

WHYNOTRETAIL

RETAIL 360°

Entrez dans une
nouvelle ère du point
de vente

QUE PRÉFÉREZ VOUS ?

POURQUOI CE GUIDE

Dans un monde où le digital et le physique doivent cohabiter harmonieusement, le point de vente devient un espace d'expérience à part entière.

Pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs, il est essentiel d'agir sur plusieurs leviers en simultané : information, autonomie, ambiance, accompagnement et technologie.

WhyNot Retail a pensé une approche complète et modulaire, permettant de digitaliser chaque moment du parcours client en magasin.



STATISTIQUES CLÉS



- **+22%** de chiffre d'affaires par vendeur équipé d'une solution mobile
 - **80%** des clients jugent l'expérience en magasin plus fluide avec un vendeur mobile
 - **-35%** de temps d'attente en caisse grâce à l'encaissement déporté
 - **70%** des enseignes qui équipent leurs vendeurs de tablettes observent une hausse de la satisfaction client
- 

ZOOM SUR LES BORNES INTERACTIVES



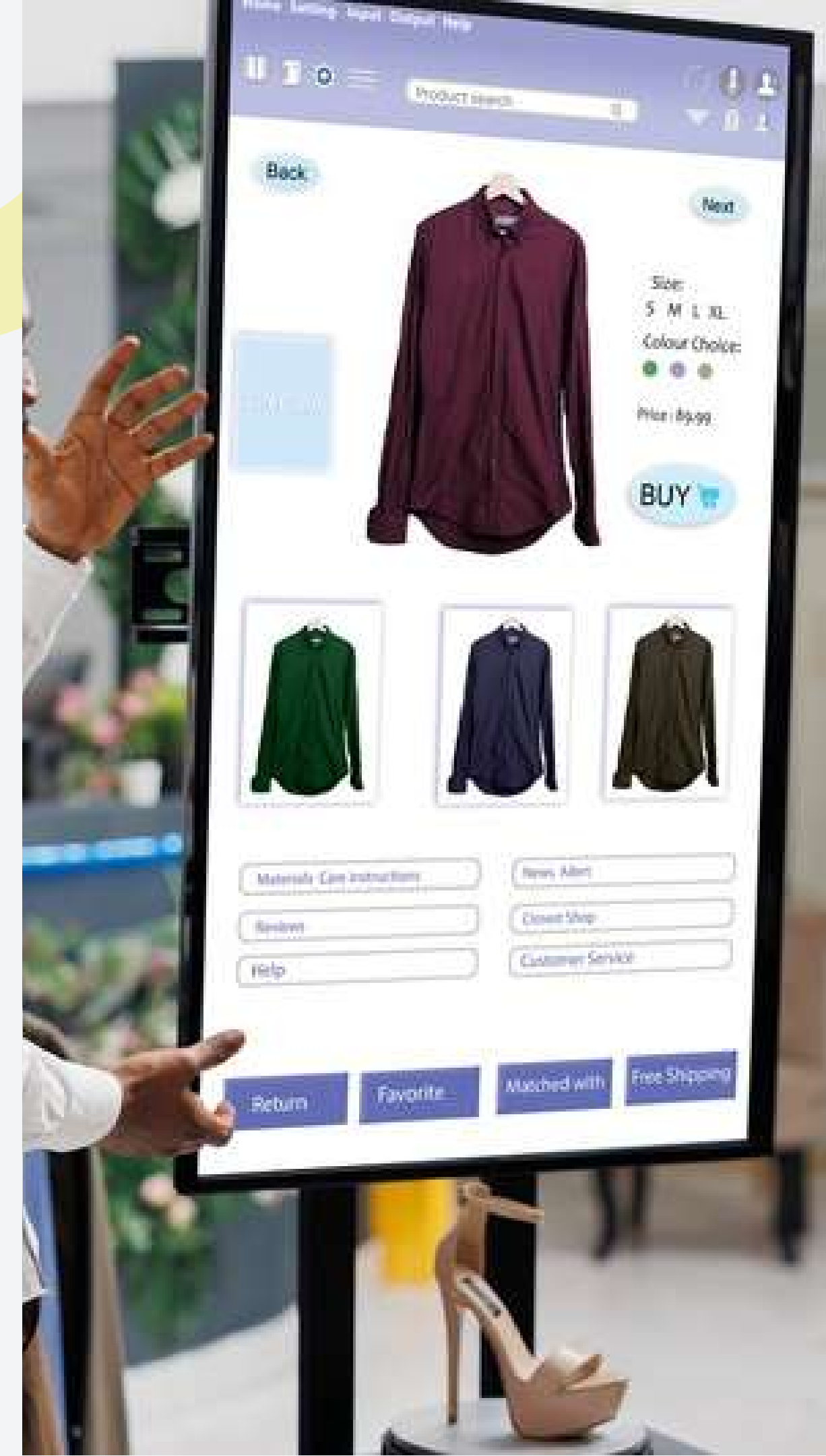
TRANSFORMER L'EXPÉRIENCE CLIENT AVEC L'AFFICHAGE DYNAMIQUE



Dans un monde en évolution numérique, les bornes tactiles interactives s'imposent comme un outil révolutionnaire.

Elles redéfinissent l'expérience client, optimisent le parcours d'achat, et renforcent la mémorisation de la marque.

Que ce soit en retail, hôtellerie, restauration ou tourisme, elles deviennent un levier stratégique incontournable.



