



La force d'un Réseau

17^{ème} édition du Concours Graines de Boss
Cérémonie de remise des prix

Mercredi 23 juin 2021

Ministère de l'Économie des Finances et de la Relance



L'ÉDITO

Fabrice DELON

Président Fondateur / CEO & Founder Graines de Boss



2020 ... une année très particulière marquée par la pandémie de Covid-19.

Dans ce contexte qui restera gravé dans l'esprit de chacun, Graines de Boss a poursuivi son action. Fidèle à notre mission d'accompagnement, nous avons lancé une initiative inédite de soutien aux entrepreneurs en démarrage. Mentors adhérents à Graines de Boss ou nouveaux membres, vous avez été très nombreux à participer à cette démarche solidaire. Au nom de tous les entrepreneurs que nous accompagnons, merci.

Plus que jamais, l'audace, l'innovation et la solidarité signent l'esprit Graines de Boss et la philosophie de ses membres. Ces valeurs fortes contribuent au développement de l'activité économique de notre pays.

Graines de Boss poursuit sa course avec force et détermination. Le développement du réseau des mentors et le succès spectaculaire de nombreux lauréats montrent bien à quel point cette synergie permet la révélation des talents et participe à l'éclosion de véritables pépites économiques françaises. Les levées de fonds récentes de **Meero, Andjaro, R-Pur, Neobrain** et **Foodvisor**, pour ne citer qu'elles, en témoignent.

La crise sanitaire ne nous permettra pas de nous réunir le 23 Juin 2021 à l'occasion de la remise des prix au Ministère de l'Economie, des Finances et de la relance mais nous vous donnons rendez-vous en visioconférence autour des 2 tables rondes organisées à cette occasion.

Pour cette 17^{ème} édition, Graines de Boss étend son concours national en région afin de s'inscrire dans le développement économique des villes françaises : un lauréat Graines de Boss Territoire sera désigné parmi les 3 villes partenaires: Clermont-Ferrand, Lille et Montbrison.

Lors de rendez-vous, nous renouvellerons notre reconnaissance à tous ces dirigeants d'entreprise qui donnent de leur temps auprès des jeunes entrepreneurs de notre pays et récompenserons 16 lauréats 2020 et 21 lauréats 2021.

Graines de Boss reste à vos côtés et nous ne manquerons pas de suivre votre développement !

2020 ... a very special year marked by the Covid-19 pandemic.

In this context, which will remain engraved in everyone's mind, Graines de Boss has continued its action.

True to its mission of accompaniment, we launched a new initiative to support start-up entrepreneurs. Whether you are a mentor member of Graines de Boss or a new member, many of you have participated in this solidarity initiative. On behalf of all the entrepreneurs we support, thank you.

More than ever, boldness, innovation and solidarity are the hallmarks of the Graines de Boss spirit and the philosophy of its members. These strong values contribute to the development of economic activity in our country.

Graines de Boss continues its course with strength and determination.

*The development of the network of mentors and the spectacular success of many prizewinners clearly show the extent to which this synergy allows the revelation of talent and contributes to the emergence of real French economic nuggets. The recent fundraising of **Meero, Anjaro, R-Pur, Neobrain and Foodvisor**, to name but a few, bear witness to this (see p. 50 and following).*

The health crisis will not allow us to meet on June 23, 2021 for the award ceremony at the Ministry of Economy, Finance and Recovery, but we invite you to join us by videoconference for the 2 round tables organized for this occasion.

For this 17th edition, Graines de Boss is extending its national competition to the regions in order to be part of the economic development of French cities: a Graines de Boss Territory winner will be chosen among the 3 partner cities: Clermont-Ferrand, Lille and Montbrison.

During the meetings, we will renew our recognition to all these business leaders who give their time to young entrepreneurs in our country and will reward 16 winners 2020 and 21 winners 2021.

Congratulations on your energy and innovation. We wish you the best of success. Graines de Boss stays by your side, we will not fail to follow your evolution !

SOMMAIRE / CONTENT

- 3** | L'édito de Fabrice Delon
Fabrice Delon editorial
- 5** | Partenaires et investisseurs
Partners and investors
- 6** | Nouveau : Les lauréats Graines de Boss des Territoires
New : Graines de Boss Territories Winners
- 8** | Les lauréats du concours national 2021
Graines de Boss Winners 2021
- 28** | Le jury 2021
Mentors 2021
- 36** | Les membres du jury témoignent
Mentors testimonials
- 50** | Les lauréats témoignent
Winners testimonials
- 57** | L'actualité des lauréats
News of pasts winners
- 63** | Remerciements
Thanks



GRAINES DE BOSS

La force d'un Réseau

LES PARTENAIRES



GRAINES DE BOSS

La force d'un Réseau

LES INVESTISSEURS



NOUVEAU ! LES LAURÉATS DES TERRITOIRES

Pour cette 17^{ème} édition, Graines de Boss étend son concours national en région afin de s'inscrire dans le développement économique des villes françaises !

Bravo à tous les candidats qui se sont inscrits dans cette dynamique !

Félicitations aux trois lauréats des villes de Clermont-Ferrand, Lille et Montbrison qui ont remporté le concours de leur région.

Merci aux villes organisatrice et acteurs qui se sont investis dans la réussite de cette édition, tout particulièrement :

Rollon MOUCHEL-BLAISOT, Préfet, Directeur du programme "Action Cœur de Ville" au Ministère de la Cohésion des Territoires et des Relations avec les Collectivités locales, initiateur de l'Appel à Manifestation d'Intérêt auprès des maires concernant la déclinaison de Graines de Boss dans les territoires;

Aurélié LAPIDUS, Directrice Régionale de Veolia Hauts de France, partenaire de Graines de Boss sur la ville de Lille;

Olivier BIANCHI, Maire de Clermont-Ferrand qui a permis la déclinaison de Graines de Boss pour Clermont Auvergne Métropole;

Christophe BAZILE, Maire de Montbrison qui a permis la déclinaison de Graines de Boss pour la ville de Montbrison;

Jacques BLANCHET, Président du Groupe Blanchet, partenaire de Graines de Boss sur la ville de Montbrison.

Nicolas NUGER, Président de la marque Auvergne.



Partenaire Régie
du Concours
Graines de Boss des Territoires



Vous souhaitez aider nos lauréats ?

Répondez à leur bouteille à la mer !

Ready to help the winners ?

Help them with their key requests !

Lauréat National



**GRAINES
DE BOSS**

des TERRITOIRES



**Relocalisons la compensation carbone au profit
de la transformation de notre agriculture**



Bouteille à la mer : Nous recherchons des partenaires qui souhaitent s'engager dans une démarche « terre à terre » de réduction de leur empreinte au niveau local, pour accélérer notre transition vers une agriculture régénérative.

Contact : Mathieu TOULEMONDE / mathieu@terraterre.co / www.terraterre.co

Mentor : Akim OURAL / MEL



MONTARCHER

**Une eau de source pure, légère et naturelle,
conditionnée exclusivement en bouteilles de verre
par respect pour l'environnement.**



Bouteille à la mer : Accompagnés dans le cadre du plan de relance de l'État, nous bénéficions également du soutien financier de la part du département et de la région. Montarcher recherche des partenaires pour la distribution et un appui sur le développement et la notoriété de la marque.

Contact : Jean-Louis BISSARDON / Tél : 06 07 87 04 20 / bissardonjeanlouis@gmail.com

Mentor : Jacques BLANCHET / BLANCHET GROUPE



**Concepteur, fabricant et distributeur
d'agroéquipements électriques agroécologiques.
Créateur du premier Tracteur Électrique français.**



Bouteille à la mer : A travers Graines de Boss, nous recherchons à promouvoir notre innovation à plus grande échelle ; pour accélérer le développement en mettant en avant sa technologie disruptive qui permet l'implantation d'une agriculture durable.

Contact : Laure PREVAULT OSMANI / contact@sabi-agri.com

Mentor : Alexandre PHILIS / CJD Clermont-Ferrand

LES LAURÉATS DU CONCOURS NATIONAL WINNERS 2021

Classement par ordre alphabétique des entreprises
Enterprises sorted by alphabetical order



ALLYANE

Gilles CHAUFFERIN

MY JIMINY

Alexis FERREBEUF



AML FACTORY

Charlotte GAUDIN
Benoit GUILLEMINOT

PYXO

Benjamin PERI



BLENDEEZ

Amine LASSOUED
Jean-Philippe M'FOU LOU

SAUREA

Isabelle GALLET-COTY



CHRONOLIFE

Louis DE MAGNITOT

SOAN SOLUTIONS

Nicolas LEMETEYER

SPLIIT

Matthieu LALOU



COMPAGNIE DES DÉBOUCHEURS

Benoît MAGAND
Grégory BONHOMME

TERRATERRE

Mathieu TOULEMONDE



EXAMIN

Frédéric DUFLOT
Clémence PHILIPPE

TWICS PICS

Florent BOURGEOIS
Marc-Henri SPIESS



FLASHBRAND

Denis DESCAUSE
Sébastien LADRAT

WAVE BUMPER

Romain CHAPRON



WECO TOILET

Cécile DEKEUWER



INDEPENDANT LIVING BASE

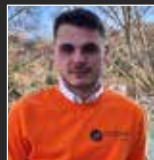
Pascal BENVENISTE

WELCO

Romain BARRAUD
Mathieu MAZOYER

MOBEE TRAVEL

Lucas GEBHARDT



Vous souhaitez aider nos lauréats ?
Répondez à leur bouteille à la mer !
Ready to help the winners ?
Help them with their key requests !



www.allyane.com

Allyane, méthode innovante pour accélérer le retour à la motricité.

Allyane, an innovative method to regain motricity.

La méthode de reprogrammation neuromotrice Allyane est une méthode basée sur les neurosciences permettant de prendre en charge les suites de pathologies traumatiques séquelles de pathologies neurologiques.

La méthode combine proprioception et imagerie mentale en association à des sons de basse fréquence émis par l'Alphabox® (dispositif médical breveté).

Efficace, rapide, durable, non invasive et sans effets secondaires, la méthode aide les patients à retrouver leurs gestes du quotidien. Innovation unique pour rétablir la commande du geste dans le cerveau, Allyane vient compléter l'arsenal thérapeutique de rééducation sur un domaine jusque-là sans solution performante.

Allyane permet ainsi d'accélérer la rééducation motrice et d'apporter une réponse aux patients en difficulté.

Nous commercialisons notre pack praticien Allyane (formation, Alphabox®, contrat de services) auprès de professionnels du mouvement (kinésithérapeutes, ostéopathes, médecins), de clubs sportifs et d'établissements de santé.



By combining proprioception, mental imagery and low frequency sounds, the Allyane Method enables restoration of movement control for both common and chronic pathologies.

Effective, quick and lasting, this method enables patients to regain everyday gestures. It is non-invasive and has no side effects.

This method completes patients' care by complementing other rehabilitation techniques. Being a unique innovation to restore movement control by the brain, Allyane completes rehabilitation solutions in a field until then without effective solution. Thus,

Allyane accelerates motor rehabilitation and brings an answer to patients in difficulty.

We market our Allyane practitioner package (training, Alphabox®, service contract) to movement professionals (physiotherapists, osteopaths, doctors) sports clubs and health facilities.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Notre objectif premier est de faire bénéficier la méthode Allyane au plus de patients possible afin de les aider à retrouver leurs gestes du quotidien. Pour cela il nous faut former de nouveaux professionnels, nous avons donc besoin de développer notre notoriété, d'enregistrer de nouveaux contacts professionnels et d'accélérer notre développement commercial.



Our main goal is to enable as most patients as possible to follow Allyane sessions in order to help them find back their everyday gestures. To this end, we have to train new professionals to the method, so we need to develop our notoriety, find new professional contacts and accelerate our commercial development.

Gilles CHAUFFERIN

(+33) 4 28 29 58 14

contact@allyane.com



www.aml-factory.com

Une solution Compliance as a Service

3.000.000.000.000\$, ce sont les profits annuels des criminels et des terroristes ; le 5^{ème} pays le plus riche de la planète.

La réglementation de lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme (« AML »), imposée aux entreprises, a vocation à les combattre.

Mais face à cette réglementation complexe, chronophage et fastidieuse, et malgré des dépenses faramineuses (plus de 200 milliards de dollars par an), la criminalité financière continue de prospérer.

Grâce à des algorithmes uniques en leur genre, notre solution SaaS modélise l'ensemble de la réglementation AML et automatise son déploiement pour le rendre simple, rapide et exhaustif. Elle donne ainsi à nos clients le temps nécessaire aux investigations leur permettant donc d'augmenter l'efficacité de leur action contre les criminels et les terroristes.

\$3,000,000,000,000: this is the annual income of criminals and terrorists, making it the 5th wealthiest country in the world.

The Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing ("AML") regulations are designed to

enlist private companies in the fight against financial criminality.

Despite these tedious and costly (more than \$200bn per year)

regulations, dirty money is always flowing.

Thanks to innovative algorithms and an exhaustive modelling of AML regulations, with our unique SaaS platform, operational processes become a child's play.

Companies can now focus on their core-business and while fully contributing to the fight against criminals and terrorists

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Les chiffres valent mieux que les mots :
En 4 mois : 9 clients, 1 seed, 2 pays, 14 salariés.

Next step ? Notre collaboration ;-)?



Figures speak for themselves...
Within the last 4 months following launch: 9 customers, 1 seed investment, 2 countries, 14 employees
Is the next step our collaboration ;-)?

Charlotte GAUDIN
(+33) 6 27 55 26 46
charlotte@aml-factory.com

Benoît GUILLEMINOT
(+33) 6 60 90 47 06
benoit@aml-factory.com



www.blendeez.io

La plateforme d'automatisation de logiciels pour accélérer sa transformation digitale
The innovative software automation platform to accelerate your digital transformation

Les entreprises utilisent de plus en plus d'applications et leur manque d'intégration entraîne des frictions qui impactent à la fois l'efficacité des équipes et l'expérience client. Blendeez répond à ce besoin critique d'intégration en donnant aux équipes métiers l'agilité et l'autonomie dont elles ont besoin pour connecter leurs logiciels et automatiser leurs processus en lien avec le parcours client.

Notre plateforme d'automatisation innovante et ergonomique permet aux utilisateurs métiers de créer et gérer eux-mêmes des workflows sans la moindre ligne de code. Vos collaborateurs pourront automatiser en quelques clics leurs tâches manuelles à faible valeur ajoutée sans avoir à mobiliser une équipe IT.

Nos clients ont ainsi réduit leurs coûts et augmenté leur chiffre d'affaires en améliorant l'efficacité opérationnelle de leurs équipes marketing, ventes, finances et opérations.

Companies are using more and more applications and their lack of integration causes internal friction that impacts both team efficiency and customer experience. Blendeez addresses this critical integration need by giving business teams the agility and autonomy they need to connect their software and automate their processes in line with the customer journey.

Our innovative and user-friendly automation platform enables non-technical business users to create and manage workflows themselves without a single line of code. Your employees can thus automate their manual and low value-added tasks in a few clicks without the help of an IT team.

Thanks to Blendeez, our customers have reduced their costs and increased their revenues by improving the operational efficiency of their marketing, sales, finance and operations teams.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Nous sommes continuellement à la recherche de nouveaux clients à accompagner dans leur transformation digitale. Vous rencontrez des difficultés en matière d'intégration et les performances de votre entreprise en sont impactées ? Parlons-en !



We are always looking for new clients to support them in their digital transformation. Are you experiencing integration difficulties impacting your company's performance ? Let's talk about it !

Amine LASSOUED
(+33) 6 74 55 44 37
amine.lassoued@blendeez.io

Jean-Philippe M'FOUILLOU
(+33) 6 47 31 33 75
jeanphilippe@blendeez.io



— www.chronolife.net —

Chronolife est une medtech et un opérateur de services spécialisé dans la santé digitale, qui développe des solutions de suivi à distance de l'état de santé. Chronolife propose deux types d'offre :

- **Ses produits sur étagères sous forme de t-shirts connectés**, qui collectent plusieurs paramètres physiologiques : l'ECG, la fréquence cardiaque, la respiration, l'activité physique, la température cutanée et l'impédance pulmonaire. Le t-shirt est confortable et intégralement lavable en machine.

- **Keesense** (CE Classe IIa), pour le suivi des patients atteints de pathologies chroniques.

- **La Solution Prédictive** (CE Classe IIb en cours) combine le t-shirt Keesense et l'algorithme prédictif HOTS, dans le but de détecter et prédire les décompensations cardiaques.

- **Smart Textile** (CE & FCC), destiné au maintien à domicile des personnes âgées et à la gestion des risques (prévention, risques industriels).

- **Sa solution de Référence design**, qui permet le développement de textiles connectés personnalisables, adaptés à des cas d'usage spécifiques.

Chronolife is a medtech and a service operator specialized in digital health that develops solutions for remote monitoring and prediction of the patients' health status. Chronolife propose 2 types of offers:

- **Its off-the-shelf products**, which are based on a comfortable and fully washable connected t-shirt that allows to collect multiple physiological parameters (ECG, heart rate, thoracic and abdominal respiration, skin temperature, pulmonary impedance, and physical activity):

- **Keesense** (CE Class IIa), remote monitoring of patients suffering from chronic pathologies.

- **The Predictive Solution** (CE Class IIb ongoing), which combines the Keesense t-shirt with Chronolife's predictive algorithm, HOTS, to detect and predict Worsening Heart Failure.

- **Smart Textile** (CE & FCC), dedicated to ageing in place and risk reduction.

- **Its Reference Design solution**, which enables the development of multiparametric connected textiles tailored to specific use cases.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Chronolife est à la recherche de partenaires et clients potentiels dans le domaine de la santé - en France, aux US, dans les pays NORDICS et DACH (Allemagne, Suisse, Autriche) - qui sont les suivants : plateforme de télésurveillance, opérateurs de services aux patients, hôpitaux/professionnels de santé, pharma, medtech et assurances. Chronolife recherche également des investisseurs dans le cadre de sa prochaine levée de fonds, afin de suivre le business plan défini jusqu'à rentabilité.



