

Exercez un métier qui a du sens !



**Créez votre agence d'emploi
avec Temporis !**

Temporis[®]



"Grand Prix de la Performance Sociétale"

et

"Enseigne de l'année, secteur services aux entreprises"



Le mot du franchiseur

“La réussite d'un franchiseur est intimement liée à celle de ses franchisé·e·s.

Ce sont leurs parcours si différents qui fondent la richesse et la diversité d'une enseigne à succès. Temporis s'inscrit totalement dans cet état d'esprit, et je peux dire aujourd'hui, que je suis fière de ce que nous construisons ensemble !”



Laurence Pottier Caudron

Présidente Fondatrice du premier réseau d'agences d'emploi en franchise, Temporis.



Notre Concept

Temporis est le 1^{er} réseau national d'agences d'emploi en franchise créé en 2000.

Adhérer à notre concept, c'est exercer un métier humainement valorisant et économiquement performant. Nos intérimaires sont nos clients au même titre que les entreprises, c'est par ce positionnement innovant que nous faisons la différence !

Nous accompagnons nos clients entreprises au quotidien dans leurs recrutements (intérim, CDI & CDD) tout en fidélisant nos clients intérimaires.

Humilité

Nous nous remettons en cause pour progresser.

Autonomie

Nous sommes des chef-fe-s d'entreprises indépendant-e-s.

Respect

Nous considérons tous nos clients : intérimaires et entreprises.

Professionalisme

Nous sommes des expert-e-s RH qui privilégions la qualité de service.

Solidarité

Nous cultivons chaque jour un esprit réseau fédérateur.

