

L'école /
multimédia

24
25

INITIAL /
ALTERNANCE

BACHELORS ET
MASTÈRES
PROFESSIONNELS

COMMUNICATION
DIGITALE

Community manager
Responsable marketing digital
stratégique et opérationnel
Chef(fe) de projet multimédia
Responsable innovation et
transition digitale

CREATION DIGITALE

Directeur(trice) artistique en
design graphique
Graphiste motion designer
Directeur(trice) artistique
multimédia
UX designer
Graphiste multimédia

DÉVELOPPEMENT
WEB

Développeur.euse
multimédia
Développeur Full Stack
Big data



Qualiopi
processus certifié

FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

Sommaire

Le schéma des études	3
Nos diplômes	4

Communication digitale

Community manager	5
Chef de projet multimédia	8
UX designer	11
Responsable marketing digital	14
Responsable innovation et transition digitale	16

Création digitale

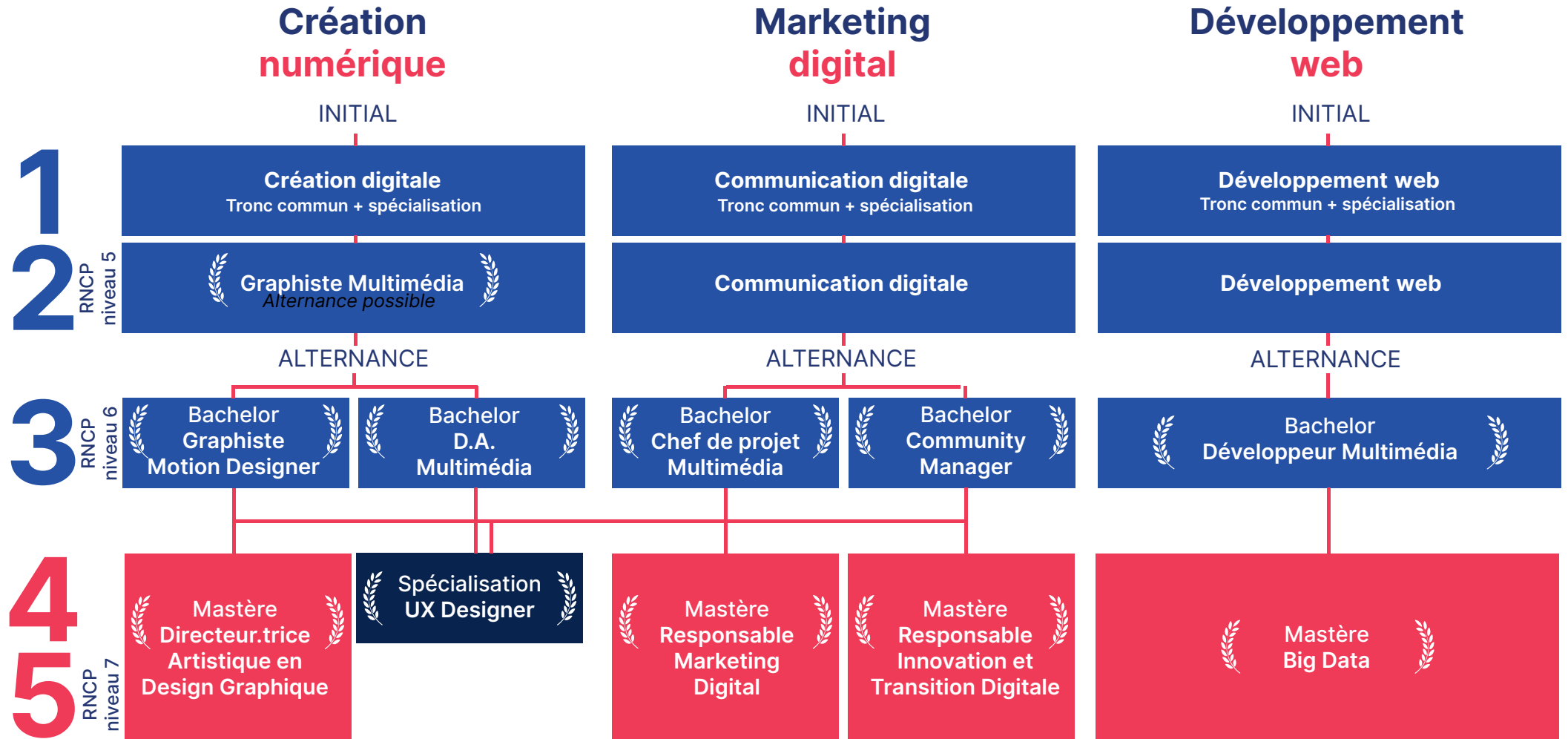
Directeur artistique multimédia	20
Graphiste motion designer	23
Directeur artistique en design graphique	26

Développement web

Développeur web et mobile	29
Développeur full stack big data	32

Entreprises partenaires	35
-------------------------------	----

Le schéma des études



Nos diplômes

Niveaux 5, 6 et 7 enregistrés auprès de France compétences

Nos formations aux métiers du numérique (apprentissage, professionnalisation, formation continue, VAE) permettent l'obtention de certifications professionnelles enregistrées par France compétences au RNCP, en plus d'être reconnus par les professionnels du secteur.

Nos certifications professionnelles, inscrites au RNCP

Les diplômes de L'École Multimédia sont tous enregistrés ou ont vocation à être enregistrés au **Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)**, un organisme d'État qui dépend du ministère du travail et de la formation professionnelle.

À la différence des titres universitaires (Licence, masters, doctorat), les certifications professionnelles inscrites au RNCP ont pour vocation à attester qu'une certification (un diplôme) est en adéquation, en termes de **contenu, de qualité et de pertinence, avec l'économie, le marché du travail**, les besoins des entreprises. Plus simplement la certification RNCP signifie que son titulaire est capable d'exercer le métier dont elle fait l'objet dans les conditions exigées par les entreprises.

France compétence est l'organisme d'État chargé d'instruire les dossiers et de les faire valider - ou pas - par une commission qui se réunit tous les mois et qui est composée de représentants de l'État (ministère du travail, ministère de l'Éducation nationale, ministère de l'Économie), de représentants patronaux et des syndicats.

