

HEC
PARIS

EXECUTIVE EDUCATION

2021

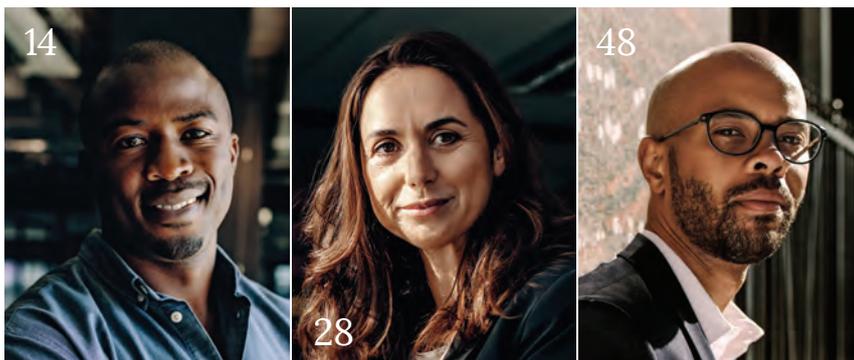
**PROGRAMMES
POUR CADRES ET DIRIGEANTS**

Programs for senior managers and executives

Sommaire / Contents

Sélection de programmes pour cadres et dirigeants

A selection of programs for senior managers and executives



- 02** **Présentation HEC Paris**
Presentation of HEC Paris
- 08** **Corporate learning**
- 12** **Executive MBA - TRIUM Global Executive MBA**
- 14** **Programmes diplômants**
Degree programs
- 28** **Programmes certifiants**
Certificate programs
- 48** **Programmes courts**
Short programs
- 66** **Comment s'inscrire ?**
How to enroll?
- 67** **Comment financer sa formation ?**
How to finance your program?

Sommaire

Chiffres clés

Key facts and figures

HEC Paris

1881 

Création d'HEC Paris
Founding of HEC Paris

125 

Partenaires académiques dans 46 pays
Academic partners in 46 countries

8 000 

Participants en formation continue par an
Participants in our Executive Education
programs per year

60 000 

Alumni dans 150 pays
Alumni in 150 countries

111 

Nationalités représentées
Nationalities represented

N°2 MONDIAL
#2 WORLDWIDE

en Executive Education - in Executive Education
Classement du Financial Times 2020
Financial Times Rankings 2020

Qui sommes-nous ?



Eloïc Peyrache,
Directeur Général Adjoint en charge
des Programmes HEC Paris
Dean of Programs HEC Paris

Fondée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris s'est construite autour de trois valeurs fondamentales : excellence académique, esprit de communauté et engagement au service de la société. Grâce à ces valeurs, l'école est devenue l'une des meilleures écoles de management au monde, comme en attestent les classements internationaux les plus exigeants. Sa mission est triple : former au plus haut niveau une diversité de profils à haut potentiel, participer activement au développement de nouveaux savoirs en management et avoir un impact positif et significatif sur le monde qui nous entoure.



Anne-Valérie Corboz-Ohlsson
Directrice déléguée/
Associate Dean,
HEC Paris Executive Education

Partenariats stratégiques & Faculté innovante

RÉSEAU UNIVERSITAIRE

HEC Paris collabore étroitement avec les institutions les plus prestigieuses à travers le monde. Ces accords permettent, par exemple, aux étudiants de bénéficier de double diplômes avec le MIT (Etats Unis), Yale (Etats Unis), Tsinghua (Chine) ou encore la TUM (Allemagne). HEC Paris propose également des diplômes joints avec des institutions tel que la New York University (Etats Unis) ou la London School of Economics (Angleterre). HEC Paris collabore enfin sur de nombreuses thématiques au cœur des transformations technologiques, économiques et sociale en s'associant, par exemple, avec l'Institut Polytechnique de Paris au sein du centre Hi ! Paris tourné vers les enjeux de l'IA et des sciences de la donnée.

FACULTÉ & RECHERCHE

L'une des missions d'HEC Paris est de contribuer à créer et diffuser les savoirs qui vont changer le monde. Son corps professoral est ainsi au cœur de cette mission. Forte de plus d'une centaine d'enseignants chercheurs, originaires d'une trentaine de pays, la faculté mène des travaux de recherche internationalement reconnus dans toutes les grandes disciplines du management. Par leur diversité et leur qualité, ces travaux reflètent l'ouverture d'esprit et l'exigence intellectuelle d'HEC Paris. Ils permettent de repousser sans cesse les frontières de la connaissance, de nourrir tous les programmes proposés par HEC Paris aux entreprises et de peser dans le débat public.

CHAIRES & CENTRES

Il est dans l'ADN même du groupe HEC Paris que d'entretenir des liens très étroits et durables avec les entreprises. Si ces dernières recrutent massivement sur le campus de brillants étudiants venus du monde entier, elles sont également nombreuses à s'engager dans une relation plus profonde autour du financement de chaires ou du soutien financier aux différents centres /instituts d'excellence d'HEC Paris que sont :

- L'Institut « Sociétés & Organisations (S&O) » d'HEC Paris qui est le centre interdisciplinaire de référence en Europe dont les membres placent les grands enjeux de société (le sens, l'environnement et les inégalités) au cœur de leur recherche et de leurs enseignements.
- Le centre « Hi ! Paris (commun HEC et de l'Institut Polytechnique de Paris) » dont l'objectif est d'irriguer les programmes, la recherche ainsi que le monde scientifique et économique des enjeux liés aux sciences des données et à l'Intelligence Artificielle.
- Le centre d'Innovation et d'Entrepreneuriat d'HEC Paris qui promeut, au travers de ses programmes, son incubateur de référence et de son accélérateur des entreprises de l'ESS, la création d'entreprises dans tous les domaines de l'économie et qui accompagne également les entreprises dans leur gestion de l'innovation interne quel que soit leur secteur d'activité.

CENTRE CARRIÈRES

En collaboration avec le Centre Carrières, HEC Paris propose aux étudiants et participants une démarche personnalisée conçue autour de trois étapes : **se connaître, connaître le marché et s'adapter au marché.**

Ils peuvent ainsi, avec l'aide d'une équipe de professionnels dédiée, bénéficier d'**ateliers en groupes, de sessions de coaching individuel et participer à des événements** qui leur permettront de transformer ou d'accélérer leur carrière, ou de lancer leur propre entreprise.



An overview of HEC Paris

Founded in 1881 by the Paris Chamber of Commerce and Industry, HEC Paris has consistently been driven by three core values: academic excellence, a strong sense of community and a commitment to serving society. Thanks to these values, the school has become one of the leading business schools in the world and is recognized as such in the most demanding international rankings. Its mission is threefold: to train a wide range of high-potential profiles at the highest level, to actively participate in the development of new knowledge in management and to have a positive and significant impact on the world around us.

Strategic Partnerships and Innovative Faculty

UNIVERSITY NETWORK

HEC Paris works closely with other leading global institutions throughout the world. These partnerships allow students, for example, to benefit from double degrees with MIT (United States), Yale (United States), Tsinghua (China) as well as TUM (Germany). We offer joint degrees with institutions such as New York University (United States) or the London School of Economics (United Kingdom). HEC Paris also collaborates on many themes that are key to technological, economic and social transformation by partnering, for example, with the Institut Polytechnique de Paris to create the Hi! Paris Center, which focuses on the challenges of AI and data sciences.

FACULTY & RESEARCH

One of the missions of HEC Paris is to play an active role in developing and disseminating knowledge that will change the world. Our faculty is therefore at the heart of this mission. With more than one hundred research professors from around thirty countries, the faculty carries out internationally recognized research work in all the major disciplines of management. The diversity and quality of their work reflect the open-mindedness and intellectual standards of HEC Paris. They enable us to constantly push back the frontiers of knowledge, develop all the programs offered by HEC Paris to companies and influence public debate.

CHAIRS & CENTERS

Maintaining very close and lasting connections with companies is at the very core of the DNA of the HEC Paris group. Companies recruit outstanding students from all over the world on campus, and many of them also commit themselves to deeper relationships by funding chairs or joining a specific impact center/institute of HEC Paris:

- The HEC Paris Societies & Organizations (S&O) Institute, which is the leading interdisciplinary center in Europe, and whose members place major societal issues (a sense of meaning, environment and inequalities) at the heart of their research and teaching.
- The Hi! Paris Center (a partnership between HEC Paris and Institut Polytechnique de Paris) whose objective is to enrich programs, research and the scientific and economic world by focusing on the challenges of data sciences and Artificial Intelligence.
- The HEC Paris Innovation and Entrepreneurship Center, which not only promotes the creation of businesses in all areas of the economy, through its programs, its state-of-the-art incubator and its accelerator, but also provides companies with support in the management of their internal innovation projects regardless of their sector of activity.

CAREER CENTER

HEC Paris works closely with the Career Center to provide a personal and professional development offering. **The three-step approach: knowing yourself, knowing the market and matching your profile to the market**, enables **HEC Paris participants** to execute their career plan based on self-awareness and sound knowledge of the executive job market. They also have access to **events, workshops and personalized career coaching sessions** to help them transform or accelerate their career or embark on their own business venture.

Pourquoi HEC Paris Executive Education ?

Vous accompagner, vous ou votre entreprise, dans le développement des savoirs, des nouvelles compétences et de la façon dont nous pouvons tous innover ensemble, prend aujourd'hui, encore plus de sens que jamais.

Dans ce contexte économique particulièrement difficile et un monde du travail transformé avec des pratiques qui évoluent, la formation continue reste et sera un allié de poids pour les cadres, managers, dirigeants et organisations, pour bâtir la société de demain et contribuer ainsi, à un monde meilleur, réfléchi, responsable et durable.

En tant qu'institution académique proche des entreprises, nous pouvons vous donner les moyens de mener à bien vos projets et de développer la performance, l'agilité et la capacité d'innovation de vos équipes.

Présence internationale

HEC Paris a conclu de nombreux partenariats avec de grandes universités et business schools à travers le monde, ce qui a permis de renforcer la dimension interculturelle et la portée mondiale de ses programmes.

- **En France**, les programmes d'HEC Paris sont proposés sur trois sites : **Le Campus, Le Château** situés à **Jouy-en-Josas** ainsi que le site de **Champerret, à Paris**.
- **Au Moyen-Orient**, HEC Paris a rejoint la Qatar Foundation en 2010 et offre sur place une gamme de formations pour managers et dirigeants.
- **En Afrique**, HEC Paris propose des programmes de formation pour les managers des secteurs public et privé et les chefs d'entreprise.
- Présente **en Chine depuis 1984**, HEC Paris s'appuie sur ses partenaires académiques locaux et sur un important réseau d'Alumni.
- HEC Paris propose des formations au plus haut niveau aux entreprises du monde entier, «Londres, Berlin, Pékin, New York, Tokyo, Abidjan...»



Missions & valeurs

FAIRE GRANDIR LES TALENTS, LES ORGANISATIONS ET LES IDÉES

Figurant parmi les Écoles de commerce les plus prestigieuses au monde, la mission même de l'Ecole est de contribuer à un monde plus prospère et inclusif en permettant aux femmes, aux hommes et aux entreprises de se dépasser et d'être plus performants.

MESURER NOTRE IMPACT

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos participants et entreprises partenaires afin de garantir des programmes qui offrent des résultats concrets et mesurables, en permettant une réelle transformation tant au niveau de l'individu que de l'entreprise.

CULTIVER LA DIVERSITÉ ET L'OUVERTURE D'ESPRIT

Source d'inspiration permanente, la diversité culturelle et professionnelle de nos participants et professeurs a des répercussions significatives sur notre approche pédagogique, à la fois collaborative et inclusive.

DÉVELOPPER LA PROXIMITÉ

HEC Paris Executive Education tisse des liens étroits et durables avec les entreprises clientes et les participants afin d'appréhender au mieux les besoins et défis auxquels ils sont confrontés et de développer avec eux le parcours d'apprentissage le plus approprié et le plus pertinent.

Why choose HEC Paris Executive Education?

Supporting you or your company in the development of knowledge and new skills and determining how we can all innovate together, now makes more sense than ever before.

In this particularly difficult economic context and in a transformed world of work with constantly evolving practices, lifelong learning remains and will continue to be a powerful ally for executives, managers, directors and organizations, to shape the society of tomorrow and contribute to a better, more thoughtful, responsible and sustainable world.

As an academic institution with close ties to the corporate world, we can provide you with the means to carry out your projects and develop the performance, the ability to innovate and the agility of your teams.

International presence

HEC Paris has partnered with many leading universities and business schools from around the world to enhance the cross-cultural and global scope of its programs.

- **In France**, HEC Paris programs are run on three sites: **the Campus** and **the Château**, located in **Jouy-en-Josas** as well as the **Champerret site**, in **Paris**.
- HEC Paris joined the Qatar Foundation in 2010 and offers a range of programs for managers and executives in **the Middle East**.
- **In Africa**, HEC Paris offers programs for managers in both the public and private sectors and for company leaders.
- HEC Paris has been present **in China since 1984**, and is actively supported by its local academic partners and a strong Alumni network.
- HEC Paris offers high-level programs to companies throughout the world - London, Berlin, Beijing, New York, Tokyo, Abidjan...

Mission & values

DEVELOPING TALENTS, ORGANIZATIONS AND IDEAS

As one of the most prestigious business schools in the world, our core mission is to contribute to a more prosperous and inclusive world by enabling men, women, and companies to surpass themselves and achieve high-level performance.

MEASURING TANGIBLE IMPACT

We work in close partnership with our corporate clients and participants to ensure that our programs provide tangible and measurable results and bring about real transformation for both companies and individuals.

CULTIVATING DIVERSITY AND OPEN-MINDEDNESS

The rich professional and cultural diversity of all our participants and faculty has a major impact on our collaborative and inclusive learning approach, and is a constant source of inspiration.

DEVELOPING PROXIMITY

We forge close and long-lasting relationships with our corporate clients and participants. Having an in-depth understanding of their specific needs and challenges allows us to co-develop the most appropriate and impactful learning journey.

La communauté

HEC Paris

L'expérience HEC Paris repose avant tout sur l'échange d'idées et d'expériences. Les valeurs d'ouverture et de solidarité, qui ont soudé les participants pendant leur formation, perdurent bien au-delà des programmes suivis grâce au réseau HEC Alumni & HEC Executive Community. Les participants rejoignent ainsi la grande famille HEC Paris, leur permettant de créer de nouvelles opportunités.