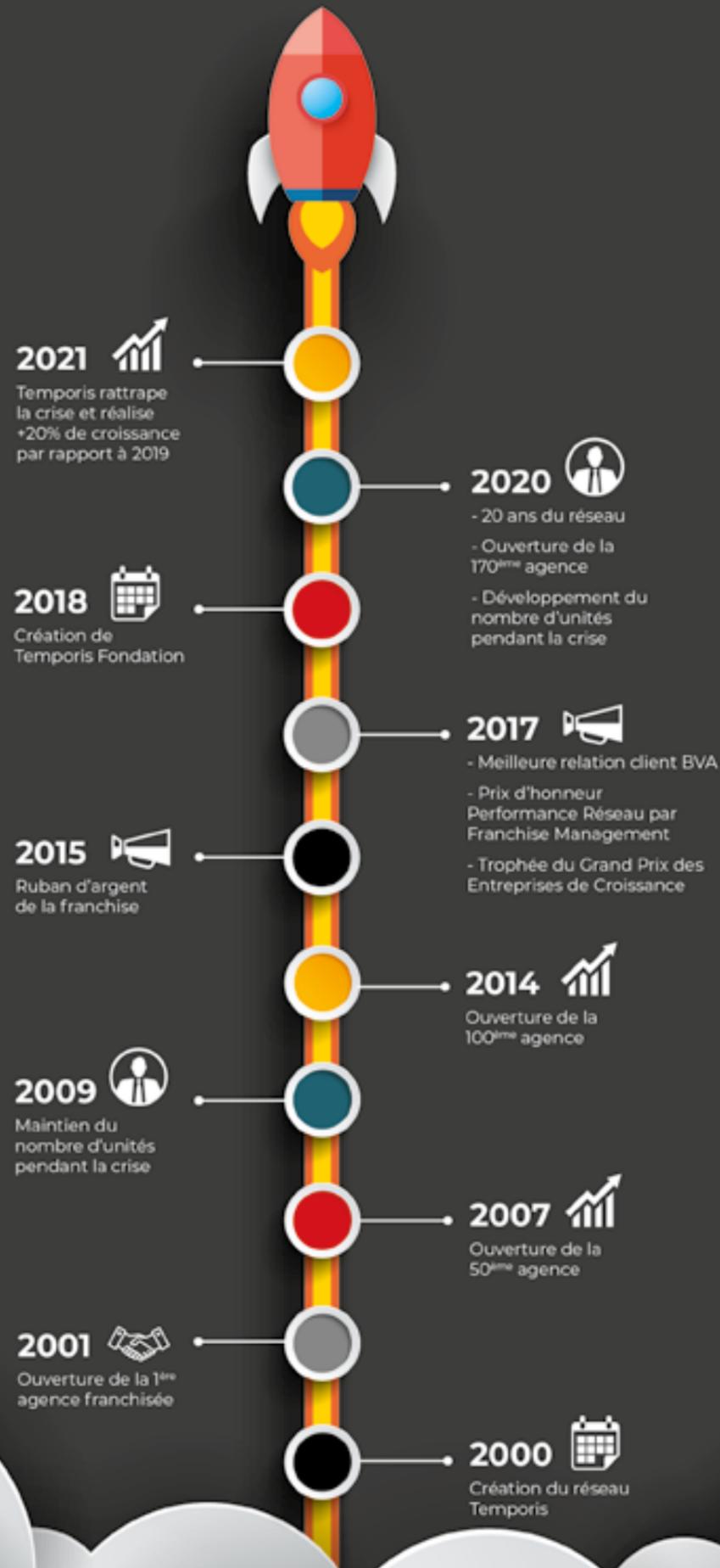
Nos Valeurs

Notre Métier

La vie d'une entreprise est rythmée par de nombreux événements (accroissement temporaire d'activité, absence de personnel...) qui nécessitent de faire preuve d'une grande réactivité afin d'assurer la pérennité de l'activité et de saisir des opportunités.

En ce sens, **l'intérim constitue la solution pour répondre parfaitement aux exigences des clients entreprises en matière de flexibilité et de compétitivité.**

20 ans de réussite en franchise



"Fille d'ouvrier et de petit commerçant, j'ai grandi dans un milieu où la valeur travail était importante.

Aujourd'hui encore, à travers l'implication des franchisé-e-s Temporis, de leurs équipes, des collaboratrices et collaborateurs de la tête de réseau et de nos clients intérimaires, le travail est au cœur de mes engagements, de nos engagements.

Parce que derrière cette notion de travail se cachent des valeurs qui sont chères à notre réseau : l'autonomie, le professionnalisme, bien sûr, mais aussi la solidarité, le respect et l'humilité.

Ce sont ces valeurs que nous mettons en avant depuis plus de 20 ans qui contribuent chaque jour à faire de Temporis le 1^{er} réseau national d'agences d'emploi en franchise !"

