



Jeudi 05 octobre

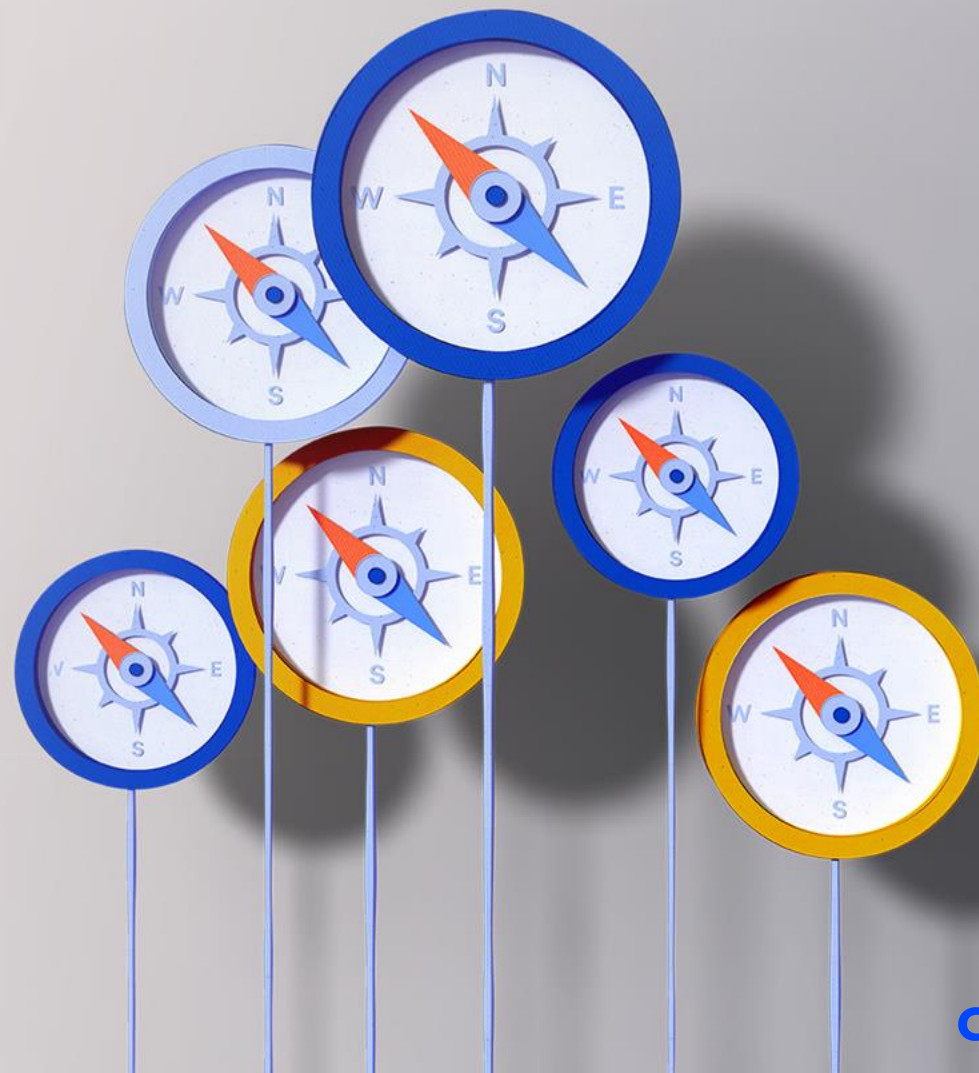
CEGID CONNECTIONS FINANCE

2023

cegid

Atelier Découverte

Cegid Treasury





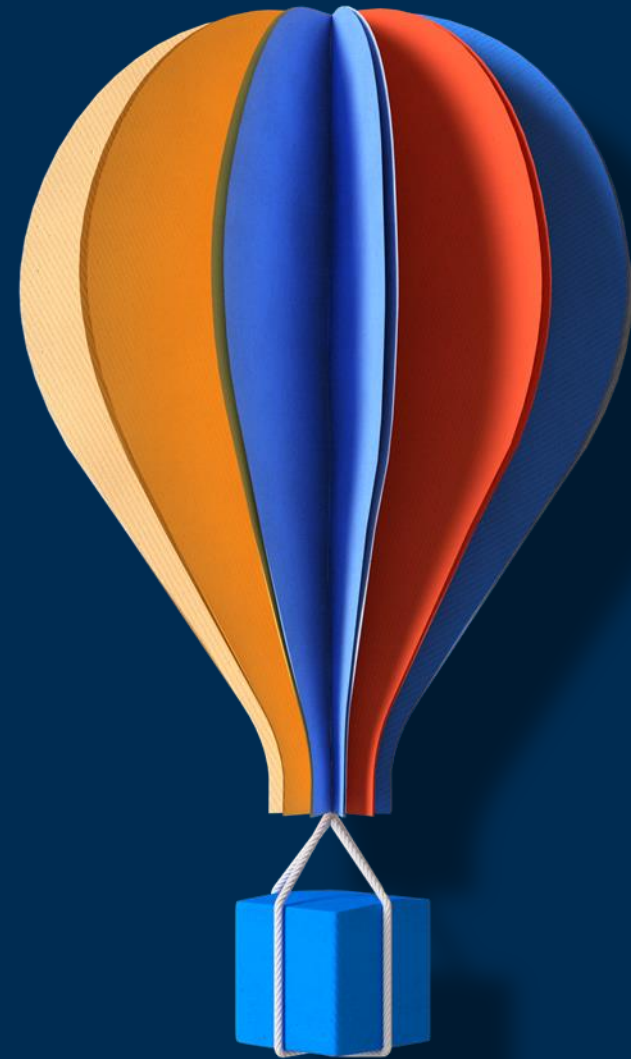
Amrish SIDAYA
Consultant / Chef de projet



Mehdi IDERB
Consultant Avant-Vente

01

POURQUOI CEGID





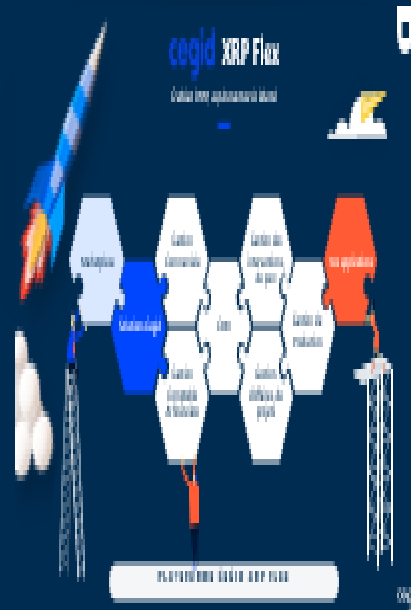
Gamme Cegid XRP

Des solutions flexibles, intuitives et connectés



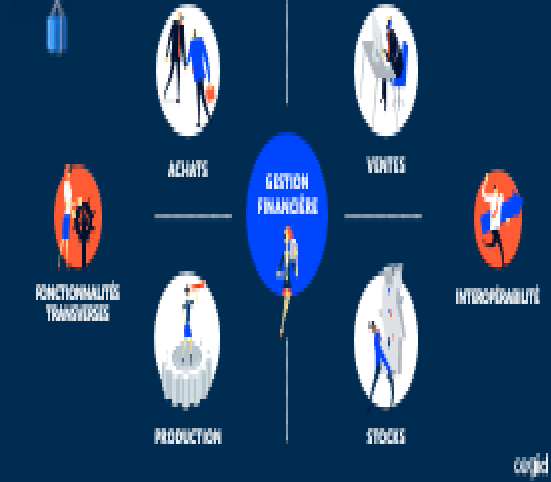
Cegid XRP Sprint

Une solution fiable qui simplifie la gestion de votre entreprise



cegid XRP Ultimate

Quantum Flexibilité, Simplicité





Trésorerie



Les points clé pour l'entreprise

Centraliser
les banques, les entités pour une vision globale dans un seul outil

Automatiser
les échanges avec les outils métier (comptes, pays, ERP)

