



Séminaire 2



Paris

LIEU
ESCP EUROPE
3 rue Armand Moisant
75015 Paris

INFO PRATIQUE
Déjeuner pris
en commun de 12h30
à 13h40

Muscler son marketing digital et optimiser sa performance commerciale

6
mars
2024

MERCREDI 6 MARS

8h30 | Café d'accueil

De 9h à 12h30 | Optimiser sa performance commerciale par **Pierre FOUQUET**

- Identifier les composantes d'une performance commerciale réussie
 - Inclusion, contrôle, ouverture
 - Explication des 4 composantes
 - Dérives et scénarii possible
- Identifier vos facteurs différenciateurs suivants 4 axes, la RSE contrainte ou opportunité ?
 - Atelier sur les facteurs différenciateurs de 'entreprise et l'impact de la RSE sur sa stratégie
- Les KPI essentiels
 - Définitions et exemples des KPI
 - Présentation d'un modèle de pilotage simple et efficace : le KAPAS

De 13h40 à 18h | Muscler son marketing digital par **Raphaël RICHARD**

- Concevoir un plan d'action
 - Le marketing digital (bonnes pratiques, comparaison des outils les plus efficaces)
- Mettre en œuvre les actions
 - Définir un plan de marketing digital
 - Les enjeux, la mise en œuvre, le coût et les pièges à éviter
- Evaluer ses performances
 - Utilisation de Google Analytics et Matomo
- Anticiper les évolutions
 - L'impact de l'intelligence artificielle sur les pratiques du marketing digital
 - L'impact environnemental du marketing digital

De 18h à 18h15 | Synthèse de la journée

19h | Dîner de promotion à **La Belle Etincelle**

Pierre FOUQUET, diplômé de l'IAE de Montpellier et titulaire d'un BTS d'électronique, a occupé les fonctions d'Ingénieur Commercial, de Directeur Commercial et de Directeur Général pour le compte de fabricants et de distributeurs internationaux. Au cœur des processus de ventes en environnement concurrentiel depuis plus de 30 ans, il accompagne les équipes commerciales et avant/ventes ainsi que leurs dirigeants dans l'optimisation de leurs actions commerciales, dans la mise en œuvre et plus particulièrement dans l'optimisation de leurs actions commerciales. Consultant expert, coach certifié, il est gérant et associé principal de plusieurs sociétés.

Raphaël RICHARD, entrepreneur, spécialisé dans le marketing digital, l'intelligence artificielle et l'e-commerce. Son parcours professionnel inclut des expériences significatives dans l'animation de formations en présentiel et en ligne, ainsi que la création de plusieurs entreprises dans le domaine du marketing digital et de la technologie. Il a formé plus de 5000 participants issus de divers secteurs d'activité, de l'administration aux entreprises de grande distribution. Enfin, il est titulaire d'un diplôme de l'EDHEC Business School.



Séminaire 3



Financer son développement

Paris

LIEU

ESCP EUROPE
3 rue Armand Moisant
75015 Paris

INFO PRATIQUE

Déjeuner pris
en commun de 12h30
à 13h40

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les grands indicateurs : CAF, trésorerie, investissements
- Piloter une performance financière durable
- Définir les besoins de financement de son entreprise (haut et bas de bilan)
- Appréhender la gestion du risque et des contreparties

JEUDI 7 MARS

8h30 | Café d'accueil

De 9h à 9h15 | Introduction : point d'actualité et financement

De 9h15 à 10h45 | Mise en place des concepts

De 11h à 12h45 | Serious game et montant de financement

- Compte de résultat et bilan d'un cas simple
- Les deux indicateurs financiers

De 14h à 14h20 | Serious game, partie 2

- Seconde année et transposition dans votre entreprise

De 14h20 à 15h | Le tableau de flux de trésorerie

De 15h à 15h45 | La RSE second pilier de la finance durable : une chance à saisir !

De 15h45 à 16h45 | Le financement d'entreprise : apports complémentaires

De 16h45 à 17h15 | Les dispositifs de financement Bpifrance par *Vincent MEZZAROBBA*

De 17h15 à 17h30 | Pistes d'actions et synthèse de la journée

Yves PECCAUD est fondateur de Culture Cash. Il est diplômé de l'école de management de Normandie et d'HEC Paris. Il s'appuie sur une solide expérience en direction financière dans des secteurs très variés : Carnaud Metal Box, The Walt Disney Cy, Danka, Imprimerie Nationale. Directeur général, il a dirigé et retourné plusieurs entreprises en difficulté en procédure redressement judiciaire ou liquidées. Il est le spécialiste de la Culture Cash : Il a créé les jeux et la méthode CultureCash ® pour comprendre la finance d'entreprise et retrouver la trésorerie au sein des entreprises. Il conseille des groupes, des « family office » et incube des start-up.

**7
mars
2024**