UNE BORNE TACTILE, C'EST QUOI ?



Bien plus qu'un simple écran, c'est une plateforme multimédia intuitive permettant à l'utilisateur de naviguer du contenu de manière autonome :



WHYNOTRETAIL



Dans quel cas

- Plan interactif d'un centre commercial
- Commande de repas ou de billets
- Jeux-concours et animations
- Consultation de fiches produits détaillées
- Accès aux services d'un compte fidélité



Des bénéfices clairs pour les enseignes

- Augmentation du panier moyen
- Réduction de l'attente perçue
- Meilleure fidélisation via interactions ludiques
- Expérience immersive renforçant l'image de marque
- Soutien aux vendeurs via contenus explicatifs interactifs



Collecte de données & marketing personnalisé

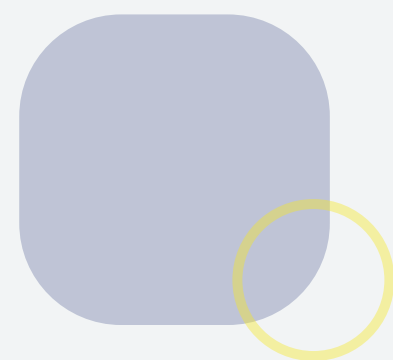
Les bornes permettent aussi :

- La saisie d'informations clients (email, préférences, historique)
- L'optimisation des campagnes CRM & newsletters
- L'analyse comportementale (temps de consultation, clics, produits vus)

UN DESIGN SUR-MESURE



Nos bornes sont entièrement personnalisables :



01 MATÉRIAUX

aluminium, acier, bois, dibond; finitions mates ou brillantes

02 COLORIS PERSONNALISÉS

(RAL sur demande)

03 INTÉGRATION DE PÉRIPHÉRIQUES

(scanner, TPE, imprimante, caméra)

04 INTERFACE GRAPHIQUE BRANDÉE À VOTRE IMAGE

(polices, pictos, UX design)





