



inpi.fr



INPI Direct

+33 (0)1 56 65 89 98



INPI France



1 QU'EST-CE QUE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE (PI) ?

La propriété industrielle est une branche de la propriété intellectuelle qui protège et valorise les créations et innovations grâce aux brevets, marques et dessins et modèles.

2 QUE PEUT-ON PROTÉGER ?

La propriété industrielle permet de protéger les inventions (brevets), les signes distinctifs (marques), l'apparence des produits (dessins et modèles) et les indications géographiques. En revanche, les idées ne sont pas protégeables.

3 À QUOI SERT LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE ?

La propriété industrielle protège les innovations et les créations tout en :

- ▶ créant de la valeur grâce au portefeuille de brevets, de marques, de dessins et modèles ;
- ▶ valorisant les créations auprès des clients et des partenaires ;
- ▶ évaluant le caractère novateur des innovations ;
- ▶ permettant de s'ouvrir à des marchés à l'étranger ;
- ▶ se donnant les moyens d'agir contre les contrefacteurs et les pratiques déloyales.

4 QUELLES SONT LES FONCTIONS DE L'ENTREPRISE CONCERNÉES PAR LA PI ?

Toutes les fonctions de l'entreprise sont impliquées : la direction générale, la R&D, le marketing, la direction juridique et financière. Elles participent à la création d'innovations brevetables, à la gestion des portefeuilles de marques et de brevets, à la détection des contrefaçons et à la définition de la stratégie en matière de PI.

5 POURQUOI INTÉGRER LA PI DANS LA STRATÉGIE D'UNE ENTREPRISE ?

Construire une stratégie de PI adaptée au profil et aux enjeux de l'entreprise contribue à sa croissance.

Elle permet de sécuriser ses innovations, de se différencier sur le marché, et de maximiser les revenus par la protection et la valorisation des actifs immatériels.

6 EN QUOI LA PI PARTICIPE À LA VALORISATION DES ACTIFS IMMATÉRIELS ?

La PI valorise les actifs immatériels en protégeant les innovations, en offrant une exclusivité d'exploitation et en renforçant la marque de l'entreprise.

Elle permet également de générer des revenus supplémentaires grâce à des licences et des partenariats, tout en augmentant l'attractivité pour les investisseurs. Ces actifs peuvent être évalués financièrement, augmentant la valeur globale de l'entreprise.

7 COMMENT ÉVALUER UN DROIT DE PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE ?

La valeur des droits de PI peut représenter une part essentielle de la valeur d'une entreprise. Son évaluation repose sur des méthodes telles que le coût de reproduction, le revenu futur généré et les transactions comparables sur le marché. Cette évaluation tient compte de l'originalité, de la durée de protection et de la capacité à générer des avantages économiques.

8 LA PI PERMET-ELLE DE LUTTER CONTRE LA CONTREFAÇON ?

La PI est nécessaire pour lutter contre la contrefaçon des produits et des créations. Elle accorde aux innovateurs un monopole d'exploitation pendant une durée déterminée et leur fournit les moyens nécessaires pour agir contre les contrefacteurs et les pratiques déloyales.

9 LA PROTECTION DE LA PI EST-ELLE VALABLE À L'INTERNATIONAL ?

Les droits de PI sont valables uniquement dans les pays où ils ont été déposés et enregistrés. Pour une protection sur un marché international, il est nécessaire de demander une extension de la protection dans un ou plusieurs pays.

10 QUELLES SONT LES ACTIONS DE L'INPI EN MATIÈRE DE PI ?

L'INPI délivre les titres de PI (brevets, marques, dessins et modèles), accompagne les entreprises dans la création, le développement et l'optimisation de leur stratégie d'innovation. Il propose également un programme de formation à la PI et à ses outils.