



Making the future of sport

CLAP DE FIN POUR LA GLOBAL SPORTS WEEK 2022 À PARIS ET LOS ANGELES

- 2,000 participants; 60 partenaires et plus de 100 journalistes étaient présents lors de cette édition 2022.

Plus de 2000 personnes de 98 pays ont participé aux différents événements de la Global Sports Week 2022, qui ont eu lieu à la fois à Paris et à Los Angeles, les deux prochaines villes hôtes des Jeux Olympiques et Paralympiques d'été.

Le Maire de Los Angeles, Eric Garcetti, la championne de tennis ukrainienne Elina Svitolina, le Président du Comité International Paralympique, Andrew Parsons, le Président de Paris 2024, Tony Estanguet, la CEO de LA28, Kathy Carter, la Présidente de UK Sport, Dame Katherine Grainger, le Secrétaire Général de la FIFPRO Jonas Baer-Hoffmann, la fondatrice de Angel City FC Julie Uhrman, le Président du comité d'organisation de la Coupe d'Afrique des Nations 2023 François Amichia, le Président de Riot Games, Nicolo Laurent, la joueuse de Manchester United et de l'équipe nationale d'Angleterre, Alessia Russo, le Vice-Président Exécutif du groupe Universal Music, Olivier Robert-Murphy, le CEO des 6 Nations, Ben Morel et le Directeur marketing de la FIFA, Jean-François Pathy, ont fait partie de ceux qui ont pris la parole lors de ce forum transatlantique.

Organisée sous le patronage de l'UNESCO et sous le Haut Patronage de Monsieur Emmanuel Macron, Président de la République, la 3ème édition de la Global Sports Week (GSW) a débuté par un cocktail d'ouverture à l'Hôtel de Ville de Paris le 9 mai. La semaine a continué avec deux jours de conférences à l'Accor Arena qui se sont conclus avec un duplex connecté avec l'événement GSW@LA, présenté par 17 Sport et la Fondation LA84, qui a eu lieu dans leurs locaux le 11 mai.

Depuis 2020, GSW s'est positionné comme le principal rassemblement annuel de l'écosystème du sport mondial, centré sur les grandes transformations du secteur du sport à l'intersection entre les enjeux du business et de la société.

L'édition de cette année a vu un soutien renforcé du gouvernement français à travers son initiative "French Sport Touch", qui vise à renforcer l'influence et l'attractivité internationales de la France à travers le sport. Des collectivités françaises représentant plus de 100 Centres de Préparation aux Jeux (CPJ) de Paris 2024 ont saisi l'opportunité de présenter leurs projets devant 25 Comités Nationaux Olympiques et Paralympiques qui avaient fait le déplacement jusqu'à Paris pour l'événement. Michel Cadot, le délégué interministériel pour les Jeux Olympiques et Paralympiques et les Grands Événements Sportifs était parmi les visiteurs.

Le 10 mai, un dîner croisière spécial, co-organisé par la GSW et la "French Sport Touch", a donné aux invités internationaux un aperçu du parcours de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024.

Les discussions de la GSW 2022 se sont concentrées sur l'équilibre fragile mais nécessaire entre croissance et responsabilité, reflété dans la thématique du forum « Better VS Bigger ». 32 Young Sports Makers - des 18-25 ans venant de 16 pays différents - étaient une fois encore au cœur de l'événement, représentant la voix de la Génération Z tout au long du programme.

Au-delà de ce qui s'est dit sur scène, la GSW a également été marquée par :

- Le lancement de la nouvelle marque commerciale Para Sport par le Comité International Paralympique et son président Andrew Parsons
- Le dévoilement de la "Food vision" durable qui sera mise en place pour les Jeux de Paris 2024, par le comité d'organisation et son partenaire Sodexo Live!
- La signature d'un protocole d'accord entre les Comités Nationaux Olympiques français et canadiens dans le but de promouvoir les

valeurs Olympiques, le développement du sport et de la langue française dans le mouvement sportif international.

