

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

20  
23



CCI FRANCE  
INTERNATIONAL



# SOMMAIRE

ÉDITO DU MINISTRE .....	03
CONSEIL D'ADMINISTRATION .....	04
ÉDITO DU PRÉSIDENT .....	05
ÉQUIPE & COMITÉ CONSULTATIF .....	06

## #1 CCI FRANCE INTERNATIONAL

FEUILLE DE ROUTE MANDATURE 2022 - 2025 ...	08-09
VALEURS & MISSIONS .....	09
TEMPS FORTS DE 2023 .....	10-11
TROPHÉES CCI FRANCE INTERNATIONAL .....	12
RÉUNIONS INTERNES .....	13
DIGITAL .....	14-15
SERVICES D'APPUI AUX ENTREPRISES .....	16-17
COMMUNICATION .....	18
CCIFI CHALLENGE .....	19
PROGRAMME PRIVILÈGES .....	20

## #2 LE RÉSEAU DES CCI FI

RÉSEAU DES CCI FI .....	22
NOUVELLES DU RÉSEAU .....	23
CHIFFRES DU RÉSEAU .....	24-27
PUBLICATIONS & COMMUNICATION .....	28-29
SERVICES D'APPUI AUX ENTREPRISES .....	30-31
CENTRES D'AFFAIRES LeBOOSTER .....	32-33
FORMATION, RH & EMPLOI .....	34-35
ÉVÈNEMENTS .....	36-39
RSE & ESG .....	40-42
COLLABORATIONS INTER CCI FI .....	43
PARTENARIAT AVEC LA FRENCH TECH .....	44
ENTREPRENEURS FRANÇAIS DE L'ÉTRANGER .....	45
PROJETS 2024 .....	46-47



# SIMPLIFIEZ VOTRE IMPLANTATION À L'INTERNATIONAL

Les CCI Françaises à l'International (CCI FI) vous proposent une offre complète de services pratiques pour vous accompagner dans votre projet d'implantation : domiciliation, recrutement, gestion et portage salarial, développement commercial, création de filiale...

[www.ccifrance-international.org](http://www.ccifrance-international.org)



## LeBooster

# ÉDITO DU MINISTRE



## Franck RIESTER

Ministre délégué en charge du Commerce extérieur, de l'Attractivité, de la Francophonie et des Français de l'étranger

Avec 118 chambres dans 94 pays, 164 implantations, 35 000 adhérents et près de 900 collaborateurs, les CCI Françaises à l'International occupent une place essentielle dans le dispositif du commerce extérieur de la France. Si nos produits, nos expertises et nos savoir-faire sont reconnus dans le monde entier dans de nombreux secteurs, c'est grâce à ce précieux réseau, qui contribue au rayonnement économique de la France et au resserrement des liens économiques entre la France et les nombreux pays d'implantation.

Dans les quelques 30 pays où je me suis rendu depuis ma prise de fonction il y a près d'un an, à la rencontre de nombreux acteurs - économiques, institutionnels, français, internationaux – j'ai pu voir à quel point le réseau des CCI françaises à l'international réalise un véritable travail d'influence économique auprès des écosystèmes publics et privés locaux. Dans le monde entier, il joue un rôle majeur de porte-parole et d'animateur des communautés d'affaires françaises. Surtout, il fait la promotion des entreprises françaises et défend leurs intérêts.

Partenaires de la Team France Export, les CCI françaises à l'international sont incontournables. Les nombreux services qu'elles offrent aux entreprises représentent une part croissante de leur activité et contribuent activement aux missions de la TFE et participent ainsi aux résultats remarquables d'un partenariat public / privé réussi !

Dans le contexte international mouvementé de ces dernières années, le réseau a su faire preuve de résilience, en accélérant notamment le processus de digitalisation qu'il avait engagé avant la crise sanitaire. C'est une voie dans laquelle il faut absolument poursuivre : cette transformation digitale va compléter les outils existants mis à disposition par la Team France Export et participer au perfectionnement de ce « chemin utilisateur » de l'export. Elle est d'ailleurs au cœur de la feuille de route du Gouvernement pour l'export et l'internationalisation de toutes nos entreprises !

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

## LE BUREAU



**Arnaud VAISSIÉ**  
Président  
Grande-Bretagne



**Yann LE BEAU**  
1er Vice-Président  
Maroc



**Annie REA**  
Vice-Présidente  
Italie



**Michel BISAC**  
Vice-Président  
Algérie



**Eva IVARS**  
Secrétaire Générale  
Espagne



**Patricia LEMATTRE  
STOECKEL**  
Secrétaire Générale  
Adjointe Suisse



**Pierre CHEYRON**  
Trésorier  
Malaisie



**Geoffroy BUNETEL**  
Trésorier Adjoint  
Émirats Arabes Unis

## LES MEMBRES DE DROIT



**Alain DI CRESCENZO**  
Membre de droit  
CCI France



**Dominique RESTINO**  
Membre de droit  
CCI Paris Ile-de-France



**Marie-Christine OGHLY**  
Membre de droit  
CCI Paris Ile-de-France

## LES PRÉSIDENTS D'HONNEUR

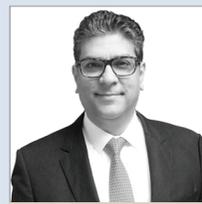


**Renaud BENTÉGEAT**  
Président d'honneur



**Pierre-Antoine GAILLY**  
Président d'honneur

## LES ADMINISTRATEURS CCI FI



**Sumeet ANAND**  
Inde



**Thibault BEAUJOT**  
Nouvelle Zélande



**Rodrigo  
PÉREZ GRAZIANO**  
Argentine



**Xavier DE BELLEFON**  
Mexique



**Emmanuel GROS**  
Chine

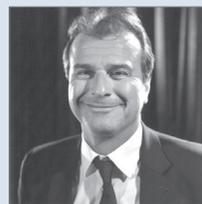


**David-Pierre JALICON**  
Corée du Sud



**Francis REPKA**  
Canada

## LES ADMINISTRATEURS CCI



**Jean-Luc CHAUVIN**  
Président CCI Aix  
Marseille Provence



**François CLEDEL**  
Président CCI Nouvelle  
Aquitaine



**Sylvain CONVERS**  
Président CCI de Troyes  
et de l'Aube

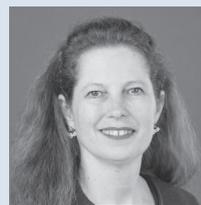


**Jean-Pierre RIVERY**  
Président CCI Bre-  
tagne

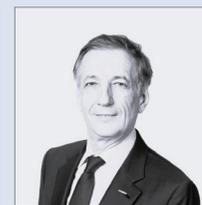
## LES INVITÉS



**Laurent SAINT-MAR-  
TIN** Directeur Général  
Business France



**Sophie SIDOS VICAT**  
Président  
Conseillers du  
Commerce Extérieur



**Bernard DELMAS**  
Japon



**Nicolas RIBOLET**  
Grande-Bretagne

# ÉDITO DU PRÉSIDENT



**Arnaud VAISSIÉ**  
Président  
de CCI France International

Après avoir démontré sa forte résilience pendant les années difficiles de la crise sanitaire, le réseau a réussi un rattrapage spectaculaire en à peine deux années. Nous ne sommes plus aujourd’hui dans une phase de rattrapage mais bien dans une phase de forte croissance. Nous finalisons en effet 2023 avec un chiffre d’affaires consolidé de 80,5 millions d’euros, soit une augmentation de 15,3% par rapport à 2022.

Il convient de souligner que sur ce total l’ensemble des services, formation incluse, représente plus de 43M€, soit 53% du total. L’offre LeBooster en représente une bonne partie, c’est-à-dire l’hébergement d’entreprises et tous les services liés à leur implantation et à leur développement commercial dans le pays abordé.

Cette croissance traduit le dynamisme et la vigueur de notre organisation, dont nous pouvons être collectivement très fiers, étant donné nos conditions d’opération et le fait que nous sommes toujours autofinancés à 99,3%.

Nos communautés d’affaires se renforcent également, avec plus d’un millier de membres supplémentaires en 2023, pour un total atteignant 35 416 membres. Ces entreprises trouvent dans nos chambres une intense activité de réseautage (plus de 4 600 événements organisés et 560 comités sectoriels actifs dans 64 pays). Ces performances sont particulièrement encourageantes et prometteuses pour l’évolution et la pérennité de notre réseau.

Dans ce bilan, il est utile de rappeler la diversité des situations dans lesquelles se trouvent nos Chambres. Certaines cherchent encore leur modèle économique et des leviers de croissance sur des marchés où la présence française est moins importante. D’autres se trouvent dans des pays qui rencontrent de fortes turbulences économiques, politiques ou sécuritaires, parfois depuis de nombreuses années.

De manière générale, nos chambres savent résister partout où il y a des difficultés et elles jouent pleinement leur rôle vis-à-vis de leurs communautés d’affaires. La qualité du travail effectué au quotidien mérite d’être salué et je profite de cette tribune pour remercier chaleureusement les élus et les équipes de nos Chambres pour leur engagement et leur dynamisme sans cesse renouvelés.

Je souhaite remercier enfin nos membres pour leur implication et leur fidélité, ainsi que nos clients et nos partenaires publics et privés, qui nous font confiance et nous sollicitent chaque année davantage.

# ÉQUIPE



**Charles MARIDOR**  
Délégué Général



**Pascal AMELINE**  
Responsable Digital



**Samuel AMELINE**  
Responsable Support  
& Webmarketing



**Valérie BÉRANGER-FORD**  
Business Development



**Valérie CHANTRELLE**  
Responsable administrative  
et financière



**Charafa CHEBANI**  
Directrice Business  
Development



**Valentine GAUDÉ**  
Consultant fonctionnel /  
Product Owner ERP-CRM



**Sara LORIZIO**  
Chargée de mission com-  
merciale



**Anicia OESER**  
Responsable Communication,  
Évènementiel et Marketing



**Pierre ROUSSILLO**  
Chargé de mission Business  
Development



**Yohan SECQ**  
Consultant fonctionnel /  
Product Owner ERP-CRM



**Marion SOMON PAYET**  
Communication,  
Évènementiel et Marketing

# COMITÉ CONSULTATIF

## 23 DIRECTEURS ÉLUS

Sara BIEGER | Espagne  
Fred BERNER | Allemagne  
Stéphanie DODIN | Hong Kong  
Romain DURIEZ | Suisse  
Reda EL BAKI | Algérie  
Anne-Christine GENOUVILLE | Belgique  
Sanja IVANIC | Serbie  
Joanna JAROCH | Pologne  
Payal S. KANWAR | Inde  
Rim JALLALI | Bahreïn  
Agnès LOPEZ CRUZ | Émirats Arabes Unis  
Michal MACKO | République tchèque  
Christian MARION | Espagne  
Laurent MARIONNET | Portugal  
Caroline PENARD | Chine  
Adriana RECORD | Roumanie

## DONT POUR LA COORDINATION DE ZONE

### AFRIQUE-MOYEN ORIENT

Jean-Charles DAMBLIN | Maroc  
Suppléant - Marie-Hélène HERY | Liban  
Suppléant - Laure PAUGAM | Kenya

### AMÉRIQUE DU NORD

Constance BOST | États-Unis – Texas

### AMÉRIQUE DU SUD

Hajer NAJJAR | Mexique  
Suppléant - Thomas PLISSON | République Dominicaine

### ASIE PACIFIQUE

Co-coordonateur - Nicolas BONNARDEL | Japon  
Co-coordonateur - Adam KOULAKSEZIAN | Vietnam

### EUROPE

Sylvie CRAENEN | Pays-Bas  
Suppléante - Adriana RECORD | Roumanie

The background is a vibrant, abstract composition of overlapping geometric shapes and gradients. It features a central white rectangular box with a thin white border. The colors transition from deep blues and purples at the top to bright oranges and reds at the bottom, with teal and green accents on the sides. The overall effect is dynamic and modern.

**CCI FRANCE  
INTERNATIONAL**

**#1**

# FEUILLE DE ROUTE MANDATURE 2022 - 2025

## Utilité, efficacité, performances et forces du réseau

### #1 MOBILISATION SUR LA THÉMATIQUE ESG

L'un des chantiers prioritaires de la mandature 2022-2025 de CCI France International a été l'adoption d'un positionnement plus affirmé et assumé sur les thématiques ESG - Environnement, Social et Gouvernance.

Cet engagement revêt 2 niveaux :

- CCI France International au service des CCI FI, pour les aider à définir une stratégie et des actions ESG au profit de leurs membres en partageant notamment nos expériences et bonnes pratiques.
- Les CCI FI au service de leurs membres, en particulier les PME, pour les aider à mieux faire face à ces nouveaux enjeux et obligations.

Nos organisations par cette mobilisation, peuvent constituer de formidables et très utiles plateformes d'échanges d'expériences entre pairs sur l'ESG.