Sécuriser
grâce au workflow et la gestion d'habilitations personnalisées

Travailler à distance
avec le mode Sans ou l'application mobile

cegid

cegid Treasury

PAYMENT FACTORY

CASH MANAGEMENT

SECURITY OF TRANSACTION

CASH FORECASTING

FINANCIAL PLANNING

DATA VISUALIZATION

cegid



Cegid Optichèque

La solution de dématérialisation et d'automatisation des encaissements de chèques



Fiscalité



YourCegid Fiscalité

La solution facile à utiliser pour les PME

Cegid Tax Ultimate

La solution fiscale nouvelle génération des grandes entreprises

Cegid Optitaxes

La gestion experte de la fiscalité locale pour les moyennes et les grandes entreprises



Avec Notilus, gérez vos problématiques de mobilité professionnelle

Découvrez une plateforme unique dédiée à la mobilité externe de vos collaborateurs



Notes de frais
Notilus T&E



Déplacements
Notilus T&E



Flotte automobile
Notilus Yourway



Secteur public
Notilus InOne



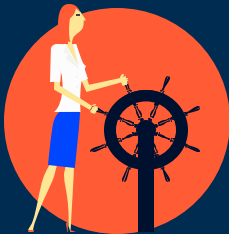
cegid Treasury



**PAYMENT
FACTORY**



**CASH
MANAGEMENT**



**SECURITE ET
ERGONOMIE**



**DATA
VISUALISATION**



**CASH
FORECASTING**



**FINANCIAL
PLANNING**



Olivier GENTY

Directeur Administratif et Financier

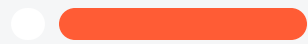
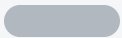
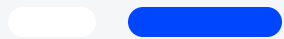


cegid

LES TRÉSORRIERS



LES NOUVEAUX BUSINESS PARTNER DES ENTREPRISES





**Maria
Trésorière**

Bijouluxe



Les fournisseurs et salaires sont payés à temps



Pas de frais d'agios



Ne recourt à aucun financement



Spécialiste des tableaux Excel



Une bonne nouvelle pour Bijouluxe...

Dans un monde fluctuant et incertain



Jusqu'ici tout va bien

Malgré les bonnes nouvelles...