Chronolife is looking for potential partners and customers in the healthcare sector - in France, US, NORDICS and DACH countries (Germany, Switzerland, Austria) - which are the following: telemonitoring platforms, service to patient operators, hospitals/healthcare professionals, pharma, medtech and insurance companies.

Chronolife is also looking for investors for its next fund raising, in order to follow the defined business plan until the profitability.

Louis DE MAGNITOT
(+33) 6 35 66 28 11



MENTOR

Olivier TRIDON
VEOLIA

www.compagnie-deboucheurs.com

**Le premier réseau en franchise de débouchage de canalisation en urgence.
T he first franchise network for emergency pipe blocking.**

Dans le trio des services de dépannage à domicile les plus exposés aux risques d'escroquerie, les plombiers sont régulièrement mis à l'index par la DGCCRF comme une des activités du BTP suscitant le plus de plaintes.

La compagnie des déboucheurs redonne confiance à ses clients avec tout simplement du bon sens.

Réactivité, transparence, et suivi, balaient les craintes que peuvent générer un problème de sanitaire. Nos super-héros du débouchage sont équipés pour répondre à toute problématique.

Simplicité est le maître mot au sein de notre réseau. Simplicité, pour le client, pour les prescripteurs, pour le franchisé et pour le franchiseur.

Tous les outils (pick-up, CRM, appli, paiement dématérialisé, site web...), toutes les méthodes ont été développés pour faciliter l'exécution et le suivi de l'intervention. Ce travail est récompensé par un excellente retour client avec plus de 8000 avis, une note moyenne de 9.8/10 et un taux de retour de 36.2%* (*meilleur de France toutes catégories confondues).

In the trio of home breakdown services most exposed to the risk of fraud, plumbers are regularly blacklisted by the DGCCRF as one of the construction activities giving credits to the most complaints.

La compagnie des déboucheurs restores confidence to its customers with just common sense.

Responsiveness, transparency, respectful, calm down the fears that a sanitary problem can generate. Our unblocking superheros are equipped to respond to any kind of problems.

Simplicity is the tagline for our network. Simplicity, for the client, for the specifiers, for the franchisee and for the franchisor.

All the tools (pick-up, CRM program, Apps, dematerialized payment, website, etc...) all methods have been developed to facilitate the execution and monitoring of the intervention. This work is rewarded with excellent customer feedback with more 8,000 reviews, an average rating of 9.8/10 and a return of 36.2%* (*best in France all categories combined)

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Nous proposons à nos franchisés un modèle clé en main ce qui nécessite de financer en crédit bail tous nos véhicules d'intervention. A hauteur de deux véhicules par mois cela représente 120K€ de besoin. C'est pour cette raison que nous faisons appel à vous. Nous serions heureux de sceller nos premiers partenariats stratégiques avec les acteurs nationaux de notre domaine d'activité.



We offer our franchisees a turnkey model, which requires leasing all our intervention vehicles. At the level of two vehicles per month, this represents 120K€ of need. That's why we're calling on you. On another note, but just as important, we would be happy to seal our strategic partnerships with national players in our field of activity. Finally, the experience is a wealth and we would be happy to share yours in order to meet the great challenges that lie ahead in the near future.

Benoit MAGAND
(+33)6 77 32 16 05

Grégory BONHOMME
(+33)7 83 04 83 98

b.magand@compagnie-deboucheurs.com

g.bonhomme@compagnie-deboucheurs.com



www.examin.eu

**Une seule et même plateforme pour piloter votre conformité réglementaire et cyber.
A single and unique platform to manage your regulatory and cyber compliance.**

Prenez le contrôle de votre conformité !

Il est désormais indispensable, pour les administrations et les entreprises, de se prémunir contre les sanctions réglementaires et le risque cyber.

La conformité apparaît de plus en plus comme la solution pour répondre à la complexité des réglementations, aux enjeux de la transformation numérique et de la cybersécurité.

EXAMIN propose une solution SaaS de pilotage, concrète et transversale, pour gérer et maîtriser l'ensemble de la conformité réglementaire et cyber sur un espace unique partagé entre le client et l'ensemble de ses partenaires.

La solution s'adresse aux organisations de toute sorte ainsi qu'aux professionnels de la conformité qui les accompagnent et aide à mettre en place une démarche de compliance by design. Cette démarche leur permettra de démontrer en continu leur mise en conformité globale à la fois technique, organisationnelle et réglementaire.

Take control of your compliance !

It is now essential, for organisations and companies, to protect themselves against regulatory sanctions and cyber risk.

More and more, compliance appears to be the solution to answer regulatory complexity, issues at stake in digital transformation and cybersecurity.

EXAMIN offers a SaaS software platform, tangible and transverse, to manage and control global regulatory and cyber compliance in a unique space shared between the client and its stakeholders.

The software platform is intended for all types of organisations and compliance advisors supporting them and helps to build a compliance by design approach. That approach will allow them to continuously demonstrate the implementation of their global compliance at a technical, organisational, and regulatory level.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

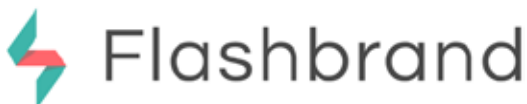
Nous recherchons des clients et partenaires afin de les outiller dans leur activité de conformité et nous permettre de co-développer de nouveaux référentiels de conformité. Nous recherchons également des investisseurs pour accélérer notre croissance, investir dans notre technologie et devenir le leader européen de la cyber-conformité.



We are looking for clients and partners to implement our solution with them and to allow us to co-develop new compliance reference frames. We are also looking for investors to speed up our company's growth, invest in our technology and become the European leader in cyber compliance.

Frédéric DUFLOT
f.duflot@examin.eu
(+33) 6 64 69 84 94

Clémence PHILIPPE
(+33) 6 82 32 82 17
c.philippe@examin.eu



— www.flashbrand.me —

Flashbrand réinvente la gestion du développement, de l'engagement et de la performance des collaborateurs, avec une approche centrée sur l'humain, et augmentée par l'IA.

Flashbrand reinvents employee development, engagement and performance, with a human-centric approach augmented by A.I.

Flashbrand propose une App mobile et web qui met le collaborateur aux commandes de son développement et de sa performance.

Nos fonctionnalités, modulables, s'appuient sur :

- une plateforme de feedback continu 360, appuyée par des tableaux de bord enrichis par l'IA
- des recommandations instantanées de formation, pour se former à la volée sur la base du feedback reçu
- une approche agile et flexible de la gestion de la performance : définition/gestion des objectifs, entretiens annuels, discussions de carrière, ...
- une écoute en continu du bien-être et de l'engagement des collaborateurs aux moments importants de leur vie professionnelle
- du coaching digital intelligent et personnalisé: gestion du stress, des priorités, analyse du feedback, ...

Flashbrand accompagne ainsi la transformation des organisations et le développement des collaborateurs.

Our App consists of :

- 360 continuous feedback, with AI enriched dashboards
- instant training recommendations, to learn on the fly based on the feedback received
- an agile and flexible approach to performance management: objectives management, performance reviews, career discussions, ...
- employee wellbeing and engagement continuous listening, focusing on "Moments that matter"
- an intelligent and personalized digital coaching: stress management, time management, feedback analysis, ...

Flashbrand helps companies adapt to the new world of work and fosters employee development.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Nous sommes en recherche de financements (2,5M€) pour accélérer notre développement et accompagner notre croissance. Nous cherchons aussi de nouveaux clients et partenaires, avec qui promouvoir la Richesse Humaine.



We are looking for 2.5M€ financing to support our growth and business development.

We are also seeking for new customers and partners to promote Human Richness.

Denis DESCAUSE
(+33) 6 47 70 74 68
denis.descause@flashbrand.me

Sébastien LADRAT
(+33) 6 12 54 56 91
Sebastien.ladrat@flashbrand.me



**Independent
Living Base**



www.independentlivingbase.com

*Un système autonome et mobile de production de denrées végétales
An autonomous and mobile plant food production system*

Le Food Container ILB est le seul système au monde de production de fruits, légumes, fleurs, herbes aromatiques, qui soit mobile, modulable, autonome en eau et en énergie, où les plantes poussent en terre hors sol et sans aucun produit chimique.

Le concept disruptif, largement reconnu par la communauté scientifique, permet de produire simultanément plusieurs espèces de végétaux, en un temps record. La productivité au m² est 16 fois plus importante qu'une culture en plein champs.

C'est la solution idéale pour nourrir les personnes en sites isolés (camps de réfugiés, bases vie scientifiques, tourisme de l'extrême, militaires en opérations), les états insulaires ou à climat aride disposant de peu de surfaces agricoles, les maraîchers, hôtels, secteur de la cosmétiques...

The Food Container ILB is the only system in the world for the production of fruits, vegetables, flowers, aromatic herbs, which is mobile, modular, autonomous in water and energy, where plants grow in soil above ground and without any chemical product.

The disruptive concept, widely recognized by the scientific community, makes it possible to produce several species of plants simultaneously, in record time. The productivity per m² is 16 times more important than a crop in the open field.

It is the ideal solution for feeding people in isolated sites (refugee camps, scientific living bases, extreme tourism, military operations), island states or states with arid climates with few agricultural areas, market gardeners, hotels, cosmetics sector ...

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

La société cherche des investisseurs (>500K€) et des partenaires distributeurs de la solution en France et à l'international



The company is looking for investors (> 500K €) and distribution partners of the solution in France and internationally

Pascal BENVENISTE

(+33) 6 61 90 81 02

pascal.benveniste@independentlivingbase.com



www.mabeetravel.com

Leader européen des vacances pour les personnes à mobilité réduite
The European leader in accessible holidays for people with reduced mobility

Créée par Lucas GEBHARDT à l'âge de 19 ans, Mabee Travel est la première plateforme de réservation de vacances et d'activités 100% en ligne, dédiée aux personnes en situation de handicap ou à mobilité réduite, qui veut rendre le voyage accessible à tous, l'embellir et le simplifier.

La plateforme a déjà fait voyager plus de 3000 personnes et dispose de plus de 30'000 hébergements accessibles dans plus de 70 pays.

Tous ces établissements ont tous été classifiés selon leur propre « label ». La start-up prévoit de devenir leader mondial du tourisme accessible avant 2024.

Created by Lucas GEBHARDT at the age of 19, Mabee Travel is the first 100% online holiday and activity booking platform dedicated to people with disabilities or reduced mobility, which aims to make travel accessible to all, to make it more attractive and simpler.

The platform has already helped more than 3,000 people travel and has more than 30,000 accessible accommodations in over 70 countries. All these establishments have been classified according to their own "label".

The start-up plans to become the world leader in accessible tourism before 2024.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

- Nous cherchons des partenaires financiers capables d'accompagner notre croissance à l'internationale, et qui est aligné sur la vision de notre entreprise sociale.
- Nous recherchons également des contacts au sein de grands groupes du travel (Accor, Best Western...) afin de leur proposer de mettre l'accessibilité de leurs établissements en avant grâce à notre label.



- We are looking for financial partners capable of supporting our international growth, and who are aligned with the vision of our social company.
- We are also looking for contacts within large travel groups (Accor, Best Western...) in order to propose to them to highlight the accessibility of their establishments thanks to our label.

Lucas GEBHARDT

(+33) 6 35 24 81 44

lucas@mabeetravel.com



— www.new-tone-studio.com —

Le nouvel agent des talents créatifs
The new digital companion of the content makers

MyJiminy est le nouvel agent des talents créatifs. Que vous soyez entreprise, ou particulier, vous allez pouvoir trouver votre bonheur et vous appuyer sur les meilleurs talents qui vont créer pour vous les meilleurs contenus adaptés à vos besoins. Vidéos, création social média, contenus musicaux ou audios : tous les besoins en expansion aujourd'hui !

Notre différence : MyJiminy met à disposition un service innovant via un e-agent binôme du talent et du client, et également une plateforme avec un studio collaboratif intégré permettant de suivre en temps réel et de A à Z l'évolution de son projet !

MyJiminy is the new digital companion of the content makers ! As a business person, or as a private individual, you'll be able to find your happiness and to find the best selected talents who will be able to create the best creative contents fitting your specific needs ! Videos, creations, social media contents, musical or audio contents : all the increasing needs today !

Our différence: MyJiminy delivers an innovative management platform service with an integrated e-agent specifically designed for the talent and the decision maker. Our secret sauce is also a collaborative digital integrated studio that enables to follow up with the evolution of the project from A to Z, and second after second !

— *Ma bouteille à la mer / Start-up ask* —

Contacts clients, investisseurs,
partenaires France et
International



Contacts clients, investisseurs,
partenaires France et
International

Alexis FERREBEUF

(+33) 6 08 89 30 54

alexis@new-tone-studio.com



www.pyxo.fr

Pyxo accompagne les restaurateurs dans leur transition des emballages jetables vers des contenants réutilisables.

Pyxo helps restaurants moving from disposable packaging to reusable containers.

Pyxo permet aux restaurateurs indépendant, aux grandes chaînes de restauration, et aux foodtechs d'utiliser des contenants réutilisables sans contraintes supplémentaires.

Nous leur mettons à disposition un parc de contenants, et leur garantissons la collecte et le nettoyage partout en France. Ils paient simplement un frais fixe à chaque usage.

La technologie Pyxo permet d'unifier toute la chaîne de valeur du réemploi partout dans le monde en un même réseau. Chaque centre de nettoyage, logisticien, point de collecte ou solution de consigne, peut se connecter à Pyxo pour opérer au sein de notre écosystème. Pyxo rassemble déjà plus de 2 000 restaurants dont les leaders de la restauration dans le monde avec plus de 120M de contenants sous gestion.

Pyxo makes reusable containers as easy to use as disposable packaging for restaurants, fastfood chains and even foodtechs.

Our clients have access to our pool of containers, and we provide them with logistics and cleaning services everywhere in France. They simply pay as they use.

Pyxo's technology unifies the whole reusable supply chain under a single network accessible all around the world. Every washing center, logistic company, collection point, or deposit system, can be connected to Pyxo to operate within our ecosystem and generate profit from our pool of containers. Pyxo is linked to more than 2 000 restaurants from the top 10 food companies in the world and manages more than 120M containers.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Pyxo a prévu un passage à l'échelle en 2021 et 2022. Si vous êtes une entreprise de la restauration ou une grande surface nous avons des solutions pour que vous rejoignez notre écosystème du réemploi. Contactez-nous au plus vite !



Pyxo is to scale very fast in 2021 and 2022. If you are a food company or a supermarket, we have solutions for you to join our reusable ecosystem. Be sure to contact us soon!

Benjamin PERI
(+33) 6 23 17 47 88
benjamin@pyxo.fr



Le 1^{er} moteur solaire au monde conçu en France
The 1st solar motor in the world Made in France

— www.saurea.fr —

SAUREA invente une nouvelle génération de moteur électrique, un moteur solaire autonome 100% écologique, 0% électronique, 100% mécanique.

Notre moteur convertit directement l'énergie solaire en énergie mécanique qui permet d'actionner des dispositifs mécaniques de petite puissance : Aucune électronique de conversion fragile, aucune mécanique d'usure, une véritable technologie de rupture.

Le défi de SAUREA est de fiabiliser les installations solaires motorisées dans les zones et/ou périodes à fort ensoleillement : pompage de l'eau, ventilation, brassage d'eau...

Le moteur solaire est parfaitement adapté en site isolé énergétiquement ou en milieu urbain : il assure une pérennité d'usage avec une garantie contractuelle de 10 ans.

SAUREA invents a new generation of electric motor, an autonomous solar motor 100% ecological, 0% electronic, 100% mechanical.

Our motor converts directly solar energy into mechanical energy which enables low-power mechanical devices to be driven: No fragile conversion electronics, no wear mechanics, a real disruptive technology.

The challenge for SAUREA is to make motorized solar installations more reliable in areas and/or periods with strong sunshine:

The solar motor is perfectly suited to an energetically off-grid site or to an urban area for water pumping, ventilation, water mixing...: it ensures long-term use with a 10-year contractual guarantee.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

SAUREA recherche des financements (partenaires, investisseurs) pour :

- Accélérer son accès au marché et l'acquisition clients en B to B (Effort commercial sur zones géographiques stratégiques, signatures de partenariats avec prescripteurs et distributeurs),
- Renforcer l'équipe avec un recrutement à court terme : Directeur commercial, business developer, techniciens de production...
- Développer la gamme produit (Finalisation de l'effort de R&D, brevets, industrialisation),
- Augmenter sa capacité de production.

SAUREA is looking for funding (partners, investors) to :

- Accelerate its access to the market and customer acquisition - B to B (Business effort in strategic geographic areas, partnerships with prescribers and distributors)
- Strengthen the team with short-term recruitment of employees: Sales director, business developer, production technicians ...
- Develop the product range (Finalization of the R&D effort, patents, industrialization, structuring of the production tool),
- Increase production capacity.



Isabelle GALLET-COTY

(+33) 3 86 51 89 38 / (+33) 6 33 38 60 97

isabelle@saurea.fr



— www.soan-solutions.io —

Aujourd'hui, payer un particulier prend une seconde et c'est gratuit. Pour les professionnels cela prend en moyenne 10 min et coûte 22 € et le coût est important pour les entreprises :

- 10h perdues en moyenne par semaine pour la gestion de la facturation.
- 25% des entreprises qui font faillite en France à cause des délais de paiements.
- 67% des TPE utilisent Excel pour piloter leur trésorerie.
- 19 milliards de factures par an en France, seulement 4,2% digitalisées.

C'est pour cela qu'en juin 2018 Peggy Garcia, Arthur Davoine et Nicolas Lemeteyer, lancent Soan sur le constat que les délais de paiement sont un problème coûteux pour les entreprises.

Soan automatise le paiement entre entreprises. Pour se faire payer plus vite, plus simplement et en sécurité.

Nous avons un process simple et collaboratif :

1. Importez, créez et envoyez vos factures en quelques minutes
2. Programmez vos rappels de paiements
3. Simplifiez le paiement de vos factures pour vos clients
4. Pilotez votre facturation

Today, paying a private individual takes 1 second and it's free. For professionals it takes about 10 minutes and it costs 22€. This cost has also consequences for the companies :

- 10 hours lost on average per week for managing the invoicing.
- 25% of the companies go bankrupt in France because of payment delays.
- 67% of small businesses use Excel to manage their cash flow.
- 19 billion invoices per year in France, only 4.2% digitized.