Une enquête a été menée en 2023 auprès du réseau, donnant des résultats très encourageants, avec plus de 50 CCI FI mobilisées à des degrés divers sur cette thématique ESG / RSE. Leur nombre et leur implication ne cesse de croître au fil des mois.

Depuis 2022, CCI France International organise un challenge sportif mondial basé sur l'utilisation d'une application mobile. Cette action prend de l'ampleur chaque année, mobilise les CCI FI et leurs membres et nous permet de soutenir financièrement une action liée à la préservation de l'environnement (plus d'informations page 19).

### #2 RENFORCEMENT DES GOUVERNANCES Mieux se connaître

CCI France International a mis en place des sessions régulières d'onboarding des nouveaux élus de CCI FI qui permettent d'établir un contact et un premier niveau d'information utile à la compréhension des principales thématiques et problématiques. Le contact est ensuite assuré par des « facilitateurs régionaux », membres élus qui animent un groupe de présidents appartenant à une même zone géographique. C'est une façon d'impulser une dynamique d'échanges régionaux entre les Présidents de CCI FI, favoriser un esprit d'entraide, des partages d'expériences et des remontées d'informations du terrain.

Les Présidents de CCI FI facilitateurs régionaux sont :

- Afrique et Moyen Orient :  
Geoffroy BUNETEL (Émirats Arabes Unis)
- Amérique latine :  
Rodrigo PEREZ GRAZIANO (Argentine)
- Amérique du nord :  
Xavier DE BELLEFON (Mexique)
- Asie Pacifique :  
Thibaut GIROUX (Vietnam)
- Europe :  
Anthony POULLAIN (Lituanie)

Chaque zone a mis en place un groupe Whatsapp, pour pouvoir échanger de façon plus fluide, au fil de l'eau.

### #3 COMPLIANCE GOUVERNANCES DES CCI FI PLUS FORTES

En 2023, CCI France International a souhaité rappeler en Assemblée générale le principe d'une nécessaire représentativité des entreprises françaises dans les gouvernances de CCI FI, de même que celles de secteurs variés comme l'industrie, le commerce, les services ou la Tech.

A été posé un principe général qui est le reflet de la réalité des CCI FI dans la très grande majorité des cas : les organes de gouvernance (conseil d'administration & comité exécutif) doivent être au moins constitués à 50% de représentants d'entreprises françaises et être représentatifs de la variété des secteurs d'activité présents dans l'écosystème local.

Ces principes ont été renforcés dans les textes suivants :

- Règlement intérieur de CCI France International et annexe
- Charte d'adhésion à CCI France International
- Principes de bonne gouvernance des CCI FI

Cette composante française de plus de 50% au sein du conseil d'administration, du comité exécutif, doit toutefois tenir compte de la taille du marché et du potentiel que représente la présence française dans l'écosystème immédiat de la chambre. Cet aspect sera à évaluer au cas par cas par CCI France International.

## #4 ENTREPRISES DES FRANÇAIS DE L'ÉTRANGER (EFE)

Un des axes de travail de la mandature est le renforcement de nos actions à destination des EFE de façon à mieux les intégrer à nos communautés d'affaires et à ce qu'elles nous rejoignent en tant que membres.

Nombre de CCI FI ont lancé avec succès des campagnes d'identification et de recensement des EFE sur leurs marchés respectifs. Les résultats sont parfois impressionnants, révélant un nombre d'EFE insoupçonné. La mise en place de la structure commune EFE International avec les Conseillers du Commerce Extérieur participe de cette stratégie et permet à certaines EFE d'accéder au dispositif VIE, ce qui constitue un excellent produit d'appel. La facilitation de l'accès au marché français était un autre objectif, avec la mise en place d'une sélection d'expertises à la disposition de ces EFE.

La constitution d'un fonds de solidarité, ainsi que d'un fonds d'investissement spécifiquement dédiés aux EFE sont deux autres éléments du renforcement de nos relations avec ce type d'entreprises et qui devraient voir le jour courant 2024. La mise en place d'un label EFE pour celles qui contribuent au rayonnement de la France à l'international, constituera une reconnaissance forte par nos réseaux et par les pouvoirs publics français, qui devraient confirmer leur soutien à cette initiative courant 2024.

## MISSIONS & VALEURS DU RÉSEAU CCI FI

Un travail de début de mandature a été effectué sur les valeurs et les missions fondatrices du réseau afin de les replacer au centre de l'action des CCI FI. Le fort attachement à la France et à nos pays d'accueil sur les plans économiques, business et culturels reste la clé de voûte de nos actions et missions.

Aussi, à l'aune de nos activités récentes, il a été important d'enrichir le registre de nos valeurs d'une nouvelle brique, celle de la responsabilité. Il nous a semblé essentiel de rajouter cet engagement devenu aujourd'hui indispensable et incontournable pour toute organisation.

Les critères environnementaux, sociaux et de bonne gouvernance des entreprises et des organisations (ESG) représentent désormais l'une des pierres angulaires de nos actions.

CONNECTER **AGILITÉ**  
*Fédérer* ● PROMOUVOIR  
**Développer** *Engagement*  
**Confiance** *Responsabilité*  
**Faciliter** *Bienveillance* ●

# TEMPS FORTS DE 2023

## MARS

### SÉMINAIRE COM / EVENT / MEMBERSHIP

Le séminaire a réuni 24 participants de 16 CCI FI. Le maître-mot de ce séminaire : l'échange. Tous les participants ont pu participer à des discussions, des partages d'expériences et des présentations très enrichissantes sur la gestion de leurs CCI FI.



## AVRIL

### CCIFI CHALLENGE 2023

La 2<sup>ème</sup> édition du CCIFI Challenge, notre défi sportif et solidaire, s'est déroulée du lundi 27 mars 2023 au dimanche 23 avril. Le Challenge a rassemblé 545 équipes dans 21 pays. Grâce à cette opération un don de 25 000 € a été reversé à l'ONG The Sea Cleaners au nom du réseau



## JUIN

### RENCONTRES PARTENAIRES

Les Rencontres CCI FI / partenaires ont permis de réunir 76 représentants de CCI FI et 104 partenaires de notre réseau. Près de 400 rendez-vous individuels tout au long de la journée se sont succédés et des moments de convivialité et de networking ont permis de poursuivre les échanges.



2023

## MARS

### GLOBAL INDUSTRIE

Le salon Global Industrie s'est tenu à Lyon du 7 au 10 mars 2023. Au total, 12 CCI FI étaient présentes sur le Pavillon CCI France International pour rencontrer des entreprises et fédérations professionnelles souhaitant développer leurs activités à l'international.



## JUIN

### TROPHÉES 2023

Pour la 4<sup>ème</sup> édition des Trophées, qui s'est déroulée le 26 juin au Pavillon d'Armenonville, près de 500 convives ont été réunis et ont célébré les entreprises qui réussissent à l'international. L'évènement s'est déroulé en présence du ministre Olivier BECHT.



## JUIN

### ASSEMBLÉE NATIONALE

La rencontre à l'Assemblée Nationale a réuni 47 Présidents et Administrateurs de CCI FI. L'occasion pour les participants d'échanger notamment sur les Entreprises des Français de l'Étranger et sur le dispositif du commerce extérieur avec les 7 députés présents pour l'occasion.



### PARTENARIAT FRENCH TECH

La Mission French Tech et CCI France International ont signé le 27 juin dernier une convention de partenariat pour renforcer leurs collaborations.



## OCTOBRE

### TABLE RONDE EFE INTERNATIONAL

Organisation au Conseil économique, social et environnemental, d'une table ronde avec l'Assemblée des Français de l'Étranger sur le thème « Les EFE, un atout pour la France ». L'évènement s'est déroulé dans le cadre de la 39<sup>ème</sup> session de l'Assemblée des Français de l'étranger.



## DÉCEMBRE

### ENTRETIENS DE ROYAUMONT

La 20<sup>ème</sup> édition des Entretiens de Royaumont s'est déroulée les 1<sup>er</sup> et 2 décembre. Moment unique de réflexion collective, qui privilégie le temps long du débat d'idées, le thème de cette année était « Croire ». 18 représentants de CCI FI ont eu l'opportunité de participer à cette rencontre.



## JUILLET

### PARTENARIAT BPIFRANCE

Le partenariat avec Bpifrance a été renouvelé le 20 juillet pour une période de 3 ans.



### UEIE 2023

Cette année encore, nous étions co-organisateur de l'Université d'Été de l'Internationalisation des Entreprises. L'évènement s'est déroulé les 6 et 7 juillet 2023 à Marseille et a réuni près de 200 participants.



## OCTOBRE

### BIG

A l'occasion de BIG, l'évènement phare de Bpifrance qui s'est tenu jeudi 5 octobre, le réseau est allé à la rencontre des entrepreneurs en quête d'international. Une vingtaine de représentants de 13 CCI FI étaient présents cette année.



## DÉCEMBRE

### SÉMINAIRE SAE

Le séminaire SAE 2023 s'est tenu fin décembre à Levallois-Perret et a réuni 36 participants issus de 26 CCI FI. 2 jours et demi d'échanges entre CCI FI mais également avec de nombreux partenaires : Bpifrance, Vivatech, SilverEco, Ameublement Français, Cap Digital, French Tech...



# TROPHÉES CCI FRANCE INTERNATIONAL 2023

La 4<sup>ème</sup> édition des Trophées CCI France International s'est déroulée le lundi 26 juin au Pavillon d'Armenonville à Paris. Près de 500 participants étaient réunis pour célébrer les réussites françaises à l'étranger.

Olivier BECHT, ministre délégué en charge du Commerce extérieur, de l'attractivité et des Français de l'étranger était l'invité d'honneur de cette soirée devenue désormais incontournable.

70 dossiers d'entreprises ont été présentés par des CCI Françaises à l'International, le réseau des CCI de France et Business France.



500  
participants

**Bravo aux 8 lauréats !**



## Merci encore à tous nos partenaires



- **PLATFORM.SH** | Trophée Startup  
Candidature portée par la CCIF USA-San Francisco
- **SII POLAND** | Trophée Entrepreneur Français à l'Étranger  
Candidature portée par la CCIF Pologne
- **EXOTEC** | Trophée Performance à l'Export  
Candidature portée par la CCIF USA-Atlanta et la CCIF Japon
- **YNSECT** et **CAPEGEMINI** ex aequo | Trophée RSE  
Candidatures portées par la CCIF Pays-Bas et la CCIF Inde
- **PRYSMIAN** | Trophée Implantation Étrangère en France  
Candidature portée par Business France
- **CCI FRANCE SINGAPOUR** | Trophée Actions RSE-ESG d'une CCI FI
- **CST** | Trophée Spécial du Jury  
Candidature portée par la CCI Hauts-de-France

70  
dossiers  
collectés

8  
lauréats

# RÉUNIONS INTERNES

## Réunion de zone Europe

La réunion de Zone Europe 2023 s'est déroulée à Athènes du mercredi 1<sup>er</sup> février au vendredi 3 février 2023. Elle a réuni plus de 30 participants, dont 23 Directeurs Généraux de CCI FI et 4 représentants de CCI de France : CCI Paris Ile-de-France, CCI Grand-Est, CCI Hauts-de-France et CCI France.

Ces rencontres ont été l'occasion de discuter et de partager les expériences sur plusieurs sujets : l'animation de nos réseaux, les actions RSE, la rentabilité de nos chambres notamment face au choc de l'inflation, l'approche « Accélérateur » via nos Business Centers, les collaborations inter CCI FI et enfin la motivation de nos équipes.



## Séminaire des Directeurs

L'édition 2023 du Séminaire s'est déroulée au Château de Villiers le Mahieu du 27 juin au 30 juin. Elle a réuni 65 représentants de CCI FI, 7 administrateurs, 5 anciens directeurs et l'équipe de Levallois. Cette nouvelle édition a été l'occasion de très riches échanges sur de très nombreux thèmes permettant aux participants de se ressourcer, de s'inspirer et de repartir avec de nouvelles idées à mettre en œuvre. Parmi les sujets abordés : les stratégies de conquêtes de nouveaux membres, la motivation des équipes et la rétention des talents, l'impulsion du changement et l'évolution de nos business modèles, l'animation des comités, le développement de nos services d'appui aux entreprises, les dispositifs de soutien à l'emploi et à la formation.

Ce séminaire a notamment été l'occasion de présenter les objectifs et avancées de la nouvelle mandature et de faire le point sur toutes les déploiements de nos plateformes digitales.

Aussi, plusieurs CCI FI ont été distinguées pour leurs performances et leurs innovations.

