



IPAG

ENTREPRENEURSHIP & FAMILY BUSINESS CENTER







Adnane MAALAOUI

Directeur



Andrea CALABRO

Directeur



L'IPAG Entrepreneurship and Family Business Center (IEFCB) est un centre d'excellence en matière de recherche, d'enseignement et de transfert de compétences pour l'entrepreneuriat et les entreprises familiales. La mission du centre est d'éduquer les générations futures, de générer des recherches et faire avancer les connaissances pour contribuer à la compréhension du phénomène entrepreneurial et à la croissance/prospérité des entreprises familiales.

Nous organisons bon nombre d'ateliers et de conférences internationales chaque année, mobilisant des chercheurs renommés en entrepreneuriat afin de faire la promotion et la communication de notre engagement scientifique ainsi que mettre en avant l'engagement entrepreneurial des ipagiens.

Et afin d'accompagner nos étudiants et diplômés dans cet engagement, notre recherche scientifique nous a permis de développer des méthodes d'enseignement tournées vers le learning-by-doing en intégrant dans nos cursus des «Weekends Challenge», des «Marathons Pitch», ou encore la gestion d'une campagne de crowdfunding solidaire, des «Masters Class», des missions entreprises et bien d'autres.

Nous avons également créé un nouvel incubateur, the 1to9 Factory, *by IPAG Business School* qui cherche grâce à des solutions innovantes à aider nos étudiants et nos diplômés à transformer une simple idée en projet. Toujours dans une perspective de rendre accessible l'entrepreneuriat aux étudiants, un partenariat avec PEPITE France a été mis en place afin d'accorder à nos étudiants le Statut National d'Etudiant.e Entrepreneur.e

Une des valeurs de notre école est l'engagement qui se traduit par l'implication des étudiants et des professeurs dans des projets sociaux et solidaires. Par exemple, la chaire de recherche « Engagement et e-Entrepreneuriat », à travers les projets européens ERASMUS+, soutient les entrepreneurs défavorisés tels que les détenus et les seniors. Ces projets alimentent les résultats de recherche de la chaire et servent de domaines d'investigation scientifique. De plus, les étudiants sont impliqués par le biais de leur mémoire de recherche dans un contexte d'entrepreneuriat à la fin du programme

Pour conclure, n'oubliez jamais que votre temps est compté, alors ne le gâchez pas à vivre une vie qui ne serait pas la vôtre. Ne vous laissez pas enfermer dans le dogme, ne laissez pas les idées d'autrui diriger votre vie. Ne laissez pas les cris des autres couvrir votre voix intérieure.

Et surtout, surtout : «Ayez le courage de suivre votre cœur, ayez le courage de suivre votre intuition»

L'équipe Ipag Business School



Olfa SOUKRI

Responsable Développement et Partenariats



Issam MEJRI

Professeur assistant - Chargé de l'incubateur à Nice



Bao DIEP

Expert et consultant en Projet Européens



Rony GERMON

Professeur associé - Transformation digitale et entrepreneuriat



Julie VINCENT

Professeure associée - Entrepreneurship and Business Family



Vincent DUTOT

Professeur, Innovation digitale, PME et entrepreneuriat



Chérine ZGAYA

Coordinatrice de l'Entrepreneurship and Family Business Center, Paris



Rouba HAMADI

Accompagnement et montage des programmes de formation



Jacques DJOMAN

Chargé de développement Business et Evènementiel



Carole RAKOTOARISOA

Chargée de marketing digital

Écosystème entrepreneurial et Family Business à l'Ipag Business School

Une recherche scientifique internationale, un enseignement entrepreneurial d'excellence inspiré du Learning-by-doing, un incubateur gratuit, un incubateur virtuel international, des voyages d'études, des conférences réunissant des personnes du monde entier, d'importants partenaires, des projets entrepreneuriaux de plus en plus innovants et créatifs, des valeurs humaines, un centre d'émancipation par l'entrepreneuriat des adultes victimes de violences, des projets visant la démocratisation de l'entrepreneuriat à des publics dits défavorisés et tant d'autres.

Autant de choses qui font de l'IPAG Entrepreneurship & Family Business Center un centre à part qui met l'IPAGIEN au coeur de ses préoccupations, innovant constamment afin de pouvoir inculquer le meilleur de l'entrepreneuriat auprès de tous.

Nos valeurs

Solidarité

Créativité

Innovation

Humanité



1 Master
Paris et Nice



24 Diplômés
incubés



76 Étudiants
incubés



71 projets
incubés



10 Coachs



25H de coaching
par session



7 projets
Européens

Une formation entrepreneuriale d'excellence

Master Entrepreneuriat et Gestion de projet

Le master «Entrepreneuriat et Management de Projet» propose aux étudiants de développer des compétences 360° permettant ainsi de prétendre aux fonctions stratégiques de l'entreprise. De nouveaux programmes consolideront nos maquettes pédagogiques et permettront d'élargir notre offre de formation.