That's the reason why in June 2018 Peggy Garcia, Arthur Davoine and Nicolas Lemeteyer, started to launch Soan on this observation: payment delays are a costly problem for companies. Soan automates payment between companies. To get paid faster, easier and safer.

We have a simple and collaborative process:

1. Import, create and send your invoices in few minutes
2. Schedule your payment reminders
3. Simplify the payment of your invoices for your customers
4. Manage your invoicing

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Travaillons ensemble !

Soan est toujours à la conquête de nouveaux clients.

En parallèle, nous continuons de chercher des partenaires pour accélérer la structuration commerciale de notre entreprise.



Let's work together! Soan is always on the lookout for new customers.

In parallel, we continue to look for partners to accelerate the commercial structuring of our company.

Nicolas LEMETEYER
(+33) 6 70 59 95 04
www.soan-solutions.io



*Réinvente la recherche de bureaux !
Reinvent the office search !*

— www.splitit.fr —

Tous les 3-4 ans ou tous les 18 mois pour des sociétés qui occupent un espace dans un coworking, un chef d'entreprise est amené à rechercher de nouveaux bureaux. Pour beaucoup, **l'expérience client est inadaptée, voire cauchemardesque !**

C'est pourtant un projet stratégique pour l'entreprise, aujourd'hui adressé par des majors qui entretiennent l'opacité et un coût d'accompagnement particulièrement onéreux.

Nous répondons par le **développement d'une plateforme digitale qui recense 100% des offres du marché** et apporte ainsi une transparence totale sur toutes les solutions : bail 3/6/9, espaces de coworking, sous-locations...

Et cette plateforme nous permet de **diviser nos honoraires par 2** par rapport aux pratiques du marché !

En deux ans, **nous avons accompagné plus de 100 entreprises sur Paris** : Alsid, JobTeaser, Pennylane, Homunity, Dreem et des sociétés plus traditionnelles comme Adecco, Groupe Gorgé, Photosol...

A company moves every 3-4 years or every 18 months for companies in a coworking space ! It means that all CEOs look for offices a couple of times during their business lives. And for many of them, **the customer experience is a real nightmare!**

However, it is a project with a strong impact for a company, driven by majors that maintain opacity and, particularly, expensive fees.

To these points, **we respond with the development of a unique and digital platform that gathers 100% of offers** : commercial lease, coworking, sublease... And it allows us to **split our fees by 2 compared to the market practices !**

In two years, **we have helped over 100 companies in Paris market** : Alsid, Jobteaser, Pennylane, Homunity, Dreem and more traditional like Adecco, Groupe Gorgé, Photosol...

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Nous recherchons des partenariats avec des fonds d'investissement pour accompagner leurs participations mais également des mentors pour nous conseiller dans le développement de Split.it.



We are looking for partnerships with venture capitalists to support their investments, but we are also looking for mentors in order to advise us on the growing up of Split.it

Matthieu LALOU
(+33) 6 33 07 82 96
matthieu.lalou@splitit.fr



— www.terraterre.co —

*Relocalisons la compensation carbone au profit de la transformation de notre agriculture
Let's relocate carbon offsetting to transform our agriculture*

Terraterre a pour mission de re-connecter monde de l'entreprise et monde agricole pour accélérer notre transformation vers une agriculture plus durable et bas carbone

Nous accompagnons entreprises et collectivités qui souhaitent adopter une stratégie de réduction carbone ambitieuse au niveau local, en leur proposant de soutenir les agriculteurs de leur territoire. Ce dispositif réunit déjà plusieurs centaines d'agriculteurs sur toute la France et est labellisé Label Bas Carbone par le Ministère de la Transition Écologique.

Notre plateforme permet aux contributeurs (entreprises et collectivités) **de suivre les avancées des agriculteurs sur le terrain** (réduction de l'empreinte carbone, leviers mis en place, co-bénéfices, etc) et **mesurer concrètement l'impact de leur financement carbone à l'échelle d'un territoire.**

Terraterre's mission is to reconnect the business world and the agricultural world to accelerate our transformation towards sustainable and low-carbon agriculture.

We support companies and local authorities wishing to adopt an ambitious carbon reduction strategy at a local level, by supporting farmers in their transition. This system already brings together several hundred farmers across France and is certified by the French Ministry of Ecological Transition with the "Label Bas Carbone".

Our web platform allows contributors (companies and local authorities) **to follow the progress of farmers in the field** (carbon footprint reduction, new regenerative practices, co-benefits, etc.) and **concretely measure the impact of their carbon investment.**

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Nous recherchons des partenaires qui souhaitent s'engager dans une démarche « terre à terre » de réduction de leur empreinte au niveau local, pour accélérer notre transition vers une agriculture régénérative.



We are looking for ambitious companies which can help us in our mission: relocate carbon offsetting to accelerate our transformation towards sustainable agriculture

Mathieu TOULEMONDE
mathieu@terraterre.co
<https://www.terraterre.co>



www.twicpics.com



**Donnez le meilleur de vos images sur le Web !
Boostez la performance et l'engagement de votre site web avec la solution TwicPics**

**Give us the whole picture, we'll give you the world !
Boost your website performance and engagement with TwicPics**

TwicPics est une solution d'optimisation temps-réel des médias Web (images et vidéos) qui permet de réduire significativement le temps de chargement des pages tout en améliorant la qualité visuelle des médias.

Chaque mois, plus de 3 milliards de médias optimisés sont délivrés pour nos clients parmi lesquels L'Oréal, La Redoute, 20 Minutes, Franprix ou Céline (LVMH).

La solution TwicPics offre à chaque internaute la meilleure expérience visuelle possible associée à une vitesse d'affichage optimale, quel que soit le contexte utilisateur - du mobile en 3G à l'iMac 4K connecté en fibre.

TwicPics impacte de nombreux KPI Web et e-commerce : taux de conversion, engagement, SEO, expérience utilisateur, trafic, revenus, réduction des coûts...

TwicPics is a real time Web media - images and videos - processing service which enables businesses of all sizes to deliver rich visual content with high performance and easy setup.

Every Month, Twicpics delivers 3 billion images for major companies such as L'Oréal, LVMH, General Mills and Accor Hotels.

We help our customers deliver the best possible visual experience to their web users - pixel perfect, lightning fast, and fully optimised to their devices.

Thus, TwicPics impacts the KPI of your e-commerce websites and apps: conversion rate, engagement and SEO.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Souhaitez-vous booster les performances de votre site e-commerce ? Aimeriez-vous mettre en ligne vos médias en HD sans les contraintes du web ? Nous lançons en S2 2021 notre deuxième levée de fonds, nous serions ravis d'échanger ensemble.



How about improving your e-commerce web performance with TwicPics solution? You can now easily put HD media online, without compromise. TwicPics launches its second funding round in S2 2021: would you like to discuss this round together ?

Marc-Henri SPIESS
(+33) 7 87 70 31 91
marc-henri@twic.pics

Florent BOURGEOIS
(+33) 6 21 09 88 06
florent@twic.pics



www.wave-bumper.com



Un système de protection contre les inondations et de prévision contre les vagues de submersion entièrement amovible pour protéger le littoral contre les impacts destructeurs de la mer.

A fully flexible flood defence and anti-submersion alert system to protect the coastline against the destructive impact of the sea.

WAVE BUMPER est une entreprise innovante au service de l'homme proposant des initiatives et des mesures pour lutter contre les effets du changement climatique.

Notre concept repose sur deux technologies. La première innovation, est une courbe brevetée qui dévie l'énergie de la vague tout en générant un mouvement de retour vers l'océan afin d'atténuer l'onde de choc suivante. La seconde repose sur un bouclier amovible en matériaux composites qui rend l'installation simple et rapide tout en ne laissant qu'une faible empreinte environnementale.

En complément de ses protections amovibles, WAVE BUMPER a développé une offre de service numérique complète dédiée à la prévention de la submersion marine. Cette offre numérique permet d'informer, d'éduquer et de faire prendre conscience de l'intensité d'un aléa tout en facilitant la mise en œuvre d'une stratégie de prévention du risque. De plus, elle informe de manière visuelle les scénarios du dérèglement climatique et permet de prendre les bonnes décisions pour un aménagement durable de nos rivages.

WAVE BUMPER is an innovative company offering initiatives and measures to fight against the effects of climate change.

Our concept is based on two technologies. First, a patented curve that deflects the energy of the wave while generating a return movement towards the ocean in order to mitigate the impact of following wave. Secondly, a removable composite shield that ensures a quick and easy installation while leaving only a low environmental footprint.

In addition to its removable protection devices, WAVE BUMPER is developing a complete digital service offer dedicated to the prevention of marine submersion. This augmented reality device will allow to inform, to educate and to raise awareness of the intensity of a hazard while facilitating the implementation of a risk prevention strategy. In addition, the augmented reality will provide visual information on the scenarios of climate change and will allow to make the right decisions for a sustainable development of our shores.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

WAVE BUMPER part en campagne d'une levée de fonds si vous voulez prendre part à l'adaptation au changement climatique, venez rejoindre l'équipe.



WAVE BUMPER is currently on a fundraising campaign, if you want to participate in climate change adaptation, come and join the team.

Romain CHAPRON

(+33) 6 89 17 25 64

romain.chapron@wave-bumper.com



— www.weco-toilet.com —



La société WeCo a créé la Water Recycling Eco Toilet™ (WRET), la première toilette à chasse d'eau innovante, hors réseau et écologique pour les collectivités et les trains. Elle traite et recycle les eaux usées sur site et hors réseau en 2 heures, avec une chasse d'eau en circuit fermé et haute technologie. Ses caractéristiques:

- Autonome et mobile: WRET n'a pas besoin d'être raccordé au réseau d'égouts. Elle peut donc être facilement installée partout, dans les zones sans égouts ou les villes sans égouts comme dans les pays émergents.
- Économise l'eau et durable car elle traite et recycle sur place les eaux usées en eau propre pour la chasse d'eau des toilettes en circuit fermé. WRET est 100% vert, sans produit chimique.
- Economique, sans frais de raccordement à l'égout ni de frais de construction: CAPEX 3 fois réduit par rapport aux autres toilettes classiques.
- Haute technologie et sécurisé: innovation deeptech gérée à distance par un contrôleur et un logiciel spécifiques, combinant des technologies de pointe en chimie, biologie, mécanique, hydraulique, électronique et logiciel.

WeCo company created the Water Recycling Eco Toilet™(WRET), the first innovative, off-grid & sustainable flushing toilet for cities and trains. It treats and recycles on-site and off-grid wastewaters in 2 hours, just like a high-tech toilet with a flushing water system. WRET is:

- Autonomous and mobile: WRET does not need to be connected to the sewer system. It can be easily installed everywhere, in non-sewered areas or cities without sewerage like in emerging countries.
 - Water-saving and sustainable since it treats and recycles on-site the wastewater into clean water for flushing the toilets. WRET is 100% green; no use of chemicals.
 - Cost-effective, no water, no sewer connection or building costs: 3 times reduced CAPEX compared to other flush toilets.
 - High-tech and safe: deeptech innovation monitored by a specific controller and software, combining cutting-edge technologies in chemistry, biology, mechanics, hydraulics, electronics and software.
- Our clients are the cities, schools, construction companies, train industry, real estate promoter, touristic areas...

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

Nous cherchons des investisseurs fonds corporate et impact pour 1.5M€ afin de faire certifier nos technologies, poursuivre notre stratégie de brevets et augmenter les effectifs de notre équipe en R&D, production, maintenance, commercial et finance. Nous recherchons également des clients B2G collectivités tels que les villes, établissements d'enseignement, gares, Armée... Ainsi que des clients B2B tels que secteur des systèmes embarqués (trains, bateaux...), entreprises de toilettes, entreprises de construction, sites touristiques...



We are looking for corporate and impact funds for 1.5M € in order to certify our technologies, pursue our patent strategy and develop our team in R&D, production, maintenance, sales and finance. We are also looking for B2G clients such as cities, educational establishments, stations, Armies, etc. As well as B2B clients such as embedded systems (trains, ships...), toilet companies, construction companies, tourist sites, etc.

Cécile DEKEUWER

(+33) 1 73 79 43 94

dekeuwer@weco-toilet.com



Anne GOBIN / ARPEJ
Olivier RIZET / ALIBABA

www.welco.io

Une solution alternative aux réseaux actuels des clients de la supply chain en réinventant le point relais chez le particulier.

An alternative solution to existing networks used by supply chain clients by reinventing PUDO at individuals' homes

Welco est une plateforme de récupération de colis entre particuliers. Elle est la solution du dernier mètre qui référence des personnes disponibles pour récupérer les colis de leurs voisins, de manière sécurisée, en contrepartie d'une rémunération. Le concept se base sur l'entraide et valorise le fait que ce service devienne un moment d'échange. Devenir Welker (voisin-relais), c'est l'opportunité de rencontrer son voisinage, créer du lien social et se positionner en acteur de l'éco responsabilité.

Le business model de welco est en B2B2C avec deux segments de clients :

Les transporteurs :

- améliorer leurs parcours de livraison ;
- limiter les retours de colis afin de réduire les détours en points relais et les seconds passages, réduisant ainsi les émissions en CO2 de la supply chain.

Les e-commerçants :

- Développer leur proposition de service en proposant une expérience client innovante ;
- Améliorer la satisfaction des consommateurs.

Welco is the first platform to create a community that is available to receive their neighbours' packages (against a fee). It is a secured solution for the last meter and welco has the ambition to restore social ties and (re)boost neighbourhood life, as well as fighting global warming by eliminating returns for couriers.

Welco has a B2B2C model with two customer segments :

Shipping companies :

- To enhance their delivery routes ;
- To reduce returns for couriers, limiting CO2 emissions from the supply chain industry.

e-commerce :

- To include an innovative user experience, developing their service proposition ;
- To improve customer satisfaction.

Ma bouteille à la mer / Start-up ask

- Welco recherche de nouveaux investisseurs pour compléter son incroyable équipe et développer son service à l'ensemble territoire.
- Nous recherchons également de nouveaux clients dans le secteur de la supply chain (logisticiens, transporteurs, e-commerces...).



- Welco is looking for new investors to increase its incredible team and to expand the concept throughout the country.
- We are also looking for new clients in the supply chain industry (logisticians, shippers, e-commerces...).

Romain BARRAUD
(+33) 6 70 37 05 18

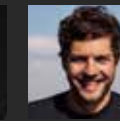
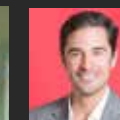
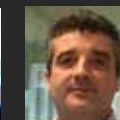
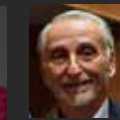
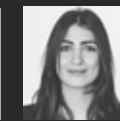
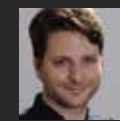
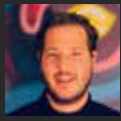
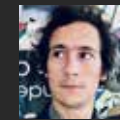
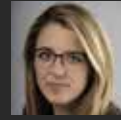
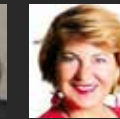
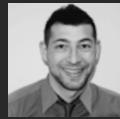
Mathieu MAZOYER
(+33) 6 02 71 94 52



GRAINES
DE BOSS

La force d'un Réseau

LE JURY 2021 / MENTORS 2021





360 CAPITAL PARTNERS

Alexandre MORDACQ
Général Partner



ACCOR ARENA

Harold MARRAUD
Directeur Stratégie & Transformation



ACCOR

Julien RAMAKICHENIN
VP IT Distribution



ALIBABA

Olivier RIZET
Business Development Manager



AMAZON WEB SERVICES

Olivier GEMAYEL
Senior Venture Capital Business Development Manager



AMAZON WEB SERVICES

Cédric TZEUTON
Senior Business Development Manager, Venture Capital



ASTER

Jean-Marc BALLY
Managing Partner



BLANCHET

Jacques BLANCHET
Président du Groupe Blanchet



BPI FRANCE INVESTISSEMENT

Olivier RAMEIL
Directeur d'investissement, Digital Venture



BREEGA CAPITAL

Victor DRAULT
Principal



BREEGA CAPITAL

François PAULUS
Managing Partner



BREEGA CAPITAL

Antoine VERET
Associate



BUSINESS & INNOVATION CENTRE

Cécile CLEMENT
Accompagnement Conseil Entreprises



CAMBON PARTNERS

Romain DEHAUSSY
Partner



CARSTUDIO

Florence SANSON
CEO CarStudio Innovation Mobivia, Norauto, Midas,
CarStudio



CITIZEN CAPITAL

Olivier MOUGENOT
Directeur



(Ville de) CLERMONT-FERRAND

Olivier BIANCHI
Maire et Président de Clermont Auvergne Métropole



(Ville de) CLERMONT-FERRAND

Nicolas NUGER
Président de la marque Auvergne





COMPASS

Hugo RONCAL
CEO/COMPASS Transdev



DANONE

Thomas KYRIACO
One Planet One Health Customers Director



DANONE

Alice LESAFFRE
Open Innovation and Partnerships Director



DAPHNI

Paul BAZIN
Investisseur



ELYS CONSEIL

Anthony PIGIER
Responsable partenariats



ELYS CONSEIL

Rachid RABIAH
CEO



EURAZEO

Matthieu BARET
Managing Partner



FOUNDERS FUTUR

Victoire DE LAVIGNE
Head of Venture Capital & Startups Business Development



FRANCE ANGELS

Guy GOUREVITCH
Président France



FRANPRIX

Jonathan GOLDFARB
Directeur Recrutement et Formation



GOOGLE

Antoine ALCOUFFE
Head of performance for France



GRAINES DE BOSS

Fabrice DELON
Président Fondateur



HAVAS PARIS

Rachel TORT
Directrice associée



IMPACTUP

Pascal LARUE
Président



IWG

Christophe BURCKART
Directeur Général



KONBINI

Ronan DUBOIS
Global Managing Director



LABEYRIE FINE FOODS

Alexandre PAVION
Directeur Développement externe



L'OREAL

Anne MAZZUCOTELLI
Strategic Partnership Lead



L'OREAL

Ivan RODRIGUEZ
Directeur International de l'Open Innovation



MESSIER MARIS & ASSOCIÉS

Guillaume VIAT
Vice Président



MICROSOFT

Anthony VIRAPIN
Directeur des programmes Start-up France



(Ville de) MONTBRISON

Christophe BAZILE
Maire de Montbrison, Président de Loire Forez agglomération



MY FRENCH BANK / La Banque Postale

Christophe BITNER
Directeur Général Délégué



NEWFUND

Augustin SAYER
Investment director



OBRATORI / L'Occitane

Delphine OUNG
Investments Manager | Occitane Innovation Lab OBRATORI



ONE ORG

Benjamin DES GACHONS
Directeur des campagnes mondiales



ONERAGTIME

Stéphanie HOSPITAL
CEO



ORANGE

Raphaël DEREYMEZ
Directeur de la stratégie Wholesale France



PLASTIC OMNIUM

Mathieu BANCELIN
Group Innovation Director



PRESTASHOP

Alexandre ERUIMY
CEO



RAISE SHERPAS

Noé GERSANOIS
Co-Directeur



SAGEMCOM

Grégoire DURIVAL
Directeur Régional Afrique de l'Est



SAP FRANCE

Gérard KARSENTI
Président France



SIINAPS PARIS SACLAY

Nathalie RICOEUR NICOLAI
Présidente



SMART RAISE

Farida POULAIN
Co-fondatrice



STARQUEST

Chloé COHEN-AKNINE
Analyste



VALEO

Michel FORISSIER
Directeur Recherche & Développement POWERTRAINE



VEOLIA

Aurélie LAPIDUS
Directrice Régionale de l'activité recyclage et valorisation
des déchets



VEOLIA

Anne LE GUENNEC
Directrice générale France de l'activité recyclage et
valorisation des déchets



VEOLIA

Olivier TRIDON
Directeur Open Innovation



WEINVEST CAPITAL PARTNERS

Pierre THOMAS
Managing Partner - Partnerships & Business Dev. Director



YAPUKA

Sandra LEGRAND
Co-fondatrice de Yapuka.org



LES MEMBRES DU JURY TÉMOIGNENT
MENTORS TESTIMONIALS



**Nicolas NUGER, Président de la marque Auvergne
Membre du jury 2021**

"La marque Auvergne est fière de participer à l'aventure « Graines de Boss » pour cette édition 2021 dans notre métropole auvergnate. C'est aussi la volonté de montrer le dynamisme entrepreneurial de l'Auvergne, de faire jaillir de nouveaux talents, de montrer la vitalité économique de notre territoire en soutenant nos champions Auvergnats de demain !"