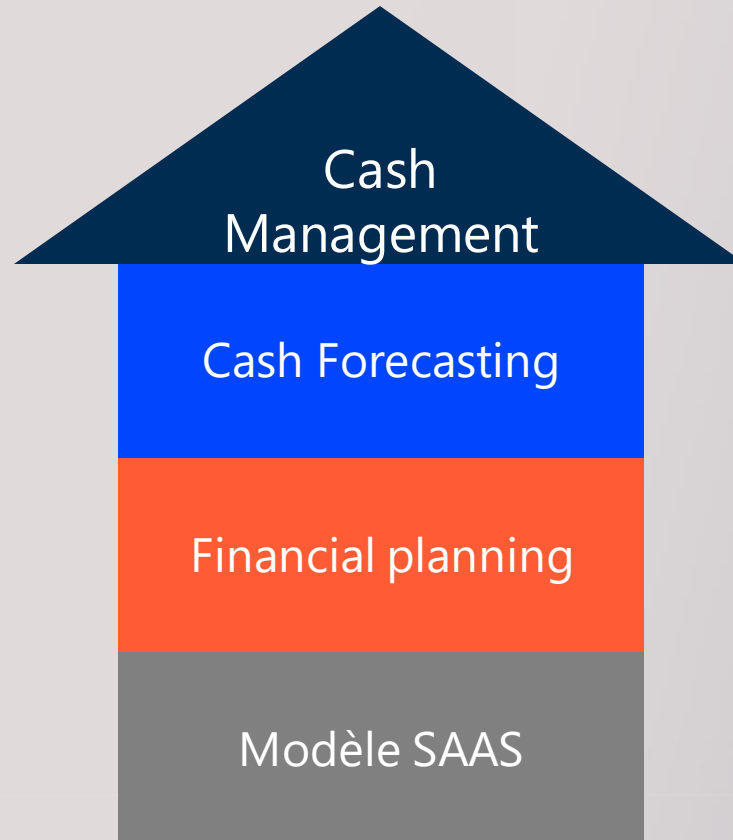
Risques financiers

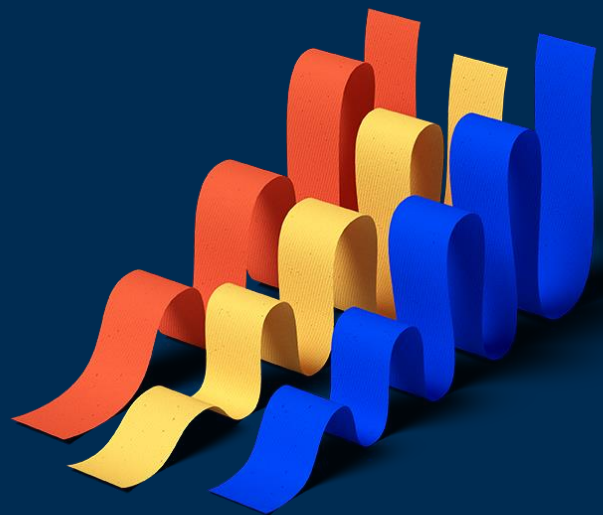
Dépenses inattendues

Ransomware

Solvabilité

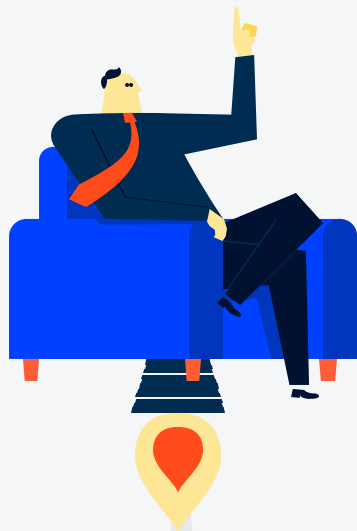
Ce que Cegid Treasury a apporté à Maria





Comment CEGID

accompagne l'ambition des directions financières face à ces nouveaux défis ?



Pilotage

Visibilité

Modernité

Automatisation

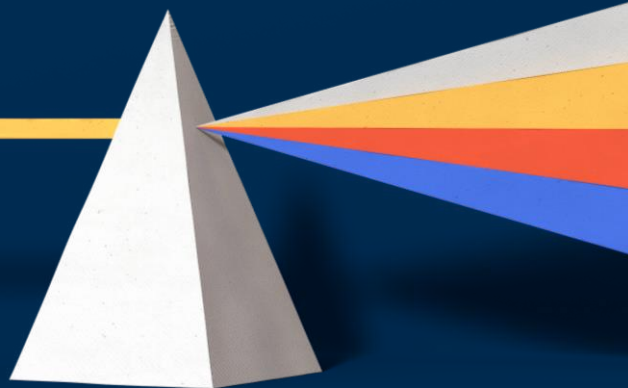
Intégrité



**On en parle
ensemble ?**

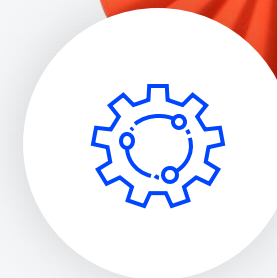


Les points clé pour l'entreprise



Centraliser

les banques, les entités pour une vision globale dans un seul outil



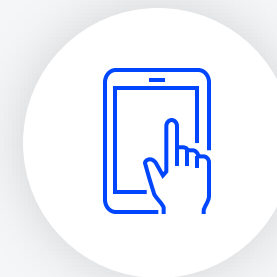
Automatiser

les échanges avec les outils métier (compta, paye, ERP)



