



THE MOBILITY INTELLIGENCE COMPANY

The Mobility Intelligence

Mi mobility
intelligence

C'est le processus technologique inventé par Seiki, intégrant dans un modèle de trafic révolutionnaire des données de mobilité d'hier, d'aujourd'hui et de demain, afin d'aiguiller la prise de décisions stratégiques :

Identifiez vos cibles dans le temps et l'espace, pilotez vos adresses existantes, implantez des points de ventes et adaptez votre communication outdoor

SEIKI – The Mobility Intelligence Company

WE TRANSFORM COMPLEX MOBILITY DATA INTO VALUABLE BUSINESS INSIGHTS

Un ADN mêlant expertise de la Mobilité et de la Data...

DONNÉES MULTIPLES

Une combinaison de sources & couches de données permettant d'assurer précision & représentativité

TECHNIQUE DE RÉFÉRENCE

Une approche s'appuyant sur les techniques de référence, éprouvées en matière d'analyse des mobilités

BIG DATA & MACHINE LEARNING

Une surcouche technologique exploitant les capacités du Big Data et le potentiel de modélisation du Machine Learning

SEIKI – The Mobility Intelligence Company

WE TRANSFORM COMPLEX MOBILITY DATA INTO VALUABLE BUSINESS INSIGHTS

... pour supporter la prise de décision informée

SUPPORT DE DÉCISION

Notre **approche** vise à permettre le croisement **d'informations de multiples natures** supportant une prise **de décision éclairée**

ORIENTÉ UTILISATEURS

Notre **offre** se transpose en **plusieurs produits** permettant de répondre aux **besoins spécifiques des utilisateurs**

CONSEIL SUR MESURE

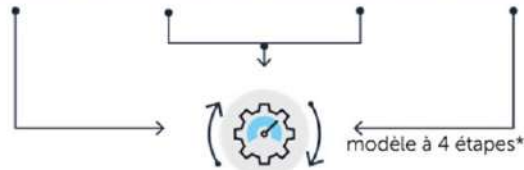
Notre équipe **experte de la mobilité, de la data et du conseil** pour vous accompagner dans la **résolution de vos problématiques**

SEIKI – Un modèle de mobilité avancé

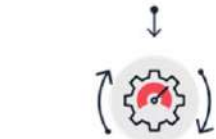
UNE APPROCHE UNIQUE COMBINANT TYPOLOGIES DE DONNÉES ET MÉTHODES DE MODÉLISATION AVANCÉES



1A modélisation du trafic modes doux



Estimation de la CMJA* à l'échelle de l'IRIS



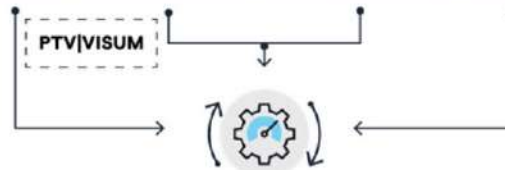
Affectation de l'IRIS au tronçon



Répartition horaire et par type de jour, et ajout de la saisonnalité annuelle



1B modélisation du trafic véhicules

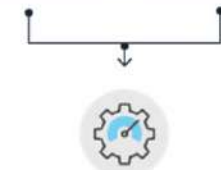


Estimation du TMJA* à l'échelle du tronçon



Modèle de trafic

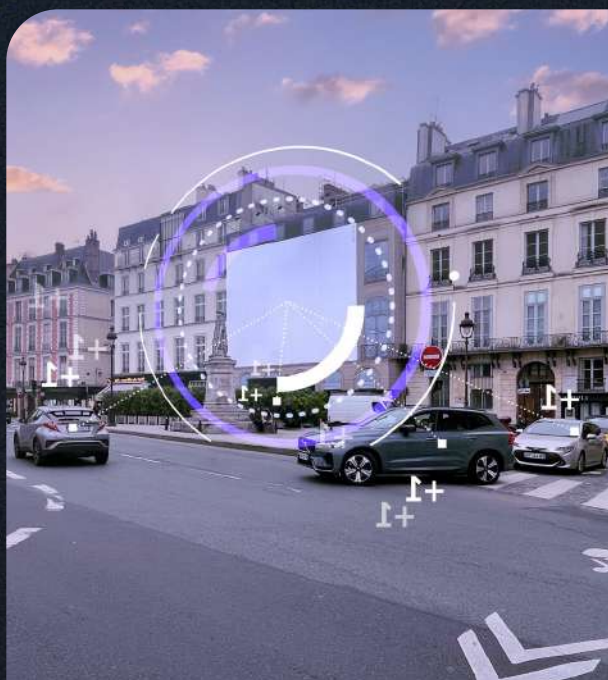
1C modélisation de la socio-démographie



Répartition socio-démographique

The Mobility Intelligence | Au service de qui ?