**Jacques Blanchet, Président, GROUPE BLANCHET
Membre du jury 2021**

"Avec Graines de Boss, soutenir les jeunes entreprises qui participent chaque jour à la vie de nos territoires était une évidence pour notre société, ancrée depuis plusieurs générations dans la plaine du Forez et porteuse de valeurs familiales et entrepreneuriales. Ce concours est aussi une formidable opportunité pour mettre en avant le dynamisme de nos villes centrés dans la ruralité et l'excellence de nos savoir faire locaux. "



**Olivier BIANCHI, Maire et Président, CLERMONT AUVERGNE MÉTROPOLE
Membre du jury 2021**

"Clermont Auvergne Métropole accompagne tous les acteurs économiques dans la création et le développement de leurs activités. Face à la crise elle lance un ambitieux plan de relance pour stimuler les énergies. Dans ce cadre elle saisit l'opportunité « Graines de de Boss » pour valoriser les projets innovants, les créateurs, et faire émerger nos pépites."



**Rachid RABIA , CEO ELYAS CONSEIL
Membre du Jury 2021**

"Être mentor au sein du jury de Graines de Boss est une expérience enrichissante qui allie soutien et découverte de nouvelles idées novatrices. Nous ressortons tous plus riches de cette expérience qui nous a permis d'explorer divers domaines tout en gardant un regard bienveillant sur les projets de chacun. Notre âme d'entrepreneur fut nourrie de tous ces débats pertinents dans une ambiance accueillante et enthousiaste. Ce fut un plaisir d'échanger avec tous les participants et d'apporter mon aide aux candidats. Graines de Boss est un concours inspirant et une très belle aventure humaine à laquelle j'aimerais continuer de participer pour les prochaines années."



**Christophe BAZILE, Maire de Montbrison et Président de Loire Forez Agglomération
Membre du jury 2021**

"Nous vivons dans un territoire rural qui possède des savoir-faire, un terroir et un environnement exceptionnels. Nous sommes fiers de pouvoir mettre en avant nos entrepreneurs au travers du concours « Graines de Boss », qui aura permis de mettre en lumière la richesse de notre tissu économique récent. Cette aventure nous rappelle également ô combien il est important, pour tout un chacun, de veiller au développement de l'emploi local. "



newfund

Augustin SAYER, Investment Director NEWFUND - Membre du Jury 2021

"Malgré la crise du Covid, Fabrice et son équipe ont réussi à organiser une édition 2020 moitié en-ligne moitié en personne qui a su séduire des startups intéressantes et un jury éclectique, des fonds de VCs aux directeurs d'innovation de grands groupes. Des rencontres fascinantes malgré la visio, avec des entrepreneurs en quête de solutions face à la crise sanitaire. A suivre en 2021 !"



VEOLIA

Aurélie LAPIDUS, Directrice Régionale hauts-de-France de l'activité Recyclage et Valorisation des Déchets, VEOLIA - Membre du jury 2021

"C'était une évidence pour Véolia d'être partenaire de ce 1^{er} concours régional à Lille, et ce pour trois raisons. Tout d'abord, car Véolia est une entreprise qui innove tous les jours dans le monde entier. C'est l'une de nos valeurs. Ensuite parce que notre ancrage dans la région Lilloise est centenaire, fort et engagé. Enfin car cela renforce notre engagement auprès des entrepreneurs locaux pour faire avancer ensemble les les projets à impact social et environnemental."



ACCOR

Julien RAMAKICHENIN, VP IT Distribution, ACCOR - Membre du jury 2020

"En intégrant ce jury Graines de Boss, j'ai fait des rencontres passionnantes aussi bien avec les entrepreneurs qui participent que les membres du jury qui les accompagnent. L'ambiance n'est pas qu'à la compétition, et au-delà de l'évaluation on sent qu'on leur apporte des idées ou des conseils qui les aideront. Des liens se tissent et durent au-delà de cette période de quelques semaines. Les membres du jury sont extrêmement complémentaires et les dossiers sont regardés sous tous les aspects. Les créations sont souvent surprenantes et déjà très abouties, j'ai d'ailleurs été agréablement surpris de voir que l'innovation n'est pas que technologique et que les startups qui se démarquent sont très diverses."



adeo

**Laurent DESLANDRES, Directeur de Projet Marketing, ADEO
Membre du Jury 2020**

"Des candidats toujours enthousiastes, des projets d'une grande diversité, et souvent d'une grande qualité, des co-jury pertinents et bienveillants, décidément être membre du Jury Graines de Boss est un exercice particulièrement stimulant et rafraîchissant. L'idée est de sélectionner les Lauréats, mais c'est aussi de faire le maximum de gagnants en aidant ces projets, leur apportant quelques feedbacks et le plus souvent, quand cela a du sens, en ouvrant les portes du Groupe ADEO et ses 120 000 collaborateurs. Ces projets nous aident autant qu'on les aide."



Michael BAILLIE, Leader Innovation – Open Innovation & Technologies, APTAR PHARMA
Membre du Jury 2020

" J'ai eu la chance de participer aux pitch de quelques-unes des start-up en lisse pour la sélection 2020 de Graines de boss. C'est un plaisir de contribuer à l'émergence de talents et d'idées, et de sociétés qui sont encore au début de leur histoire. Les présentations et questions vont à l'essentiel, mais n'épargnent aucun domaine. La critique qui en découle est franche et bienveillante. L'engagement, la vivacité et l'agilité de ces hommes et femmes fait du bien à voir et rappelle même aux grands groupes d'où ils viennent même si c'est lointain. C'est important de contribuer à tisser des ponts entre les grands groupes et les start-up, car évoluant souvent dans deux univers parallèles, chacun sait que l'autre est là mais trop peu de liens existent afin de profiter de l'énorme complémentarité qui existe entre ces 2 mondes, je pense que c'est cela la contribution essentielle d'une initiative telle que Graines de boss "



Salomon AIACH, Head of Venture Capital & Startups Business Development, FACEBOOK
Membre du Jury 2020

"Beside the fact that "Graines de Boss" is perfectly orchestrated by Fabrice Delon and his team; it has really become the reference in terms of visibility for early stage startups to get noticed by international corporate or international funds. The diversity of the jury added to the curated startups selected to present, make for a great session and give us, as jury, all the tools necessary to help entrepreneurs. Well done ! "



Rodolphe PLOUVIER, Membre du Comité Exécutif de GENERALI FRANCE en charge de la Distribution - Membre du jury 2020

"Participer au Jury Graines de Boss est une triple opportunité : d'abord celle de rencontrer et d'aider des entrepreneurs à challenger leur modèle, et lorsque celui-ci est solide, à le soutenir. Ensuite celle d'être nous-même challengé dans notre vision, à la fois par ces entrepreneurs qui essayent de modifier les règles de secteurs donnés, en s'appuyant à la fois sur les technologies et sur les nouveaux comportements. Enfin la troisième opportunité est celle d'interagir avec des pairs issus d'autres secteurs, qui ont des approches très différentes, car appuyées sur des expériences sectorielles très différentes, pour appréhender les forces, les faiblesses et chances de succès d'un projet entrepreneurial donné. Le tout forme un cocktail de vitalité, de questionnement et d'innovation qui fait beaucoup de bien. bref : une super expérience."



**Christophe BURCKART, Directeur Général IWG / Country Manager France & Monaco
Membre du jury depuis 2017**

"Au nom d'IWG, je participe au programme Graines De Boss depuis plusieurs années en tant que membre du jury et mentor de candidats. Graines De Boss construit activement un écosystème d'entreprises homogène et harmonieux permettant aux grands groupes de stimuler la créativité de leurs organisations et aux entrepreneurs de grandir en profitant de l'expérience des leaders du marché. Au vu des levées de fonds que le programme a générées et du développement de certains lauréats, je suis convaincu que Graines De Boss contribue au dynamisme économique de nos secteurs d'activité."



**Mouna AOUN, Directrice des opérations et du développement, KISSKISSBANKBANK,
filiale de La Banque Postale - Membre du Jury 2020**

"Quelle belle initiative que les Graines de Boss ! C'est une occasion en or, pour les entrepreneurs de se présenter et d'échanger avec des professionnels et des experts de tout secteur, pour défendre ses idées, son projet, son innovation.

C'est aussi faire partie d'un écosystème qui a à cœur de valoriser, soutenir et accompagner les porteurs de projet pour les faire grandir.

C'est donc tout naturellement que La Banque Postale et sa filiale KissKissBankBank ont rejoint le concours Graines de Boss.

L'important c'est de se lancer ! Une campagne de crowdfunding ou une campagne de prévente pour lancer un produit ou pour tester un prototype, autant de solutions adaptées au besoin des Graines de Boss !"



**Ivan RODRIGUEZ, Directeur International de l'Open Innovation, L'ORÉAL
Membre du jury 2020**

"Notre adage chez L'Oréal « New, different and better » s'applique tellement bien à ce que j'ai pu voir, lors de cette première participation au Jury de Graines de Boss.

Tellement « New », avec des propositions d'opportunités technologiques que l'on peut qualifier sans retenue d'en avance sur leur temps. Pas seulement dans la réponse aux attentes mais dans la création d'un nouveau besoin, c'est fort.

Tellement « different », avec une multitude de propositions que j'ai été sans cesse surpris et émerveillé par cette French Tech. Tellement « better », car la légère amélioration de l'existant n'a pas sa place ici, c'est plutôt la révolution de nos habitudes, de nos façons de vivre, de travailler, de nous déplacer et de profiter de nos loisirs, ici, maintenant et partout. Une si belle opportunité pour moi d'avoir pu participer."



Anne MAZZUCOTELLI, Strategic Partnership Lead, L'ORÉAL - Membre du jury 2020

"Pour L'Oréal, la beauté est avant tout une aventure scientifique et cette conviction se traduit par le rôle central de sa Recherche. L'innovation fait donc partie de l'ADN de L'Oréal depuis ses débuts.

C'est donc avec un grand enthousiasme que j'ai rejoint le jury Graines de Boss et je n'ai pas été déçue. La créativité des solutions proposées, la qualité des dossiers présentés et l'énergie des entrepreneurs rendent ces rencontres très dynamiques et intéressantes.

La diversité de participants alliant entrepreneurs, investisseurs et grands groupes en fait un lieu d'échange très stimulant et accélérateur de la transformation. Vivement la prochaine saison !"



Delphine MALLET, Présidente de la Holding la POSTE SILVER - Membre du Jury 2020

" Diversité. Bienveillance. Espoir. Voilà je que je retiens de mon expérience en tant que Jury pour Graines de Boss. Diversité du jury, pour croiser nos points de vue sur les projets présentés. Diversité stimulante des talents, des parcours, et des personnalités venues « pitcher » devant nous. Diversité des projets, qui permet de challenger de jeunes pousses en rupture sur de nombreux métiers !
Bienveillance des échanges du début à la fin. Parce que l'exercice est difficile pour les entrepreneurs. Et il est aussi délicat pour le jury qui doit sélectionner avec humilité et le plus objectivement possible les projets finalistes. Et le rôle de mentor doit être exercé avec soin. Nous étions donc sérieux, sans se prendre au sérieux ; l'ambiance était, de ce fait, excellente !
Enfin, espoir. Les convictions, l'envie, les aventures créatrices, que de richesse venue de partout en France ... L'entrepreneuriat a de beaux jours devant lui dans notre pays, c'est vrai.
Graines de Boss vous rend à vos activités habituelles, le cœur admiratif et confiant."



Jean-Philippe TASLÉ D'HÉLIAND, Président BANQUE PRIVÉE - Membre du Jury 2020

"Participer au jury Graines de Boss en tant que mentor fut une expérience très enrichissante grâce à la qualité de ses membres et à la diversité des projets présentés. Au sein du groupe Oddo BHF nous avons coutume de rappeler que les hommes et les femmes comptent avant les projets : « who before what ». J'ai apprécié la qualité d'écoute du jury, la curiosité exprimée, la volonté de chacun de comprendre avant d'être compris. J'ai été honoré de coacher l'équipe de direction de B-Cube, expert dans le trading des crypto-monnaies, qui a montré de réelles capacités pour réussir : audace, prudence, complémentarité des talents, sens du résultat. Notre travail d'équipe nous a permis de co-construire un pitch ambitieux mais réaliste afin d'être sélectionnés. Nous avons pu combiner la créativité et l'ingéniosité des jeunes entrepreneurs avec l'expérience du mentor pour présenter un projet novateur et crédible. Au-delà de l'équipe avec qui j'ai eu plaisir à travailler, l'initiative Graines de Boss a permis à travers ce projet de valoriser l'excellence de l'école française de mathématiques et la qualité des formations scientifiques dispensées sur le plateau de Saclay."



**Patrice LAMBERT DE DIESBACH, Directeur de la Communication Financière, ORANGE
Membre du Jury 2020**

"Le jury de Graines de Boss est une expérience très vertueuse à double titre, à la fois du côté des membres de ce jury agrégeant des expériences, des personnalités extrêmement différentes, très complémentaires et du côté des nominés lesquels profitent dans une atmosphère particulièrement intense et compétitive de sélection, d'un accompagnement d'expériences qui les font assurément progresser dans leur cheminement entrepreneurial. Cette expérience est donc véritablement enrichissante pour tous d'autant qu'en outre se nouent parfois des liens qui perdurent au delà pour certains comme pour ma part, tout a fait heureux et honoré de continuer à accompagner un des lauréats 2019."



Anne-Catherine PÉCHINOT Directrice Générale de Rent A Car - Membre du jury 2020

"Participer au jury de Graines de boss c'est avant tout un échange : avec les candidats que nous avons la chance de conseiller et surtout d'écouter ainsi qu'avec d'autres chefs d'entreprise d'horizon très divers avec lesquels nous débattons, souvent avec passion, afin de déterminer quelle start up est la « meilleure graine de boss » et comment nous pourrions aider les candidats. Il faut être curieux, aimer débattre, challenger des business model, découvrir des concepts auquel nous aurions jamais pensé ! Graines de boss c'est un bol d'énergie. Ce concours est un accélérateur : candidats ou mentors, chacun en ressort grandit avec de nouvelles idées et des relations enrichissantes."



Marc SAULNIER, R&T and Open Innovation SAFRAN ELECTRONICS & DEFENSE Purchasing Department - Membre du Jury 2020

" La notion de développement de « Capital Social » est omniprésente dans tous les écosystèmes d'Innovation. Pour Graines de Boss, c'est clairement une finalité ! Merci pour cette opportunité à rejoindre votre réseau ; et pour toutes ces mises en contact à la fois avec les représentants des start-ups et membres du Jury! D'autres rendez-vous sont déjà pris pour mieux se connaître et partager sur des solutions techniques à investiguer. Un autre merci tout particulier pour ce « grand bol d'air » donné durant cette période Covid-19. Bravo pour l'organisation. Et vivement la remise des prix et l'année prochaine pour d'autres partages plus conviviaux et légers encore !"



Maximilien PELLEGRINI, Directeur Général Délégué Eau France, SUEZ Membre du Jury 2020

"Graines de boss est une très belle aventure humaine ! La confrontation d'idées, l'audace, la passion, l'agilité et l'esprit d'entreprendre en sont les étendards. Cette initiative originale est une excellente occasion pour les mentors et les mentorés de tisser du lien dans la durée et de créer des ponts entre grandes entreprises et start-up pour inventer un écosystème économique plus résilient. Les enjeux d'innovation, de transformation et de rupture ne peuvent s'imaginer que grâce à la fertilisation croisée et à la co-construction. En plus de nous offrir une véritable bouffée d'air très rafraichissante, les jeunes chefs d'entreprise nous ont donné une leçon d'humilité et de détermination."



