

Au fil des talents

Chiffres clés

500
entreprises partenaires

9
ateliers professionnels
de dernière génération

1
Fab Lab

100%
de réussite aux examens
(Promotion 2023)

71%
des diplômés trouvent
leur emploi en moins de
7 mois
(Promotion 2022)

Contacts

Muriel SENOZ
Assistante pédagogique
Claudine BOUËC GOUPY
Manager pédagogique

fi@isipca-lafabrique.fr

LA FABRIQUE
PARIS

Retrouvez toutes nos formations sur :
www.lafabrique-ecole.fr

6/8 avenue de la Porte de
Champerret - 75017 Paris



Créée en 2013, La Fabrique est issue du rapprochement entre l'ESIV (École Supérieure des Industries du Vêtement), et des Ateliers d'Etalage formant à l'art du merchandising, et propose aujourd'hui des formations diplômantes et certifiantes du niveau Bac à Bac+5.

La Fabrique est une marque appartenant à l'École Supérieure de la Production de la Mode et du Luxe (ESPML), initiée par la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France.

La Fabrique perpétue la tradition du savoir-faire et du made in France tout en intégrant les enjeux économiques et technologiques contemporains pour répondre aux besoins des entreprises. Les professionnels formés, rompus au management et à la technique, deviennent les talents convoités par les industriels exigeants et les grandes maisons du luxe.

Le modèle pédagogique de La Fabrique, basé sur l'alternance entre formation académique et expérience professionnelle, constitue la clé de réussite et d'épanouissement de ses étudiants.

Une approche en mode projet et une ouverture à l'entrepreneuriat permettent aux élèves d'être connectés à la réalité des industriels, des entreprises et des grandes maisons du luxe.

La Fabrique, dédiée aux métiers de la mode, du visuel merchandising, et de l'aménagement d'espaces intérieurs, forme des professionnels polyvalents, capables de répondre aux défis du marché actuel.

ENVIRONNEMENT PÉDAGOGIQUE

- Ateliers Visuel Merchandising : galerie de vitrines et showroom d'application
- FabLab : Laboratoire de Fabrication, impression numérique, vitrophanie...
- Plateforme numérique pédagogique collaborative pour les cours en ligne et les ressources pédagogiques : Blackboard Ultra
- Accès à WGSN
- Salles informatiques avec la suite Adobe et SketchUp

ACCOMPAGNEMENT À LA RECHERCHE D'ENTREPRISES

La Fabrique vous propose des ateliers d'accompagnement à la recherche d'entreprise à la suite de votre admission ainsi qu'un accès gratuit à son CareerCenter sur lequel vous pourrez retrouver les offres de nos partenaires. Nos ingénieurs d'affaires développent ces partenariats et notre conseiller Career vous accompagne dans vos candidatures pour un contrat d'alternance / stage, et également dans le cadre de votre insertion professionnelle.

ÉQUITÉ HANDICAP

Dans le cadre de sa politique Équité et Inclusion, et conformément aux dispositions de la loi n°2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, l'ESPML s'engage à respecter les normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap et à proposer un aménagement adapté des formations.

Contact : slathuilliere@isipca-lafabrique.fr

LA FABRIQUE

PARIS



**RESPONSABLE
VISUEL MERCHANDISER**

Certification professionnelle de niveau 6 - Code RNCP 37798

RESPONSABLE VISUEL MERCHANDISER



DURÉE
1 an



LIEU
La Fabrique
Campus Paris



ADMISSION
Bac +2

Le Responsable Visuel Merchandising est un professionnel doté d'une vision stratégique, qualifié sur le cœur du métier, formé au management d'équipes et de projets, et capable d'intégrer les enjeux économiques.

Cette formation prépare les futurs responsables à occuper des postes de direction dans le domaine du visual merchandising, où ils jouent un rôle essentiel dans la création d'expositions et de présentations visuelles in store et Online tout en supervisant une équipe de visuel merchandisers. Le programme de formation combine des compétences en conception visuelle, en gestion et en stratégie commerciale pour garantir le succès des opérations de vente au détail.

PRÉ-REQUIS

- Bac +2 dans le domaine de l'image (décoration, architecture d'intérieur, graphisme, Design d'Espace ...) ou dans le domaine du commerce et de la communication (BTS MUC/MCO, NRC/NDRC, communication visuelle) ou Visuel Merchandising Retail (La Fabrique)
- Bac ou 3 années d'expérience professionnelle dans ces secteurs

MODALITÉS D'ADMISSION

- Dossier de candidature
- Tests écrits de culture professionnelle merchandising
- Entretien de motivation permettant d'échanger avec les candidats sur leur intérêt et leurs connaissances du monde professionnel du visuel merchandising omnicanal
- Connaître Adobe et SketchUp

DATES

Pour les dates de session de recrutement et les dates de formation, consulter notre site web en flashant le QR code suivant :



TYPE DE CONTRAT
Contrat d'apprentissage
Contrat de
professionnalisation



RYTHME
2 semaines en entreprise /
1 semaine à l'école



COÛT
Gratuit pour les
étudiants en alternance

POUR QUELS MÉTIERS ?

- Responsable Visuel Merchandiser
- Responsable de l'identité visuelle
- E-Merchandiser
- Responsable Retail

Programme

OBJECTIFS

- Analyser et piloter la mise en place de la stratégie visuel merchandising omnicanal
- Elaborer les préconisations de l'enseigne en les adaptant si nécessaire aux spécificités du point de vente.
- Analyser les résultats des ventes liés aux différentes mises en avant visuel merchandising et préconiser d'éventuelles actions correctives.
- Communiquer les données qualitatives et quantitatives pertinentes (rotation, fréquence ...).
- Accompagner et former l'équipe à la mise en place de produits.
- Développer les concepts et construire avec les différents départements les préconisations visuel merchandising pour l'ensemble des points de vente.
- Participer à la création et à l'évolution des supports d'identité visuelle.
- Participer à la réflexion sur l'organisation générale des offres produits et de la communication globale des points de vente.
- Assurer une veille concurrentielle des concepts magasins et des bonnes pratiques du visuel merchandising.

CONTENU

- Merchandising global et opérationnel, omnicanal
- Marketing et expériences clients
- Management
- Veille concurrentielle
- Pilotage in-store et/ou online
- Logiciels 2D/3D
- Design et normes retail
- RSE

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

- Validation en contrôle continu et épreuves certificatives pour chaque bloc de compétences et rapport de missions présentés devant des jurys de professionnels
- Évaluation des entreprises pour la pratique professionnelle

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel et en distanciel
- Études de cas
- Pédagogie par projet : école et en partenariat avec des entreprises
- Périodes en entreprise afin d'acquérir une expertise terrain

FINANCEMENT

- En apprentissage ou en contrat de professionnalisation :

Le coût de la formation est pris en charge par l'OPCO de l'entreprise.

Les apprenants doivent s'équiper d'un ordinateur portable avec la suite Adobe et Sketchup.