Les chambres lauréates 2023 :

- Meilleures performances : Mexique & Qatar
- Meilleure collaboration inter CCI FI : Hongrie, République tchèque, Pologne et Ukraine
- Meilleure contribution : Portugal
- Meilleure innovation : Inde
- Coup de coeur : États-Unis - Texas



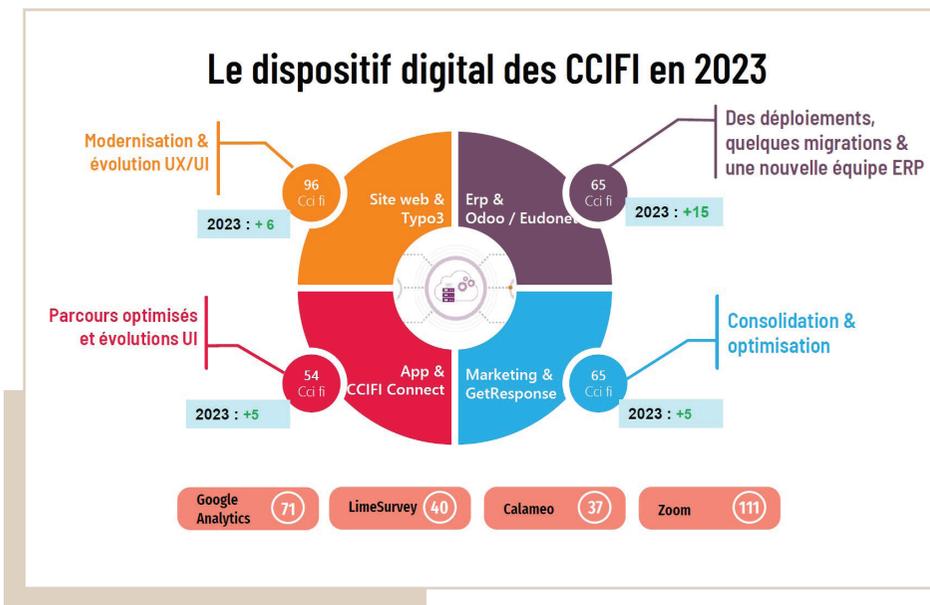
## Réunion de zone APAC

Les Directeurs Généraux des CCI FI de la zone APAC se sont réunis en mars au Vietnam pour un séminaire de cohésion et de partages de bonnes pratiques. La digitalisation, la communication, l'approche commerciale, les EFE et la gouvernance ont été au centre des échanges. Par ailleurs, en marge de nos réunions internes, les participants ont pu assister au Forum Asie Pacifique des CCE qui se tenait à Ho Chi Minh-Ville. L'évènement était organisé avec le soutien de la CCIF Vietnam. Près de 500 cadres dirigeants participaient à ce Forum, moment d'échanges et de rencontres sur le thème de l'Asie 4.0.

Le principe de cette collaboration vertueuse CCE - CCI FI se renouvelle en 2024 en Inde et en 2025 au Mexique. La CCIF Mexique a d'ailleurs recruté avec les CCE un V.I.E partagé entre les 2 structures pour organiser le prochain Forum Amériques.



Les 96 sites du réseau sont gérés via Typo3. Chaque année l'équipe digitale accompagne les CCI FI pour répondre à leurs besoins et pour améliorer continuellement l'expérience des internautes sur nos outils. En 2023 cela a conduit à plusieurs nouveautés : amélioration de l'expérience client (UX/UI) avec une refonte de la navigation, de l'authentification, comparateur des adhésions, module de consentement des cookies, module de témoignage, page de détail du contact, migration Google Analytics...



## Le Digital en 2023



## Chantier délivrabilité & visibilité

L'audit de délivrabilité initié en 2022, a pu mettre en avant la très bonne réputation de notre plateforme. Les conclusions de l'audit recommandaient cependant une action de notre part sur les noms de domaine des CCI FI. Une campagne globale de mise à jour de tous les noms de domaine (spf, dkim) a donc été lancée en 2023, afin d'assurer une bonne délivrabilité des messages en interne et de tous les messages automatiques envoyés depuis nos sites web (notification, mot de passe oublié, dépôt de formulaire, etc..).

De quoi assurer une meilleure visibilité du réseau !

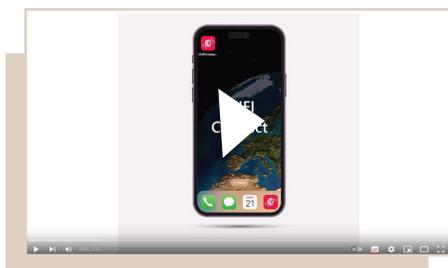
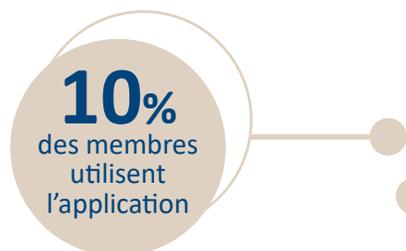


# Application mobile CCIFI Connect

CCIFI Connect est l'application mobile réservée exclusivement aux membres des CCI FI. Elle a été conçue pour faciliter le networking entre membres, pour permettre l'accès aux événements organisés par notre réseau partout dans le monde et pour profiter d'offres exclusives, les Privilèges, dans de nombreux pays.

## Les évolutions de 2023 concernent :

- la mise à jour du profil obligatoire
- une nouvelle navigation
- l'édition des messages
- l'espace «mes événements» qui permet au membre de retrouver l'historique de ses participations et la liste des inscrits

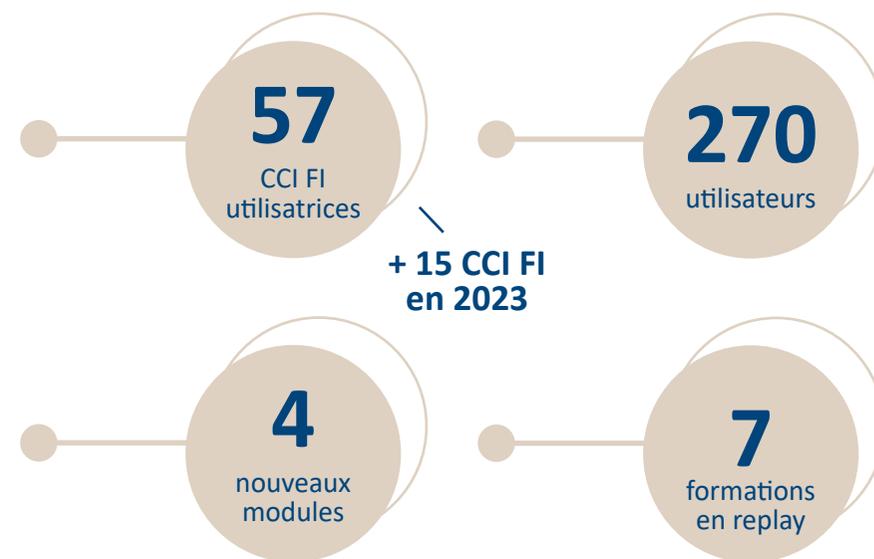


La vidéo "Connecting Members", disponible en anglais et en français, présente en moins de 2 minutes les atouts de CCIFI Connect.

# Roadmap 2023



## ERP Odoo en 2023



# SERVICES D'APPUI AUX ENTREPRISES

## GLOBAL INDUSTRIE LYON

Le salon Global Industrie, véritable vitrine de l'innovation industrielle européenne et française, s'est tenu à Lyon du 07 au 10 mars 2023. 12 CCI FI étaient présentes sur le Pavillon CCI France International cette année pour échanger autour du développement des entreprises françaises à l'échelle internationale.

Nous avons notamment eu le plaisir d'accueillir sur notre stand Roland LESCURE, ministre délégué auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, chargé de l'Industrie, ainsi que Alain DI CRESCENZO, Président de CCI France et Philippe GUERAND, Président CCIR Auvergne Rhône Alpes.



## BIG

Le 5 octobre dernier Bpifrance organisait la 8<sup>ème</sup> édition de BIG, du plus grand rassemblement business d'Europe. L'édition 2023 était placée sous le signe de la «Fierté».

Nous disposions cette année de 2 desks à la «place des rdv» afin de répondre aux questions des entreprises en quête d'international.

Nous avons ainsi pu orienter et répondre aux demandes de près de 50 entreprises.

13 CCI FI ont répondu au rendez-vous et ont animé plusieurs conférences et ateliers tout au long de la journée.

## RENCONTRES CCI FI - PARTENAIRES 2023

Les Rencontres CCI FI - Partenaires 2023 se sont déroulées le 26 juin au Centre de conférence Etoile St Honoré. Elles ont permis de réunir 65 entités partenaires et plus de 60 représentants de CCI FI et de générer plus de 400 rendez-vous BtoB.

La plénière d'ouverture a permis de donner la parole à plusieurs partenaires : Bpifrance, Viva Technology, CCI Paris Ile-de-France, CCI International Hauts-de-France et le groupe Laplace.



60

organisations  
partenaires  
présentes

+400

rendez-vous B2B  
planifiés

# ÉVÉNEMENTS

# PARTENARIATS

## PARTENARIAT FRENCH TECH

La Mission French Tech et CCI France International ont signé une convention de partenariat pour renforcer les collaborations entre les CCI Françaises à l'International et les Communautés French Tech. Si de nombreuses coopérations existent d'ores et déjà, le réseau CCI France International et la Mission French Tech ont souhaité aller plus loin en s'engageant dans une nouvelle dynamique de collaboration, notamment à l'occasion de la nouvelle labellisation des Capitales et Communautés French Tech 2023 - 2025.

Cette collaboration permettra aux deux organisations d'être plus utiles aux startups françaises souhaitant se développer à l'international. En effet, le partenariat renforcera les synergies naturelles en local entre CCI FI et Communautés French Tech à l'international au profit de l'écosystème tech français.



## PARTENARIAT BPIFRANCE

En 2023, nous avons renouvelé pour 3 ans notre partenariat avec Bpifrance, la banque publique d'investissement. Notre volonté : faire travailler nos équipes main dans la main pour toujours mieux accompagner les entreprises françaises dans leur développement à l'international, en jouant sur nos complémentarités.

Un partenariat déjà fructueux qui s'illustre par de nombreuses actions concrètes en 2023 :

- Des formations financières pour des entreprises dans le cadre d'évènements virtuels ou physiques organisés par des CCI FI ou des programmes d'accélération Par exemple dans le cadre du «TransAtlantique» de la CCIF Canada-Montréal ou du programme d'accélération franco-italien (2ème année)
- Des formations pour les équipes de CCI FI
- La présence régulière de collaborateurs Bpifrance à des évènements de networking organisés par les CCI FI
- Des évènements co-organisés Par exemple le Grand Prix franco-italien de l'Innovation
- La transmission régulière de leads



## GÉNÉRATION DE LEADS QUALIFIÉS

Dans le cadre de notre soutien au développement commercial du réseau nous avons mis en place un dispositif nous permettant de transmettre au réseau des leads qualifiés.



### Top 10 des pays les plus sollicités

1. États-Unis
2. Espagne
3. Grande-Bretagne
4. Suisse
5. Allemagne
6. Indonésie
7. Portugal
8. Australie
9. Italie
10. Algérie

# COMMUNICATION

## Newsletters



**9**  
Votre agenda

Newsletter externe  
Sélection d'événements  
organisés par les CCI FI



**7**  
France Monde Express

Newsletter externe  
Actualités du réseau  
et de nos partenaires



**6**  
Trait d'Union

Newsletter interne  
Actu, partenariats,  
agenda de nos réunions,  
partages d'expériences  
& actions réussies  
des CCI FI

## Réseaux sociaux



**4 600**  
followers



**32 400**  
abonnés

+14%  
vs 2022



**563**  
abonnés

## Le Kiosque

Le méta moteur de recherche intégré au site portail  
[www.cci-france-international.org](http://www.cci-france-international.org)

**+ 700**  
événements

**+ 112 000**  
actualités

**1 311**  
privileges



# CCIFI CHALLENGE

2<sup>ème</sup> édition du CCIFI Challenge  
du 27 mars au 23 avril 2023

## PRINCIPE

Le CCIFI Challenge est un challenge sportif connecté pour les employés et membres des CCI FI à travers le monde. Des groupes de cinq personnes s'affrontent pour accumuler des points en pratiquant diverses activités physiques.

Le challenge se déroule sur une application fournie par la startup française Squadeasy. Les performances enregistrées sur l'application de chacun contribuent au cumul des points de l'équipe.

## Le podium 2023

1. Hongrie - Sonepar - Champions
2. Taïwan - SocGen - Bonjour (Société Générale)
3. Vietnam - Bureau Veritas - PU

## ACTIVITÉS PROPOSÉES

- Des missions individuelles ou collectives : Marche, randonnée, course, vélo, vélo électrique, trottinette, trottinette électrique, paddle, patin à glace, skate/roller
- Des quiz
- Une mission solidaire dont l'objectif est de parcourir 400 000 km !