ZOOM SUR L’AFFICHAGE DYNAMIQUE



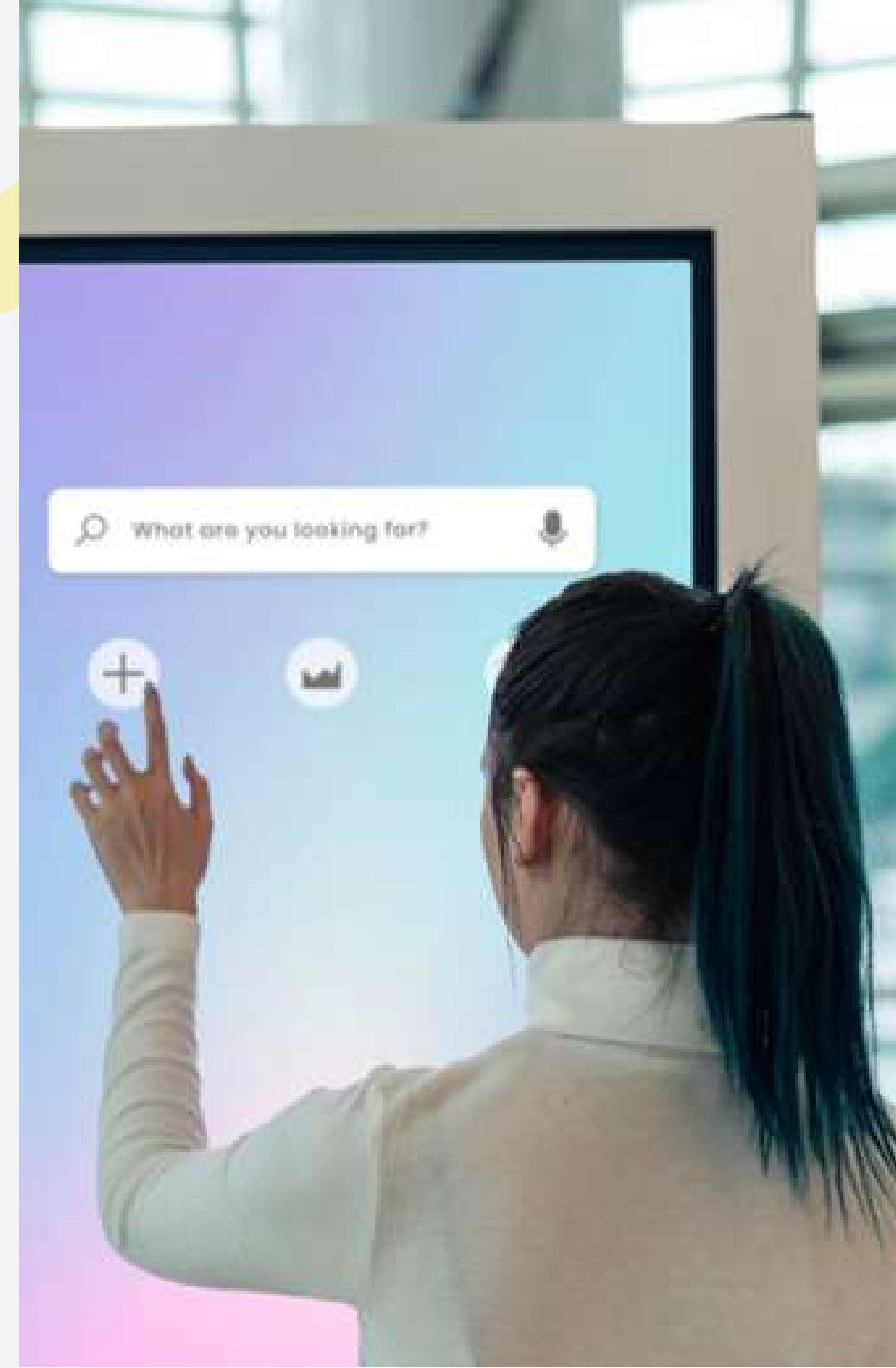
TRANSFORMER L'EXPÉRIENCE CLIENT AVEC L'AFFICHAGE DYNAMIQUE



L'affichage dynamique désigne l'ensemble des supports d'écran permettant de diffuser du contenu numérique en temps réel (images, vidéos, messages, animations) dans des espaces physiques.

Il remplace l'affichage traditionnel papier par des dispositifs plus flexibles, réactifs et engageants.

