



Transformez les déchets alimentaires en chiffre d'affaires

Deligate facilite le suivi, la gestion et la vente des produits alimentaires en date courte. Avec sa tarification dynamique, **Short Date Tracker** automatise les tâches chronophages et offre un contrôle total sur les stocks. **Smart Pick** permet d'augmenter les ventes en mettant en valeur les articles en date courte dans le présentoir promotionnel.

Ne perdez plus d'argent à cause des dates d'expiration : transformez-les en chiffre d'affaires.

DELiGATE

DELiGATE

SHORT DATE TRACKER

Réductions dynamiques

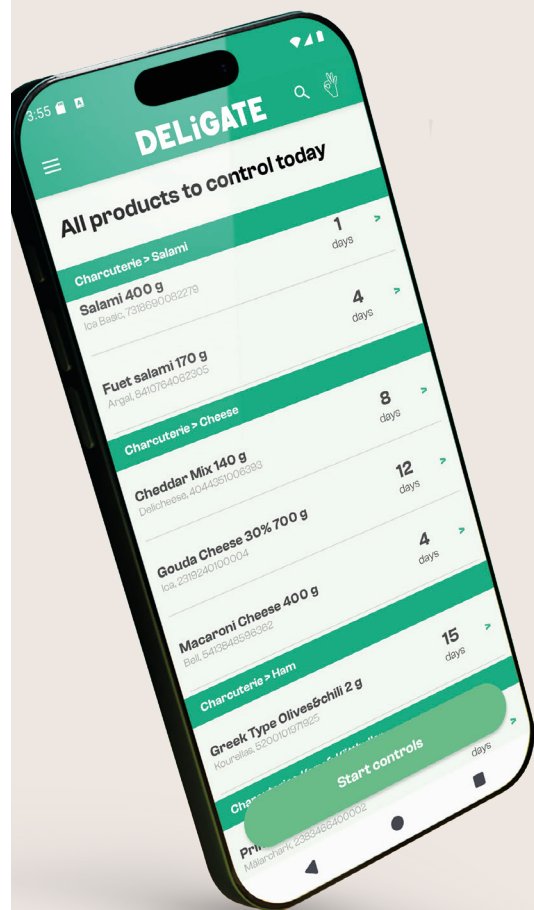
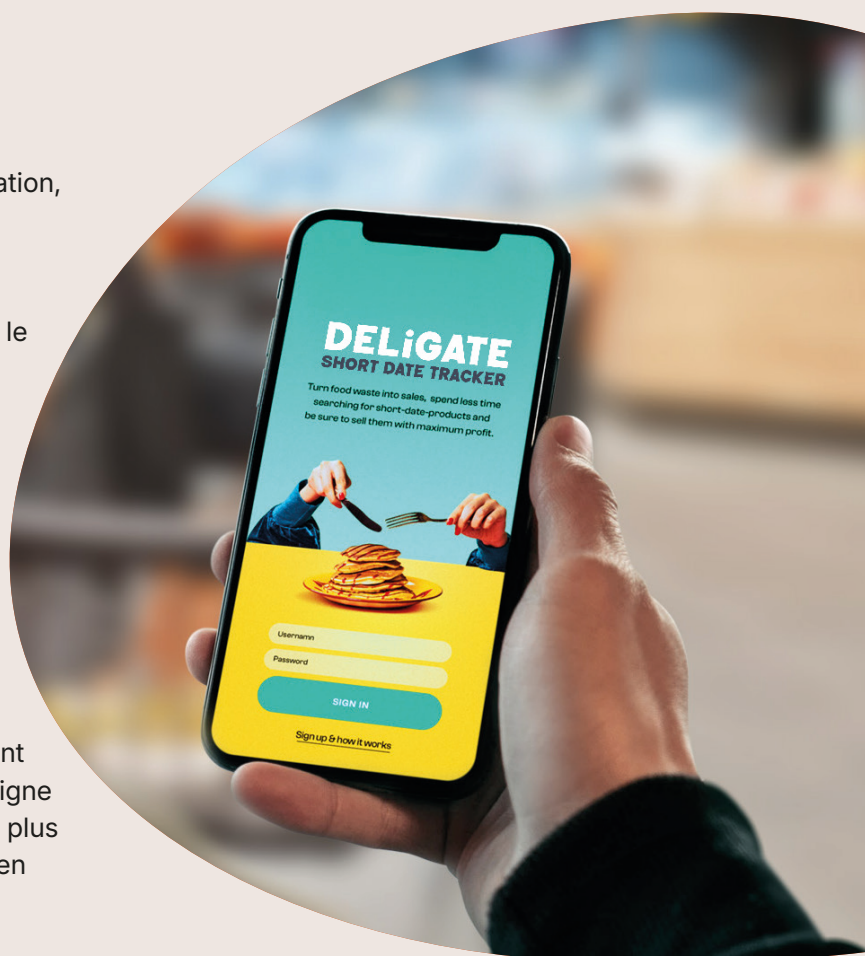
Bénéficiez d'une visibilité totale sur les dates d'expiration, les réductions et les stocks dans tous vos magasins. L'algorithme de tarification de Deligate adapte les réductions de manière dynamique, sur la base de données en temps réel. En moyenne, cela augmente le chiffre d'affaires par produit de 21,7 % et **fait gagner 60 minutes par jour**.

Informations précieuses

Des analyses avancées révèlent les tendances des acheteurs, transformant ainsi la gestion des stocks en un moteur stratégique de croissance.

Technologie éprouvée

Plus de 750 magasins dans toute l'Europe font confiance à l'outil Short Date Tracker de Deligate, dont des marques de renom telles que Carrefour et l'enseigne suédoise ICA. Cette collaboration permet d'effectuer plus de 60 000 contrôles et réductions chaque jour, tout en limitant le gaspillage alimentaire.



Comment Carrefour utilise Short Date Tracker



Configuration et démarrage faciles : les magasins qui disposent d'un accès au Wi-Fi Carrefour et d'au moins une imprimante mobile Zebra (ZQ620 ou ZQ620 Plus) sont tous éligibles.

Opérations intelligentes : l'application guide quotidiennement le personnel vers les produits pertinents. Il suffit d'indiquer la date d'expiration la plus proche. Les codes EAN peuvent toujours être scannés en caisse.

Intégration complète : l'outil Short Date Tracker est entièrement intégré au système de point de vente WinSTORE afin de synchroniser les données relatives aux niveaux de stock, aux retraits de produits, etc.

Efficacité optimisée : les articles à vérifier chaque jour sont moins nombreux et les réductions, qui reposent sur les politiques de performances et de fraîcheur des produits, deviennent plus intelligentes.

Impact prouvé : le temps nécessaire pour contrôler la date limite de consommation est réduit de 10 à 25 %, et les niveaux de réduction de 10 %. Quant à la licence, elle coûte 180 € par mois, avec un retour sur investissement moyen de 6 mois.

Lancez-vous

Envoyez un e-mail à storeconfig_be@carrefour.com