Objectifs

- Cultiver l'esprit critique et le « thinking out of the box »
- Développer des compétences transversales en management entrepreneurial à 360°
- Approfondir des compétences en innovation, en management de l'innovation et en design thinking
- Accompagner la création de start-up, la reprise et le redressement d'entreprises
- Développer ses talents et sa créativité

Débouchés

- Entrepreneur / Repreneur d'entreprise
- Business developer
- Consultant en création ou reprise d'entreprise / Consultant franchise
- Manager de business unit
- Responsable RH start-up ou PME...

Matières de la spécialité

4e Année

- ✓ Management et reprise de la PME
- ✓ Entrepreneurial start-up et business-model
- ✓ Financement participatif social
- ✓ Business Plan
- ✓ Week-end Challenge
- ✓ Nouvelles tendances technologiques pour Startuper
- ✓ Outil Informatique : Initiation au CODING

5e Année

- ✓ Management de projet (*Préparation certification PMI*)
- ✓ Week-end Challenge & e-Entrepreneurship
- ✓ Audit et stratégie d'entreprise
- ✓ Entreprendre autrement
- ✓ Design thinking et innovation
- ✓ Accompagnement entrepreneurial
- ✓ Certification professionnelle (*Leadership for Startuper*)

✓ *Alternance possible*

Voyages d'études



Chaque année, un voyage d'étude est organisé avec les étudiants du Master 2. Le centre prend en charge les frais de transports et d'hébergement des étudiants afin de donner la chance à tous de découvrir un nouvel écosystème entrepreneurial, et d'ainsi développer une ouverture d'esprit propre à l'entrepreneur Ipagien.



Week-end Challenge

Ces week-ends intriguent chaque année les étudiants du Master 2. En effet, pendant 48h, ils sont enfermés avec les étudiants d'une autre école. Par groupe, ils ont 48h pour développer une solution répondant à une problématique d'un commanditaire. A la clé, la possibilité de développer son idée au sein d'une vraie entreprise et surtout une expérience enrichissante au contact d'étudiants d'école de web-design, d'ingénieur ou encore d'art.



Une formation d'excellence pour tous !



L'IPAG Entrepreneurship and Family Business Center propose des Summer et Winter Programmes ainsi que des formations courtes. Ces formations sont ouvertes aussi bien aux étudiants qu'aux professionnels souhaitant développer leurs connaissances ou découvrir l'entrepreneuriat en assistant à des cours donnés par des professeurs permanents de l'IPAG Business School et des universitaires internationaux spécialisés dans l'enseignement de l'entrepreneuriat.

Summer & Winter School

Les Summer and Winter Programs permettent de s'ouvrir culturellement au sein de groupes composés de nombreuses nationalités différentes. Ces stages alternent cours et visites culturelles à Paris et sur la Côte d'Azur afin de permettre aux participants de découvrir la culture entrepreneuriale, mais également notre pays.

Pour permettre aux étudiants d'anticiper le monde de demain, les Summer et Winter courses de l'IPAG EFBC se concentrent sur l'acquisition de compétences innovantes en matière de management de projet et d'entrepreneuriat. Les cours, 100% en anglais, s'articulent autour d'une série de débats, de travaux de groupe et d'études de cas pour un enseignement dynamique, ludique et participatif.

Les principaux enseignements

Global Leadership Mindsets & Entrepreneurship • Innovation, Creativity, Design Thinking & Empathy
• Entrepreneurial Ecosystems • Humane & Social Entrepreneurship • Business Plan and business modeling
• Sustainability • Family Business • Entrepreneurship & the Arts

Pour en savoir plus sur les dates, les critères d'admissions et les frais d'inscription : www.ipag-efbc.com, rubrique «education»



Katia Passerini
St John's University, New York



Ayman El Tarabishy
Georges Washington University, School of Business,
et Directeur executive of ICSB



Roberto Parente
University of Salerno, Italie



Formations courtes

Durée : 20h réparties sur 5 sessions

L'IPAG EFBC en collaboration avec l'IPAG Exec, offrent 7 formations qui touchent à l'entrepreneuriat. Ces formations s'adressent aussi bien à des salariés, des demandeurs d'emploi, ou encore des étudiants, qui souhaiteraient créer ou reprendre une entreprise, gérer une entreprise familiale, ou encore se former sur le leadership. Ces formations offrent une vision à 360° de la thématique choisie aux participants. Ces formations s'inspirent du Learning-By-Doing afin d'acquérir aussi bien des connaissances que des compétences.

Formations courtes

- ✓ Managing Family Business especially for next generations
- ✓ Management des entreprises en difficulté
- ✓ Construire son business plan
- ✓ Management de la PME – TPME
- ✓ Transformation digitale des TPE/PME/ETI
- ✓ Lancer sa start-up et modalités de financement
- ✓ Leadership pour Managers & Entrepreneurs

Pour en savoir,
rendez-vous
sur notre site
www.ipag-efbc.com,
rubrique «education»



Alex Denoble

College of Business at San Diego State University



Hartmut Meyer

FOM University



Rico Baldegger

School of Management Fribourg (HEG-FR),
Switzerland

■ Séminaires

Le forum international de recherche sur les entreprises familiales (IFBRF)



Pour des professeurs, propriétaires et directeurs d'entreprises familiales



3 jours

L'IFBRF offre une plateforme unique pour développer la recherche sur les entreprises familiales dans un environnement structuré, stimulant et convivial.