Un réseau mondial influent

HEC ALUMNI

Fondée en **1883**, l'Association HEC Alumni s'adresse à tous les **diplômés d'HEC Paris (programmes Mastères et EMBA-TRIUM)**. Faisant partie des plus vastes d'Europe, avec plus de **60 000** diplômés à travers le monde, ce réseau prestigieux permet d'accompagner les diplômés, qui ont un statut d'Alumni à vie, tout au long de leur carrière et de leurs projets professionnels, avec notamment :

- Plus de **1 000** événements organisés chaque année
- **50** clubs professionnels et **78** chapters mondiaux
- **50 000** offres d'emploi par an
- Une revue bimestrielle : **HEC Stories**
- Des **rencontres mensuelles** avec de grands leaders d'opinion
- Des services dédiés pour **accompagner la carrière** des diplômés
- Des réductions sur des formations Executive Education avec Infinity pass

EXECUTIVE CLUB BY HEC PARIS

Ce réseau d'excellence réservé aux dirigeants et chefs d'entreprise a pour objectif d'accompagner tout au long de leur vie professionnelle, tous les anciens participants des programmes HEC Paris. Il offre l'avantage de réunir dans un même écosystème tous les services qui participeront au partage des bonnes pratiques managériales, entrepreneuriales et sociétales. Il a pour vocation d'encourager les échanges entre pairs afin de favoriser l'esprit HEC Paris et de promouvoir ses valeurs. Il propose à ses adhérents :

- Une **communauté d'affaires** qui met en place **des ateliers dirigés** par un professeur HEC Paris sur des thématiques variées
- Des **conférences**, dans les pays, villes ou en région
- Des **articles rédigés** par des professeurs HEC Paris
- Des **rencontres** de la communauté HEC Paris,...

HEC EXECUTIVE COMMUNITY

Réservé à tous les participants ayant suivi **10 jours ou plus de formation (Programmes Courts et Certifiants)** et fort de ses **10.000** membres, ce réseau vient compléter la gamme des services offerts par HEC Alumni et permet de préserver des liens riches et durables avec l'institution.

Cette communauté propose notamment :

- Des événements "afterwork" tout au long de l'année
- Des événements thématiques en soirée
- Des conférences sur les dernières innovations en management
- Des conférences avec des intervenants de premier plan du monde des arts, de la culture et du sport
- Un accès à des cours filmés, webinaires, MOOCs et ateliers numériques

LA FONDATION HEC

Créée en **1972** et reconnue d'utilité publique, la Fondation HEC apporte chaque année plus de **7% au budget de fonctionnement d'HEC Paris**, grâce à la générosité de ses donateurs et entreprises partenaires. La Fondation HEC compte : plus de **2 300 donateurs par an**, **43 entreprises partenaires**, une équipe de **15 salariés** et **80 bénévoles**. Ses missions s'articulent autour de **3 axes principaux** :

- Favoriser l'accès à tous les étudiants talentueux, quels que soient leurs moyens financiers et leurs origines géographiques
- Soutenir l'innovation pédagogique autour des axes de différenciation d'HEC Paris : le digital, l'entrepreneuriat et la responsabilité sociétale
- Développer une recherche de très haut niveau en attirant les meilleurs professeurs chercheurs et en développant un cadre de travail favorable



The Community of HEC Paris

Management programs at HEC Paris are all about sharing and learning from others. Our highly diverse and exclusive network of over 60,000 HEC Alumni provides you with business opportunities and unlimited possibilities to exchange and share best practices with like-minded peers worldwide.

An influential global network

HEC ALUMNI

Founded in **1883**, the HEC Alumni association is open to all **HEC Paris graduates (Masters, EMBA and TRIUM programs)**. With over **60,000 graduates**, this prestigious network is one of the largest in Europe, providing support for HEC Paris Alumni throughout their careers by giving them lifelong Alumnus status. The network offers:

- Over **1,000** events every year
- **50** professional clubs and **78** chapters worldwide
- **50,000** job offers a year
- A bi-monthly magazine: **'HEC Stories'**
- **Monthly meetings** with key opinion leaders
- **Career support** and development services
- Reductions on Executive Education programs with the Infinty Pass

EXECUTIVE CLUB BY HEC PARIS

This network of excellence is reserved for company leaders and aims to support all former participants in HEC Paris programs throughout their professional lives. Within a single ecosystem, it brings together all the necessary services for sharing good managerial, entrepreneurial and societal practices. Its goal is to encourage discussion between peers and to promote the spirit and values of HEC Paris. It offers its members:

- **A business community**, which runs **workshops** led by professors from HEC Paris on a variety of topics
- **Conferences** in different countries, regions and cities
- **Newsletters** and articles written by HEC Paris professors
- **HEC Paris Community meetings**

HEC EXECUTIVE COMMUNITY

This **10,000 strong network** is open to all participants who have completed programs of **10 or more days (Certificate & Short programs)**. It supplements the range of services provided by the HEC Alumni Association and enables participants to maintain valuable, lasting relationships with the institution. The community provides:

- After-work events throughout the year
- Theme-based evening events
- Conferences on the latest innovations in management
- Conferences with high-profile speakers from the world of culture, art and sport
- Access to filmed courses, webinars and MOOCs

THE HEC FOUNDATION

The HEC Foundation was created in **1972** and thanks to the generosity of its donors and partner companies, accounts for over **7% of the annual HEC Paris operating budget**. With over **2,300 donors each year, 43 partner companies**, a team of **15 employees** and **80 volunteers**, the Foundation focuses on **3 key areas**:

- Providing talented students with access to education, regardless of their financial means and geographical origins
- Supporting innovation in education in HEC Paris' areas of expertise: digital transformation, entrepreneurship and social responsibility
- Producing high-level research by attracting the best research professors and developing the best possible working environment

Programmes entreprise sur mesure

Des parcours d'apprentissage expérientiels sur mesure qui répondent aux besoins spécifiques de vos équipes et de votre entreprise

Adoptez une stratégie d'entreprise percutante et motivante en faisant monter vos équipes en compétences. HEC Paris vous aide à développer leurs potentiels et contribue à la performance de l'entreprise en créant des parcours de formation sur mesure qui répondent aux besoins spécifiques de l'organisation avec un impact tangible sur les résultats. Nos programmes contribuent au développement, à long terme, des individus et des équipes et rendent possible l'ouverture d'esprit, le partage de savoirs, les comportements et l'acquisition d'expertises nécessaires pour améliorer leur engagement.

Une entreprise, une problématique, un programme

TOUCHER JUSTE

Telle est notre approche pour accompagner les passages de caps dans la vie d'une entreprise. Chaque entreprise est singulière. C'est pourquoi, dès les premiers contacts, l'analyse de vos besoins et la compréhension de vos enjeux sont notre priorité.

Nous intervenons en tant que partenaire stratégique des entreprises et mettons **la collaboration au cœur du processus pour construire ensemble un parcours véritablement transformant et durable.**

Vos équipes, membres du COMEX, cadres et managers, expérimentent **un parcours unique pluridisciplinaire à votre mesure** mis en œuvre par les professeurs et experts d'HEC Paris.

Les ingrédients sont simples :

- **Une ambition partagée**
- **Des participants impliqués**
- **Une équipe attentive, réactive et hautement qualifiée**
- **Un corps professoral de renommée mondiale et une approche pédagogique « learning by doing »**

Pour le reste, il n'existe pas de solution standard. La priorité est donnée à l'impact et aux résultats. Individuellement et collectivement, les participants apprennent à porter un regard différent sur eux-mêmes, leur entreprise et leur environnement.

VOS ENJEUX NOS CENTRES D'EXPERTISE

- *Accompagner la transformation*
- *Accélérer l'innovation*
- *Développer l'agilité*
- *Assurer l'alignement stratégique*
- *Instaurer une gouvernance efficace*
- *Développer une croissance durable*

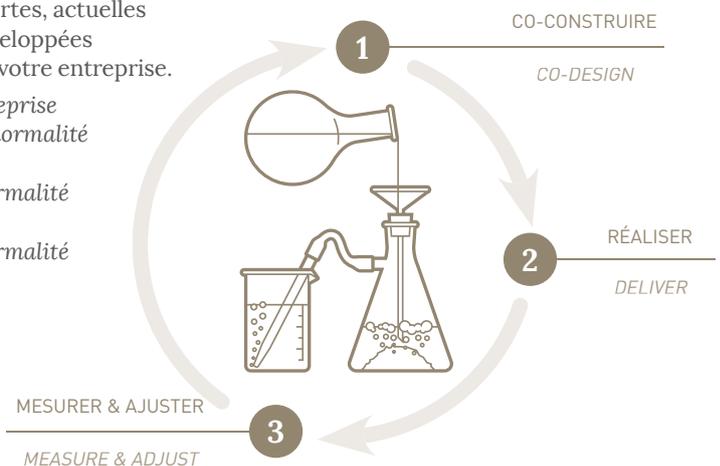
THÉMATIQUES ACTUELLES

Certaines thématiques sont essentielles et représentent des moments clés pour les organisations et l'économie. Sur ces sujets, HEC Paris propose des programmes dont le contenu est fondé sur des tendances fortes, actuelles qui peuvent être développées en sur-mesure avec votre entreprise.

- *Relancez votre entreprise pour une nouvelle normalité*
- *Diriger des équipes dans la nouvelle normalité*
- *Booster vos ventes dans la nouvelle normalité*

FAITS ET CHIFFRES CLÉS

- Clients : plus de 100 entreprises françaises et internationales, de l'ETI aux grands groupes
- Cible : dirigeants, futurs dirigeants et hauts potentiels
- Formations : en France ou à l'étranger
- Participants : groupes de 10 à 35 personnes
- HEC Paris : 40 collaborateurs dédiés
- Programmes : créés à la demande des entreprises pour former leurs managers, ils n'apparaissent pas dans le catalogue de formations HEC Paris



Custom programs

Experiential tailor-made learning paths to meet the specific needs of your people and your company

Contact

For more information:

Plus d'information :

+33 (0)1 39 67 75 26

gilmore@hec.fr

HEC Paris helps companies build and implement impactful corporate strategies by developing the skills and capabilities of their teams.

To ensure that employees reach their full potential and to help drive company performance, we design tailor-made programs that have a tangible impact and meet the specific needs of the organization. Our customized programs contribute to the long-term development of both individuals and teams by giving them the opportunity to open their minds, share knowledge, adapt their behaviors and acquire expertise that will enhance their performance.

A company, a challenge, a program

FINDING THE RIGHT SOLUTION

Our mission is to support companies during the different stages of their development. All companies are unique. That is why our first priority is to acquire an in-depth understanding of their specific needs and challenges.

Working closely together as strategic partners plays a crucial role in developing high-impact and transformative programs that bring about lasting change.

This approach enables us to provide teams, members of the board, managers and directors with a **bespoke, multidisciplinary learning journey** crafted by HEC Paris Professors and experts.

The key ingredients are:

- A common goal
- Committed and motivated participants
- A highly-qualified and attentive team
- World-class faculty and a «learning by doing» pedagogical approach

However, there is no one-size-fits-all solution. What really counts are the impact and results. On both an individual and collective level, participants learn to see themselves, their company and their environment from a new angle.

YOUR CHALLENGES OUR AREAS OF EXPERTISE

- Supporting transformation
- Accelerating innovation
- Developing agility
- Ensuring strategic alignment
- Improving methods of governance
- Shaping sustainable growth

CURRENT TRENDS

Certain themes are now essential for both organizations and the economy. HEC Paris therefore offers programs with content based on the most current trends, which can be tailored to meet the specific needs of your company.

- Rebooting your business for a new normal
- Leading teams in the new normal
- Boost your sales in the new normal

FACTS AND FIGURES

- Clients: over a 100 companies worldwide, from mid-cap to major corporations
- Target: leaders, future leaders, high potentials
- Locations: in France or abroad
- Participants: groups of 10 to 35 people
- HEC Paris: a dedicated team of 40 people
- Programs: tailored to meet the specific needs of our clients

Some of the companies that have already placed their trust in us:





Programmes dédiés entreprise



Contact

Plus d'information :
+33 (0)1 39 67 75 26
gilmore@hec.fr

Avec les programmes dédiés entreprise, vous pouvez former un groupe de collaborateurs au moment et dans le lieu de votre choix. Il vous suffit de sélectionner, parmi notre offre existante, le programme court qui correspond aux besoins de votre entreprise, et l'équipe pédagogique délivrera les mêmes contenus que ceux offerts sur notre campus.

Ces programmes peuvent s'intégrer dans un parcours de formation plus global, et constituer par exemple un tronc commun autour duquel s'articuleraient d'autres modules pris individuellement par certains collaborateurs ciblés.

Les solutions d'accompagnement

DIAGNOSTIC

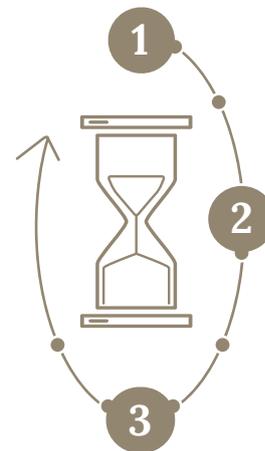
Nous sommes à votre écoute pour comprendre vos problématiques et trouver la solution la plus appropriée. Nous travaillons ensemble pour parvenir à un diagnostic approfondi de votre organisation et de vos collaborateurs.

TRANSFORMATION

Nous faisons vivre à nos participants une expérience unique leur permettant une réelle prise de recul et une capacité accrue à mettre en œuvre le changement.

IMPACT

Tout passage à HEC Paris Executive Education crée un impact tangible pour le participant et son organisation : meilleure capacité d'innovation, augmentation de la performance, transformation des équipes et de l'organisation, meilleure rétention des talents.



- 1 Compréhension de vos besoins stratégiques de formation
- 2 Validation du profil des participants
- 3 Définition du programme / parcours de formation le plus adapté, grâce à un entretien

In-Company dedicated programs



Contact

For more information:

+33 (0)1 39 67 75 26

gilmore@hec.fr

With our In-Company programs, you can train a group of employees whenever and wherever you choose. Simply select the short program, from our existing offer, that corresponds to your specific needs and our faculty will deliver the same content that we provide on our campus in your company.

In-company courses can be part of a broader program and serve as a common foundation for other individual modules taken by target employees.

Support solutions

ANALYSIS

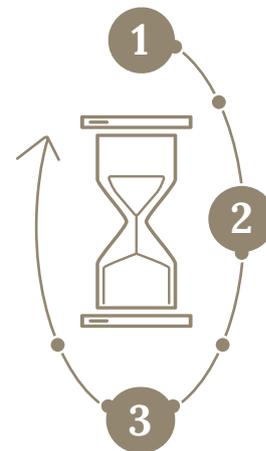
Our goal is to fully understand the specific issues you face and find the most appropriate solution. This is why we work closely with you to carry out an in-depth analysis of the needs of both your organization and your teams.

TRANSFORMATION

We provide each participant with a unique learning experience, which helps them to see the bigger picture and implement change more effectively.

IMPACT

All programs at HEC Paris Executive Education have a tangible impact on each participant and his or her organization a greater ability to innovate, increased performance levels, transformation of teams and the organization and better talent retention.



- 1 Understanding your strategic needs
- 2 Validating the participant's profile
- 3 Individual interviews to determine the most appropriate course / program

EXECUTIVE MBA

HEC PARIS EXECUTIVE MBA 

The HEC Paris Executive MBA is part-time program which allows you to continue working while studying. The program is available in five different part-time tracks to allow you to select a format that best suits your lifestyle and professional constraints. The HEC Paris EMBA is ranked #1 worldwide by the Financial Times and is taught in English or French. Study in any or all our three locations: Paris, Jouy-en-Josas and Doha.