Sécuriser

grâce au workflow et la gestion d'habilitation personnalisée



Travailler à distance

avec le mode SaaS ou l'application mobile

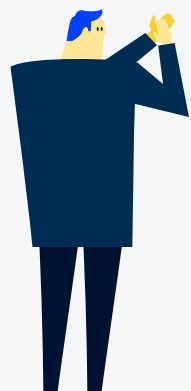


L'offre Cegid Relations Bancaires

répond à 3 besoins spécifiques

1

La gestion des comptes et
règlements du cabinet



2

La collecte des relevés bancaires de
ses clients



3

Le rôle de DAF externalisé (Loi PACTE)

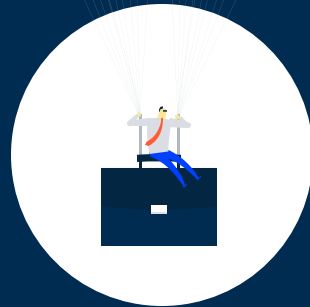




Cegid ISIE



Les principes



L'accompagnement



Les fonctionnalités



Ils nous font confiance



L'offre Saas

Les principaux bénéfices pour les directions financières



SÉRÉNITÉ

Gestion des risques financiers

Accélération délais de clôture

Optimisation de la gestion du risque

Réponse réglementaire

Auditabilité complète des données et des règles

Réponse aux normes : IAS/IFRS, Sarbanes-Oxley,
Solvabilité II, Bâle III, ...

ROI

Réduction des coûts

Suppression des spécifiques

Mise en œuvre simple et rapide

Evolutivité du SI

Maintenance des règles

Universalité de la solution

GOVERNANCE

Sélection des données à conserver

Analyse des données financières & métiers

Restitutions à la demande

Aide à la décision



Devenez autonomes !





