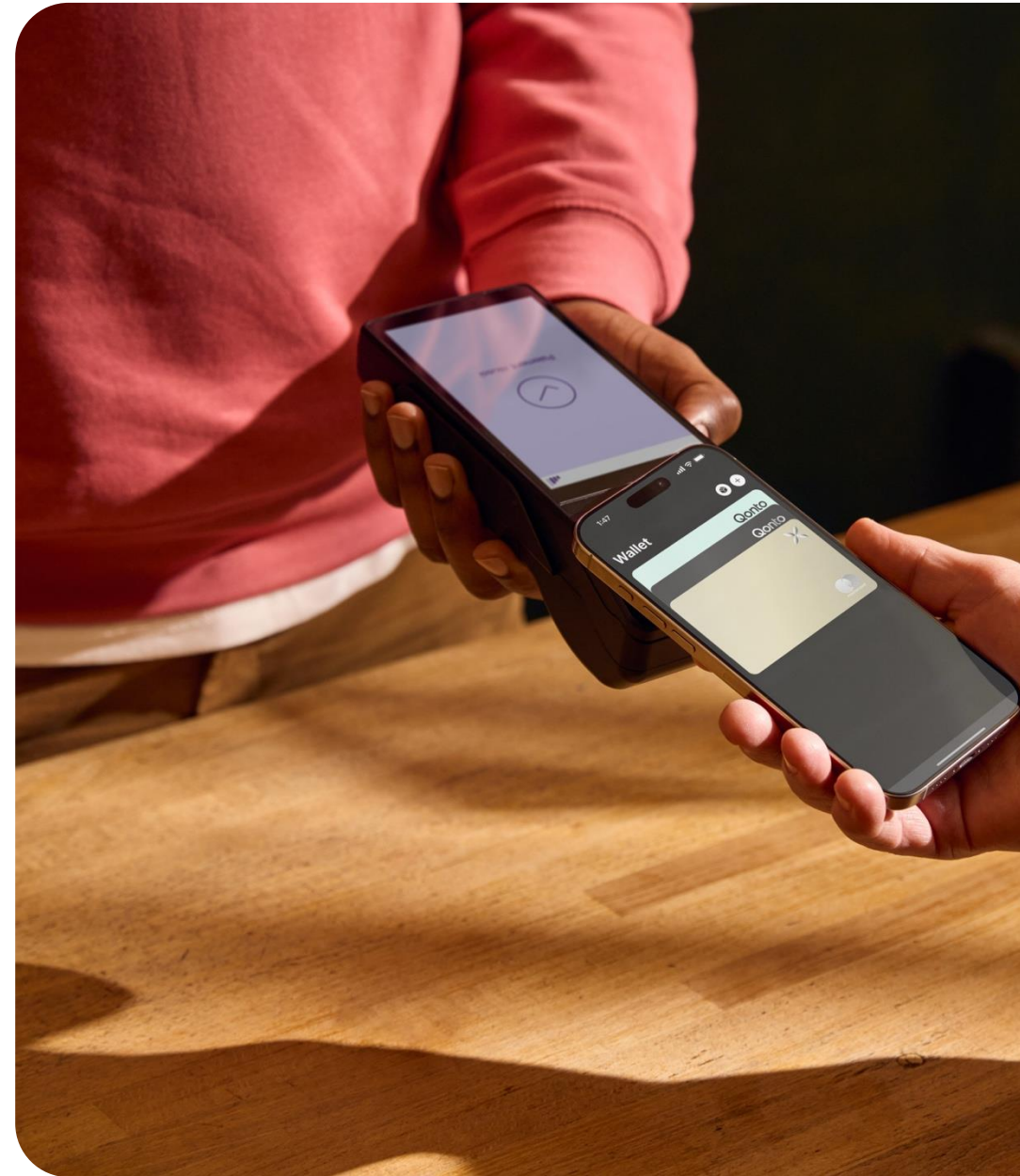


The Wallet crew

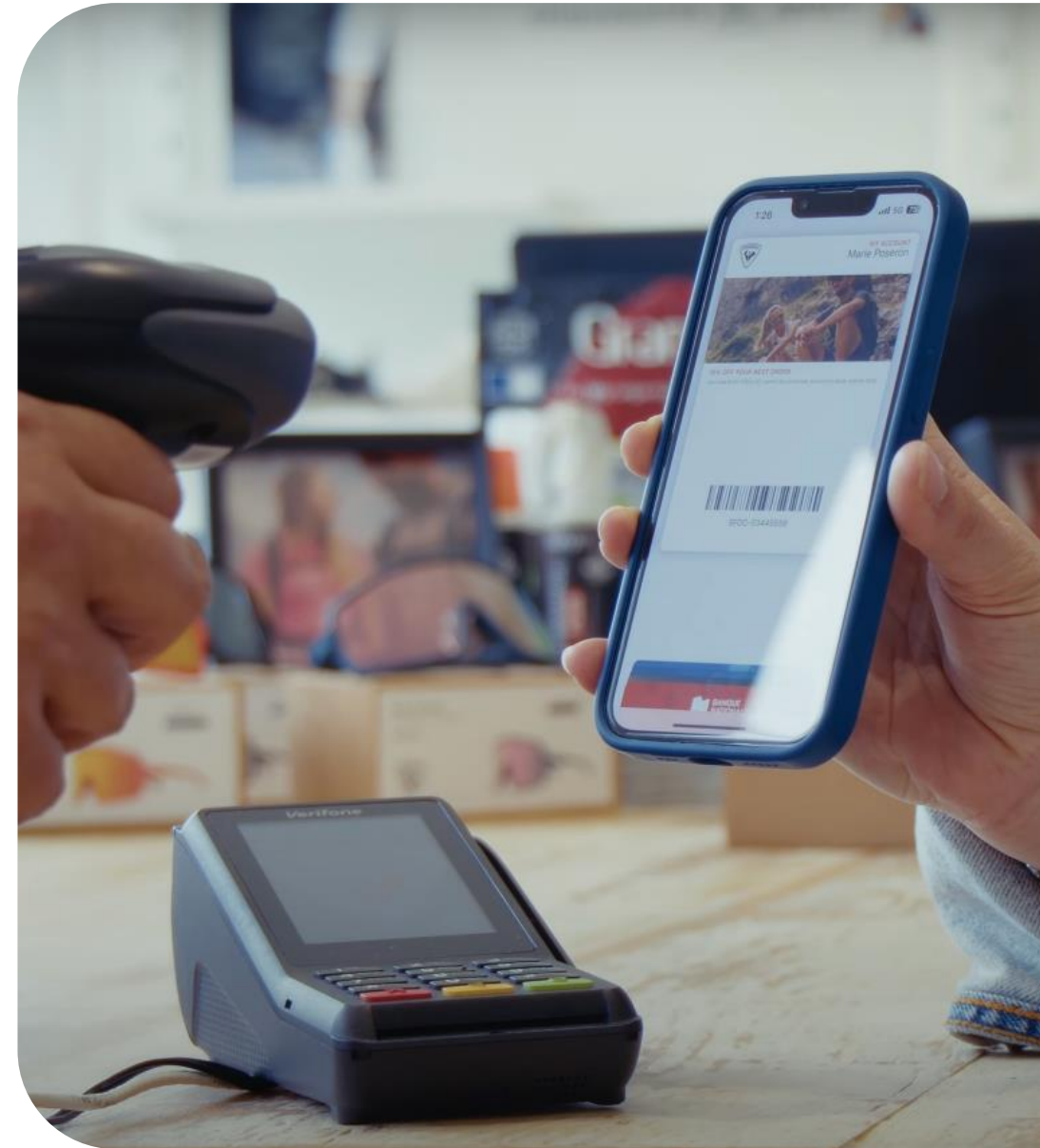
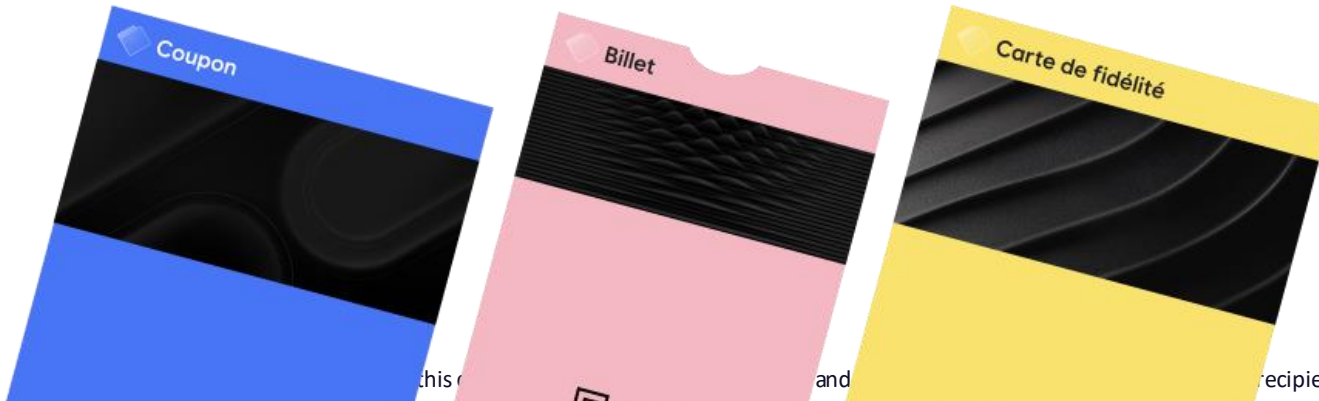
ONE TAP FROM TRUE MOMENTS



The Wallet crew

La première plateforme **Wallet-as-a-Service** pour digitaliser vos billets, abonnements, cartes cadeaux et cartes de fidélité dans **Apple & Google Wallet**.

- ◆ **Société française** et indépendante depuis **2021**
- ◆ **50+ clients** actifs (retail, culture, événementiel)
- ◆ Millions de pass émis chaque année
- ◆ **20+ intégrations** (CRM, POS, billetterie)
- ◆ Présence dans **+30 pays**
- ◆ Infrastructure **serverless** → performance, scalabilité & sécurité





Les meilleurs Wallets sont déjà chez...

OUTDOOR & SPORTS



BEAUTY & ACCESSORIES



FASHION



HIGH-END & LUXURY



EVENT & CULTURE



OTHERS



MINISO

HARIBO