Série de forums des praticiens (PFS)



Pour des propriétaires et directeurs d'entreprises familiales



1 jour

Il s'agit d'une série de forums organisés par l'IPAG EFBC et accueillis par une entreprise familiale. Le sujet est strictement lié à l'expérience de l'entreprise familiale hôte qui est généralement une bonne pratique ou un bon cas d'apprentissage. Le forum est généralement limité à un maximum de trente participants.

Conférence virtuelle sur les pratiques et la recherche sur les entreprises familiales



Pour des propriétaires et directeurs d'entreprises familiales



1 jour

L'objectif de cette conférence virtuelle sur les entreprises familiales est de réunir des universitaires de différentes régions du monde pour échanger des connaissances et présenter les contributions des recherches théoriques et empiriques sur les entreprises familiales.

La conférence est coorganisée par ICSB, IPAG EFBC et la Washington Business School.



Congrès des entreprises familiales de l'IPAG (IFEC).



Pour des professeurs, propriétaires et directeurs d'entreprises familiales



1 jour

Une conférence annuelle organisée en France, principalement par une équipe d'étudiants de l'IPAG. L'objectif principal de l'IFEC est d'être une plate-forme pour les propriétaires et les gestionnaires d'entreprises familiales françaises afin d'échanger leurs idées et leurs problèmes actuels dans un environnement scientifique et de confiance. Les principaux participants au congrès seront des propriétaires et des dirigeants d'entreprises familiales de toute la France.

IPAG Observatoire des entreprises familiales françaises (IOFFF)



Pour des propriétaires et directeurs des entreprises familiales

La création de l'Observatoire des entreprises familiales françaises vise à offrir une base de données solide et fiable pour collecter des données longitudinales sur la structure familiale, l'actionnariat, la gouvernance d'entreprise, la performance financière et sociale des entreprises familiales françaises dans les régions et les secteurs d'activité.



Le 1to9 Factory by IPAG Business School, un programme d'incubation innovant

L'excellence académique est au centre mais sans négliger la pertinence de la pratique. L'IEFBC center engage les propriétaires d'entreprises familiales, les managers, les entrepreneurs et les praticiens dans un échange continu et dans un environnement protégé afin de discuter et d'apprendre les uns des autres en lien avec les connaissances les plus récentes et les plus pertinentes de la recherche.

C'est cette réflexion qui a été à l'origine de la création du « 1to9 Factory, by IPAG Business School ». Ce nouvel incubateur a pour objectif d'accompagner étudiants et diplômés souhaitant créer ou reprendre une entreprise. Ils sont coachés afin de pouvoir transformer une simple idée en un projet innovant et concret.

1 | 9

Bon à savoir

Le 1 to9 Factory est un programme d'incubation qui s'adapte au projet de chacun.

Pour qui ?

Etudiants et diplômés Ipagien souhaitant reprendre ou créer une entreprise. Il répond aux besoins individuels des porteurs de projets et/ou aux besoins spécifiques de leurs projets. Le processus d'incubation a pour rôle de transmettre les connaissances nécessaires afin de faire avancer le projet.

A quel prix ?

A l'IPAG Business School, nous pensons qu'il est de notre devoir d'accompagner nos étudiants dans la réalisation de tous leurs rêves professionnels, aussi bien en tant que Manager qu'Entrepreneur. C'est pourquoi nous avons décidé de proposer une **incubation gratuite**.

Combien de temps ?

La durée d'incubation est de 6 mois mais l'intégration au sein de l'incubateur est possible toute l'année sans contrainte de deadline pour déposer vos demandes.

Nos missions

Accompagner



Coaching de 20h + Entretien individuel pour cerner les besoins Incubation physique ou hors mur

Former



Formations pratiques
Organisation de conférences
Mise en place de Challenges

Networker



Mise en place d'un réseau
Participation à des congrès
Organisation de Meet'up

ABLE, l'incubateur virtuel qui révolutionne l'entrepreneuriat

ABLE, l'incubateur virtuel qui révolutionne l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat est un moyen de s'extraire, de trouver sa place, de se définir et surtout de se construire. L'entrepreneuriat permet de repousser ses limites, de transformer ses faiblesses afin d'en faire une force.

Alors que l'entrepreneuriat pourrait être un moyen afin d'améliorer leur quotidien et celui de leur communauté, des milliers de jeunes et moins jeunes se retrouvent dans l'impossibilité d'entreprendre faute de soutien éducatif, moral, technique, financier.

Ces personnes ont d'incroyables idées, une terrible envie de réussir et une ambition à déplacer des montagnes. Mais peu acceptent de croire en eux ou pire encore, de les écouter. Et pourtant, nombreux sont les exemples de réussites entrepreneuriales qui ont permis à tout un foyer, toute une communauté voir tout un pays de connaître des changements positifs.