Une offre modulaire



cegid Immobilisations Ultimate



IMMOBILISATIONS



ERGONOMIE
/RÉFÉRENTIELS



ADMINISTRATION



LOCATIONS -
FINANCEMENT



cegid XRP Ultimate

Ouverture, Flexibilité, Simplicité



ACHATS



VENTES



**FONCTIONNALITÉS
TRANSVERSES**



**GESTION
FINANCIÈRE**



INTEROPÉRABILITÉ



PRODUCTION

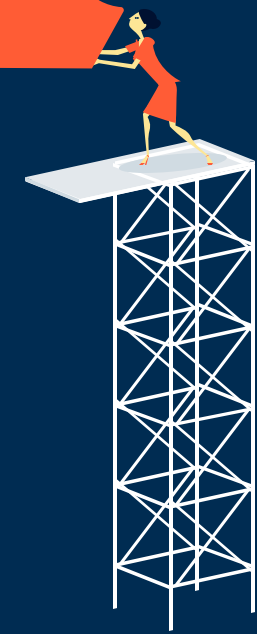
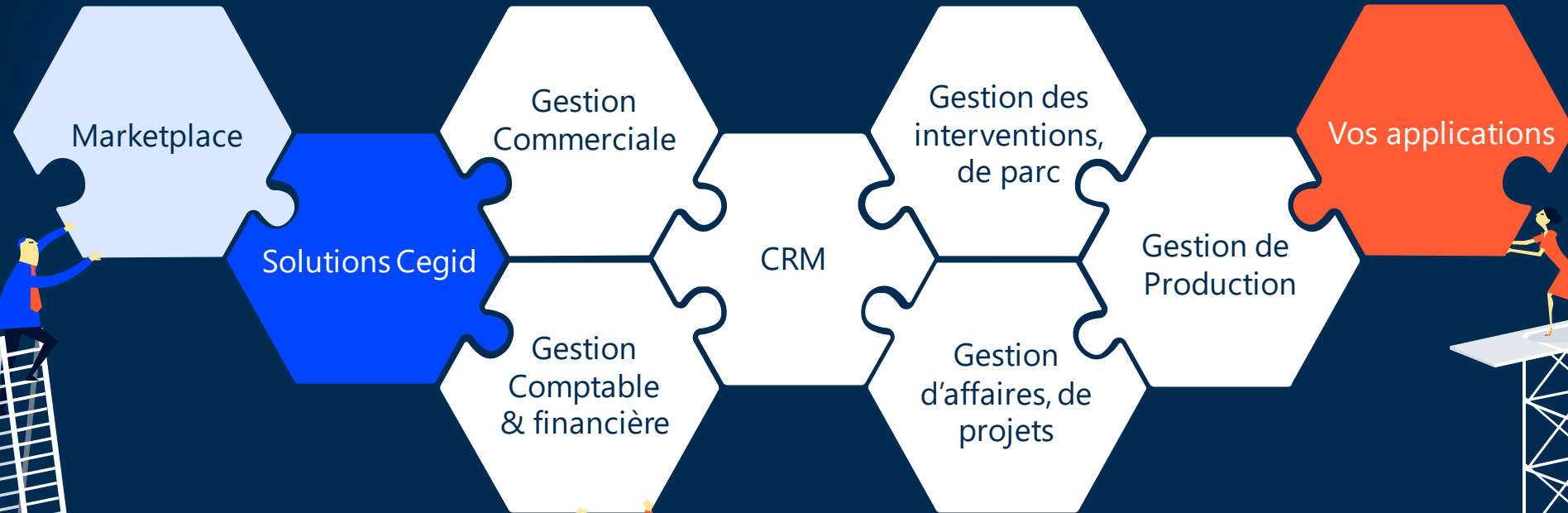


STOCKS



cegid XRP Flex

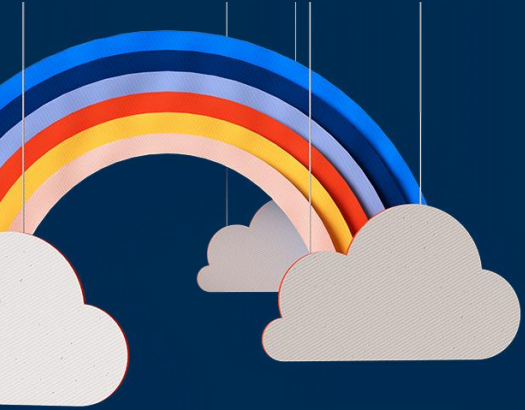
Oubliez l'ERP, expérimentez la liberté



PLATEFORME CEGID XRP FLEX



Cegid Optitaxes et les enjeux de la fiscalité locale



Fiscalité locale
et patrimoine



Des besoins
concrets



Les principaux
enjeux



La réponse
Cegid

La fiscalité face aux enjeux des organisations



79%

Des grands groupes mettent la digitalisation et l'automatisation en tête de leurs priorités

71%

Des grandes entreprises considèrent que leur exposition aux risques est forte ou très forte.



139H

En France, une entreprise met en moyenne 139 heures pour compléter les démarches de fiscalité.