#1
FT Ranking
International
Executive MBA

OBJECTIVES

- **Develop and implement** innovative leadership models
- **Adapt your skills** to a rapidly changing economic environment
- **Drive corporate success** by identifying critical growth factors
- **Develop innovative solutions and implement them** effectively in your organization

PROGRAM

The HEC Paris Executive MBA is features four key components - Core Courses, Leadership Development, Specializations, and a Capstone Project. No other Executive MBA allows you to generalize, specialize and customize your program to this extent. Each track amounts to approximately 55 days out of the office and will be completed between 15-18 months depending on the specialization you choose.

CORE COURSES

The Core Courses develop your knowledge and expertise in all the key areas of general management. Core Courses are broken into two key areas: Mastering the Fundamentals and Trends & Transformations. You will develop your leadership skills across the curriculum thanks to multiple learning components in the Leadership Development modules.

CAPSTONE PROJECT

The Capstone Project is the final deliverable of the program. It allows you to apply everything you have learned and carry out a customized strategic project. Undertaking a project in an area of strategic importance for your organization can have a significant impact on its future development and save the company considerable financial investment in external consultant fees. It can also be an excellent way to gain the backing of your company in terms of out of office time and funding for your Executive MBA program.

LEARNING METHODS

The combination of high achieving participants and innovative teaching methods enables you to learn from world-renowned researchers and guest speakers, plus exchange knowledge with peers from diverse geographical, educational, and professional backgrounds. The aim of our action-based learning approach is to strike the right balance between theory and practice. This ensures you acquire hands-on knowledge and skills, which you can immediately apply upon returning to the workplace.

PARTICIPANT PROFILE

With over 50 nationalities represented, the highly diverse professional and cultural backgrounds of our participants means that you learn just as much from your classmates as from our professors. We look for senior managers and executives with rich professional experience (minimum 8 years / average 15 years), who want to take on greater managerial responsibilities.

CUSTOM COURSES:
SPECIALIZATIONS & ELECTIVES

You have the opportunity to specialize in an area of your choice, allowing you to become an expert in a specific sector. You will fine-tune your analytical and strategic decision-making skills while expanding your industry network. Choose from:

- **Manage the Digital Revolution**
Paris & Silicon Valley
- **Test your Startup Project**
Paris & Silicon Valley
- **Innovate like an Entrepreneur**
Paris & Boston
- **Shape the Future of Energy**
Doha & Berlin
- **Luxury, Today & Tomorrow**
Paris & Shanghai
- **Inspire Change in Social Business**
Capetown & Bangalore
- **Differentiate and Create Value through Services**
Singapore & Paris
- **Master Financial Challenges: from Banking to Restructuring**
Paris

Choose one elective from a wide range of online or in-class electives to further customize your Executive MBA.



The first step is to 'Introduce Yourself' to the HEC Paris EMBA team by filling out our online form on our website.

This gives us the chance to learn more about you and your professional aspirations. The team will be in touch to provide feedback on your profile, answer questions about the EMBA and invite you to events where you can learn more about our program.

Please visit: www.emba.hec.edu

TRIUM GLOBAL EXECUTIVE MBA

TRIUM GLOBAL EXECUTIVE MBA 

TRIUM is a unique alliance that combines the joint expertise of 3 world-class academic institutions—New York University Stern School of Business, the London School of Economics and Political Science and HEC Paris School of Management. It provides a highly challenging learning environment for open-minded business leaders with a strong desire to expand their world view and enables them to achieve dramatic change from both a professional and personal perspective.

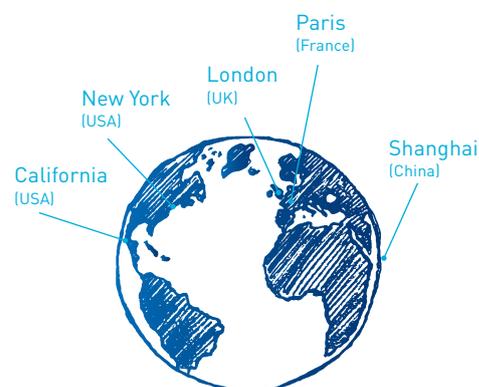


OBJECTIVES

- **Join a cohort of successful international business leaders** and become part of a powerful global network
- **Learn from a world-class faculty** of thought leaders who serve as advisors to global companies and governments and whose research shapes international business theory and practice
- **Acquire a comprehensive, 360° perspective** of the best international practices and master all the key aspects of global management

PROGRAM

- MODULE 1** *Business in the Global Political Economy* (LSE – UK)
- MODULE 2** *Technological Disruption and Entrepreneurship* (California – USA)
- MODULE 3** *Marketing, Leadership and Strategy* (HEC Paris – France)
- MODULE 4** *Strategy and Finance for Global Executives* (NYU Stern – USA)
- MODULE 5** *A Changing Asia in the Global Market Place* (NYU Shanghai – China)
- MODULE 6** *Making it Happen* (HEC Paris – France)



LEARNING METHODS

- Five international learning locations to ensure global depth and focus
- Systematic integration of international economic, political and social policy
- Top-ranked faculty providing academic excellence on their home campuses and abroad
- Active learning approach, based on 500 live classroom hours
- Minimal professional disruption and maximum flexibility
- A cohort of outstanding executives from all over the world
- The TRIUM Global Executive MBA is jointly issued by New York University Stern School of Business, London School of Economics and Political Science, and HEC Paris School of Management. Get a top ranked MBA and leverage three global alumni networks.

PARTICIPANT PROFILE

- Senior executives with a minimum of 10 years of professional experience (GMAT/GRE may be required for participants with less than 15 years of professional experience)
- A TOEFL, TOEIC or IELTS test is required for non-native English speakers (waiver possible)
- The TRIUM Admissions Committee reviews all applications. Candidates may be invited to a selection interview that is carried out at one of the three host schools, or by telephone

Please check our website for the latest updates and schedules:
<https://www.hec.edu/en/mba-programs/trium-global-executive-mba>



TRIUM Academic Dean

Oliver Gottschalg
Associate Professor, HEC Paris

Academic Directors

Sonia Marciano
Associate Professor, New York University Stern School of Business

Robert Falkner
Associate Professor, London School of Economics and Political Science

Duration

September 2021 – February 2023

Tuition fees*

US\$ 185,150

Contact

TRIUM Europe Admissions
+33 (0)1 39 67 75 18
info@triumemba.org

* Accommodation is not included except for the China and California modules.



Programmes diplômants

Degree programs

Parmi une sélection de nos programmes / A selection of our programs

Les Executive Mastères Spécialisés et les Masters of Science d'HEC Paris sont des formations diplômantes, proposées en français ou en anglais, sur un rythme flexible d'environ 1 semaine par mois pendant 1 an, en présentiel ou en online. Ces programmes sont conçus pour les cadres et dirigeants afin de renforcer leurs compétences managériales, d'enrichir leur expertise et de les aider à progresser dans leur carrière.

HEC Paris Executive Specialized Masters and Masters of Science are degree programs, offered in French or English, and run at a flexible rhythm of around 1 week per month over 1 year, in online or in-class formats. The aim of these programs is to enable senior managers and executives to enhance their managerial skills, develop their expertise and move their careers forwards.

ENTREPRENEURIAT, INNOVATION & ENTREPRISE INCLUSIVE ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION & SOCIAL BUSINESS

16 *Executive MSc in Innovation & Entrepreneurship*  - 100% ONLINE

LEADERSHIP ET MANAGEMENT DU CHANGEMENT / LEADERSHIP & CHANGE MANAGEMENT

18 *Executive MSc in Change Leadership* 

FINANCE & GESTION FINANCIÈRE / FINANCE & FINANCIAL MANAGEMENT

20 *Executive MSc in Finance* 

22 *Gestion financière*

MANAGEMENT GÉNÉRAL / GENERAL MANAGEMENT

24 *Management d'une Unité Stratégique*

MARKETING & DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL / MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT

26 *Directions commerciale, marketing et stratégie digitale*

Sommaire

Découvrez plus de programmes sur/ Discover our other programs at www.hec.edu

EXECUTIVE MASTERS - 100% ONLINE

EXECUTIVE MSc IN INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

Innovation and entrepreneurship play a crucial role in creating value and ensuring the success and sustainability of companies throughout the world. This is why we have designed this online degree program to meet the specific needs of current and future business leaders in charge of innovation or business development, as well as experienced or aspiring entrepreneurs.

BENEFITS

- **Develop a new way of thinking** to capitalize on different opportunities in an organization or business venture
- **Learn to create or identify** potential innovations
- **Raise capital and find the best talents**, launch and manage rapid growth and reduce risk factors
- **Bring ideas to life** by working on a team project
- **Global Learning Community**

OBJECTIVES

- **Obtain an MSc degree** from one of the leading business schools in the world **without having to leave your home** or workplace
- **Meet and exchange** with respected business people from across the globe and successful entrepreneurs online
- **Work on a real life challenging team project** in order to commercialize an idea, product, technology or business proposition

LEARNING METHODS

The fully online nature of the program allows participants to acquire new knowledge and skills without having to compromise their personal and professional commitments, while benefitting from direct interactions with HEC Paris Faculty, and personalized support from an HEC Paris Learning Coach. The project-based learning activities combine asynchronous courses, interactive webinars facilitated by HEC Paris professors, and team coaching by experienced entrepreneurs.

PARTICIPANT PROFILE

This program will help participants prepare for a career in business as an entrepreneur or intrapreneur, a consultant in Innovation Management, a decision-maker for launching innovative projects and making R&D investments, or a member of the executive team in a company.

Degree: MSc in Innovation & Entrepreneurship

* Net price, HEC Paris is not subject to VAT.
Prices, dates, faculty and program content are subject to change.
For the latest updates go to: www.hec.edu



Academic Director

Svenja Sommer
Associate Professor, HEC Paris

Duration

18 months: 20 courses

Dates

2 intakes per year: June and December

Tuition fees*

€ 21,950

Our Partner



The world's leading state-of-the-art online learning platform

Contact

For more information
+33 (0)1 39 67 75 34
msie@hec.fr

PROGRAM

The aim of the pre-established schedule of the MSc in Innovation and Entrepreneurship is to create a strong group dynamic and an enriching learning experience from the outset. It also makes it easier for participants to work more closely and exchange with their professors and program team.

PART ONE: CERTIFICATE COURSES

10 fundamental courses

These online foundational courses enable participants to acquire the necessary skills to scale up a company, boost creativity, manage new product development processes, capitalize on social media for marketing purposes and clearly define business strategy in individual contexts.

- *Entrepreneurial Strategy: from Ideation to Exit*
- *Building your Leadership Skills*
- *Boosting Creativity*
- *Business Strategy*
- *New Product Development*
- *Design Thinking*
- *Social Entrepreneurship and Change-making*
- *Organizational Design and Management*
- *Marketing through Social Media*
- *Strategic Management of Innovation*

PART TWO: PROJECT-BASED COURSES

10 project-based courses

The Degree part of the program, in which participants work on a team project, enables participants to apply all the theories and practical expertise gained during the program to create a new product, service, brand or organization. The goal is to move a team project forward, from initial conception to commercialization during the project-based period. Participants will be mentored as a team by a highly experienced entrepreneur/business leader.

- *Team Working*
- *Developing a Customer-centric Strategy through Marketing*
- *Fundamentals of Negotiations*
- *Scaling Up Operations*
- *Managing the Performance of a Growing Enterprise*
- *Business Model Innovation with the Odyssey 3.14 approach*
- *Intellectual Property Law for New Businesses*
- *Entrepreneurial Finance*
- *How to Create a Business Plan*
- *Private Equity and Venture Capital*

Successful completion of Part one and Part two leads to the MSc in Innovation and Entrepreneurship.



PLEASE NOTE

The content of the program is constantly evolving in order to keep up with the latest developments in the field of entrepreneurship. Please contact your Program Advisor for the latest updates.

EXECUTIVE MASTERS

COMING SOON - 1ST SEMESTER 2021

EXECUTIVE MSc IN CHANGE LEADERSHIP

A comprehensive, international Master's program run jointly by two of the world leading business schools - HEC Paris and Saïd Business School, University of Oxford. This partnership brings together extensive knowledge and practical experience in the human dimension of organizational change.

BENEFITS

- **Change leadership beyond change management** - adopt and apply new perspectives and methods to deal with complex change challenges
- **Reflective change leadership** - become a critical and reflective change agent who does not get trapped in one story about change
- **Change agency** - learn to act and not just to react in change processes
- **Increase impact** - address 'wicked' problems in your own organization and wider system

OBJECTIVES

- Understand your own and others' assumptions about change and be able to communicate change effectively
- Adopt multiple perspectives on change and deploy a range of change approaches
- Reflect critically on change interventions and know how to improve them
- Develop yourself as a change leader

PROGRAM

35 days of teaching spread over a 12-month period, combining on-campus and online teaching. The online component will consist of mini-modules delivered to support the core content.

- MODULES**
- *Tackling World-Scale Problems: Rethinking Change*
 - *Taking a systems perspective on change*
 - *Becoming a reflective change agent: The use of self*
 - *Adapting to Change: Failure and Resilience*
 - *Collective Action: How Groups Shape Change*
 - *The hidden dimension of change: Power and politics*
 - *The Change Lab: putting learning into practice*
 - *Practicum in Change Leadership*

LEARNING METHODS

A combination of lectures, simulations, role-plays, case studies, group work, psychometric testing, individual reflections, and online tutorials. Participants work closely with an experienced tutor from either HEC Paris or Oxford University who will guide the individual learning journey from module essays to the thesis research.

PARTICIPANT PROFILE

Senior executives from public, private, NGO and international organizations who are passionate about change and who are prepared to commit themselves to in-depth studies, reflections, and analysis of human behavior in organizations.



i

Academic Directors

Mathis Schulte
Associate Professor, HEC Paris

Marc Thompson
Fellow, Saïd Business School
University of Oxford

Duration

35 days, including online learning

Dates

Please contact our Program Advisor

Contacts

For more information
exed@hec.fr

Prices, dates, faculty and program content are subject to change.
For the latest updates go to: www.hec.edu



EXECUTIVE MASTERS

EXECUTIVE MSc IN FINANCE

This Executive Master in Finance has a primary focus on corporate finance, and a secondary one on asset management. The rest of the program consists of accounting fraud and international consolidation, anti-trust, business and corporate strategy, country-risk evaluation, and negotiation skills. This master's degree has a hands-on approach that enables participants to immediately apply the tools that they have learned in the classroom, in the workplace. This international program typically has as many nationalities as the number of participants.

BENEFITS

- **World-class teaching by outstanding HEC Paris faculty**, including renowned researchers with executive education experience and high-level investment banks and consultants
- Content that addresses major issues of first-order of importance for **high-level finance professionals**
- Access to the extensive **HEC Paris Alumni network**

OBJECTIVES

- Acquire an in-depth understanding of **financial economics principles**
- **Enhance quantitative skills** through hands-on problem solving
- **Improve** negotiation techniques as well as business strategies
- Develop global perspectives and **boost networking opportunities**
- **Broaden** your understanding of advanced finance concepts, topics, tools and trends

LEARNING METHODS

Case-based learning taught by the world-renowned faculty of HEC Paris and high-level investment bankers and consultants.