Enregistrer un diplôme : un travail long et méthodique

L'instruction d'un dossier fait l'objet d'un processus en 7 étapes qui passe, pour simplifier par : l'examen de la recevabilité, l'instruction, la supervision, la préparation pour la commission d'agrément, et enfin l'examen en séance plénière par une commission composée des membres cités plus haut qui examine chaque mois 180 dossiers.

Pour l'école, ce travail fait appel à d'importantes ressources internes. Car le dossier doit répondre à plusieurs exigences :

- 1 Prouver la pertinence du diplôme sur le marché du travail : il faut fournir des éléments économiques, des études, citer des exemples précis pour étayer le fait que le diplôme correspond bien à un métier recherché sur le marché du travail.
- 2 Démontrer la qualité du processus pédagogique, de l'adéquation des contenus enseignés avec les pratiques professionnelles, et du contrôle, des méthodes d'évaluation et de validation des acquis.
- 3 Démontrer l'efficacité de notre enseignement par le taux d'employabilité de nos anciens élèves, en fournissant des bilans de placement très précis.

La méthode de positionnement des diplômes du RNCP est profondément différente de celle de l'Université.

Pour le RNCP et France Compétences, les certifications sont classées par niveaux, niveaux établis dans un cadre européen et visant strictement un niveau professionnel lié à une hiérarchie d'entreprise.

Communication digitale

**Bachelor
Community
manager**

Devenir community manager

En tant que community manager vous aurez pour objectif de diffuser une image positive de la société pour laquelle vous travaillerez, en communiquant sur ses activités, ses projets. Votre rôle sera d'appliquer et coordonner la politique de communication digitale de l'entreprise.



Objectifs de la formation

En tant que community manager, vous serez capable :

- d'animer, fédérer des communautés virtuelles;
- d'analyser les réseaux sociaux, de benchmarker vos concurrents et d'élaborer des recommandations stratégiques éditoriales;
- de créer du contenu et de jouer un rôle; prépondérant dans la gestion des communautés à travers les réseaux sociaux;
- de piloter la communication externe et interne d'une entreprise.



Prérequis

La première année du Bachelor est accessible à toute personne titulaire d'un baccalauréat ou d'un diplôme ou niveau équivalent. Niveau de français B1-B2 (utilisateur indépendant) minimum.

Bachelor 2 : Bac+1 ou diplôme équivalent. Posséder une bonne culture digitale et de bonnes connaissances en communication digitale.

Bachelor 3 : Cette année est accessible aux étudiants ayant un Bac+2 (niveau 5) ou équivalent avec des connaissances en communication digitale, réseaux sociaux et production de contenus. Un bon niveau rédactionnel et un bon niveau d'anglais sont requis.

Admission parallèle possible pour les étudiants en réorientation en 2e et 3e année en fonction du niveau d'étude et/ou du diplôme obtenu, de compétences acquises.

Nous accueillons également les **étudiants internationaux**, la procédure d'inscription est la même pour tous.



Durée et conditions

La première et la deuxième année se déroulent en formation initiale sur une durée de 9 mois. Deux stages pratiques en entreprise devront être effectués lors de la deuxième année pour acquérir la maturité et la posture professionnelle nécessaire pour effectuer un Bachelor 3 en alternance. En fonction des résultats, de la maturité et de l'expérience acquise, l'étudiant aura la possibilité de :

- Continuer ses études de façon classique, sous statut étudiant
- Effectuer sa dernière année en alternance



Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation. Le titre n'est décerné définitivement qu'après validation du jury de certification. Il est possible de valider totalement (en validant la totalité des blocs) ou partiellement (en validant une partie des blocs) la certification.



Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat



Votre diplôme

La formation « Community manager », code 320, est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 6 (EU) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par France compétences (RNCP36852) par arrêté du 29/09/2022. Certificateur l'École Multimédia.



Débouchés

- Community manager
- Social media manager
- Social Ads manager
- Social media planner
- Animateur de communautés web
- Influenceur/Influenceuse
- Brand content manager



Rémunération

Junior : 25 000 € à 30 000 € brut/an

Senior : 30 000 € à 60 000 € brut/an



Tarifs

1e année : 5 900 €

2e année : 6 300 €

3e année : 6 300 € ou gratuit sous contrat d'apprentissage/professionnalisation (prise en charge par l'OPCO)

Frais de dossier : 250 €



Chiffres clés

Taux de réussite : 82 %

Taux de satisfaction : 50 %

Taux de rupture : 23 %

Taux d'insertion global : 74 %

Taux d'insertion dans le métier visé : 57 %

Chiffres communiqués pour l'année de formation 2022/2023.

Détail du programme

La découverte de la communication digitale, de la création digitale et du développement web vous permettent d'acquérir un socle solide de connaissances pour approfondir les enseignements durant toute votre formation.

Année 1

- Culture digitale transversale
- Analyse et diagnostic de communication
- Les outils et process de la création
- Participer à la mise en œuvre et au pilotage des projets de communication

Année 2

- Savoir s'organiser en mode projet et collaborer
- Les leviers de la communication digitale
- Savoir analyser une problématique client
- Apprendre à concevoir un site Internet
- Mettre en place et déployer un dispositif de communication

Année 3

- Définition du discours de marque au regard de la cible
- Contenus pour les médias sociaux
- Élaboration et pilotage d'un dispositif de communication sur les médias sociaux
- Conversion d'une communauté en clients
- Mesures, évaluation et pilotage d'actions de communication sur les médias sociaux

Communication digitale

Bachelor

**Chef.fe
de projet
multimédia**

Devenir chef de projet multimédia

Le chef(fe) de projet multimédia supervise la production de sites web, de jeux vidéo ou de toute autre interface numérique. Après avoir analysé la demande du client il participe à l'élaboration du cahier des charges et met en place la stratégie de développement du produit. Il coordonne l'ensemble de la production du projet en veillant au respect des délais, du budget et des objectifs qui lui sont fixés.



Objectifs de la formation

En tant que chef(fe) de projet multimédia, vous serez capable :

- d'analyser et élaborer des recommandations opérationnelles;
- de préconiser et concevoir des dispositifs numériques orientés utilisateurs;
- de maîtriser les méthodes de conception et de gestion d'un projet digital;
- de concevoir une stratégie marketing et définir une charte éditoriale;
- de manager et coordonner une équipe et la relation client;
- de piloter la conduite de changement.