## NOUVEAUTÉ 2023

Pour cette 2<sup>ème</sup> édition du CCIFI Challenge, des défis photos ont été mis en place, 38 364 posts ont été partagés !



## ONG partenaire THE SEACLEANERS

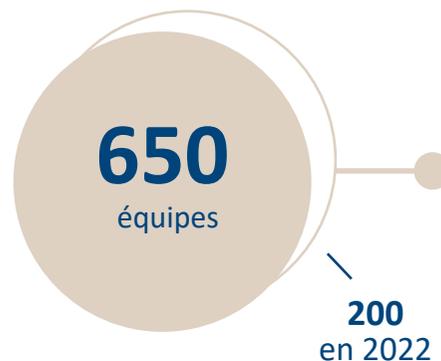
Cette opération permet d'une part aux équipes de faire du sport tout en sensibilisant et en collectant des fonds et d'autre part de donner de la visibilité à une ONG partenaire au nom du réseau. Pour cette 2<sup>ème</sup> édition, une partie des recettes a été reversée à The Sea Cleaners, une association dédiée à la protection des océans.

Le don au nom du réseau a été remis officiellement à l'occasion de la soirée des Trophées le 26 juin 2023.



**25 000 €**  
reversés

## CHIFFRES CLÉS



# PROGRAMME PRIVILÈGES

CCI France International et les CCI FI négocient chaque année des avantages et tarifs préférentiels pour leurs adhérents auprès de prestataires dans plus de 40 pays : hôtellerie, restauration, location de voiture, boutiques, loisirs...

Ce programme est désormais disponible sur le site internet ou via l'appli CCI FI connect.



65

CCI FI  
sur l'appli

## Le Programme Privilèges en France

20  
partenaires

6  
newsletters  
par an



## Les partenaires Privilèges 2023



### On Location

Opérateur exclusif officiel des programmes d'hospitalité des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024.

### Hôtel Vernet

Boutique hôtel 5 \*de style contemporain situé près des Champs-Élysées et son restaurant : le V.



### Hôtel Le Belmont

Élégant établissement quatre étoiles situé rue de Bassano, au cœur du prestigieux quartier des Champs-Élysées.



### La Vallée Village

Outlet Mode et Luxe près de Paris : un centre commercial en plein air avec plus de 100 magasins d'usine d'enseignes.



### Le Printemps

Situé en plein cœur de Paris, le Printemps est le grand magasin de référence pour la mode, le luxe et la beauté.





# LE RÉSEAU DES CCI FI

#2

# RÉSEAU DES CCI FI

**118** CCI FRANÇAISES À L'INTERNATIONAL



DANS **93** PAYS

## Répartition des CCI FI par continent

- 29% en Europe (35 CCI FI)
- 19% en Afrique / Moyen-Orient (22 CCI FI)
- 19% en Amérique du nord (22 CCI FI)
- 16% en Amérique du sud (19 CCI FI)
- 17% en Asie Pacifique (20 CCI FI)

**80,5**

millions €

Chiffre d'affaires consolidé des CCI FI

**+15,3%**

croissance du CA par rapport à 2022

**99,3%**

Autofinancement du réseau

**35 416**

Entreprises membres

**+3,1%** par rapport à 2022

- Europe **8 721** membres
- Afrique / Moyen-Orient **13 533** membres
- Asie Pacifique **7 158** membres
- Amérique du nord **3 800** membres
- Amérique du sud **2 204** membres

**905**

Collaborateurs

et 279 stagiaires

**562**

Comités thématiques et sectoriels

**4 638**

Évènements organisés en 2023

dont **1 024**

en digital

# ACTU DU RÉSEAU

## Anniversaires des CCI FI en 2023



**La CCI France Grande Bretagne a célébré ses 140 ans !**  
L'événement a permis de souligner l'importance des relations franco-britanniques, ainsi que la pertinence des activités de la CCFGB. Cet anniversaire était donc l'occasion de remercier les membres de la Chambre à travers la mise en avant de témoignages exclusifs, ainsi que les sponsors et partenaires historiques.

**ESPAGNE - BARCELONE** - 140 ans  
**MAROC** - 110 ans  
**SUÈDE** - 105 ans

**USA - CHICAGO** - 45 ans  
**USA - SAN FRANCISCO** - 45 ans  
**IRLANDE** - 45 ans

## FOCUS | Une année 2023 chargée pour la CCIF Ukraine



### La CCIF Ukraine en 2023, c'est 50 événements en 52 semaines !

- 2 soirées de networking, dans des lieux 100% sécurisés
- Le prix de la femme d'affaires
- 50 réunions de comités, afterworks, webinaires, conférences, rencontres avec les autorités ukrainiennes, petits déjeuners, déjeuners, cocktails (AG, rentrée) et les autorités françaises
- La création d'un pôle reconstruction :
  - \* 8 Newsletters | 7 Webinaires | 11 Podcasts
  - \* Organisation d'une délégation d'entreprises françaises
  - \* Participation au salon Rebuild Ukraine à Varsovie avec 19 entreprises membres
  - \* Recensement de la présence française en Ukraine : infographie et vidéo
- Traitement de 40 demandes par le service d'appui aux entreprises



## FÉLICITATIONS !



### FRANCE

Arnaud VAISSIÉ, Président de CCI France International  
Légion d'Honneur - Officier

### IRLANDE

Cliona Mc GOWAN, Directrice Générale  
Chevalier de L'Ordre national du Mérite



### ÉMIRATS ARABES UNIS

Agnès LOPEZ CRUZ, Directrice Générale  
Chevalier de L'Ordre national du Mérite

### ROUMANIE

François COSTE, ancien Président  
Légion d'Honneur - Chevalier



Adriana RECORD, Directrice Générale  
Chevalier de L'Ordre national du Mérite

### BAHREÏN

Rim JALALI, Directrice Générale  
Chevalier de L'Ordre national du Mérite



### CHILI

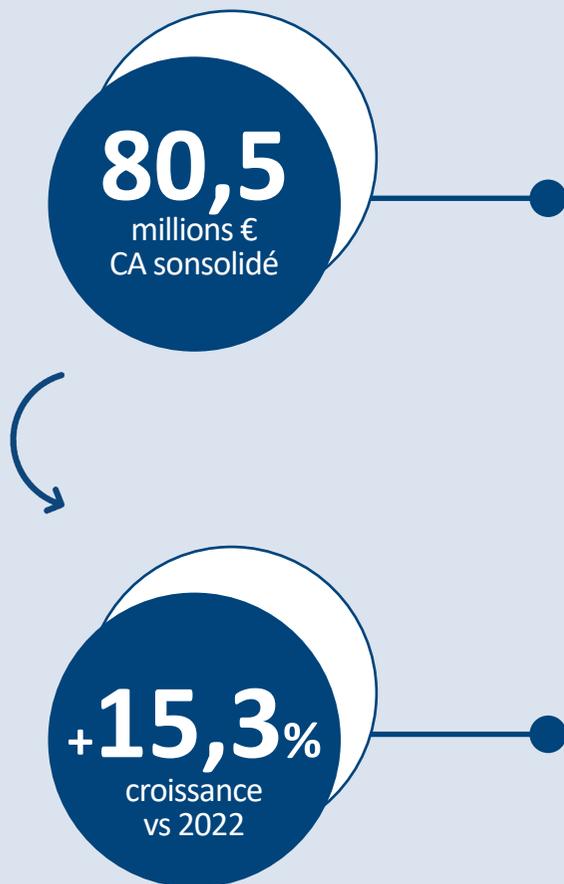
Marie-Aude de SAINT CHARLES, Directrice Générale  
Chevalier de L'Ordre national du Mérite

### ITALIE

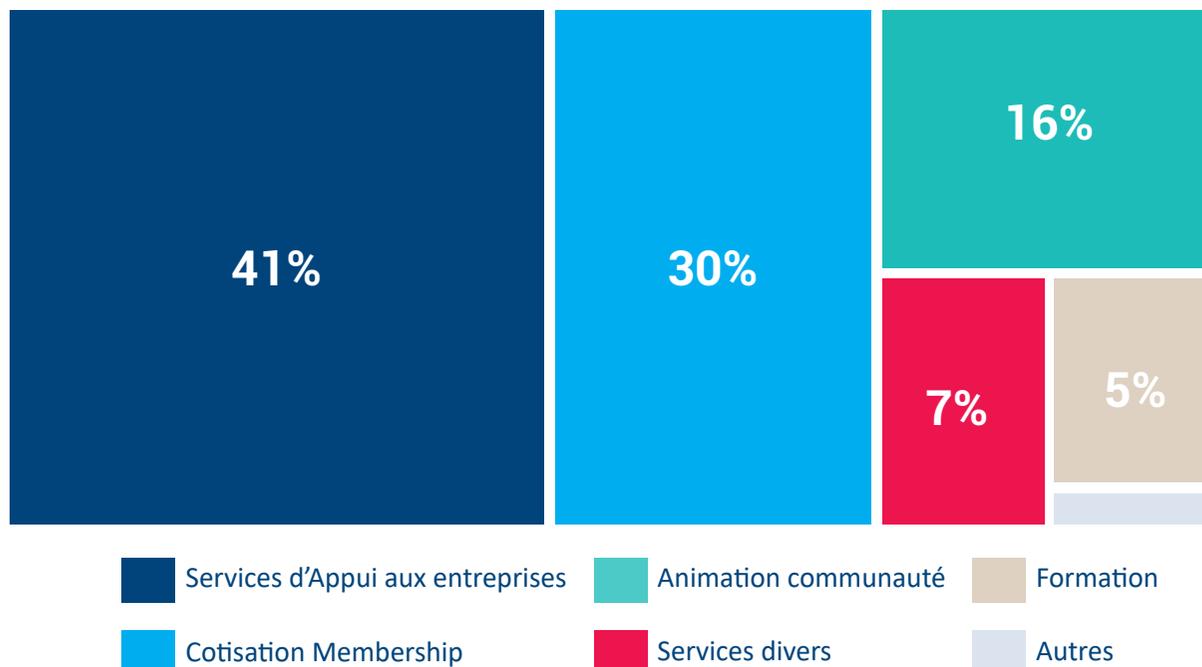
Denis DELESPAUL, Président  
Légion d'Honneur - Chevalier

**Contre vents et marée, les CCI FI résistent face aux difficultés économiques, politiques ou sécuritaires, c'est le cas notamment au Venezuela, à Haïti, au Liban, au Myanmar, en Russie...**