PARTICIPANT PROFILE

The program has been specifically designed for Finance Directors in all sectors, current and aspiring Corporate Executives, Bankers and Financial Services Experts, and other experienced finance professionals:

- Senior Managers who wish to move towards a CFO or CEO role
- Executive board members who wish to enhance their finance skills
- Executives from banks and financial services firms

Degree: Executive MSc in Finance



Academic Director

Evren Örs
Associate Professor, HEC Paris

Duration

10 months: 5 modules of 8 days
+ optional online refresher course
From September 2021 to June 2023

Tuition fees*

€ 54,900

Contacts

For more information
exed@hec.fr

* Net price, HEC Paris is not subject to VAT.
Prices, dates, faculty and program content are subject to change.
For the latest updates go to: www.hec.edu



PROGRAM

Taking place over ten months at the HEC Paris campus in Jouy-en-Josas and in central Paris, the Executive MSc in Finance is comprised of one optional online module and five eight-day in-class modules (320 hours of in-class teaching). The program is delivered and assessed exclusively in English.

MODULE 0 (3 days)

- Optional Refresher Webinars (Online)

MODULE 1 (8 days)

- Corporate Finance Fundamentals
- Capital Budgeting
- Risk & Return and Fundamental Theories of Finance: Portfolio Theory and Capital Asset Pricing Model
- Financial Statement Analysis & Valuation
- Quality of Accounting Information/Fraud

MODULE 2 (8 days)

- Fixed Income & Derivatives
- Negotiation Seminar
- Business & Corporate Strategy
- FinTech

MODULE 3 (8 days)

- Asset Management & Stock Markets
- Fixed Income & Risk Management
- Financial Policy

MODULE 4 (8 days)

- Macroeconomic Analysis & Country Risk
- Blockchain & Crypto
- International Finance
- Valuation Tools

MODULE 5 (8 days)

- Equity Research
- Corporate Restructuring
- Banking and its Regulation
- Hedging

PROFESSIONAL THESIS

The professional thesis gives participants the opportunity to apply what they have learned during the program by working on an individual research project. It enables them to build on their own experience, draw on the expertise of their classmates, and capitalize on the input and guidance of faculty and experts from the world of finance. Participants will be allocated a tutor from HEC Paris or an expert in the particular field they choose to study.

EXECUTIVE MASTÈRE

GESTION FINANCIÈRE

Le rôle de la gestion financière est essentiel, car les décisions en la matière, portent la plupart du temps sur les orientations stratégiques, l'outil industriel et le capital humain, exigent de quantifier l'effort et les résultats qu'on en attend. Cette formation de haut niveau à la finance d'entreprise et au contrôle de gestion s'inscrit au cœur du processus de création de valeur, de l'orientation financière des décisions stratégiques, du pilotage et de la mesure de la performance.

BÉNÉFICES

- **Acquérir une parfaite maîtrise** de l'ensemble des dimensions d'une **Direction Administrative et Financière (DAF)**
- **Maîtriser les champs du Management de la Performance** pour devenir le business partner des organes de Direction

OBJECTIFS

- Analyser les **performances financières** et piloter la **création de valeur**
- **Identifier les moyens de financement** cohérents avec une politique financière équilibrée
- Maîtriser les méthodes de **valorisation des activités d'une entreprise**, dans la perspective d'opérations d'acquisition, de rapprochement ou de mise sur le marché

PÉDAGOGIE

Les participants réalisent le diagnostic stratégique et financier de leur entreprise (avec accompagnement d'un tuteur), un plan d'action appliqué au système de pilotage de la performance de leur activité (avec accompagnement d'un mentor) et une thèse professionnelle (avec le tutorat d'un professeur HEC Paris).

PROFIL DU PARTICIPANT

Directeurs administratifs et financiers ; contrôleurs de gestion ; directeurs comptables ; auditeurs ; experts-comptables ; risk managers ; cadres du secteur bancaire ; analystes financiers.



Programme éligible au CPF

Diplôme : **Mastère Spécialisé® Directeur Financier**
accrédité par la Conférence des Grandes Écoles

Titre de Niveau I reconnu par l'Etat, inscrit au RNCP 24872 - Code CPF 24 90 18



+ UN PLUS

Adhésion au Club Finance réunissant plus de 200 professionnels de la finance. Ce Club, qui est un lieu de rencontre privilégié entre les différents métiers de la finance, organise des manifestations, édite des publications spécialisées et des études traitant de dossiers d'actualité.

www.hec.fr/Club-Finance/



Directeur Académique

Alexandre Lamy
Professeur Affilié, HEC Paris

Durée

40 jours en 8 modules
(environ 350 heures)
De mars à novembre 2021

Frais de formation*

36 000 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA.
Frais de restauration incluant 2 dîners par module.
Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

PROGRAMME

Le programme est composé d'un séminaire de familiarisation avec les principaux outils de l'analyse stratégique de l'entreprise. Ensuite deux cycles principaux, centrés l'un sur la mesure et le management de la performance et l'autre sur la finance d'entreprise, permettent de s'approprier la totalité des outils mis en œuvre dans le cadre d'une direction financière. Ces cycles aboutissent à la réalisation, par les participants, d'un mémoire d'analyse financière et d'un plan d'action appliqués à leur entreprise, en contrôle de gestion.

MODULE 1 (5 jours)

Formuler et mettre en œuvre la stratégie de l'entreprise

- À la recherche d'un avantage compétitif : influence du secteur et du système concurrentiel
- À la recherche d'un positionnement concurrentiel compétitif : maîtrise des facteurs clés de succès et groupes stratégiques
- À la recherche de la performance : comment construire sa performance, sa chaîne de valeur et ses compétences clés

MODULE 2 (5 jours)

Maîtriser les fondamentaux modernes du contrôle de gestion

- Philosophies et attentes nouvelles des entreprises en matière de mesure et management de la performance
- Responsibility Accounting ; philosophies managériales, techniques, concepts et outils associés
- Beyond Budgeting, Rolling Forecast, VMRP
- Short-term Costing, ABC-ABM, Target Costing

MODULE 3 (5 jours)

Établir un diagnostic financier et création de valeur

- Diagnostic financier
- Principes de base de valorisation
- Choix d'investissement
- Rentabilité et risques sur les marchés

MODULE 4 (5 jours)

Mesurer et piloter la performance

- Implémenter et exploiter le Balanced Scorecard
- Apprendre et savoir utiliser par soi-même la Démarche OVAR
- Décliner une stratégie en objectifs, plans d'actions, niveaux cibles de performance
- Savoir bâtir un Business Plan
- Dashboard & KPI's

MODULE 5 (5 jours)

Évaluer une entreprise et maîtriser les techniques de marché

- Techniques d'évaluation de l'entreprise
- Gestion des risques financiers : produits dérivés
- Gestion financière internationale : les grandes places financières internationales, les mécanismes financiers

MODULE 6 (5 jours)

Intégrer et coopérer : promouvoir sa fonction au cœur des organisations

- Strategy – Pricing – Costing – Attributs
- Valorisation des activités de services
- Création de valeur & profit résiduel
- Dimension humaine du Business Performance Management
- Atelier Elevator Pitch
- En équipe et en présence de deux mentors, partager et valider son projet d'action personnalisé établi avec l'accompagnement d'un mentor durant les intersessions

MODULE 7 (5 jours)

Créer de la valeur par les politiques financières

- Politique financière
- Financements bancaires
- Marché obligataire : menaces et opportunités
- L'augmentation de capital
- L'entreprise face aux marchés financiers : opérations de rapprochement, introduction en bourse, augmentation de capital, offres publiques

MODULE 8 (5 jours)

Comprendre les stratégies et décisions financières

- Stratégies de création de valeur
- Fusions et acquisitions
- Gestion des risques financiers
- Décisions de portefeuille et restructurations financières
- Leveraged finance

THÈSE PROFESSIONNELLE

Chaque participant est accompagné durant neuf mois par un Professeur HEC Paris pour la réalisation de sa thèse professionnelle.

EXECUTIVE MASTÈRE

MANAGEMENT D'UNE UNITÉ STRATÉGIQUE

Ce programme s'adresse à des dirigeants qui devront piloter leur business unit dans un environnement dynamique et en mutation.

Cela exige autant de rigueur pour maîtriser l'ensemble des fonctions nécessaires destinées à développer avec éthique et responsabilité, la performance de leur activité, que de compétences pour exercer leur leadership, développer les talents de leurs équipes et les inciter à innover.

Tout cela en préparant ses équipes au défi de la transition énergétique, et en transformant les évolutions géopolitiques et ruptures technologiques, en autant d'opportunités de création de valeur, pour l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise.

BÉNÉFICES

- Renforcer **ses aptitudes de dirigeant** et son leadership
- Dynamiser ses équipes et les rendre **plus proactives et innovantes**
- Mieux comprendre **les nouvelles formes d'entrepreneuriat** pour saisir de nouvelles opportunités

OBJECTIFS

- Développer ses aptitudes de dirigeant par **une approche transversale et généraliste** de l'ensemble de son unité stratégique
- Améliorer son leadership et ses capacités à agir **sur ses réseaux de partenaires internes et externes**
- Agir avec proactivité sur le business model de son activité pour innover, en particulier **en tirant profit de la révolution digitale**

PÉDAGOGIE

Équilibre entre : théorie, méthodologie, cas pratiques, écoute et prise de parole, expériences différentes, compétences, travail personnel et en groupe.

PROFIL DU PARTICIPANT

Dirigeants d'entreprise et managers responsables d'une unité stratégique ; directeurs ou managers opérationnels ou fonctionnels ayant pour projet à court ou moyen terme de prendre la responsabilité d'une unité stratégique ; entrepreneurs ayant un projet à court ou moyen terme, de création d'une entreprise.



Programme éligible au CPF

Diplôme : Mastère Spécialisé® Manager d'une Unité Stratégique
accrédité par la Conférence des Grandes Écoles

Titre de Niveau I reconnu par l'Etat, inscrit au RNCP 24 868 - Code CPF 24 84 51

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Module délocalisé inclus dans les frais de restauration. Frais de restauration incluant 2 dîners par module.
Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

“

Cette formation m'a apporté une vision différente. J'ai repensé ma philosophie managériale et personnelle en termes de valeurs, d'engagement et de finalité.”

Jean-Pierre Houssin
Directeur des Opérations
Groupe OCP

i

Directeur Académique

Christopher Hogg
Professeur Affilié, HEC Paris

Durée

9 modules de 4 jours
De janvier 2021 à avril 2022

Frais de formation*

43 800 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

PROGRAMME

ÉTAPE 1 (Définir et mettre en place la stratégie de sa Business Unit)	Module 1 Analyser, comprendre et maîtriser les enjeux stratégiques Module 2 Fixer la stratégie et le plan d'action Module 3 Mobiliser les équipes internes et externes
ÉTAPE 2 (Exécuter avec succès la stratégie de sa Business Unit)	Module 4 Piloter la performance Module 5 Électifs d'approfondissement Module 6 Appliquer la stratégie en milieu concurrentiel (business game)
ÉTAPE 3 (Développer son rôle de leader et d'entrepreneur)	Module 7 Les nouvelles donnes de l'entrepreneuriat Module 8 Le leadership ou l'art de diriger Module 9 Enjeux et perspectives pour un développement durable
ÉTAPE 4 THÈSE PROFESSIONNELLE	La rédaction d'une thèse professionnelle conclut l'enseignement avec l'accompagnement d'un tuteur intervenant au sein d'HEC Paris

MODULE 1 (4 jours)**Analyser, comprendre et maîtriser les enjeux stratégiques**

- Le diagnostic stratégique et les principales méthodologies génériques
- La recherche de nouvelles opportunités et l'analyse des risques
- La maîtrise des principaux enjeux financiers majeurs et le marketing de l'unité stratégique

MODULE 2 (4 jours)**Fixer la stratégie et le plan d'action**

- Evolution du business model et validation de la stratégie retenue
- Prise en compte des mutations des marchés et de la révolution digitale
- Déclinaison fonctionnelle de la stratégie en particulier au niveau marketing et financier

MODULE 3 (4 jours)**Mobiliser les équipes internes et externes**

- Les enjeux de la Supply Chain et de ses acteurs internes et externes
- Créer et partager la valeur avec ses différents partenaires

- Mobiliser le capital humain à travers la gestion des hommes et des talents
- Gestion des changements face à l'identité et la culture d'entreprise

MODULE 4 (4 jours)**Piloter la performance**

- La traduction du plan stratégique en plan d'action
- Pilotage et management de la performance
- Les outils de suivi de l'activité et des résultats (méthodes VMRP, Balance Scorecard, Activity Based Management, Target Costing)

MODULE 5 (4 jours)**Électifs d'approfondissement**

Les électifs sont réactualisés chaque année. Exemples : l'intelligence artificielle, la supply chain à l'heure du multi-canal, Data Driven Strategy et le Big Data, la stratégie digitale, l'éthique comme levier de management, la conduite du changement, le management à distance, l'innovation collaborative, Pricing, Attributs & Costing.

MODULE 6 (4 jours)**Appliquer la stratégie en milieu concurrentiel (business game)**

Stratégie en milieu concurrentiel par la mise en situation de pilotage d'une unité stratégique en environnement interactif.

MODULE 7 (4 jours)**Les nouvelles donnes de l'entrepreneuriat**

Les conditions de l'innovation, l'esprit entrepreneurial, la gestion des risques, développer l'intrapreneurship, les besoins de financement et les principes de leur mise en œuvre, les business models, marketing et avantages concurrentiels, se changer soi-même pour changer les autres.

MODULE 8 (4 jours)**Le leadership ou l'art de diriger**

- Se connaître pour découvrir ses talents et ses potentiels tout en gérant stress et équilibre de vie
- Manager la ressource temps, gérer décisions et conflits, et comprendre les défis du management d'aujourd'hui
- Développer son impact par la voix, parler en public, éveiller sensibilité et intelligence émotionnelle

MODULE 9 (4 jours)**Enjeux et perspectives pour un développement durable**

Les grandes évolutions géopolitiques, les enjeux éthiques du manager, les mutations managériales, les nouveaux business models émergents : les défis de la transition énergétique et du développement durable.

THÈSE PROFESSIONNELLE

Son objectif premier est de mettre en application l'expertise théorique et opérationnelle acquise lors de la formation. Elle permettra également de mener une réflexion approfondie et aboutie, qui servira à chaque participant : soit à la mise en œuvre directe de son projet au sein de son entreprise, soit à éclairer une problématique professionnelle importante pour lui ou son entreprise.

EXECUTIVE MASTÈRE

DIRECTIONS COMMERCIALE, MARKETING ET STRATÉGIE DIGITALE

Le marketing, le digital, la commercialisation, les ventes, la communication et le leadership sont les mots clés de ce programme. L'actualité économique le montre chaque jour et dans le monde entier : les entreprises qui réussissent et qui gagnent sur des marchés sont celles qui allient des produits novateurs, une communication effective et efficace à une action commerciale réussie. C'est pourquoi nous inscrivons le leadership et le digital conjointement dans le commercial et le marketing au sein de ce mastère.