Grâce à des écrans connectés, **le bon message est diffusé, au bon endroit, au bon moment.**



ÉCRANS ET VITRINES HAUTE LUMINOSITÉ

Les écrans vitrines sont l'un des leviers les plus puissants pour capter l'attention des passants. Positionnés en devanture, ils sont visibles 24h/24 et permettent de renouveler vos messages en temps réel, sans frais d'impression. Leur luminosité élevée (jusqu'à 4000 nits) les rend parfaitement lisibles, même en plein jour.

- **Luminosité renforcée** : visibilité maximale même en forte exposition lumineuse
- **Usage 24/7** : conçus pour une diffusion continue, sans perte de performance
- **Formats flexibles** : portrait ou paysage, simples ou doubles, avec bords fins
- Installation en **vitrine** ou sur mât **orientable**

Objectifs : attirer, déclencher un arrêt, mettre en avant une promo ou un événement immédiat



TOTEMS INTÉRIEURS & EXTÉRIEURS

Véritables bornes de communication visuelle, les totems sont des supports autoportants très efficaces dans les lieux de passage. Ils permettent de transmettre de l'information, des messages marketing ou des contenus immersifs tout en renforçant la modernité de votre image de marque.

- **Installation adaptable** : encastrée, suspendue ou sur pied libre
- **Modèles extérieurs** : résistants aux intempéries, IP65, ventilés, traités anti-UV
- **Versions tactiles** : pour des contenus interactifs (catalogue, recherche produit, carte de fidélité...)
- **Versions double face** : idéal pour des allées ou zones à double flux
- **Totems personnalisables** : choix de couleur, matériaux, forme

Parfaits pour les centres commerciaux, hôtels, événements publics, musées, ou halls d'entreprise.

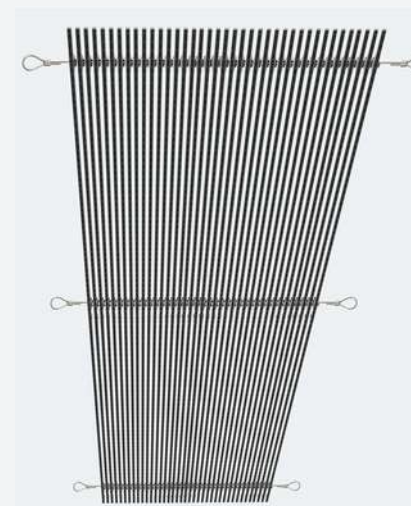


MURS LED & INSTALLATIONS IMMERSIVES

Les murs LED sont des dispositifs visuels à fort impact. Grâce à leur modularité, ils permettent de créer des surfaces d'affichage de toutes tailles et de toutes formes. Leur puissance lumineuse et leur profondeur de contraste transforment instantanément l'ambiance d'un lieu.

- **Modularité totale** : composez des écrans de toutes dimensions, en ligne, colonne, courbe ou plafond
- **Synchronisation** possible avec l'audio, la lumière, le déclenchement sensoriel
- **Haute définition** et pitch optimisé selon la distance de visualisation
- **Ciblage** : flagship stores, corners de marque, muséographie, salons, zones événementielles

En plus de valoriser votre espace, un mur LED devient un atout différenciateur fort dans votre univers de marque.



ÉCRANS EN POINT DE VENTE

Ces écrans sont pensés pour enrichir l'expérience client directement en magasin. Placés de façon stratégique, ils accompagnent les visiteurs tout au long de leur parcours, depuis l'entrée jusqu'à l'encaissement.

- **Positionnements clés :** entrée, tête de gondole, rayon thématique, file d'attente, caisse
- **Contenus adaptés :** promotions ciblées, produits en push, vidéos explicatives, QR codes
- **Appui au vendeur :** messages pédagogiques et commerciaux affichés pour soutenir le discours
- **Formats disponibles :** 16/9e classique ou écrans carrés/verticaux adaptés au mobilier

L'objectif : capter l'attention au bon moment pour informer, rassurer ou inciter à l'achat. Ces écrans contribuent à créer une expérience fluide, moderne et cohérente en point de vente.





