



PUBLICITÉ DIGITALE

Tarifs 2021



SOMMAIRE

■ Présentation des 4 portails édités par FUSACQ	3
■ Les Newsletters FUSACQ	12
■ Offre publicité	13
■ Offre e-mailing	17
■ Offre animation d'un webinar	19
■ Références	22
■ Nous contacter	23

Répartition des utilisateurs

Les utilisateurs de FUSACQ sont des :

- Repreneurs / Entrepreneurs de TPE-PME **(55%)** et Acquéreurs personnes morales **(15%)**
- Chefs d'entreprises cédants **(10%)**
- Experts (cabinets de fusion-acquisitions, experts-comptables, avocats d'affaires, banques d'affaires...) **(15%)**
- Investisseurs **(5%)**

Intérêts des utilisateurs de type « acheteur » et « vendeur »

Ils sont en recherche active :

- d'une société à racheter ou d'un repreneur
- d'experts pour les accompagner en amont, pendant et après la reprise/transmission : conseils en cession / reprise, avocats, auditeurs, courtiers en financement, ...

1 société vendue chaque jour

5 pages vues par visite

500 nouveaux inscrits par mois

2 000 mises en relation par mois

2 500 annonces de cession et de recherche d'acquisition à consulter

160 000 visites par mois

930 000 pages vues par mois

The screenshot displays the FUSACQ website interface. At the top, there are social media icons and navigation links. The main header features the FUSACQ logo and a banner for 'SPARK AVOCATS'. Below the header is a navigation menu with options like 'ACCUEIL', 'REPRENDRE', 'VENDRE', etc. The main content area is divided into several sections:

- WEBINAR**: A red banner for a webinar on 'Experts en cession/ reprise, découvrez nos solutions de communication'.
- CESSION D'ENTREPRISE ET D'ACTIF**: A search results table with columns for date, description, location, and CA.

Date	Description	Localisation	CA
20/11	Distribution d'articles de sport	Rhône-Alpes	CA: 4800k€
20/11	Éditeur de logiciels de solutions RH	Ile-de-France	CA: 2100k€
20/11	Conception, fabrication et vente d'équipements électroniques		CA: 2000k€
20/11	Plomberie, chauffage et énergies renouvelables	Maine et Loire	CA: 3000k€
20/11	Produit pour l'événementiel sportif distribué sur le sect.		CA: 1100k€
- RECHERCHE D'ACQUISITION ET PARTENARIAT**: A search results table with columns for date, description, location, and CA max.

Date	Description	Localisation	CA max
20/11	Cabinet d'expertise comptable	Pays de Loire	CA max : 1000k€
20/11	Commerce de produits alimentaires et de boissons	Gironde	CA max : 5000k€
19/11	Fournitures et équipements industriels	Rhône-Alpes	CA max : 4000k€
19/11	Cosmétique bio	Rhône-Alpes	CA max : 6000k€
19/11	Automatisme, fabrication de mécanismes et machines spécial.	Bretagne	CA max : 5000k€
- CV DE REPRENEURS D'ENTREPRISE**: A search results table with columns for date, description, location, and apport.

Date	Description	Localisation	apport
19/11	Directeur de magasin - Hypermarché	Satolas-et-Bonco	apport : 100k€
18/11	Communications Specialist - Commerce et développement inter.	Albigny-sur-Saône	apport : 200k€
18/11	Chef d'entreprise - Services à la personne	Clermont-Ferrand	apport : 100k€
18/11	Directrice de site et d'entités - Energie	Chazey-sur-ain	apport : 300k€

➤ Le portail leader en France sur la cession-reprise de TPE-PME

Le portail Fusacq Buzz diffuse en temps réel

- l'actualité des sociétés cotées et non cotées
- l'actualité des fonds d'investissement
- l'actualité des experts
- l'actualité juridique et fiscale

➤ La newsletter quotidienne reprend l'actualité de la veille

Fusacq Buzz c'est aussi

100 000 pages vues

60 000 visites par mois

Répartition des utilisateurs

Ses utilisateurs sont des :

- Experts en Fusions-Acquisitions **(35%)**
- Fonds d'investissement / Business Angels **(30%)**
- Experts Comptables **(20%)**
- Cabinets d'Avocats d'Affaires **(10%)**
- Autres profils (Chefs d'entreprise et Directions Générales) **(5%)**

Répartition des utilisateurs:

Les utilisateurs de Place des Commerces sont des :

- Repreneurs / entrepreneurs (Salariés / Commerçants / Chefs d'entreprise) **(70%)**
- Vendeurs (Commerçants / Chefs d'entreprise) **(15%)**
- Experts en transaction commerces (Réseaux d'agences, Cabinets indépendants) **(15%)**

Intérêts des utilisateurs:

