



Communiqué de presse
Paris, le 16 mars 2022

LA GLOBAL SPORTS WEEK ANNONCE LES GAGNANTS DU GSW SOCIAL BOOSTER 2022



La Global Sports Week a dévoilé les six projets sélectionnés pour le programme GSW Social Booster 2022, mené en partenariat avec 17 Sport.

Le programme, ouvert aux ONG et aux organisations de social business, vise à identifier, promouvoir et soutenir des projets à impact sociétal par le sport à travers le monde en lien avec des buts spécifiques identifiés par les Objectifs de développement durable de l'ONU.

Les finalistes du GSW Social Booster 2022 :

*par ordre alphabétique

- [Childreach Nepal](#), Népal
- [Football for Future](#), Angleterre, Ecosse

- [Golden Boots Uganda](#), Ouganda
- [Koun](#), Liban
- Luta Pela Paz ([Fight for Peace](#)), Brésil
- [School of Hard Knocks](#) (SOHK), Afrique du Sud

Cette année encore, les gagnants agissent pour créer un réel impact au sein de leurs communautés, comme le montre la présence d'ONGs dont la mission est de promouvoir le bien-être, la santé mentale et l'émancipation dans les communautés marginalisées par l'activité physique, et d'organisations caritatives qui visent à construire une culture sportive plus durable sur le plan environnemental.

Les gagnants ont été choisis parmi plus de 100 organisations candidates à travers du monde en fonction de l'efficacité, l'évolutivité potentiel de leurs modèles, ainsi que de la pertinence de leurs projets vis-à-vis de l'un ou plusieurs des Objectifs de développement durable de l'ONU parmi les suivants :

- Bonne santé et bien-être (ODD 3)
- Éducation de qualité (ODD 4)
- Égalité entre les sexes (ODD 5)
- Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques (ODD 13)

Les gagnants auront l'opportunité de présenter leurs solutions devant les investisseurs et les leaders de l'industrie du sport et de la société pendant la Global Sports Week Paris 2022 qui aura lieu du 9 au 13 mai 2022 à l'Accor Arena.

Après l'événement, les gagnants bénéficieront d'un programme d'accélération de trois mois, mené par 17 Sport, et notamment d'un soutien stratégique et structurel pour leur organisation et/ou leur projet.

Plus d'informations sur le programme et les gagnants sont disponibles via le [lien](#).

FIN

Contact média

Guillaume Thomas, Responsable de la communication, Global Sports Week Paris
guillaume.thomas@globalsportsweek.com
+33 (0) 6 34 08 18 17

Catherine Inkster, Directrice de la communication, Global Sports Week Paris
catherine.inkster@globalsportsweek.com
+44 (0) 77 89 40 04 89

NOTE AUX REDACTEURS

PLUS DE DÉTAILS SUR LES PROJETS GAGNANTS

- [Childreach Nepal](#), Népal

« Le sport est l'approche la plus efficace pour éduquer et sensibiliser les enfants. Chez Childreach Nepal, nous croyons au pouvoir du sport, car il offre des opportunités, brise les stéréotypes et aide à la fois les enfants et les jeunes à s'exprimer et à revendiquer leurs droits.»

www.childreachnepal.org

- [Football for Future](#), Angleterre, Ecosse

« Football For Future est une nouvelle organisation caritative qui a pour mission d'instaurer une culture plus environnementale et durable dans le monde du football. Pour ce faire, nous sensibilisons à la relation entre le football et le changement climatique et aidons le monde du football à devenir plus durable sur le plan environnemental.»

www.footballforfuture.org

- [Golden Boots Uganda](#), Ouganda

«Golden Boots Uganda utilise le sport pour promouvoir le bien-être mental des réfugiés, des adolescentes et des jeunes handicapés.»

<https://goldenbootsug.org/>

- [Koun](#), Liban

"Koun est une ONG libanaise dont la mission est de promouvoir le bien-être, la santé mentale et l'émancipation de communautés marginalisées, à travers la pratique du yoga."

koun.org

- Luta Pela Paz ([Fight for Peace](#)), Brésil

Le projet « Fight for Peace inspire les jeunes pour qu'ils atteignent leur potentiel et promeut la paix dans nos communautés »

www.fightforpeace.net

- [School of Hard Knocks](#) (SOHK), Afrique du Sud

«School of Hard Knocks (SOHK) est une organisation sud-africaine à but non lucratif primée, fournissant des conseils psychosociaux par des conseillers qualifiés et des compétences de vie au travers de la pratique du rugby. L'objectif de l'organisation est d'améliorer le bien-être des jeunes qui ont été victimes de traumatismes violents et qui n'ont pas bénéficié de larges ressources par le passé.»

www.schoolofhardknocks.co.za

Visuels

Vous trouverez une vidéo en pièce jointe à ce communiqué, pour un usage éditorial.

Des images haute-résolution illustrant chacun des projets gagnants peuvent être téléchargées ici:

https://drive.google.com/drive/folders/1MBiLxfu2wUz7rX1egUlyIsV__8iHdTL?usp=sharing

Une sélection supplémentaire de visuels de l'édition 2021 de la Global Sports Week est également disponible via le lien :

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/16_436f_dNDYsbfTdLS75hAL9CW_WJoDQt

Merci de créditer ces photos ©Global Sports Week Paris.

A propos de la Global Sports Week Paris

La Global Sports Week Paris est un forum annuel international qui réunit les leaders et les acteurs du changement du sport, du business, de la culture, des médias, de la politique et de la société. Son programme vise à inspirer de nouvelles façons de penser, en fournissant les outils et les idées pour initier le changement et la transformation positive du secteur.

Les deux premières éditions de l'événement se sont tenues sous le patronage de l'UNESCO et sous le haut patronage de M. Emmanuel Macron, Président de la République. La première a rassemblé plus de 2000 participants venus de 70 pays au Louvre, tandis que 20 000 visiteurs en ligne ont assisté à la seconde à la Tour Eiffel en février 2021.

La GSWParis revient du 9 au 13 mai 2022 à l'Accor Arena et en digital à travers le monde.

GSW a le soutien de nombreux partenaires privés et publics, notamment du ministère chargé des Sports, adidas, Vivendi, EGG, Ville de Paris, UNESCO.

A propos de 17 Sport

17 Sport est une entreprise d'impact opérant à l'intersection du sport, du business et du purpose. Nous proposons des solutions de conseil stratégique, la mise en place de partenariats commerciaux et des activations marketing, permettant aux leaders du sport et aux acteurs du monde des affaires d'exprimer leur raison d'être et de générer des retombées financières, sociales et environnementales positives.

Pour plus d'information : <https://gsw.world/> | **#GSWParis**

**FOUNDING
PARTNERS**



**ASSOCIATE
PARTNERS**



**PROUD
SUPPORTERS**