BÉNÉFICES

- Approfondir **les concepts clés** du marketing, et en particulier du marketing digital, de la commercialisation, de la communication, du leadership
- Organiser, gérer et animer **une équipe commerciale**
- **Surmonter les techniques de conquête** de nouveaux clients et développer une stratégie de la fidélité client

OBJECTIFS

- **Bâtir une stratégie cohérente et efficace** dans les domaines du marketing, de la communication et du développement commercial, en accord avec les choix stratégiques de l'entreprise et les spécificités du marché
- **S'approprier les démarches** et techniques les plus récentes permettant d'élaborer et de mettre en œuvre ces stratégies
- **Comprendre et anticiper les évolutions en cours** dans les fonctions commerciales, marketing et de communication, notamment celles liées aux nouvelles technologies

PÉDAGOGIE

Équilibre entre : théorie, méthodologie, cas pratiques, écoute et prise de parole, expériences différentes et compétences, travail personnel et en groupe.

PROFIL DU PARTICIPANT

Responsables marketing, ventes, commerciaux, présents ou futurs ; directeurs généraux et directeurs de communication ; managers et dirigeants issus d'autres fonctions désireux d'acquérir cette qualification.



i

Directeur Académique

Laurent Maruani
Professeur Émérite, HEC Paris

Durée

8 modules de 5 jours
De mars 2021 à mars 2022

Frais de formation*

36 000 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA.
Frais de restauration incluant 2 diners par module.
Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur : www.hec.edu



PROGRAMME

MODULE 1 (5 jours)

Approfondir les concepts clés du marketing commercial

- Les stratégies de négociation
- L'analyse des enjeux et la conduite d'une négociation
- Les comportements dans la négociation

MODULE 2 (5 jours)

Les fondamentaux du marketing appliqués au business

- Création de valeur
- Du diagnostic à la stratégie marketing
- La relation client au cœur du marketing digital
- Rentabilité et performances

MODULE 3 (5 jours)

Électifs mutualisés avec le Mastère Spécialisé Management d'une Unité Stratégique

Deux électifs à choisir dans une liste (indicative)

- Management du talent
- Intelligence artificielle (co-produit avec Netexplo)
- Data-Driven Strategy et Big Data (francophone)
- La Supply chain à l'heure du multi-canal

MODULE 4 (5 jours)

Le marketing digital au cœur du marketing

- Stratégie et leviers digitaux
- Réseaux sociaux - Stratégie, enjeux et efficacité
- Leading with data
- Leviers d'acquisition et marketing de la performance

MODULE 5 (5 jours)

Stratégie commerciale et approche client

- Du plan marketing au plan d'action commerciale
- Base de données clients et action commerciale
- Go-to-Market strategies

MODULE 6 (5 jours)

Les nouvelles tendances & orientations du marketing

- Smart data et blockchains
- Réinventer son business model
- Inbound marketing
- Neurosciences et intelligence artificielle au service du marketing

MODULE 7 (5 jours)

Gérer les ressources humaines commerciales

- Les points de vue et enjeux des directions commerciales
- L'accompagnement de la dynamique des équipes
- Les différentes approches de la négociation

MODULE 8 (5 jours)

Leadership et Communication

- La communication externe et les médias de masse : conditions de l'efficacité des campagnes
- La fidélisation et le marketing relationnel : l'efficacité de la communication directe, la communication interpersonnelle
- Sponsoring, mécénat et lobbying
- Manager et motiver par le leadership
- Penser autrement

PLAN D'ACTION & THÈSE PROFESSIONNELLE

Chaque participant élabore deux plans d'action (marketing et commercial) sous la tutelle d'un professeur d'HEC Paris, en appliquant concepts et méthodes étudiés. Une thèse professionnelle est également réalisée et soutenue par chaque participant en fin de formation.



Programmes certifiants

Certificate programs

Parmi une sélection de nos programmes / A selection of our programs

Les Certificats Executive sont des formations certifiantes, proposées en français ou en anglais, sur un rythme flexible d'environ 1 semaine par trimestre, réparties sur 6 mois, en présentiel ou en online. Ces programmes sont conçus pour les cadres et dirigeants afin de les accompagner dans les évolutions majeures des organisations, le pilotage de la transformation, l'innovation et ce, tout en construisant une vision stratégique de leur métier.

Executive Certificate programs are offered in French or English, and run at a flexible rhythm of around 1 week per trimester over a period of 6 months, in online or in-class formats. The aim of these programs is to provide senior managers and executives with the necessary support to lead the major changes in organizations, drive transformation and innovation, and develop a strategic vision of their sector.

MANAGEMENT GÉNÉRAL / GENERAL MANAGEMENT

- 30 Dirigeant PME : croissance et transformation
- 31 Définir et mettre en place la stratégie de sa Business Unit - **NOUVEAU**
- 32 Piloter la stratégie de sa Business Unit - **NOUVEAU**

LEADERSHIP & MANAGEMENT DU CHANGEMENT / LEADERSHIP & CHANGE MANAGEMENT

- 33 Leadership et entrepreneuriat
- 34 Lead campus sustainable leadership in Africa

STRATÉGIE, NÉGOCIATION & GOUVERNANCE / STRATEGY, NEGOTIATION & GOVERNANCE

- 35 Strategy @ HEC Paris - **100% ONLINE**
- 36 Entreprises familiales : gouvernance & management

ENTREPRENEURIAT, INNOVATION & ENTREPRISE INCLUSIVE

ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION & SOCIAL BUSINESS

- 37 Innovation Management & Entrepreneurship Mastertrack™ Certificate  - **100% ONLINE**

FINANCE & GESTION FINANCIÈRE / FINANCE & FINANCIAL MANAGEMENT

- 38 ICCF @ HEC Paris - **100% ONLINE**
- 39 Business Performance Management
- 40 Valuation 
- 41 Asset Management 
- 42 Analyse et évaluation d'entreprises - **NOUVEAU**
- 43 Financement de l'entreprise et fusions acquisitions - **NOUVEAU**

MARKETING & DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL / MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT

- 44 Marketing & digital
- 45 Direction commerciale

COACHING

- 46 Global Organization Executive Coaching 
- 47 Les fondamentaux du coaching

Découvrez plus de programmes sur/ Discover our other programs at www.hec.edu

CERTIFICAT EXECUTIVE

DIRIGEANT PME : CROISSANCE ET TRANSFORMATION

Aligner ses ambitions d'entrepreneur avec les opportunités de son environnement.

Cette formation permet au dirigeant de rompre sa solitude, de partager ses questionnements avec des pairs, de trouver des réponses avec l'appui d'experts, de partager son ambition et de faire progresser son entreprise.

Elle combine l'approfondissement des savoir-faire, l'introduction aux pratiques innovantes avec des conseils individualisés au sein même de l'entreprise, afin d'optimiser la croissance.

OBJECTIFS

- **Évaluer sans concession** la situation de son entreprise face aux transformations en cours : les fondamentaux sont-ils solides ?
- Faire le point sur le fonctionnement de **son organisation et sa propre " posture " de leader-dirigeant**
- Renforcer sa maîtrise **des méthodes et outils** nécessaires à **une gestion robuste** ; identifier les leviers de croissance
- Développer ses **capacités d'innovation** pour profiter des opportunités liées **aux transformations digitales et environnementales**
- **Élaborer un business plan** à moyen terme, fiable et robuste

PROGRAMME

Le programme est constitué de :

- 1 tronc commun de 7 modules de 2 jours, sous forme de séminaires opérationnels
- 2 consultings individualisés, en début et fin du programme, pour poser le diagnostic et valider le plan stratégique de développement.
- 3 consultings individualisés d'experts, décidés à l'occasion du diagnostic, visant à répondre aux enjeux les plus cruciaux identifiés.

MODULE 1 *Diagnostic stratégique*

MODULE 2 *Maitrise des éléments financiers et des indicateurs de gestion*

MODULE 3 *Les enjeux clients et le développement commercial*

MODULE 4 *L'excellence opérationnelle et la digitalisation de l'entreprise*

MODULE 5.1 *Intégrer les mutations technologiques aux enjeux du Marketing stratégique*

MODULE 5.2 *Maitriser les enjeux légaux et sociétaux*

MODULE 6 *Management des ressources humaines*

MODULE 7 *Développement stratégique à moyen terme*

PÉDAGOGIE

7 modules de 2 jours sur une période de 9 mois, permettent une maturation des acquis et favorisent l'expérimentation immédiate au sein de l'entreprise. Echanges entre pairs et illustrations tirées des situations des participants renforcent les convictions.

PROFIL DU PARTICIPANT

Dirigeants ou futurs dirigeants (en prise de fonction effective) de PME-ETI ; dirigeants propriétaires ou successeurs désignés dans une entreprise familiale.



i

Direction Académique

Jacques-Robert Moulinet
Professeur Adjoint, HEC Paris

Durée

14 jours en 7 modules
+ 5 visites-action
De février à décembre 2021

Frais de formation*

17 900 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

* Prix net. HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les déjeuners des jours de formation sont inclus ainsi que 2 dîners. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris. Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

CERTIFICAT EXECUTIVE - NOUVEAU

DÉFINIR ET METTRE EN PLACE LA STRATÉGIE DE SA BUSINESS UNIT



L'objectif de ce certificat est de maîtriser l'ensemble des outils pour définir et mettre en place la stratégie de sa Business Unit au sein de son comité de direction, en prenant en compte des intérêts de l'ensemble des parties prenantes tant internes (collaborateurs et actionnaires) qu'externes (clients, fournisseurs, et bien sûr environnement tant naturel que social).

OBJECTIFS

- **Approfondissez** votre capacité à prendre en charge et à piloter des unités stratégiques.
- **Développez** vos aptitudes de dirigeant par une approche transversale et généraliste du management.
- **Maîtrisez** vos réseaux de partenaires internes et externes en améliorant de façon durable la création de valeur de votre entreprise.

PROGRAMME

MODULE 1 Analyser, comprendre et maîtriser les enjeux internes & externes

- Le diagnostic stratégique et les principales stratégies génériques,
- La recherche de nouvelles opportunités et l'analyse des risques.
- Maîtrise des principaux enjeux financiers et Marketing de l'unité stratégique

MODULE 2 Fixer la Stratégie et le Plan d'action

- Evolution du business model et validation de la stratégie retenue,
- Prise en compte des mutations des marchés notamment avec la révolution digitale
- Déclinaison fonctionnelle de la stratégie en particulier au niveau marketing et financier

MODULE 3 Mobiliser les équipes internes & externes

- Agir sur son environnement et ses principaux partenaires de la Supply Chain
- Mobiliser le capital humain en interne et en externe
- Définir les principes d'organisation et ses différents modèles
- Développer la gestion des hommes et des talents.

PÉDAGOGIE

Ce certificat permet de renforcer et d'acquérir une approche transverse des différentes fonctions à maîtriser pour diriger sa Business Unit et ce avec une dimension entrepreneuriale permanente.

PROFIL DU PARTICIPANT

Il est destiné aux dirigeants et futurs dirigeants d'unités stratégiques et aux directeurs fonctionnels, membres d'un comité de direction (Directeur Commercial, Directeur Marketing, Directeur Financier, DRH, DSI, Directeur des Opérations...).



Ce Certificat Executive est un badge accrédité par la Conférence des Grandes Écoles et s'intègre au cursus du Mastère Spécialisé® Management d'une Unité Stratégique.
Bloc 1 Fiche RNCP 24 868 - Code CPF : 24 84 51



Direction Académique

Christopher Hogg
Professeur Affilié, HEC Paris

Durée

3 modules de 4 jours
soit 12 jours au total

Frais de formation*

16 800 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA.
Les déjeuners des jours de formation sont inclus ainsi que 2 dîners.

Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.

Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

CERTIFICAT EXECUTIVE - NOUVEAU

PILOTER LA STRATÉGIE DE SA BUSINESS UNIT



La plupart du temps les stratégies n'échouent pas à cause d'un manque de pertinence mais plutôt à cause d'une défaillance dans leur mise en œuvre. L'objectif de ce certificat est de vous amener à maîtriser et de mettre en place les pratiques de management et les outils de pilotage qui permettent la bonne exécution de la stratégie de sa Business Unit.

OBJECTIFS

- **Maîtrisez** les outils de pilotage et de contrôle de gestion, dans une logique de management et de délégation, pour gagner à la fois en efficacité et en agilité.
- **Approfondissez votre expertise** sur au moins deux facteurs clé de réussite afin de piloter au mieux l'exécution de la stratégie de votre Business Unit.
- **Développez votre aptitude** à déployer une stratégie en milieu concurrentiel en tenant compte des stratégies suivies par vos concurrents.

PROGRAMME

MODULE 1 *Piloter la performance*

- La traduction du plan stratégique en plan d'action
- Pilotage et management de la performance
- Les outils de suivi de l'activité et des résultats (méthodes VMRP, Balance Scorecard, Activity Based Management, Target Costing)

MODULE 2 *Electifs d'approfondissements*

- Choix de deux électifs parmi plus de dix options représentant 4 jours de formation

MODULE 3 *Appliquer la stratégie en milieu concurrentiel*

Business Game : à partir d'une redéfinition de la notion de business model, mise en situation de pilotage d'une unité stratégique en environnement concurrentiel interactif. Ce jeu est une simulation de stratégie et de gestion couvrant tous les grands défis posés à une entreprise internationale. Il prend en compte deux dimensions essentielles de la mise en œuvre stratégique :

- 1) Comment anticiper et interpréter les actions et réactions des concurrents,
- 2) Comment décider en équipe et sortir du compromis pour appliquer la stratégie retenue.

PÉDAGOGIE

L'ensemble du programme présente trois caractéristiques : une approche transversale et non fonctionnelle, une pédagogie centrée sur l'apport de concepts et de méthodologies dont l'appropriation est facilitée par le travail en sous-groupe, et une participation active facilitant l'échange d'expérience.

PROFIL DU PARTICIPANT

Ce programme s'adresse à des managers et des dirigeants qui devront piloter leur business unit en entrepreneur, tout autant dans leur pays d'origine que sur leurs différents lieux d'activité à l'international.



Direction Académique

Christopher Hogg
Professeur Affilié, HEC Paris

Durée

3 modules de 4 jours
soit 12 jours au total

Frais de formation*

16 800 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les déjeuners des jours de formation sont inclus ainsi que 2 dîners. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.

Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

CERTIFICAT EXECUTIVE

LEADERSHIP & ENTREPRENEURIAT



Au-delà de l'expérience et de la maîtrise des outils du manager, supposées acquises, ce programme se focalisera sur le propre leadership du participant et sa capacité à s'ouvrir sur les nouveaux enjeux concurrentiels de l'entrepreneuriat pour innover et développer des business models respectueux de l'environnement et créateurs de valeur à moyen et long terme pour l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise.