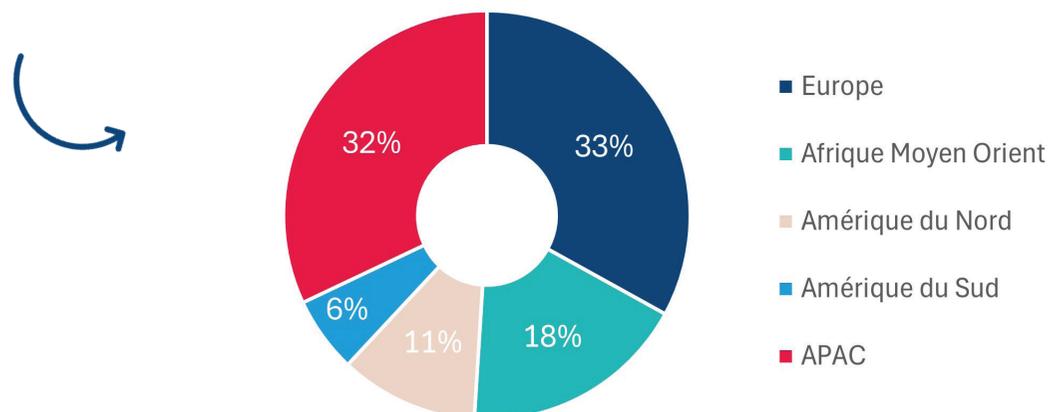
# CHIFFRE D'AFFAIRES



## Répartition par activité

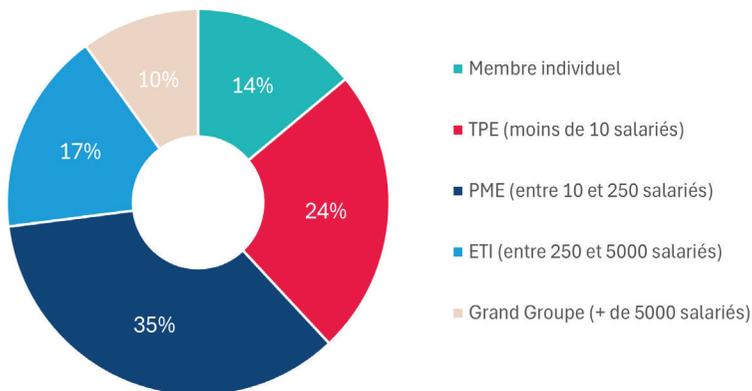


## Répartition par continent

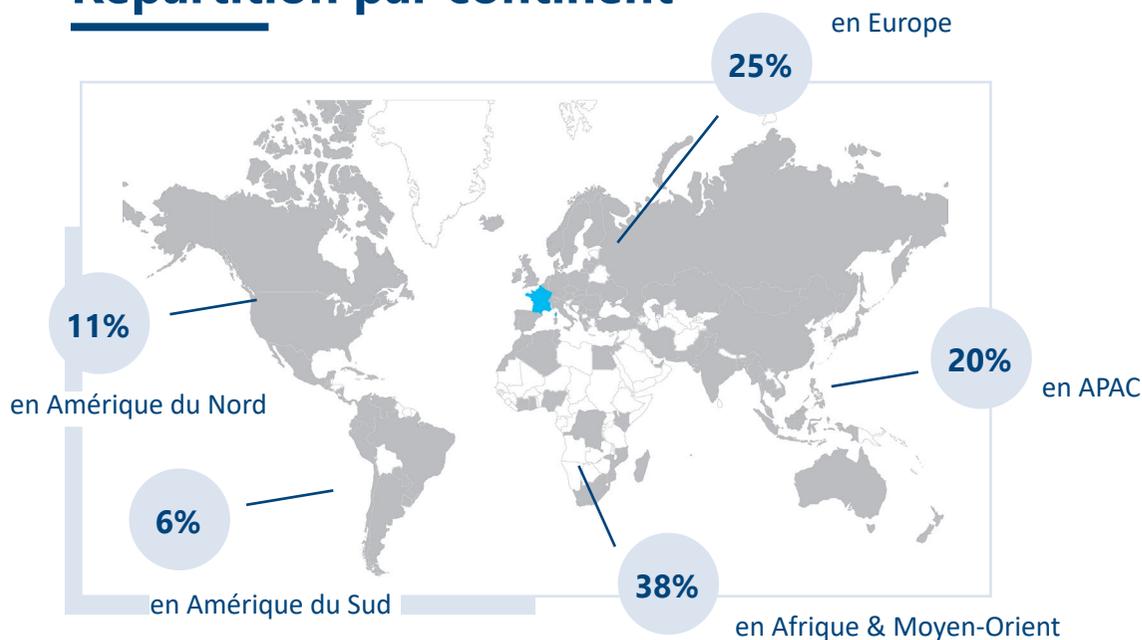


# MEMBRES DES CCI FI

## Répartition par taille



## Répartition par continent



**35 416**

entreprises membres

+3,1%  
vs 2022

## Répartition par secteur d'activité

- Services (conseil, marketing communication, RH...)..... 19,3%
- Aéronautique / Espace / Défense et sécurité ..... 13,6%
- Industrie (chimie, automobile, électrique, électronique..)..... 10,2%
- Tech / Innovation / IT / R&D ..... 7,8%
- Finance et Fintech / Banque / Assurance ..... 6,6%
- Agroalimentaire ..... 6,5%
- Logistique / Transport / Maritime ..... 6,1%
- Santé..... 5,5%
- Énergie..... 5,4%
- Infrastructure / Construction..... 5,2%
- Hôtellerie et restauration ..... 4,7%
- Biens de consommation ..... 4,6%
- Retail & Luxe ..... 4,3%
- Tourisme / Arts et loisirs ..... 3,8%
- Environnement et développement durable ..... 2,8%
- Autres ..... 14,4%

# COMITÉS DES CCI FI

Plus de 500 comités sont animés par notre réseau dans 64 pays (75 CCI FI) !

L'animation des réseaux d'affaires est notre coeur de métier. Ces comités, clubs et commissions nous permettent de poursuivre plusieurs objectifs :

- Assurer des actions d'influence auprès des autorités locales
- Organiser des opérations de networking
- Promouvoir le savoir-faire français
- Créer des événements spécifiques et des rencontres entre opérateurs

75

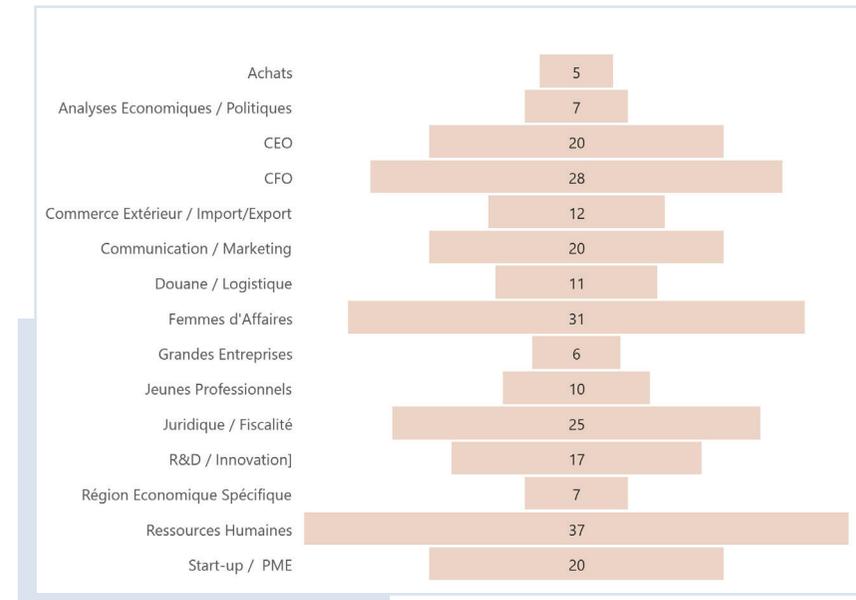
CCI FI animent des comités

562

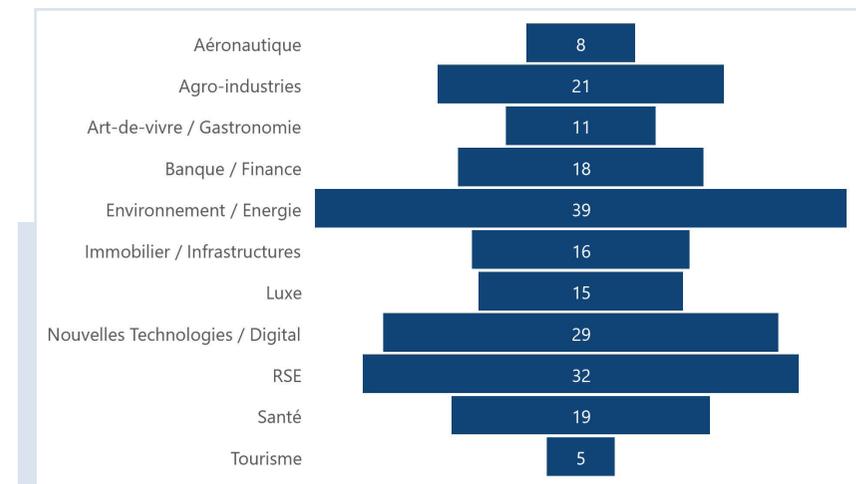
comités animés par les CCI FI

De nombreux autres thèmes sont également traités par les comités : Public affairs, mobilité, gouvernance, propriété intellectuelle, maritime, smart city, construction & infrastructure et semi-conducteur.

## 11 Comités thématiques



## 15 Comités sectoriels



# MENTORAT



Duo Mentoring est un programme de mentorat d'entreprise lancé en 2019 en partenariat avec les Conseillers du Commerce Extérieur.

### Objectifs

- Offrir à de jeunes entreprises, basées à l'étranger et ayant un lien avec la France, une plateforme permettant de jouer sur les synergies et les partages d'expertises.
- Créer les bases d'une entraide et permettre à des entreprises de se renforcer sur un marché donné.

# LES EFFECTIFS



## Répartition par continent



# PUBLICATIONS & COMMUNICATION

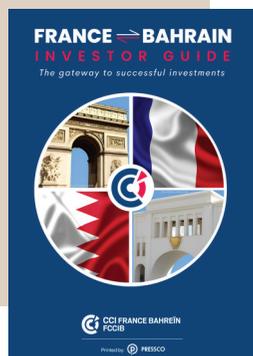
## Focus CEO Sustainability Series SINGAPOUR

Dans le cadre de son initiative «Towards more Sustainable Business» lancée en 2021, la CCIF Singapour a réalisé une série d'interviews auprès de dirigeants afin de mettre en exergue leurs actions vers une transformation durable et concrète. En septembre 2023, la deuxième édition du « Focus CEO Sustainability Series » compilant les interviews, a été imprimée et distribuée à la communauté d'affaire française, européenne et locale.



## Innovate Today E-Magazine THAÏLANDE

Pour marquer l'année de l'innovation France-Thaïlande, la CCIF Thaïlande a compilé 56 innovations marquantes de sa communauté d'affaires, illustrant la force de la coopération franco-thaïlandaise dans un magazine en ligne. Ce projet met en lumière les progrès conjoints des deux pays pour un futur durable. Une initiative qui renforce les liens économiques et technologiques, et promeut un avenir innovant à travers un large éventail d'industries.



## Guide de l'investisseur France - Bahreïn BAHREÏN

Le Guide de l'investisseur France - Bahreïn est le premier guide du genre à Bahreïn. Il fournit des informations pratiques aux investisseurs souhaitant créer leur entreprise en France ou au Royaume de Bahreïn. Ce guide complet rassemble des informations clés sur les deux pays, les différentes étapes pour créer une entreprise à Bahreïn et en France, les cadres législatifs et administratifs des deux pays, des entrevues et des témoignages éclairés d'experts et de chefs d'entreprise expérimentés.

## Guides réglementaires 2023 ALGÉRIE

La CCIF Algérie a réalisé en 2023, 3 guides réglementaires : un guide fiscal, un guide RH et un guide de l'investissement. Rédigés pour présenter les nouvelles dispositions de la loi, ils sont édités à plus de 3 000 exemplaires chacun et disponibles en téléchargement. Ces guides sont distribués gratuitement aux adhérents de la chambre et constituent de réels outils de travail. Ils complètent une collection de 16 guides édités par la chambre !





## Vidéo IA : La minute tchèque RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

«La Minute tchèque», un rendez-vous vidéo mensuel innovant qui éclaire sur les principaux facteurs économiques de la République tchèque, tels que l'inflation, le taux de chômage et le cours de la couronne. La chambre a innové en créant plusieurs avatars hyper réalistes via l'IA pour présenter cette minute tchèque et remplacer les collaborateurs de la chambre. L'objectif est de rendre l'analyse économique plus accessible et captivante et surtout de s'appuyer sur de nouveaux outils pour rendre l'exercice plus professionnel.



## E-newsletter focus sur les comités INDE

La CCIF Inde publie deux fois par an, à l'intention de ses entreprises membres, une newsletter, qui rend compte des activités des 17 comités de la chambre. Elle présente également les tendances et les défis propres aux secteurs, ainsi que des articles de réflexion. Cette publication complète tient les membres informés des initiatives des comités et des développements de l'industrie, encourageant la collaboration et le partage des connaissances entre les membres.



## UK-France Business Dashboard GRANDE-BRETAGNE



Le UK-France Business Dashboard est un baromètre de la communauté d'affaires franco-britannique. Il réunit les données collectées auprès des membres de la CCIF Grande Bretagne ainsi que des données sur la situation économique entre le Royaume-Uni et la France. Cette initiative s'inscrit dans la continuité d'un premier Dashboard, lancé fin 2021 en partenariat avec Ekimetrics, leader Européen en data.

# SERVICES D'APPUI AUX ENTREPRISES

## Les prestations réalisées par le réseau en 2023

### Commercial à Temps Partagé SUISSE

En 2023, la CCIF Suisse a développé une nouvelle ligne de service avec son offre de commercial à temps partagé. Ce dispositif s'adresse aux entreprises souhaitant externaliser leur force de vente et évaluer leur potentiel marché en France et en Suisse dans un cadre simplifié et avec des coûts maîtrisés.



### Salle de séminaire et d'événementiel l'Espace@CCIFJ JAPON

La CCIF Japon propose à ses membres une offre de location de salle pour organiser des événements. Idéalement située au cœur du quartier historique de Nihonbashi, à Tokyo, cette salle de plus de 120 m<sup>2</sup> peut être personnalisée selon les besoins.



En 2023, la salle a été louée à 38 reprises et a accueilli 94 événements organisés par la CCI France Japon. En parallèle la chambre met à la disposition de ses membres un espace pour exposer et mettre en valeur leurs produits. Cela leur offre une visibilité et une notoriété accrues grâce au trafic généré dans cet espace.

### Portage POLOGNE

La CCIF Pologne propose le portage salarial depuis des années. Ce dispositif RH souple et complet permet aux sociétés françaises de démarrer sur le marché polonais sans créer de filiale. En 2023, la chambre a signé 7 nouveaux contrats pour atteindre l'effectif de 17 personnes portées à la fin d'année.

