

CONVENTION 2025

MARCHÉS CULTUREL ET MULTIMÉDIA

Théâtre du Trianon
80 Bd de Rochechouart – 75018 Paris

Cap sur 2030 : accélérons ensemble

Lundi 31 Mars 2025

| | |
|-----------------------|--|
| 12h45 | <ul style="list-style-type: none">• Accueil – Retrait porte-badges• Café |
| 13h45 | Entrée dans la salle |
| De 14h à 18h30 | Introduction + Bilan des 3 dernières années |
| | <ul style="list-style-type: none">• Attentes et besoin des nouveaux consommateurs de biens culturels• Intervenant : Jérôme Fourquet (Ifop) |
| | <ul style="list-style-type: none">• Les marchés des biens culturels et multimédia : environnement concurrentiel• Intervenant : GFK |
| | Stratégie à horizon 2030 – Forces et leviers de croissance – Plan en 6 axes |
| | Conclusion |
| 18h45 | Fin de la première demi journée |
| 19h15 | Cocktail dinatoire |
| De 21h à 23h | Soirée concerts |

CONVENTION 2025

MARCHÉS CULTUREL ET MULTIMÉDIA

Théâtre du Trianon
80 Bd de Rochechouart – 75018 Paris

Cap sur 2030 : accélérons ensemble

Mardi 1^{er} avril 2025

| | |
|---------------------|---|
| 8h15 | Accueil Café |
| 8h45 | Entrée dans la salle |
| 9h00 – 12h30 | L'offre historique et l'offre à développer |
| | La seconde main |
| | <ul style="list-style-type: none">Action culturelle et communication institutionnelleIntervenant : Philippe Séligmann |
| 12h30 | Conclusion |
| 13h00 | Fin du séminaire |