NOS SOLUTIONS SENSORIELLES POUR VOTRE MAGASIN



TRANSFORMER L'EXPÉRIENCE CLIENT GRÂCE À L'EXPÉRIENCE SENSORIELLE



Dans un univers commercial saturé, capter l'attention ne suffit plus : il faut susciter l'émotion.

L'expérience sensorielle s'impose aujourd'hui comme un levier différenciateur puissant, capable de créer une connexion directe entre la marque et ses clients.

En stimulant les sens – l'ouïe, l'odorat, le toucher – les enseignes créent des souvenirs durables, améliorent la perception de leur offre, et favorisent l'achat.

Que ce soit dans le retail, l'hôtellerie, la beauté ou la grande distribution, **les solutions sensorielles transforment le point de vente en véritable lieu d'expérience.**



SONORISATION DU POINT DE VENTE

Créez une véritable identité sonore pour votre marque. Inconsciemment, la musique influence le comportement de vos visiteurs : tempo, volume et style musical modifient la durée de visite, la perception de la marque et la valeur perçue des produits.

- **Ambiance ciblée** : une ambiance musicale pensée pour votre clientèle, adaptée aux heures creuses ou temps forts commerciaux.
- **Programmation dynamique** : gestion centralisée des playlists, modifiable en temps réel ou selon un calendrier prédéfini.
- **Coordination cross-canal** : des contenus sonores alignés avec vos campagnes visuelles, vos promotions ou votre signalétique digitale.



DIFFUSION OLFACTIVE CONTRÔLÉE

Stimulez la mémoire et les émotions avec une signature olfactive sur-mesure. Le marketing olfactif déclenche des réactions inconscientes puissantes : les senteurs peuvent rassurer, dynamiser ou rappeler un souvenir positif.

- **Pilotage intelligent** : diffuseurs connectés, pilotables à distance via interface web ou déclencheurs physiques (mouvement, saisie de produit).
- **Essences personnalisées** : sélection de parfums adaptés aux zones, aux gammes ou à l'émotion recherchée (boisé, fruité, frais, gourmand...).
- **Zonage ciblé** : possibilité de créer des ambiances olfactives distinctes selon les espaces, les moments de la journée ou les temps forts commerciaux.



SOLS INTERACTIFS & TACTILES

Faites interagir vos clients avec leur environnement grâce à des surfaces sensorielles ludiques. Le sol devient une zone de jeu, d'immersion ou de découverte.

- **Réactivité au mouvement** : dalles tactiles ou interactives déclenchant effets visuels, sonores ou lumineux au contact ou au passage.
- **Gamification en magasin** : animations de sol scénarisées (jeux, storytelling produit, parcours découverte) pour renforcer l'engagement.
- **Expérience synchronisée** : possibilité de coordonner les sols interactifs avec vos écrans et votre ambiance sonore pour une immersion totale.





