

Au fil des talents

Chiffres clés

500
entreprises partenaires

9
ateliers professionnels
de dernière génération

1
Fab Lab

100%
de réussite aux examens
(Promotion 2023)

96%
des diplômés trouvent
leur emploi en moins de
7 mois
(Enquête Ofem - Promotion 2022)

Contacts

Muriel SENOZ
Assistante pédagogique
Claudine BOUËC GOUPY
Manager pédagogique

fi@isipca-lafabrique.fr

LA FABRIQUE
PARIS

Retrouvez toutes nos formations sur :
www.lafabrique-ecole.fr

6/8 avenue de la Porte de
Champerret - 75017 Paris



Créée en 2013, La Fabrique est issue du rapprochement entre l'ESIV (École Supérieure des Industries du Vêtement), et des Ateliers d'Etalage formant à l'art du merchandising, et propose aujourd'hui des formations diplômantes et certifiantes du niveau Bac à Bac+5.

La Fabrique est une marque appartenant à l'École Supérieure de la Production de la Mode et du Luxe (ESPML), initiée par la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France.

La Fabrique perpétue la tradition du savoir-faire et du made in France tout en intégrant les enjeux économiques et technologiques contemporains pour répondre aux besoins des entreprises. Les professionnels formés, rompus au management et à la technique, deviennent les talents convoités par les industriels exigeants et les grandes maisons du luxe.

Le modèle pédagogique de La Fabrique, basé sur l'alternance entre formation académique et expérience professionnelle, constitue la clé de réussite et d'épanouissement de ses étudiants.

Une approche en mode projet et une ouverture à l'entrepreneuriat permettent aux élèves d'être connectés à la réalité des industriels, des entreprises et des grandes maisons du luxe.

La Fabrique, dédiée aux métiers de la mode, du visuel merchandising, et de l'aménagement d'espaces intérieurs, forme des professionnels polyvalents, capables de répondre aux défis du marché actuel.

ENVIRONNEMENT PÉDAGOGIQUE

- Ateliers Visuel Merchandising : galerie de vitrines et showroom d'application
- FabLab : Laboratoire de Fabrication, impression numérique, vitrophanie...
- Plateforme numérique pédagogique collaborative pour les cours en ligne et les ressources pédagogiques : Blackboard Ultra
- Accès à WGSN
- Salles informatiques avec la suite Adobe et SketchUp

ACCOMPAGNEMENT À LA RECHERCHE D'ENTREPRISES

La Fabrique vous propose des ateliers d'accompagnement à la recherche d'entreprise à la suite de votre admission ainsi qu'un accès gratuit à son CareerCenter sur lequel vous pourrez retrouver les offres de nos partenaires. Nos ingénieurs d'affaires développent ces partenariats et notre conseiller Career vous accompagne dans vos candidatures pour un contrat d'alternance / stage, et également dans le cadre de votre insertion professionnelle.

ÉQUITÉ HANDICAP

Dans le cadre de sa politique Équité et Inclusion, et conformément aux dispositions de la loi n°2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, l'ESPML s'engage à respecter les normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap et à proposer un aménagement adapté des formations.

Contact : slathuilliere@isipca-lafabrique.fr

LA FABRIQUE

P A R I S



VISUEL MERCHANDISER RETAIL

Certification professionnelle de niveau 5 - Code RNCP 37082

VISUEL MERCHANDISER RETAIL



DURÉE
2 ans



LIEU
La Fabrique
Campus Paris



ADMISSION
Post-Bac

parcoursup
Entrez dans l'enseignement supérieur

La formation de Visuel Merchandiser Retail vise à former des professionnels capables de maximiser l'attrait visuel des espaces de vente au détail, créant ainsi des expériences de shopping mémorables pour les clients. Cette formation allie l'art de la conception visuelle à une compréhension approfondie du comportement des consommateurs, afin de stimuler les ventes et renforcer la notoriété de la marque.

PRÉ-REQUIS

- Bac validé ou 2 ans d'expérience professionnelle

MODALITÉS D'ADMISSION

- Dossier de candidature
- Entretien de motivation permettant de vérifier l'intérêt pour le visuel merchandising et échanger sur les capacités artistiques et/ou commerciales
- Possibilité d'admission en 2^{ème} année : étude des compétences acquises en visuel merchandising et en infographie
- Inscription sur notre site internet et sur la plateforme Parcoursup

DATES

Pour les dates de session de recrutement et les dates de formation, consulter notre site web en flashant le QR code suivant :



TYPE DE CONTRAT
Temps plein et stage
alterné en 1^{ère} année ou
Contrat d'apprentissage
Contrat de
professionnalisation



RYTHME
1 semaine en entreprise et
1 semaine à l'école



COÛT
200 € de frais de dossier
à régler via la boutique
en ligne
9 084 € la 1^{ère} année
Gratuit pour les
étudiants en alternance

POUR QUELS MÉTIERS ?

- Visuel Merchandiser
- Visuel Merchandiser itinérant
- Chargé(e) de projet merchandising

Programme

OBJECTIFS

- Réaliser les vitrines et scénographie produits
- Veiller au suivi et à l'entretien de celles-ci au quotidien
- Mettre en place le visuel merchandising
- Respecter les normes de présentation en les adaptant si nécessaire aux spécificités du point de vente
- Être le garant de la charte graphique de l'enseigne (PLV, étiquetage, signalétique)
- Appliquer les préconisations du siège

CONTENU

- **Techniques métier** : Scénographie · Visuel merchandising de séduction : vitrines, podiums · Visuel merchandising d'organisation : Pop-Up store, linéaires · Réalisation et fabrication des éléments de scénographie · Book de préconisations · RSE
- **Culture artistique et créativité** : Histoire de l'art et de la mode · Veille et tendances : arts et design · Moodboard
- **Pratiques et outils graphiques** : Dessin · Roughs · Perspective · Graphisme · Photographie · Infographie : 2D (Photoshop - Illustrator - In Design) - 3D (SketchUp)
- **Environnement du métier** : Conduite de projet · Marketing · Supports de communication
- **Développement personnel** : Portefeuilles de compétences · Argumentaire professionnel · Anglais professionnel

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

- Validation en contrôle continu et épreuves certificatives pour chaque bloc de compétences et rapport de missions présentés devant des jurys de professionnels
- Évaluation des entreprises pour la pratique professionnelle

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel et en distanciel à titre exceptionnel
- Cours théoriques et pratiques en atelier, étude de cas
- Immersion dans l'univers du retail : salon, showroom
- Pédagogie par projets : projet école et projet en partenariat avec des entreprises

POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLES À LA FABRIQUE

Responsable Visuel Merchandiser - Certification professionnelle niveau 6 RNCP 37798

FINANCEMENT

- **En temps plein** :
Un acompte sur les frais de scolarité est à régler par virement bancaire puis le solde à réception de la facture au comptant ou en plusieurs mensualités par prélèvement.
- **En apprentissage ou en contrat de professionnalisation** :
Le coût de la formation est pris en charge par l'OPCO de l'entreprise et le reste à charge par celle-ci.
- **Pour tous** :
Les apprenants doivent s'équiper de matériels, voir sur notre site internet.