- La 5ème édition du Tremplin Invest Finals, le plus grand événement européen autour de la sportech pour les investisseurs, qui a révélé 12 start-ups prometteuses pour le futur du sport, sélectionnées par des jurys dans 7 pays différents.
- Un challenge mondial, d'une semaine, GSW Runs for Ukraine, en partenariat avec l'ONG CARE et l'application de running connecté Sports Heroes, visant à collecter 4 730 euros - un euro pour chaque kilomètres constituant l'aller retour entre Paris et Kyiv - pour le fonds d'aide d'urgence en Ukraine de CARE. Plus de 50% de l'objectif a été atteint et il reste encore plus de deux jours de campagne.

Lucien Boyer, Président et Co-fondateur de la GSW, said: Cette année, la Global Sports Week avait pour principal objectif de réunir à nouveau le monde du sport après deux longues années - et ce dans un nouveau contexte.

"Ici, à Paris, nous avons ressenti l'enthousiasme suscité par les grands événements à venir, tant au sein de l'écosystème français que des délégations internationales. Il y a aussi une vraie prise de conscience et un enthousiasme grandissant quant à la manière dont ces grands événements peuvent être utilisés pour contribuer à répondre aux grands problèmes de société.

"Au cours de nos discussions, nous avons bien compris le nouvel équilibre qui donne plus de pouvoir aux fans et aux athlètes, et les énormes possibilités pour les acteurs de l'industrie de s'engager et répondre de manière efficace aux priorités des nouvelles générations. Nous sommes impatients de poursuivre ces conversations avec notre communauté internationale qui prend de plus en plus d'ampleur chaque année."

Noémie Claret, Directrice Générale de la Global Sports Week, a déclaré : " C'était vraiment agréable de ressentir l'énergie positive des gens venus de différents horizons, heureux de se retrouver en personne ici à Paris.

“Je suis particulièrement fière et heureuse d’avoir pu rassembler autant d’acteurs si variés et venus de différentes régions du monde. C’est bien cette connection à la fois internationale, inter-générationnelle et cross-secteur qui est vraiment au cœur de notre concept et qui permet de faire bouger les choses et faire évoluer l’écosystème positivement. J’en profite pour adresser encore un grand merci à nos 60 partenaires représentatifs de différentes facettes de l’écosystème international, qui ont été à nos côtés pour nous aider dans cette mission”.

FIN

Contacts média :

Catherine Inkster, Communications Director, Global Sports Week Paris
catherine.inkster@globalsportsweek.com
+44 (0) 77 89 400 798

Guillaume Thomas, Head of PR, Global Sports Week Paris
guillaume.thomas@globalsportsweek.com
+33 (0) 34 08 18 17

Visuels

Vous trouverez quelques photos en pièce jointe à ce communiqué, pour un usage éditorial.

Une sélection supplémentaire de visuels de la Global Sports Week est également disponible via le lien :
<https://drive.google.com/drive/folders/1yckgaK0LVoW9CM7mkbBI8nNTpUIWgKNk>

Merci de créditer ces photos ©Getty Images @ Global Sports Week Paris.

LISTES DES FINALISTES DE LA FINALE DU TREMPLIN INVEST 2022

- Accessercise
- ASI
- Captain Wild
- FanFest
- Gomypartner
- Kinvent
- Levitate
- NeoXperiences

- Sport Peppers
- Teamworks
- Tech Storm
- Winarize

LISTE DES SPEAKERS DE LA GSW 2022 - dans l'ordre d'apparition

- **Cérémonie d'ouverture de la Global Sports Week GSW**

Pierre Rabadan, France, Adjoint au Maire de Paris, en charge du Sport et des Jeux Olympiques et Paralympiques, Ville de Paris

Mounir Biba, France, Danseur Professionnel

- **Ouverture Officielle**

Nicolas Dupeux, France, Directeur Général, Accor Arena

Tony Estanguet, France, Président, Paris 2024

Brigitte Henriques, France, Présidente, Comité national olympique et sportif français

Gabriela Ramos, Mexique, Assistante Directrice Générale pour les sciences humaines et sociales, Unesco

- **Le Sport comme Performance Européenne**

Themis Christophidou, Chypre, Directrice Générale pour l'éducation, la jeunesse, le sport et la culture, Commission Européenne

