

CONVENTION 2025

MARCHÉS CULTUREL ET MULTIMÉDIA

*Théâtre du Trianon
80 Bd de Rochechouart – 75018 Paris*

Cap sur 2030 : accélérons ensemble

Lundi 31 Mars 2025

12h45	<ul style="list-style-type: none">• Accueil – Retrait porte-badges• Café
13h45	Entrée dans la salle
	Introduction + Bilan des 3 dernières années
De 14h à 18h30	<ul style="list-style-type: none">• Attentes et besoin des nouveaux consommateurs de biens culturels• Intervenant : Jérôme Fourquet (Ifop)• Les marchés des biens culturels et multimédia : environnement concurrentiel• Intervenant : GFK
	Stratégie à horizon 2030 – Forces et leviers de croissance – Plan en 6 axes
	Conclusion
18h45	Fin de la première demi journée
19h15	Cocktail dinatoire
De 21h à 23h	Soirée concerts

CONVENTION 2025

MARCHÉS CULTUREL ET MULTIMÉDIA

*Théâtre du Trianon
80 Bd de Rochechouart – 75018 Paris*

Cap sur 2030 : accélérons ensemble

Mardi 1^{er} avril 2025

8h15	Accueil Café
8h45	Entrée dans la salle
	L'offre historique et l'offre à développer
9h00 – 12h30	<p>La seconde main</p> <ul style="list-style-type: none">• Action culturelle et communication institutionnelle• Intervenant : Philippe Séligmann
12h30	Conclusion
13h00	Fin du séminaire