

CHARTRE RSE



*Faire des événements de qualité en se mobilisant
pour l'environnement, **c'est possible.***

Nos engagements en termes de Responsabilité Sociale des Entreprises



Afin de répondre aux enjeux sociaux et environnementaux devenus primordiaux dans notre société, l'équipe de Versailles Palais des Congrès s'est engagée collectivement dans une démarche de **Responsabilité Sociale et Environnementale**.

Entièrement **rénové et remis aux normes techniques en vigueur** en 2021, Versailles Palais des Congrès bénéficie désormais d'une **nouvelle scénographie modulaire**, agrémentée des dernières innovations technologiques, mais aussi d'une **nouvelle équipe jeune et dynamique**, prête à relever tous les défis.



Envisagée comme **gage de progrès et de pérennité**, cette démarche se dessine comme la **clé d'une croissance partagée**, profitable pour l'entreprise, ses collaborateurs et partenaires, et plus largement la société civile et l'environnement au sein desquels elle évolue.



Travail main dans la main avec des acteurs du territoire :

l'Académie équestre, l'Office de Tourisme et des Congrès de Versailles Grand Parc, le Conservatoire à Rayonnement Régional de Versailles Grand-Parc, le château de Versailles, la Ville de Versailles, la CCI, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, la Brasserie du Roi...

Contrôles réglementaires et collecte d'attestations légales des fournisseurs via une plateforme d'évaluation de conformité : e-Attestations



Respect du droit des affaires : lutte contre les pratiques abusives et la corruption



Présentation et détail des objectifs de la société aux employés





La Direction de l'établissement est guidée par l'envie que Versailles Palais des Congrès soit un cadre de vie agréable tant pour les salariés que pour les visiteurs. Protéger ses collaborateurs, favoriser leur bien-être au travail et leur développement est essentiel.

MANAGEMENT BIENVEILLANT

- **Promotion de la parité et de la diversité :** nos effectifs sont constitués d'autant d'hommes que de femmes aux horizons divers et aux parcours atypiques ;
- **Prévention des discriminations** dans l'emploi ;
- **Prise en compte des aspirations** des collaborateurs pour les faire monter en compétence dans l'entreprise via des formations spécialisées ;
- **Développement de feedback ascendants** pour aider les responsables à améliorer leurs méthodes de management et débloquer les tensions dans les services le cas échéant ;
- **Accompagnement d'un avocat sur la mise en conformité RGPD :** formulaires, bandeaux, cookies, mentions légales...
- **Protection des données et respect de la vie privée des salariés ;**
- Recrutement de 4 à 5 alternants chaque année pour **former la jeunesse et faciliter leur intégration dans le milieu professionnel ;**
- Incitation de la direction à **participer à des actions de solidarité :** don du sang, olympiades paralympiques...
- Projet de **labellisation Great Place to Work** en 2024.

CONDITIONS DE TRAVAIL OPTIMISÉES

- **Prévention des risques** Santé et sécurité au travail ;
- **Formation Sauveteur Secouriste du Travail (SST)** dispensée à tous les salariés ;
- **Aménagement ergonomique des postes de travail ;**
- **Organisation horizontale / transversale :** collaboration de différents services sur un même projet en s'appuyant sur des équipes aux compétences variées ;
- **Vie d'équipe** à travers des soirées à thèmes et des cours de sport réguliers afin de créer un environnement de bien-être chez les collaborateurs sur leur lieu de travail ;
- **Encouragement d'initiatives** favorisant la convivialité au sein de l'entreprise ;
- **Implication des salariés aux résultats de l'entreprise** à travers des plans d'intéressement (PEE / PERCO).



ENVIRONNEMENTALE



- Mise à disposition de **fontaines à eau** et d'**ecocup** pour se substituer aux bouteilles en plastique et sensibilisation des clients à cette nouvelle pratique
- **Réduction de 10% du point de consigne sur le chauffage** par rapport à l'année 2019;
- **Remplacement progressif de nos ampoules thermiques par des LED** basse consommation à hauteur de 90% du parc électrique ;
- Échanges avec des sociétés de conseil spécialisées pour mettre en place un programme de **réduction du gaspillage** et de **redistribution alimentaire** d'ici l'été 2024;
- **Sensibilisation des employés et prestataires aux bonnes pratiques** pour faire en sorte que les gestes réfléchis deviennent les réflexes de tous;
- **Sensibilisation des parties prenantes** (clients et prospects) aux enjeux de développement durable du Palais et de leurs impacts;
- **Proposition de CLEO** aux clients, outil créé en 2015 qui mesure les retombées socio-économiques, territoriales, médiatiques et scientifiques, ainsi que l'impact environnemental des événements organisés en France. Depuis l'été 2023, il est également possible de réaliser un **bilan environnemental** (empreinte carbone, consommation d'énergie, déchets, et autres initiatives écologiques) grâce à Cléo Carbone pour les événements qui se sont déroulés au Palais.

ENVIRONNEMENTALE

- Référencement de **traiteurs locavores ISO20121** travaillant majoritairement à partir de produits de saison ;
- **Achat de vaisselle et de mobilier** pour éviter la location ;
- Recours à la **vaisselle réutilisable** pour la restauration ;
- Favorisation d'un réseau de **fournisseurs de proximité** (Versailles, Buc, Trappes...)



- **Recyclage des piles et des cartouches d'encre** ;
- **Collecte des déchets dans des contenants séparés** ;
- Sensibilisation des collaborateurs à la **récupération des papiers imprimés non-utilisés** comme brouillon et à **éteindre systématiquement les salles en dehors des heures de présence**.