Jean-Pierre Siutat, France, Président, Fédération Française de Basketball

José manuel Araújo, Portugal, Secrétaire Général, Comité Olympique du Portugal

Antonio Arimany, Espagne, Secrétaire Général, World Triathlon

Ronan Evain, France, Directeur Exécutif, Football Supporters Europe

Laurence Farreng, France, Membre du Parlement Européen

- **Athletes vs the industry**

Mayi Cruz-Blanco, Cuba, Directrice Générale des partenariats sportifs, de l'industrie sportive et des solutions pour les athlètes, Groupe Adecco

Arthur Bauchet, France, 3 fois Champion Paralympique, Ski alpin

Dame Katherine Grainger, Royaume-Uni, Présidente, UK Sport

Jonas Baer-Hoffmann, Allemagne, Secrétaire Général, Fédération internationale des associations de footballeurs professionnels (FIFPRO)

- **Women's sport vs the men's sport model**

Jo Leedham, Royaume-Uni, Basketteuse Professionnelle, London Lions & Grande Bretagne

Amina Lanaya, France/Maroc, Directrice Générale, Union Cycliste Internationale (UCI)

Kate Veronneau, Etats-Uni, Directrice du Contenu et de la stratégie sport féminin, ZWIFT

Andreas Zagklis, Grèce, Secrétaire Général, Fédération internationale de Basketball (FIBA)

Raffaella Masciadri, Italie, Présidente de la Commission des Athlètes, Comité Olympique de l'Italie

Peterson Ceus, France, Gymnaste Rythmique et Président, "GR-ADE"

Marie Bochet, France, 8 fois Championne Paralympique, Ski

- **Mega events vs sustainable impact**

Ibrahima Wade, Dakar, Coordinator Général, Dakar 2026

Fatma Al Nuaimi, Qatar, Comité Suprême pour la Livraison et l'Héritage, Qatar 2022

François Amichia, Côte d'Ivoire, Président, Coupe d'Afrique des Nations 2023

Robins Tchale Watchou, Cameroun, CEO, Vivendi Sports

David Grevenberg, Etats-Unis, Directeur de l'innovation et des partenariats, Centre pour le Sport et les Droits de l'Homme

Pascal Boniface, France, Directeur et Fondateur, Institut Français des Relations Internationales et Stratégiques

Georgina Grenon, Argentine, Directrice de l'Excellence Environnementale, Paris 2024

Nathalie Bellon-Szabo, France, CEO, Sodexo Live!

Cyril Abiteboul, France, Directeur Général, CDK Technologies

Mathieu Sidokpohou, France, Vice-Président Senior et Directeur Général, adidas Europe du Sud

Philip Quinn, Irlande, COO, Munster Rugby

- **Right to play vs Duty to Move**

Petra Sörling, Suède, Présidente, Fédération internationale de tennis de table

Claus-Peter Mayer, Allemagne, Vice Président Senior Marque, adidas

Alessia Russo, Royaume-Uni, Footballeuse Professionnelle, Manchester United et Angleterre

Amina Ndao, Allemagne, Journaliste, Skysports Allemagne

Benny Bonsu, Ghana/Royaume-Uni, Membre du Conseil d'administration, Basketball England

Marie Barsacq, France, Directrice Exécutive Impact et Héritage Executive Director, Paris 2024

Ivoa Alavoine, France, Déléguée Générale aux Jeux Olympiques et Paralympiques et Grands Événements, Ville de Paris

Andrew Parsons, Brésil, Président, Comité International Paralympique

Cedric Borremans, Responsable de la Division Olympique et Paralympique, Toyota Motor Europe

Emma Mason, Royaume-Uni, Vice-Présidente pour les Relations Internationales et Stratégiques, World Federation of the Sporting Goods Industry

- **Le Tremplin Invest Finals**

Jean-Baptiste Alliot, France, Directeur Executif, Le Tremplin

- **New revenues vs legacy fans**

Nadia Benmokhtar, France/Algérie, Responsable du développement et de la marque, Paris Saint-Germain

Ben Morel, France/Royaume-Uni, CEO, Six Nations

Stéphane Nègre, France, Directeur Général France, INTEL

Nicolas Beraud, France, CEO & Fondateur, Betclac

Jean-François Pathy, France, Directeur Marketing, FIFA

Olivier-Robert Murphy, France /Royaume-Uni, Vice-Président Exécutif, Universal Music Group

