

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

04 JUIN 2024



Le Salon de l'herbe et des fourrages a marqué son grand retour dans l'Ouest après une édition annulée en 2021 en raison de la crise sanitaire Covid-19. Près de 25 000 visiteurs (24 874) ont arpenté l'allée unique de cette édition, qui s'est tenue les mercredi 29 et jeudi 30 mai 2024 à Nouvoitou (35), en Ile-et-Vilaine.

Fidèle à son objectif de répondre à toutes les questions que se posent les éleveurs sur l'herbe et les cultures fourragères, **le salon a réussi à réunir les professionnels de la filière dans l'Ouest**, malgré l'ambiance légèrement pluvieuse et le contexte agricole difficile avec les retards énormes dans les travaux de semis notamment.

La qualité du visitorat a été soulignée par les exposants, qui ont pu réaliser des échanges fructueux, que ce soit au niveau des zones d'exposition, des parcelles de démonstration ou des vitrines végétales.

L'Espace Conseils : Des solutions pratiques face aux changements climatiques

L'adaptation au changement climatique a constitué le fil conducteur des **11 ateliers techniques et 14 conférences** organisés au sein de l'Espace Conseils. Animé par les ingénieurs et experts des instituts techniques et organismes officiels des Chambres d'Agriculture des régions Bretagne, Normandie, Pays de la Loire, d'Arvalis Institut du Végétal, d'Idele (Institut de l'Élevage), de Semae, d'ADBFM et de l'INRAE, cet espace a permis aux éleveurs de trouver des réponses concrètes à leurs problèmes. Pour être plus concret, les solutions proposées étaient classées en trois catégories : à court, moyen et long terme.

Plusieurs enseignants et élèves ont pu découvrir l'atelier « jeux sérieux » autour de la prairie et du système fourrager. Différentes séances au cours des 2 jours ont été organisées avec des lycées de l'Ouest de la France.

Cette année, **la possibilité de réserver en ligne un rendez-vous avec un expert,**

individuel ou en groupe, a été une nouveauté plébiscitée par 72 participants. Une première qui sera reconduite lors des prochaines éditions pour permettre aux agriculteurs d'obtenir des conseils personnalisés et adaptés à leurs exploitations.



Pour **Frédéric Bondoux**, Commissaire Général du salon, " Le salon a confirmé encore une fois sa position en tant que plateforme de mise en conditions réelles des produits où l'éleveur et les acteurs de la filière échangent concrètement sur leurs problématiques, mais aussi découvrent tout le matériel et les produits qu'ils utilisent, de la graine à la ration".





Des exposants en nombre et de qualité

165 marques exposantes ont présenté leurs produits et leurs nouveautés sur 40 hectares d'exposition et de démonstration. Malgré les conditions météorologiques, les exposants ont pu maintenir toutes les démonstrations prévues en conditions réelles d'utilisation et ont ainsi montré davantage la qualité de leurs produits.

Les visiteurs ont pu découvrir et essayer **un large éventail d'activités des fournisseurs de la filière** : alimentation et santé animale (4%), entretien et travail du sol (2%), fournitures et accessoires (17%), intrants (17%), matériels (35%), pâturage (2%), services et équipements (20%), et transport et accessoires (4%). Cette diversité leur a offert une vue complète sur les solutions disponibles pour optimiser leurs exploitations.

Des premières mondiales et des nouveautés



Pour cette édition bretonne, **plusieurs fournisseurs ont profité de l'occasion pour lancer de nouveaux produits**. Pour la première fois en conditions réelles d'utilisation, KUHN a présenté sa **mélangeuse autonome AURA**. KRONE a également dévoilé en exclusivité mondiale sa nouvelle faucheuse portée de 4,50 mètres à contrepoids mobile, l'**EasyCut R 450**. De même, KUBOTA a mis en avant sa nouvelle série de presses à balles rondes, la **BV6000**.



Le Salon a accueilli cette année le fabricant italien de matériel de fenaison BCS, pour sa première participation en démonstration sur un salon en France.

La plus grande vitrine végétale de France

L'intérêt et la mise en valeur très qualitative des vitrines végétales ont été un véritable atout de cette édition. Les éleveurs ont pu découvrir **une grande variété de graminées et légumineuses sur les 800 micro-parcelles**, avec la participation de la quasi-totalité des semenciers en graminées, légumineuses et cultures fourragères. Plusieurs fournisseurs ont exposé pour la première fois sur le salon de l'herbe, parmi lesquels des acteurs principaux du marché : BAYER, AGRI SYNERGIE et SYNGENTA.



Rendez-vous les **mercredi 21 et jeudi 22 mai 2025** à **Villefranche-d'Allier (03)**.



Profield Events a développé en France en 1999 un concept original de salons d'affaires outdoor, sur lesquels les visiteurs peuvent essayer les matériels et découvrir les produits en conditions réelles d'utilisation.

De nouveaux salons BtoB indoor sur plusieurs marchés spécialisés ont vu le jour à partir de 2005. Tous ces salons professionnels sont devenus des références dans les secteurs des terrains de sports professionnels engazonnés (la Green Golf Convention, les 48h du Gazon Sport Pro), des espaces verts (Salonvert, Salonvert Sud Ouest, Territorium) et de l'agriculture (Salon de l'herbe et des fourrages, Salon des ETA).

Pour tout complément d'information d'ordre journalistique vous pouvez contacter :

Anas ESSALI

aessfali@profieldevents.com