Laurence Pottier Caudron

Les raisons de nous rejoindre

1er réseau national

de travail temporaire et
de recrutement en franchise



8100

emplois créés chaque jour



+ de 170

agences partout en France



110

franchisé·e·s



Près de 50

expert·e·s à votre service



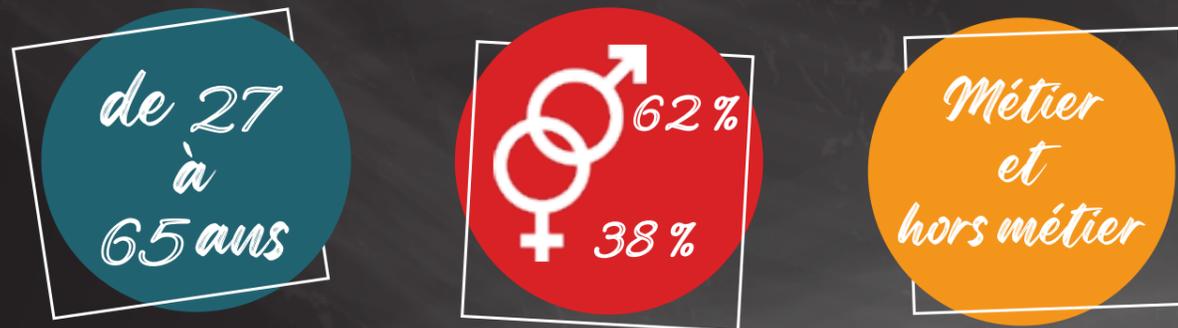
+ de 20

ans d'expérience en franchise

- Exercer un **métier qui a du sens**
- Développer votre activité sur un **marché à fort potentiel**
- Bénéficier d'un **positionnement différenciant**
- Intégrer un réseau aux **valeurs fortes**
- Conjuguer l'**agilité d'un indépendant** avec les **moyens d'un grand groupe**
- Préserver l'**équilibre vie professionnelle / vie personnelle**

- Avoir des perspectives de développement (**50 multi-franchisés sur 75 contrats**)
- Bénéficier d'un retour sur investissement rapide : **2 M€ de CA la 2^{ème} année**
- Bénéficier d'une **formation complète** sur tous les aspects métiers
- Profiter d'**outils digitaux "Nouvelle Génération"** (CVthèques, appli géolocalisée, site de recrutement en ligne/Temporis Connect, jobboards, plateforme de tests, service de dématérialisation...)
- S'appuyer sur l'**aide au lancement** par les franchisé·e·s voisin·e·s

Une franchise qui vous ressemble...



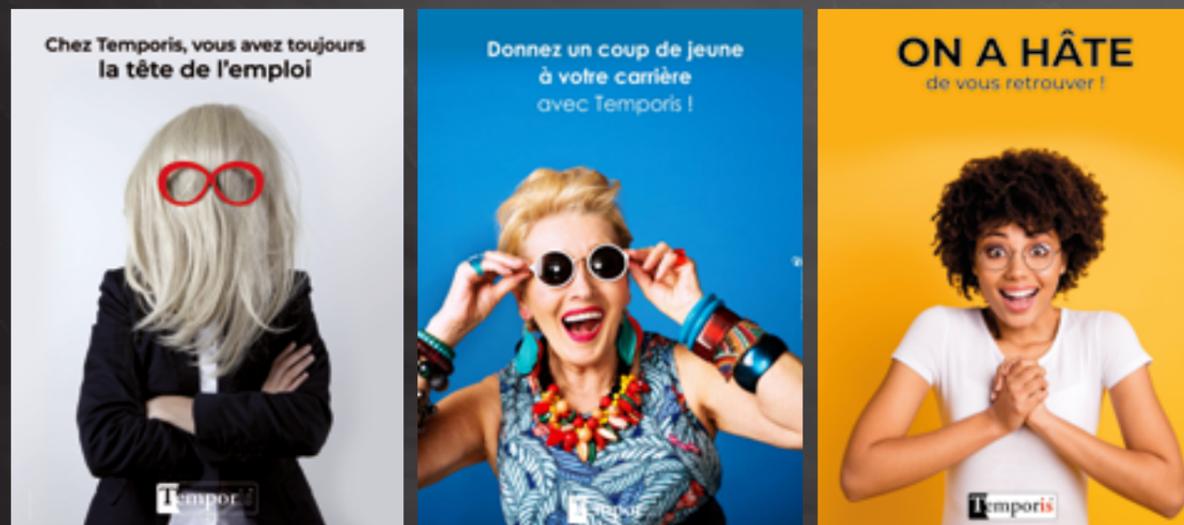
Chez Temporis, nos franchisé-e-s n'ont pas de «profil type», tous et toutes viennent d'horizons divers aussi bien de l'intérim que de la grande distribution, de l'automobile, du tourisme ou même encore de l'enseignement.

De 27 à 65 ans, 38% d'entre eux sont des femmes, c'est cette diversité qui crée notre richesse au sein du réseau.

Nous recherchons avant tout des personnes qui partagent nos valeurs : Humilité, Autonomie, Respect, Professionnalisme et Solidarité.