Seiki au service de trois verticales



1. COMMUNICATION

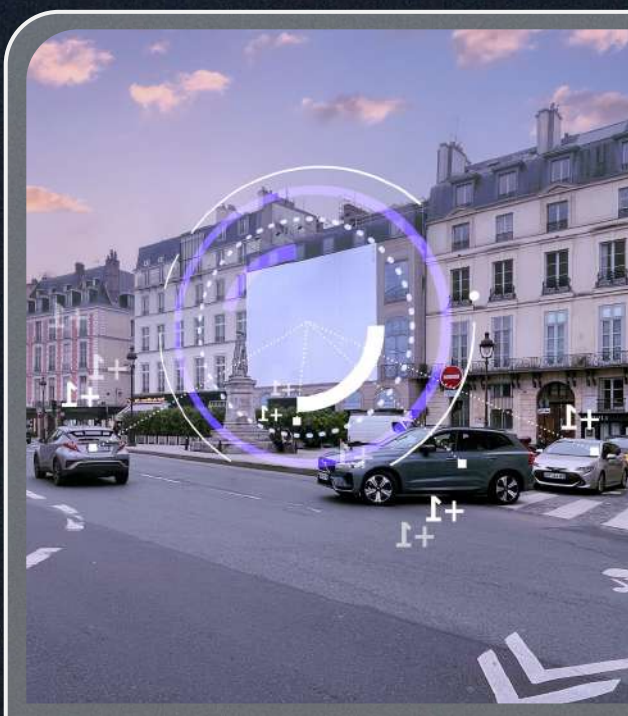


2. RETAIL



3. SMART CITIES

Seiki au service des marques



1. COMMUNICATION

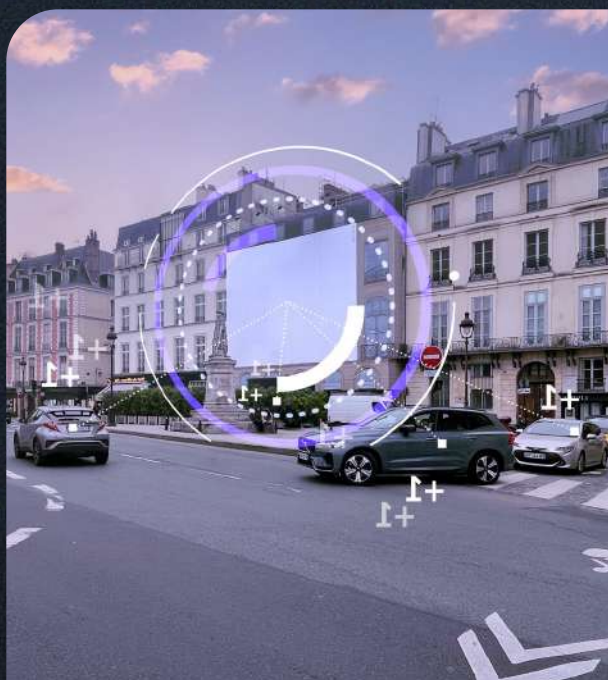


2. RETAIL



3. SMART CITIES

Seiki accompagne les marques dans leur communication



1. COMMUNICATION

1. AUDIENCE INTELLIGENCE
2. MEDIA PLANNING INSIGHTS
3. AUDIENCE MEASUREMENT

Seiki accompagne les marques dans leur communication

1

Audience Intelligence

- Connaissance de vos audiences
- Identification des zones clés de communication et de ciblage

- *Analyse de mobilité de vos audiences selon leur provenance, destination, motif, mode de déplacement, fréquence d'occurrence et critères socio-démographique*

2

Media Planning Insights

- Ajustement du dispositif
- Optimisation du budget

- *Analyse prédictive des dispositifs candidats sur zone clé*
- *Classement des dispositifs selon audience, budget et durée de conservation*