Prérequis

La première année du Bachelor est accessible à toute personne titulaire d'un baccalauréat ou d'un diplôme ou niveau équivalent. Niveau de français B1-B2 (utilisateur indépendant) minimum.

Bachelor 2 : Bac+1 ou diplôme équivalent. Posséder une bonne culture digitale et de bonnes connaissances en communication digitale

Bachelor 3 : Cette année est accessible aux étudiants de niveau Bac+2 (niveau 5) ou équivalent avec des connaissances en communication, marketing et en gestion de projet. Un bon niveau rédactionnel et un bon niveau d'anglais sont requis.

Admission parallèle possible pour les étudiants en réorientation en 2e et 3e année en fonction du niveau d'étude et/ou du diplôme obtenu, de compétences acquises.

Nous accueillons également les **étudiants internationaux**, la procédure d'inscription est la même pour tous.



Durée et conditions

La première et la deuxième année se déroulent en formation initiale sur une durée de 9 mois. Deux stages pratiques en entreprise devront être effectués lors de la deuxième année pour acquérir la maturité et la posture professionnelle nécessaire pour effectuer un Bachelor 3 en alternance. En fonction des résultats, de la maturité et de l'expérience acquise, l'étudiant aura la possibilité de :

- Continuer ses études de façon classique, sous statut étudiant
- Effectuer sa dernière année en alternance



Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation. Le titre n'est décerné définitivement qu'après validation du jury de certification. Il est possible de valider totalement (en validant la totalité des blocs) ou partiellement (en validant une partie des blocs) la certification.



Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat



Votre diplôme

La formation « chef(fe) de projet multimédia », code 320, est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 6 (EU) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par France compétences (RNCP36401) par arrêté du 25/04/2022. Certificateur ECAD Consultants.



Débouchés

- Chef(fe) de projet multimédia / digital / Web
- Chef(fe) de projet / UX
- Chef de produit digital
- Chef(fe) de projet marketing digital
- Scrum master
- Product Owner



Tarifs

1e année : 5 900 €

2e année : 6 300 €

3e année : 6 300 € ou gratuit sous contrat d'apprentissage/professionnalisation (prise en charge par l'OPCO)

Frais de dossier : 250 €



Rémunération

Junior : 35 000 € à 45 000 € brut/an

Senior : 45 000 € à 70 000 € brut/an



Chiffres clés

Taux de réussite : 88 %

Taux de satisfaction : 67 %

Taux de rupture : 6 %

Taux d'insertion global : 88 %

Taux d'insertion dans le métier visé : 67 %

Détail du programme

La formation de chef(fe) de projet multimédia vous prépare une double compétence technique et managériale, vous permettant d'assurer la conception et la mise en place de projets ou de communication digitale, dans le respect du budget et des délais.

Année 1

- Culture digitale transversale
- Analyse et diagnostic de communication
- Les outils et process de la création
- Participer à la mise en œuvre et au pilotage des projet de communication

Année 2

- Savoir s'organiser en mode projet et collaborer
- Les leviers de la communication digitale
- Savoir analyser une problématique client
- Apprendre à concevoir un site internet
- Mettre en place et déployer un dispositif de communication de ses produits

Année 3

- Analyser les besoins d'un client et faire une recommandation opérationnelle
- Piloter la conception et la production des projets interactifs multimédia
- Garantir la qualité du site et le respect des normes d'éco-conception, d'accessibilité, de trouvabilité et d'utilisabilité
- Déployer des projets interactifs multimédia, piloter des équipes et la relation client

Spécialisation

UX designer

Formation
en alternance

Devenir UX designer

L'expérience (UX) designer conçoit et améliore les interfaces numériques en collaboration avec les graphistes et les développeurs. Il mobilise un large éventail de méthodologies et d'outils pour modéliser les attentes et les comportements des utilisateurs.



Objectifs de la formation

En tant qu'UX designer, vous serez capable :

- de maîtriser l'approche et les méthodologies UX;
- de connaître les principes de l'ergonomie des interfaces et de l'UX design;
- de maîtriser les différentes étapes d'une conception centrée utilisateur;
- d'utiliser les outils de l'UX design.



Prérequis

Être titulaire à minima d'un titre ou diplôme de niveau 5 (Bac + 2/3) dans les domaines du design graphique, de la gestion de projet digital ou des sciences humaines (psychologie, sociologie, ergonomie, etc.) ou avoir acquis des compétences de manière autonome ou par le biais d'une expérience significative. Faire preuve d'esprit d'équipe, de flexibilité, de capacité à prendre des décisions, d'intelligence émotionnelle, d'esprit critique. Niveau de français B1-B2 (utilisateur indépendant) minimum.

Nous accueillons également les **étudiants internationaux**, la procédure d'inscription est la même pour tous..



Durée et conditions

12 mois (455 heures de cours sur 13 semaines de formation).
Le rythme de l'alternance est de 3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'école.



Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation. Le titre n'est décerné définitivement qu'après validation du jury de certification. Il est possible de valider totalement (en validant la totalité des blocs) ou partiellement (en validant une partie des blocs) la certification.



Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat



Votre diplôme

La formation « UX designer », code 320, est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 6 (EU) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par France compétences (RNCP36289) par arrêté du 25/03/2022. Certificateur l'École Multimédia.



Débouchés

- UX designer
- Designer d'expérience utilisateur



Rémunération

Junior : 30 000 € à 36 000 € brut/an

Senior : 40 000 € à 48 000 € brut/an



Tarifs

Contrat d'apprentissage : 0 € *

Contrat de professionnalisation : 0 € *

Financement personnel : 6 300 €

Frais de dossier : 250 €

* Formation prise en charge par l'OPCO



Chiffres clés

Taux d'obtention : 100 %

Taux de satisfaction : 82 %

Taux de rupture : 3 %

Taux d'insertion global : 89 %

Taux d'insertion dans le métier visé : 78 %

Chiffres communiqués pour l'année de formation 2022/2023.

Détail du programme

La formation UX designer vous prépare à conduire des recherches sur le terrain et à travers des études vous permettant de saisir les besoins et les attentes des futurs utilisateurs qui utiliseront le produit ou le service en cours de création ou d'amélioration.