OBJECTIFS

- **Améliorer son leadership** et ses capacités à développer son influence et à dynamiser ses équipes
- Agir avec proactivité sur **son activité pour innover** en particulier en tirant profit **des nouvelles données de l'entrepreneuriat**
- Développer et mettre en œuvre **une vision de moyen et long terme** dans un milieu concurrentiel en changement rapide.

PROGRAMME

MODULE 1 *Les nouvelles données de l'entrepreneuriat*

Les conditions de l'innovation, l'esprit entrepreneurial, la gestion des risques, le développement de l'intrapreneurship, les besoins de financement et les principes de leur mise en œuvre, les business models, marketing et avantages concurrentiels, se changer soi-même pour changer les autres

MODULE 2 *Le leadership ou l'art de diriger*

Se connaître, manager la ressource temps, gérer décisions et conflits, comprendre les défis du management d'aujourd'hui, développer son impact par la voix, parler en public, éveiller sensibilité et intelligence émotionnelle

MODULE 3 *Se doter d'une vision pour un développement durable de l'entreprise*

Les grandes évolutions géopolitiques, les enjeux éthiques du manager, les mutations managériales, les nouveaux business models émergents : les défis de la transition énergétique et du développement durable.

PÉDAGOGIE

Chaque session s'appuie essentiellement sur des mises en situation, des simulations et des études de cas en sous-groupes, favorisant le transfert d'expériences entre les participants. Pendant toute la durée de la formation, les participants restent en relation avec les enseignants par l'intermédiaire d'un site extranet dédié, permettant une meilleure préparation des modules, favorisant le suivi à distance et la mise en œuvre d'un tutorat individualisé.

PROFIL DU PARTICIPANT

Dirigeants ou managers ayant un rôle clé dans le développement de leur entreprise ; responsables d'unités autonomes ou de Business Unit.



Ce Certificat Executive est un badge accrédité par la Conférence des Grandes Écoles et s'intègre au cursus du Mastère Spécialisé® Management d'une Unité Stratégique.
RNCP : bloc de compétence n°2 de la fiche 24 868 - Code CPF 24 84 51



Direction Académique

Christopher Hogg
Professeur Affilié, HEC Paris

Durée

12 jours en 3 modules
De juillet à décembre 2021

Frais de formation*

17 500 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

Ce programme est également délivré à Abidjan, pour plus de renseignement : www.hec.edu

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les déjeuners des jours de formation sont inclus ainsi que 2 dîners. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.
Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

CERTIFICAT EXECUTIVE

LEAD CAMPUS SUSTAINABLE LEADERSHIP IN AFRICA

Centré sur les thématiques du leadership, du management général et du pilotage d'une entreprise, ce programme prend résolument en considération les spécificités du continent africain. Les enjeux et défis d'un continent en transition et la question d'un développement durable (gestion des ressources, empreinte carbone, inclusion sociale...) président à la compréhension de nouveaux modèles d'organisations plus performantes, plus responsables et plus inclusives.

OBJECTIFS

- **Former les leaders** et futurs leaders **de l'Afrique de demain**
- **Anticiper et comprendre les mutations actuelles** (géopolitiques, économiques, technologiques, environnementales, sociales et sociétales)
- **Imaginer des modèles économiques innovants et performants**, aussi bien au niveau économique que social et environnemental
- **Interagir avec des parties prenantes très diverses** et créer des ponts entre les territoires africains et les autres continents

PROGRAMME

MODULE 1 (5 jours : Maroc - Benguéir et Rabat)

Les grands enjeux et megatrends du continent africain

MODULE 2 (5 jours : Côte d'Ivoire - Abidjan)

Agir «avec impact» : composantes d'une croissance durable et responsable

MODULE 3 (4 jours : Kenya - Nairobi)

Agir «pour l'impact» : les business models innovants pour répondre aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

MODULE 4 (5 jours : Afrique du Sud - Le Cap)

Rendre cohérentes les fonctions support pour le déploiement d'une stratégie responsable

MODULE 5 (4 jours : France - Paris)

Des leaders éclairés pour relever les défis du 21^e siècle

PÉDAGOGIE

Un «projet d'action responsable», à réaliser pendant toute la durée du parcours, sert de fil rouge. Cette formation bilingue, où la pédagogie active est favorisée, permet aux participants de développer et renforcer concrètement leur leadership, leur vision, leur capacité à accompagner le changement et à ancrer une performance globale durable.

PROFIL DU PARTICIPANT

Leader ou futur Leader du continent africain, de tous horizons : Chefs d'Entreprise ; Senior Executives et hauts potentiels d'entreprises africaines ou de groupes internationaux ; Entrepreneurs ; Cadres de l'administration, du secteur public, ou para public ; Responsables d'association, d'ONGs.



i

Direction Académique

Bénédicte Faivre-Tavignot
Professeur Affilié, HEC Paris

Christelle Bitouzet

Professeur Affilié, HEC Paris

Durée

3 modules de 5 jours et

2 modules de 4 jours

De novembre 2021 à juin 2022

Frais de formation*

16 000 €

Frais d'hébergement en Afrique inclus.

Possibilité d'avoir une bourse ;
décision au vu du dossier.

Contacts

Odile Caballero

+33 (0)1 39 67 76 22

caballero@hec.fr

Alexis John Ahjee

+225 21 29 14 74

john-ahjee@hec.fr

Jill Bost

+27 21 406 1036

jill.bost@gsb.uct.ac.za

Fatima Zahra ALAMI

+212 (0)6 73 73 32 49

SchoolofinternationalAffairs@um6p.ma

* Prix net. HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA.
Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu
des programmes sont susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

CERTIFICAT EXECUTIVE - 100% ONLINE

STRATEGY @ HEC PARIS

En réalité, peu de personnes savent vraiment ce qu'est la stratégie. Pourtant, apprendre à être compétitif, à se développer et à créer de la valeur est essentiel pour réussir dans un environnement en perpétuelle évolution : elle est au cœur de la réflexion stratégique. Ce programme vous aidera à mieux appréhender les enjeux et les décisions stratégiques complexes, souvent ambigus.

OBJECTIFS

- **Acquérir un référentiel global**, ainsi que les concepts, méthodes et outils utilisés dans la formulation et la mise en œuvre de stratégies
- **Identifier les situations** dans lesquelles ils peuvent être appliqués le plus efficacement
- **Comprendre les limites** des différentes approches

PROGRAMME

Ce Certificat Executive est composé de 3 cours dispensés en ligne :

MODULE 1 Business Strategy

Comprendre comment les entreprises acquièrent un avantage concurrentiel dans un secteur d'activité particulier

MODULE 2 Corporate Strategy

Comprendre comment les entreprises peuvent se développer dans de nouveaux secteurs

MODULE 3 Strategy Implementation

Identifier les principaux moteurs pour mettre en œuvre la stratégie avec efficacité

PÉDAGOGIE

Les modules sont dispensés sur une période de 7 semaines et dédiés à l'analyse des circuits de succès d'une firme. Des études de cas complètent l'apprentissage en reprenant les sujets de cours et comptent pour la certification. Un examen final en ligne, à l'issue du cursus, validera le certificat.

Grâce à la plateforme d'apprentissage en ligne, qui permet d'accéder facilement au matériel pédagogique, vous pouvez étudier à votre propre rythme. Des cours virtuels sont dispensés régulièrement afin de maintenir le contact.

Le "forum", qui regroupe les participants sur internet, est un élément important du programme : il favorise l'apprentissage collaboratif et vous aide à tisser des liens avec les professeurs et les autres participants. Le travail d'équipe et les ateliers de rencontre sont également vivement encouragés. Une fois le cours commencé, nous vous mettrons en contact avec d'autres participants de la même ville ou région.

PROFIL DU PARTICIPANT

Tout dirigeant ou cadre qui a besoin de formuler, partager, mettre en œuvre ou simplement comprendre la stratégie de son entreprise.

La réussite à l'Executive Online Certificate donne lieu à des crédits capitalisables vers certains programmes, se renseigner auprès du conseiller de formation.



Programme délivré en partenariat avec
First Finance Institute

“

L'Executive Online Certificate Strategy @ HEC Paris repose, selon moi, sur trois piliers fondamentaux : l'excellence pédagogique des professeurs d'HEC Paris, des cas pratiques hebdomadaires extrêmement variés, et enfin, une mise en relation de tous les étudiants qui créent une intelligence collective.”

Nicolas Reitzaum
Gérant - Photographie

i

Direction Académique

Bernard Garrette
Professeur, HEC Paris (Education Track)

Durée

18 semaines + examen final
(vous pouvez le passer à la date de votre choix, sur une période donnée, après avoir terminé le programme)

Tuition fees*

2 650 €

Contact

Pour plus d'information
+33 (0)1 39 67 75 62
hec-ffi@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA.
Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

CERTIFICAT EXECUTIVE

ENTREPRISES FAMILIALES : GOUVERNANCE & MANAGEMENT

En période de crise, les entreprises familiales font preuve d'une solidité supérieure à celle des autres organisations et obtiennent de meilleurs résultats. Un fort dynamisme entrepreneurial conjugué à une prudence patrimoniale contribue à leur succès. Elles font face à des défis spécifiques, notamment en termes de gouvernance et de management qui reposent sur un socle de valeurs communes à toutes les générations. Les milléniums sont aujourd'hui au cœur de cette problématique. Notre objectif est de doter les participants des meilleurs outils en leur permettant de prendre du recul sur ces enjeux déterminants. Une gouvernance familiale partagée avec le comité de direction est primordiale pour faciliter le passage de relais entre les différentes générations de la famille propriétaire.

OBJECTIFS

- Améliorer ou préparer **son rôle comme administrateur**
- Partager **la complexité et les spécificités des entreprises familiales** et mieux en **comprendre la psychologie et la dynamique singulière**
- Concilier sa vision de **la gestion d'entreprise et de la gouvernance familiale**
- Travailler sur sa **problématique familiale** en développant un "governance project" devant un **jury d'experts**

PROGRAMME**MODULE 0** *Introductif - Ensemble !*

Partager le caractère unique des entreprises familiales et la vision de votre "governance project"

MODULE 1 *Famille & Organisation*

Déterminer les structures et les mécanismes qui peuvent être mis en place pour gérer la dynamique familiale

MODULE 2 *Leadership & Famille*

Anticiper la transition générationnelle et le développement des soft skills dans un environnement en rapide mutation

MODULE 3 *Famille & Patrimoine*

Identifier comment transférer d'une génération à une autre le contrôle de l'entreprise et le patrimoine familial

MODULE 4 *Gouvernance & Conduite de la Stratégie*

Valider les grandes orientations stratégiques : innovation, business model, diversification et mise en œuvre au sein du conseil d'administration ou du conseil de famille

MODULE 5 *Finance & Gestion des Entreprises Familiales*

Maintenir la croissance face aux demandes de liquidité des actionnaires ; anticiper le rôle du comité d'audit

MODULE 6 *Simulation du Conseil*

Tester son comportement pendant un conseil d'administration, comprendre comment réagir entre collégialité et désaccord

PÉDAGOGIE

- 60% de cas et de mises en pratique / 40% de théorie
- Pré-reading et simulation en e-learning
- Projet tutoré
- Ouverture sur l'international et best practices des entreprises familiales
- Interaction avec les participants

PROFIL DU PARTICIPANT

Administrateur actuel ou à venir d'une entreprise familiale ; actionnaire et membre du conseil de famille ; nouvelle et ancienne génération ; DG et futur exécutif d'une entreprise familiale.

**Direction Académique**

Philippe Pelé-Clamour
Professeur Adjoint, HEC Paris

Durée

14 jours dont 13 jours de tronc commun en présentiel + 1 jour de projet tutoré, De septembre 2021 à mars 2022

Frais de formation*

17 900 €



(Tarif préférentiel pour les adhérents de l'IFA : 16 000 €)

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

* Prix net. HEC Paris et l'IFA n'étant pas assujetties à la TVA. Les déjeuners des jours de formation sont inclus. Les frais d'hébergement et les diners éventuels ne sont pas compris.

Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

EXECUTIVE CERTIFICATE - 100% ONLINE

INNOVATION MANAGEMENT & ENTREPRENEURSHIP MASTERTRACK™ CERTIFICATE

The MasterTrack™ Certificate provides busy executives and entrepreneurs with the know-how to find innovative and practical solutions to the innovation challenges they face. The program will enable you to develop an entrepreneurial mindset and to capitalize on your strengths to create a new business venture or an intrapreneurial project in your current organization. You will also learn to seize new opportunities, drive innovation, and design and implement a strategy.

OBJECTIVES

- **Project yourself into all the key future steps** for your entrepreneurial and intrapreneurial project
- **Focus on business strategy** and how to implement it effectively
- Choose the **appropriate product development process** for your project
- **Develop an outstanding pitch** to present your ideas to investors, partners, and other stakeholders
- Understand “state of the art“ **social entrepreneurship and intrapreneurship**
- **Implement an effective social media strategy** to reach and engage with your stakeholders

PROGRAM

6 FOUNDATIONAL COURSES

COURSE 1 *Entrepreneurship Strategy: from ideation to exit*

COURSE 2 *Business Strategy*

COURSE 3 *New Product Development*

COURSE 4 *Social Entrepreneurship and Changemaking*

COURSE 5 *Scaling Up Operations*

COURSE 6 *Marketing Through Social Media*

LEARNING METHODS

The aim of our innovative, action-based learning approach is to strike the right balance between theory and practice. As well as the pre-established online courses, you will also have access to program features such as graded feedback from instructors, live instruction from HEC Paris’ world-renowned faculty, and the opportunity to study with a cohort of high-level peers.

PARTICIPANT PROFILE

Professionals in charge of, or interested in, innovation and business development; entrepreneurs or intrapreneurs and aspiring entrepreneurs or intrapreneurs; and executives who want to innovate and launch new projects in their current organizations.

The MasterTrack™ Certificate is part of the HEC Paris MSc in Innovation & Entrepreneurship. The credits gained on successful completion of all 6 courses can be used towards the degree program, if you meet the admission requirements.



PLEASE NOTE

The content of the program is constantly evolving in order to keep up with the latest developments in the field of entrepreneurship. Please contact your Program Advisor for the latest updates.



Academic Director

Svenja Sommer
Associate Professor, HEC Paris

Tuition fees*

\$ 4,000

Intakes

Two per year – one in January and one in July

Our Partner



The world’s leading state-of-the-art online learning platform

Contact

For more information

+33 (0)1 39 67 75 34
msie@hec.fr

* Net price, HEC Paris is not subject to VAT. Prices, dates, faculty and program content are subject to change. For the latest updates go to: www.hec.edu

CERTIFICAT EXECUTIVE - 100% ONLINE

ICCF @ HEC PARIS

(International Certificate in Corporate Finance)

Ce programme innovant, dispensé en ligne, est conçu pour répondre aux besoins de compréhension et d'action d'un large public intéressé par les décisions financières de l'entreprise, d'un point de vue interne ou externe.

OBJECTIFS

- Acquérir les clés fondamentales de la finance d'entreprise à travers un format en ligne
- Étudier à son propre rythme, "où que vous vous trouviez"
- Rejoindre une communauté de professionnels riche d'expériences variées

PROGRAMME

Le programme est constitué de trois cours de sept semaines, suivis d'un examen final.