3

Audience Measurement

- Mesure de l'efficacité des dispositifs déployés

- *Mesure des audiences réelles tous dispositifs confondus*
- *Analyse de l'impact sur cible*

Seiki pour supporter les marques et leurs points de vente



2. RETAIL

1. ANALYSE DE ZONE DE ZONE DE CHALANDISE
2. COMPARATIF D'ADRESSES : EXPANSION / DISTRIB
3. PILOTAGE DE PDV / DE DISTRIBUTION EXISTANTS

Seiki pour supporter les marques et leurs points de vente

1

Zone de chalandise

- Comprenez d'où viennent vos visiteurs et vos clients cibles
- Définissez votre zone de chalandise réelle
- Analyse d'origine, destination motifs et mode de déplacement des visiteurs d'un emplacement.

2

Comparaison d'adresses

- Évaluez le potentiel de différents emplacements candidats
- Optimisez votre choix selon concurrence et cannibalisation
- Étude comparative et analyse de potentiel selon les critères de mobilité des populations et selon vos profils clients et cibles.

3

Pilotage de points de vente

- Analysez les performances de vos enseignes à l'aune des données de mobilités des visiteurs
- Optimisez votre drive to store & drive to stop
- Analyse et monitoring croisant performances commerciales et mobilité des populations, visiteurs et clients cibles.

Seiki au service de l'amélioration des territoires



3. SMART CITIES

1. ANALYSE DE REPARTITION MODALES
2. OPTIMISATION D'IMPLEMENTATION URBAINE
3. MODÉLISATION/OPTIMISATION SCENARIO-IMPACT

Seiki - The Mobility Intelligence | Nos offres

3 approches différentes pour répondre à vos besoins

1

Analyse sur mesure

Notre expertise en mobilité des populations, en data science et en conseil pour vous accompagner

2

Flux de données

Intégrez la valeur des données de mobilité de Seiki dans votre propre écosystème

3

Dashboard & Plateforme

Projetez vos KPI de performance à la lumière de la dynamique des populations

SEIKI – Nos offres – Analyse sur mesure

Différents produits et approches selon votre besoin

1 Analyse de mobilité des audiences dans le temps et dans l'espace

- *Prise de besoins spécifiques client & définition du scope d'analyse*
- *Extraction de la donnée brut Seiki & contrôle qualité*
- *Etude de la mobilité de vos audiences dans le temps et dans l'espace*

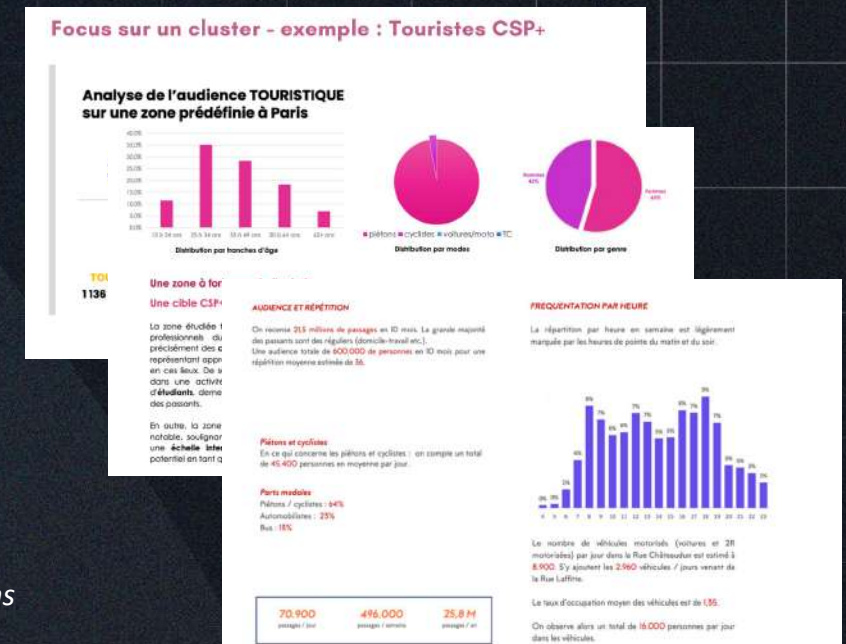
Selon brief et besoins – focus d'analyse à définir ensemble