A l'IEFBC, nous souhaitons démocratiser l'entrepreneuriat, le rendre accessible au plus grand nombre afin que chacun d'entre nous puisse avoir une chance de décider de son avenir.

Le digital permet de casser les frontières, de connecter les individus où qu'ils soient. C'est pourquoi nous avons réfléchi à une solution digitale qui offrira les mêmes services qu'un incubateur physique. Nous nous sommes ainsi inspirés du 1to9 Factory, by IPAG Business School afin de créer le premier incubateur virtuel, ABLE.

ABLE c'est cet innovant incubateur qui s'adresse à toutes les personnes qui souhaitent entreprendre, quel que soit leur background ou leur origine. Le seul critère est la MOTIVATION. La motivation de réussir, de s'émanciper, de se faire entendre, de créer, d'innover. La motivation d'être entrepreneur.



Etre IPAGien et entrepreneur, c'est possible

Pour accompagner au mieux nos étudiants et diplômés dans le monde de l'entrepreneuriat, nous avons également mis en place de nombreux outils à leur disposition.

Le Statut National Étudiant.e Entrepreneur.e



Pôle Étudiant Pour l'Innovation,
le Transfert, l'Entrepreneuriat
Paris Ouest Nord

Lancé en septembre 2014 à l'initiative du Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, le Statut National d'Étudiant.e Entrepreneur.e permet aux étudiants et jeunes diplômés d'élaborer un projet entrepreneurial dans le cadre d'un PEPITE (Pôle Étudiant pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat) tout en obtenant un diplôme et en étant accompagné.

Quels en sont les avantages ?

- ✓ Faire un premier pas vers un projet personnel de création d'entreprise.
- ✓ Gratuité du statut pour les étudiants inscrits dans un établissement partenaire du Pépité Pon.
- ✓ Accès à un cadre protecteur avec un statut juridique indépendant, tout en conservant les avantages du statut étudiant simple.
- ✓ Accompagnement par le réseau PEPITE PON via le statut permet une aide à la recherche de financements, une mise en réseau et l'accès au lieu de coworking de Pépité Pon.
- ✓ Participation à de nombreux événements entrepreneuriaux (salons des entrepreneurs, afterwork etc).
- ✓ Permettre de substituer un stage pour travailler sur un projet entrepreneurial (sous condition).

Comment obtenir ce statut ?

- ✓ Le statut est ouvert aux étudiants en cours d'études et aux jeunes diplômés souhaitant créer leur entreprise.
- ✓ Le baccalauréat est la seule condition de diplôme requis pour une inscription au SNEE.
- ✓ Le statut est accessible sur dossier, via une candidature en ligne. Suivant l'ampleur du projet et le profil du porteur, le comité d'engagement du PEP ITE PON apprécie si l'attribution du statut est possible.

Pour en savoir plus : <https://www.pepité-pon.fr/>

Next Gener@tion, la feuille de route pour vous et votre entreprise familiale

Next Gener@tion est un programme innovant mise en place par l'IEFBC afin d'accompagner et challenger les jeunes générations au sein de leur entreprises familiales. L'IEFBC entend ainsi fournir une plateforme optimale d'apprentissage et d'échange pour les jeunes générations membres d'entreprises familiales.

Les participants pourront s'inspirer d'autres histoires et comparer leur situation actuelle avec celles d'entreprises familiales de premier plan provenant de différentes régions du monde. Ils pourront également échanger avec d'autres membres d'entreprises familiales ayant été confrontés aux mêmes défis

Les objectifs du challenge !

- ✓ Faire prendre conscience de la position et du rôle de chacun au sein de l'entreprise.
- ✓ Identifier les flux de communication au sein de l'entreprise familiale.
- ✓ Appréhender les différentes manières de gérer les change-ments générationnels.
- ✓ Élaborer un plan de développement personnel pour chaque participant.
- ✓ Apprendre à analyser, synthétiser et communiquer une histoire familiale et communiquer une histoire de famille.

Trophée des Entrepreneurs

L'IPAG Business School valorise les entrepreneurs IPAGiens grâce au « Trophées de l'Entrepreneuriat ». Cet évènement est tous les ans organisé par le Pôle IPAG Alumni et l'IEFBC.

Les deux grandes nouveautés de l'édition de 2020 :

- ✓ Le concours a également valorisé les étudiants ayant une idée en créant la catégorie « Projet entrepreneurial - Meilleur Pitch ».
- ✓ La cérémonie a été digitalisée suite au confinement. Ne voulant pas pénaliser nos candidats, nous leur avons donné RDV sur Instagram pour 3 lives inédits. Nos entrepreneurs ont ainsi pitché et été soutenu virtuellement.



Nos 1 to 9 Success Story

1 | 9

Nos entrepreneurs ont du talent !



The Ideall

La solution idéale pour trouver des cadeaux et expériences insolites à offrir ou s'offrir.