ZOOM SUR LE MOBILIER INTELLIGENT



TRANSFORMER L'EXPÉRIENCE CLIENT AVEC LE MOBILIER INTELLIGENT

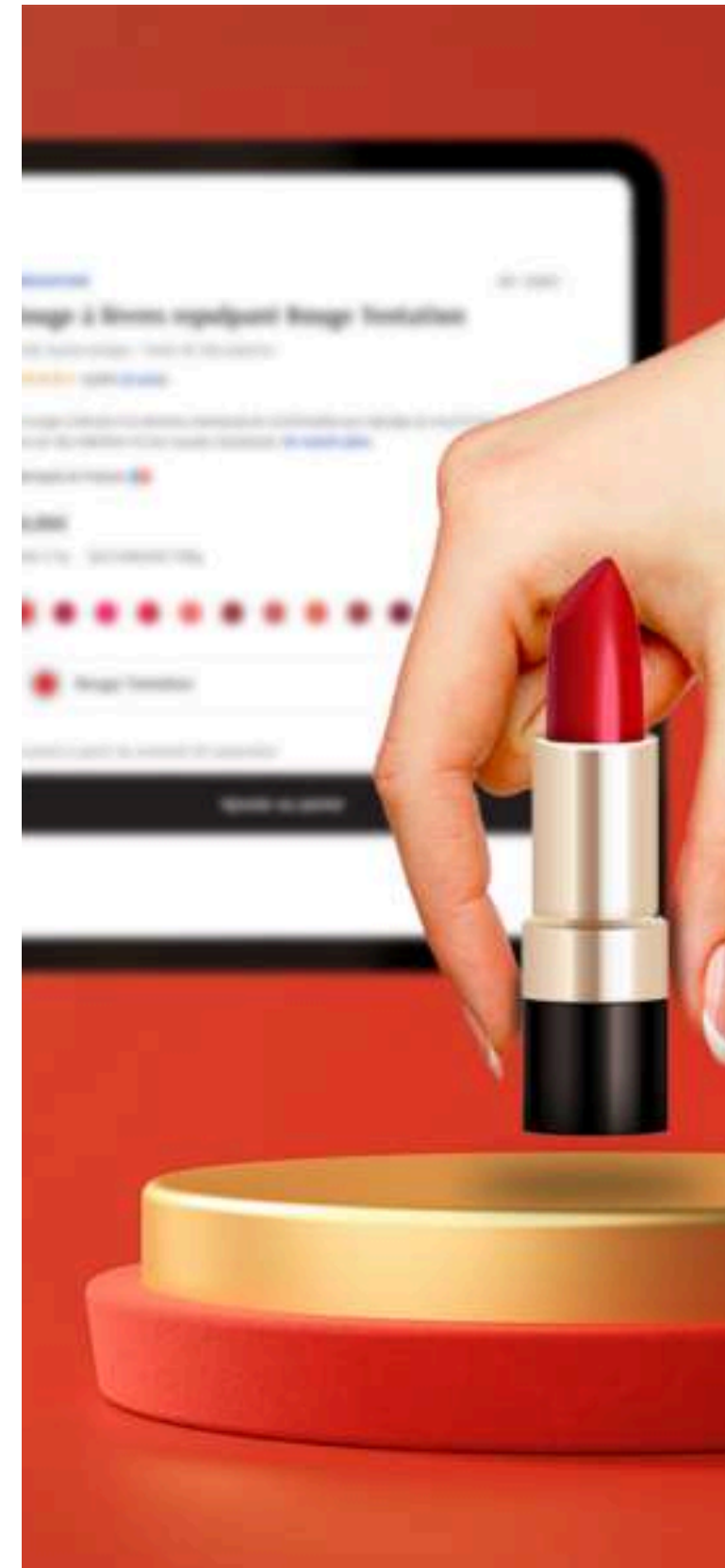
Nos dispositifs transforment le mobilier traditionnel en une plateforme d'**information** et d'**expérience produit**.



PRÉSENTOIRS CONNECTÉS

Faites interagir vos clients directement avec vos produits grâce à des présentoirs de nouvelle génération.

- **Détection de préhension** : le produit est retiré de son support ? Un écran s'active automatiquement et affiche une fiche produit, un prix ou une vidéo.
- **Association à la donnée client** : connecté à votre plateforme Cegid Retail, le contenu peut s'adapter au profil client ou à la stratégie de la boutique.
- **Mise en scène sur-mesure** : mobiliers adaptés à l'univers de la marque, au produit et au parcours d'achat.



LINÉAIRES AUGMENTÉS

Transformez chaque étagère ou tablette en support d'information.