◆ Pourquoi le Wallet est incontournable ?

Wallets mobiles



- ◆ **Natif sur iPhone & Android** → aucune app à installer
- ◆ **Distribution facile** : email, site web, QR code
- ◆ **Toujours à jour** : rappels, infos pratiques, changements en temps réel (vs PDF figé)
- ◆ **Notifications Push intégrées** (API, géolocalisation, beacons)
- ◆ **Connexion fluide avec le physique** : entrée, contrôle, boutique via QR ou NFC
- ◆ **Infos personnalisées** depuis vos systèmes (CRM, POS, billetterie, Marketing)
- ◆ **Expérience enrichie** : contenu interactif recto/verso, liens cliquables, upsell intégré



The
Wallet
crew

← New Membership Card Members

General Apple Google

General

Language EN FR

Logo Text

Description

Organization name

BarCode

Color

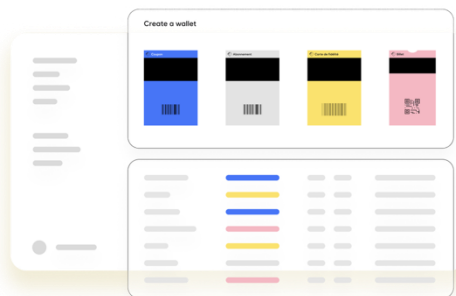
Image

Comment?

