



Chiffres clés

100%

de taux de réussite aux examens
Promotion 2023

83%

des diplômés trouvent leur
emploi
en moins de 7 mois
Promotion sortante 2022
Enquête Médiamétrie

3%

de taux de rupture
Année 2023

160

intervenants dont
des enseignants chercheurs,
issus du monde académique et
professionnel

+500

entreprises partenaires dont
l'Oréal, Chanel, Yves Rocher,
Givaudan, IFF, Sephora, Firmenich
etc.

10

grands partenariats
académiques :

ESSEC, EBI, Université de
Versailles-Saint-Quentin-En-
Yvelines, Université de Padoue
(Italie), CY Alliance, Université
Côte d'Azur (UCA), IUT d'Orléans,
Shanghai Institute of Technology
(Chine), Guru Nanak College
(Inde), Ket's And Vaze College
(Inde).

14

laboratoires

1

pôle de recherche et de
développement

1

association des anciens élèves

1

bureau des élèves

Depuis sa création, il y a plus de 50 ans par Jean-Jacques Guerlain, ISIPCA s'affirme comme une référence dans les métiers du parfum, de la cosmétique et des arômes.

ISIPCA est une marque appartenant à l'École Supérieure de la Production de la Mode et du Luxe, initiée par la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France

ISIPCA propose un véritable parcours de formations diplômantes et certifiantes du niveau Bac à Bac +5, délivré en français comme en anglais, afin de répondre efficacement aux besoins en compétences des entreprises.

Son modèle pédagogique est fondé sur l'alternance entre formation académique, expérience professionnelle et, pour certaines de ses formations, expérience à l'international, qui constitue la clé de réussite et de l'épanouissement de ses étudiants. Une approche en mode projet et une ouverture à l'entrepreneuriat permettent à ses élèves d'être connectés à la réalité des entreprises à travers des expériences uniques.

ISIPCA a formé plus de 6 000 diplômés qui sont aujourd'hui embauchés dans 45 pays et qui sont reconnus pour leur engagement, leur expertise, et leur créativité.

ÉQUITÉ HANDICAP

Dans le cadre de sa politique Équité et Inclusion, et conformément aux dispositions de la loi n°2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, l'ESPML s'engage à respecter les normes d'accessibilité des personnes en situation de handicap et à proposer un aménagement adapté des formations.

Contact : slathuilliere@isipca-lafabrique.fr

ENVIRONNEMENT PÉDAGOGIQUE

- Laboratoires de formulation des parfums, des cosmétiques et des arômes alimentaires, laboratoire d'analyse sensorielle, laboratoires de chimie et de chimie analytique,
- Centre de ressources spécialisé en parfum, cosmétique et arômes, Bases de données sur les ingrédients et les produits du commerce,
- Salle informatique,
- Plateforme pédagogique (LMS) Blackboard pour les cours en ligne et les ressources pédagogiques, MOOCs spécialisés.

ACCOMPAGNEMENT À LA RECHERCHE D'ENTREPRISE

Isipca vous propose des ateliers d'accompagnement à la recherche d'entreprise à la suite de votre admission ainsi qu'un accès gratuit à son Career Center sur lequel vous pourrez retrouver les offres de nos partenaires. Nos ingénieurs d'affaires développent ces partenariats et notre conseiller Career vous accompagne dans vos candidatures pour un contrat d'alternance / stage , et également dans le cadre de votre insertion professionnelle.

Le sens de l'excellence



Parfum - Cosmétique - Arômes - Vente

Retrouvez toutes nos formations sur :
www.isipca.fr

Contacts

Christel SERFATY
Assistante pédagogique
fi@isipca-lafabrique.fr

Sylvie TOULGOAT
Manager de programme option cosmétique et arômes

Cécile PERRIN
Manager de programme option parfumerie

ISIPCA

P A R I S

Campus Versailles
34-36 rue du Parc de Clagny - 78 000 Versailles - France
+33 (0)1 39 23 70 00



École SUPÉRIEURE
de la PRODUCTION
de la MODE
& du LUXE

Une école de

 CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE
EDUCATION

L'École Supérieure de la Production de la Mode et du Luxe - CCI Paris Île-de-France Éducation, est un établissement d'enseignement supérieur consulaire, immatriculé au Registre du commerce et des sociétés de Versailles sous le numéro 889 415 113 ayant son siège social au 34,36 rue du Parc de Clagny, 78 000 Versailles

ISIPCA

PARIS

Certification professionnelle de niveau 7

Manager des process de Création et Développement des produits Parfum, Cosmétique ou Arômes

Parcours 5 ans

Créer - Évaluer - Contrôler - Manager

Code RNCP 37789



Découvrez notre prestigieux programme de Manager des process de création et de développement des produits Parfums, Cosmétiques ou Arômes alimentaires en 5 ans, accessible après le bac !