Kit de survie de l'UX designer

- Analyse d'une demande client et cadrage d'un projet de design d'expérience utilisateur
- La stratégie

Analyse des utilisateurs et spécification de leurs besoins

- Aller à la rencontre des utilisateurs
- Comprendre les utilisateurs

Conception avec et pour les utilisateurs

- Idéation et atelier co-conception
- Prise de parole en public
- Design sprint
- Design de service

Prototypages et tests des interfaces

- UI design
- Test utilisateur : Atomic design et wireframe

Design de carrière

- Softskills et portfolio

Communication digitale

Mastère professionnel

**Responsable
marketing
digital**

Formation
en alternance

Devenir marketeur digital

Tandis qu'il travaille en étroite collaboration avec les services marketing et communication, le/la Responsable marketing digital dirige et soutient divers projets numériques liés à la stratégie de l'entreprise. Le/La Responsable Marketing Digital est présent dans tous les secteurs pour accroître la notoriété de la marque et générer des revenus, vendre en ligne et se démarquer de la concurrence.



Objectifs de la formation

En tant que marketeur(euse) digital(e), vous serez capable :

- d'analyser une problématique et un parcours client;
- de construire un discours de marque;
- d'élaborer des recommandations stratégiques innovantes;
- de proposer plan opérationnel;
- de déployer, piloter et coordonner des opérations de marketing digital;
- de piloter l'analyse des données et l'amélioration continue;
- de manager des équipes.



Prérequis

Être titulaire d'une certification de niveau 6 (Bac + 3) ou d'un diplôme équivalent dans le domaine de la communication ou du marketing ou avoir une expérience significative dans les domaines de la communication ou du marketing en ayant acquis les compétences suivantes : avoir un bon niveau rédactionnel, maîtriser les outils bureautiques et la chaîne de production, les outils de production, connaissance des méthodologies de gestion de projet et des fondements de la communication et du marketing digital opérationnel. Niveau de français B1-B2 (utilisateur indépendant) minimum.

Possibilité d'intégrer la deuxième année si vous justifiez d'une première année de mastère en communication ou marketing digital.



Durée et conditions

24 mois (910 heures de cours, soit 13 semaines de formation par an).

Le rythme de l'alternance est de 3 semaines en entreprise, 1 semaine à l'école.



Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation. Le titre n'est décerné définitivement qu'après validation du jury de certification. Il est possible de valider totalement (en validant la totalité des blocs) ou partiellement (en validant une partie des blocs) la certification.



Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat



Votre diplôme

La formation « Responsable marketing digital stratégique et opérationnel », code 312 et 320, est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 7 (EU) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par France compétences (RNCP36460) par arrêté du 01/06/2022. Certificateur ECAD Consultants.



Débouchés

- Marketeur digital
- Chef de produit web/mobile
- Webmarketer
- Responsable marketing digital
- Brand content manager
- CX manager
- Traffic manager
- Designer d'expérience client
- Designer de service



Rémunération

Junior : 40 000 € à 60 000 € brut/an

Senior : 60 000 € à 90 000 € brut/an



Tarifs

Contrat d'apprentissage : 0 € *

Contrat de professionnalisation : 0 € *

Financement personnel : 6 900 €

Frais de dossier : 250 €

* Formation prise en charge par l'OPCO



Chiffres clés

Taux de réussite : 72 %

Taux de satisfaction : 100 %

Taux de rupture : 8 %

Taux d'insertion global : 68 %

Taux d'insertion dans le métier visé : 56 %

Chiffres communiqués pour l'année de formation 2022/2023.

Détail du programme

À l'issue de la formation, vous serez capable de construire une stratégie marketing en ligne qui s'adapte à la communication des entreprises et vous saurez utiliser des leviers de marketing en ligne.

Analyse et conception du positionnement éditoriale d'une marque et de sa stratégie marketing

- Les fondamentaux du marketing
- L'expérience client (CX) : analyser la cible, mener une recherche primaire et secondaire, élaborer des personas
- Établir une stratégie de marque
- Savoir définir une charte éditoriale

Pilotage d'une stratégie de marketing digital et de la relation client via la data et l'analytics

- Maîtriser le modèle Paid, Owned, Earned, Media
- Concevoir et créer une stratégie de transformation et de fidélisation
- Gestion et analyse client : état de l'art du CRM et du social CRM
- La connaissance client via les Data sciences
- Analyser son audience et optimiser son site Internet

Pilotage de projets et management des équipes

- Les méthodologies de management innovantes : agilité et conduite du changement
- Le management d'équipe

Conception et déploiement d'une stratégie de marketing digital opérationnel

- Business model et expérience client innovants : développer des services innovants avec le Design thinking
- Concevoir et gérer efficacement un site e-commerce (catalogue, cross selling, cadre legal...)

Description d'un business model et d'une expérience client innovants

- Concevoir et déployer les relations d'affaire et commerciales

Communication digitale

Mastère professionnel

**Responsable
innovation
et transition
digitale**

Formation
en alternance

Devenir responsable innovation et transition digitale

Le/La responsable innovation et transition digitale accompagne les entreprises à développer et mettre en place leurs projets digitaux. Il construit et dirige la stratégie digitale d'une entreprise. Il/Elle manage les équipes de marketing en ligne ainsi que les équipes techniques web et mobile.



Objectifs de la formation

En tant que responsable innovation et transition digitale, vous êtes capable :

- concevoir des produits et services innovants en vous appuyant sur les méthodologies d'idéation;
- définir un business model;
- piloter le développement et la performance de l'entreprise;
- développer votre leadership;
- concevoir et déployer une stratégie de marketing d'innovation amont et aval;
- piloter la data et les Analytics.



Prérequis

Être titulaire d'une certification de niveau 6 (Bac +3) ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans le domaine de la communication digitale, de la création digitale ou du développement web ou d'une expérience significative et avoir acquis les compétences suivantes : très bonne culture digitale, technique et graphique, bonne connaissance des fondamentaux de la gestion de projet web.
Niveau de français B1-B2 (utilisateur indépendant) minimum.

Possibilité d'intégrer la deuxième année si vous justifiez d'une première année de maîtrise.



Durée et conditions

24 mois (910 heures de cours, soit 13 semaines de formation par an).

Le rythme de l'alternance est de 3 semaines en entreprise, 1 semaine à l'école.



Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation. Le titre n'est decerné définitivement qu'après validation du jury de certification. Il est possible de valider totalement (en validant la totalité des blocs) ou partiellement (en validant une partie des blocs) la certification.



Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat



Votre diplôme

À l'issue de la formation « Responsable innovation et transition digitale », vous obtiendrez :

Titre RNCP : « Responsable marketing digital stratégique et opérationnel », code 312 et 320, est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 7 (EU) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par France Compétences (RNCP36460) par arrêté du 01/06/2022. Certificateur ECAD Consultants.

Certificat de compétences de Responsable stratégie et innovation digitales, délivré par L'École Multimédia et validé par un jury de professionnels.



Débouchés

- Manager de l'innovation
- Chef.fe de projet innovation
- Responsable stratégie d'innovation
- Chef.fe de produit innovant
- Chargé(e) de projets innovants
- Responsable du développement
- Chef d'entreprise
- Dirigeant PME-PMI, Start Up



Rémunération

Junior : 35 000 € à 45 000 € brut/an

Senior : 45 000 € à 70 000 € brut/an



Tarifs

Contrat d'apprentissage : 0 € *

Contrat de professionnalisation : 0 € *

Financement personnel : 6 900 €

Frais de dossier : 250 €

* Formation prise en charge par l'OPCO



Chiffres clés

Taux de réussite : 83 %

Taux de satisfaction : 91 %

Taux de rupture : 16,66 %

Taux d'insertion global : 76 %

Taux d'insertion dans le métier visé : 53 %

Chiffres communiqués pour l'année de formation 2022/2023.

Détail du programme

Les responsables innovation et transition digitale formés à L'École Multimédia seront capables de développer et déployer la stratégie digitale de l'entreprise.

Trouver une idée par l'idéation

- Introduction au Design Thinking
- L'idéation au service de l'innovation

Créer sa success story

- Introduction au Lean startup
- Réalisation du Lean Canva
- Concevoir et déployer les relations d'affaire et commerciales
- E-business
- Savoir définir le profil de l'entrepreneur

Piloter son activité

- Introduction aux notions de gouvernance et de la Business Intelligence
- Introduction à la Data analyse
- Le cadre juridique et financier (levée de fonds, crowdfunding, business angels...)

Déployer sa stratégie

- Le design d'expérience et le parcours client
- L'Inbound marketing et le Growth Hacking

Création digitale

Bachelor

**Directeur.trice
artistique
multimédia**

Devenir directeur artistique multimédia

Le/la directeur(trice) artistique multimédia élabore la ligne graphique d'un support digital. Il crée l'identité visuelle d'un produit ou d'un service. Du site web à l'application mobile, il assure le confort de navigation et la lisibilité des informations, tout en veillant à la cohérence visuelle en termes d'image et d'ergonomie. Il anime et coordonne l'équipe de graphistes jusqu'à la finalisation finale du produit de communication.



Objectifs de la formation

En tant que directeur(trice) artistique multimédia, vous serez capable :

- de proposer et concevoir un concept créatif, graphique et interactif;
- de synthétiser des données sous forme de datavisualisation;
- de mettre en place une démarche de conception orientée utilisateur;
- de préconiser une stratégie de marque orientée vers la cible et les objectifs client;
- de diriger et gérer un projet artistique multimédia.



Prérequis

La première année du Bachelor est accessible à toute personne titulaire d'un baccalauréat ou d'un diplôme ou niveau équivalent. Niveau de français B1-B2 (utilisateur indépendant) minimum.

Bachelor 2 : Bac+1 ou équivalent ou diplôme équivalent. Posséder une bonne culture digitale et de bonnes connaissances en création graphique numérique.

Bachelor 3 : Bac+2 (niveau 5) ou équivalent dans le domaine de la création graphique numérique (conception graphique, UX design, UI, etc.). Avoir une bonne maîtrise des logiciels de PAO (Photoshop, Illustrator), des fondamentaux de la conception graphique, une maîtrise approfondie des codes digitaux (design interactif, UX design). Un bon niveau d'anglais technique est requis.

Admission parallèle possible pour les étudiants en réorientation en 2e et 3e année en fonction du niveau d'étude et/ou du diplôme obtenu, de compétences acquises.

Nous accueillons également les **étudiants internationaux**, la procédure d'inscription est la même pour tous.



Durée et conditions

La première et la deuxième année se déroulent en formation initiale sur une durée de 9 mois. Deux stages pratiques en entreprise devront être effectués lors de la deuxième année pour acquérir la maturité et la posture professionnelle nécessaire pour effectuer un Bachelor 3 en alternance. En fonction des résultats, de la maturité et de l'expérience acquise, l'étudiant aura la possibilité de :

- Continuer ses études de façon classique, sous statut étudiant
- Effectuer sa dernière année en alternance



Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation. Le titre n'est décerné définitivement qu'après validation du jury de certification. Il est possible de valider totalement (en validant la totalité des blocs) ou partiellement (en validant une partie des blocs) la certification.



Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat



Votre diplôme

La formation « Directeur artistique multimédia », code 320v, 322n, est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 6 (eu) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par France compétences (RNCP34814), par arrêté 23/07/2020. Certificateur ECAD Consultants.

La 2^e année est validée par un titre RNCP de niveau 5 (Bac+2) de Graphiste multimédia.



Débouchés

- Directeur/trice artistique web/internet
- Directeur/trice de création
- Art director/web art director
- Webdesigner
- Designer d'interfaces



Tarifs

1^e année : 5 900 €

2^e année : 6 300 €

3^e année : 6 300 € ou gratuit sous contrat d'apprentissage/professionnalisation (prise en charge par l'OPCO)

Frais de dossier : 250 €



Rémunération

Junior : 25 000 € à 45 000 € brut/an

Senior : 55 000 € à 70 000 € brut/an



Chiffres clés

Taux de réussite : 84 %

Taux de satisfaction : 63 %

Taux de rupture : 9 %

Taux d'insertion global : 75 %

Taux d'insertion dans le métier visé : 54 %

Chiffres communiqués pour l'année de formation 2022/2023.

Détail du programme

Le/La directeur(trice) artistique multimédia réalise ou supervise toutes les étapes de la conception et de la réalisation du design, du graphisme d'un projet Web. Son objectif : garder la cohérence visuelle de l'ensemble des éléments.