Une intégration Wallet avancée pour billets, abonnements et cartes clients

Digitalisation

- ◆ Billets
- ◆ Abonnements
- ◆ Cartes Cadeaux
- ◆ Membres / fidélité



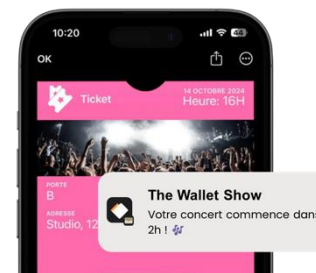
Distribution

- ◆ Site web
- ◆ emails
- ◆ QR codes physiques
- ◆ Mono / multi-pass



Animation

- ◆ Rappels (heure & lieu)
- ◆ Mises à jour automatisées
- ◆ Notifications push
- ◆ Offres & promotions

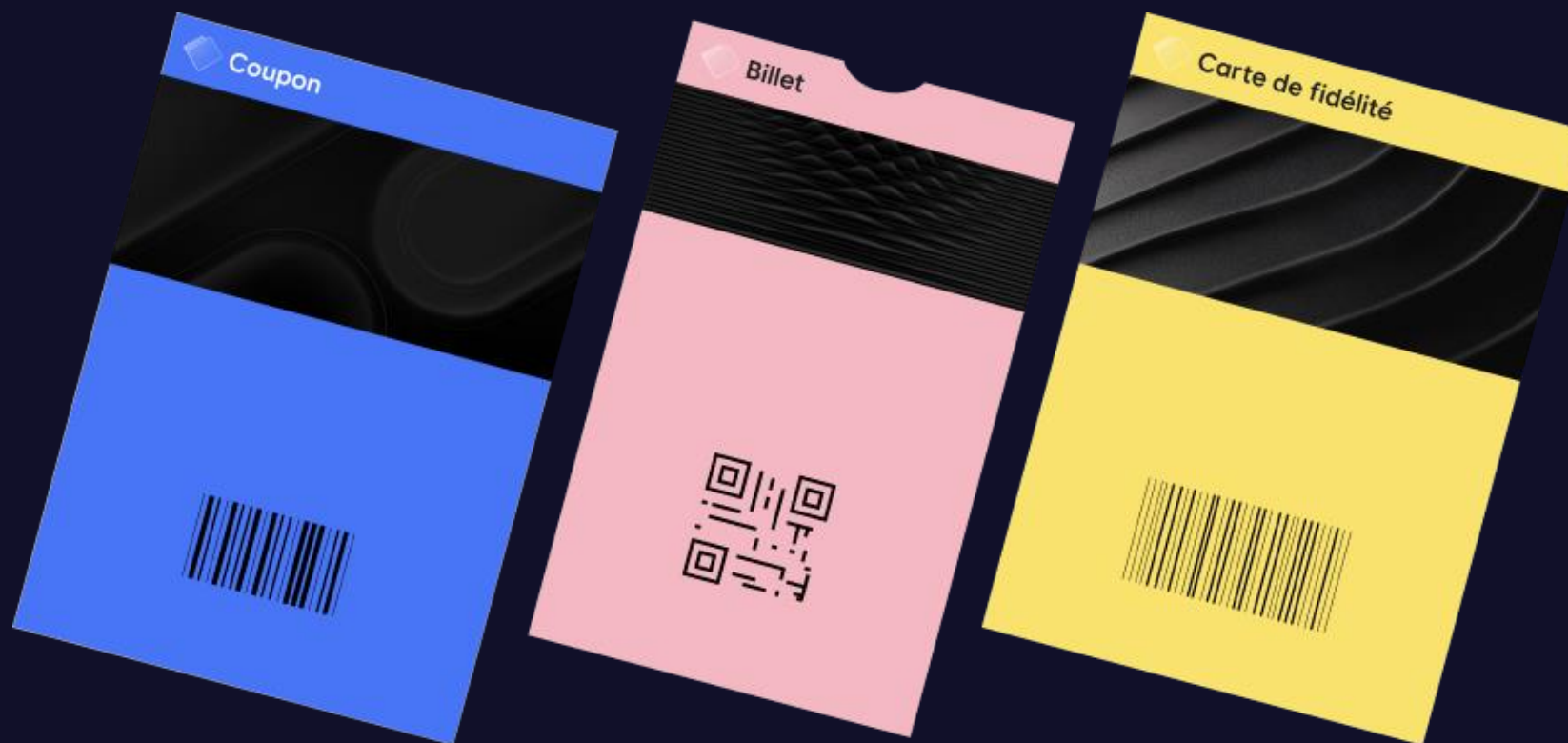


Utilisation

- ◆ Scan du pass (QR & NFC)
- ◆ Upsell sur place (offres, boutique, partenaire)



Cas d'usages



- ◆ Fidélité, abonnements et membres dans Apple et Google Wallet.

Cartes de fidélité



◆ Plus d'engagement, plus de revenus, plus de fidélité

Cartes de fidélité

Les cartes de fidélité dans Apple et Google Wallet rendent l'engagement client fluide. Elles sont toujours accessibles, faciles à utiliser en magasin et mises à jour en temps réel.

+70%

d'ajouts au Wallets



+10%

De rattachement en caisse



+40%

de dépenses des clients « wallet »



Clients Shoppers

- ◆ Carte toujours disponible
- ◆ Identification simple en caisse (scan/NFC)
- ◆ Points, avantages & rappels en temps réel

Vendeurs en magasin

- ◆ Identification clients plus fréquente
- ◆ Moins d'erreurs de saisie/recherche
- ◆ Encaissement accéléré & expérience fluide