Mais aussi qui possèdent des aptitudes en management indispensables pour établir une forte dynamique au sein de l'équipe. Devenir franchisé-e Temporis c'est avoir un véritable sens du commercial terrain afin d'aller à la rencontre des clients et surtout de prendre du plaisir au quotidien dans son activité de prospection !

... Jusqu' dans la com'



RSE

« Le respect de l'humain, c'est l'ADN de Temporis. Genre, origine, âge... dans notre réseau nous aimons la pluralité, c'est d'ailleurs ce qui en fait sa richesse ! »

Laurence Pottier Caudron

NOS ACTIONS DE PRÉVENTION

Afin de parer au maximum le risque d'Accident du Travail et de préserver la santé de nos clients intérimaires, le réseau a mis en place des procédures spécifiques liées à leur sécurité.

Chaque agence Temporis dispose d'outils de prévention et de suivi des clients intérimaires en poste.

LA DIVERSITÉ

La notion de client intérimaire, fortement ancrée dans le positionnement de Temporis, est culturellement la meilleure façon de lutter contre toutes formes de discriminations. En œuvrant pour l'égalité des chances devant l'emploi, nous favorisons la diversité des parcours, des profils et des origines dans chaque recrutement.

LE HANDICAP

Chez Temporis, l'intégration de personnes en situation de handicap n'est pas une obligation, c'est une volonté de tous. Notre philosophie consiste à offrir leur chance à ceux qui ont envie de donner le meilleur d'eux-mêmes. Nous remarquons les compétences pas les différences. Chaque année, notre réseau met en avant cette volonté au travers de sensibilisation et de formation auprès des permanents en agence.

L'EMPLOI DES SÉNIORS

Notre recherche d'égalité des chances, est appliquée sur tous les recrutements du réseau que ce soit en externe pour nos candidats aussi bien qu'en interne pour nos permanents agences. La recherche de diversité au travers des recrutements et de la gestion des carrières favorise le pluralisme, un facteur de progrès pour l'entreprise. Une telle démarche contribue à son efficacité et à la qualité de ses relations sociales tout en ayant un effet positif sur l'image de celle-ci vis-à-vis de ses clients, de ses prestataires et partenaires extérieurs.



16.11% de nos clients intérimaires sont des seniors de plus de 50 ans

22.1% sont des femmes

1.42% sont des personnes en situation de handicap

1700 ont bénéficié d'une formation en 2019

Co-construisez le réseau



Temporis 1^{ère}

Cette opération commerciale d'ampleur est organisée dès l'ouverture d'une agence Temporis, pour prospector les entreprises de la zone de chalandise.

Chez Temporis la SOLIDARITÉ fait partie de notre ADN. C'est pourquoi les franchisé·e·s ou commerciaux des agences Temporis les plus proches se mobilisent pour accompagner le/la franchisé·e dans son démarrage.

Un investissement qui correspond à 1mois 1/2 de travail d'un franchisé seul.

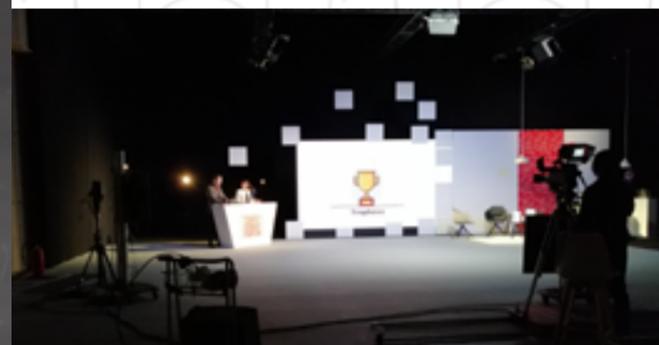
Commissions

Les Commissions de Travail ont pour objectif de partager des réflexions et de mettre en place des actions pour améliorer la vie du réseau, mais aussi sa compétitivité, ses performances et son développement. Les franchisé·e·s volontaires s'inscrivent pour participer durant 1 an aux comités spécifiques (Communication, Innovation, Développement du potentiel des équipes Temporis...).