Ils sont en recherche active :

- d'un commerce indépendant ou affilié à un réseau, d'un local commercial,
- d'un repreneur,
- d'un accompagnement par un expert en transaction commerces,
- de financement (bancaire, en fonds propres, assurance, ...) et de conseils

➤ **L'audience de Place des Commerces dépasse déjà largement celle de FUSACQ après quelques années d'existence !**

150 nouveaux dossiers déposés par jour

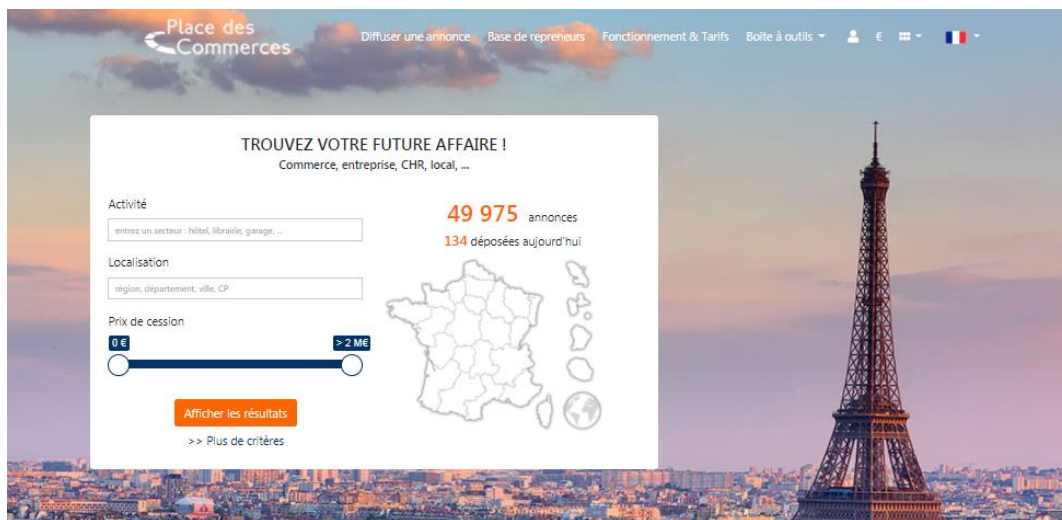
1 000 professionnels utilisateurs

800 nouveaux inscrits par mois

50 000 annonces de commerces ou locaux

190 000 visites par mois

900 000 pages vues par mois



Un mode de fonctionnement unique (de nombreux critères de recherche, des annonces plus visibles que sur les autres sites, des contacts de qualité,...) qui a permis au site de devenir incontournable en seulement quelques années !

➤ **Le site bénéficie de la crédibilité et de la notoriété de Fusacq.com**

Répartition des utilisateurs

Les utilisateurs de Place des Franchises sont des :

- Entrepreneurs/candidats à la franchise **(70%)**
- Réseaux et experts en franchise **(30%)**


Intérêts des utilisateurs

Réseaux en franchise	Candidats à la franchise
Ils sont en recherche active :	Ils sont en recherche active :
- de candidats créateurs	- d'une franchise à rejoindre
- de locaux pour les nouveaux points de vente	- d'information sur les réseaux de franchise
- de repreneurs pour les franchisés à vendre	- de financement et de conseils

210 réseaux de franchise


6 000 visites par mois

250 000 pages vues / an



The screenshot shows the website's navigation and search interface. At the top, there is a red banner with the text "METTEZ TOUTES LES CHANCES DE VOTRE CÔTÉ". Below this is a green navigation bar with links: "VOUS ÊTES FRANCHISEUR", "ACTU DE LA FRANCHISE", "TROUVER UN EXPERT", "VENDRE UNE AFFAIRE", "SALONS", and "VOTRE COMPTE". The main content area features a large image of a hand pointing at a screen with the text "Créer en franchise" and "Trouver les bons réseaux". Below this are three orange buttons: "Créer en franchise" (trouver les bons réseaux), "Reprendre en franchise" (trouver les bonnes affaires), and "S'implanter en franchise" (trouver les bons locaux). A list of categories is displayed, including Alimentation (14), Bio-être beauté (10), Autres Commerces spécialisés (23), Loisir et culture (4), Prêt-à-porter / Textile (2), Services (71), Auto Moto Cycles Services (7), Café / Hôtellerie / Restauration (24), Equipement de la maison (23), Librairie - Papeterie - Journaux (2), and Santé (7). At the bottom, there are search filters for "Nom de l'enseigne" (Choisir) and "Apport nécessaire" (De 0 € à 0 €).