➤ Axe Communication

- *Mesure d'efficacité prédictives du dispositif publicitaire*
- *Recommandation d'optimisation de mix media extérieur*
- *Mesure d'efficacité rétrospective réelle du dispositif*

➤ Axe Retail

- *Analyse de zone de chalandise réelle basée sur la mobilité de vos prospects/clients*
- *Analyse comparative du potentielle de plusieurs adresses sur votre cible*
- *Analyse focus des performances d'un point de vente au regard de la mobilité des populations*



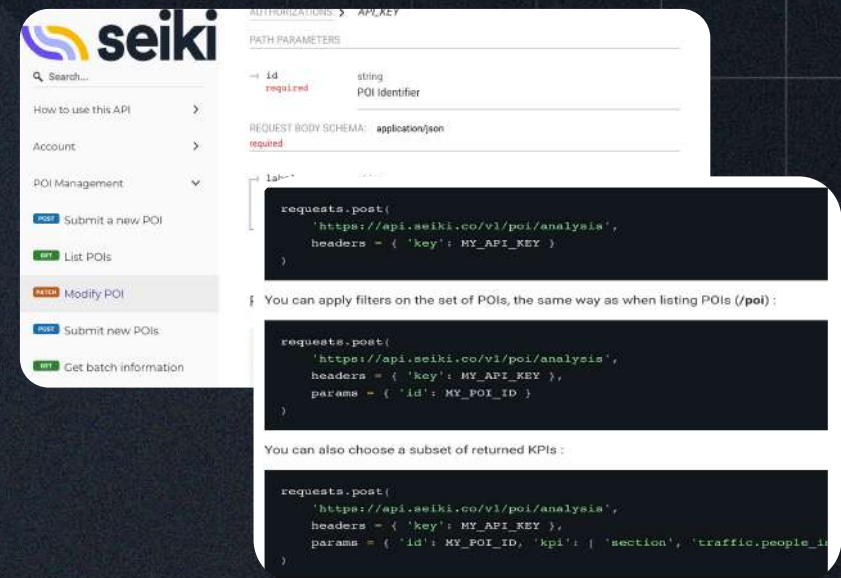
- *Données brut raffinées | .xls*
- *Analyse sur mesure & présentation | .ppt*
- *Récapitulatif mesure d'efficacité prédictive et réelles des dispositifs | .xls*

SEIKI – Nos offres - API

Différents produits et approches selon votre besoin

2 Mise à disposition des données modèle SEIKI via API

- *Identification du besoin métier*
- *Définition des besoins data*
- *Cadrage technique construction/intégration cible*
- *Création API sur mesure et mise à disposition*
- *Maintenance du flux et quality check*



The screenshot displays the Seiki API documentation interface. On the left is a sidebar menu with the following items: 'How to use this API', 'Account', 'POI Management' (expanded), 'Submit a new POI', 'List POIs', 'Modify POI', 'Submit new POIs', and 'Get batch information'. The main content area shows the 'PATH PARAMETERS' section for the 'POI Identifier' endpoint, indicating that the 'id' parameter is a required string. Below this, the 'REQUEST BODY SCHEMA' is defined as 'application/json' and is also required. Three code blocks illustrate different request scenarios:

```
requests.post('https://api.seiki.co/v1/poi/analysis', headers = { 'key': MY_API_KEY })
```

You can apply filters on the set of POIs, the same way as when listing POIs (/poi):

```
requests.post('https://api.seiki.co/v1/poi/analysis', headers = { 'key': MY_API_KEY }, params = { 'id': MY_POI_ID })
```

You can also choose a subset of returned KPIs:

```
requests.post('https://api.seiki.co/v1/poi/analysis', headers = { 'key': MY_API_KEY }, params = { 'id': MY_POI_ID, 'kpi': [ 'section', 'traffic.people_i' ] })
```