Direction CRM & Marketing

- Fidélisation & revenus additionnels
- ◆ Sécurité et fiabilité

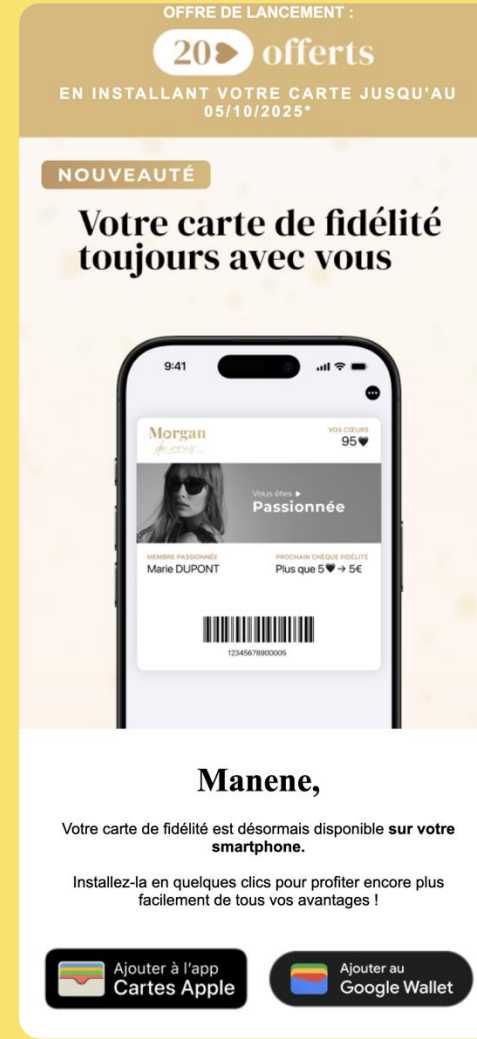
Points de contacts « Add-to-Wallet »



Site Web



SMS / RCS



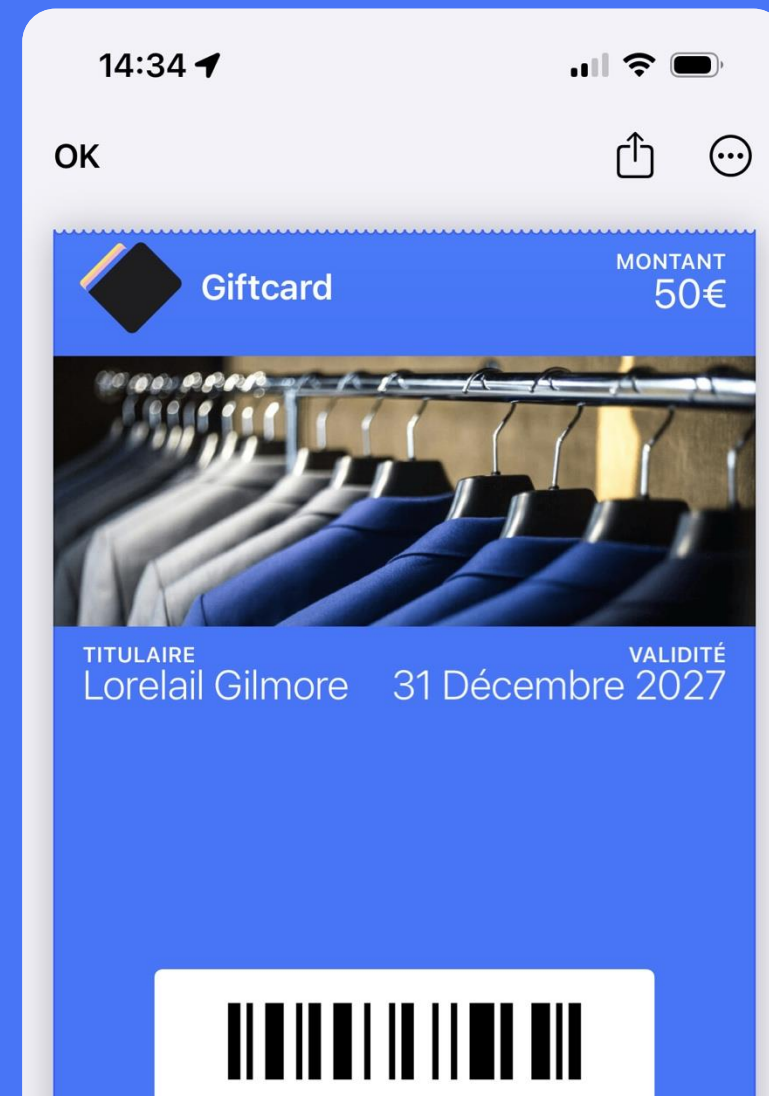
email



QR code
En point de vente

◆ Coupons, cartes cadeaux et avoirs dans Apple et Google Wallet.

Coupons



◆ Plus simples, plus connectées, plus rentables

Cartes cadeaux

Les cartes cadeaux dans Apple et Google Wallet stimulent les ventes et améliorent l'expérience client. Sécurisées, pratiques et toujours accessibles.

53%



d'achats en ligne utilisés en magasin

20%



de rédemption vs cartes physiques

+24%



dépenses au-delà du montant

Shopper

- ◆ Toujours disponible dans le wallet
- ◆ Solde et validité mis à jour en temps réel
- ◆ Rappel avant expiration

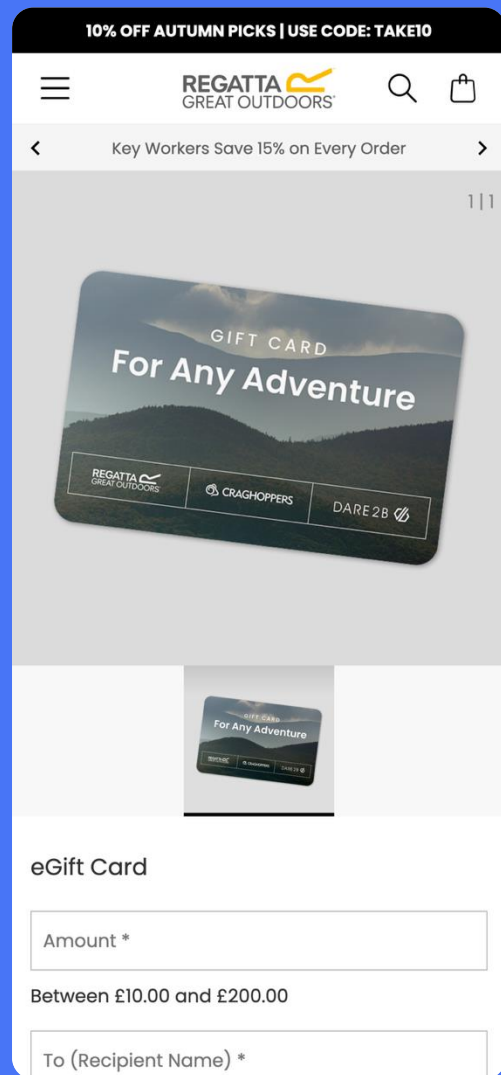
Omnicanal (Magasins & Web)

