

Citeo lance le 1^{er} accélérateur de start up à impact dédié entièrement à l'Économie Circulaire

Avec son programme Circular Challenge Citeo, l'expert de l'économie circulaire va encore plus loin pour apporter aux projets et solutions innovantes, un accompagnement global.

Entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions d'éco-conception, de réduction, de réemploi et de recyclage, Citeo développe depuis 5 ans le Circular Challenge, un programme d'open-innovation pour une économie circulaire.

Alors que le décret « 3R », relatif aux objectifs de réduction, de réemploi et de réutilisation, et de recyclage des emballages en plastique à usage unique pour la période 2021-2025 doit entrer en application cette année et que le projet de loi Climat et résilience est actuellement en débat à l'Assemblée, la question de la consommation durable, de l'éco-conception et du recyclage occupe plus que jamais le devant de la scène.

Pour répondre à l'urgence écologique et soutenir la transition de ses clients vers 100% de solutions d'économie circulaire pour leurs emballages, Citeo lance le 1^{er} accélérateur à impact entièrement dédié à l'économie circulaire : **l'accélérateur Circular Challenge Citeo**. Il aura pour vocation d'apporter une aide globale à tous les porteurs de projets. « *L'accélérateur Circular Challenge, est un des éléments clés de la mise en œuvre de notre raison d'être et de notre engagement à accompagner les acteurs économiques à réconcilier performance économique et impact environnemental. A travers ce programme, Citeo détecte, expérimente et développe des solutions innovantes pour répondre aux défis socio-environnementaux actuels et accélérer la transition vers l'économie circulaire* », explique Jean Hornain, Directeur général de Citeo.

Concrètement, l'accélérateur Circular Challenge de Citeo proposera dès 2022 à ses clients et entreprises partenaires, des solutions d'anticipation, de co-conception, d'accompagnement technique et juridique, d'investissement et de mise à l'épreuve des innovations *in situ* sur les chaînes de production d'emballages et dans les territoires d'expérimentation. Objectif : répondre aux défis socio-environnementaux actuels et accélérer la transition vers une économie circulaire. « *Depuis 5 ans, le Circular Challenge nous a permis de tester la performance d'un modèle d'innovation collaboratif. Nous devons maintenant organiser la montée en puissance du dispositif avec une offre de service qui permet l'accélération "on demand" des projets, l'accompagnement sur un temps plus long et la mesure systématique de l'impact économique et environnemental de nos actions* », complète Cécile Sémeriva, Directrice Innovation de Citeo.

Hybridation entre incubateur de start-up à impact, Do-tank d'innovation et plateforme de crowdsourcing de 1650 start-ups de l'économie circulaire issues de 89 pays, l'accélérateur Circular Challenge de Citeo est la 1^{ère} initiative de ce type en France et vise un accompagnement long des projets.

Avec 50 projets d'innovation circulaire accompagnés depuis 2016 qui ont levé +120 m€, généré 41 millions d'euros de chiffre d'affaires et créé plus de 700 emplois, Citeo avait anticipé cette accélération pour s'imposer en 5 ans comme la plateforme de référence des nouvelles solutions d'économie circulaire en France et à l'international.

La 6^e édition de la Soirée de révélation des Lauréats 2021 de Circular Challenge aura lieu le 9 décembre 2021, dans une nouvelle version phytale enrichie de contenus, de conférences d'experts de l'économie circulaire, et dévoilera la première promotion de l'accélérateur, issue d'un sourcing international des meilleures solutions d'économie circulaire. Elle permet chaque année de rendre compte de l'impact concret des solutions testées et du potentiel des nouvelles solutions sourcées.

A propos de Citeo

Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. **Pour répondre à l'urgence écologique et accélérer les transformations qui s'imposent, Citeo veut engager et accompagner les acteurs économiques à produire, distribuer et consommer en préservant notre planète, ses ressources, la biodiversité et le climat à travers 5 objectifs** : réduire l'impact environnemental des produits de ses clients en ancrant l'économie circulaire et l'écoconception dans leurs pratiques et leurs stratégies ; créer les conditions pour construire les solutions d'aujourd'hui et de demain qui conjuguent performances environnementale et économique ; donner les clés aux consommateurs pour réduire l'impact environnemental de leur consommation ; co-construire et promouvoir les solutions et les positions de l'entreprise, de l'échelle locale à l'international ; cultiver l'engagement de ses collaborateurs au service de sa mission.

Depuis la création de Citeo, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 11 milliards d'euros pour développer l'éco-conception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 70% des emballages ménagers et 57,5 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen

Contacts presse

Laureen Bonnet

laureen.bonnet@citeo.com

06 75 65 04 61

Agence Maarc

citeo@maarc.fr

06 68 26 34 00 – 06 32 03 22 55