Mainou Laouchez / Alexandra Guenantin
Promotion 2020

ANDY



L'IA qui offre une expérience d'achat mains libres en boutique

Sara Graziano
Double Diplôme en ingénierie et management



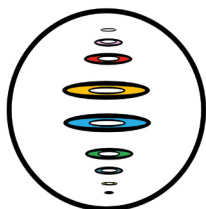
Talkie

L'application de messagerie qui va révolutionner les réseaux sociaux en ne se basant que sur la voix.



Nathan Laufer
Promotion 2020

Social Fluide



Le nouveau réseau social des artistes qui va révolutionner les échanges.

Tiago Minh Duong Morlot
5A PGE



Bowlka

Le traiteur qui propose des recettes healthy à base de superfood.



Rami Elkalache
Promotion 2019



Atina

La marque de bijoux féminin incitant au voyage.

ATINA
ça brille!

Alexia Courrault / Alice Gantheil
Promotion 2019

Plumette Box



La première box mensuelle déco-lifestyle aux surprises made in France

Justine Creuzé
Promotion 2019



Kick Store

Le concept store pour essayer votre produit High Tech avant de l'acheter.



Robin Dutertre
Promotion 2017

Kamad House



Le showroom fashion qui propose des pièces de luxe vintages.

Deni Kerimov
Bachelor Entrepreneuriat



IPAG PROJECT SUCESS STORY



Insurtech : Koala lève 1,6M d'euros

Koala a adopté un modèle B2B2C pour proposer à ses voyageurs partenaires des assurances sur-mesure déclenchant l'indemnisation automatique de leurs clients en cas de retard ou d'annulation de leur voyage.

<https://www.hikoala.co>

Léo Tordjman & Ugo Weyl - Promotion IPAG 2018



Erasmus +

L'IPAG EFBC tourné vers l'Europe



IVI Intergenerational Virtual Incubator

Coordonné par l'IPAG, IVI est un projet financé par le programme Erasmus+ dont le but est de promouvoir l'esprit d'entreprise par l'établissement d'équipes intergénérationnelles formé d'un ou plusieurs porteurs de projets et d'un ou plusieurs porteurs de compétences.



EPEP - European Prisoners Entrepreneurship Programme

Coordonné par INFOR ELEA, EPEP est un projet financé par le programme Erasmus+ dont le but est de contribuer à la réintégration des détenus et anciens prisonniers en les formant à la création d'entreprises ceux ou celles qui envisagent de créer leurs propres affaires.



HIRING Human-Centric Innovative Approach and Training for the Management of Human Resources through the Integration of Next-Generation Artificial Intelligence Technologies

Coordonné par l'IPAG, HIRING est un projet financé par le programme Erasmus+ dont le but est de mobiliser les capacités offertes par l'intelligence artificielle pour favoriser la création d'innovations centrées sur l'être humain dans la gestion des ressources humaines.

MBA-ABC

Coordonné par l'IPAG, MBA-ABC est un projet financé par le programme Erasmus+ dont le but est de construire un programme de formation à la lutte contre la corruption à destination des étudiants de MBA.

WITECH - Entrepreneurship for Women in Tech

Coordonné par Politecnico di Milano, Witech est un projet du programme Erasmus+ dont le but est de combattre les inégalités de genre dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC) par la conception et la mise en oeuvre d'une formation hybride (blended learning) visant à améliorer aussi bien l'employabilité que la capacité de création des étudiantes en TIC.

ProPhD

Coordonné par le Centre Internacional de Mètodes Numèrics Enginyeria (CIMNE, Espagne), ProPhD est un projet financé par le programme Horizon 2020 dont le but est de mettre en oeuvre des méthodes et contenus innovants pour enseigner et promouvoir l'entrepreneuriat dans les programmes de doctorat (PhD).

WEMag

Coordonné par l'IPAG, WEMag a pour but d'améliorer les perspectives de travail indépendant des jeunes diplômées maghrébines en leur apportant les connaissances entrepreneuriales et l'accès à des réseaux à la création d'entreprises.

Séminaires des centres européens des entreprises familiales (EuFBC)

Séminaires des centres européens des entreprises familiales (EuFBC)

La série de séminaires EuFBC est une initiative conjointe d'un groupe de quelques-uns des plus grands Centres de recherche sur les entreprises familiales en Europe, provenant de sept pays différents.

L'objectif est d'offrir une plate-forme commune aux universitaires du continent pour présenter et débattre des recherches universitaires de pointe sur les entreprises familiales, les familles d'affaires et l'entrepreneuriat familial.

STEP, le projet sur les pratiques entrepreneuriales transgénérationnelles réussies

Projet sur les pratiques entrepreneuriales transgénérationnelles réussies

À travers son affiliation, l'IPAG EFBC participe activement au projet STEP en recherchant et en promouvant les pratiques de transfert de l'esprit entrepreneurial vers les prochaines générations familiales.

Nous reconnaissons ainsi l'importance de transmettre l'esprit entrepreneurial et les capacités qui permettront aux prochaines générations de soutenir et de créer de nouveaux projets d'entreprise pour l'entreprise et la famille.

