

Carrefour
services



Les services apportent aux consommateurs des solutions et des innovations qui leur facilitent la vie et qui contribuent à la préférence de marque.

En développant les services dans votre magasin, vous allez améliorer votre rentabilité, favoriser le trafic et la fidélité, augmenter la satisfaction de vos clients et soutenir votre différenciation.



Développer de nouvelles sources de revenus



Recruter de nouveaux clients et fidéliser



Augmenter la satisfaction de vos clients



Préférence de marque et différenciation

Une offre complète et évolutive

Loterie



Cartes cadeaux



Coin machine



Téléphonie



Services Postaux



Scan & Print



Loisirs



Coffrets Cadeaux



Photo Print



VISA CRF Finance



Kiddie-Rides



Photomatons



Laveries





Description du service

Faire des services un levier d'attractivité pour les magasins en créant des zones de services, indoor et outdoor, avec une identité visuelle forte, positionnées dans le flux client positif et qui regroupent les solutions non-assistées, regroupées par univers, et sans coûts ni de loyers ni d'installation ni de maintenance



Caractéristiques

Entièrement flexible pour répondre aux besoins du magasin, de son format, de la typologie de ses clients et de la place disponible, la zone permet également l'intégration de nouveaux services



Proposition commerciale

- Coûts à charge du magasin (3500 euros en moyenne)
- Une rentabilité de la zone en moins d'un an
- Ajouter des services permet d'encore améliorer la performance financière de la zone



illustration



Contact

Tris Lambrecht
Tris_lambrecht@carrefour.com
0488/08.08.03