C'EST UNE CHAÎNE DE TÉLÉ

Théophile NYAM, Brand & Marketing Manager VICE TV - Membre du Jury 2020

" Des projets novateurs, des échanges stimulants et une belle dose d'inspiration. En ces temps ombrageux, l'audace, la créativité et le partage sont des valeurs à chérir car fondatrices de nos succès futurs. Soutenir les jeunes et talentueux entrepreneurs du concours Graines de Boss aux côtés de Fabrice Delon est ainsi tout à la fois un devoir et un plaisir."



Jean-Marc BALLY, Managing Partner, ASTER - Membre du jury 2019

“En tant que société de capital-risque, Aster accompagne les entrepreneurs aux prémices de leurs projets et soutient leur développement sur la durée. On parle volontiers de « jeunes pousses » pour caractériser ces sociétés qui ont en commun l’audace du brin d’herbe et la souplesse du roseau. Avant toute floraison, il y a une graine...”

Et quelle satisfaction de voir en France des équipes en pleine phase de décollage, prêtes à conquérir leurs marchés – voire, pour certaines, à les remodeler ! Notons que les candidats ne sont pas seuls à profiter de l’expérience : l’esprit de collégialité des membres du jury témoigne d’une véritable curiosité partagée, ainsi que d’un goût pour les rencontres et les opportunités.

Graines de Boss est un beau tremplin pour les lauréats, mais c’est aussi un réseau de professionnels solidaires. ”



Matthieu BARET, Managing Partner, IDINVEST - Membre du jury 2019

“La particularité du concours Graines de Boss est de réunir des dirigeants d’horizons très divers autour de startups innovantes, chacun devant défendre un projet proche de son industrie. Les débats sont riches, animés et permettent d’aborder les projets sous des angles très différents. On en ressort tous plus intelligents et avant tout les entrepreneurs qui peuvent ainsi s’appuyer sur un réseau puissant pour la suite. Par la diversité des projets, la qualité des membres du jury et son exposition médiatique, ce concours contribue définitivement à la maturité de l’écosystème technologique et entrepreneurial en France.”



**Christophe LAMBERT, Acteur, producteur, investisseur
Membre du Jury 2019**

“J’ai trouvé Graines de Boss formidable, extrêmement professionnel. J’ai rencontré des personnes incroyablement intéressantes, vraiment diversifiées. On rencontre d’un côté des présentateurs de Startups et de l’autre côté des gens qui ont déjà des entreprises établies qui peuvent être des mastodontes comme la SNCF. En fin de compte c’est un melting pot de gens qui personnellement m’intéressent beaucoup puisque je suis là-dedans moi-même mise à part bien sûr évidemment le cinéma et les médias.”



**Céline HUBERT, Responsable Marketing & Stratégie de Commercialisation, ORANGE
Membre du Jury 2019**

“Soyez le changement que vous voulez voir dans le monde » Cette phrase de Gandhi s’applique parfaitement à ceux qui prennent part au concours Graines de Boss. Aussi bien les entrepreneurs, qui incarnent la volonté de changement et d’innovation, que les mentors, venant pour la plupart de grandes entreprises et prêts à sortir de leurs schémas habituels pour s’ouvrir à de nouvelles façon d’appréhender l’avenir et la création de valeur. Les porteurs de projet nous apportent leur énergie, leur audace et leur enthousiasme, et les mentors partagent leur réseau, leur expérience et leurs conseils avec beaucoup de bienveillance, dans un souci d’enrichissement mutuel. Je suis très honorée d’avoir pu faire partie de cette belle aventure aussi bien humaine que professionnelle. Merci et bravo à toute l’équipe ! ”



Isabelle LERIN-BASSET, D.R.H., OUI SNCF - Membre du jury 2019

"J'ai pris beaucoup de plaisir à participer au jury de Graines de boss : une occasion unique de rencontrer des entrepreneurs uniques, engagés, qui, à travers des transformations très différentes – sociétales, techniques, technologiques, d'usage... ont choisi de créer leur futur (et de changer le nôtre !). En tant que parrains, nous les accompagnons par nos conseils et la mise à disposition de nos réseaux : un rôle facilité par la grande qualité des dossiers présentés !

Pour moi, c'est aussi une démarche complémentaire à celle que nous menons depuis plusieurs années, au sein de OUI.sncf, avec notre accélérateur de start-ups. Graines de boss : un vrai révélateur de talents et, j'en suis sûre, de futures licornes ! "



Léa VERDILLON, Investisseur, SERENA - Membre du jury 2019

"En tant que fonds d'investissement en Capital Risque, notre métier est de trouver les meilleurs startups et d'aider les entrepreneurs à structurer leur forte croissance. Le concours Graines de Boss permet de découvrir de jeunes sociétés innovantes, et comprendre plus rapidement les enjeux de leurs marchés grâce à la présence de professionnels expérimentés sur leurs secteurs.

Les startups ont besoin de clients, de conseils avisés et de financement, et la proposition de valeur de Graines de Boss basée sur un réseau de qualité donne une force de frappe importante pour ces jeunes pousses."



Stéphane BOULANGER, Directeur Délégué Excellence, SNCF - Membre du Jury 2019

"Apporter à chacun la liberté de se déplacer facilement en préservant la planète. La raison d'être de la SNCF porte une ambition forte et affiche une volonté naturelle de contribuer à l'évolution des mobilités, à l'accélération des nouvelles technologies et du digital, et au besoin permanent d'innovation.

Pour ce faire, la SNCF promeut une écoute permanente de jeunes talents qui sauraient être vecteurs de ces changements. Graines de Boss l'a bien compris et a su mettre en contact de talentueux entrepreneurs avec des professionnels du groupe SNCF.

Au-delà des rencontres humaines riches et passionnantes pour les deux parties (coaching et accompagnement des jeunes talents et ouverture des professionnels de la mobilité sur de nouveaux horizons), Graines de Boss a permis à la SNCF de croire et d'investir dans des start-ups lauréates pour construire et dynamiser un avenir des mobilités commun et assurément gagnant !"



Virginie FLORE, Directrice du développement RH - DRH siège & immobilier SPIE BATIGNOLLES - Membre du Jury 2019

"En participant au jury Graines de Boss j'ai à nouveau été bluffée par la vivacité, la créativité, l'ingéniosité de nos startup ! Les dossiers sélectionnés sont de très grande qualité.

Au-delà du process de sélection, les rencontres avec les startup sont de véritables moments de co-construction, chaque membre essayant de contribuer à la réussite de chacune de "ces pousses". Je vais continuer à m'investir auprès de 2 startup, Digital BSN BI qui propose une solution de pilotage et d'analyse RH en exploitant les données de la DSN (Déclaration Sociale Nominative) et donner également un coup de pouce à K-Ryole (remorque intelligente) en expérimentation sur nos chantiers. Merci à Graines de Boss, quelle belle aventure !"



Christophe BITNER, Président du Directoire, ARKEA BANKING SERVICES
Membre du jury de 2015 à 2019

"Pour moi qui suis, par mon métier, très investi dans l'accompagnement de l'écosystème des Fintechs, toute la singularité et la richesse de Graines de Boss est d'être ouvert à toutes les transformations et innovations quel que soit le secteur.

Cette particularité fait de Graines de Boss un programme unique par la diversité des rencontres. En tant que coach et membre du jury je dois sortir de mes fonctionnements habituels et m'ouvrir à d'autres schémas pour en comprendre et analyser toute la valeur.

La qualité incroyable des dossiers qui nous sont présentés rend l'exercice très excitant et très complexe car départager les candidats devient d'année en année très compliqué.

Le programme Graines de Boss est le meilleur programme d'accompagnement que j'ai pu voir programmer par la profondeur du support qu'il apporte aux candidats."



François PAULUS, Managing Partner, BREEGA - Membre du jury depuis 2017

"Être au jury Graines de Boss est une façon pour moi de contribuer à l'écosystème. Dans mon métier de Venture Capitalist je passe beaucoup de temps à évaluer des entrepreneurs. Chez Breega c'est uniquement dans l'économie du digital alors que le scope de Graines de Boss est beaucoup plus large. Cela me fait du bien de voir des entrepreneurs d'autres secteurs et ça me rappelle aussi que l'économie n'est pas 100% digitale. Le jury est une instance bienveillante – même si à la fin il faut faire des choix – et composé de personnes d'horizon très divers (patrons de sociétés type CAC 40, investisseurs, entrepreneurs, etc). De cette diversité naît un échange de points de vue particulièrement enrichissant pour les membres du jury et, je l'espère, pour les entrepreneurs que nous aidons à grandir."



David DANINO, Directeur Stratégie Marketing & Finance, AXA FRANCE
Membre du jury 2018

"Des cadres dirigeants aguerris découvrent, discutent, challengent et se laissent séduire par des idées originales, parfois loin de leur secteur d'activité. Ces projets ambitieux sont présentés par des entrepreneurs souvent jeunes mais plein d'enthousiasme et porteurs de projets originaux. Telle est la promesse de Graines de Boss. Un moment convivial, rafraîchissant, qui nous pousse à challenger nos convictions et à dépasser nos croyances limitantes. Personnellement, un booster d'énergie pour revenir plus fort dans mon cœur d'activités, et la joie."



Olivier GAVALDA, Directeur général, CRÉDIT AGRICOLE D'ILE-DE-FRANCE
Membre du jury 2018

"Entreprendre, c'est dessiner une voie nouvelle. Comment ? En pensant autrement. Le concours Graines de Boss permet de comprendre les envies des jeunes entrepreneurs et les ruptures qu'ils initient. En tant que parrains nous les conseillons. A leur tour, ils nous inspirent : leur agilité et leur audace nourrissent nos réflexions pour toujours devancer les attentes de nos clients.

Je me réjouis de la vitalité qui se dégage de ce vivier d'idées, heureux présage pour notre économie."



Boutaina ARAKI, Directrice Générale Déléguée, CLEAR CHANNEL
Membre du jury de 2015 à 2018

"L'intérêt de Graines de Boss est de créer des ponts entre les grandes et les jeunes entreprises. L'idée de participer à des jurys pour sélectionner des entreprises, de leur donner de la visibilité, et de nouer des partenariats avec de jeunes entrepreneurs m'a beaucoup séduit.

Ce qui est intéressant, c'est également de voir la diversité dans le type d'entreprise, leur agilité, leur fraîcheur, et de partager nos savoir-faire respectifs. La qualité de sélection des jeunes entreprises et la richesse des projets renouvelée chaque année par les start-up sont remarquables. C'est aussi faire connaître aux entreprises de demain et dès leur démarrage, la puissance de notre média OOH et DOOH, le bénéfice du mass media, de l'audience et la possibilité d'entrer dans une logique de storytelling."



Julien TANGUY, Directeur Général, EDENRED FRANCE
Membre du jury France 2016, 2018 et 2019

"Edenred a la chance de travailler désormais entre deux piliers de la révolution digitale : la Fintech et la Foodtech et l'Esprit Entrepreneurial est une de nos 5 valeurs. C'est donc naturellement que nous avons rejoint Graines de Boss.

Avec Graines de Boss, nous nous sommes associés à une équipe qui met en avant de nombreux projets innovants et nous donne ainsi l'opportunité de faire de très belles rencontres avec les entrepreneurs à l'origine de ces starts-up. Au-delà des idées, ce sont bien les hommes qui dirigent ces jeunes entreprises qui font la différence et qui feront de leurs projets des réussites."



Pierre CHAZERAIN, Secrétaire Général, EDF-DPNT
Membre du jury 2017 et 2018

"Loin d'opposer l'« ancien monde » des grandes entreprises au « nouveau monde » du digital et des starts-up, Graines de Boss rend possible ce frottement positif entre les générations : Un vrai bol d'air de voir le dynamisme, l'ambition, l'engagement et finalement la maturité de ces jeunes entrepreneurs! Il s'agit là d'une prise de contact très utile pour toucher du doigt la « transition numérique » mais aussi de comprendre les motivations et les aspirations des jeunes embauchés dans nos entreprises, qui auront besoin de se transformer et de promouvoir l'esprit d'entreprendre : innover, savoir prendre des risques et concrétiser."



Benoît DE RUFFRAY, Président, EIFFAGE
Membre du jury 2018

"C'était un vrai plaisir de rencontrer des équipes dynamiques, animées par l'envie et l'audace d'entreprendre. Graines de Boss est avant tout une aventure humaine.

La confrontation d'idées entre le membre du jury transformé en ambassadeur et l'entrepreneur qu'il accompagne est source d'enrichissement mutuel. Au-delà des échanges entre deux patrons d'entreprises de taille et d'expertises diverses, Graines de Boss est un formidable outil pour libérer les énergies et semer les graines de la réussite."



G K R O Y U S P

**Bruno LEMESLE, Ancien président, KRYS-GROUP
Membre du jury 2018**

"Chacune des start-ups, candidates au concours Graines de Boss, conjugue avec talent le produit d'une excellente idée et sa bonne exécution. L'énergie virale, le regard, la passion, l'envie, la détermination de ces jeunes chefs d'entreprises, nous donnent une leçon d'humilité, de sagesse et de déterminisme. Quel bonheur d'avoir contribué à cette 14^{ème} édition. Le concours Graines de Boss fait démentir la célèbre phrase d'Henri Estienne : Si jeunesse savait, si vieillesse pouvait."



**Thierry LEMERLE, Directeur régional, PÔLE EMPLOI PROVENCE ALPES CÔTE-D'AZUR
Membre du Jury 2018 et 2019**

"Graines de Boss est une initiative heureuse, exemplaire et prometteuse :

- heureuse car elle associe starts-up en devenir, mentors, et potentiels investisseurs,
- exemplaire, de par son processus de sélection,
- prometteuse, pour ces jeunes talents qui entreprennent, développent, ambitionnent....

Représentant Pôle emploi dans cette belle aventure, j'ai pris beaucoup de plaisir à comprendre, découvrir, encourager et choisir les futures pépites dont on a besoin. Fier d'accompagner, comme les conseillers de Pôle emploi le font chaque jour, des créateurs d'entreprise."



Jérôme STUBLER, Président, VINCI CONSTRUCTION - Membre du jury 2018

"Merci à Graines de Boss pour cette session 2018. Une grande diversité d'initiatives, de jeunes talents, n'ayant pas peur de se lancer dans l'entreprenariat avec des idées innovantes. Un moment rafraîchissant les neurones, dans une ambiance amicale, bienveillante et concentrée. Bravo à toute l'équipe de Graines de Boss pour ce travail de qualité."



**Clément FRUCHARD, Associé, Directeur Yvelines Innovative Start'Up, KPMG
Membre du jury 2016**

"Ce qui fait la force de Graines de boss c'est son processus de sélection original : chaque mentor défend son candidat devant les autres membres du jury et mouille sa chemise pour faire gagner son projet. Humainement, c'est très enrichissant ! Parce que nous sommes convaincus chez KPMG que l'innovation constitue la principale source de croissance pour les entreprises, nous sommes fiers d'accompagner ces entrepreneurs qui fourmillent d'idées et de prendre part à l'écosystème de la création d'entreprise."



**William MCCLAIN, VP Human Resources, BUNGE GLOBAL AGRIBUSINESS
Membre du jury Suisse Romande 2015**

"I was impressed with the range of business ideas and the passion from the group of entrepreneurs. I think Graines de Boss is a great opportunity to allow these ideas to be shared while getting feedback on the plans. Further the connections that can be made for the entrepreneurs to the business community is key as well as the chance to meet and learn from other colleagues. It was pleasure personally and professionally to be part of the first Graines de Boss for Suisse Romande."



**Christophe LAMOINE, Président, Europe de l'ouest du sud et du Moyen Orient
ALGECO SCOTSMAN - Membre du jury de 2014 à 2016**

"L'énergie contagieuse de ces jeunes créateurs qui aspirent et inspirent une société de demain toujours plus innovante, toujours plus compétitive et audacieuse ne peut que rendre le succès inévitable. Je suis heureux de soutenir ces Graines de Boss et plus largement tous les projets, toutes les initiatives que ces nouvelles générations portent avec envie, force et enthousiasme."



GUERLAIN

Emmanuelle NOYER, MD, GUERLAIN U.K. - Membre du jury U.K. 2014

"I've been so inspired by all these young entrepreneurs who had such good business ideas. It is really great to see such creativity, energy and passion coming from the other side of the Channel. I was equally pleased to realise that I was able to give some advice and guide some of them from my few years of experience. It has been an honour to be part of this mentoring initiative."



Patrick POUYANNE, Président Directeur Général, TOTAL - Membre du jury 2013

"Cette idée de Graines de Boss de créer du réseau entre de jeunes entrepreneurs et des chefs d'entreprise est à mon avis un bon concept qu'il faut absolument soutenir. A travers ce concours, il y a un certain nombre de valeurs auxquelles tient le groupe TOTAL, des valeurs d'audace, des valeurs de solidarité, des valeurs d'écoute que l'on retrouve dans cet échange avec des patrons d'entreprise comme celui que je pouvais être au sein du jury et avec ces jeunes entrepreneurs."



**Bruno WITVOET - Président France de UNILEVER
Membre du Jury 2011 et 2012**

"Plus que jamais dans le climat économique ambiant, nous avons besoin de faire preuve d'esprit d'entreprise et d'innovations car c'est dans un tissu de PME plus dense que nous créerons la plus grande partie des emplois de demain.

Il faut continuer à donner plus de visibilité à Graine de Boss qui depuis plus de 6 ans, permet à des hommes d'entreprises expérimentés de tous secteurs, d'apporter leur éclairage et leur soutien à de jeunes créateurs d'entreprise. J'ai eu la chance de pouvoir rencontrer et échanger avec Antoine Burnier (Audencia) lauréat en 2011 avec son projet Piola et trois jeunes (ESCP) lauréat 2012 avec leur projet SeeUp et ce fut également pour moi des expériences fort enrichissantes."



Jean-Bernard LÉVY, Ex Président du Directoire, VIVENDI - Membre du jury 2011

"Les meilleurs idées d'innovation ou de "start up" proviennent en général des jeunes universitaires dans leur garage ou leur chambre d'étudiant. Chez Vivendi nous sommes heureux de soutenir Graines de Boss car nous avons la ferme conviction que le développement du monde numérique sera mené par les jeunes entrepreneurs, nés à l'ère digitale, et pour qui les technologies nouvelles et les médias nouveaux sont une évidence. L'innovation est au coeur de notre stratégie. Nous sommes donc ravis de pouvoir encourager ces jeunes innovateurs."



