

Expert de la finance durable et média référence de l'économie responsable, Novethic combine les approches pour offrir aux acteurs financiers, aux entreprises et à leurs collaborateurs les clés d'une transformation durable. Notre mission est de diffuser la culture durable, d'éclairer les prises de décisions et de faciliter l'action.

Fondée en 2001, Novethic est une filiale du Groupe Caisse des Dépôts.

L'extrait ci-dessous est issu de la section [Entreprises responsables](#) de notre site web. Pour échanger sur la RSE et la transformation des entreprises, [rejoignez notre communauté sur LinkedIn](#). Bonne lecture !

TRANSPARENCE : LE REPORTING ESG



Qu'est-ce que le reporting ESG ? Quelles sont les obligations des entreprises en la matière et pourquoi en réalisent-elles parfois de manière volontaire ? Qui sont les lecteurs et comment s'en servent-ils pour analyser la performance des entreprises ? Quels sont les enjeux autour de la donnée ESG ? C'est ce que vous explique Novethic dans cette page.

SOMMAIRE

1. Qu'est-ce que le reporting ESG ?
2. Pourquoi plus de transparence sur les performances environnementales et sociales ?
3. Les obligations françaises
4. Les référentiels de reporting
5. Quelles sont les attentes des investisseurs sur le reporting ESG ?
6. Quelles sont les démarches de reporting volontaire ?
7. Quelle convergence des normes ?
8. Vers l'impact
9. Pour aller plus loin

1. QU'EST-CE QUE LE REPORTING ESG ?

Le reporting ESG présente les données des entreprises sur les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance. Ces critères constituent les piliers d'une gestion responsable, aux côtés du suivi des indicateurs économiques et financiers. Ces derniers, seuls, sont insuffisants pour évaluer la pérennité et la résilience des entreprises.

L'objectif du reporting ESG est donc d'assurer la transparence des entreprises sur ces aspects pour mieux évaluer la gestion de ces risques et plus largement la responsabilité des entreprises vis-à-vis de l'environnement et de ses [parties prenantes](#) (salariés, partenaires, sous-traitants, clients, investisseurs...).

Ces données sont notamment analysées par des [agences de notation extra-financière](#)s qui travaillent pour les investisseurs. À partir des informations déclarées par les entreprises, couplées à d'autres sources comme celles des ONG, des syndicats, des médias ou d'organismes gouvernementaux, elles vont pouvoir évaluer les pratiques ESG d'une entreprise et les comparer au sein d'un secteur d'activité. Les premiers investisseurs à utiliser ces données ont été les investisseurs responsables à travers [l'investissement socialement responsable](#) (ISR). Mais cette analyse est aujourd'hui plus globalement utilisée.

2. POURQUOI PLUS DE TRANSPARENCE SUR LES PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES ?

La demande de transparence par les parties prenantes sur les impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance des entreprises s'est considérablement développée sur les dix dernières années.

Ce reporting répond à plusieurs enjeux :

- Se conformer aux impératifs réglementaires (compliance)
- Piloter sa démarche et sa performance RSE grâce à un suivi de progrès
- Servir de base à l'évaluation de sa performance par des investisseurs, éventuellement via les analyses des agences de notation, et de plus en plus par des banques (pour des prêts à impacts par exemple).
- Communiquer et crédibiliser sa démarche auprès des donneurs d'ordres (via des plateformes type Ecovadis qui notent les fournisseurs)
- Communiquer auprès de ses parties prenantes externes, comme les ONG qui peuvent s'en servir comme preuves des engagements des entreprises
- Crédibiliser sa démarche grâce à des indicateurs auditables par les Organisations Tiers Indépendantes (OTI) et/ou des labels RSE.