4 641

entreprises  
accompagnées

11 819

prestations  
réalisées

## Des équipes dédiées aux services aux entreprises

87

CCI FI proposent  
des prestations  
de SAE

334

personnes  
dédiées au SAE

# ACCELERATEURS

## Accélérateur Franco-Italien ITALIE

CDP Cassa Depositi e Prestiti, ELITE, Bpifrance et la Team France Export ont lancé la 2<sup>ème</sup> édition de l'accélérateur transalpin à destination des PME françaises et italiennes. Cette édition a démarré en septembre 2023.

À travers un programme immersif et stimulant de 12 mois avec 15 dirigeants de PME françaises et 15 dirigeants de PME italiennes, basé sur trois piliers : conseil, formation et mise en relation. L'accélérateur vise à répondre à des besoins concrets sur le développement des relations de business transalpines.



## Lancement du Transatlantique CANADA - MONTRÉAL



La CCIF Canada a lancé son accélérateur bilatéral !

L'accélérateur Le Transatlantique accompagne les entreprises canadiennes et françaises dans leurs projets d'exportation et d'implantation des deux bords de l'Atlantique.

Avec pour objectif de préparer les entreprises à réussir sur la scène internationale, Le Transatlantique propose deux programmes clés-en-main de 6 semaines, dont 1 semaine en présentiel à Montréal : Cap vers le Canada et Cap vers la France. Chaque année, deux cohortes sont organisées.

## Accélérateurs dans le réseau

17

programmes  
d'accélération

360

entreprises  
«accélérées»

+207,69%  
vs 2022

# CENTRES D'AFFAIRES LEBOOSTER

**107**  
centres  
d'affaires

+20,2%  
vs 2022

**62** CCI FI  
gèrent un  
Business  
Center

**1 582**  
postes  
de travail

**154**  
salles  
de réunion



LeBooster Milan  
ITALIE

LeBooster Milan, le business center de la CCI France Italie, offre de nombreux services pratiques pour assister les entreprises dans leur projet d'implantation en Italie : accueil et réception, domiciliation, création et gestion comptable de société en Italie, recrutement, embauche et gestion de salariés, développement commercial, networking, événements et visibilité.

La CCI France Italie met à disposition dans ses locaux un espace de travail moderne et lumineux, à proximité immédiate du centre de Milan, à 10 minutes de la gare d'arrivée du Malpensa Express (train reliant l'aéroport), proche des aéroports et de Fieramilanocity. Les bureaux sont disponibles en formule full-time ou part-time avec contrats longs ou flexibles.

## LeBooster Bâle SUISSE

LeBooster Bâle, nouveau centre d'affaires de la CCI France Suisse a officiellement ouvert ses portes jeudi 6 juillet 2023.

La cérémonie d'inauguration des nouveaux locaux de la chambre a rassemblé plus de 150 participants, curieux de découvrir ce nouvel espace de 320 m<sup>2</sup> dédié aux entreprises et à l'économie franco-suisse.

Les enjeux économiques, fiscaux et sociaux transfrontaliers ont été discutés lors de cette séance productive en comité restreint.



# CENTRES D'AFFAIRES LEBOOSTER

**23 759**  
m<sup>2</sup> de surface

+49,29%  
vs 2022

**61,6%**  
de taux  
d'occupation

**1 026**  
entreprises  
domiciliées  
virtuellement

+10,09%  
vs 2022

**692**  
entreprises  
hébergées



## LeBooster Dublin IRLANDE

Hébergement de V.I.E

Grâce à son installation dans de nouveaux locaux en 2022, la CCIF Irlande propose désormais des hébergements pour les V.I.E travaillant pour des entreprises cherchant à s'implanter sur le marché irlandais. Quatre des cinq bureaux sont actuellement occupés !

**FRANCE IRELAND  
CHAMBER OF COMMERCE**

### CENTRE D'IMPLANTATION FICC

Votre entreprise est à la recherche d'un centre d'implantation pour commencer à se développer sur le marché irlandais ?

La Chambre de Commerce France Irlande peut vous fournir un espace de bureaux idéalement situé dans le centre de Dublin. Vous bénéficiez d'une immersion complète dans la communauté d'affaires franco-irlandaise et vous profitez de notre expertise pour faire de votre projet un succès.

**Implication dans la communauté d'affaires franco-irlandaise**

- Membre de la FICC pendant 12 mois
- 2-3 heures de coaching
- 1- Un guide pratique étape par étape et une approche ciblée pour atteindre vos objectifs
- 2- Une aide pour faire face à vos premiers défis
- Mise en relation avec des experts de notre réseau pour résoudre votre projet (sur demande)
- Accès aux membres de la FICC et aux membres de la CCIF.

**Espace de travail entièrement équipé**

- Espace de bureau ouvert partagé avec le directeur général de la FICC et son équipe.

**Situation stratégique à Dublin :**

- A proximité de l'Ambassade de France, Business France, le Service Economique, l'Alliance Française
- Proximité des gares routières (quelques minutes), de l'aéroport (1 heure en bus).

info@franceireland.ie

## Carrefour des Métiers au Lycée Français de Maputo MOZAMBIQUE

Dans le cadre de la politique d'orientation des élèves du Lycée Français International Gustave Eiffel, la CCIFM s'est associée à l'établissement pour organiser le tout premier « Carrefour des Métiers » afin de présenter des métiers, des parcours académiques et professionnels, des secteurs d'activités et des entreprises. 24 sociétés membres de la Chambre ont répondu présents avec une cinquantaine de professionnels. Une excellente opportunité pour les membres de la chambre d'échanger avec des élèves qui seront peut-être leurs employés de demain.



## Le printemps des talents CANADA

Dans le cadre du Printemps des talents, la CCIF Canada met en place de nouvelles initiatives pour l'emploi et favorise la mise en avant de nouveaux profils. 2 événements ont été lancés dont la « Journée Carrière », au cours de laquelle les diplômés des programmes « Développement Web et Data Science Le Wagon » ont eu l'opportunité d'échanger avec 7 potentiels nouveaux employeurs pour amorcer la prochaine étape de leur carrière. Quelques mois après, 9 entreprises sont venues rencontrer plus de 100 étudiants dans le cadre du « Forum Emploi » organisé par Montréal International et la CCI Française au Canada.



## Filipino-French Career Fair PHILIPPINES



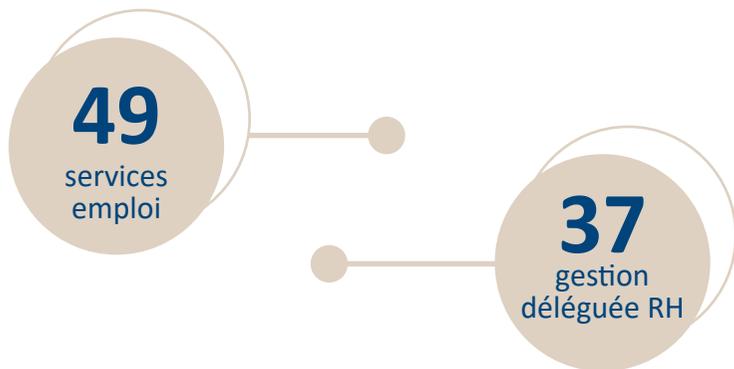
Le salon professionnel de l'emploi et des carrières franco-philippin a accueilli 15 entreprises et plus de 400 candidats, offrant ainsi une plateforme permettant de mettre en relation les entreprises qui recrutent avec les meilleurs talents philippins et français.

Cet événement a été l'occasion pour les candidats à la recherche de nouvelles opportunités professionnelles et les entreprises recruteuses à la recherche de nouveaux talents d'élargir leur réseau.

## FORMATION



Nombre de CCI FI engagées dans les dispositifs de soutien au recrutement et aux RH



## Future of Work BELGIQUE

**L'innovation au service du bien-être au travail et la rétention du personnel**  
L'évènement « Future of Work » a vu le jour grâce aux informations terrains remontées par le Comité RH de la chambre. Près de 80 acteurs belges et français, dont 10 startups françaises ont assisté à la première édition, le 14 mars 2023. L'objectif de l'évènement est de rassembler sur un après-midi les représentants RH, RSE, communication interne, formation des entreprises belges et les meilleurs acteurs de solutions Tech à destination de ces secteurs.



**1 659** offres d'emploi reçues



## Forum Emploi Beijing Shanghai Shenzhen CHINE

La CCIF Chine et Campus France ont organisé samedi 1<sup>er</sup> juillet 2023 la 11<sup>ème</sup> édition du Forum Emploi simultanément à Pékin, Shanghai et Shenzhen. Ce salon de recrutement exclusif est destiné aux entreprises cherchant à identifier et recruter des talents ayant une bonne compréhension de la langue et de la culture française. Cette année, 52 entreprises ont participé aux 3 événements ; et plus de 1 000 candidats sont venus à leur rencontre pour l'occasion.

**427** personnes placées



## France Alumni Day ITALIE

Le premier France Alumni Day s'est tenu le 30 mai 2023 à l'Institut français de Milan. Avec plus de 150 participants, 11 entreprises et la présence de 25 responsables des ressources humaines et du recrutement, l'évènement a offert une opportunité unique de réseautage. Un après-midi dédié aux étudiants et diplômés, qui ont exploré de nouvelles perspectives de carrière et rencontré les responsables des ressources humaines des plus grandes entreprises franco-italiennes.

**45** évènements dédiés à l'emploi

L'évènement était ouvert aux étudiants et diplômés ayant terminé leurs études en France et souhaitant entrer en contact avec des entreprises franco-italiennes actives dans divers secteurs et domaines d'activité. Parmi les entreprises participantes : Adecco, B&B HOTELS Italia, Carrefour Italia, CastaldiPartners, Edison, Hermès, L'Oréal, Webuild et STMicroelectronics Italia.

# ÉVÈNEMENTS

Parmi les 4 600 événements et actions de networking organisés par le réseau sur une année, voici une sélection de quelques temps forts.

4 638  
événements  
en 2023

## Forum des Affaires Franco-Roumain ROUMANIE

Troisième investisseur étranger, troisième fournisseur et sixième client, la France représente aujourd'hui pour la Roumanie un partenaire économique important. Organisé en présence de hauts officiels roumains et français, le Forum d'affaires a mis en avant les préoccupations communes face aux défis climatiques. Il a permis notamment de présenter les opportunités et défis pour les investisseurs dans un contexte géopolitique particulier, et d'aborder le développement des filières stratégiques pour l'Europe.



## Sommet Économique France Arménie ARMÉNIE



Le 1<sup>er</sup> Sommet Économique France Arménie organisé par la CCIF Arménie en partenariat avec la CCI Paris IDF s'est tenu le 24 février 2023 à l'hôtel Potocki (Paris). Plus de 300 participants représentant plus de 170 entreprises étaient réunis. Cet événement a contribué à assurer la continuité de la feuille de route économique 2021-2026 signée entre les gouvernements français et arménien.



## 1<sup>er</sup> Forum des Affaires Mozambique-France MOZAMBIQUE

Le Mozambique est un pays qui reste encore relativement méconnu des Français et le potentiel du marché mozambicain est souvent sous-estimé, voire ignoré. La CCIF Mozambique, en partenariat avec l'Ambassade de France au Mozambique et des institutions locales, a organisé les 24 et 25 avril 2023, dans la capitale Maputo, un Forum d'Affaires multi-sectoriels qui comprenait notamment un jour et demi de meetings B2B et B2G. 36 organisations sont venues de France métropolitaine, La Réunion et Mayotte pour participer à cet événement.

## Forum PME - GG POLOGNE

En 2023, la CCIF Pologne a lancé une série de réunions B2B sous la forme de Forum TPE-Grands Groupes sur des thèmes précis.

L'objectif des Forums B2B TPE - GG est de répondre au besoin de TPE d'atteindre les plus grands investisseurs membres de la CCIFP avec des offres commerciales destinées à des départements spécifiques. Il s'agit d'un moyen pour les petites entreprises d'établir des relations et de présenter leurs offres aux grandes entreprises. La formule de cet événement consiste en des réunions individuelles de 10 minutes avec des directeurs sélectionnés, au cours desquelles les petits entrepreneurs peuvent présenter leurs services et leurs solutions.

Deux forums ont été organisés, l'un consacré aux RH et l'autre au marketing et à la communication. 200 rendez-vous individuels ont pu être organisés lors de chaque forum !



## IFCCI Luxury Symposium INDE

La CCIF Inde a organisé un symposium unique en son genre sur le luxe. L'occasion de célébrer le savoir-faire français et le dynamisme indien. Cet évènement s'est déroulé en présence de la Déléguée Générale du Comité Colbert, association officielle française du luxe, représentant 93 marques de luxe du monde entier.

