

Le sens de l'excellence



Parfum - Cosmétique - Arômes - Vente

Retrouvez toutes nos formations sur :
www.isipca.fr

Contact

Nathalie OPHOL
Assistante pédagogique
fi@isipca-lafabrique.fr

Véronique BEKHDADI
Manager de programme
vbekhdadi@isipca-lafabrique.fr

ISIPCA

P A R I S

Campus Versailles
34-36 rue du Parc de Clagny - 78 000 Versailles - France
+33 (0)1 39 23 70 00



École SUPÉRIEURE
de la PRODUCTION
de la MODE
& du LUXE

Une école de

 CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
EDUCATION

L'École Supérieure de la Production de la Mode et du Luxe - CCI Paris Île-de-France Éducation, est un établissement d'enseignement supérieur consulaire, immatriculé au Registre du commerce et des sociétés de Versailles sous le numéro 889 415 113 ayant son siège social au 34 rue du Parc de Clagny, 78 000 Versailles

Certification professionnelle de niveau 5

Technicien Spécialisé des Laboratoires Parfum, Cosmétique et Arômes alimentaires

Élaborer - Analyser - Évaluer

Code RNCP 36892



DURÉE
2 ans



LIEU
ISIPCA
Campus Versailles



ADMISSION
Post-Bac

parcoursup
Entrez dans l'enseignement supérieur

Plus de
300 heures
en laboratoire

Plus de
100 heures
en olfaction

Deux années de formation post Bac pour acquérir l'expertise permettant une insertion professionnelle directe dans les laboratoires de développement ou d'analyses et contrôles spécialisés dans les secteurs de la parfumerie, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire.

PRÉ-REQUIS

- Tous Bacs, spécialités scientifiques recommandées ou mise à niveau scientifique. Les candidats doivent posséder de bonnes compétences techniques.
- L'intégration est possible en 2^{ème} année sous réserve de places disponibles pour des candidats ayant validé une année Bac+1 en chimie ou en biochimie ou tout diplôme équivalent validant 60 ECTS en sciences. Une expérience ou une formation spécialisée en parfum, cosmétique, arômes est souhaitée.

MODALITÉS D'ADMISSION

Etude du dossier de motivation

- Test écrit sous forme de QCM portant sur la connaissance des secteurs parfum cosmétique et arôme, la chimie, les mathématiques appliqués
- Entretien individuel de motivation

DATES

Pour les dates de session de recrutement et les dates de formation, consultez notre site web en flashant le QR code suivant :





TYPE DE CONTRAT

**Contrat d'apprentissage,
Contrat de
professionnalisation**



RYTHME

**Alternance :
2 semaines en entreprise /
2 semaines à l'école
Enseignement
dispensé en présentiel
et en distanciel à titre
exceptionnel**



COÛT

**Gratuit pour les étudiants
en alternance**

POUR QUELS MÉTIERS ?

- Technicien qualité
- Technicien analyse sensorielle
- Technicien développement
- Technicien production

Programme

OBJECTIFS

Ce programme forme les techniciens spécialisés de laboratoire de demain qui pourront réaliser les missions suivantes :

- Réaliser des produits à partir des formules transmises
- Réaliser des tests d'analyse et de contrôle du produit
- Réaliser des séances d'analyse sensorielle
- Gérer une collection

CONTENUS

1100 heures d'enseignement sur 2 ans

Le programme est structuré de la manière suivante :

- Connaissance des matières premières utilisées en parfumerie, en cosmétique et en aromatique alimentaire et des techniques de formulation - Développement et Fabrication des produits - Connaissance des principes fondamentaux de la Biologie pour pouvoir utiliser les différentes matières premières ainsi que les produits finis en toute sécurité (30%)
- Maîtrise des principes fondamentaux des mathématiques, de la chimie et des méthodes d'analyses nécessaires aux manipulations dans les laboratoires de développement et de contrôle qualité (20%)
- Connaître les bonnes pratiques de laboratoire et de fabrication, pour pouvoir manipuler des matières premières et élaborer des produits finis en toute sécurité - Respect des Process et des Procédures - Connaissance des réglementations - Traçabilité (5%)
- Evaluation sensorielle : tactile en cosmétique, olfactive en parfumerie et olfacto/gustative en aromatique alimentaire - Techniques d'analyse sensorielle (20%)
- Panel sensoriel et gestion d'une collection, connaissance des produits des marchés et de leur positionnement (5%)
- Recherche documentaire sur les matières premières, les produits finis et la législation en vigueur - Gestion de données - Gestion de projet et dynamique de groupe - Communication écrite et orale en langue anglaise, anglais professionnel (20%)

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

- Contrôle continu et épreuves certificatives
- Soutenance de dossier professionnel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours en présentiel et en distanciel à titre exceptionnel, travaux pratiques de laboratoire, travail de groupe, présentations orales, évaluations en mise en situations pratiques.