Pierre KOSCIUSKO-MORIZET, Président Fondateur de Priceminister
Membre du jury 2011

"La sagesse n'attend pas Le nombre des années, l'envie d'entreprendre non plus ! Graines de boss l'a compris depuis de nombreuses années, et en contribuant au développement de l'esprit entrepreneurial en France, contribue à sa manière à la dynamisation de notre économie et à la création d'emplois."



Jacques RICHIER - Président Directeur Général de Allianz
Membre du Jury 2010

"Plus que jamais, la santé de notre économie dépend de notre capacité à soutenir les jeunes qui se lancent dans la création d'entreprises, avec un vrai courage et un grand sens de l'innovation. En tant qu'assureur au service du développement des entreprises, Allianz est très sensible au projet de Graines de Boss. C'est grâce à de telles initiatives qu'on passe de la conviction à l'action et qu'on peut aider certains créateurs à franchir le cap. Il faut continuer."



En mémoire de Christophe DE MARGERIE, Ex Président Directeur Général, TOTAL
Membre du Jury 2010

"Une idée neuve surgit souvent au hasard de la rencontre entre une réalité banale et une autre manière de la regarder. C'est ce à quoi nous invitait le professeur du Cercle des Poètes disparus : "en montant sur sa chaise, on voit différemment sa classe".
Le concours "Graines de Boss" parrainé par M6 m'a entraîné dans cette dynamique exceptionnelle qu'est la création d'entreprise vécue par les jeunes.
Il faut absolument encourager ce besoin de créer de la part de cette jeunesse vis-à-vis de laquelle nous avons un "devoir d'enthousiasme et d'optimisme."



Geoffroy ROUX DE BÉZIEUX, Président de Virgin mobile
Membre du Jury 2004

"Depuis six ans, Graines de Boss, favorise la rencontre entre des chefs d'entreprise reconnus et de jeunes entrepreneurs afin de les aider à développer leur entreprise avec succès et participe ainsi à encourager la création d'entreprise en France."



Alain-Dominique PERRIN, Administrateur Exécutif, C^{IE} FINANCIÈRE RICHEMONT
Membre du Jury 2004

"Si vous voulez construire un navire, ne vous contentez pas de réunir les matériaux, des outils et les hommes pour le fabriquer, mais parlez leur de la mer jusqu'à les en faire rêver..." Nous devons parler de l'entreprise à nos jeunes jusqu'à les faire rêver. L'entreprise est un lieu de création, de conquête et de partage... C'est ce que devrait être la France.
Graines de Boss fait partie de ces initiatives qui font avancer ce pays à petit pas alors que des esprits chagrins et dogmatiques ne cessent de le tirer vers le bas ..."

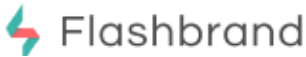


LES LAURÉATS TÉMOIGNENT
WINNERS TESTIMONIALS



Clément SERIO - CEO - Game Designer COLLOCK
Finaliste Graines de Boss 2021

" Le concours Graines de Boss est un beau tremplin pour Collock avec la possibilité de rencontrer des décideurs et de présenter notre vision à des investisseurs et des prospects. Nous avons pu décrocher des contrats avec La Poste et avec SPIE Batignolles suite à nos différentes participations au concours Graines de Boss. Nous apprécions particulièrement le reverse mentoring qu'il faut mettre en place avec ses mentors pour leur faire porter notre vision auprès du jury."



Sébastien LADRAT,
Lauréat Graines de Boss 2021

" Le concours Graines de Boss a été une très belle opportunité pour Flashbrand. Challengeés de manière bienveillante par nos mentors, les interactions avec ces derniers nous ont permis d'affiner notre discours et de mieux faire passer nos messages. En tant que lauréat, nous bénéficions par ailleurs de l'accès au riche écosystème de Graines de Boss, notamment les fonds VC partenaires. Enfin, le concours et sa notoriété vont nous aider à gagner en visibilité et asseoir notre légitimité sur la gestion du développement, de la performance et de l'engagement des collaborateurs. "



Pascal BENVENISTE, Président
Lauréat Graines de Boss 2021

" La participation de Independent Living Base au concours Graines de Boss a créé une émulation collective dans l'équipe afin de mettre tout en œuvre pour construire une présentation cohérente, nourrie, démonstrative et synthétique. Avoir été lauréat de ce concours, a permis à la société d'obtenir une reconnaissance ayant une vraie valeur pour nos partenaires. En outre, L'une des membres du jury, Anne LE GUENNEC, DG du groupe VEOLIA, nous accompagne désormais dans nos prises de contacts au Moyen Orient grâce à son réseau relationnel bien étoffé sur place."



Romain BARRAUD, CEO - Mathieu MAZOYER, COO
Lauréats Graines de Boss 2021

"Nous avons présenté 2 fois notre solution au concours ; la première fois, nous étions le petit poucet de l'aventure mais avons atteint la finale! Nous en avons alors profité pour prendre en compte toutes les remarques et conseils bienveillants et constructifs des membres du jury. Puis, l'année suivante, nous avons présenté une nouvelle fois welco en ayant pris en compte ces précieux conseils qui nous ont permis de grandir et d'affiner notre stratégie.

Je souligne également la bienveillance de Fabrice et Valérie qui nous aident au quotidien dans nos besoins et répondent toujours spontanément et positivement à nos questions. Depuis que nous sommes Lauréat nous avons signé 2 contrats ; le premier avec ARPEJ et sa directrice générale Anne GOBIN, et ALIBABA avec Olivier RIZET notre mentor sur la saison 2021 est désormais client. Enfin nous devrions finaliser une levée de fonds entre 3,5 et 5 Millions d'€"



"Le concours Graines de Boss a été une excellente expérience pour nous. Il nous a apporté, et continue de le faire, une bonne visibilité. Nous avons fait circuler des communiqués de presse, en France et en Europe, lorsque nous avons appris que nous étions lauréats. Nous avons eu la chance de rencontrer Jean-Philippe Tasle d'Héliand, Président de la banque privée ODDO BHF, qui nous a accompagné avec enthousiasme, toujours plein d'entrain et de positivité, pendant toute la durée du concours, nous encourageant à donner le meilleur de nous même. Il a réellement apprécié notre projet, nous sommes en contact et envisageons des possibilités de collaboration sur le long terme."

HIDDEN MARKET



"Hidden.Market a eu l'opportunité d'être sélectionné pour la participation au concours Graines de Boss 2020 puis d'en devenir l'un des Lauréats. L'étape finale, qui prend la forme d'un pitch face à un jury composé de grands dirigeants d'entreprise, est une exercice aussi challenging qu'enrichissant. L'accompagnement par un mentor Graines de Boss permet de s'y préparer efficacement.

Au-delà de concours lui-même, des contacts se nouent entre les participants dans une ambiance très agréable. Chaque participant est plus ou moins au début de son histoire entrepreneuriale et met aussi beaucoup d'espoir à faire de ce concours un tremplin pour accélérer concrètement son développement. C'est exactement ce dont nous avons bénéficié en contractualisant avec Rent a car dont la Directrice Générale était Membre du jury, dans les semaines suivants les résultats. Et le meilleur est à venir car Graines de Boss a à coeur de capitaliser sur les lauréats et Membres de jury pour créer un véritable réseau d'affaires. Le networking ne fait donc que commencer !"



"Tout d'abord, concourir à Graines de Boss a été un beau challenge qui nous a permis de nous poser les bonnes questions, d'affiner notre présentation et notre business plan. C'est une vraie chance de parler directement avec le jury, qui donne des retours à la fois bienveillants et constructifs. Grâce à Graines de Boss, nous avons fait des rencontres très enrichissantes, tant humainement que professionnellement. Nous avons longtemps échangé (et continuons d'échanger !) avec Christophe Burckart du groupe Regus et Maximilien Pellegrini de SUEZ, dont les conseils avisés nous ont ouvert de nouvelles perspectives sur notre activité."

NEOBRAIN



"Depuis la nomination de Neobrain en tant que lauréat du concours Graines de Boss, nous connaissons une forte croissance. La solution RH est bien accueillie et la période actuelle a mis en lumière la pertinence de notre solution. Notre croissance mensuelle a augmenté de 50% depuis le début de la crise liée au Covid-19. Face au rythme grandissant de mise en place des solutions RH IA chez nos clients, nous avons réalisé une levée de fonds d'un montant de 3M d'euros auprès de Breega pour amorcer la croissance européenne de Neobrain. La croissance de Neobrain continue aussi du côté des contrats. Nous comptons maintenant 27 clients signés et de nombreux autres en cours de closing. Nous commençons à développer notre activité à l'étranger avec nos premiers contrats en Allemagne et au Portugal. Nous souhaitons faire perdurer cette croissance et devenir le champion européen de la gestion des talents et des compétences. Depuis le concours Graines de Boss 2019, nous avons pu augmenter notre présence dans les médias, avec des apparitions dans des publications comme Les Échos, Maddynews, News Tank RH et une opportunité d'apparaître sur BFM TV pour parler de notre projet. Nous avons pu partager notre expérience, nos valeurs et notre produit auprès d'une large audience, ce qui a énormément augmenté le trafic sur notre site et les demandes de démonstration."



Auréliе TOUBOL, Co-fondatrice TROOV.COM
Lauréat Graines de Boss 2020



"Depuis notre intervention au concours Graines de Boss, nous avons été mis en relation avec la Présidente du Directoire de RATP Développement, Laurence Battle et nous avons rencontré son équipe. Nous travaillons actuellement au lancement de notre solution sur un de leurs réseaux !"



Bruno ESTABLET, GLOBAL MAP SOLUTION
Lauréat Graines de Boss 2019

"Graines de Boss nous a offert une forte visibilité grâce à la renommée du concours. Dans un écosystème qui compte des milliers de start-ups en France, être lauréat de ce concours composé d'un jury de dirigeants et d'investisseurs de premier rang, permet d'être mis en relief. Tout au long du parcours de sélection, l'accompagnement de notre mentor - Jean-Bernard Rampini (executive innovation & corporate venture chez Sopra Steria) - a permis d'affirmer notre positionnement comme la solution de géointelligence accessible à tous. Depuis, la croissance de Global Map Solution s'est accélérée avec plusieurs centaines d'utilisateurs, dans différents secteurs d'activité, qui exploitent notre plate-forme cartographique pour décrypter, simplement et efficacement, leur activité et marché."



Simon LAURENT, HAVR
Lauréat Graines de Boss 2018



"Notre participation à Graines de Boss nous a permis d'accéder à un important réseau de professionnels. Cela nous a ouvert des partenariats commerciaux mais également bancaire avec notamment le Crédit Agricole. Cet été nous avons levé 1M d'€ auprès de business angels pour accélérer le développement de notre serrure connectée. Aujourd'hui nous entamons la phase de commercialisation. Graines de boss nous permet, en tant qu'entrepreneur, de nous appuyer sur un réseau de qualité, essentiel pour développer une entreprise."



Gilles VALLIER, CFO & Cofondateur K-RYOLE
Lauréat Graines de Boss 2019



"Graines de Boss, c'est avant tout un accélérateur de rencontres à haute valeur ajoutée. Notre mentor Philippe Lentz, ainsi que le président de notre jury, Philippe Deramecourt d'Engie, sont devenus des actionnaires impliqués et avisés. Nous avons également pu rentrer en contact direct avec Virginie Flore, DRH de Spie Batignolles et Jérôme Stubler, Président de Vinci Construction, ce qui nous a permis de lancer nos premiers contrats au sein de ces 2 fleurons français. Et nous sommes restés en contact avec Fabrice Delon, qui a toujours à cœur de mettre en avant les lauréats Graines de Boss et de créer de nouvelles opportunités."



Baptiste DERONGS, CEO PIPELLET
Lauréat Graines de Boss 2019



"Visibilité, conseils et mise en réseau. Ce sont les trois choses que nous ont apporté Graines de Boss. La visibilité tout d'abord par le concours en lui-même et la cérémonie de remise des prix. Plusieurs mois après des personnes nous contactent en se rappelant avoir entendu parler de nous à ce moment. Conseils car l'ensemble des membres du jury, et notre mentor Pascal Larue en particulier, nous ont aidé à structurer notre projet et à mieux le présenter. Les échanges lors du jury sont également très enrichissants. Enfin la mise en réseau est efficace. Plusieurs membres du jury nous ont recontacté et nous ont présenté à d'autres personnes."



Mathieu LECUYER, Co-founder, General manager R-PUR
Lauréat Graines de Boss 2019



"Graines de boss nous a permis d'obtenir la visibilité nécessaire pour activer notre première levée de fonds et rencontrer des acteurs majeurs de la place (Marc Simoncini, Eric Larchevêque)."



Franck BURGUIÈRE, Président & CEO, SHARE GROOP
Lauréat Graines de Boss 2019

"Une expérience riche en rencontres qui a permis à ShareGroup de gagner en visibilité et de rencontrer les bonnes personnes pour développer notre projet. Grâce à Graines de Boss, nous avons reçu plusieurs propositions de financement et rencontré des décisionnaires stratégiques avec lesquels nous sommes encore en relation aujourd'hui."



Marc CLATOT, EXPENSYA.COM
Lauréat Graines de Boss 2018



"Expensya s'est attaché à tenir toutes les promesses qui nous avaient permis d'être lauréats en 2018. Nous avons amélioré notre solution, avec OCR+extrême, qui nous positionne au meilleur de la reconnaissance intelligente. Nous avons confirmé la supériorité de notre app mobile, en étant sélectionnés pour être revendus par Orange en France et Deutsche Telekom en Allemagne. D'être homologués en Espagne, avec un beau pipeline et notre premier gros appel d'offre. De recruter des commerciaux, implémenteurs, développeurs et experts produit. Et une palette de partenaires emblématiques dans toutes l'Europe ou nous sommes devenus une solution top of mind. Graines de boss nous a donné le coup de pouce de confiance, de visibilité et de contacts, qui a permis d'accélérer ce voyage. Et a un peu aidé pour notre levée de fonds fin 2018, qui nous permet d'accélérer encore."



Ivan DE PONTEVES, ANDJARO anciennement Ouiteam
Lauréat Graines de Boss France 2017



"Nous avons eu la chance d'être challengé et soutenu par Valérie Giboureau, Groupe ISS, lors du processus de candidature au Concours Graines de Boss. Grâce à son expertise et sa connaissance des attentes des grands groupes tels que le sien, Valérie a non seulement défendu avec bienveillance notre startup auprès du jury du concours mais également rapidement perçu l'intérêt de la plateforme Andjaro (Ex Ouiteam) pour ISS et permis ainsi la mise en place des meilleures conditions de réalisation d'un pilote puis la signature d'un très beau contrat."



Charles BOES, FOODVISOR
Lauréat Graines de Boss France 2017



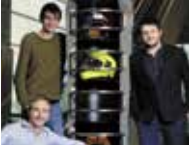
"Au moment où Foodvisor a été lauréat de Graines de Boss, notre application mobile pour suivre son alimentation à partir d'une photo de son repas décomptait 15 000 téléchargements et représentait notre activité principale. Depuis, beaucoup de chemin a été fait et nous nous sommes redéfinis comme une entreprise de reconnaissance d'images spécialisée dans la nourriture, avec pour ambition de devenir l'intelligence visuelle de l'alimentation. L'application mobile a convaincu près de 200 000 français, et nous développons un deuxième produit : une solution d'encasement visuel 100% automatique pour la restauration. Graines de Boss nous a permis de rencontrer notre mentor qui a été d'une grande aide dans notre levée de fonds, ainsi que dans l'élaboration de notre stratégie B2B. Le concours a été par ailleurs une belle source de visibilité sur notre application et a participé indéniablement à la croissance rapide de nos utilisateurs."



Arnaud KATZ, BIRDOFFICE
Lauréat Graines de Boss 2016

BIRD OFFICE

"C'est avant tout une belle visibilité que nous avons eu de par la renommée du concours mais également des acteurs qui encadrent l'événement. Pour le développement de l'entreprise nous avons eu une relation privilégiée avec des grands groupes et également un accès à un réseau d'entrepreneurs solide, une plus-value certaine ! Enfin, nous avons eu la chance d'avoir l'accompagnement de Ivan de Pontevès de l'entreprise Edenred sur la durée de notre candidature. Un mentor qui nous a apporté son réseau mais également son expérience, des éléments précieux !"



François JAUBERT, MAINS LIB'
Lauréat Graines de Boss France 2015

mains lib'
Le confort d'avoir les mains libres

"Graines de Boss nous a permis de rencontrer des personnes clés dans les grands groupes de mobilier urbain. Ces échanges nous ont beaucoup appris sur ce métier de gestion d'un parc machines, et nous en avons tiré de nombreux enseignements pour mener à bien notre déploiement en Ile de France, mais aussi en Province avec les lancements à Marseille et Nice début 2016. Nous avons implanté 50 bornes MAINS LIB' à l'heure actuelle et nous projetons de monter à 300 d'ici la fin de l'année 2016. Nous avons levé 400K€ l'été dernier auprès d'investisseurs particuliers et nous cherchons à lever 1M€ l'été prochain pour accélérer encore plus notre croissance et déployer notre service dans toutes les grandes métropoles européennes. A bientôt, les mains libres !"

Damien BINOIS, NOSSA! FRUITS
Lauréat Graines de Boss France 2015

"Notre participation à Graines de Boss nous a permis de rencontrer deux investisseurs : Arnaud Frey de Extia, et Bruno Bouette de Casino. Aux côtés des autres business angels, ceux-ci nous apportent leur réseau et leur expérience qui nous est précieuse dans notre développement. Le concours Graines de Boss nous a également permis d'établir une relation privilégiée avec le groupe Lucien Barrière, grâce à Philippe Perrot. Nous avons ainsi pu élargir l'équipe pour faire connaître nos produits à base de baies d'açaï au plus grand nombre, en France et en Europe."