- ◆ Rédemption en hausse
- ◆ Digital Twin de la version physique
- ◆ Synchronisation automatique après usage

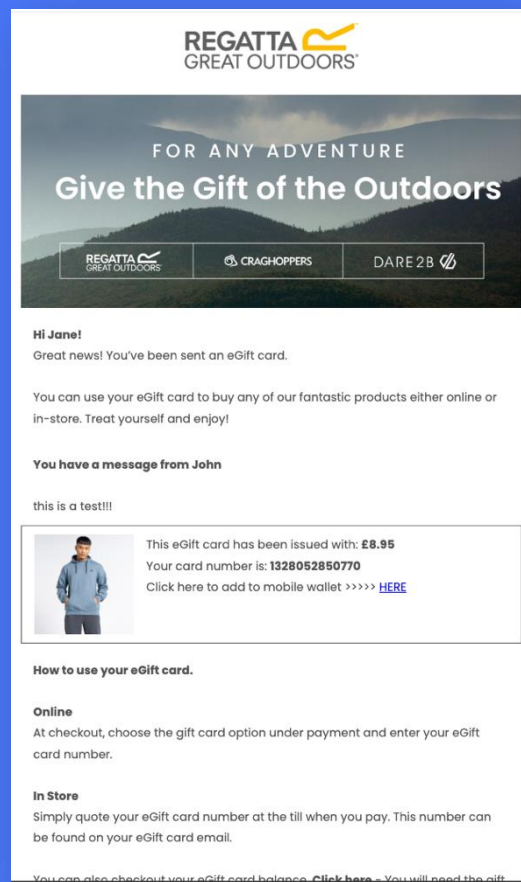
Direction Retail

- ◆ Moins de fraude et de pertes
- ◆ Hausse du panier moyen et des ventes
- ◆ Expérience fluide web ↔ magasin

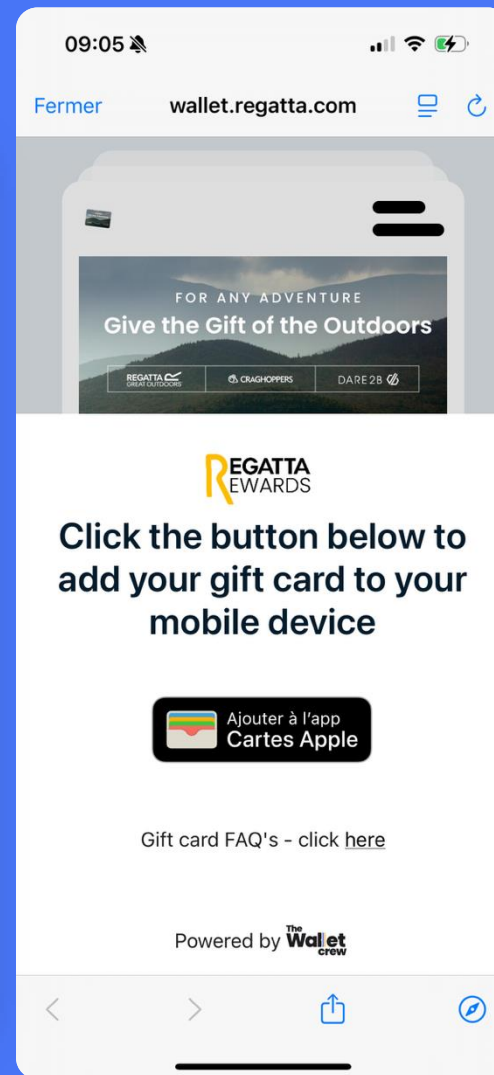
Add to Wallet via Email



Achat en ligne



Email au bénéficiaire



Page add to wallet



Utilisation en magasin et en ligne.

◆ Digitalisez vos billets, pass et entrées dans Apple et Google Wallet.

Billetterie & Invitations



◆ Un impact mesurable pour tous les acteurs

Tickets

Moins d'attente, plus de satisfaction, plus de revenus

70%

d'ajouts au Wallets



Spectateurs

- ◆ Entrée rapide (QR / NFC)
- ◆ Rappels & infos en temps réel

~15%

de temps gagné au contrôle



Billetterie & contrôle d'accès

- ◆ Contrôle fluide & files réduites
- ◆ Moins d'erreurs

+5%

de revenus additionnels



Organisateurs

- ◆ Fidélisation & revenus additionnels
- ◆ Sécurité et fiabilité

◆ Digitalisez vos billets, pass et entrées dans Apple et Google Wallet.



Online

Email

QR code

CUBE

[davy@neostore.cloud](#) Déconnexion

Résumé du dossier

Achat

Dossier n°

10000002476

Filière

[TS 1.5] Internet B2C - TS 1.5 template

État

Soldé

Création

vendredi 3 octobre 2025 - 15:49

Montant du dossier

100.00 EUR

0/1 imprimé(s)

Imprimer le récapitulatif

Contenu du dossier

Veuillez vous assurer d'imprimer chaque billet.

