

RENFORCER L'ENGAGEMENT DES UTILISATEURS AVEC UNE IDENTITÉ DE PROJET FORTE ET UNE INTERFACE INTUITIVE

Notre client, dans le secteur du luxe, utilise Ivalua pour garantir la conformité de ses fournisseurs et atteindre ses objectifs en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Lors de leur mise à niveau, ils ont créé une identité de marque autour de leur portail afin d'offrir aux utilisateurs une expérience enrichie et cohérente, tout en fournissant une formation complète pour maximiser l'adoption et l'efficacité de leurs utilisateurs internes et de leurs fournisseurs.



Chiffres Clés

150+
d'expérience

20 000+
collaborateurs

10+ B€
de chiffre d'affaires

250+
magasins dans 45 pays

200
acheteurs

2 000
fournisseurs

15+
webinaires
dans 3 langues

20+
guides interactifs et
tutoriels vidéo

Défis du groupe

- **Assurer la conformité légale** des chaînes d'approvisionnement pour éviter les sanctions.
- **Répondre aux objectifs RSE** en gérant les données de consommation énergétique et d'empreinte carbone des fournisseurs.
- **Encourager la participation des fournisseurs** aux évaluations.

Contexte

Notre client, une prestigieuse maison de luxe reconnue pour son excellence artisanale et son élégance intemporelle, souhaitait digitaliser ses processus d'achat avec Ivalua, répondant aux besoins des acheteurs et des fournisseurs.

L'objectif principal était de créer une identité de projet forte et adaptable qui reflète les objectifs de modernisation de l'initiative, renforce la cohésion d'équipe et facilite une communication fluide, à la fois en interne et en externe.

Une identité de projet clairement définie, associée à un programme de formation structuré, a été reconnue comme essentielle pour la réussite de la digitalisation du processus d'achat.

Grâce à la nouvelle identité graphique intégrée à notre solution, nous avons capturé et reflété à la perfection les valeurs fondamentales de notre entreprise. Cette transformation améliore non seulement notre interface, mais incarne aussi notre engagement envers l'excellence, l'élégance et la durabilité, renforçant ainsi notre héritage et notre vision pour l'avenir.

Responsable de projet achats direct
Client

DYNAMISER L'ENGAGEMENT DES UTILISATEURS GRÂCE À UNE STRATÉGIE DE FORMATION ET À UNE IDENTITÉ DE PROJET DISTINCTIVE

Solution déployée

Pour améliorer l'engagement des utilisateurs et encourager leur adoption, nous avons développé **une identité visuelle convaincante** avec un logo unique et des graphiques cohérents, **intégrés de manière transparente à la plateforme Ivalua**.

Cette initiative comprenait **une refonte complète des principaux éléments d'interface**, tels que les en-têtes, les logos, les slogans, les couleurs des liens, les notifications, ainsi que l'optimisation des pages d'accueil et des tableaux.

De plus, nous avons mis en place **un programme de formation complet** pour les acheteurs et les fournisseurs, les dotant des outils nécessaires pour utiliser efficacement les fonctionnalités avancées introduites dans la dernière mise à jour.

Cette approche holistique a non seulement renforcé la présence de la marque, mais a également assuré une transition plus fluide et une satisfaction accrue des utilisateurs, illustrant l'engagement de notre client envers l'innovation et l'excellence.



Bénéfices et Résultats

- **Présence de la marque consolidée** : Accroître la satisfaction et l'engagement des utilisateurs grâce à une identité de marque cohérente et reconnaissable.
- **Refonte UI/UX et formation** : Optimiser l'ergonomie de la plateforme et l'expérience utilisateur tout en fournissant des formations ciblées pour accroître l'adoption et les compétences des utilisateurs.
- **Identité de projet affirmée** : Établir une identité de projet claire pour renforcer la cohésion d'équipe et optimiser la communication.
- **Formations thématiques** : Faciliter l'adoption par les utilisateurs et le développement des compétences grâce à des programmes de formation ciblés et thématiques.