

Le sens de l'excellence



Parfum - Cosmétique - Arômes - Vente

Retrouvez toutes nos formations sur :
www.isipca.fr

Contact

Muriel SENOZ
Assistante pédagogique
fi@isipca-lafabrique.fr

ISIPCA
P A R I S

Campus Paris
8 avenue de la Porte de Champerret 75017 Paris - France
+33 (0)1 39 23 70 00



École SUPÉRIEURE
de la PRODUCTION
de la MODE
& du LUXE

Une école de

 CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE
EDUCATION

L'École Supérieure de la Production de la Mode et du Luxe - CCI Paris Île-de-France Éducation, est un établissement d'enseignement supérieur consulaire, immatriculé au Registre du commerce et des sociétés de Versailles sous le numéro 889 415 113 ayant son siège social au 34-36 rue du Parc de Clagny, 78 000 Versailles

ISIPCA

PARIS

Certification professionnelle de niveau 5

Chargé de formation et d'optimisation commerciale des marques et produits Parfums / Cosmétiques

Animer - Former - Vendre

Code RNCP 38010



Expert(e) de la marque de parfums et/ou cosmétiques que vous représentez, vous aurez la responsabilité d'animer sur le terrain les équipes des points de vente dans le but d'optimiser les ventes. Ambassadeur (trice) de la marque, vous concevrez pour ces équipes des formations en maîtrisant les techniques de l'ingénierie de formation, de l'animation commerciale et du merchandising pour une mise en valeur accrue des produits.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Tous Bacs ou diplôme de niveau 4

MODALITÉS D'ADMISSION

- Étude du dossier de candidature
- Entretien de motivation
- Signature d'un contrat d'apprentissage dans les délais prévus par la loi.
- Prise en charge des apprenants jusqu'à la signature du contrat d'apprentissage
- Inscription sur notre site internet et sur la plateforme Parcoursup

DATES

Pour les dates de session de recrutement et les dates de formation, consultez notre site web en flashant le QR code suivant :



DURÉE

2 ans



LIEU

ISIPCA

Campus Paris



ADMISSION

Post-Bac



TYPE DE CONTRAT

**Contrat d'apprentissage,
Contrat de
professionnalisation**



RYTHME

**2 semaines en entreprise /
2 semaines à l'école**



COÛT

**Gratuit pour les étudiants
en alternance**

POUR QUELS MÉTIERS ?

- Formateur sur les techniques «produits» pour une marque de parfum ou de cosmétique
- Attaché commercial auprès des chaînes de parfumerie ou de parapharmacie
- Animateur-Formateur pour une marque de parfum ou de cosmétique

Programme

OBJECTIFS

- Suivre l'actualité et les évolutions du marché de la marque parfum/cosmétique et de ses produits
- Concevoir des actions de formation (en français et en anglais) à destination des professionnels (distributeurs, vendeurs terrain)
- Réaliser et animer des actions de formation
- Animer un réseau de points de vente et de distribution des produits de la marque parfum/cosmétique

CONTENU

- Techniques commerciales: techniques de vente dans l'univers du luxe, techniques d'animation, techniques de formation
- Techniques professionnelles: formation marques, cosmétique, parfum, art et maquillage
- Anglais professionnel: techniques de vente en anglais, techniques d'animation multiculturelle
- Culture professionnelle: les marchés, projet professionnel d'ingénierie de formation
- Réseaux sociaux: comment mieux les utiliser et mettre en avant les produits de la marque
- Techniques de formation et d'animation»: bureautique, conception de supports de formation (print et digitaux), ingénierie pédagogique, modalités et formats pédagogiques

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

- Contrôle continu
- Soutenance de projet de fin d'année

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cours en distanciel et en présentiel
- Travail en binôme
- Etude de cas
- Dossier de fin d'études
- TP en laboratoires

FINANCEMENT

En apprentissage ou en contrat de professionnalisation :

- Le coût de la formation est pris en charge par l'Opco de l'entreprise.
- La formation est gratuite pour l'apprenant sauf achat de fournitures éventuelles.





Chiffres clés

100%

de taux de réussite aux examens
Promotion 2023

93%

des diplômés trouvent leur emploi
en moins de 7 mois
Promotion sortante 2022

57%

de taux de rupture
Année 2022

160

intervenants dont
des enseignants chercheurs, issus
du monde académique
et professionnel

+ 500

entreprises partenaires dont l'Oréal,
Chanel, Yves Rocher, Givaudan, IFF,
Sephora, Firmenich, etc.

12

grands partenariats académiques
: ESSEC, EBI, AgroParitech, CY
Alliance, Université de Versailles-
St-Quentin, Université de Padoue
(Italie), Université Côte d'Azur (UCA),
ASFO, le GIP, IUT d'Orléans, CAFFCI,
Shanghai institute of Technology

14

laboratoires

1

pôle de recherche et de
développement

1

association des anciens élèves

1

bureau des élèves

Depuis sa création, il y a plus de 50 ans par Jean-Jacques Guerlain, ISIPCA s'affirme comme une référence dans les métiers du parfum, de la cosmétique et des arômes.

ISIPCA est une marque appartenant à l'École Supérieure de la Production de la Mode et du Luxe, initiée par la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France

ISIPCA propose un véritable parcours de formations diplômantes et certifiantes du niveau Bac à Bac +5, délivré en français comme en anglais, afin de répondre efficacement aux besoins en compétences des entreprises.

Son modèle pédagogique est fondé sur l'alternance entre formation académique, expérience professionnelle et, pour certaines de ses formations, expérience à l'international, qui constitue la clé de réussite et de l'épanouissement de ses étudiants. Une approche en mode projet et une ouverture à l'entrepreneuriat permettent à ses élèves d'être connectés à la réalité des entreprises à travers des expériences uniques.

ISIPCA a formé plus de 6 000 diplômés qui sont aujourd'hui embauchés dans 45 pays et qui sont reconnus pour leur engagement, leur expertise, et leur créativité.

ÉQUITÉ HANDICAP

Dans le cadre de sa politique Équité et Inclusion, et conformément aux dispositions de la loi n°2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, l'ESPML s'engage à respecter les normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap et à proposer un aménagement adapté des formations. Contact : slathuilliere@isipca-lafabrique.fr

ENVIRONNEMENT PÉDAGOGIQUE

- Laboratoires de formulation des parfums, des cosmétiques et des arômes alimentaires, laboratoire d'analyse sensorielle, laboratoires de chimie et de chimie analytique,
- Centre de ressources spécialisé en parfum, cosmétique et arômes, Bases de données sur les ingrédients et les produits du commerce,
- Salle informatique,
- Plateforme pédagogique (LMS) Blackboard pour les cours en ligne et les ressources pédagogiques, MOOCs spécialisés.

ACCOMPAGNEMENT À LA RECHERCHE D'ENTREPRISE

Isipca vous propose des ateliers d'accompagnement à la recherche d'entreprise à la suite de votre admission ainsi qu'un accès gratuit à son Career Center sur lequel vous pourrez retrouver les offres de nos partenaires. Nos ingénieurs d'affaires développent ces partenariats et notre conseiller Career vous accompagne dans vos candidatures pour un contrat d'alternance / stage, et également dans le cadre de votre insertion professionnelle.