+ About The STEP Project

The Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices Project (STEP Project) a été fondé en 2005 par le Babson College (États-Unis), l'ESADE (Espagne), HEC (France), Jönköping International Business School (Suède), l'université Bocconi (Italie), l'université de Saint-Gall (Suisse) et l'université de Witten/Herdecke (Allemagne). Depuis, le consortium mondial du STEP Project est devenu une organisation indépendante. Il vise à être une initiative de recherche appliquée de premier plan, sensible au contexte, qui explore les familles d'entreprises à travers les générations et développe des solutions qui ont une application immédiate pour les chefs d'entreprises.

Le consortium mondial du **STEP Project** (Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices) et KPMG Private Enterprise ont conclu une alliance stratégique pour mener des recherches visant à mieux comprendre l'impact de l'évolution démographique sur les pratiques de succession et de gouvernance des familles d'entreprises.

Le rapport sur les Family Business mondiales du **STEP Project 2019** a interrogé plus de 1 800 dirigeants d'entreprises familiales de 33 pays d'Europe, d'Asie centrale, d'Amérique du Nord, d'Amérique latine, des Caraïbes, d'Asie, du Pacifique, du Moyen-Orient et d'Afrique. L'enquête a permis aux participants de donner leur avis sur la manière dont l'évolution démographique affecte la gouvernance des entreprises familiales, la succession, l'impact sociétal, l'orientation entrepreneuriale et les performances.

Dans le cadre du suivi de l'enquête, plus de 33 entretiens personnels ont été menés avec des chefs d'entreprises familiales avant la mise en place de COVID-19 et après son lancement, à partir de mars 2020 jusqu'à la date de publication.

Les informations recueillies lors de ces entretiens ont permis d'approfondir la compréhension des auteurs du contexte qui sous-tend les résultats de l'enquête et d'approfondir ces informations dans le premier article de la série en quatre parties à retrouver sur le site.

www.thestepproject.org



Andrea CALABRO
*STEP Global Academic Director,
Directeur de l'IEFBC*

■ Les Family Business à l'IPAG Business School

Naviguer dans l'énigme de la succession du leadership familial

*Qu'est-ce qui motive les choix de succession dans les entreprises familiales ?
Quelles sont les implications de chaque choix de succession en termes de performance ?*

Ces questions sont d'une importance capitale pour tout propriétaire d'entreprise. L'accent est mis sur le pool d'héritiers familiaux potentiels, la planification et la gouvernance des processus de succession, dans le but d'ajouter au débat sur les moteurs des choix de succession et leurs conséquences

L'internationalisation des entreprises familiales : du global au « glocal »

Comment l'hétérogénéité des entreprises familiales affecte-t-elle leurs comportements et leurs parcours à l'international ? Quel est l'impact des nouvelles générations sur la croissance internationale des entreprises familiales ?

L'exploration des différents comportements et processus d'internationalisation des entreprises familiales qui sont d'une extrême importance pour les propriétaires et les dirigeants de ces entreprises est un axe de recherche fondamental de l'IEFBC en termes de family business.

Qui sommes-nous ? Façonner l'identité de l'entreprise familiale dans le temps

Qu'est-ce que cela signifie pour les membres de la famille de s'identifier à leur entreprise familiale ? Qu'est-ce que cela signifie pour les personnes qui ne sont pas membres de la famille ? Comment conserver l'identité de la famille et de l'entreprise à travers les générations ?

Le projet « Qui sommes-nous » (WAW) vise à mieux comprendre quelles sont les caractéristiques spécifiques de l'identité des entreprises familiales et comment l'identité d'une entreprise familiale se forme et se maintient dans le temps.



Les femmes dans les entreprises familiales : comment les filles deviennent le patron ?

A l'ère de la mondialisation et de la numérisation, le rôle des femmes dans la société évolue rapidement. Il est plus courant d'avoir des filles qui reprennent les entreprises familiales, même dans les industries manufacturières classiques. Comprendre les antécédents de ces choix de succession et le degré d'engagement qui s'y rattache fait partie de l'une des orientations de recherche de l'IEFBC. Le rôle des mères et la modélisation du rôle parental sont également explorés.

En regardant de l'autre côté : les entreprises familiales asiatiques à travers la gouvernance d'entreprise et les institutions

L'objectif est de contribuer à la compréhension des complémentarités institutionnelles qui constituent les mécanismes de gouvernance informels (*connexions politiques, réseaux personnels, valeurs culturelles etc.*) adoptés par les entreprises familiales asiatiques (*Chine, Inde et Vietnam*) en considérant un ensemble plus large de facteurs institutionnels (*c'est-à-dire, environnement politique, valeurs culturelles, normes sociales*) enchâssés dans le contexte asiatique.

Les implications des stratégies de marque sur l'action entrepreneuriale des entreprises familiales

Pourquoi les logos de certaines entreprises familiales sont-ils tels qu'ils sont ? Qu'ont-ils l'intention de communiquer ? Y a-t-il une relation entre ces logos et le degré de prise de risque de ces entreprises ? Comment un bon logo augmente-t-il l'avantage concurrentiel des entreprises familiales ?