The Velvet revolt

Saison 1 / Rock en cube festival

vendredi 31 octobre 2025

21:00

Moyenne salle mixte, Théâtre24 rue de Londres, 75009 PARIS, France

1 billet Cat 1 Assis

Ajouter au calendrier

Afficher sur la carte

TARIF PLEIN

Balcon - Bloc L - Place 51

100.00 EUR

Ajouter au wallet

Pas encore imprimé

Imprimer

SOUS-TOTAL 100.00 EUR

TOTAL 100.00 EUR

Add to
Apple Wallet

Add to
Google Wallet

15:54

OK

CUBE31 OCTOBRE 21:00

THE VELVET REVOLT

THÉÂTRE

Rock en cube festival

Moyenne salle mixte

TARIF PLEIN

BÉNÉFICIAIRE

100 €

Guest Davy@neostore.cloud

Dossier 10000002476

The information contained in this document is confidential, privileged and only for the information of the intended recipient and may not be used, published or redistributed without the prior written consent of Neostore SAS

Other



Cas clients

Étude de cas



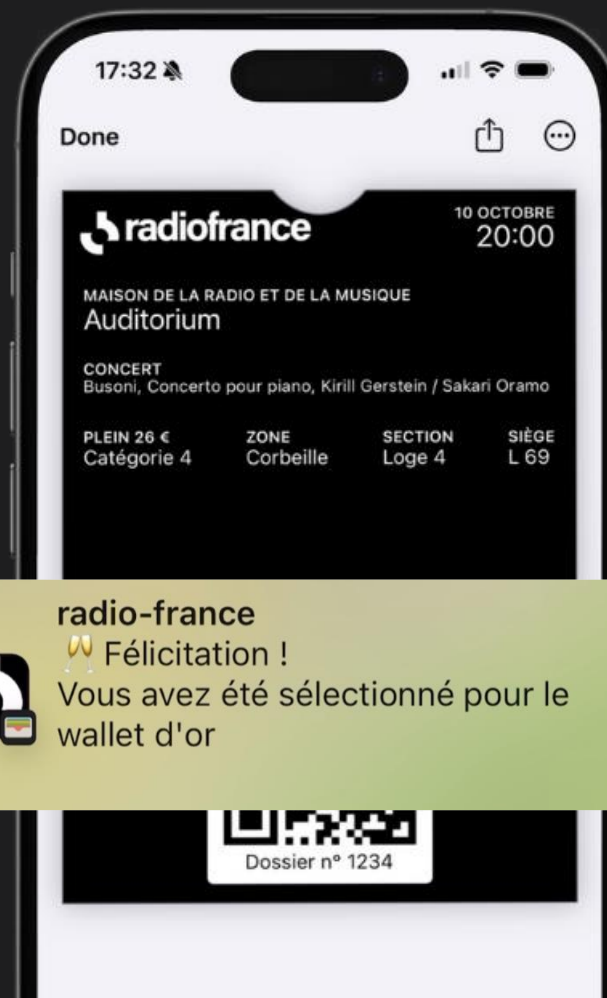
+35% des billets ont été digitalisés dans les wallets mobiles **dès le premier jour** de mise en œuvre.

Billets

Voucher

Cartes de membres

Connecteur billetterie



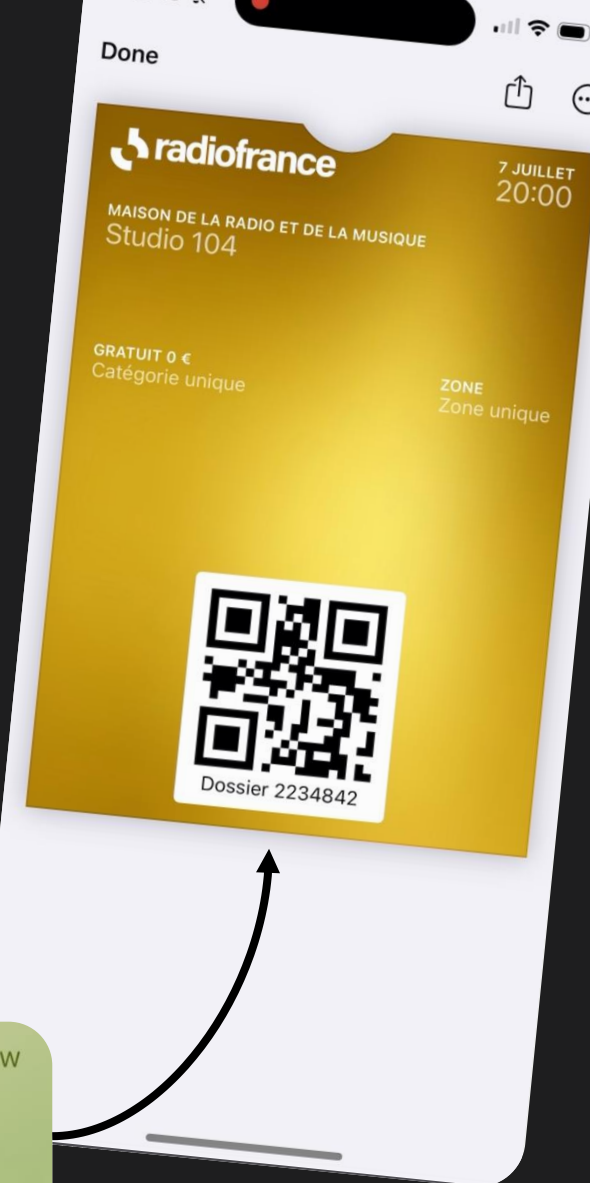
radio-france

now



🥂 Félicitation !

Vous avez été sélectionné pour le wallet d'or



Zadig & Voltaire

Compte client

+200K

Zaddicted pass créés
en magasin

+8%

Taux de rattachement en
caisse en Europe

Zadig & Voltaire, une marque de mode française reconnue, opère plus de **450 boutiques** réparties dans **17 pays, incluant l'Europe et l'Amérique du Nord (États-Unis et Canada)**.