Devenez un expert en tant que Parfumeur, Evalueur, Cosméticien ou Aromaticien. Vous serez formé pour occuper des postes clés dans la création et le développement de produits, de l'idée jusqu'à leur lancement sur le marché. Soyez prêt à façonner l'avenir de ces industries passionnantes !

UNE FORMATION EN 5 ANS POST-BAC POUR ACQUÉRIR UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE

1^{ère} et 2^{ème} années en temps plein pour :

- Se doter d'un socle de connaissances scientifiques commun à la parfumerie, la cosmétique et aux arômes alimentaires
- Comprendre les univers professionnels de la parfumerie, cosmétique et arômes alimentaires

3^{ème} année d'approfondissement en temps plein pour :

- Se doter d'un socle de compétences commun à la parfumerie, la cosmétique et aux arômes alimentaires
- Acquérir une ouverture d'esprit et une compréhension globale des secteurs
- Comprendre les codes et le langage professionnel, notamment à travers un stage en France ou à l'étranger

4^{ème} et 5^{ème} années en alternance pour :

- Se spécialiser en parfum ou en cosmétique ou en arômes alimentaires
- Maîtriser les matières premières et les techniques de formulation
- Développer sa créativité
- Intégrer le monde professionnel par la voie de l'alternance.

DATES

Pour les dates de session de recrutement et les dates de formation, consulter notre site web en flashant le QR code suivant :



DURÉE
5 ans



LIEU
**ISIPCA
Campus Versailles**



ADMISSION
Post Bac



TYPE DE CONTRAT

1^{ère} : Temps plein, stage facultatif, séjour à l'étranger pour ouverture culturelle ou participation à des oeuvres caritatives
2 et 3^{ème} année : Temps plein avec stage
4^{ème} et 5^{ème} année : Contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation ou Temps plein avec stage alterné



RYTHME

1^{ère} et 2^{ème} années : Tronc commun en temps plein.

3^{ème} année : Approfondissement en Parfum, Cosmétique ou Arômes en temps plein, avec un stage de 6 mois.

4^{ème} et 5^{ème} années : Approfondissement en Parfum, Cosmétique ou Arômes en Contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation.



COÛT

Frais de dossier : 200€

Frais de scolarité : 1^{ère} à 3^{ème} année : 9 180€ par an pendant 3 ans.

4^{ème} et 5^{ème} année : Gratuit pour les étudiants en alternance

PRÉ-REQUIS

- Bac général, spécialités : maths, SVT, sciences de l'ingénieur, physique-chimie, biologie-écologie ou technologique, filière : STI2D, STL, ST2A, STAV ou tout autre Bac dans le domaine créatif ou artistique ou diplôme de fin d'études, équivalent au Bac avec une appétence pour les sciences
- Niveau de langue en français pour les internationaux : requis B2 idéalement ou B1 sur entretien d'évaluation
- Intérêt pour le secteur : connaissance du nom des entreprises leaders du secteur

MODALITÉS D'ADMISSION

Entrée en 1^{ère} année :

- Etude du dossier
- Entretien individuel et mise en situation pratique d'évaluation de produits avec un jury composé de représentants de l'ISIPCA

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Examens, Contrôle continu, Mises en situation et Epreuves orales pendant les 3 premières années

- Les 4^{ème} et 5^{ème} années, épreuves certificatives validées par blocs de compétences
- Tout au long du parcours des évaluations formelles sont faites afin de voir la progression des connaissances et compétences. Ces évaluations peuvent prendre différentes formes (mises en situation, QCM, QCU, devoir sur table, présentations écrites ou orales)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours en présentiel et en distanciel à titre exceptionnel, travaux pratiques de laboratoire, travail de groupe, présentations orales, évaluations en mise en situations pratiques, réalisation et présentation d'un dossier professionnel, projet de création de gamme de produits mis en oeuvre dans le cadre d'une organisation de type junior entreprise.

POURSUITE D'ÉTUDE POSSIBLE À ISIPCA

La poursuite d'étude est possible à ISIPCA dans les formations :

- en partenariat avec l'EBI, une formation post bac+5 de Mastère spécialisé en Management des Affaires Réglementaires des parfums et Cosmétiques (formation accréditée par la Conférence des Grandes Ecoles).
- en partenariat avec CY et l'ESSEC, un M2 en management, le master MIPC (Marketing International de la Parfumerie et de la Cosmétique)

FINANCEMENT

Les trois premières années étant en temps plein, le coût de la formation est à la charge de l'étudiant

Les 4^{ème} et 5^{ème} années, si l'étudiant est en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation :

- Le coût de la formation est pris en charge par l'Opco de l'entreprise et le reste à charge par celle-ci.
- La formation est gratuite pour l'apprenant sauf achat de fournitures éventuelles.