PayinTech

Jean-Rémi KOUCHAKJI, PAYINTECH
Lauréat Graines de Boss France 2015



"Au moment où PayinTech a remporté Graines de Boss, nous étions encore des entrepreneurs fraîchement diplômés qui découvriions notre métier. Grâce aux conseils avisés de notre mentor Graines de Boss Christophe Bitner (Arkea), nous avons année après année renforcé notre compréhension du monde des paiements dans lequel nous évoluons. Christophe nous a rapidement plongé dans les enjeux réglementaires, aspect structurant de notre secteur. Cette sensibilisation qui a eu lieu très tôt nous a permis de ne pas tomber dans l'écueil de beaucoup de fintech, et de prendre la mesure de l'aspect réglementaire de notre métier. Une fintech qui joue dans les règles est une fintech qui réussit : aujourd'hui, PayinTech équipe des clients dans 16 pays et gère pour eux un volume de paiements avoisinant les 100 millions d'euros."



Guillaume ROLLAND, SENSORWAKE
Lauréat Graines de Boss Suisse Romande 2015



"Les rencontres faites à Genève lors des remises de prix Graines de Boss m'ont beaucoup apporté, tant bien au niveau business qu'au niveau personnel. J'ai beaucoup apprécié l'ambiance particulièrement chaleureuse du concours et l'ouverture des chefs d'entreprises présents."



Julien RABIN, FILL UP MEDIA
Lauréat Graines de Boss France 2013



"Monsieur POUYANNÉ (Directeur Général Raffinerie et Production, membre du comité executif*) nous a permis de rencontrer différentes personnes dans la conduite de notre projet et notamment Jérôme PARÉ (directeur du marketing, de la communication et de la stratégie du groupe pour les stations-services*), Paul MANNÈS (responsable stations-services en Europe*) et Marc GIGUON (responsable de la monétique*). Après plusieurs rendez-vous physiques et téléphoniques, nous avons convenu d'explorer plusieurs pistes de collaboration durant le dernier trimestre 2013 et le premier trimestre 2014 en fonction des choix stratégiques opérés par Total sur les stations "access" et le réseau "rouge". De plus, nous sommes accompagné par Total Développement Régional en complément de notre labélisation." (*) : La fonction indiquée correspond à la date de participation au Concours Graines de Boss

Nathalie et Olivier BRECHET, SITINPOOL
Lauréat Graines de Boss France 2013

"Suite à notre participation au concours Graines de Boss, nous avons eu les honneurs de la presse locale à plusieurs reprises et nous avons développé des relations fructueuses avec notre parrain Laurent de Swarte. A ce titre d'ailleurs, nous nous sommes rencontrés à de nombreuses reprises et nous avons réussi à organiser par son intermédiaire (ainsi qu'avec François Simon son associé) une levée de fonds de plusieurs centaines de milliers d'euros pour assurer notre développement."



Benjamin SUCHAR, YOOPIES
Lauréat Graines de Boss France 2013

"Graines de Boss m'a permis de rencontrer mon principal investisseur, Stéphane Romanyszyn. Depuis, Yoopies n'a cessé de croître. Nous avons aujourd'hui plus de 200,000 utilisateurs à travers l'Europe, générant 1,6 million de pages vues par mois. Nous avons atteint le seuil de rentabilité (35 k€ de revenu mensuel vs. 12 K€ de coûts), nous avons notre premier client corporate (Société Générale) et nous voulons désormais lever 2 M€ pour nous accélérer drastiquement notre croissance et devenir le leader des services à domicile en Europe (suivant le modèle care.com aux US)."



L'ACTUALITÉ DES
LAURÉATS
NEWS OF WINNERS

ANDJARO INTERNAL STAFFING SOLUTIONS

ANDJARO LÈVE 13,4 MILLIONS D'EUROS EN 2020 POUR ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT ET DÉPLOYER SA SOLUTION DE STAFFING EN EUROPE

Andjaro annonce une levée de fonds en série B de 13,4 millions d'euros auprès d'**Idinvest Partners, Sofiovest, Arkéa** via We Positive Invest son fonds d'innovation sociétale, **Alliance Entreprendre** et **SWEN Capital Partners**.

La start-up française, acteur clé de la gestion et de l'optimisation des besoins de personnel, avec près de 250 000 mouvements de personnel en 2019 dans 3 pays (France, Royaume-Uni, Belgique), entend pérenniser l'emploi des cols bleus.

Co-fondée en 2015 par Quentin Guilluy et Ivan de Pontevès, Andjaro a pour but de simplifier et flexibiliser la recherche de collaborateurs pour des missions ponctuelles en priorisant l'interne.

En savoir plus : www.andjaro.com



LAURÉAT 2017



GRAINES
DE BOSS

La force d'un Réseau



foodvisor

UNE LEVÉE DE FONDS DE 4 MILLIONS D'EUROS EN 2019 AUPRÈS DE DEMETER POUR FOODVISOR, START-UP FRANÇAISE

**La startup française FOODVISOR qui fournit
les informations nutritionnelles de votre plat à partir d'une photo,
a réalisé une deuxième levée de fonds d'un montant de 4 millions d'euros.**

Co-fondée en 2015 par Charles Boes, Yann Giret, FOODVISOR est une startup du secteur Santé, Biotech, Chimie - Health Tech, basée en Ile-De-France.

L'investisseur de ce tour de table est **Demeter**.
Cette levée de fonds ramène le montant global levé depuis 2018 à 5 millions d'euros.

En savoir plus : www.foodvisor.io



LAURÉAT 2017



GRAINES
DE BOSS

La force d'un Réseau

EN 2020, NEOBRAIN LÈVE 3M€ AUPRÈS DE BREEGA ET AIDE LES ENTREPRISES À SE RÉORGANISER DANS UN MONDE EN PLEINE MUTATION

NEOBR IN

Neobrain, startup spécialisée dans la HR Tech et l'IA, qui a déjà séduit de grandes entreprises comme Renault, Bosch, Total, Sodexo ou l'AFPA vient d'effectuer une première levée de fonds de 3 millions d'euros auprès de **Breega**.

Cette première levée de fonds permettra à Neobrain d'alimenter sa croissance en triplant son effectif, d'assurer son développement en France et à l'international et enfin de renforcer sa plateforme de développement de talents, de compétences et de mobilité destinée aux Grands Groupes.

Neobrain, une solution RH novatrice et incontournable en temps de crise pour réduire l'impact de l'évolution des entreprises et des métiers sur l'humain.



L'ENJEU POUR CETTE START-UP LANCÉE EN 2018 :
**DEVENIR LE CHAMPION EUROPÉEN DES TALENTS
ET DES COMPÉTENCES**

En savoir plus : www.neobrain.io

LAURÉAT 2020



GRAINES
DE BOSS

La force d'un Réseau



R-PUR

MASQUE ANTI-POLLUTION

UNE LEVÉE DE FONDS DE 2,5 MILLIONS D'EUROS
MENÉE PAR CITIZEN CAPITAL, DES FAMILY OFFICES
AINSI QUE DES BUSINESS ANGELS COMME
MARC SIMONCINI OU ÉRIC LARCHEVÊQUE

**R-PUR lancée en 2016,
start-up parisienne, a conçu le masque antipollution
le plus efficace au monde capable de filtrer les particules ultrafines.**

Fruit de plusieurs années de développement, le masque entièrement Made in France a déjà reçu plusieurs prix d'innovation et est considéré comme le leader mondial en termes d'efficacité et de résultat.

Suite au succès de leur premier modèle Nano® avec 10 000 personnes convaincues, R-PUR propose un nouveau modèle dédié aux cyclistes : R-PUR Nano Light®.

En savoir plus : wwwr-pur.com



LAURÉAT 2019



GRAINES
DE BOSS

La force d'un Réseau



MOINS D'UN AN APRÈS SA SÉRIE B DE 45 MILLIONS DE DOLLARS,
MEERO RÉALISE EN 2019 UN TROISIÈME TOUR DE TABLE
DE 230 MILLIONS DE DOLLARS,
MENÉ PAR EURAZEO GROWTH ET PRIME VENTURES

La start-up qui révolutionne le monde de la photographie professionnelle accomplit le coup de force de lever la plus grosse série C réalisée en France à ce jour, et ce seulement 3 ans après sa création.

Pour cette levée, qui porte à près de 300 millions de dollars le financement de l'entreprise, **Eurazeo, Prime Ventures, Avenir Growth et GR Capital** se sont joints aux investisseurs historiques – **Global Founders Capital, Alven, Aglaé Ventures, White Star Capital et Idinvest Partners.**

De plus, Sake Bosch, Managing Partner de Prime Ventures et Yann du Rusquec, Managing Director d'Eurazeo Growth, ont fait leur entrée en tant que membres non-exécutifs du conseil d'administration de Meero.

Meero prévoit de finir l'année avec 1.200 employés répartis sur ses cinq bureaux dans le monde.

En savoir plus :
www.meero.com



LAURÉAT 2017



GRAINES
DE BOSS

La force d'un Réseau



REMERCIEMENTS
THANKS

MERCI À TOUS CES CHEFS D'ENTREPRISE* QUI NOUS ONT FAIT CONFIANCE

(*) : La fonction indiquée est celle correspondant à l'année de participation au Concours Graines de Boss. Classement par ordre alphabétique.
(*) : This listing refers to the position of the individual at the time of the engagement with Graines de Boss. It is sorted by alphabetical order

Sylvain Aïach

Head of Venture Capital
& Startups Business
Development
Facebook

Nacime Aissani

Responsable National des
Ventes Partenaires
SFR Business

Andres Alessandrini

CEO
D&A Group

Loïc Amazalak

Directeur Général
Loam Consulting

Hervé Ansanay

Directeur Business
Développement &
Transfert
Axrl Satt

Mouna Aoun

Directrice des Clientèles
Grand Public et
Spécifiques
La Banque Postale

Boutaina Araki

Directrice Générale
Déléguée
Clear Channel France

Patricia Ardillier

DRH
GL Event

Jany Arnal

Directrice de Région
Occitanie
Suez Eau France

Dan Assouline

Président
Mondial Assistance

Marc-William Attié

Gérant
BNI France

Laurence Augoyard

Président Directeur
Général
Alatares D&B

Adrien Aumont

Co-Fondateur
Kisskissbankbank

Damien Bachelot

Président
Aforge Finance

Benjamin Badinter

Président
Médiavision

François Badoual

Directeur Général
Total Energy Ventures

Michaël Baillie

Leader Open Innovation &
Funding
Aptar Pharma

Jean-Marc Bally

Managing Partner
Aster

Catherine Barba

Présidente
Malinea

Thomas Barbier

Président
Bew Media Group

Mathieu Baret

Managing Partner
Idinvest

Marina Barreau

Présidente
Caminéa

Émeric Bastid

Directeur Général
GLS France

Laurence Battle

Présidente du Directoire
RATP Développement

Pierre-Olivier Baud

Directeur Financier
Denis et Fils

Olivier Baudry

Directeur Général
Banque Julius Bär SA

Pascale Baussant

Gérante
Baussant Conseil

Gérard Bayol

Président
AGYS Finance & Conseil

Lise Baudouin

Responsable de la Gestion
des Partenariats de
Recherche
Orange

Frédéric Bedin

Directeur Général
Public Système

Christophe Bellet

Membre du Collège des
Experts de la Fédération
de la Franchise
Gagner en Franchise

Noëlle Bellone

Déléguée Générale
FEFF

Badre Bel Mkadden

Directeur des Opérations
Europe
Freebox

Johan Benilsi

Président
Advents Consulting

Kevin Benharrats

Président
NRJ Global

Kevin Benharrats

Directeur Général
Amaury Media

Thomas Benzazon

Co-fondateur et Directeur
du Média
Widoobiz

Raphaël Berger

Directeur de la Stratégie
Avea

Vincent Bernard

Président Directeur
Général
Webhelp

Marie-Laure Berthié

Senior Adviser
Ecole polytechnique de
Lausanne

Bruno Berhon

Senior Managing Director
Accenture Strategy,
Utilities Global Lead
Accenture

Virgile Bertola

Directeur de la stratégie,
de la perspective et
innovation
La Poste

Christophe Bitner

Président du Directoire
Arkea Banking Services

David Blanc

Partner
Vestrawealth

Carlo d'Asaro Blondo

Président Google Southern
and Eastern Europe

Mélanie Bois-Sevestre

General Manager UK
Givenchy

Philippe Boisseau

Directeur Général
branche raffinage Total

Jean-Pierre Boissin
Directeur Programme
Pépites
Université de Grenoble

Gaëlle Bonnefond
DRH
B2S

Sylvain Bonnet
Président
NL International

Pierre Bontemps
Président
Coriolis

Cédric Borboen
Gérant de patrimoine
Banque Lombard Odier

Michael Borrell
Vice Président Total
Central
Asia and Northern Europe

Géraldine Bortlein
Co fondatrice et
Directeur
Alcimed

Charles Bouaziz
Président
Pepsico

Philippe Boucly
Directeur Général
GRT Gaz

Charles-Édouard Bouée
Président Asie
Roland Berger Stratégie

Stéphane Boulanger
Directeur Délégué
Excellence
SNCF

Marie-Cécile Boulle
Founder
Boulle International

Chantal Bourratière
Managing Partner
Brooks Balmer S.A.

Christophe Boytchev
Directeur Général
Gac Group

Antoine Brisset
Director of Transformation
Thales

Jérôme Bureau
Président
Paris-Première

Christophe Burckart
Directeur Général France
& Monaco
IWG

Frédéric Buron
Directeur Général
Emailstrategie

Didier Busquet
Directeur Associé
Linkers

David Cabin
Directeur Général
Groupe Virage Conseil

Olivier Cadic
Founder
Cinebook

Franck Caldérini
Directeur Général
Coallia

Hugues Cazenave
Président
OpinionWay

Alexandre Champeil
Directeur Associé
Glucoz

Jean-Pierre Champion
Directeur Général
Krys Group

Patrick Chataigner
Director Home Consumer
Services Open Innovation
Orange

Marie-Christine Chazeaux
Directrice Pôle Produits et
Architecture
COGEDIM

Pierre Chazerain
Secrétaire Général
EDF

Laurence Cheysson
Laurence Cheysson

Jean-Christophe Chopin
Président
E-Trade

Guillaume Clavel
Président
Mistergoodeal

Cécile Clément
Accompagnement
Conseil Entreprises
Business Innovation

Serge Clément
Président
Indigo

Michaël Cléva
Directeur Général Adjoint
MCI Groupe

François Collet
Partner
Raise

Cécile Conaré
Founder Branding &
Marketing
Cconaré

Gérard Connell
Non executive Director
Pennon Plc

James Cole
Entrepreneur
James Cole

Steven Corbin
Senior Director Sales
Operations, Strategy &
Partner Development
Dassault Systèmes

Cyril Cousin
Directeur Commercial
Look voyages

Éric d'Hotelans
Président
Ventadis

Pauline d'Orgeval
Président
1001 Listes

Benoît d'Angelin
Co-Founder
Ondra Partners

Olga Damiron
Directrice des Ressources
Humaines
Keolis

David Danio
Directeur Stratégie,
Marketing et Finance
AXA

Frédéric Dauche
Directeur Général
Grand Optical

Lidiya Davcheva-Ramjing
Resp. Ressources Hu-
maines
Necotrans

Marc Dedei
Directeur Général
HR Path

Mathieu Delecourt
Chief of Staff - Southern
Europe
Facebook

Marie-Ève Defauwe
Directeur Innovation
GRT Gaz

Marc Delamarre
Directeur Général
Atlasformen

Elie Denfert Rochereau
Partner
White Star Capital

Gonzagues de Blignières
Président
Barclays Private Equity

Marianne de Cidrac
Directrice des Opérations
AESIO

Isabelle de Crémoux
Présidente du Directoire
Seventure

Coralie de Fontenay
Directeur Général
Cartier

Grégoire de Laval
Directeur du Programme
Innovation - Groupe
Areva

Benoît de Lavarene
Deputy Managing
Director
Team Creatif

Christophe de Margerie
Président
Total

Henri de Maublanc
Président
Aquarelle

Éric de Quatrebarbes
Directeur Exécutif France
Sogeti

Benoît de Ruffray
Président
Eiffage

Yves-Thibault de Silguy
Président
Vinci

Laurent de Swarte
Directeur général
Agami

Frédéric de Vincelles
Directeur Général
W9

Patrice de Vivies
Chairman
Total holdings

Fabrice Delon
Président
Graines de Boss

Philippe Delerive
Directeur Général
Gan Assurances

Xavier Demierre
Investisseur
Xavier Demierre

Stéphane Denner
Directeur Général
Groupe Aviapartner

Philippe Deramecourt
Directeur des partenariats
public/privé
Engie Cofely

Raphaël Dereymez
Directeur de la Stratégie
Wholesale France
Orange

Armand Derhy
Directeur Général
ESG

Pierre Desaulle
Directeur Général
Hiscox

Laurent Deslandres
Directeur Projet Marketing
ADEO

Véronique Di Benedetto
Directrice Générale
France
Econocom

Alain Di Crescenzo
Président
CCI Toulouse

Marc-Antoine Dietrich
Président du conseil de
Surveillance - De Dietrich

Jilani Djellali
Président
WillBe Group

Eric Dodin
Directeur général
Fraikin

Charles Doremus
Directeur Général
Au Bureau

Frédéric Doumenc
Président
Opteamis

Olivier Dousset
Président
Compagnie d'Anjou

Maxence Drummond
Senior Associate
Breega Capital

Xavier Du Boys
Président
Kiloutou

Jérôme Ducoin
Direction Programme
Nova
Groupama Gan Vie

Laurent Dumas-Crouzillac
Partner
Caphorn Invest

Ronan Dubois
Directeur
M6 Mobile

Alain Dumestre
Directeur Général Délégué
Serpol

Denis Duverne
Directeur Général
Axa

Yvan de Pontevas
Directeur Edenred Incu-
bateur
Edenred

Françoise Emery
Co-Founder
Resultus Associates

Dolores Emile
Directrice Générale
Viceland France

Charlotte Famy
Directrice Générale
Saint Gobain Weber
France

Laure Fau
Executive Coach
Laure Fau

Anne-Lise Favet-Richard
Directrice Marketing
Chocolat
Mondelez

Anne-Lise Favet-Richard
Directrice Marketing
Sanofi

René Fell
Directeur Général
Abissa S.A.