- **Mental Health vs the Medals Race**

Daniel Dao, Etats-Unis, Directeur Senior, Stratégie et Intégration, The Coca-Cola Company

Nathalie Péchalat, France, Présidente, Fédération française des sports de glace

Elina Svitolina, Ukraine, TennisWoman et Médaillée Olympique

Claude Onesta, France, Manager Général de la Haute Performance à l'Agence nationale du Sport (ANS)

Prof. Dr. Vincent Gouttebarg, France/Pays-Bas, Directeur Général Médical / Professeur / Président du groupe de travail sur la santé mentale du CIO

- **Paris-LA Séquence de passation**

Greg Nugent, Royaume-Uni, Président et Fondateur, Harder than you think

- **Intervenants à Los Angeles**

Eric Garcetti, Etats-Unis, Maire de Los Angeles

Renata SIMRIL, Etats-Unis, Présidente, Fondation LA84

Nicolo Laurent, France, CEO, Riot Games

Kathy Carter, Etats-Unis, CEO, LA28 and U.S. Olympic & Paralympic Properties

Kathryn Schloessman, Etats-Unis, CEO, Los Angeles Sports & Entertainment Commission (LASEC)

Bob Graziano, Etats-Unis, Vice Chairman, J.P. Morgan Private Bank, ancien Président des LA Dodgers

Julie Uhrman, Etats-Unis, Co-Fondatrice et Présidente, Angel City FC

- **Parmi les intervenants de la scène Village de la GSW Paris :**

Omar El Zayat, France, Responsable de l'Intégration de l'Innovation, Paris 2024

Paul Foster, Royaume-Uni, CEO, OnePlan

Marc Malley, Royaume-Uni, Fondateur, Man of the Match

Vincent Pereira, France, Responsable "Virtual Games andGaming", Comité International Olympique

Charles Frémont, Canada, Manager du Hub Innovation, UEFA

Théo Curin, France, Nageur de l'extrême, Chroniqueur TV et radio, mannequin, comédien

Malia Metella, France, Vice-championne olympique de natation, Conférencière
Selima Sfar, Tunisie, Joueuse de Tennis Professionnelle - Première femme Arabe à atteindre le top 100 mondial

Jonny Cowan, Royaume-Uni, Directeur Général Europe, World Table Tennis

Thomas Price, Co-fondateur, Common Goal

.....

Contacts média :

Guillaume Thomas, Head of PR, Global Sports Week Paris

guillaume.thomas@globalsportsweek.com

+33 (0) 34 08 18 17

Catherine Inkster, Communications Director, Global Sports Week Paris

catherine.inkster@globalsportsweek.com

+44 (0) 77 89 400 798

Visuels

Vous trouverez quelques photos en pièce jointe à ce communiqué, pour un usage éditorial.

Une sélection supplémentaire de visuels de la Global Sports Week est également disponible via le lien :

<https://drive.google.com/drive/folders/1yckgaK0LVoW9CM7mkbBI8nNTpUIWgKNk>

Merci de créditer ces photos ©Getty Images @ Global Sports Week Paris.

A propos de la Global Sports Week Paris

La Global Sports Week Paris est un forum annuel international qui réunit les leaders et les acteurs du changement du sport, du business, de la culture, des médias, de la politique et de la société. Son programme vise à inspirer de nouvelles façons de penser, en fournissant les outils et les idées pour initier le changement et la transformation positive du secteur.

Les deux premières éditions de l'événement se sont tenues sous le patronage de l'UNESCO et sous le haut patronage de M. Emmanuel Macron, Président de la République. La première a rassemblé plus de 2000 participants venus de 70 pays au Louvre, tandis que 20 000 visiteurs en ligne ont assisté à la seconde à la Tour Eiffel en février 2021.

La GSWParis revient du 9 au 13 mai 2022 à l'Accor Arena et en digital à travers le monde.

Pour plus d'informations : www.gsw.world.com | **#GSWParis**

FOUNDING PARTNERS



ASSOCIATE PARTNERS



PROUD SUPPORTERS