MODULE 1 Analyse financière

Analyser et interpréter les documents financiers de l'entreprise pour porter un diagnostic pertinent sur sa situation financière

MODULE 2 Évaluation de société

Comprendre et comparer les méthodes d'évaluation pour reconstruire la valeur de l'entreprise

MODULE 3 Choix d'investissement et de financement

Maîtriser les outils de décision en matière d'investissement et de financement pour faire des recommandations de politique financière

PÉDAGOGIE

Les premières semaines de chaque cours (4 à 5 semaines) sont dédiées à l'étude des ressources pédagogiques. Chaque semaine :

- 4 à 6 vidéos de cours, d'environ 10 minutes chacune, sont mises en ligne avec la possibilité de les visionner à son rythme, pendant toute la durée du cours
- Des exercices d'application et des quiz permettent de valider sa compréhension du cours
- Lors de "sessions live", le professeur échange en direct avec les participants et répond aux questions posées

Les dernières semaines de chaque cours permettent la consolidation des acquis par une étude de cas de synthèse, comptant pour l'obtention du certificat.

La dimension collaborative du programme est importante : à travers le forum et les rencontres "live", les participants échangent, reçoivent des réponses à leurs questions, ainsi que des conseils. Les cours, les ressources et les activités pédagogiques sont accessibles, à tout moment et partout, à partir de la plateforme d'apprentissage.

PROFIL DU PARTICIPANT

Cadres travaillant dans des banques et institutions financières ; managers financiers en entreprise ; directeurs et managers généraux ; entrepreneurs et dirigeants d'entreprise ; experts comptables ; juristes.



Programme délivré en partenariat avec First Finance Institute

La réussite à l'Executive Online Certificate donne lieu à des crédits capitalisables vers certains programmes, se renseigner auprès du conseiller de formation.

Fiche inventaire CNCP n° 1784
Code CPF : 23 60 74



Direction Académique

Pascal Quiry
Professeur Affilié, HEC Paris

Durée

18 semaines
+ période libre de passage de l'examen final

Frais de formation*

2 950 €

Contact

Pour plus d'information
+33 (0)1 39 67 75 62
hec-ffi@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA.
Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

CERTIFICAT EXECUTIVE

BUSINESS PERFORMANCE MANAGEMENT

Ce programme s'adresse aux directeurs financiers, Business Partners, risk managers, accounting managers, experts comptables et contrôleurs de gestion impliqués dans l'adaptation conceptuelle et opérationnelle des systèmes et outils de pilotage et de reporting. Ce programme les aidera à développer et à consolider leurs compétences et savoir-faire, dans le champ de la performance économique et financière, à des niveaux business unit et corporate.

OBJECTIFS

- Maîtriser les concepts qui structurent **la réflexion managériale contemporaine**
- Faire évoluer **les outils de pilotage de la performance** en cohérence avec **la stratégie de l'entreprise et les besoins des décideurs**
- S'approprier **les techniques de contrôle de gestion** les plus avancées et en décliner **les projets d'action**
- Développer **ses capacités relationnelles avec les directions** et les holdings

PROGRAMME

MODULE 1 *Maîtriser les fondamentaux modernes du management de la performance*

MODULE 2 *Piloter et manager la performance*

MODULE 3 *Intégrer et coopérer : promouvoir sa fonction au cœur des organisations*

PROJET D'ACTION

Les participants conçoivent un projet d'action en Business Performance Management pour leur entreprise avec l'accompagnement personnalisé d'un professeur HEC Paris ou expert.

PÉDAGOGIE

Exposés académiques, conférences-débats, travaux d'équipe en sous-groupe, études de cas, accompagnement personnalisé, prise de parole et restitutions en plénière, traitement de situations professionnelles réelles vécues par les participants dans leurs entreprises.

PROFIL DU PARTICIPANT

Futur participant voulant progresser dans son entreprise et accélérer sa carrière. Venant avec l'ambition de passer d'un état A à un état B tant au plan de ses connaissances techniques que de sa philosophie de management, de ses savoir-faire et ses savoir-être.



Ce Certificat Executive est un badge accrédité par la Conférence des Grandes Écoles et s'intègre au cursus du Mastère Spécialisé® Gestion Financière.
Bloc 1 Fiche RNCP 24 872 - Code CPF 24 90 18

“

Formation très intéressante tant du point de vue du contenu que des méthodes abordées pour contribuer à la valeur dans l'entreprise. La formation brille par la qualité de son corp professoral.”

Pascal Fite
Investisseur en Capital Risque

i

Direction Académique

Alexandre Lamy
Professeur Affilié, HEC Paris

Durée

15 jours en 3 modules de 5 jours
D'avril à septembre 2021

Frais de formation*

16 500 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les déjeuners des jours de formation sont inclus ainsi que 2 dîners. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.
Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

EXECUTIVE CERTIFICATE

VALUATION 

The Certificate in Valuation provides participants with in-depth knowledge of corporate valuation methods and tools. This 12-day executive certificate is aimed at corporate professionals who would like to improve their project and firm valuation skills.

OBJECTIVES

- Broaden your understanding of valuation through hands-on problem solving
- Develop global perspectives and boost networking opportunities

PROGRAM

- MODULE 1** Capital Budgeting
Corporate Finance Fundamentals
Risk & Return, Modern Portfolio Theory, and CAPM
Quality of Accounting Information, Accounting Fraud
Financial Statement Analysis
- MODULE 2** Valuation 1
Valuation 2
International Corporate Finance

The program is 12 days long (excluding the online refresher courses) and includes one module of 8 days (which starts on a Wednesday and finishes on the Thursday that follows, with Sunday being free) and one module of 4 days (which starts on a Wednesday and finishes on Saturday). In addition to these modules, three optional online sessions on accounting and finance are offered before the program starts as refresher material.

LEARNING METHODS

Participants will benefit from the different pedagogical approaches of professors with vast executive education experience. The teaching of leading research academics is complemented by the hands-on expertise of carefully selected, top-level practitioners from the world of finance. All the skills and know-how acquired during the program are immediately transferable to real-life business situations.

This highly international executive certificate program is taught exclusively in English.

PARTICIPANT PROFILE

The program has been specifically designed for finance professionals, senior managers targeting a C-suite executive role or company directors seeking to enhance their finance skills.

This program opens access to the Executive MSc in Finance

This executive certificate program is an integral part of the Executive MSc in Finance and the credits gained on successful completion of the program can be transferred towards the Master, provided that all the admission requirements are met.

“

There are some risks we choose to take because the benefits from taking them exceed the possible costs. Optimal behavior takes risks that are worthwhile. This is the central paradigm of finance: we must take risks to achieve rewards, but not all risks are equally rewarded.”

Robert F. Engle
2003 Nobel prize in Economics

i

Academic Director

Evren Örs
Associate Professor, HEC Paris

Duration

12 days (2 modules): One 8-day module & one 4-day module, plus three optional on-line refresher courses
From October 2021 to March 2022

Tuition fees*

€ 19,200

Contact

For more information
exed@hec.fr

* Net price, HEC Paris is not subject to VAT. Including lunch but excluding dinners and accommodation. Prices, dates, faculty and program content are subject to change. For the latest updates go to: www.hec.edu

EXECUTIVE CERTIFICATE

ASSET MANAGEMENT

The Certificate in Asset Management provides participants with state of the art knowledge of asset management methods and tools. This 12-day executive certificate is aimed at finance professionals who would like to deepen their understanding of asset management principles and the asset management industry.

OBJECTIVES

- Broaden your understanding of the **fundamental aspects of asset management**
- Enhance your portfolio management skills through **hands-on problem solving**
- **Develop global perspectives** and boost networking opportunities

PROGRAM

MODULE 1 *Capital Budgeting*
Capital Structure and Cost of Capital
Risk & Return, Modern Portfolio Theory, and CAPM

MODULE 2 *Asset Management*
Stock Markets
Fixed Income, Derivatives, and Risk Management
Financial Policy

The program is 12 days long (excluding the online refresher courses) and includes one module of 4 days (which starts on a Wednesday and finishes on Saturday) and one module of 8 days (which starts on a Wednesday and finishes on the Thursday that follows, with Sunday being free). In addition to these modules, three optional online sessions on accounting and finance are offered before the program starts as refresher material.

LEARNING METHODS

Participants will benefit from the different pedagogical approaches of professors with vast executive education experience. The teaching of leading research academics is complemented by the hands-on expertise of carefully selected, top-level practitioners from the world of finance. All the skills and know-how acquired during the program are immediately transferable to real-life business situations.

This highly international executive certificate program is taught exclusively in English.

PARTICIPANT PROFILE

The program has been specifically designed for finance professionals, senior managers targeting a C-suite executive role or company directors seeking to enhance their finance skills.

This program opens access to the Executive MSc in Finance

This executive certificate program is an integral part of the Executive MSc in Finance and the credits gained on successful completion of the program can be transferred towards the Master, provided that all the admission requirements are met.

“

After costs, only the top 3% of managers produce a return that indicates they have sufficient skill to just cover their costs, which means that going forward, and despite extraordinary past returns, even the top performers are expected to be only as good as a low-cost passive index fund. The other 97% can be expected to do worse.”

Eugene Fama
 Nobel prize in Economics

i

Academic Director

Evren Örs
 Associate Professor, HEC Paris

Duration

12 days (2 modules): One 4-day module & one 8-day module, plus three optional on-line refresher sessions
 From October 2021 to January 2022

Tuition fees*

€ 19,200

Contact

For more information
exed@hec.fr

* Net price, HEC Paris is not subject to VAT. Including lunch but excluding dinners and accommodation. Prices, dates, faculty and program content are subject to change. For the latest updates go to: www.hec.edu

CERTIFICAT EXECUTIVE - NOUVEAU

ANALYSE ET EVALUATION D'ENTREPRISES

Vous êtes un entrepreneur, un manager d'un groupe, un contrôleur de gestion et vous vous posez les questions suivantes dans le cadre de votre projet professionnel :

Quel jugement portez-vous sur la performance financière historique et prévisionnelle de cette entreprise ?

Que dois-je penser de son plan d'affaires ?

Combien vaut cette entreprise ? A quel prix dois-je acheter mon concurrent ? Dois-je faire entrer un partenaire financier maintenant ou plus tard ? A quelle valorisation ? Qu'appelle-t-on multiple d'EBITDA ?

La réponse à ces questions ? Inscrivez-vous à ce Certificat qui est un classique de HEC Paris Executive Education en finance d'entreprise ! En 10 jours de formation, l'objectif est de permettre à chaque participant d'analyser la performance financière historique et prévisionnelle d'une entreprise et de comprendre et mettre en œuvre les techniques d'évaluation d'entreprises.

Enfin et surtout vous rejoindrez une communauté de participants et d'anciens participants riche d'expériences variées et qui élargira votre réseau professionnel.

OBJECTIFS

- Comprenez et maîtrisez les principaux concepts de la finance d'entreprise et notamment :
 - Analysez et interprétez les documents financiers de l'entreprise pour porter un diagnostic pertinent sur sa situation financière et ses perspectives
 - Comprenez, mettez en œuvre et comparez les différentes méthodes d'évaluation d'entreprise
 - Soyez capable de faire la différence entre la valeur de marché d'un actif et son prix.

Principales notions : croissance organique et/ou externe, marges, EBITDA, EBIT, BFR, actif économique, capitaux engagés, rentabilité économique, rentabilité des capitaux propres, flux de trésorerie, création de valeur, rente, coût moyen pondéré du capital, multiples, Discounted Cash Flow (DCF), méthode patrimoniale, valeur boursière, valeur intrinsèque, VAN et TRI, rémunération, du temps et rémunération du risque, valeur d'entreprise, valeur des capitaux propres, prix.

PROGRAMME

MODULE 1 Diagnostic financier et analyse de la performance

MODULE 2 De la création de valeur à l'évaluation d'entreprises

PÉDAGOGIE

L'équipe pédagogique est constituée de praticiens chevronnés en finance d'entreprise et de professeurs affiliés au sein du Groupe HEC Paris permettant à chaque participant de bénéficier d'un haut niveau d'expertise technique et pédagogique.

Des mises en situation sous forme de cas pratiques et de travaux d'équipe permettent d'assurer une progression individuelle et collective et l'atteinte des objectifs pédagogiques.

Pour mettre en œuvre les différentes connaissances acquises lors du Certificat, les participants préparent un diagnostic stratégique et financier sur une entreprise de leur choix avec l'encadrement d'un tuteur dédié.

PROFIL DU PARTICIPANT

Cadres travaillant dans les banques et institutions financières, managers financiers en entreprise, contrôleurs de gestion, directeurs et managers généraux, entrepreneurs et dirigeants d'entreprise ; experts comptables, juristes. Prérequis : Ce certificat nécessite un niveau minimum de connaissances en comptabilité et notamment des différents états comptables de l'entreprise.

**Direction Académique**

Franck Ceddaha
Professeur Affilié, HEC Paris

Durée

10 jours en 2 modules
De mai à décembre 2021

Frais de formation*

11 000 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

* Prix net. HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les déjeuners des jours de formation sont inclus. Les frais d'hébergement et les diners éventuels ne sont pas compris. Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

CERTIFICAT EXECUTIVE - NOUVEAU

FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE ET FUSIONS ACQUISITIONS

Vous êtes un entrepreneur, un manager d'un groupe, un contrôleur de gestion et vous vous posez les questions suivantes dans le cadre de votre projet professionnel :

Comment se passe une opération de fusions acquisitions ? Faut-il financer la croissance organique et ou externe de mon entreprise en capitaux propres en dette ? A quel prix dois-je acheter mon concurrent ? Faut-il s'endetter pour financer cette acquisition ? Dois-je faire entrer un partenaire financier maintenant ou plus tard ? A quelle valorisation ? A quoi sert une levée de fonds ? C'est quoi la valeur pré-monnaie ?

Une société endettée vaut-elle plus chère ou moins chère qu'une société sans dette ? Qu'est ce qu'un LBO ?

La réponse à ces questions ? Inscrivez-vous à ce Certificat qui est un classique de HEC Paris Executive Education en finance d'entreprise !

En 10 jours de formation, l'objectif est de permettre à chaque participant de comprendre les opérations de fusions-acquisitions et leurs différents aspects (juridiques, financiers et comptables), les grands enjeux de la politique financière d'une entreprise, le rôle et les caractéristiques de fonds d'investissement en capitaux propres et en dette, les opérations de levée de fonds et de LBO.

Enfin et surtout vous rejoindrez une communauté de participants et d'anciens participants, riche d'expériences variées et qui élargira votre réseau professionnel.

OBJECTIFS

Avec ce certificat vous pourrez approfondir vos connaissances en finance d'entreprise et notamment :

- Comprendre pourquoi et comment une entreprise se finance en capitaux propres et/ou en dette et l'importance d'une politique financière
- Comment se déroule une opération de fusions acquisitions et maîtriser les enjeux financiers de la croissance externe,
- Analyser et structurer une opération de LBO (Leveraged Buy Out)
- Comment se déroule une levée de fonds pour financer une start up

A l'issue de ce Certificat les participants seront à même d'intégrer la dimension financière à la stratégie générale de l'entreprise.