Olivier Feno-Feydel
Directeur Général
Toquenelle

Julien Fere
Directeur de la communi-
cation externe
SNCF

Alexis Ferrebeuf
CEO & Founder
New Tone Studio

Yannick Fierling
Président Europe
Haier

Arnaud Flecchia
Founder
Locken.fr

Elizabeth Fleuriot
Présidente Europe
Kellog's

Virgine Flore
Directrice du Développe-
ment RH
Spie Batignolles

Michel Forissier
Directeur Recherche
& Développement
Powertrain
Valéo

Jean-Marc Fort

Jérôme Fouqueray
Directeur Général
Fun Radio

Édouard Fourcade
Directeur Général
SAS Institute

Philippe Fournier
Président
MCI France

Hugues Franc
Directeur Général
Paris Entreprendre

Arnaud Frey
Président
Extia

Jean-Luc Freymond
Président
Sage S.A.

Clément Fruchard
Associé
KPMG

François Gabella
CEO
LEM International

Jérémy Garamond
Président
Assurone Group

Thierry Gattegno
Directeur Général
Cetelem

Olivier Gavalda
Directeur Général
Crédit Agricole Île-de-
France

Emmanuel Geli
Président Directeur
Général
Polyexpert

Olivier Gemayel
Senior Venture Capital
Business Development
Manager
Amazon

Thibaut Geminiani
Directeur Général
Figaro Classifieds

Alexandre Gérard
Président
Groupe Inov-On

Valéry Gerfaud
Directeur Général
W6 web

Valérie Giboureau
Directrice Commerciale
des Centres d'Excellence
ISS France

Pascale Giet
Group Communication
Executive Vice President
Transdev

Christophe Gillon
VP Global Equipment
Business
De Dietrich Process
Systems

Duncan Glendinning
Founder of The Thoughtful
bread company

Philippe Gluntz
Président
France Angels

Joël Glusman
Président & CEO
Crystal Group

Anne Gobin
Directrice Générale
Arpej

Bibiane Godfroid
Directrice Générale
des programmes de M6

Sylviane Godefroy
Directrice Générale
Adjointe
Groupama Gan Reim

Gilles Goerrian
Associé Fondateur
Cenova

Jonathan Goldfarb
Directeur Recrutement et
Formation
Franprix

Florence Gomez
Director
French Chamber of
Commerce In Great
Britain

Arnault Gournac
Directeur Innovation
Carrefour

Alain Griset

Président
APCMA

Thibaud Guenny

Président Fondateur
Silvermoon

Anne Guérin

Directrice Régionale
BPI France

Jean-Michel Guérin

Purchasing Vice Président-
Powertrain Program
PSA Group

Jérôme Guilmain

Directeur Marketing
Kompass

Philippe Guinchard

Président
Trsb

Laurent Habbib

Président
Babel

Jean-Luc Haddad

Président
Grospron

Arnaud Haefelin

Président
Gainerie 91

Mann Hamilton

Group Director, Digital
Marketing and Digital
Transformation
Thales

Olivier Heckmann

Président
Kewego

Thierry Hellin

Directeur Général Adjoint
Pierre & Vacances

Fabienne Herlaut

Présidente
Éco-Mobilité

Pascal Hermandesse

Président
Moneyline

Isabelle Hervouet

Directrice Digital
Unibaïl - Rodamco

Régis Hourdouillie

Directeur monde ligne de
solution Energie & Utilities
Ericsson

Céline Hubert

Responsable Marketing
et Stratégie de
Commercialisation
Orange

Jean-Baptiste Hueber

DGA Directeur Finance et
Innovation Performance
Ayming

Nicola Huet

Digital Marketing
Consultant

Gérard Husson

Fondateur
EHC Conseil

Alexandre Ichaiï

Président
AVA Capital

Karine Isoz

Directrice Administrative
et Financière
Selectour Afat

Nicolas Ivaldi

Directeur Associé
EY Ventury

Marie Ivora-Grosse

Former CEO RUAG Space
Nyon
Start-up en création

Sébastien Janini

Président
TNS Sofres

Michèle Jardin

Directeur Général Adjoint
Crédit Agricole
Normandie

Nadine Jaudet

Directrice Générale
Global Business Support
Engie GBS

Bruno Julien-Laférière

Président
Banque transatlantique

Sébastien Kaiser

Directeur Connectivité &
Réseaux
SNCF

Jean-Noël Karr

Directeur Innovation
ISS France

Anne-France Kennedy

Directrice UK
The New Sparks

Malomine Kone

Président
Ainess

Pierre Kosciusko-Moriset

Président
PriceMinister

Laurent Laforest

GM Bic Shave Club
BiC Shave Club

Stéphane Lamarre

Président
Warm up

Christophe Lambert

Acteur - Producteur -
Investisseur

**Patrice Lambert de
Diesbach**

Directeur de la
Communication
Financière
Orange

Christophe Lamoine

Président WSE
Algeco

Françoise Lamothe

Directrice Marketing Aviva

Christine Lanoe

Directrice des Ressources
Humaines
Orange

Laurence Laroche

Directrice des achats
Rockwool

Pascal Larue

Fondateur
Impactup

David Lasse

Owner
Tenburry International

Christophe Laure

Directeur Général
Le Grand Hôtel

Yves Lavail

Directeur Exécutif
Europe
Bristol Myer Squibb

Franck Lebeugle

Directeur Général
Afnor Certification

Cyril Ledran

Président
Ulti jus

Louis Le Duff

Président
Le Duff

Arnaud Le Gal

Rédacteur en chef
Les Échos

Thierry Le Henaff

Président
Arkéma

Pierre Le Tanneur

Président
Spotless Group

François Léauté

Président
DM Service

Franck Lebeugle

Directeur Général
AFNOR Certification

Vincent Lebunetel

Vice Président Corporate
Innovation
Carlson Wagonlit Travel

Laurent Leclercq

Founding Partner
CEO Armorica

Sandra Legrand

Présidente
Kalidéa

Corinne Lejbowicz

Présidente
Leguide.com

Thierry Lemerle

Directeur Régional Pôle
Emploi Région Paca
Pôle Emploi Paca

Christophe Lemesle

Ancien Président
Krys Group

Philippe Lentz

Président
Gabriel Arch Conseils

Jean-Yves Lepine

Directeur des relations
clients
Dalkia

Manoelle Lepoutre

Directeur des Dirigeants
et Equipes Dirigeantes
Groupe Total

Catherine Lenoble

Directrice Générale
M6 Publicité

Isabelle Lerin-Basset

Directrice Ressources
humaines
Oui SNCF

Michèle Lesieur

Présidente
Philips

Emmanuele Lévi

General partner
360 Capital partner

Jean-Bernard Lévy

Président
Vivendi

Jean-Michel Lhomme

Président
La Rue

Gilles Litman

Directeur Performance et Innovation
Sanofi Adventis France

Maxime Lombardini

Directeur Général
Illiad

Polo Looser

CEO Partner & Co-founder
Asteroidea SARL

Véronique Louis

DRH
Groupe Cylande

Xavier Louis

Co-Founder
Peak.net

Pierre Loustric

Directeur Général
Doméo

Aurélien Louvet

Avocat
Capstan Avocats

Gontran Mabetomoka

Venture Partner
Faster Capital

William Macclain

VP Ressources Humaines
Bunge Emea S.A.

Lenny Madussi

Président
MS Move S.A.

Stéphanie Maestroni

Vice Présidente Macif
Innovation
Macif

Sébastien Magliolo

Président Fondateur
SMS Factor

Monica Malcarne

Global Director
Convenience
Laboratory

Jean-Georges Malcor

Directeur Général
CGG

Delphine Mallet

Présidente de la Holding
La Poste Silver
La Poste

Pierre Mallet

Directeur R&D Innovation
ERDF

Christophe Mariette

Directeur Commercial
Lyra

Elisabeth Markart

Conseillère du Commerce Extérieur
Elisabeth Markart

Nicolas Marry

Directeur Général
Avanade

Xavier Marvaldi

Directeur Général
M6 Web

Bruno Massiet du Biest

Président
Le Numéro

Vincent Maurice

Vice Président Opérations
DANONE

Sophie Maury

Directrice Marketing et Catégorie Bel France
Groupe Bel

Thomas Mayrhofer

Avocat
Thomas Mayrhofer

Anne Mazzucotelli

Strategic Partnership Lead
L'Oréal

Odile Menneveau

Présidente
AGEFIPH

Laurent Meynard

General Manager
Nippon Seiki Europe B.V.

Christophe Michalak

Directeur Pâtisserie
Plaza Athénée

Laurent Mignon

Directeur Général
Natixis

Patrick Mispolet

Président
Orangina

Christophe Misrachi

Président
Keydriver

Isabelle Moins

Directrice Générale
Annonce Jaune

Pierre Moreno

Directeur Général
SI Unique

François Morinière

Directeur Général
L'Équipe

Laurence Mulliez

Non Executive Director
Voltalia

Régis Mulot

Executive Vice President
Chief Human Resources Officer
IPSEN

Jean-Christophe Myon

Directeur Général
Kompass International

Jean-Pierre Nadir

Président
Easy Voyage

Antoine Namand

Président
ISS France

Nicolas Nectoux

Directeur Innovation
Icade

Christophe Nepveux

Directeur Général
Fiat Net Group

Catherine Néressis-Jolly

Présidente
PAP

Thierry NICOL

VP - Sales Management
France
Avanade

Caroline Nobilé

Directrice Marketing et Innovation
Findus

Laurent Noual

Président
Symbio

Emmanuelle Noyer

MD
Guerlain

Véronique Noury

Directrice
IFCADE

Théophile Nyam

Brand & Marketing Manager
Viceland France

Patrick Oltramare

Associé fondateur
GO Capital S.A.

Isabelle Ortiz

Directrice des Investissements
Unibel

Xavier Ouvrard

Président
APM

Nicolas Paillard

Directeur Général
Banque Transatlantique
Wealth S.A.

Michel Paolucci

Associé
KPMG

Salomon Parienti

Directeur Général
Armatis-LC

Deep Parekh

Associé Directeur Général
Equus International S.A.R.L.

Isabelle Patrier

Directeur du Développement Régional
Total

Jean-Pascal Paul

Président
MoovCard

François Paulus

Founding Partner
Breega Capita

Anne-Catherine Péchinot

Directrice Générale
Rent a Car

Maximilien Pellegrini

Directeur Général Délégué Eau France
Suez

Xavier Pelton

Resp. du département investissements, arbitrages & asset management
AG2R LA MONDIALE

Olivia Pénichou

Founder
O2P Conseil

Alain-Dominique Perrin

Président
Cartier

Philippe Perrot

Secrétaire Général et Directeur Financier
Groupe Lucien Barrière

Clémence Philippe

Avocate
Welaw Avocats

Emmanuelle Pierga

Directrice de la Communication
Orange

Emilie Pietrini

Directrice de la Communication
M6

Cédric Pin
Directeur Général Adjoint
Micropole

Jimmy Pinto
Président
Axecibles

Georges Plassat
Président
Vivarte

Rodolphe Plouvier
Membre du Comité
Exécutif en charge de la
Distribution
Generali

Alexandre Popoff
Directeur Général produits
grand public - L'Oréal

Patrick Pouyane
Directeur Général de la
Branche Raffinage Chimie
Total

Cécile Queille
Présidente Directrice
Générale - ICF Habitat

Sandrine Racouchot
Directrice des Systèmes
d'Information
SPB

Julien Ramakichenin
VP IP Distribution
Accor

Stéphane Rambosson
MD
Veni Partners

Philippe Rampal
Directeur Exécutif
SII

Jean-Bernard Rampini
Directeur de l'Innovation
Corporate Venture
Sopra Steria

Vianney Raskin
Directeur Général Associé
Green Alternative

Anthony Ravau
Président
Mymedia

Stéphane Rebert
Start-up Program Director
Webhelp

Jérôme Rebillay
Co Managing
Géo Pétrol

Jean-Michel Rebillay
Président
JJ Capital

Areeba Rehman
Présidente
Freibay

Anne Rein
Présidente
Stratégie & Image

Mathieu Repellin
Investment Partner
Airbus Ventures

Ludovic Reysset
Global Customers Director
Danone

Jacques Richier
Président
Allianz

Olivier Rizez
Business Development
Manager
Alibaba

Nathalie Ricoeur Nicolai
Directrice Générale
Scientipole Capital

Corinne Ripoché
Directrice Opérationnelle
Adecco PME

David Robert
Président
Adneom

Ivan Rodriguez
Directeur International de
l'Open Innovation
L'Oréal

Nativité Rodriguez
Directrice Marketing &
Sales Activation
Danone

Sylvie Roland
Directrice vente
National Citer

Stéphane Romanyszyn
Président
Entre Particulier.com

Jean-Emile Roseblum
Président
Pixmania

Adriane Rossi
Directrice Financière
Adjointe
Eutelsat Communications

Philippe Rossinot
Responsable du pôle Éco-
nomie de la connaissance
Caisse des dépôts

Stéphane Roussel
DRH
SFR

Bruno Rousset
Président
April

Geoffroy Roux de Bézieux
Président
The Phone House

Cécile Saint-Jean
Présidente
Crystal Business Consulting

Jean-Yves Salàun
Délégué Général
Prévention Routière

Maryam Salehi
Directrice Générale
Déléguée
NRJ Group

Romain Sarels
Président
Pubeco

Marc Saulnier
R&T and Open Innovation
Safran

Rémy Sautter
Président du Conseil
de Surveillance - RTL

Patrick Sayer
Président
Eurazéo

André Schneider
Vice Président
Ecole Polytechnique de
Lausanne

Abdou Samb
Président
FRS Consulting

Hervé Schricke
Président
Xange Capital

Pierre-Jean Sebert
Co-founder
MLPJ Entertainment

Francis Sériaux
Music entrepreneur and
educator (Rock tech
schools)

Alexandra Serizay
Head of Global Strategy
Corporate Services
Sodexo

**Marc-Antoine
Simoncini**
Président
Meetic

Claude Solarz
Vice Président
Paprec

Séverine SIX
CEO
All Response Media France

Séverine SIX
Head of Business Partners
for Facebook family of
apps
Facebook

Daniel Sommer
Président
Speed Rabbit Pizza

Jacques Sonnevillé
Directeur Administratif et
Financier
Groupe Carre

François Souchet
Directeur Développement
Régional
Total

Bernard Soulez
Délégué Général
Acadi

Laurent Soulié
Président
Ozitem

Xavier Spender
Directeur Général
L'Équipe TV

Bernard Stalter
Président
APCMA

Jérôme Stubler
Président
Vinci Construction

Benjamin Suchar
Président
Yoopies

**François
Struye de Swielande**
Associé - Directeur Gé-
néral
Apricus S.A.

René Sylvestre
Président
L'Étudiant

Julien Tanguy
Directeur Général France
Edenred

François Tarel
Directeur Général Adjoint
Aircelle

Jean-Philippe Tasle d'Helian
Président Oddo BHF Banque Privée
France
Oddo Banque Privée

Alexandre Telinge
Directeur Marketing
et Communication
Phillips

Jessica Teiseira-Empereur
Directrice Communication
But International

Jean-Philippe Thierry
Président
AGF

Julien Tibi
Président
Comeback Groupe

Hélène Tintin
Directrice Programme Open Inno-
vation
Paris Région Entreprendre

Sébastien Tondeur
CEO
MCI S.A.

Adrien Touati
Président
Recatch TV

Cédric Tournay
Président
Dailymotion

Arnaud Tractère
Directeur Commercial
Saint Gobain Weber France

Louis Treussard
CEO
Atelier BNP Paribas

Jean-Luc Tuffier
Président
Kes Mel

Dominique Turpin
Président Professeur
IMD

Ganlye Mine Uran
Global Leader Proteins R&D
Nestlé S.A.

Arnaud Vaissie
Co-ounder and CEO
International SOS

Frédéric Vander Elst
CTO
Experian PH

Nicolas Vandevyver
Directeur Financier
International
Keolis

Pascal Van Hoorne
Directeur National
Fidal Formation

Léa Verdillon
Investment Associate
Serena Capital

Antoine Véret
Associate
Breega Capital

Christian Verger
Co président
Publicis Dialogue

Pierre Verzat
Président du Directoire
Systra

Romain Vidal
Partner
Caphorn Invest

Olivier Vigneaux
CEO
BETC Digital

Philippe Vignon
Directeur Général
Fonfation Genève Tourisme et
Congrès

Anthony Virapin
Directeur des Programmes start-up
France
Microsoft

Eric Viron
Partner & COO
Bluenove

Denis Vogade
Président
Lhotantique

Didier Vuchot
Senior Client Partner
Korn Ferry

Michael Ward
Regional Director for Inward Invest-
ment for Europe, the Middle East
and Africa

Yann Wanes
Directeur Développement et
Stratégie
PMU

Yann Wanes
Directeur des Ventes
Grand Vision

Jean Weiss
Président
L'Étudiant

Bruno Witvoet
Président
Unilever

Laurent Worbe
Directeur du
Développement
Banque Populaire

Aziz Zenni
Président
La Bac

Graziella Zanoletti
Présidente
Elite S.A.

Alain Zimmermann
CEO
Baume & Mercier S.A.

Graines de Boss en chiffres

Depuis la création du concours en 2004

- **204 lauréats**
- **80 % des entreprises existent toujours 3 ans après leur création**
- **Plus de 700 chefs d'entreprise et cadres dirigeants ont rejoint notre jury**
- **Plus de 480 Millions d'euros investis dans les entreprises lauréates**
- **De nombreux contrats signés entre nos lauréats et les entreprises représentées par le jury**

Graines de Boss Quantitative Track record

Since its inception in 2004

- **204 start-ups awarded Competition Winners**
- **80 % of Graines de Boss winner are still trading**
- **More than 700 mentors have signed up**
- **Globally start-ups winners raised 480 Millions Euros**
- **Several contracts have been signed between our winners and the companies represented by the Jury**



La force d'un Réseau

MEDIA BOARD REGIE
41 rue Barrault - 75013 Paris
Tél. : +33 (0)1 53 80 04 74 - f.delon@grainesdeboss.com