Outre les investisseurs, premiers destinataires des reportings ESG, les ONG notamment se sont saisies de ces informations pour dénoncer le greenwashing de certaines entreprises. À l'inverse les données du reporting ESG peuvent permettre de crédibiliser la démarche de l'entreprise auprès de ses différentes parties prenantes : donneurs d'ordre, banques, ONG, investisseurs, journalistes, etc.

Pour autant, si la demande de transparence s'accroît, investisseurs et entreprises mettent en garde contre l'infobésité des informations non financières. Le temps et les moyens mobilisés pour les recenser avec la multiplication des questionnaires adressés par les différents acteurs de notation. Et celles-ci ne sont pas toujours pertinentes et manquent de standardisation pour assurer une comparabilité des données sur un secteur ou mesurer les progrès d'une entreprise.

3. LES OBLIGATIONS FRANÇAISES

Depuis une vingtaine d'années, les entreprises sont soumises à des obligations de reporting environnemental et social. En France, le reporting ESG est devenu obligatoire pour les entreprises cotées en bourse dès 2001, avec la [loi NRE](#) sur les nouvelles régulations économiques. Ses exigences – notamment climatiques - et son périmètre ont été augmentés par la loi Grenelle 2 (2010) puis avec avec la loi de programmation sur la transition énergétique (2015). Le reporting extra-financier s'est ensuite transformé en [Déclaration de performance extra-financière \(DPEF\)](#) pour se conformer à la directive européenne de 2014 sur la transparence et la publication d'informations non financières (NFRD).

[La Déclaration de performance extra-financière \(DPEF\)](#)

[Le plan de vigilance](#)

[Le bilan carbone ou bilan GES obligatoire](#)

[L'index d'égalité professionnelle](#)

[Le plan anti-corruption \(Sapin II\)](#)

...

Pour accéder à la suite de l'article, [RDV sur notre site web.](#)

Consultez la section [Entreprises Responsables](#) pour plus d'informations | Les entreprises sont de plus en plus scrutées sur leur responsabilité sociétale (RSE). Elles doivent à la fois montrer comment elles réduisent leur impact négatif sur leur environnement et montrer en quoi elles contribuent positivement aux Objectifs de développement durable. Les réglementations se multiplient, les pressions du marché, des investisseurs et des clients aussi. Novethic vous donne les clés pour mieux comprendre les attentes, concepts, réglementations et bénéfices de la RSE.

DÉCOUVREZ NOS FORMATIONS

RELIER INVESTISSEMENT À IMPACT ET FINANCE DURABLE

#FORMATION

Deux heures pour maîtriser les concepts de l'investissement à impact, comprendre la mécanique « intentionnalité, additionnalité, mesure d'impact » et identifier les méthodologies les plus fiables...

VALORISER SA STRATÉGIE DURABLE AUPRÈS DES INVESTISSEURS

#FORMATION

Deux heures pour comprendre l'analyse ESG, connaître les outils pour valoriser une démarche RSE auprès des banques et investisseurs, identifier les référentiels incontournables...

LES CONCEPTS CLÉS DE LA TAXONOMIE EUROPÉENNE

#FORMATION

Deux heures pour connaître le cadre global de la taxonomie, comprendre ses principes et son mécanisme, prendre la mesure des impacts de la taxonomie sur ses activités...

FINANCE VERTE : ENJEUX, STRATÉGIES ET OUTILS

#FORMATION

Une journée pour maîtriser les fondamentaux de la finance verte, identifier les produits financiers à bénéfices environnementaux, disposer des clés pour construire un reporting environnemental crédible...

CODES ET PRATIQUES DE LA FINANCE À IMPACT

#FORMATION

Une journée pour identifier les notions clés et les principaux acteurs, connaître les outils et les bonnes pratiques des investisseurs et savoir détecter les entreprises à impact...

INITIER UNE DÉMARCHE DE MESURE D'IMPACT

#FORMATION

Un atelier pour connaître les outils d'évaluation, maîtriser les étapes de construction d'une méthodologie et comprendre la sélection des entreprises à impact par les investisseurs...