Conventions

Chaque année, le franchiseur convie l'ensemble des franchisé·e·s Temporis à sa convention annuelle le temps d'un moment de réflexion et de convivialité autour des projets du réseau. L'occasion de revenir sur l'année écoulée et de se tourner vers l'avenir.



2021 Format digital oblige !

En raison de la crise sanitaire, le franchiseur a choisi de modifier le format de sa convention. C'est depuis un studio de la région toulousaine que l'événement 100% numérique animé par le journaliste Stéphane Jobert et Laurence Pottier Caudron a été retransmis en direct, pour 2h d'émission.

2020 Toulouse



2019 Lisbonne



2018 Barcelone



Les services du franchiseur

92%

DE FRANCHISÉS
SATISFAITS !

Étude indépendante
de l'Indicateur de la Franchise

Service développement

- Accompagnement dans la découverte du concept et la construction du projet. Garantit la coordination des services du franchiseur jusqu'à l'ouverture de l'agence.

Service logistique

- Réalisation du plan d'aménagement et du visuel façade, commande du mobilier et des éléments de PLV, commande des imprimés agence.

Service finance

- Aide à la constitution de la partie chiffrée du business plan, mise en œuvre des hypothèses pour les interlocuteurs (bancaires, garants financiers etc.), préparation à la recherche de financement, aide au choix des statuts, ...

Service animation

- Au démarrage : accompagnement à l'ouverture, appropriation des outils, organisation de l'agence, lancement du business...
- Tout au long du contrat : préconisations sur la stratégie commerciale, la gestion du risque financier, le management d'équipe, les normes commerciales...

Service contrôle de gestion

- Etablissement de reporting mensuels et d'indicateurs sur l'ensemble des agences (taux de marge, ratio de productivité, ...).
- Réalisation d'un Tableau de Bord Hebdomadaire d'Activité.
- Aide à l'établissement des budgets.

Service juridique

- Hotline sur les questions juridiques sur tous types de sujets liés au droit social.
- Assistance paie.

Service qualité

- Suivi d'un programme qualité, centré sur les clients des agences Temporis (bilan de satisfaction).
- Audit en agence sur l'application du concept.

Service informatique

- Conseil sur le choix du matériel informatique, d'impression et de téléphonie, accompagnement paramétrage Cloud, mise en place de nouveaux outils, évolution du parc informatique.
- Hotline sur l'usage du matériel, dépannage technique.

Service accords-cadres

- Négociation et animation pour l'ensemble du réseau des accords avec des enseignes à fort potentiel.

Service RH

- Accompagnement dans le recrutement des salariés permanents des agences Temporis (aide dans la sélection des CV et dans la réalisation des entretiens, rédaction d'annonces, diffusion sur les jobboards, passation de tests métier et de tests d'aptitudes comportementales, mise à disposition de contrats de travail types,...).

Service communication / presse

- Élaboration d'un plan médias de communication collective pour le réseau.
- Conception de supports pour la communication locale des agences.
- Accompagnement dans la stratégie de communication locale (réseaux sociaux, ...).
- Rédaction de communiqués de presse.