Cegid Tax Ultimate

Des bénéfices pour vous



Gain de temps

Simple et intuitif



Sérénité

Sécurisé et moderne



Anticiper

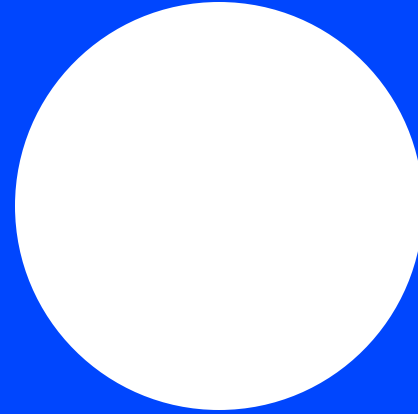
Un pilotage intégré et ad hoc

02

CEGID ET VOUS



Témoignage client



Xxxxx Xxxxx

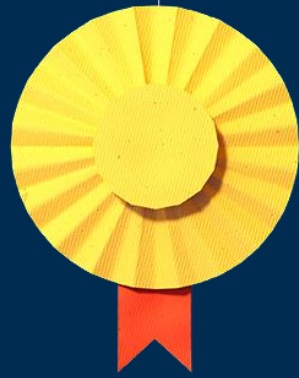
Responsable des systèmes d'information groupe



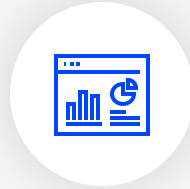
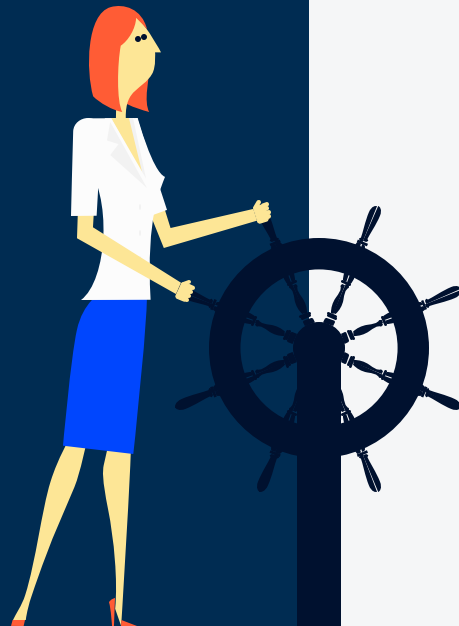
PRÉPAREZ VOTRE INVASION



et qui était déjà interfacé
ET DEVENEZ LE MEILLEUR Vendeur DE 100 PLACES DE
avec Cegid XRP Flex, MARCHÉ DANS LE MONDE



Un gain business important



XXXXXXXXXX



XXXXXXXXXX



XXXXXXXXXX



XXXXXXXXXX



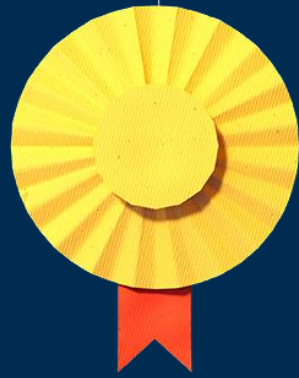
XXXXXXXXXX



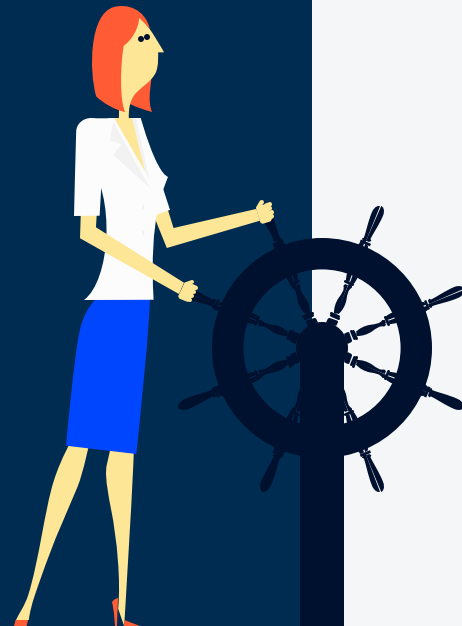
PRÉPAREZ VOTRE INVASION



ET DEVENEZ LE MEILLEUR Vendeur en ligne DE 100 PLACES DE
avec Cegid XRP Flex, MARCHÉ DANS LE MONDE



