



# IT'S A WIN-WIN!

- ✓ Répondez aux attentes de vos clients
  - ✓ Respectez vos engagements RSE
  - ✓ Assurez la Transition Alimentaire pour tous
  - ✓ Soutenez 'Act for Food'
- 
- ✓ Vervul de verwachtingen van jouw klanten
  - ✓ Kom jouw MVO-verbintenissen na
  - ✓ Sta in voor de Voedseltransitie voor iedereen
  - ✓ Steun 'Act for Food'

# Pourquoi est-ce un win-win ?

## RÉPONDEZ AUX ATTENTES DE VOS CLIENTS

Selon le dernier baromètre d'Enabel, un consommateur sur deux estime que c'est d'abord aux distributeurs de promouvoir les produits issus du commerce équitable dans leurs magasins. Par ailleurs, le label Fairtrade est le label le plus (re)connu et bénéficie du taux de confiance le plus élevé en Belgique. On observe aussi que le label Fairtrade a un impact positif sur la préférence d'achat. (Globescan 2025)

## RESPECTEZ VOS ENGAGEMENTS RSE

Un plus grand nombre de produits certifiés Fairtrade dans les rayons de Carrefour signifie soutenir collectivement de nombreux Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'ONU. Et c'est également contribuer activement à l'ambition du Groupe Carrefour, qui d'ici 2026 s'engage à générer 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires en produits certifiés durables (incl. la certification Fairtrade).

## ASSUREZ LA TRANSITION ALIMENTAIRE POUR TOUS

C'est principalement sur les piliers Biodiversité et Climat que les Standards Fairtrade et les ambitions de Carrefour se rejoignent pour transformer durablement le système alimentaire et offrir aux clients des produits sains, respectueux de la planète et à des prix accessibles.

## SOUTENEZ 'ACT FOR FOOD'

Aujourd'hui, au sein de la MDC, une quinzaine de produits sont déjà labellisés Fairtrade. A cela s'ajoute les pâtisseries chocolatées de Carrefour/Eclair qui sont faites avec 100% de cacao Fairtrade. Mais plus largement, grâce aux Standards, les produits certifiés Fairtrade font écho aux engagements 'Act for Food' de Carrefour Belgique.

# Waarom is het een win-win?

## VERVUL DE VERWACHTINGEN VAN JOUW KLANTEN

Volgens de laatste barometer van Enabel vindt één op de twee consumenten dat het in de eerste plaats aan de retailers is om producten uit de eerlijke handel in hun winkels te promoten. Bovendien is het Fairtrade-label het meest bekende en erkende label en krijgt het het hoogste vertrouwen in België. We zien ook dat het Fairtrade-label een positieve invloed heeft op de aankoopvoorkeur. (Globescan 2025)

## KOM JOUW MVO-VERBINTENISSEN NA

Meer Fairtrade-gecertificeerde producten in de schappen van Carrefour betekent ondersteuning van de vele Sustainable Development Goals (SDG's) die door de VN zijn gedefinieerd. Het betekent ook een actieve bijdrage leveren aan de ambitie van de Groupe Carrefour om tegen 2026 €8 miljard omzet te genereren uit gecertificeerde duurzame producten (incl. Fairtrade-certificering).

## STA IN VOOR DE VOEDSELTRANSITIE VOOR IEDEREEN

Het is vooral op de pijlers Biodiversiteit en Klimaat dat de Fairtrade Standaarden en de ambities van Carrefour samenkomen om het voedselsysteem duurzaam te transformeren en klanten gezonde, milieuvriendelijke producten aan te bieden tegen betaalbare prijzen.

## STEUN 'ACT FOR FOOD'

Vandaag zijn er binnen de MDC een vijftiental producten die al het Fairtrade-label dragen. Daar komen nog de chocoladeproducten van de bakkerij van Carrefour/Eclair bij, die gemaakt zijn met 100% Fairtrade-cacao. Maar meer in het algemeen sluiten de Fairtrade-gecertificeerde producten dankzij hun normen aan bij het 'Act for Food'-engagement van Carrefour België.



## Les partenaires:

Plus de 200 références Fairtrade à retrouver dans les gammes de nos partenaires déjà présents chez Carrefour:

## De partners:

Meer dan 200 Fairtrade-referenties terug te vinden in de gamma's van onze partners die al aanwezig zijn bij Carrefour:



## Envie de nouveautés ?

Ces marques ont elles aussi des produits phares pour vous !



## Zin in iets nieuws?

Deze merken hebben ook toproducten voor jou!