FINANCEMENT

En apprentissage ou en contrat de professionnalisation :

- Le coût de la formation est pris en charge par l'Opco de l'entreprise et le reste à charge par celle-ci.
- La formation est gratuite pour l'apprenant sauf achat de fournitures éventuelles.



Chiffres clés

100%

de taux de réussite aux examens
Promotion 2022-2023

71%

de poursuites d'études
Promotion sortante 2022

86%

des diplômés trouvent leur emploi
en moins de 7 mois
Promotion sortante 2022
Enquête Ofem

6%

de taux de rupture
Année 2022-2023

160

intervenants dont
des enseignants chercheurs, issus
du monde académique
et professionnel

+500

entreprises partenaires dont l'Oréal,
Chanel, Yves Rocher, Givaudan, IFF,
Sephora, Firmenich, etc.

10

grands partenariats académiques :
ESSEC, EBI, Université de Versailles-
Saint-Quentin-En-Yvelines,
Université de Padoue (Italie), CY
Alliance, Université Côte d'Azur
(UCA), IUT d'Orléans, Shanghai
Institute of Technology (Chine),
Guru Nanak College (Inde), Ket's
And Vaze College (Inde).

14

laboratoires

1

pôle de recherche et de
développement

1

association des anciens élèves

1

bureau des élèves

Depuis sa création, il y a plus de 50 ans par Jean-Jacques Guerlain, ISIPCA s'affirme comme une référence dans les métiers du parfum, de la cosmétique et des arômes.

ISIPCA est une marque appartenant à l'École Supérieure de la Production de la Mode et du Luxe (ESPML), initiée par la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France

ISIPCA propose un véritable parcours de formations diplômantes et certifiantes du niveau Bac à Bac +5, délivré en français comme en anglais, afin de répondre efficacement aux besoins en compétences des entreprises.

Son modèle pédagogique est fondé sur l'alternance entre formation académique, expérience professionnelle et, pour certaines de ses formations, expérience à l'international, qui constitue la clé de réussite et de l'épanouissement de ses étudiants. Une approche en mode projet et une ouverture à l'entrepreneuriat permettent à ses élèves d'être connectés à la réalité des entreprises à travers des expériences uniques.

ISIPCA a formé plus de 6 000 diplômés qui sont aujourd'hui embauchés dans 45 pays et qui sont reconnus pour leur engagement, leur expertise, et leur créativité.

ÉQUITÉ HANDICAP

Dans le cadre de sa politique Équité et Inclusion, et conformément aux dispositions de la loi n°2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, l'ESPML s'engage à respecter les normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap et à proposer un aménagement adapté des formations. Contact : slathuilliere@isipca-lafabrique.fr

ENVIRONNEMENT PÉDAGOGIQUE

- Laboratoires de formulation des parfums, des cosmétiques et des arômes alimentaires, laboratoire d'analyse sensorielle, laboratoires de chimie et de chimie analytique,
- Centre de ressources spécialisé en parfum, cosmétique et arômes, Bases de données sur les ingrédients et les produits du commerce,
- Salle informatique,
- Plateforme pédagogique (LMS) Blackboard pour les cours en ligne et les ressources pédagogiques, MOOCs spécialisés.

ACCOMPAGNEMENT À LA RECHERCHE D'ENTREPRISE

Isipca vous propose des ateliers d'accompagnement à la recherche d'entreprise à la suite de votre admission ainsi qu'un accès gratuit à son Career Center sur lequel vous pourrez retrouver les offres de nos partenaires. Nos ingénieurs d'affaires développent ces partenariats et notre conseiller Career vous accompagne dans vos candidatures pour un contrat d'alternance / stage, et également dans le cadre de votre insertion professionnelle.