Récapitulatif des Audiences chiffrées* des sites

Sites	 			
Pages vues	930 000	100 000	900 000	250 000 (an)
Visites par mois	160 000	60 000	190 000	6 000
Pages vues par visite	5	2	5	3

* chiffres Google Analytics –septembre 2020

Les Newsletters FUSACQ

Newsletter quotidienne

16 800 inscrits

- Experts de la reprise-transmission **64%**
- Investisseurs **22%**
- Autres (Chefs d'entreprise/acquéreurs, Directions Générales) **14%**

Newsletters hebdomadaires

23 000 inscrits

- Repreneurs / Entrepreneurs de TPE-PME **40%**
- Experts de la reprise-transmission **30%**
- Chefs d'entreprises (cédants et acquéreurs) **25%**
- Investisseurs **5%**

Newsletters mensuelles

23 000 inscrits

- Repreneurs / Entrepreneurs de TPE-PME et Commerces (la newsletter mensuelle « franchise » est également envoyée aux utilisateurs de Place des Commerces et Place des Franchises) **80%**
- Repreneurs / Candidats à la Franchise **10%**
- Experts en Franchise **5%**
- Réseaux de Franchise **5%**

Les 5 bonnes raisons de communiquer sur FUSACQ

- 1) **Atteindre les acteurs** de la Reprise-Transmission de Commerces, Franchises, TPE- PME, des Fusions-Acquisitions et du Capital Investissement/ Affinité...
- 2) **Gagner en visibilité** auprès de votre cible/ Puissance...
- 3) **Communiquer efficacement**/ Conseils personnalisés...
- 4) **Profiter du confort** permis par les studios Fusacq/ Réalisation graphique, Reporting...
- 5) **Bénéficier de tarifs** avantageux et d'un investissement profitable

CIBLAGE GEOGRAPHIQUE**OBJECTIF :**

Concentrer votre publicité sur les zones géographiques de votre choix (départements, régions)

➤ Le ciblage se fait en fonction de la localisation des utilisateurs ou des annonces consultées.

Exemple : La bannière de Go Between, spécialiste de la cession d'entreprise en Rhône-Alpes, ne s'affiche qu'auprès des utilisateurs de FUSACQ localisés dans la région Rhône-Alpes.

CIBLAGE SECTORIEL**OBJECTIF :**

Concentrer votre publicité sur les pages dédiées aux secteurs d'activité de votre choix.

➤ Le ciblage se fait en fonction du secteur d'activité des annonces consultées

Exemple : Vous êtes un franchiseur spécialisé dans l'entretien et les services aux automobilistes ?

Présentez votre message publicitaire uniquement au moment précis où des utilisateurs consultent les annonces d'affaires classées dans la catégorie «Auto Moto Cycles Services » ou « Garages ».

Tarifs des espaces publicitaires – Display

Sites internet

<i>Display sites internet</i>	CPM* Brut HT
Publicité globale	12 €
Publicité ciblée	15 €

* Coût pour 1 000 affichages de votre bannière

Réalisation graphique

FORMATS (pixels)	bandeaux 970x90 320x50, 468x60, 728x90	300x600 rectangle
		300x250 carré
		520x300 encart
Tarif	300 € HT	

Newsletters

<i>Type de Newsletter</i>	Coût HT / insertion		FORMATS (pixels)
	<i>Hebdomadaire Mensuelle</i>	<i>Quotidienne</i>	
Encart seul 520x300 pxl	500 €	250 €	520x300
Bandeau seul 468x60 pxl	400 €	-	468x60
Bandeau + encart	750 €	-	-



Offre couplée sur Fusacq.com pendant 1 mois

Bandeau site internet + sponsoring newsletter

Offre/mois	Tarifs Publicité globale HT	Tarifs Publicité Ciblée HT
35 000 affichages + 1 Newsletter (bandeau + encart)	1 050 €	1 140 €
70 000 affichages + 1 Newsletter (bandeau + encart)	1 400 €	1 580 €
100 000 affichages + 1 Newsletter (bandeau + encart)	1 680 €	1 935 €

Offre site Fusacq Buzz pendant 1 mois

Bandeau + carré site internet

Offre/mois	Tarifs HT
20 000 affichages (Bandeau + carré)	480 €

Offre 5 Newsletters Quotidiennes - Fusacq Buzz

Offre	Tarifs HT
5 Newsletters (encart)	750 € (soit 150 € l'encart au lieu de 250 €)

Offre couplée sur Fusacq Buzz pendant 1 mois

Bandeau site internet + sponsoring newsletter quotidienne

Offre/mois	Tarifs HT
20 000 affichages + 5 Newsletters (encart)	1050 €

Offre E-MAILING:




Touchez directement votre cible dans sa boîte mail

Les bases Fusacq Direct, Place des Commerces Direct et Place des Franchises Direct permettent de promouvoir vos offres et services en envoyant un mail directement dans la boîte e-mail des utilisateurs de nos trois sites.