POUR QUELS MÉTIERS ?

- Chef de projet développement et création :

en parfumerie : parfumeur créateur junior, parfumeur analyste, évaluateur

en cosmétique : cosméticien, chef de projet formulation, chef de projet matières premières, chef de projet innovation,

en arômes alimentaire : aromaticien junior, responsable gamme de produit alimentaire

- Responsable contrôle analytique

- Chef de projet analyse sensorielle

Programme

OBJECTIFS

L'objectif de ce programme en 5 ans est de vous former aux métiers emblématiques de Parfumeur, Evalueur, Cosméticien ou Aromaticien, pour devenir les cadres de demain et pouvoir exercer une fonction clef aux différentes étapes de création et de développement d'un produit : de l'idée de celui-ci jusqu'à sa mise sur le marché.

En fonction de l'organisation de l'entreprise et de l'ancienneté dans le poste, vous serez en mesure d'exercer tout ou partie des domaines d'activités suivants :

- Effectuer une veille du marché
- Piloter un projet de création ou de développement, et coordonner des acteurs
- Créer un produit
- Gérer le suivi et la validation des produits sur les plans technique, réglementaire, qualité, sensorie
- Manager une équipe

CONTENU SUR 5 ANS

Les 1^{ère} et 2^{ème} années : tronc commun en temps plein avec 600h par an

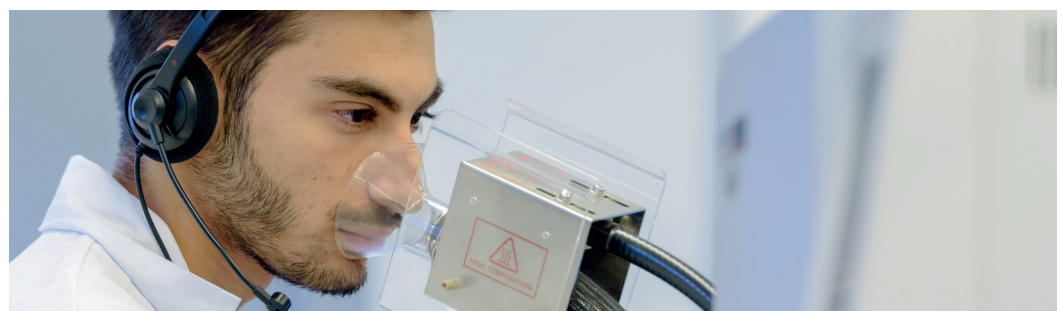
La 3^{ème} année : spécialisation parfum, cosmétique ou arômes en temps plein avec 600h

Les 4^{ème} et 5^{ème} années : Approfondissement parfum, cosmétique ou arômes alimentaires en alternance avec 490h par an

Le programme de formation est structuré sur 5 ans de la manière suivante :

- Maîtriser les sciences appliquées aux secteurs professionnels pour appréhender les process de création et développement des produits en parfum, cosmétique et arômes
- Savoir créer un produit parfum, arôme ou cosmétique en sélectionnant les matières premières nécessaires et en optimisant les techniques de formulation
- Piloter les différentes étapes de validation de développement d'un produit (technique, réglementaire, qualité, sensorielle)
- Manager un projet de développement ou une équipe
- Exercer une fonction de veille sur les produits du commerce, les marchés et les entreprises
- Piloter le projet de création ou de développement et coordonner les acteurs
- Anglais et outils de communication
- RSE, transition écologique

L'accent sera mis sur la connaissance et la maîtrise des matières premières, la mémorisation et la reconnaissance olfactive/gustative, l'évaluation tactile, la formulation et le développement de la créativité, les connaissances scientifiques appliquées aux secteurs professionnels (chimie, biochimie, biologie, statistiques, plans d'expérience, techniques d'analyses physico-chimiques et d'analyses sensorielles).



Nos atouts



5
ANNÉES DE
FORMATIONS



PROJET
PROFESSIONNEL
EN MODE JUNIOR
ENTREPRISE

Manager des process de création et développement des produits parfum, cosmétiques ou arômes

Évaluation et création			
	Parfumerie	Cosmétique	Arôme
Bac +5	◐	◐	◐
Bac +4	2 ans	2 ans	2 ans
Bac +3			
Bac +2	◐	◐	◐
Bac +1			
Bac	◐ 2 ans		

◐ Formation en alternance, gratuit (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)
 ○ Formation à temps plein, payant

EXPÉRIENCES
PROFESSIONNELLES :

6 MOIS EN FRANCE
OU À L'INTERNATIONAL
2 ANS EN ALTERNANCE



CYCLES DE CONFÉRENCES



PÉDAGOGIE AXÉE SUR LE
«LEARNING BY DOING»