

Séminaire du 9 et 10 Février

En partenariat
avec



Lieu :
New York University Paris
57 Boulevard Saint-
Germain
75005 Paris

Le déjeuner est pris
en commun sur place
entre 12h30 et 13h30

Créer de la valeur avec les données

MARDI 9 FEVRIER

9h00 à 9h15 – Accueil et séquence d'inclusion par Jean-Laurent Rilly

9h15 à 10h45 – Conférence interactive « De la data à l'IA »
Par Erwan Le Pennec

- Maîtriser les concepts : IA, Data
- Connaître la chaîne de valeur de la data
- Comprendre les métiers de la Data

11h00 à 12h30 – Atelier sur la cartographie de la donnée
par Jean-Laurent Rilly

Cartographier vos données

Travail Collectif sur les données clés de la promotion :

- Définir des axes pour regrouper ses données et leur donner de la valeur, un sens
- Travail par groupe de cartographie sur les axes posés et les données clés déjà évoqués (à compléter en groupe)
- Mise en évidence en collectif des difficultés à surmonter (qualité des données, processus, valeur, usage)

13h30 à 15h15 – Impact de l'IA et de la data sur votre « core business »
par Stéphane Roder

Comprendre et anticiper :

- L'enjeu du maintien de la compétitivité avec l'arrivée massive de l'IA
- La nouvelle étape de la transformation digitale et le rôle de l'IA catalyseur
- Les performances que l'entreprise peut attendre
- Quels métiers de l'entreprise peuvent bénéficier de l'IA, sous quelle forme
- Les liens entre l'IA et l'humain: intégration, explicabilité, acceptabilité, etc.
- La construction d'une stratégie et d'une roadmap IA
- Les grands principes du schéma Directeur IA et ses spécificités
- L'organisation du déploiement

15h30 à 16h00 - Témoignage « Lili.ai » de Milie Taing

LILI.AI est un outil de productivité personnelle simple qui permet à l'équipe projet de gagner du temps, tout en structurant les données du projet via un flux de travail et des calculs avancés. Une fois que nous obtenons suffisamment de données sur le projet, les algorithmes de l'intelligence artificielle sont déployés pour enrichir les données au fur et à mesure que vous les saisissez, afin d'apprendre à identifier les zones à risque récurrent et affecter des priorités à toutes les listes de tâches.

16h00 à 18h00 – Conférence inspirante d'Albert Moukheiber, Docteur
en neurosciences

« Votre cerveau face à l'intelligence artificielle »

Intervenants:

Erwan LE PENNEC, Professeur Associé – Hdr Ecole Polytechnique, Département de Maths Appliquées / CMAP. Erwan est professeur associé au département de mathématiques appliquées de l'Ecole Polytechnique depuis septembre 2013. Il effectue sa recherche sur des problèmes liés aux données en traitement du signal et en statistique au Centre de Mathématiques Appliquées (CMAP) de l'Ecole Polytechnique. Il codirige l'équipe SIMPAS (Signal Image Probabilités numériques et Apprentissage Statistique). Il s'occupe de nombreux programmes de formations portés par l'Ecole Polytechnique. Il est également porteur de la chaire « Dara Scientist », une chaire dédiée à la formation dans le domaine des Sciences des Données créée en octobre 2014 par l'Ecole Polytechnique, Keyrus, Orange et Thales et portée par la fondation de l'X.

Stéphane RODER, AI Consulting – Introduction de l'IA dans l'entreprise CEO AI Builders – The AI Consulting Company. Stéphane est professeur à l'ESSEC – GE eBusiness & IA, professeur à l'IP – Executive digital & IA et professeur au Centre des Hautes Etudes du Ministère de l'Intérieur. Expert de l'intégration IA en entreprise, Stéphane Roder bénéficie d'une expérience reconnue dans l'industrie et possède une connaissance unique des process de l'entreprise et des data sciences.

Albert MOUKHEIBER, Docteur en neurosciences cognitives. Albert Moukheiber est chercheur en neurosciences et psychologue clinicien. Il a travaillé pendant 10 ans à l'hôpital Pitié-Salpêtrière se focalisant sur les troubles anxieux et la résilience. Installé en libéral, Albert enseigne également à l'université Paris 8 en master 2 de psychologie clinique et psychopathologie. Il est l'un des fondateurs de Chiasma, collectif de neuroscientifiques s'intéressant à la façon dont se forment nos opinions et comment cela impacte nos prises de décisions. Conférencier, il intervient en entreprise pour partager les dernières connaissances scientifiques autour de nos cognitions et comportements et comment ces derniers nous impactent dans notre vie quotidienne. Son dernier ouvrage « votre cerveau nous joue des tours » vient de paraître aux Editions Allary.