**Mise en place de campagnes
marketing** personnalisées pilotées depuis SFMC

Push Géolocalisés pour les « Summer Terrace »
➔



MINISO FRANCE

Cartes de fidélité

110K

+50% des clients ont une
carte dans le WALLET

+46%

De dépense en moyenne vs autres
clients

klaviyo



Welcome

Real-time points updates

Digital receipt

Geotargeted messages

Birthday rewards

Rewards

HARIBO

Cartes de fidélité

30K

Cartes de fidélité
téléchargées

23K

Ont acheté suite à une
notification push

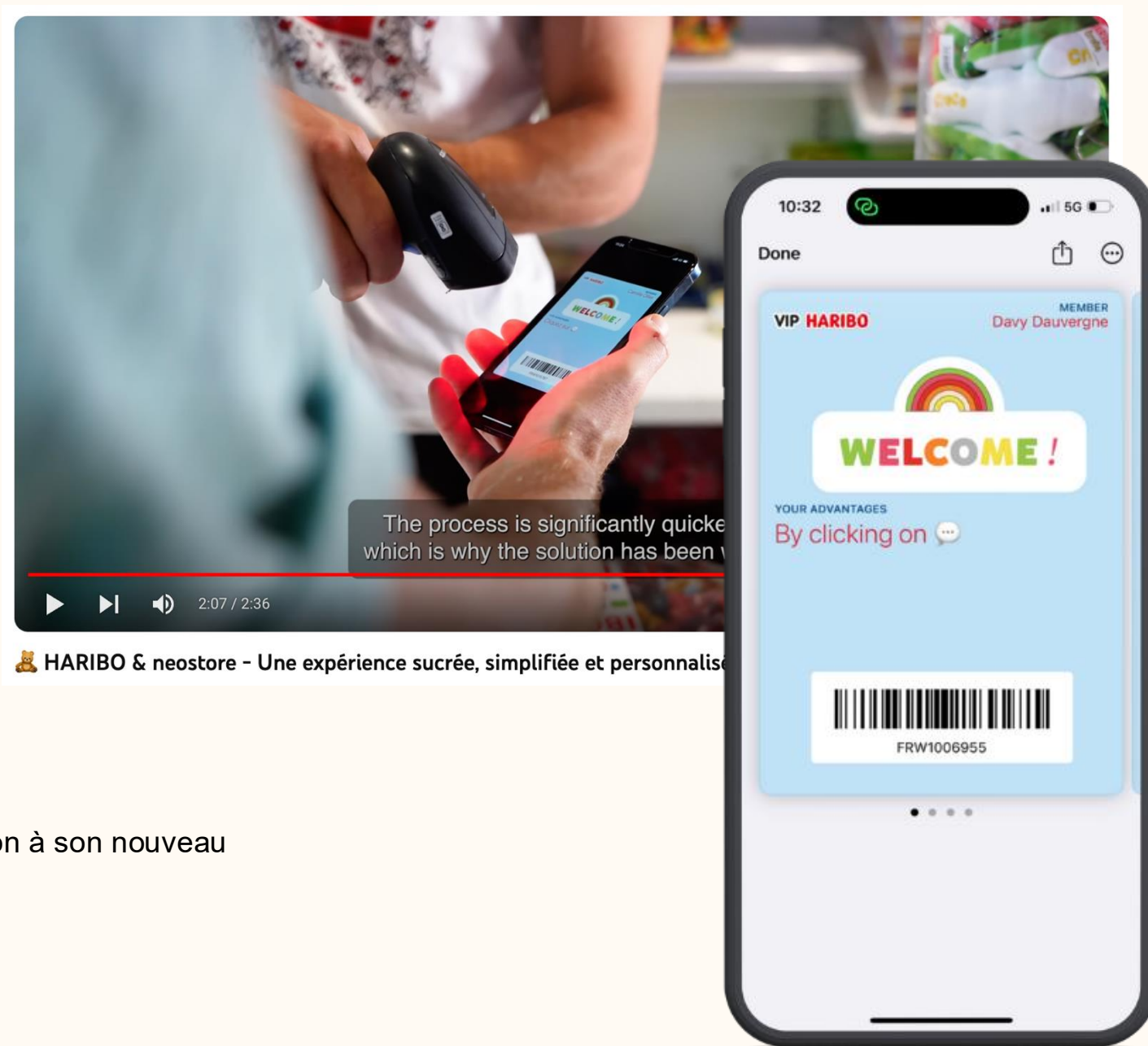
Haribo s'est associé avec Neostore pour simplifier l'inscription à son nouveau programme de fidélité via QR code en magasin.

1,7M€

De CA depuis le lancement

+10€

Dépenses en moyenne 10€ de
plus que les autres clients



Le temps des cerises

Cartes de fidélité

+20%

Vs autres clients fidèles
(120€ panier moyen)

+3 achats

5 achats par an

80/20

hommes

- ✓ Envoie de notification push géolocalisée personnalisée pour attirer des clients en magasin (rayon de 300m).
- ✓ Notifications transactionnelles (**paniers abandonnés, disponibilité de colis**) x Actito
- ✓ Alertes push avant l'expiration des bons de fidélité...



KARL LAGERFELD

Cartes de fidélité

+70%

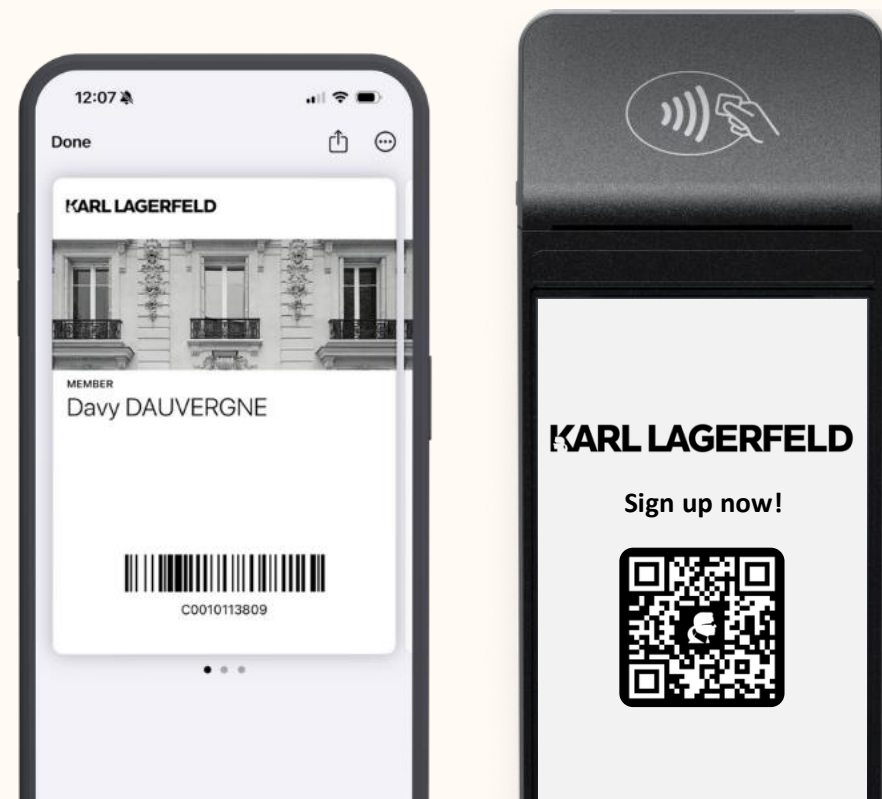
Des clients ajoutent leurs cartes
à leur Wallet