Le symposium a accueilli l'Ambassadeur de France en Inde, ainsi que de nombreux dirigeants : DLF Emporio, Tata CLiQ, Moët Hennessy, Cartier, Christian Dior Couture, Christian Louboutin, Good Earth, Janavi India...



## Learning Expédition Luxe SUISSE

A la découverte des coulisses du Luxe en Suisse.

La Learning Expédition Luxe s'est tenue les 11 et 12 octobre 2023 au cœur de Genève, la capitale du luxe helvétique. Au cours des 2 jours, plus de 20 entreprises françaises et suisses ont pu découvrir les coulisses du luxe suisse. Entre conférences menées par des experts de renom et visites exclusives d'entreprises genevoises, ils ont pu décrypter les codes et clefs du succès de ce secteur important de l'économie helvétique.



## Luxury Symposium 2023 HONG KONG

Cet évènement a réuni des experts, des marques de luxe et des passionnés dans le but d'explorer les tendances actuelles et futures du secteur du luxe en Asie. Des discussions inspirantes ont abordé l'expérience de vente au détail, l'expansion mondiale des marques asiatiques et l'importance des stratégies omnicanal. Le symposium a favorisé l'innovation, la collaboration et la croissance durable dans l'industrie du luxe en Asie.

## Parisian Life Fair CORÉE DU SUD

La CCIF Corée a mis en avant le savoir-faire français lors de son premier «Parisian Life Fair» organisé dans les prestigieux grands magasins Hyundai du 20 au 29 octobre 2023 au Trade Center à Séoul.



L'évènement a réuni environ 35 marques françaises telles que Epeda, Fermob, Devialet, Bonne Maman, La Corvette et Michel Ferrand, proposant une immersion dans la vie parisienne avec une gamme variée de produits, allant des meubles aux articles d'épicerie fine. Cette présence dans les grands magasins coréens, des lieux très fréquentés et synonymes de réussite, permet de renforcer l'image des marques françaises en tant que symboles de qualité, de luxe et de style en Corée du Sud.

# ÉVÈNEMENTS (SUITE)

## Premier ministre Narendra MODI en INDE

La CCIF Inde a pu participer à la visite de haut niveau du Premier ministre Narendra Modi en France en juillet 2023. L'ancien Président et la Directrice Générale de la Chambre, ont participé aux célébrations de la fête nationale du 14 juillet 2023, et ont pu prendre part au Forum des chefs d'entreprise franco-indiens et du dîner officiel offert par le Président Emmanuel MACRON.

Le Forum a réuni près de 40 chefs d'entreprise français et indiens de premier plan dans divers secteurs. L'objectif des échanges : promouvoir les technologies et les infrastructures vertes et mettre l'accent sur des perspectives de co-production.



## Président Emmanuel MACRON au KAZAKHSTAN

Le 1<sup>er</sup> novembre 2023, dans le cadre de la visite officielle du Président de la République française Emmanuel Macron au Kazakhstan, le ministère des Affaires étrangères du Kazakhstan en collaboration avec Kazakh Invest et avec le soutien de l'Ambassade de France au Kazakhstan, MEDEF International et la CCI France Kazakhstan ont organisé le Forum d'affaires franco-kazakhstanais. Le forum s'est tenu avec la participation du Président, Emmanuel MACRON, et du Président du Kazakhstan, Kassym-Jomart Tokayev, et était consacré au développement et à l'approfondissement des relations commerciales et économiques entre la France et le Kazakhstan dans des domaines stratégiques.



## Président Emmanuel MACRON en CHINE



A l'occasion de la visite du Président français en Chine, la CCIF Chine a participé et coorganisé plusieurs événements visant à promouvoir la coopération et les échanges entre la France et la Chine :

- Une table ronde sur le marché chinois et l'environnement des affaires
- Une conférence sur les investissements étrangers et les écosystèmes sectoriels en Chine
- Une réception donnée par le Président de la République en l'honneur de la communauté française
- Une séance d'échange avec le Directeur Général de Business France
- Un événement de networking en marge de la visite présidentielle, en coopération avec Business France, avec les représentants de la délégation de Business France.

Enfin, le Président a prononcé un discours devant des étudiants chinois apprenant le français à l'Université Sun Yat-sen de Guangzhou en présence du Vice-Président de la CCIF Chine, qui l'a ensuite accompagné pour une séquence explicative sur l'île de Shamian à Guangzhou.



## Journées d'appui aux Entrepreneurs Français de Thaïlande **THAÏLANDE**

En 2023, la CCIF Thaïlande a mis en exergue l'esprit entrepreneurial français en Thaïlande à travers 4 journées dédiées aux EFE. Offrant formations gratuites et networking, ces événements ont rassemblé plus de 180 entrepreneurs, marquant un tournant dans l'intégration et le soutien de la communauté d'affaires française en Thaïlande. En découvrant plusieurs EFE et en renforçant la cohésion des acteurs déjà présents, la CCIF Thaïlande a su faire émerger de nouveaux talents.

## 22<sup>ème</sup> Rencontres Internationales du MEDEF **BULGARIE**

Organisation de la visite en Bulgarie d'une centaine d'entreprises du MEDEF Ile-et-Vilaine du 11 au 13 octobre 2023 autour de plusieurs manifestations :

- Rencontre avec des parlementaires, présence du Premier ministre et de la Vice-présidente
- Focus économique sur les secteurs porteurs, partage d'expérience d'entrepreneurs français
- Visites d'entreprises dans le pays et networking
- Large couverture médiatique



## La Semaine de France en République dominicaine **RÉPUBLIQUE DOMINICAINE**

Événement économique biannuel majeur en République dominicaine, rassemblant plus de 700 participants autour du thème des infrastructures responsables.

Au programme, des conférences, des rencontres d'affaires, une exposition commerciale et des événements sociaux, avec une participation significative du secteur privé, du ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères, des CCEF, Bpifrance, l'AFD et Proparco, les Services économiques de la région et les CCI régionales...



## Missions régionales- La France investit au Mexique **MEXIQUE**

La CCI France Mexico a initié en 2023 des missions commerciales afin d'accompagner des délégations d'entreprises françaises et mexicaines dans l'identification et le développement d'opportunités d'affaires dans les états mexicains à fort potentiel. Le programme d'une mission se compose généralement de rencontres avec les autorités publiques (gouvernements et municipalités), de rendez-vous B2B avec le secteur privé local, de conférences sur des thèmes clés dans la région et de visite d'usines.

Résultats 2023 :

- 4 missions dans les états du Chihuahua, Basse Californie, Nuevo León et Puebla
- Participation de plus de 50 membres
- 100 rendez-vous B2B organisés
- 5 sites industriels visités dont Safran et Schneider Electric

Aussi, dans le cadre d'une mission en Basse Californie, une rencontre networking a été organisée à Tijuana entre la délégation de México et les membres de la FACC San Diego.

## «Girls in STEM»

### ITALIE

GIRLS IN STEM est un projet de la CCIF Italie dédié aux élèves des dernières années, des écoles primaires et des collèges visant à combattre les stéréotypes de genre associés aux matières scientifiques. Il s'agit de témoignages inspirants de modèles féminins qui partagent leur expérience lors de discussions ouvertes en classe, dans le but de faire découvrir les nombreuses carrières possibles et d'encourager les élèves à choisir des parcours d'études liés aux matières scientifiques. À travers des rencontres d'environ 50 minutes, les Role Models partagent leur histoire, pour démontrer qu'il n'y a pas de limites dans le monde des sciences. Parmi elles, se trouvent des ingénieures environnementales, chimistes, mécaniciennes, des diplômées en statistiques, des expertes en cybersécurité... actives en tant que cadres, employées et professionnelles au sein d'entreprises italiennes et française.



## Sustainable Business Forum RÉPUBLIQUE TCHÈQUE



Le Sustainable Business Forum (SBF) est le rendez-vous clé des entreprises qui placent l'impact social et environnemental sur un pied d'égalité avec leurs résultats économiques. Trois éditions avec plus de 250 participants se sont déroulées en 2023, chacune sous un thème spécifique : l'économie circulaire, soulignant l'importance du recyclage et la collaboration franco-tchèque ; l'électromobilité, mettant en lumière les avancées et les défis futurs de la mobilité verte en présentant l'ensemble de l'infrastructure de l'électromobilité ; et l'énergie nucléaire, discutant de son rôle dans le développement économique régional. Ces forums servent de cadre pour la présentation d'études de cas réussies et l'échange de bonnes pratiques, illustrant la faisabilité et la nécessité d'une économie durable.

## Lutte contre le gaspillage alimentaire HONGRIE

Auchan Magyarország lutte contre le gaspillage alimentaire en déployant différents programmes avec l'aide de la startup nantaise Smartway. La CCIF Hongrie s'est impliquée dans l'accompagnement de cette entreprise dans son développement.



## Indo-French Sustainability Conclave

### INDE

La CCI France-Inde (IFCCI) a lancé son premier Conclave sur le développement durable à Chennai en présence de la Consule générale de France à Pondichéry.

L'événement s'est tenu le 25 janvier 2023 et a réuni des responsables du développement durable, des décideurs politiques, des organisations à but non lucratif et plus de 70 chefs d'entreprise françaises et indiennes.

Initié par le Comité Industries de l'IFCCI, le Conclave a présenté les projets durables des principales entreprises françaises en Inde, en mettant l'accent sur l'amélioration de leurs objectifs sociaux et la théorie du changement innovant.



## The quest for net zero 2023

### SERBIE

En 2023, la CCIF Serbie a organisé la deuxième édition du projet « The quest for net zero » pour aider à aligner l'économie serbe avec l'agenda vert de l'UE et mettre en avant le savoir-faire de ses membres.

Une grande action nationale RSE à destination des écoles primaires « Fais quelque chose de drastique pour rendre les déchets fantastiques » sur le sujet des Jeux Olympiques a été réalisée en coopération avec le ministère de l'éducation (plus de 100 écoles participantes, 22 finalistes, plus de 12 000 votes, 10 écoles ont été récompensées), à l'issue de laquelle une exposition des finalistes a eu lieu à Belgrade. Puis, la brochure « Des petits pas qui mènent loin » a résumé toutes les actions des membres de la chambre en faveur du développement durable. Également, ce projet comprenait le « Green Gala », où chaque détail a été pensé pour réduire l'empreinte carbone, de la consommation locale à la promotion de la mode durable, en passant par la promotion digitale des sponsors. De plus, la CCIF Serbie a pris l'engagement de planter un arbre pour chaque invité présent. Enfin, l'équipe a participé au Challenge sportif (CCIFI Challenge) pour encourager l'activité physique et réduire indirectement l'empreinte carbone.



## Forum Franco-Chinois de la transition écologique

### CHINE

Le 7 novembre, à Shanghai, la CCIF Chine, Business France, l'Ambassade de France en Chine et le French Eco-City Club ont organisé le Forum franco-chinois de la transition écologique. L'événement a rassemblé 150 participants en présentiel et plus de 35 000 en ligne. Les discussions ont porté sur les défis et innovations liés à la transition écologique en Chine, avec des tables rondes sur l'écologie urbaine et la transition énergétique. Des leaders industriels ont partagé leurs initiatives, soulignant l'engagement de la Chine envers les énergies propres.



# ESG & RSE (SUITE)

## Challenge CCIFI 2023 & Plantons la Forêt CCIFER ROUMANIE

Dans le cadre du « CCIFI Challenge », initiative de responsabilité sociale initiée par CCI France International, la CCIF Roumanie promeut l'engagement environnemental de la communauté d'affaires franco-roumaine. A travers des activités sportives et une action de reboisement pour protéger la santé de la population et des campagnes de sensibilisation initiée par la chambre ont touché près de 30 000 personnes dans tout le pays !



## Qatar National Dialogue for Climate Change 2023 QATAR

L'évènement a rassemblé des dirigeants et des experts mondiaux pour défendre un avenir durable. Il a offert aux participants l'occasion d'explorer les dernières innovations et les possibilités pour répondre aux défis liés au changement climatique. Les sujets clés abordés incluaient la sécurité de l'eau et de l'alimentation, la diversification économique, la finance verte, les transports durables, les solutions d'atténuation et la décarbonation. Deux jours pour faciliter la communication entre les entreprises françaises et les parties prenantes qatariennes.



## Initiatives menées durant la COP28 UAE par la CCI France UAE ÉMIRATS ARABES UNIS

La COP28 UAE s'est tenue à Dubaï du 30 novembre au 13 décembre 2023. Dans ce cadre, la CCI France UAE a organisé et participé à plusieurs événements sur le site de la COP28 et à l'Alliance Française Dubaï (ateliers, événements de networking et conférences). Un partenariat avec Schneider Electric a aussi été noué pour accompagner les PME à mesurer leur empreinte carbone. La CCI France UAE a aussi mis à disposition une plateforme d'informations dédiée et une newsletter mensuelle d'information et de mise en avant des membres sur les thèmes ESG et COP28.