# Comment mettre vos produits Fairtrade en avant?

## LORS DE NOS MOMENTS CLÉS:

- **Fairbruary** : tout le mois de février
- **Journée internationale de la Banane** : 17 avril
- **Journée internationale du commerce équitable** : 9 mai
- **Journée internationale du chocolat** : 7 Juillet
- **Journée internationale du café** : 1er octobre
- **Semaine du commerce équitable** : 1ere quinzaine d'octobre (en 2025 : du 1er au 12 octobre)

## ET TOUT LE RESTE DE L'ANNÉE GRÂCE AU MATÉRIEL POS !

Augmentez la visibilité de votre engagement Fairtrade en commandant dès à présent ce matériel POS sur la plateforme Deltenre Connect et boostez vos ventes !



### Cornière

Retrouvez tous les détails et balisages disponibles dans les documents ci-joints.

# Hoe kan je jouw Fairtrade-producten in de kijker zetten?

## TIJDENS ONZE SLEUTELMOMENTEN:

- **Fairbruary**: de hele maand februari
- **Internationale Bananendag**: 17 april
- **Internationale dag van de eerlijke handel**: 9 mei
- **Internationale Chocloedag**: 7 juli
- **Internationale Koffiedag**: 1 oktober
- **Week van de eerlijke handel**: 1e helft van oktober (in 2025: van 1 tot 12 oktober)

## EN DE REST VAN HET JAAR DANKZIJ POS-MATERIAAL!

Verhoog de zichtbaarheid van jouw Fairtrade-engagement door dit POS-materiaal nu te bestellen op het Deltenre Connect-platform en boost jouw verkopen!



### Encart ESL

Vind alle details en beschikbare POS-materialen in de bijgevoegde documenten.

# Qu'est-ce que Fairtrade ?

## UNE ONG ET UN LABEL

Fairtrade porte une double casquette. C'est d'une part une ONG internationale qui mène des campagnes de sensibilisation de grande ampleur, qui opère un travail de plaidoyer auprès des différents responsables politiques et qui informe et sensibilise les entreprises.

C'est aussi le label de commerce équitable le plus connu et reconnu au monde. Notre rôle est d'ouvrir et stimuler les marchés pour faire se rencontrer offres et demandes autour de produits éthiques et durables.



## NOS ENGAGEMENTS CLÉS:

- ✓ Des prix honnêtes
- ✓ Un environnement de travail sain
- ✓ La protection de la nature
- ✓ Des communautés fortes
- ✓ 100% indépendants

# Wat is Fairtrade?

## EEN NGO EN EEN LABEL

Fairtrade heeft twee petten op. Enerzijds is het een internationale NGO die grote sensibiliseringscampagnes voert, die lobbyt bij politieke besluitvormers en die bedrijven informeert en sensibiliseert.

Anderzijds is het ook het meest (h)erkende label voor eerlijke handel ter wereld. Het is onze rol om markten aan te boren en te stimuleren om vraag en aanbod samen te brengen rond ethische, duurzame producten.



## ONZE BELANGRIJKSTE VERBINTENISSEN:

- ✓ Eerlijke prijzen
- ✓ Een gezonde werkomgeving
- ✓ Bescherming van de natuur
- ✓ Sterke gemeenschappen
- ✓ 100% onafhankelijk

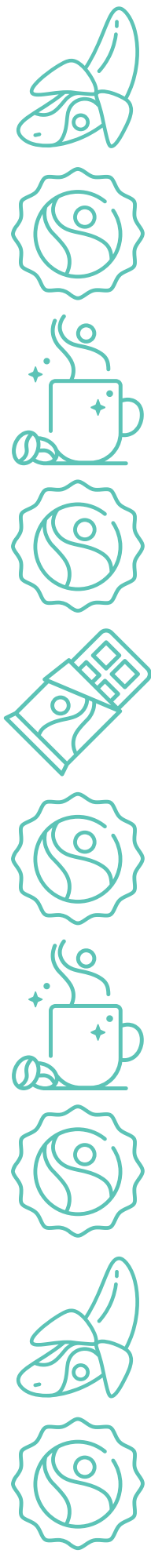


## En Belgique, Fairtrade c'est:

- ✓ **352 Mio€ Sales in 2024** (+6% vs 2023)
- ✓ **3.000** available certified Products
- ✓ **85%** Brand Awareness (GlobeScan)
- ✓ **84%** Brand Trust (GlobeScan)

## In België is Fairtrade:





**Pour plus d'information,  
prenez dès aujourd'hui  
contact avec :**

**Voor meer informatie,  
neem vandaag nog  
contact op met:**

**Maité De Baerdemaeker**  
Partnership Manager

**Call +32 (0)494 59 91 34**

**[maite@fairtradebelgium.be](mailto:maite@fairtradebelgium.be)**