Karl lagerfeld, marque de mode emblématique, a moderniser
son parcours d'achat via Neostore dans plus de **100 boutiques**
répartis dans **12 pays**.

« *Un processus fluide et sécurisé, fidèle à l'engagement de
KARL LAGERFELD : offrir une expérience d'achat
exceptionnelle. »*

Rick Nouwens, Responsable des technologies Retail

adyen



Marc Van Haperen • 2nd

2mo ...

Retail Management ♦ Customer Experience ♦ Omnichannel

6 weeks from scratch to go live! Learn fast - move fast!

Like ·    5 | Reply

ROSSIGNOL

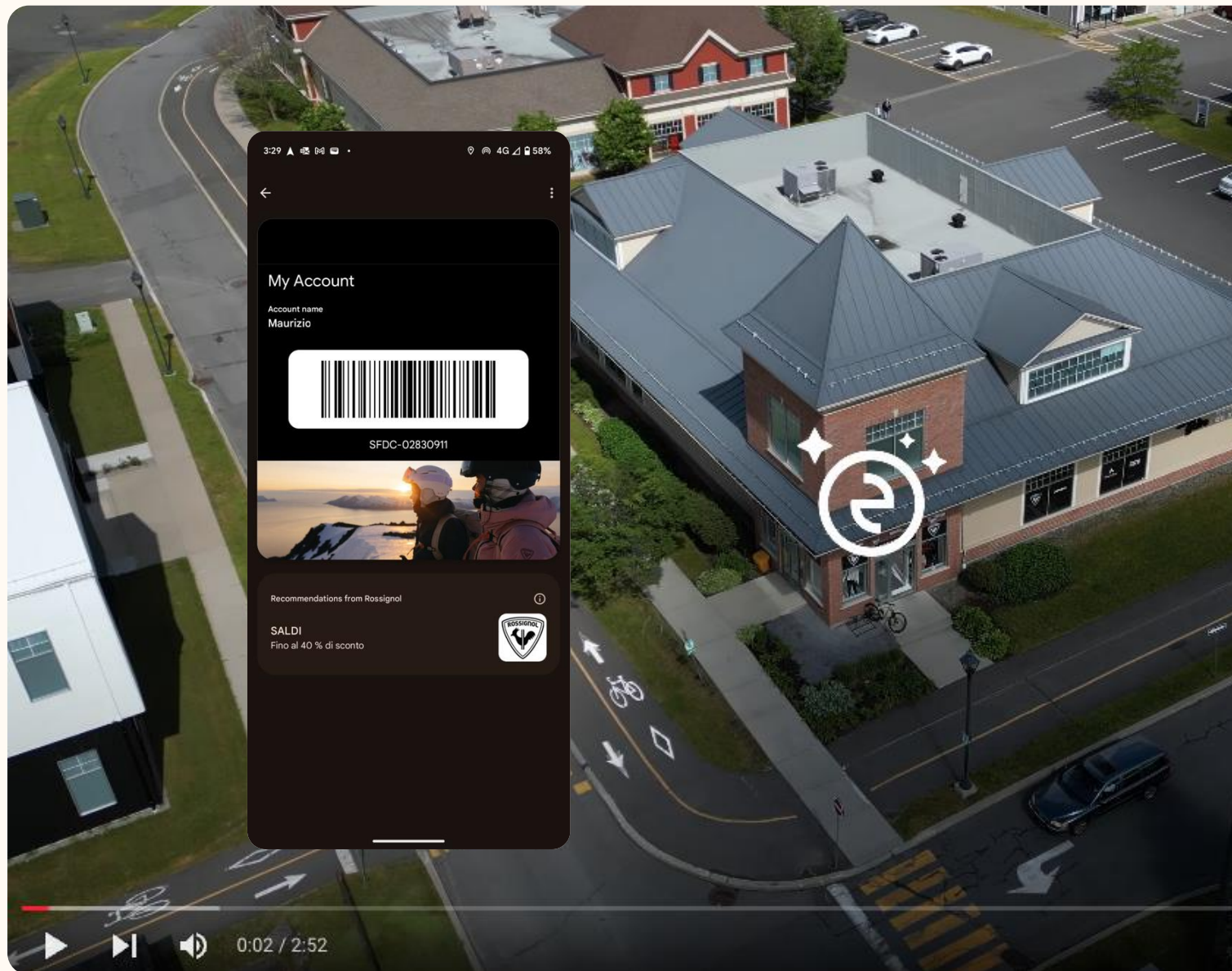
Compte client

 Découvrez comment Rossignol, marque emblématique des sports d'hiver depuis 117 ans, utilise Neostore pour simplifier l'expérience client grâce aux wallet mobiles.

- Simplifie l'embasement client,
- Personnalise les récompenses grâce à une connaissance approfondie des comportements d'achats,
- Booste l'engagement à travers des notifications push et des campagnes ciblées.

Résultat, la marque renforce la relation et l'engagement client, tout en augmentant sa performance globale !

Avec Neostore, offrez un canal d'engagement moderne pour une expérience d'achat exceptionnelle en magasin.



Demo