Année 1

- Culture digitale transversale
- Les fondamentaux du graphisme
- Design digital
- Identité visuelle

Année 2

- Graphisme et design interactif
- HTML et méthodologie d'intégration
- Créer une animation
- Conception orientée utilisateur

Année 3

- Analyse des besoins d'une entreprise et proposition d'une stratégie créative
- Design et stratégie de marque
- Conception et Culture communicante
- Pilotage de la réalisation d'éléments graphiques et interface avec un client

Création digitale

Bachelor

**Graphiste
motion
designer**

Devenir motion designer

Le graphiste motion designer réalise des contenus animés interactifs incorporant à la fois vidéo, son, animation 3D, typographie ou effets spéciaux pour le compte d'entreprises, d'agences publicitaires ou audiovisuels (générique TV, film institutionnel...).



Objectifs de la formation

En tant que graphiste motion designer, vous serez capable :

- de concevoir et d'organiser des messages en alliant les trois vecteurs du motion design;
- d'analyser un cahier des charges et y répondre;
- d'assimiler les évolutions technologiques du secteur;
- d'organiser et planifier la pré-production et la post-production;
- de maîtriser les outils de motion design (graphisme en mouvement et design sonore).



Prérequis

La première année du Bachelor est accessible à toute personne titulaire d'un baccalauréat ou d'un diplôme ou niveau équivalent. Niveau de français B1-B2 (utilisateur indépendant) minimum..

Bachelor 2 : Bac+1 ou équivalent ou diplôme équivalent. Posséder une bonne culture digitale et de bonnes connaissances en création graphique numérique.

Bachelor 3 : Bac+2 (niveau 5) ou équivalent dans le domaine de la création graphique numérique. Maîtriser les logiciels de PAO (Photoshop, Illustrator), la chaîne graphique, les fondamentaux de la composition et de la conception graphique. Un bon niveau d'anglais technique est requis.

Admission parallèle possible pour les étudiants en réorientation en 2e et 3e année en fonction du niveau d'étude et/ou du diplôme obtenu, de compétences acquises.

Nous accueillons également les **étudiants internationaux**, la procédure d'inscription est la même pour tous.



Durée et conditions

La première et la deuxième année se déroulent en formation initiale sur une durée de 9 mois. Deux stages pratiques en entreprise devront être effectués lors de la deuxième année pour acquérir la maturité et la posture professionnelle nécessaire pour effectuer un Bachelor 3 en alternance. En fonction des résultats, de la maturité et de l'expérience acquise, l'étudiant aura la possibilité de :

- Continuer ses études de façon classique, sous statut étudiant
- Effectuer sa dernière année en alternance



Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation. Le titre n'est décerné définitivement qu'après validation du jury de certification. Il est possible de valider totalement (en validant la totalité des blocs) ou partiellement (en validant une partie des blocs) la certification.



Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat



Votre diplôme

La formation « Graphiste Motion Designer », code 132g, 320, 323 est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 6 (EU) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par France compétences (RNCP37066) par arrêté du 23/11/2022. Certificateur ECAD Consultants.

La 2^e année est validée par un titre RNCP de niveau 5 (Bac+2) de Graphiste multimédia.



Débouchés

- Motion designer
- Graphiste motion designer
- Graphiste/Infographiste/Animateur 2D/3D
- Chef.fe de projet multimédia (spécialité motion)



Rémunération

Junior : 35 000 € à 45 000 € brut/an

Senior : 45 000 € à 70 000 € brut/an



Tarifs

1^e année : 5 900 €

2^e année : 6 300 €

3^e année : 6 300 € ou gratuit sous contrat d'apprentissage/professionnalisation (prise en charge par l'OPCO)

Frais de dossier : 250 €



Chiffres clés

Taux de réussite : 61,89 %

Taux de satisfaction : 87 %

Taux de rupture : 0,62%

Taux d'insertion global : 77 %

Taux d'insertion dans le métier visé : 69,8 %

Chiffres communiqués pour l'année de formation 2022/2023.

Détail du programme

À l'issue de la formation, vous serez capable d'analyser les besoins d'une entreprise pour assurer la direction artistique de projets. Vous pourrez diriger des projets de motion design et par ailleurs réaliser, monter et diriger la postproduction de vidéos.

Année 1

- Culture digitale transversale
- Les fondamentaux du graphisme
- Design digital
- Identité visuelle

Année 2

- Graphisme et design interactif
- HTML et méthodologie d'intégration
- Créer une animation
- Conception orientée utilisateur

Année 3

- Élaboration de la préproduction
- Production : créer et produire un module d'animation 2D et du sound design
- Production : créer et produire un module d'animation 3D
- Post production : maîtrise du compositing et de la VFX (effets spéciaux)

Création digitale

Mastère professionnel
Directeur.trice
artistique
en design
graphique

Formation
en alternance

Devenir directeur artistique en design graphique

Expert de la communication visuelle digitale, le/la Directeur.trice artistique numérique est un acteur central dans la création de l'image d'une marque. Doté.e d'une culture générale solide et d'une sensibilité affirmée aux arts graphiques, il/elle conçoit des identités visuelles uniques et impactantes et pilote une équipe en charge de développer des projets de direction artistique, de design digital ou de conception publicitaire.



Objectifs de la formation

En tant que directeur artistique en design graphique vous serez capable :

- de piloter un projet;
- d'élaborer et maîtriser un budget et un planning;
- de préconiser et concevoir des propositions graphiques créatives et innovantes;
- de conseiller et accompagner la relation client;
- de coordonner une équipe de production;
- d'élaborer une veille créative.



Prérequis

Être titulaire d'une certification de niveau 6 (Bac +3), ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans la création digitale (graphisme, motion design) ou par le biais d'une expérience significative dans les domaines de la création digitale et avoir acquis les compétences suivantes : maîtriser les outils PAO (Photoshop, Illustrator), de la conception graphique, de la scénarisation, de la chaîne de production graphique et de l'accessibilité.

Possibilité d'intégrer la deuxième année si vous justifiez d'une première année de maîtrise en direction artistique.



Durée et conditions

12 mois (455 heures de cours, soit 13 semaines de formation par an).

Le rythme de l'alternance est de 3 semaines en entreprise, 1 semaine à l'école.



Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation. Le titre n'est décerné définitivement qu'après validation du jury de certification. Il est possible de valider totalement (en validant la totalité des blocs) ou partiellement (en validant une partie des blocs) la certification.



Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat



Votre diplôme

La formation « Directeur de création en design graphique », code 320v, est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 7 (EU) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par France compétences (RNCP37520) par arrêté du 24/04/2023. Certificateur Campus de la Fonderie de l'Image.



Débouchés

- Directeur artistique numérique
- Directeur artistique design interactif
- Directeur de création
- Motion designer



Tarifs

Contrat d'apprentissage : 0 € *
Contrat de professionnalisation : 0 € *
Financement personnel : 6 900 €
Frais de dossier : 250 €

* Formation prise en charge par l'OPCO



Rémunération

Junior : 30 000 € à 40 000 € brut/an

Senior : 40 000 € à 55 000 € brut/an



Chiffres clés

Taux de réussite : 81 %

Taux de satisfaction : 75 %

Taux de rupture : 2 %

Chiffres communiqués pour l'année de formation 2022/2023.

Détail du programme

Le directeur de la création joue un rôle central au sein d'une équipe de production. En tant que manager il se fait force de proposition pour développer des projets tout en étant créatif. A la fois spécialiste de la communication visuelle et manager, il est créatif et développe des projets en s'appuyant sur une équipe.

Analyse d'une demande client en design graphique

- Analyse d'une demande client et recommandation stratégique
- Déploiement d'une stratégie de moyens

Gestion des dimensions financières et juridiques du projet

- Législation et droits d'auteur
- Comment gérer un planning et élaborer un budget

Elaboration d'une proposition de design graphique

- Élaborer un concept
- Culture visuelle et rough
- Les fondamentaux de l'illustration

Conception et mise en œuvre d'un projet

- Définir une charte éditoriale
- Promouvoir le site à travers les réseaux sociaux
- Organiser la production de contenus graphiques
- Atelier photo et vidéo
- Motion design et sound design

Développement web

Bachelor

**Développeur.se
web et mobile**

Devenir développeur web et mobile

En tant que développeur(euse) web vous gèrez toute la partie visible des sites Web. Vous optimisez les lignes de code et développez chaque interface pour la rendre claire et facile d'utilisation en offrant aux internautes une navigation fluide.



Objectifs de la formation

En tant que développeur(euse) web vous serez capable :

- concevoir et développer des services numériques;
- analyser la demande client;
- concevoir et développer les interfaces utilisateur;
- développer la partie front-end et back-end;
- concevoir et développer la persistance des données et également l'architecture d'une application multicouche.



Prérequis

La première année du Bachelor est accessible à toute personne titulaire d'un baccalauréat ou d'un diplôme ou niveau équivalent. Niveau de français B1-B2 (utilisateur indépendant) minimum.

Bachelor 2 : Bac+1 ou équivalent ou diplôme équivalent. Posséder une bonne culture digitale et de bonnes connaissances dans les langages de développement Front End et Framework.

Bachelor 3 : Bac+2 (niveau 5) ou équivalent dans le domaine des langages de développement Front End et framework (HTML, CSS, Javascript, Laravel, React, etc.) ainsi qu'une bonne connaissance d'un langage de programmation orienté objet (PHP, Java, C++, python, etc.). Un bon niveau d'anglais technique est requis.

Admission parallèle possible pour les étudiants en réorientation en 2e et 3e année en fonction du niveau d'étude et/ou du diplôme obtenu, de compétences acquises.

Nous accueillons également les **étudiants internationaux**, la procédure d'inscription est la même pour tous.



Durée et conditions

La première et la deuxième année se déroulent en formation initiale sur une durée de 9 mois. Deux stages pratiques en entreprise devront être effectués lors de la deuxième année pour acquérir la maturité et la posture professionnelle nécessaire pour effectuer un Bachelor 3 en alternance. En fonction des résultats, de la maturité et de l'expérience acquise, l'étudiant aura la possibilité de :

- Continuer ses études de façon classique, sous statut étudiant
- Effectuer sa dernière année en alternance



Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation. Le titre n'est décerné définitivement qu'après validation du jury de certification. Il est possible de valider totalement (en validant la totalité des blocs) ou partiellement (en validant une partie des blocs) la certification.



Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat



Votre diplôme

La formation « Développeur d'application Web et mobile », code 320, est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 6 (EU) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par France compétences (RNCP34569) par arrêté du 17/04/2018. Certificateur Ministère du Travail, du plein emploi et de l'insertion.



Débouchés

- Concepteur.trice développeur.euse d'application informatique,
- Développeur.euse d'application Web ou mobile,
- Développeur.euse informatique,
- Développeur.euse back-end,
- Développeur.euse front-end,
- Développeur.euse web mobile,
- Ingénieur.e d'études et développement.



Rémunération

Junior : 25 000 € à 35 000 € brut/an

Senior : 35 000 € à 53 000 € brut/an



Tarifs

1e année : 5 900 €

2e année : 6 300 €

3e année : 6 300 € ou gratuit sous contrat d'apprentissage/professionnalisation (prise en charge par l'OPCO)

Frais de dossier : 250 €



Chiffres clés

Taux de réussite : 84 %

Taux de satisfaction : 67 %

Taux de rupture : 10 %

Taux d'insertion global : 79 %

Taux d'insertion dans le métier visé : 84 %

Chiffres communiqués pour l'année de formation 2022/2023.

Détail du programme

Les développeurs(euses) web formés à L'École Multimédia sont capables de découper, monter et intégrer des pages en HTML5/CSS3, en cohérence avec les maquettes graphiques et dans le respect des règles d'ergonomie, d'accessibilité, de sémantique, de référencement SEO et de responsive design.

Année 1

- Intégration HTML-CSS
- Conception UX-UI
- Programmer en Javascript
- Bibliothèque JQuery
- Javascript et DOM
- Javascript et Canvas

Année 2

- Développement Web back-end (PHP, SQL)
- Développer des applications Web avec React
- Développer des applications mobiles

Année 3

- Gérer un projet technique
- Développer des applications Web
Développer des services back-end
- Développer des applications mobiles
- Développer des applications de bureau

Développement web

Mastère professionnel

**Développeur
full stack
big data**

Formation
en alternance

Devenir Développeur full stack big data

En tant que développeur(euse) full stack spécialisé(e) en Big Data, vous êtes responsable de la conception, du développement et de la gestion de l'ensemble de l'architecture liée aux données. De la collecte initiale des données volumineuses à leur traitement et leur analyse, vous assurez le bon fonctionnement de chaque étape du cycle de vie des données.