L'objectif est de fournir un cadre qui aide à catégoriser les marques et logos des entreprises familiales en fonction de leurs caractéristiques (la couleur, la forme, ce qui est représenté, le type de mots etc.).

Modèles de stratégie des entreprises familiales dans le domaine du luxe et de la mode

Hermès, Gucci, Louis Vuitton sont quelques-unes des entreprises (familiales pour la plupart) qui ont conçu des modèles économiques particuliers dans l'industrie du luxe et de la mode leur permettant de survivre à différentes menaces. Quelles sont les particularités de ces modèles d'affaires ? En quoi diffèrent-ils les uns des autres ?

L'objectif est de démêler leurs modèles d'affaires, leurs propositions de valeur uniques, l'architecture derrière et le rôle de la famille propriétaire.

Une recherche scientifique internationale

L'IEFBC soutient activement une recherche scientifique rigoureuse et d'excellence dans le domaine de l'entrepreneuriat et de la Family Business. L'équipe de recherche multidisciplinaire et multiculturelle, constitué de **22 professeurs permanents** et d'un nombre important de professeurs auxiliaires, de chercheurs affiliés et d'universitaires invités du monde entier, produit une recherche de qualité internationale sur divers sujets liés à l'entrepreneuriat, l'entrepreneur, le management et la gouvernance des petites, moyennes et grandes entreprises familiales à travers le monde. Les travaux de recherche sont diffusés à travers des articles scientifiques, des rapports d'études, des études de cas, des programmes de formation et des conférences nationales et internationales.

Vous l'aurez compris, la qualité de notre faculté repose notamment sur son **internationalisation** et sa diversité d'expertise et d'expériences professionnelles. Dans le cadre de la stratégie de l'école, nos professeurs se sont engagés à produire des recherches théoriques et empiriques de classe mondiale avec une approche interdisciplinaire et des implications managériales importantes.

Les principaux domaines de recherche sont :

- ✓ Innovation digitale
- ✓ Entrepreneuriat
- ✓ Entreprises familiales

- ✓ Gestion stratégique de l'entrepreneuriat
- ✓ Comportement organisationnel
- ✓ Entrepreneuriat et genre



Les travaux de recherche des membres du département ont été publiés dans des revues de renommée internationale telles que :

- ✓ Strategic Management Journal
- ✓ Journal of Business Research
- ✓ International Journal of Physical
- ✓ Distribution and Logistics Management
- ✓ Management International
- ✓ Revue Française de Gestion Industrielle
- ✓ Revue Française de Gestion
- ✓ Management & Avenir

- ✓ Open Economies Review,
- ✓ International Journal of Technology
- ✓ and Human Interaction,
- ✓ Management,
- ✓ Revue de l'Entrepreneuriat,
- ✓ Work Gender and Society,
- ✓ Journal of Family Business Management
- ✓ International Journal of Management Reviews

Nos conférences en 2021



ICSB 2021 - www.icsb2021.com



International Council for Small Businesses • 12-17 juillet 2021, IPAG Paris



AEI 2021 - www.aei2021.com

Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation • 13-15 octobre 2021, Sousse, Tunisie



DIANA2021 : www.DIANA2020.com

Female Entrepreneurship & Family Business • 21-22 mai 2021, IPAG Nice



CIFEPME2021 : www.CIFEPME2020.com

France Entrepreneurship Ecosystem : « Vers une recherche en entrepreneuriat et PME plus engagée »
• 18-21 Mai 2021, IPAG Nice

La lutte contre les violences basées sur le genre est l'un des plus grands défis sociaux, économiques et de développement de notre époque. Ces violences ont un coût non négligeable : elles empêchent les victimes qui les subissent d'accéder à l'éducation et de participer pleinement à la vie économique et sociale.

Dans certains pays, les dépenses directes ainsi que les pertes de revenu et de productivité dues aux violences exercées par un partenaire peuvent représenter *jusqu'à 3,7 % du PIB*, soit plus que le budget alloué à l'enseignement primaire dans de nombreux pays.

Par violences domestiques, l'OMS désigne une situation dans laquelle une personne *exerce des violences verbales, psychologiques, physiques, sexuelles, ou économiques*. La violence conjugale peut subvenir à chaque étape de la vie de couple et peut concerner *tous les types de couple*, hétérosexuel ou LGBT+, et ce indépendamment du milieu socio-culturel, de l'âge, de la nationalité et de la religion.

En France, l'enquête « Cadre de vie et sécurité » menée en 2019, montre que *7 enquêtés sur 10, subissent des violences intrafamiliales*, dont le conjoint ou l'ex-conjoint est l'auteur. Le virus COVID19 a montré la pandémie de l'ombre, suite au confinement sanitaire le stress, la perte de revenus et l'isolement ont exacerbé la violence intrafamiliale.

La prévention et la lutte contre les violences de genre doivent faire l'objet d'interventions basée sur des recherches et des données pertinentes pour apporter des solutions viables et pérennes.