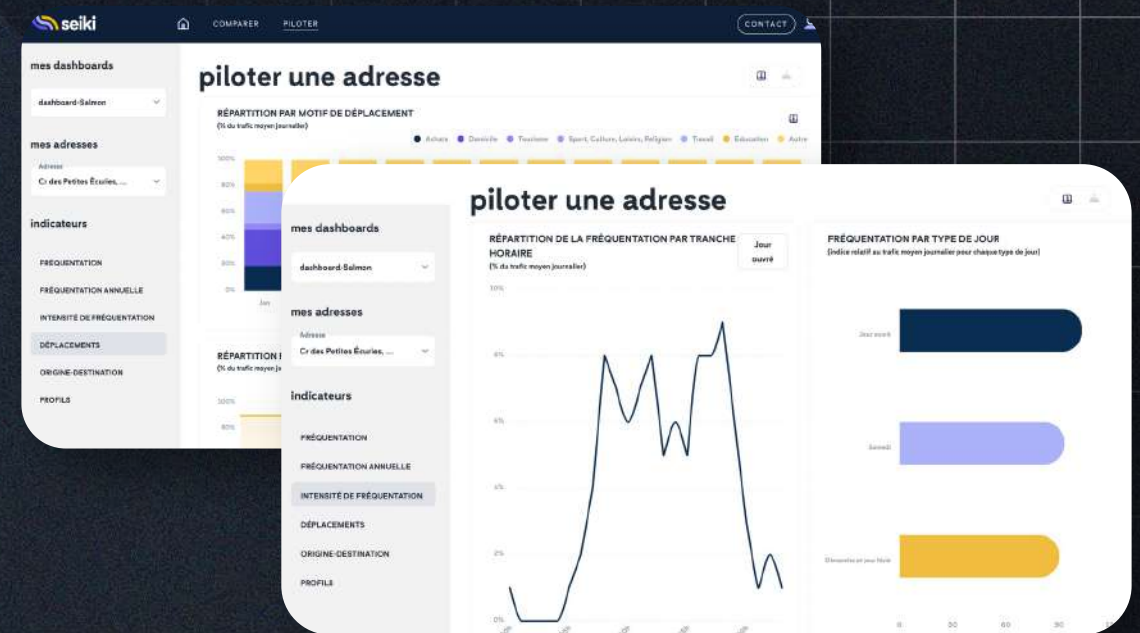
- *Accès API*
- *Documentation technique | .doc*

SEIKI – Nos offres – Dashboard & Plateforme

Différents produits et approches selon votre besoin

3 Création de dashboard & plateforme

- *Prise de besoins spécifiques client*
- *Définition du KPI framework Business & Mobilité*
- *Création des mock up front et back end*
- *Construction du dashboard*
- *Présentation d'usage et partage d'accès*
- *Maintenance front et back end*



- *Documentation technique | .doc*
- *Document explicatif d'usage | .doc*
- *Plateforme customisée | .app*

SEIKI – Ce qui nous différencie



Un modèle unique de mesure
d'efficacité publicitaire validé
par le CESP

Tous dispositifs
Tous formats
Drive to store



Modélisation prédictive et mesure
rétrospective de la mobilité des
populations

Origine & Destination
Motif & Mode de déplacement
Cluster sur mesure



Une équipe dédiée pour une
approche et un accompagnement
sur mesure

Expertise analyse de mobilité
Expertise Data et modélisation
Expertise conseil & accompagnement

MERCI



sales@seiki.co

Seiki – Données utilisées

données INSEE

Fichiers **socio-économiques** à l'échelle des IRIS

- **population totale**
- **population par sexe, âge, CSP**
- **emplois**
- **indicateurs motorisation des ménages**

Fichiers **domicile-travail**

relations domicile-travail par sexe, âge, CSP avec modes utilisés

Fichiers **équipements** à l'échelle des IRIS/communes
recensements des Points of Interest (POI)

données MAID

Données issues d'usages de smartphones :
Mobile Advertising ID

données EMP

Données brutes de l'*Enquête Mobilité des Personnes*

chiffres clés de la mobilité quotidienne en fonction des territoires

données EMC²

Rapports d'analyse *Enquêtes Mobilité Certifiées Cerema*

- **taux de mobilité**
- **répartition horaire**
- **parts modales**
- **distances parcourues**

données open data tourisme

Données de volumétrie de visites de sites touristiques

données TMJA

Modélisation du taux moyen journalier annuel (TMJA) sur l'ensemble du réseau routier français, mis en place et calibré à l'aide du logiciel *Visum*

données GTFS

Données normalisées pour la description de l'offre de transports en commun : *General Transit Feed Specification*