- **Fiches produits numériques** accessibles au toucher ou dès qu'un article est approché.
- **Écrans encastrés** ou à **détection automatique** pour renforcer l'effet "conseiller digital".
- **Mise à jour à distance** des contenus selon vos campagnes, vos stocks ou vos opérations locales





NOS SOLUTIONS DE VENDEUR MOBILE



TRANSFORMEZ L'EXPÉRIENCE CLIENT NOS SOLUTIONS DE VENDEUR MOBILE



Le vendeur mobile incarne l'évolution naturelle du rôle de conseiller en magasin. Grâce à des outils digitaux intuitifs, il devient le prolongement du canal e-commerce, un ambassadeur de la marque capable de renseigner, proposer, encaisser et fidéliser dans le même temps. **Nos solutions ont été conçues pour rendre vos équipes plus agiles, plus pertinentes, et surtout plus proches de vos clients.**

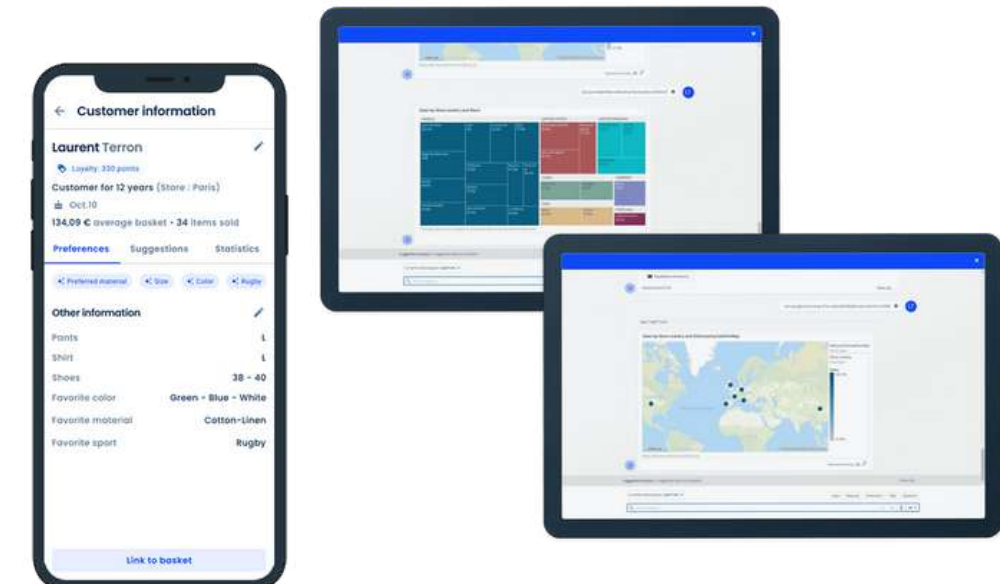


CEGID LIVE STORE : LA SOLUTION MPOS CONNECTÉE

cegid

Cette extension mobile de Cegid Retail transforme votre vendeur en assistant omnicanal.

- **Reconnaissance client** : accès instantané à la fiche, à l'historique d'achat et aux préférences.
- **Gestion des ruptures** : suggestion d'alternative, promesse de livraison ou retrait dans un autre magasin.
- **Catalogue embarqué** : l'intégralité de votre offre disponible sur une tablette, même dans des espaces de vente restreints.
- **Encaissement en mobilité** : préparation du ticket ou encaissement direct dans les rayons pour limiter l'attente.
- **Fidélisation sur le terrain** : activation des cartes de fidélité, points cumulés et offres dédiées en direct



ÉQUIPEMENTS MOBILES NOUVELLE GÉNÉRATION

Des outils conçus pour s'adapter à toutes les configurations de magasin.

- **Tablettes et terminaux tactiles** : légers, ergonomiques, autonomes, avec choix d'OS (iOS, Android, Windows).
- **Caisse modulaire** : écrans amovibles pour accompagner le client en rayon ou finaliser la vente à distance.
- **Interopérabilité** : compatible avec vos systèmes de caisse, CRM, stock et ERP.





TOUTES NOS AUTRES SOLUTIONS





cegid

SOLUTIONS OMNICANALES AVEC CEGID RETAIL

Plateforme unifiée pour offrir une expérience fluide à vos clients sur tous les canaux (web, mobile, magasin, wholesale). Donnez à vos vendeurs les bons outils tout en optimisant vos stocks et vos performances.