Notre projet de mise en place d'un *Centre de Formation, d'Accompagnement et de Recherche* pour un public défavorisé permettra à des adultes victimes de violence de *croître, d'essaimer, de se professionnaliser pour entreprendre*, ou s'insérer sur le marché du travail. Ce soutien individualisé offert en partenariat avec les organismes multilatéraux et bilatéraux, de même que les gouvernements, les entreprises et les ONG, *afin de favoriser l'autonomie financière et l'émancipation économique*.



L'IPAG Business School via L'IEFBC est le fondateur du premier Centre de Formation, d'Accompagnement et de Recherche pour un public défavorisé en France, pour les intégrer de manière inclusive dans un processus entrepreneurial

Notre PUBLIC CIBLE est composé de femmes et d'hommes, quelques soit leur orientations sexuelles, victimes de violences familiales.

3 OBJECTIFS

- ✓ Mettre en place une structure digitale et physique
- ✓ Proposer une offre de services adaptés facilitant l'accès au marché de l'emploi
- ✓ Créer une formation individualisée et adaptée

Missions

- ✓ Stimuler l'entrepreneuriat auprès de la cible du centre
- ✓ Former et outiller à devenir un entrepreneur grâce à un parcours de formation sur-mesure
- ✓ Développer un sentiment d'appartenance et création d'un écosystème inclusif
- ✓ Émanciper par l'entrepreneuriat et augmenter l'estime de soi
- ✓ Encadrer en matière de formation et de coaching psychologique
- ✓ Entreprendre des recherches sur les processus d'insertion et d'émancipation professionnelle
- ✓ Analyser l'expansion et l'adaptation de projets à fort impact
- ✓ Créer un réseau national et international



Impact

Nous espérons que sur le long terme le travail réalisé au sein du centre renforcera positivement l'image des victimes et améliorera leur perception d'eux-même.

Le projet s'inscrit sur 4 phases :

1. Informer et inspirer
2. Accompagner psychologiquement
3. Coacher sur le projet entrepreneurial
4. Créer un écosystème entrepreneurial



Sacha, l'outil de lutte contre les violences domestiques

Sacha est l'application de référence pour les adultes et adolescent(e)s victimes de violences domestiques, développée par le CEFAIRE (Centre Entrepreneurial de Formation d'Accompagnement d'Insertion de Recherche contre l'Exclusion des personnes victimes de violences domestiques)

Le but est de fournir un *support sécurisé complet pour venir en aide aux adultes et adolescents* menacés, subissant ou ayant subi des actes de violences domestiques. L'application permet d'alerter instantanément les forces de l'ordre et ses proches avec un dispositif de discrétion optimisé.

Sacha fournit également un accès centralisé pour consulter des ressources d'aide, contacter et localiser les structures d'aide et accéder aux services de l'État; ainsi qu'un accès aux services d'accompagnement et de formation proposés par le centre entrepreneurial CEFAIRE.

ALERTEZ

En danger ? La victime lance une alerte directement via l'application. Une alerte avec ses coordonnées est lancée auprès de ses contacts de confiance et le poste de police le plus proche.

SOYEZ PROTÉGÉ

Alertez, les contacts de confiance reçoivent une notification les informant de la situation. Ils pourront écouter l'audio en live et suivre en temps réel pour pouvoir aider la victime. Les coordonnées sont transmises simultanément aux autorités.

RENSEIGNEZ-VOUS

L'application centralise l'ensemble des ressources essentielles pour entrer en contact avec des institutions et des associations qui peuvent aider, ou renseigner sur différentes situations. En plus d'être adaptées au profil de l'utilisateur grâce à un algorithme, ces ressources sont géolocalisées et donc triées en fonction de la position et disponibles sur une carte interactive. Pour ceux souhaitant avoir accès aux services du CEFAIRE, un formulaire de contact est disponible.

COLLECTEZ DES PREUVES

Pour accompagner la victime dans les procédures judiciaires, l'application enregistre l'audio lorsque l'alerte est lancée. Si la situation le permet, elle pourra également prendre des photos et des vidéos via l'application. Celles-ci seront transférées automatiquement vers un coffre-fort numérique. Les fichiers sont par la suite effacés du téléphone et sécurisés.

CONTACT & PARTENAIRES

Site www.ipag-efbc.com

Facebook @IPAGEFBC

Instagram @ipag_efbc

Twitter @IPAG_EFBCenter

LinkedIn IPAG Entrepreneurship and Family Business Center

YouTube IPAG Business School / IPAG Entrepreneurship Center

Your contact

Tel : 01.53.36.44.00

Email : contact@ipag-efbc.com



ACADEMIE DE L'ENTREPRENEURIAT



ICSB HUBS
KNOWLEDGE HUB

#LetsgoFrance



International Council
for Small Business



Pépité

Pôle Étudiant Pour l'Innovation,
le Transfert, l'Entrepreneuriat
Paris Ouest Nord



OCDE

FamilyBusiness
.ORG







Suivez-nous !



by



IPAG
ENTREPRENEURSHIP CENTER
& FAMILY BUSINESS