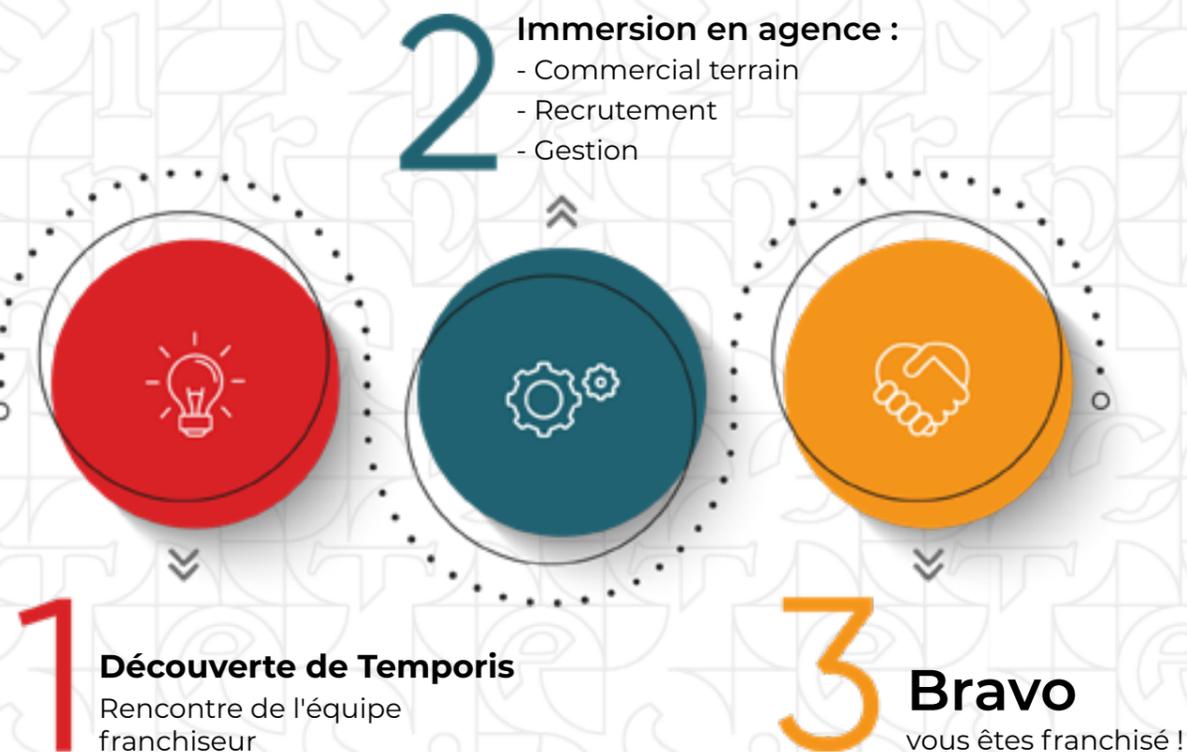
Service web

- Développement de nouveaux outils pour les franchisés (CVthèque, propositions commerciale automatisée, plateforme marketing, appli géolocalisée,...)
- Mise à disposition d'un Intranet rassemblant toutes les informations et les outils relatifs au bon fonctionnement quotidien des agences Temporis (notes juridiques, Temporis Hebdo, indication de pilotage d'activité, manuel opératoire...)



Intégrez notre réseau

Votre parcours



Conditions d'entrée

Durée du contrat **7 ans**

Apport personnel **60 K€/90 K€**

Investissement global **140 K€**

Zone d'exclusivité territoriale

Ils ont ouvert pendant la crise

Et enregistrent le meilleur démarrage de l'histoire !

« Nous avons ouvert le 18 février 2020, un mois avant le confinement. Nous n'avions pas un chiffre d'affaire très important quand celui-ci a été annoncé. Comme tous les entrepreneurs de ce pays, nous avons été un peu sonné au départ » décrit Christophe. Les deux associés conçoivent alors un véritable plan de bataille, à mettre en œuvre dès qu'ils pourront retourner au travail. C'est chose faite le 11 mai, avec l'assouplissement des mesures sanitaires. Les rôles sont répartis entre les deux hommes : Christophe s'occupera de la partie client-utilisateur, quand Julien se concentrera sur le client-intérimaire.

« De fil en aiguille, là où notre concurrence s'était endormie, par notre force de travail, nous sommes allés chercher des parts de marché. » se souvient Christophe. « Nous avons construit notre identité comme ça : nous avons appliqué la méthode Temporis, en y ajoutant notre pugnacité, notre bonne humeur, et ce, malgré le contexte défavorable ».

