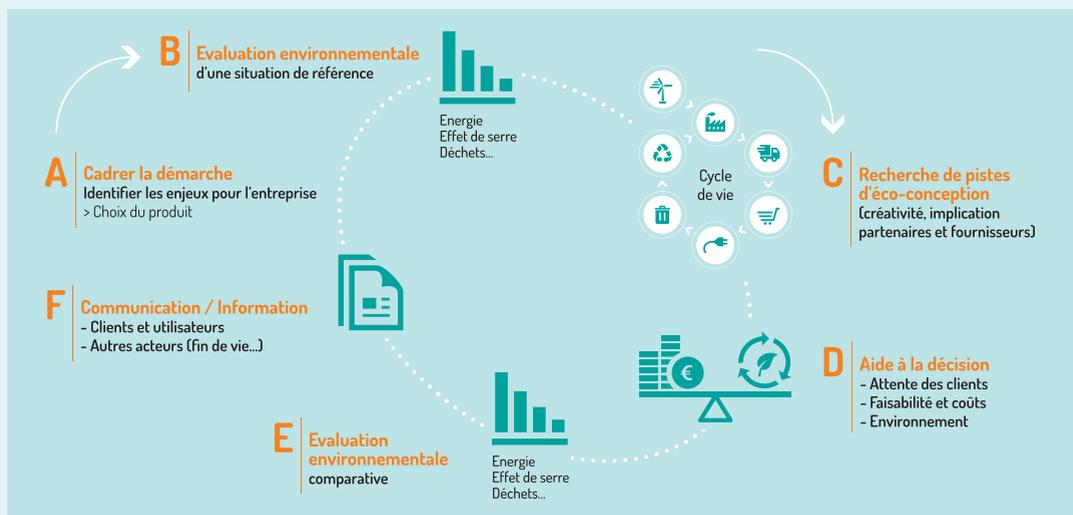
**ETAPE 3 | ACTION 3 : Modèle de tableau des Aspect Environnementaux Significatifs (AES) selon les étapes du cycle de vie (p.27)**

SOURCE	EXTRACTION MATIÈRES, PRODUCTION D'ÉNERGIE	FABRICATION	TRANSPORTS	USAGE	TRI FIN DE VIE
<b>Matériaux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Types</li> <li>• Quantités</li> <li>• Origines</li> <li>• Dangerosité</li> </ul>					
<b>Consommation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energie</li> <li>• Eau</li> <li>• Espaces naturels/agricoles</li> <li>• Ressources naturelles</li> </ul>					
<b>Emissions et déchets</b>					
<b>Toxicité</b>					

**ETAPE 3 | ACTION 4 : Extrait du plan d'action issu de l'analyse risque et opportunité (Groupe Gosselin - p.31)**

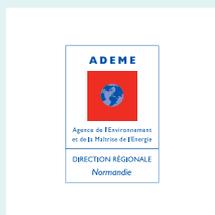
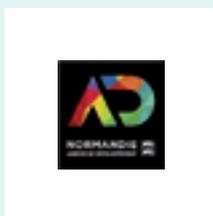
SOURCE	LIBELLÉ	ACTION	DATE DÉBUT	DATE DE FIN	DATE DE RÉALISATION	RESPONSABLE
Risque n°E5	Climats, vents dominants					

**ETAPE 5 | ACTION 3 : Schéma type d'une démarche d'éco-conception (Pôle Eco-conception - p.45)**



## BIBLIOGRAPHIE

- NF EN ISO 14001 - Système de management environnemental - Exigences et lignes directrices pour son utilisation, 2015, Ed AFNOR
- NF X30-264 - Management environnemental - Aide à la mise en place d'une démarche d'éco-conception, 2013, Ed AFNOR
- Norme NF E01-005 - Produits mécaniques - Méthodologie de réduction des impacts environnementaux à la conception et au développement des produits, 2013, Ed AFNOR
- AFNOR Certification, Les clés de l'audit ISO 14001 version 2015
- Pôle Eco-conception & EA Shaping, Adopting a life cycle perspective through ISO 14001: a game changer, 2017, Ed ENEC
- JRC TR, Normalisation method and data for environmental footprints, 2014
- Coll, ReCiPe 2016 A harmonized life cycle impact assessment method at midpoint and endpoint level, Report I: Characterization, 2016, Ed National Institute for public health and the environment
- ISO Webinar - S Briggs, ISO 14001:2015 - Key changes, 2015



### PARTENAIRES TECHNIQUES

- CCI Normandie : animation de l'opération et suivi des entreprises
- Agence de Développement Normandie : formation à l'éco-conception des entreprises et suivi post-opération collective
- IUT Alençon : formation à l'éco-conception des entreprises

### PARTENAIRES FINANCIERS

- ADEME Normandie
- Région Normandie

## L'ADEME EN BREF

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale.

L'Agence aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, les économies de matières premières, la qualité de l'air, la lutte contre le bruit, la transition vers l'économie circulaire et la lutte contre le gaspillage alimentaire.

**L'ADEME est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.**

### LES COLLECTIONS DE L'ADEME



#### ILS L'ONT FAIT

*L'ADEME catalyseur* : Les acteurs témoignent de leurs expériences et partagent leur savoir-faire.



#### EXPERTISES

*L'ADEME expert* : Elle rend compte des résultats de recherches, études et réalisations collectives menées sous son regard.



#### FAITS ET CHIFFRES

*L'ADEME référent* : Elle fournit des analyses objectives à partir d'indicateurs chiffrés régulièrement mis à jour.



#### CLÉS POUR AGIR

*L'ADEME facilitateur* : Elle élabore des guides pratiques pour aider les acteurs à mettre en œuvre leurs projets de façon méthodique et/ou en conformité avec la réglementation.



#### HORIZONS

*L'ADEME tournée vers l'avenir* : Elle propose une vision prospective et réaliste des enjeux de la transition énergétique et écologique, pour un futur désirable à construire ensemble.





# ISO 14001 ET CYCLE DE VIE AUGMENTEZ VOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Dans le cadre d'une opération collective en Normandie, financée par l'ADEME régionale et la Région, en partenariat avec la CCI et l'Agence de Développement régionales et l'IUT d'Alençon, le Pôle Eco-conception a accompagné la montée en compétence des consultants et des entreprises, afin d'intégrer la perspective de cycle de vie dans un système de management environnemental selon l'ISO 14001 : 2015.

Ce guide des bonnes pratiques capitalise les réflexions et expériences pour transmettre la démarche auprès d'autres organismes. Ils viendront naturellement à mettre en œuvre des démarches d'éco-conception, renforçant ainsi leur performance environnementale tout en développant des avantages concurrentiels.

## RÉDACTION

La rédaction de cet ouvrage a été réalisée, pour l'ADEME, par le Pôle Eco-conception, animateur de la démarche collective normande. Centre ressource national sur l'éco-conception et la performance par le cycle de vie, il accompagne depuis 10 ans les organisations afin d'augmenter leur performance et de créer de la valeur par la pensée en cycle de vie tout en diminuant les impacts environnementaux.



[www.normandie.ademe.fr](http://www.normandie.ademe.fr)



010611



9 791029 711183