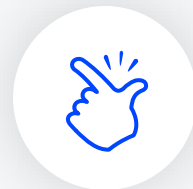
Un gain business important



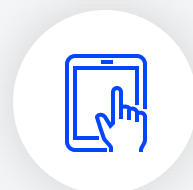
XXXXXXXXXX



XXXXXXXXXX



XXXXXXXXXX



XXXXXXXXXX



XXXXXXXXXX



03

NOTRE PROPOSITION



Nos atouts

Conçus pour l'agilité des organisations



Solution

des organisations
décentralisées et/ou complexes



Puissance

du référentiel au service
du reporting



Sécurité

confidentialité et interopérabilité
des données



**C'est quoi le
storytelling ?**



Le Story telling

Le story telling c'est une méthode de communication fondée sur une structure narrative qui s'apparente à celle des contes, des récits des films.

Le défi est énorme pour attirer l'attention de votre cible et surtout la retenir. Le défi est encore plus grand pour la convaincre d'acheter.

Les clefs sont :

L'ÉMOTION

LA FOI

L'INTÉRÊT

Construire le storytelling en 5 étapes

1

Contexte

Se projeter
la quête
(départ et arrivée)

2

Personnages

Héros (Batman)
Adjuvant (Robin)
Opposant (Joker)

3

Perturbation

L'élément perturbateur
Les rebondissement(s)

4

La chute

La délivrance
Le dénouement

5

La suite

Le futur
L'avant et l'après

Construire le storytelling en 5 étapes

Dresser le contexte pour se projeter (départ et arrivée)

Il s'agit de votre client / prospect, pour lequel vous avez élaboré cette ligne éditoriale. Le contenu efficace doit être facilement et rapidement compréhensible et assimilable. Il faut donc s'adapter à ses attentes et à ses besoins, pour lui garantir une expérience agréable et impactante. Il faut raconter une histoire dans laquelle le persona se projette immédiatement.

Définir ses personnages

Chaque acteur de l'histoire doit avoir un rôle précis et important, peu importe la nature de cet acteur. Le héros du storytelling peut en effet être un personnage (le client). Il est important d'établir sa quête et les forces qui l'assistent dans sa quête, tout comme celles qui le freinent (qui ne sont pas nécessairement des personnes). Il faut alors définir les opposants, ou « antagonistes » (produits vieillissants / concurrents), qui font obstacle au héros et les adjuvants qui l'aident dans sa quête (Cegid).

Créer l'élément perturbateur et le / les rebondissement(s)

L'élaboration de votre stratégie vous conduit à raconter une histoire au lecteur, qui va se retrouver confronté à un obstacle ou à un fléau. C'est l'opposition. L'important reste de rendre l'histoire « haletante », par la façon dont les événements se succèdent.

Travailler la chute, le dénouement

Pour atteindre votre cible, votre héros (le client / utilisateur) va donc s'appuyer sur son (ou ses) atouts pour parvenir à ses fins. En outre les atouts de la société ou du produit (Cegid). En cela, le storytelling est plus facilement assimilable par le lecteur.

Projeter la suite

Marquer la différence de la situation finale en faisant un retour à la situation initiale, mais modifiée du fait des événements précédents.

La courbe d'émotion du story telling



Ouverture

Etat des lieux

Evènement

Élément perturbateur

Crise(s)

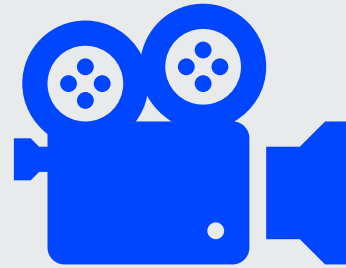
Créer l'émotion
Tension ou autre

Climax

La scène finale
La solution

Dénouement

Bien avec
Cegid



Regardons un exemple !



Merci...