Grâce à cette stratégie, les deux hommes ont réalisé une prouesse : être rentable dès le mois de juillet, moins de quatre mois après leur lancement, et malgré le confinement. « Sur notre planning de chiffre d'affaire, nous avons un an d'avance sur notre prévisionnel », confient les deux associés, fiers de cette réussite, à laquelle ils associent leur équipe. Une année 2020 remarquable et une année 2021 avec un projet d'ouverture d'une seconde agence.



Julien Eyglie et Christophe Viaux

Franchisés Temporis Marseille La Joliette depuis février 2020

Gestion de crise Covid 19



Création d'une cellule de crise
avant l'annonce du confinement en plein week-end



Organisation du premier **webinar « Gestion de crise »**
pour répondre aux inquiétudes des franchisés dès l'annonce
du confinement



Mise en œuvre du télétravail en moins d'une semaine
(réseau + franchiseur) afin d'assurer la continuité de service



Envoi de mails « Point sur la situation »
hebdomadaires voir quotidiens



Création d'une FAQ Juridique/Paie/RH
actualisée quotidiennement



Mise à disposition d'**outils de dialogue « Covid19 »**



Mobilisation exceptionnelle du **comité stratégique**



Prises de décisions fortes
pour soutenir les franchisés (suppression des minimas 2020)



Mise en place d'un **groupe de travail « Reconquête »**
composé de membres du franchiseur et de franchisés volontaires



Organisation de webinars sur des thématiques prioritaires
(prospection, sourcing, mobilisation des équipes...) et plus particulièrement
sur la stratégie bancaire à adopter



Accompagnement des franchisés dans la **révision des budgets**
actuels et la réalisation des budgets à venir



Elaboration des plans de trésorerie
nécessaires à l'obtention des aides gouvernementales



Maintien et organisation d'un forum de formation
sous forme de webinars spécifiques au contexte

Nos franchisé.e.s témoignent

” J'en profite pour vous remercier ainsi que toutes les équipes de la tête de réseau pour leur travail remarquable en cette période de crise. Sincèrement, en tant que nouveau dans le réseau, je trouve que le suivi de chaque service est plus qu'à la hauteur du contexte. Bravo et merci !

Mathieu BRENTGANI
Franchisé de Lorient



” Je souhaite vous remercier chaleureusement pour vos communications pertinentes et votre engagement. Nous mesurons bien dans ces moments à quel point la solidarité et l'humilité sont des valeurs essentielles de notre beau réseau ! Merci encore pour votre écoute et votre professionnalisme. Bravo !!!

Fabrice ROSSI - Franchisé de Reims

“ Je remercie toute l'équipe franchiseur pour son implication au quotidien. Nous sommes, je pense, tous dépassés par les événements et vous nous permettez de prendre du recul par rapport à la situation en apportant chacun à votre niveau votre expertise. Si je peux vous aider sur le comité de reprise économique, je le ferai avec plaisir ! Merci pour la réactivité et la qualité du travail que vous fournissez ! C'est dans ces moments-là que l'on voit toute la force d'un réseau en franchise...”

Alexandrine PERRIN
Franchisée Montpellier
Est



” L'équipe Temporis Levallois-Perret se joint à moi pour saluer le professionnalisme, la disponibilité et l'accompagnement que toutes vos équipes nous accordent quotidiennement. Nous sommes tous très fiers d'appartenir à votre réseau... Chapeau bas !

Jacques DANOS - Franchisé de Levallois



Écrivez
avec nous
l'histoire
«Avenir» !

Valoris développement



Franchiseur de Temporis

Domaine Golf International Toulouse Seilh
Route de Grenade
31840 SEILH

Contactez-nous : 05.62.79.86.05
responsable.developpement@temporis.fr
www.interim-franchise.fr