Un vrai lieu de vie

Nos bureaux situés à Villepinte (93), sont accessibles en transport en commun (RER B Parc des expositions). Ils offrent des espaces de travail ouverts et modernes.
Un bâtiment unique, pensé comme un lieu de rencontres et de communication, qui crée un environnement idéal pour des collaborations efficaces et créatives.

Si comme nous, vous avez à cœur la recherche de l'excellence, rejoignez-nous.
Déposez votre candidature

aldi.fr/carrière

© - Crédit photos : Franck Beloncle, Sylvain Leurent

5 bonnes raisons de nous rejoindre

- Un employeur qui s'engage sur la durée : **90 % de nos effectifs sont des CDI**
- Un acteur avec une grande ambition : **devenir le leader européen**
- Un **management inclusif et encourageant** (86 % à l'index de parité homme/femme)
- Une entreprise qui favorise la **promotion interne de ses talents**
- Des métiers où chacun prend ses **responsabilités**

18493 ALDI Flyer_A3 Fonctions Support 2023.indd 2 27/01/2023 15:38

Qui sommes-nous ?

Nous sommes l'inventeur du discount. Nous réunissons plus de 16 000 femmes et hommes en France. Simplicité, responsabilité et fiabilité sont des valeurs fondamentales qui nous lient à nos collaborateurs.

Vous avez des expertises et aimez les challenger ?

Chez ALDI, nous pouvons compter les uns sur les autres. Dans nos bureaux, nos équipes œuvrent pour soutenir la vie et la dynamique de nos quelque 1 300 magasins. Jour après jour, elles construisent les processus, élaborent des projets innovants et apportent leurs expertises à nos 13 Sociétés Régionales.

Pour nos différents départements, nous recherchons des personnalités qui ont à cœur l'excellence, toujours ouvertes à la nouveauté pour co-construire le discount de demain.

VENTE

Travailler dans notre département Vente, c'est veiller au déploiement du concept ALDI en France et assurer le bon fonctionnement de nos processus dans nos magasins. C'est aussi assister les équipes vente régionales en ce qui concerne l'aménagement des magasins, l'expérience client, le merchandising...

IMMOBILIER & EXPANSION

Dans nos bureaux de Villepinte (93) comme dans nos Sociétés Régionales, ce département contribue au développement de notre enseigne en assurant la création de nouveaux points de vente et en optimisant notre parc de magasins existants tout en veillant à la gestion et à la durabilité des ressources.

FINANCE & CONTROLLING

Risk & Compliance • Comptabilité • Controlling • Research & Analytics.

Nos équipes Finance et Controlling réalisent le suivi récurrent des éléments comptables et financiers de nos sociétés tout en veillant à la conformité de nos politiques et procédures. Elles accompagnent notre développement, analysent les données du marché en vue de garantir nos performances.

Pourquoi nous rejoindre ?

Vous participerez à l'aventure d'une entreprise en fort développement, ambitieuse et qui se donne les moyens de l'être, avec des équipes motivées et dynamiques, qui valorisera votre travail et vous accompagnera dans votre développement professionnel.

SUPPLY CHAIN

Soutien de l'ensemble de nos plateformes logistiques, les équipes Supply Chain s'assurent de la disponibilité de nos produits dans nos entrepôts et dans nos magasins. Elles fédèrent nos équipes en région, impulsent des projets, harmonisent notre organisation, homogénéisent nos process pour les rendre plus simples, facilitent leur déploiement et en mesurent les performances.

RESSOURCES HUMAINES

Les missions de notre département RH sont multiples : participer à la bonne intégration des collaborateurs, accompagner les managers dans la recherche de leurs futurs talents, apporter son expertise sur l'ensemble des sujets relatifs à la politique de rémunération et au dialogue social...

IT

Nos équipes IT garantissent la stabilité, l'efficacité et le renouvellement du parc informatique. En contact avec nos différents services, ils répondent à l'ensemble des demandes métiers (évolutions techniques, nouvelles solutions, nouveaux outils...).

MARKETING & COMMUNICATION

Nos équipes du département Marketing & Communication prennent part au développement de la notoriété de la marque ALDI. Ils accompagnent nos magasins par la promotion d'actions commerciales tout en faisant valoir notre ADN, nos promesses, nos engagements et nos valeurs.

ACHATS

Nos Category Managers participent à l'élaboration de notre offre en veillant à la qualité des produits. Leur mission : renforcer notre collaboration avec les différents fournisseurs et filières agricoles et améliorer les conditions d'achat afin de rester compétitif tout en maintenant notre rentabilité.