- **Commerce unifié** : une expérience shopping continue et personnalisée.
- **Couverture internationale** : gestion centralisée conforme aux réglementations locales.
- **Cloud mondial 24/7** : infrastructure sécurisée et accessible en continu.



GESTION DE LA DATA

Collectez et exploitez vos données clients pour booster vos performances.

- **CRM & clienteling** : accès instantané aux infos clients (historique, préférences, fidélité).
- **Analyse comportementale** : données anonymes sur les flux, parcours et profils.
- **Conformité RGPD** : données utilisées à des fins statistiques, sans stockage nominatif.



ETIQUETAGE DIGITAL

Informez efficacement vos clients tout en facilitant le quotidien de vos équipes.

- **Affichage dynamique** : prix, stock, évaluations, promos, tout se met à jour en temps réel depuis votre système.
- **Étiquettes intelligentes** : produits complémentaires, têtes de gondole, portefeuilles d'applications connectées.
- **Aide à la gestion** : affichez les stocks et ventes en rayon pour les équipes en dehors des horaires d'ouverture.



SOLUTION DE CAISSE

Réduisez l'attente et simplifiez le paiement.

- **RFID & self checkout** : scannez tout un panier en un instant, encaissez même dans la file.
- **Paiements flexibles** : mobile, différé ou en plusieurs fois.
- **Ticket digital** et don solidaire au paiement.
- Suggérez un **achat complémentaire** directement à la caisse.



FIDÉLISATION ET SATISFACTION

Renforcez l'**engagement client** même après l'achat.

- **Fidélité omnicanale** : carte dématérialisée, bons, cagnottage, offres personnalisées via Cegid Retail.
- **Analyse & ROI** : vision 360°, suivi des retours, mesure d'impact des campagnes.
- Respect **RGPD** assuré.

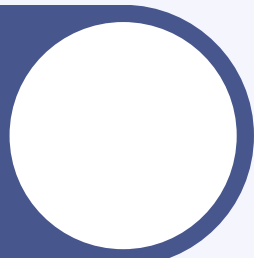


SOLUTION SIRH

Gérez vos équipes retail avec plus de clarté et d'agilité.

- **RH dématérialisée** : onboarding, contrats, registre du personnel, badgeuse digitale, suivi des temps.
- **Planning & paie** : outils flexibles pour optimiser les horaires et faciliter la préparation de la paie.
- **Performance & bien-être** : analysez les besoins, alignez les ressources, et améliorez l'engagement des équipes.

POURQUOI WHYNOT RETAIL



CONSEIL AVANT-VENTE

analyse des besoins, audit de site,
recommandations personnalisées.



DÉPLOIEMENT FRANCE & INTERNATIONAL

coordination multisites, conformité locale
assurée.

SOLUTIONS CLÉ EN MAIN

matériels, logiciels, mobilier intelligent,
contenus et services inclus.



FORMATION DES ÉQUIPES

accompagnement à la prise en main et
montée en compétence.

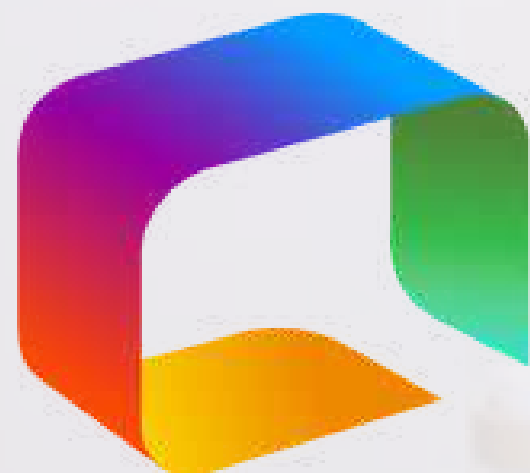
INTÉGRATION & COORDINATION

compatibilité avec vos systèmes existants,
gestion de projet de A à Z.



MAINTIEN EN CONDITION OPÉRATIONNELLE

support, mises à jour, et maintenance
proactive.



WHYNOT**RETAIL**

le futur du shopping.

www.whynot-retail.com