Objectifs de la formation

En tant que développeur.euse Full stack Big data , vous serez capable de :

- Concevoir des solutions Web (applications, services, site e-commerce) dans différents contextes professionnels en utilisant des méthodes optimisées de gestion de projet, des compétences logicielles et des plateformes de développement de haut niveau.
- De maîtriser l'ensemble des techniques pour l'installation, la configuration et la sécurisation d'un système d'information (Matériel, Logiciel, Réseau, Serveur WEB, Application).
- Vous aurez le savoir-faire et les connaissances pour écrire des algorithmes et traiter des données volumineuses « BIG DATA ».

Le parcours de formation du titre Développeur Full Stack BIG DATA a été conçu d'une manière à ce que le titulaire possède les compétences nécessaires pour mener un projet complet en toute autonomie.



Prérequis

L'accès à cette formation se fait selon les critères suivants :

Être titulaire d'une certification de niveau 6, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...) dans le domaine du développement web ou par le biais d'une expérience significative dans les domaines du développement web et avoir acquis les compétences suivantes : maîtriser les langages de développement Front End (HTML, CSS, Javascript), maîtriser le langage de programmation orienté objet PHP, Framework Symfony ainsi qu'un framework React et React native.
Bonne culture digitale (RGPD, Sécurité web, Design pattern, Git, Docker)
Niveau de français B1-B2 (utilisateur indépendant) minimum



Durée et conditions

12 mois (455 heures de cours). Rythme de l'alternance : 13 semaines de formation sur un an.



Modalité d'évaluation

La certification professionnelle est obtenue par la capitalisation des blocs de compétences et la validation du jury final, suite à la soutenance finale auprès du jury d'évaluation. Le titre n'est décerné définitivement qu'après validation du jury de certification. Il est possible de valider totalement (en validant la totalité des blocs) ou partiellement (en validant une partie des blocs) la certification.



Méthodes mobilisées

- Une plateforme interactive
- Learning by doing
- En mode projets
- Tutorat



Votre diplôme

La formation « Développeur Full Stack BIG DATA », code 326t, 326r et 326n, est sanctionnée par une certification professionnelle de niveau 7 (EU) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par France compétences (RNCP32123) par arrêté du 27/12/2018. Certificateur CEGEFOS.



Débouchés

- Consultant BIG DATA
- Data architecte
- Data scientist
- Data engineering
- Chef de projet informatique
- Chef de projet logiciel



Tarifs

Contrat d'apprentissage : 0 € *

Contrat de professionnalisation : 0 € *

Financement personnel : 6 900 €

Frais de dossier : 250 €

* Formation prise en charge par l'OPCO



Rémunération

Junior : 40 000 € à 60 000 € brut/an

Senior : 60 000 € à 90 000 € brut/an

Détail du programme

Développer des programmes avec Python

- Gestion de projet technique en entreprise
- Maîtriser l'environnement
- Développer des algorithmes avec Python
- Développer et appliquer la stratégie de test

Développer des tableaux de bord web

- Développer des tableaux de bord sécurisés avec le framework Django
- Concevoir et déployer des bases de données relationnelles (PostgreSQL)
- Déployer et utiliser les bases de données noSQL (Redis, MongoDB)
- Appliquer les bonnes pratiques de sécurité et de législation (RGPD) sur les données

Analyser les données

- Analyse de données avec Pandas
- Mathématique appliquées : statistiques et probabilités
- Analyse de données par apprentissage profond avec Keras
- Traitement des données volumineuse avec Apache Hadoop

Depuis 1996, des milliers d'entreprises partenaires



Mais aussi :

IPSOS FRANCE, MAMASAL SARL, LES ENFANTS A TABLE, CREDIT AGRICOLE CORPORATE AND INVESTMENT BANK , Topo Vidéo, NETQUATTRO, SIGNATURE FRISONS, SOLUTIONSEVENEMENTS, AXA BANQUE, GIFTS FOR CHANGE, EML DISTRIBUTION, BECAUSE MUSIC SAS, CIMES POUR LA MUTUELLE GENERALE, ORCHIDEES PHILIPPE VACHEROT & LECOUFLE, VOYAGE REDUC SARL, BNP PARIBAS, SOPRA STERIA, HERSAND, KERNIX SOFTWARE SARL, SAS BABBLER , GRAPHIC CENTER MONGE, QUARTIER JAPON, BAC, SAMOURAI COOP, Ontex Santé France, GALERIE W, SAMSUNG ELECTRONICS FRANCE, AD INTERNATIONAL, POWERFUL CONSULTING, Whoomies, PARITEL OPERATION, Y EYES, OPCO EP, L'ATELIER DP, MONNOYEUR SA, ANYBUDDY, 13 A L'EST-L'AIGUILLAGE, MINISTERE DES ARMEES, TENDER NIGHT, IDECSI, KAWALEARN, COMMEDIA, EVALOMEL, B3A MOVE, INTER MUTUELLES ASSISTANCE, SAS SNACK, ICOM MUSEUM, LA BROSSE ET DUPONT, CLOUD4DEV, CREDIT AGRICOLE LENDING SERVICE - KLS, MAITREYA FILMS SAS MYGOLFBOX SASU-TheFisherBox, VARIABLE, REGION GRAND EST, EGGERS CONSEIL, SAS KLEY, BNP PARIBAS, LABS 214, DLABS, TINYBIRD, Syndicat National de l'Enseignement Technique Action Autonome, SASU CREATIVE TROTTERS, MADEMOISELLE LINA, AVANQUEST SOFTWARE, Anonymous Label ...

Contact

Louis et Kito sont disponibles pour répondre à vos questions et vous conseiller en fonction de votre parcours et de votre projet professionnel, sur la formation à suivre et les modalités d'inscription.

Téléphone : +33 1 76 34 01 73

admissions@ecole-multimedia.com

l'école /
multimédia /

Tous les métiers du numérique