# COLLABORATIONS INTER CCI FI

## Conférence commune sur le Luxe & le Retail INDE - ÉMIRATS ARABES UNIS



La CCIF UAE a organisé une conférence Luxe et Retail le 19 octobre 2023 à Dubaï. La Directrice Générale de la CCIF Inde, a animé la première table ronde de l'évènement qui portait sur l'évolution du marché de la beauté en Inde. Ce premier panel a donné un aperçu de la consommation croissante en Inde dans le secteur de la beauté et des soins personnels, de l'impact du commerce électronique et de la numérisation, ainsi que le profil du consommateur indien dans les villes de niveau 2 et de niveau 3. Le second panel de discussion s'est concentré sur le luxe avec le Directeur général - Inde et Moyen-Orient d'Hermès Middle East South Asia PTE. Ltd, et la Directrice des projets commerciaux MEIAT de Cartier MEIA (Moyen-Orient, Inde, Afrique et Turquie).

## Forum e-BtoB Europe EUROPE

Le Forum e-B2B Europe s'est tenu le vendredi 8 décembre 2023 et a accueilli 342 participants provenant de 21 CCI FI en Europe. Un franc succès pour cette première édition durant laquelle plus de 480 rendez-vous d'affaires se sont tenus sur la matinée et ont permis des échanges de qualité entre les participants.



## Conférence «Cross-Chamber with Taiwan» HONG-KONG



La CCIF Hong Kong et celle à Taïwan ont organisé un événement pour donner un aperçu de l'environnement des affaires à Taïwan, des dynamiques géopolitiques et de l'industrie des semi-conducteurs. Cet événement a permis aux professionnels et aux entrepreneurs d'explorer les implications de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises françaises, de découvrir le paysage économique taïwanais et de comprendre la position prédominante de Taïwan dans l'industrie des semi-conducteurs.

# PARTENARIAT AVEC LA FRENCH TECH



## Innovation French Tech Summit BRÉSIL

L'innovation French Tech Summit, événement organisé par la CCIFB en collaboration avec la French Tech São Paulo et avec la participation de Business France, s'est déroulé le 6 décembre 2023 et a réuni 322 participants. Cette journée s'est organisée autour de conférences, tables rondes, animations tech et networking sur des thématiques telles que l'innovation, la croissance, la Green Tech, la Fin Tech, la Fashion Tech, l'IA, la Tech for good, les politiques publiques, le gaming et les réalités immersives.

## Le Bridge AFRIQUE DU SUD



La CCIF Afrique du Sud a organisé avec succès la 3<sup>ème</sup> édition de l'événement Le Bridge en collaboration avec French Tech South Africa. Cet événement a pour ambition de servir de véritable plateforme dans la mise en relation des entrepreneurs avec les grandes entreprises.



## Tech4Good 2023 CORÉE DU SUD

À l'occasion des 10 ans de la French Tech, la FKCCI et la French Tech Seoul ont mené avec succès le Tour Tech4Good 2023 sous les thèmes de la Deep Tech et Green Tech, réunissant une délégation de plus de dix startups et PME françaises pour explorer le marché coréen. Cette semaine a permis une immersion au cœur de l'écosystème des startups coréennes. Les participants ont assisté à des conférences de leaders de l'industrie, participé à des visites exclusives dans des zones économiques et échangé des idées lors de séminaires. La semaine s'est conclue par le Tech4Good Summit, avec des panels d'experts et un concours de pitch de startups, récompensant les meilleures idées.



## Dîner Women in Tech MEXIQUE

Le dîner « Women in Tech » s'est déroulé le 18 octobre 2023, dans le cadre de la collaboration CCIF Mexique & French Tech au Mexique. Cet événement était organisé à l'occasion du dixième anniversaire de la French Tech et dans le cadre de la Mexico Tech Week.

Ce dîner avait pour but de présenter les grandes réussites des femmes dans la technologie, d'échanger des pratiques pour la parité homme-femme et d'inspirer davantage de femmes.

8 femmes dirigeantes ont participé à l'événement. Elles ont partagé leurs expériences, histoires, trajectoires et défis. Plus de 100 invités ont ainsi pu découvrir le parcours de ces femmes dirigeantes, et surtout, d'échanger avec elles de manière intime et disruptive.



## Création de la French Tech San Diego ÉTATS-UNIS SAN DIEGO

La CCIF États-Unis - San Diego est à l'origine de la création la communauté officielle La French Tech San Diego, inauguré par l'Ambassadeur en juin 2023.

Les porteurs de projets pourront se faire conseiller, construire un réseau, trouver des partenaires et des financements à leur arrivée aux États-Unis.

# EFE INTERNATIONAL

Une initiative de CCI France International et des Conseillers du Commerce Extérieur



Soutien aux EFE  
**MEXIQUE**

## Label EFE

Les propositions de création d'un label EFE émanant de l'Assemblée Nationale ou du Sénat n'ont finalement pas été retenues par le gouvernement et n'aboutiront pas par la voie législative. Le projet de label pour les EFE porté par EFE International avance néanmoins et visera donc la mise en place d'un label privé. Il a été présenté le 13 décembre 2023 au cabinet d'Olivier BECHT, ministre délégué chargé du Commerce extérieur, de l'Attractivité et des Français de l'étranger, ainsi qu'aux équipes des Affaires étrangères et du Trésor afin d'obtenir un soutien formel de l'administration. Ce projet verra le jour en 2024.

## Événements

- Événements à l'étranger à destination des EFE pour faire connaître EFE International
- Nombreux webinaires à destination des comités locaux (CCE et CCI FI) et des EFE
- 2 tables rondes avec l'Assemblée des Français de l'Etranger sur le thème « Les EFE, un atout pour la France », la seconde se déroulant au Conseil économique, social et environnemental
- Participation au Forum V.I.E organisé par Business France en octobre



35

EFE ayant intégré  
EFE International

17 en 2022

34

V.I.E en poste

11 en 2022

25

V.I.E  
en mission au 1er  
décembre 2023

La communauté des EFE n'est quasiment pas identifiée au Mexique et très peu soutenue par les institutions françaises locales.

La CCIF Mexique a donc mis en place un plan d'action pour identifier, animer et développer cet écosystème. Un collaborateur de la chambre est dédié à l'animation de cette communauté. Cette initiative est soutenue par le Consulat de France, le Service Economique Régional, la French Tech et les CCEF.

Les actions réalisées en 2023 se sont articulées autour des actions suivantes :

**Recensement des EFE du Mexique** : + de 600 EFE ont été recensées à la fin de l'année 2023.

**Prix Entrepreneur** : la chambre a lancé le Prix de l'Entrepreneur afin de récompenser une EFE pour son développement au Mexique et son impact social et environnemental.

**Starter Pack** : il s'agit d'un programme de soutien au développement des EFE au Mexique qui comprend de la formation, du mentorat, de la mise en relation et de la promotion. 10 EFE ont pu bénéficier de ce programme soutenu par la subvention STAFE.

**Membership Entrepreneur** : la chambre a créé en 2023 une adhésion destinée aux entrepreneurs à un tarif de lancement de 50 € : 100 EFE sont ainsi devenues membre de la chambre en 2023.

**Comité EFE** : un Comité de travail a été lancé pour définir les besoins de cette communauté et établir un plan d'action concret. Le comité se réunit 4 à 6 fois par an. En 2023, 2 rencontres networking se sont tenues pour les EFE.



## #1 TASK FORCE IA

CCI France International a constitué une task force de DG de CCI FI et d'élus - experts autour du thème de l'Intelligence Artificielle et de ses possibles impacts et bénéfices sur les activités, services, organisations et process des CCI FI.

Objectifs avant fin 2024 :

- Réaliser une analyse prospective et établir des recommandations d'actions pour toutes les CCI FI, quelle que soit leur taille.
- Mettre en place un plan d'accompagnement et de formation des équipes des CCI FI pour faire face à ces nouveaux enjeux (identification de formateurs, organisation de sessions d'information / formation inter CCI FI, intra CCI FI, production de tutoriels, partages d'expériences et de bonnes pratiques, veille...)

Aider le réseau CCI France International à bien négocier le virage de l'Intelligence Artificielle pour continuer à occuper la première place des réseaux d'affaires franco-étrangers !

## #2 MODÈLE ÉCONOMIQUE GAGNANT ET PRINCIPAUX LEVIERS DE CROISSANCE

Le réseau a le vent en poupe et enregistre de belles progressions depuis la fin de la crise Covid (+ 25% du CA en 2022, + 15,3% du CA en 2023). C'est le bon moment pour analyser le(s) modèle(s) économique(s) gagnant(s) et identifier les principaux leviers de croissance sur lesquels se sont appuyées les CCI FI ayant enregistré les meilleures performances ces dernières années.

Objectifs : s'inscrire dans une dynamique de croissance. Identifier et partager les bonnes recettes entre tous afin de créer un effet d'entraînement sur l'ensemble des CCI FI et de booster la croissance du réseau dans les prochaines années. Chaque CCI FI, quelle que soit sa taille, doit mener cette réflexion sur ses leviers de croissance. Un objectif commun et des activités et services globalement duplicables d'un pays à l'autre pour la plupart des CCI FI même avec des situations de marchés différentes et inégales.

## #3 RENFORCEMENT DE L'ÉQUIPE COMMERCIALE DE CCI FRANCE INTERNATIONAL

A l'issue du séminaire des directeurs de CCI FI, en juin 2023, une trentaine de CCI FI ont décidé de cofinancer le recrutement d'un profil commercial venant en renfort de l'équipe de CCI France International.

Objectifs :

- Optimiser et cultiver la clientèle existante du réseau et l'engager sur d'autres marchés couverts par les CCI FI.
- Gérer une partie des demandes entrantes, les qualifier et aider les CCI FI à les transformer en affaires.
- Prospecter activement certains salons professionnels prioritaires pour le réseau.
- Etablir une programmation des principales actions collectives B2B organisées par les CCI FI et accompagner la prospection en France de quelques opérations collectives B2B de CCI FI inscrites au programme France Export (rencontres d'affaires, rencontres avec des acheteurs, pavillons France sur des salons...). Capitaliser sur ces contacts et actions pour inciter les entreprises à utiliser durablement nos services.

## #4 BUSINESS BOOSTER ZONE EUROPE

Un Business Booster Forum pour la zone Europe se tiendra en octobre 2024, organisé en partenariat avec 20 CCI FI européennes. Cet événement majeur sera dédié à la croissance et au développement des PME et ETI françaises en Europe. Il abordera des enjeux économiques stratégiques tels que la réindustrialisation de l'Europe et la digitalisation de son économie, avec des interventions de haut niveau. Les experts des CCI FI offriront des conseils personnalisés aux entrepreneurs lors de rendez-vous B2B et d'ateliers pratiques, afin de les aider à définir et mettre en œuvre leur stratégie d'implantation et de financement.



## #5 VIVA TECHNOLOGY

Le salon Viva Tehnology est considéré comme le plus grand événement d'Europe dédié à l'innovation et aux startups. Il a annoncé plus de 165 000 visiteurs pour la 8<sup>ème</sup> édition en 2024.

Des échanges ont été initiés avec les organisateurs du salon en 2023 afin d'assurer une présence renforcée du réseau sur ce salon devenu incontournable.

Nos contacts ont pu dans un premier temps participer aux Rencontres Partenaires en juin 2023, pour présenter le salon et ses opportunités et pour rencontrer les DG de CCI FI.

Un temps de parole et d'échanges a également été possible à l'occasion de notre Séminaire interne dédié aux équipes SAE en décembre 2023.

Ces premiers échanges nous ont permis d'assurer une présence du réseau sur le salon Viva Technology de 2024, 8 CCI FI ont accompagné près de 80 entreprises sur cette édition du salon !



## #6 FONDATION SOLAR IMPULSE

Dans le cadre notre positionnement RSE, un partenariat a été initié début 2024 avec la Fondation Solar Impulse. Cette organisation à but non lucratif a été fondée par l'explorateur Bertrand Piccard.

Sa mission est d'accélérer l'adoption de solutions capables de protéger l'environnement en conciliant développement économique et défi écologique.

Elle a répertorié ces solutions dans un moteur de recherche pour l'action climatique - le Solutions Explorer - afin de soutenir leur mise en œuvre à grande échelle.

Notre partenariat s'est illustré dès 2024 de manière très concrète dans le cadre du CCIFI Challenge 2024, puisque une partie des fonds récoltés durant cette opération seront reversés à l'ONG.



# MERCI À NOS PARTENAIRES







**CCI France International**  
8-10 rue Pierre Brossolette  
92300 Levallois Perret  
[www.cci-france-international.org](http://www.cci-france-international.org)

Rapport d'activité 2023  
Édité en juin 2024 | 1 000 exemplaires |  
Rédaction : CCI France International et les CCI FI  
Maquette et mise en page : Anicia OESER