Elles sont composées d'utilisateurs inscrits aux services de Fusacq, Place des Commerces et Places des Franchises et acceptant de recevoir des offres de partenaires.

➤ Il s'agit de notre propre fichier et non d'un fichier d'adresses loué à un tiers.

Ciblez un ou plusieurs segments d'utilisateurs composant les bases d'e-mails :

Bases			
Cédants	4 800	5 900	-
Repreneurs personnes physiques	15 000	26 700	400
Experts	6 000	1 800	-
Acquéreurs personnes morales	7 000	-	-
Franchiseurs	-	-	500

Tarifs des packs e-mailing et de la location des adresses

	Pack SILVER	Pack GOLD
Contenu des packs	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Intégration du message au format d'envoi, ✓ Routage de l'e-mailing à toute ou partie des bases Direct, ✓ Rapport d'émission : détection d'ouvertures, détection des clics sur les liens 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conception et réalisation personnalisée de votre message électronique, ✓ Intégration du message au format d'envoi, ✓ Routage de l'e-mailing à toute ou partie des bases Direct, ✓ Rapport d'émission : détection d'ouvertures, détection des clics sur les liens
Tarifs des packs	120 € HT	500 € HT
Tarifs locations des adresses e-mail	<p>De 1 à 1250 adresses: 250 € HT</p> <p>Au-delà de 1250 adresses : 0.2 € HT / adresse*</p> <p>*0.5 € HT / adresse pour les profils « Cédants»</p>	

Offre d'animation d'un Webinar auprès des utilisateurs de FUSACQ et Place des Commerces

➤ Présentez en live votre expertise auprès des utilisateurs de FUSACQ et convertissez cet auditoire en clients

Les 5 bonnes raisons d'animer un webinar:

- 1) **Le gain de temps:** vous animez le webinar de vos locaux/ de chez vous à partir de notre outil
- 2) **Une audience ciblée et intéressée:** vous vous adressez directement à des prospects potentiels à l'écoute
- 3) **L'interaction avec les participants:** répondez aux questions de votre auditoire posées grâce à l'outil de tchat
- 4) **Le replay du webinar est envoyé à tous les inscrits:** le webinar continue d'être accessible en ligne et permet des visionnages futurs
- 5) **La collecte des coordonnées des inscrits:** post-webinar, vous obtenez les adresses e-mail des inscrits

En amont du webinar:

Une séance de formation à l'outil (Gotowebinar de Citrix) : nous vous apprenons à utiliser cet outil simple d'emploi

La configuration du webinar sur l'outil et la gestion des inscriptions

La relance des utilisateurs inscrits une semaine, un jour et une heure avant le webinar

La campagne de promotion de votre webinar : le référencement du webinar sur nos supports (site, newsletters etc.), un e-mailing envoyé à votre public cible, l'insertion d'un encart publicitaire dans notre newsletter, le relais auprès de nos communautés sur les réseaux sociaux etc

Le jour J:

L'animation du webinar sur l'outil pendant 45 minutes à 1 heure: présentez votre expertise et interagissez avec le public cible grâce à l'outil de tchat

En option :

L'introduction du webinar et la co-animation par FUSACQ : nous nous chargeons d'introduire le webinar, de vous présenter, d'être présent si nécessaire durant toute votre intervention et d'animer la séance questions/réponses

Contenu de l'offre Webinar et sa tarification

Post-Webinar:

Le replay envoyé à l'ensemble des inscrits: par ce biais touchez aussi les inscrits qui n'ont pu suivre votre présentation

La collecte des coordonnées de tous les inscrits: recevez leurs adresses e-mail et travaillez ces contacts pour les transformer en clients

Un suivi analytique: Obtenez des statistiques précises: le nombre d'inscrits, le taux de participation, le temps passé sur le webinar pour chaque participant, leur niveau d'attention etc

Tarifs d'un webinar:

Contenu de l'offre	Tarifs	
	Fusacq	Fusacq + Place des Commerces + Place des Franchises
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La réunion de préparation et la séance de formation/ répétition ✓ La configuration du webinar sur l'outil et la gestion/ le suivi des inscriptions ✓ La mise en place et le déploiement de la campagne de promotion du webinar sur nos supports ✓ L'animation du webinar sur l'outil ✓ L'envoi du replay et des adresses e-mail des inscrits 	1 500 € HT/ webinar	2 000 € HT/ webinar
Option : co-animation du webinar par FUSACQ	500 € HT	

QUELQUES RÉFÉRENCES



NOUS CONTACTER

**Pour plus d'information,
veuillez contacter notre**

SERVICE PUBLICITÉ

Céline HUMBERT

Tel : 01.48.28.24.22

Fax : 01.42.73.00.74

A bientôt sur Fusacq !