



**YOUNG SPORTS  
MAKERS**

**Communiqué de Presse**  
Paris, 17 décembre 2021

## **32 Young Sports Makers sélectionnés pour faire bouger l'avenir du sport lors de la Global Sports Week 2022**



La Global Sports Week a dévoilé aujourd'hui la liste des 32 « Young Sports Makers », officiellement sélectionnés pour représenter la **voix de la nouvelle génération** lors de l'édition 2022 du forum international dédié au sport (Accor Arena, Paris, 7- 11 mars 2022).

Le groupe représentant la génération Z comprend des athlètes, des entrepreneurs, des étudiants et de jeunes professionnels, et jouera une fois de plus un rôle central tout au long de l'édition 2022 de l'événement. Les

YSM chercheront à secouer les débats et les discussions quand ils partageront la scène avec des dirigeants internationaux et acteurs du changement de l'écosystème du sport mondial – autour d'un programme chargé, axé sur l'avenir du sport.

**Seize nationalités** sont représentées parmi la cohorte de Young Sports Makers de cette année, avec 18 femmes et 14 hommes formant l'équipe. Reflétant la variété inhérente qui existe au sein de l'économie mondiale du sport, divers profils peuvent être trouvés parmi les nouveaux Young Sports Makers : d'un fondateur d'agence de short-form content, à un 'fundraiser corporate' pour l'emploi caritatif, un responsable de partenariat E-sport, ou un triathlète accompli.

## LA PROMOTION 2022 DES YOUNG SPORTS MAKERS

- Kimberly Fernandez, Inde
  - David Thibodeau, Canada
  - Denise Robrade, Allemagne
  - Rishav Bhowmik, Inde
  - Livia Peltrera, Pays-Bas
  - Lucie Lenne, France
  - Yuexin (Lorna) Li, Chine
  - Rounak Majumdar, Inde
  - Mathieu Muller, France
  - Karina Mukanova, Kazakhstan
- 
- Anna Semenova, Russie
  - Florian Viho, France
  - Carolina Joly, Panama
  - Eva Gatien, France
  - Laura Stargel, Etats-Unis
  - Adrián Ruiz de Magdalena, Espagne
  - Louis Rouby, France
  - Antoine Delpont, France
  - Sukriti Bhardwaj, Inde
  - Maxime Royer, France
- 
- Belen Martin Leon, Espagne
  - Amadou Diaw, Sénégal

- Marie Halna du Fretay, France
- Marine Merceron, France
- Jairath Chugh, Inde
- Claire Goyon, France
- David Adesanya, Royaume-Uni
- Griffin Lilley, Nouvelle Zélande
- Haddy Darboe, Royaume-Uni
- Zuzanna Bokota, Pologne
- Nagin Ravand, Danemark/Afghanistan
- Arthur Delaye, France



Alors que le programme s'adresse aux jeunes âgés de 18 à 25 ans, huit Young Sports Makers sont déjà des entrepreneurs accomplis : ayant créé une association, une entreprise sociale, ainsi qu'une plateforme média - tous se servant du sport pour avoir un impact positif dans leurs environnements respectifs. Qu'ils soient entrepreneur favorisant l'accès à l'activité physique pour les femmes, ou créateur d'une startup foodtech proposant des repas fitness & gastronomiques - l'équipe 2022 des YSM aura de nombreuses idées innovantes à mettre en avant lors de la GSWParis.

Trois YSM, font partie du « Adidas Breaking Barriers Program for Champions », l'un des principaux programmes dans le monde axé sur l'amélioration de la parité et l'inclusion dans le sport, contribueront à façonner les discussions sur le thème « Women & Sports » - l'un des thèmes majeurs du forum international de cette année.

Deux IOC Young Leaders, anciens participants du [IOC Young Leaders programme](#), rejoindront également le programme Young Sports Makers cette année. Ils partageront leurs expériences et leurs connaissances en matière de diffusion des valeurs olympiques dans le monde.

La cohorte de YSM participera directement au programme 2022 de la GSWParis. Ils porteront la voix de la prochaine génération au cœur du forum international, avec l'opportunité d'exprimer leurs opinions et de remettre en question les idées reçues, par le biais d'interactions sur scène avec des leaders de l'écosystème du sport mondial.

Au cours des prochains mois, les 32 Young Sports Makers sélectionnés participeront également à une série d'ateliers organisés par les YSM Special Partners de la Global Sports Week, leur permettant de développer leurs compétences business et de faire évoluer et partager leurs réflexions sur l'avenir du sport. De plus, ils bénéficieront de diverses opportunités de networking avec des leaders établis ainsi que des acteurs du changement du monde du sport.

**Plus de 2000 participants internationaux sont attendus à l'Accor Arena les 8 et 9 mars 2022. 500 pass sont mis en vente et désormais disponible sur le site de l'évènement :**

**<https://www.gswfactory.com/gswparis2022/fr/registration/purchase>**

**FIN**

### **Contacts Médias**

Guillaume Thomas, Head of PR, Global Sports Week Paris  
[guillaume.thomas@globalsportsweek.com](mailto:guillaume.thomas@globalsportsweek.com)  
+33 (0) 34 08 18 17

Catherine Inkster, Communications Director, Global Sports Week Paris  
[catherine.inkster@globalsportsweek.com](mailto:catherine.inkster@globalsportsweek.com)  
+44 (0) 77 89 40 04 89

## Visuels

Vous trouverez une sélection de visuels en pièces jointes à ce communiqué, pour un usage éditorial.

Une sélection supplémentaire de visuels de l'édition 2021 de la Global Sports Week est également disponible via le lien suivant :

[https://drive.google.com/drive/u/0/folders/16\\_436f\\_dNDYsbFTdLS75hAL9CWWJoDQt](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/16_436f_dNDYsbFTdLS75hAL9CWWJoDQt)

Merci de créditer ces photos ©Global Sports Week Paris.

## A propos de la Global Sports Week

La Global Sports Week Paris est un forum annuel international qui réunit les leaders établis et les acteurs du changement du sport, du business, de la culture, des médias, de la politique et de la société. Son programme vise à inspirer de nouvelles façons de penser, en fournissant les outils et les idées pour initier le changement et la transformation positive du secteur.

Alors que la France se prépare à accueillir certains des plus grands événements sportifs de la décennie, Global Sports Week à la conviction que Paris peut offrir un cadre et une plateforme unique – afin de fédérer l'écosystème du sport international, et composer un nouvel agenda pour cette nouvelle ère pour le sport et la société dans son ensemble.

Les deux premières éditions de l'événement se sont tenues sous le patronage de l'UNESCO et sous le haut patronage de M. Emmanuel Macron, Président de la République. La première a rassemblé plus de 2000 participants venus de 70 pays au Louvre, tandis que 20 000 visiteurs en ligne ont assisté à la seconde à la Tour Eiffel en février 2021.

La GSWParis revient du 7 au 11 mars 2022 avec un nouveau format multi-pays, mélangeant expériences physique et digitale.

GSW a le soutien de nombreux partenaires privés et publics, notamment du Ministère des Sports, Adidas, Vivendi, EGG, Ville de Paris, UNESCO et Accor Arena.

**Pour plus d'informations : [www.gsw.world](http://www.gsw.world) | #GSWParis**