PROGRAMME

MODULE 1 *Stratégie de financement et création de valeur*

MODULE 2 *Les opérations de fusions acquisitions de LBO et de levée de fonds*

PÉDAGOGIE

L'équipe pédagogique est constituée de praticiens chevronnés en finance d'entreprise et de professeurs affiliés au sein du Groupe HEC permettant à chaque participant de bénéficier d'un haut niveau d'expertise technique et pédagogique.

Des mises en situation sous forme de cas pratiques et de travaux d'équipe permettent d'assurer une progression individuelle et collective et l'atteinte des objectifs pédagogiques.

PROFIL DU PARTICIPANT

Ce programme d'approfondissement s'adresse en premier lieu aux participants certifiés de l'Executive Certificat HEC « Analyse et évaluation d'entreprise », aux participants certifiés de l'ICCF@HEC Paris et fait partie du Track Finance du MUST mais également après évaluation de compétences aux directeurs administrateurs et financiers, directeurs comptables, auditeurs, experts comptables, risk manager, cadres du secteur bancaire, analystes financiers.

i**Direction Académique**

Franck Ceddaha
Professeur Affilié, HEC Paris

Durée

10 jours en 2 modules
D'octobre à novembre 2021

Frais de formation*

11 000 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA.
Les déjeuners des jours de formation sont inclus. Les frais d'hébergement et les diners éventuels ne sont pas compris.
Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

CERTIFICAT EXECUTIVE

MARKETING & DIGITAL 

Mettre le client connecté au cœur de la stratégie d'entreprise, fluidifier son parcours, utiliser ses données et les réseaux sociaux... tels sont les défis des Directions Marketing d'aujourd'hui, en B2B, B2C, dans la distribution ou les services. Conçu pour les dirigeants et opérationnels, ce programme décrypte les fondamentaux et les avancées les plus récentes du domaine du marketing.

OBJECTIFS

- **Actualiser et acquérir de nouvelles connaissances en marketing** dans un monde en continuelle et rapide mutation technologique
- Développer et mobiliser ses compétences à des fins de **création de valeur pour l'entreprise et ses clients**
- **Partager et travailler les méthodes** de diagnostic, d'actions et d'intégration du digital au marketing des entreprises

PROGRAMME

MODULE 1 Les fondamentaux du marketing appliqués au business

MODULE 2 Le marketing digital au cœur du marketing

MODULE 3 Les nouvelles tendances et orientations du marketing

PLAN D'ACTION

Chaque participant élabore un plan d'action marketing pour son entreprise sous la tutelle de HEC Paris en appliquant concepts et méthodes étudiés.

PÉDAGOGIE

Une pédagogie active à base de conférences et cours, cas et ateliers, visites d'entreprises.

Certains enseignements peuvent se dérouler en anglais.

PROFIL DU PARTICIPANT

Dirigeants de la fonction marketing ; responsables et dirigeants commerciaux ; managers et dirigeants issus d'autres fonctions (communication, R&D, etc.) désirant se renforcer en marketing.

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA.

Les déjeuners des jours de formation sont inclus ainsi que 2 dîners. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.

Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.

Dernières mises à jour sur : www.hec.edu



“

Excellente formation à la fois pour les experts du domaine et les profils plus généralistes. Intervenants pertinents qui partagent leurs expériences riches et variées, autant sur le concept que sur les cas pratiques expérimentés en entreprise.”

Tony Zeinoun
Resp. business intelligence
JANSSEN

Direction Académique

Anne-Sophie Bayle Tourtoulou
Professeur Associé, HEC Paris

Durée

15 jours en 3 modules
De mai à octobre 2021

Frais de formation*

16 500 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

CERTIFICAT EXECUTIVE

DIRECTION COMMERCIALE  CAPITALISABLE

Le commerce est créateur d'emplois mais ces derniers sont souvent de genre assez nouveaux, compte tenu de la digitalisation. Dès lors, cette formation met non seulement l'accent sur les opportunités et défis à relever par la stratégie commerciale et son application, mais traite aussi de leurs conséquences en termes de management des ressources humaines commerciales et d'approche clients.

OBJECTIFS

- **Approfondir les concepts clés** du marketing et du commercial et faire le lien entre les évolutions des stratégies, surtout en contexte de digitalisation de toutes les entreprises
- Organiser et animer **les équipes commerciales** dans ce contexte
- Maîtriser les techniques de conquête de nouveaux clients et de fidélisation
- **Élaborer un plan d'action** commercial

PROGRAMME

MODULE 1 Approfondir les concepts clés du marketing commercial et les mettre en contexte digital

MODULE 2 Élaborer une stratégie commerciale

MODULE 3 Management des ressources humaines commerciales

PLAN D'ACTION

Les participants préparent un plan d'action commercial pour leur entreprise, sous la tutelle de HEC Paris, en appliquant concepts et méthodes étudiés.

PÉDAGOGIE

Conférences et cours, cas et ateliers, visites d'entreprise. Les interventions sont assurées par les professeurs d'HEC Paris et des intervenants de haut niveau : experts reconnus, dirigeants d'entreprise et professeurs visitants. Certains enseignements se déroulent en anglais.

PROFIL DU PARTICIPANT

Dirigeants commerciaux ; responsables du développement commercial ; ingénieurs d'affaires devant intégrer les dimensions commerciales ; business développeurs ; managers et dirigeants éventuellement issus d'autres fonctions.

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA.

Les déjeuners des jours de formation sont inclus ainsi que 2 dîners. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.

Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.

Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

**Direction Académique**

Laurent Maruani

Professeur Émérite, HEC Paris

Durée

15 jours en 3 modules

De mars à novembre 2021

Frais de formation*

16 500 €

Contact

Pour plus d'information

exed@hec.fr

EXECUTIVE CERTIFICATE

GLOBAL ORGANIZATION EXECUTIVE COACHING

This program will encourage participants to view sustainable change in organizations from a new angle. It is aimed at Change and Transformation Directors and Consultants, Strategy Directors and Business Unit Directors, as well as international individual and team coaches, or international consultants wishing to update their approaches.

The main objective is to enable participants to acquire the necessary skills, approaches and tools for successful organization coaching within global, multicultural companies on an organizational, relational, sociological and technical level.

Adopting the organizational coaching approach enables organizations to capitalize on their own internal resources in order to create new solutions to problems they face.

OBJECTIVES

- **Acquire the necessary skills**, approaches and tools for successful organization coaching within global, multicultural companies
- **Compare experiences and practices** with those of other coaches from different cultures and experienced, specialist facilitators
- **Apply all the skills acquired** immediately in an organization coaching assignment within a company or an NGO

PROGRAM

- MODULE 1** *Master the approaches and fundamental aspects of organization coaching*
- MODULE 2** *Capitalize on the current worldwide trends and practices in organization coaching*
Initiating the support process
- MODULE 3** *Develop a coaching strategy for an organization*
Discover the hidden motivations and the deep-rooted, subconscious dimensions of an organization
- MODULE 4** *Grasp the cultural and multicultural dimensions of major, global organizations*
- MODULE 5** *Professionalization: how to sell global organization coaching*
Integrate creativity in the design of organization coaching Certification

LEARNING METHODS

The program is taught over several months to facilitate in-depth learning and the gradual acquisition of skills.

The continuous presence of the academic coordinators allows participants to benefit from real-time content updates and individual support.

The full-time co-facilitation with an expert in organization coaching creates a special working relationship that incites both facilitators and participants to bring out the best of their personal and professional abilities.

PARTICIPANT PROFILE

International, individual and team coaches who either need to carry out organization coaching or who will form part of a team initiated by a colleague; International consultants who need to update their approaches; CMOs (Change Management Officers); CTOs (Chief Transformation Officers).



Academic Director

Michel Giffard
Adjunct Professor, HEC Paris

Duration

20 days, 5 modules
1 session; October 2021

Tuition fees*

€ 19,900

Contact

For more information
coaching@hec.fr

* Net price, HEC Paris is not subject to VAT. Including lunch but excluding dinners and accommodation. Prices, dates, faculty and program content are subject to change. For the latest updates go to: www.hec.edu

CERTIFICAT EXECUTIVE

LES FONDAMENTAUX DU COACHING

Ce programme s'adresse aux professionnels débutant dans l'activité de coaching, il forme des praticiens du coaching en entreprise, afin de leur procurer les compétences nécessaires à la pratique fiable, sécurisée et performante du coaching professionnel en entreprise, sur les plans théorique, méthodologique, comportemental et déontologique.

OBJECTIFS

- Favoriser la synergie de l'épanouissement personnel et de la performance de l'entreprise
- Faciliter l'évolution des personnes et le changement dans l'entreprise
- Répondre à une aspiration de respect mutuel et d'éthique à partager entre les acteurs de l'entreprise

PROGRAMME

- MODULE 1** *La découverte de l'activité de coaching*
Spécificités, concepts de base, compétences nécessaires, limites
- MODULE 2** *Les étapes d'un coaching et l'entretien de coaching*
La maîtrise de l'entretien de coaching est obtenue par des entraînements pendant tout le cursus
- MODULE 3** *L'identification de ses ressources : la connaissance de soi et des autres*
Devenir un acteur autonome dans un environnement complexe
- MODULE 4** *Les approches, les méthodes et les outils du coaching*
Leur étude est répartie sur plusieurs modules pour en faciliter l'appropriation
- MODULE 5** *L'ouverture à d'autres mondes*
Enrichir la vision du monde du coach et élargir sa pratique professionnelle
- MODULE 6** *Examen blanc et synthèse provisoire*
- MODULE 7** *L'approfondissement de la posture du coach*
L'éthique du coaching implique une amélioration permanente du coach afin de renforcer l'autonomie et la quête de sens de ses clients
- MODULE 8** *Le coaching est un accompagnement*
Renforcer ses capacités personnelles dans son contexte opérationnel
- MODULE 9** *Le passage à l'action du coach*
Rend plus concret le voyage réalisé et prépare au retour dans la vie réelle
- MODULE 10** *Certification finale devant un jury*
L'épreuve de certification complète le processus pédagogique et présente une forte valeur ajoutée.

PÉDAGOGIE

La formation s'articule autour : d'apports conceptuels présentés à l'aide de mises en situation ludiques et participatives, de nombreux entraînements pratiques réalisés en "aquarium" ou en sous-groupes, des co-animations permanentes et témoignages de professionnels. À cela s'ajoutent l'élaboration progressive d'un projet individuel, un accompagnement personnalisé, un contrôle à mi-parcours et un examen final devant un jury.

PROFIL DU PARTICIPANT

Professionnels débutant dans l'activité de coaching : responsables des RH, consultants et formateurs en politique de changement, managers désireux de développer leurs compétences, spécialistes de la relation d'aide et médiateurs.

Consultez la gamme complète de nos programmes coaching sur www.hec.edu

- Coaching Avancé : approfondissement & accomplissement
- Global Executive Coaching 
- Coaching d'Organisation
- Superviseurs de coaches, de dirigeants et de managers

i

Direction Académique

Michel Giffard
Professeur Adjoint, HEC Paris

Durée

30 jours en 10 modules
3 sessions : janvier, juillet
et octobre 2021

Frais de formation*

19 900 €

Contact

Pour plus d'information
coaching@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les déjeuners des jours de formation sont inclus, les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris. Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur : www.hec.edu



Programmes courts

Short programs

Parmi une sélection de nos programmes / A selection of our programs

Les programmes courts, à destination des cadres et dirigeants sont conçus pour renforcer ou mettre à jour des compétences, en français ou en anglais, en présentiel ou en online, en seulement quelques jours de formation.

Se former tout au long de la vie, dans sa spécialité ou sur d'autres thématiques, est aujourd'hui un atout majeur pour répondre à ses ambitions de carrière et ses projets professionnels.

The aim of our short programs is to enable senior managers and executives to update or upgrade their skills in just a few days. The programs are run in French or English, and in online or in-class formats.

Lifelong learning, in your area of expertise or in other in other fields, now plays a major role in achieving your career ambitions and realizing your professional projects.

MANAGEMENT GÉNÉRAL / GENERAL MANAGEMENT

50 *Manager les équipes dans le changement*

LEADERSHIP

51 *Développer son potentiel de leader*

52 *Leadership au féminin*

53 *Enhancing your intuitive leadership skills*  - NEW

STRATÉGIE & NÉGOCIATION / STRATEGY & NEGOTIATION

54 *Choisir la bonne stratégie et les bons arguments pour négocier*

55 *Mastering Strategic Negotiations* 

56 *Piloter la stratégie au service de la performance*

57 *Réinventez votre business model*

FINANCE & GESTION FINANCIÈRE / FINANCE & FINANCIAL MANAGEMENT

58 *Finance pour dirigeants*

59 *Maîtriser les fondamentaux de la finance*

MARKETING & DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL / MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT

60 *Excellence et performance des équipes commerciales - NOUVEAU*

61 *Les synergies commerciales et marketing pour la création de valeur et la performance - NOUVEAU*

62 *Marketing through social media*  - NEW

63 *Marketing stratégique et opérationnel dans un monde digitalisé - NOUVEAU*

64 *Piloter stratégiquement la direction commerciale - NOUVEAU*

TRANSFORMATION DIGITALE / DIGITAL TRANSFORMATION

65 *Data for managers - NOUVEAU*

Découvrez plus de programmes sur/ Discover our other programs at www.hec.edu

PROGRAMME COURT EXECUTIVE

MANAGER LES ÉQUIPES DANS LE CHANGEMENT

La capacité à mobiliser et accompagner les acteurs est un facteur clé du succès de la conduite des transformations. La réussite nécessite une intégration de son propre engagement, de ses convictions, et des interactions avec les parties prenantes. Cette formation associe les regards croisés de la sociologie, de l'approche systémique, de la gouvernance d'entreprise et de la relation managériale, afin de délivrer un référentiel complet.

OBJECTIFS

- Développer sa posture, **renforcer son impact et se positionner**
- Mieux comprendre **les logiques des parties prenantes et les interactions**
- Savoir identifier **les déclinaisons stratégiques optimales** selon son contexte
- Mieux accompagner les personnes et les collectifs **pour une transformation pérenne et réussie**

PROGRAMME

FOCUS 1 Compréhension et diagnostic

Mieux comprendre les logiques d'acteurs grâce à l'apport des sciences humaines, notamment : le sens d'un changement, les évolutions de culture et de valeurs, les comportements des acteurs, les interactions au sein d'un collectif

FOCUS 2 L'accompagnement du changement

Développer sa posture d'agent de la transformation : repenser son positionnement, ses clés de lecture, ses intentions, sa stratégie d'action

FOCUS 3 Concrétisation et action

Développer son impact pour faciliter les transformations, et intégrer la nature et la qualité des liens et des interactions

FOCUS 4 Le pilotage du changement

Savoir conduire et accompagner la transformation. Les différentes étapes : l'annonce, les impacts selon les acteurs, les choix stratégiques, la mise en œuvre, les indicateurs clés d'évaluation et de mesure, la communication

PÉDAGOGIE

Ce programme propose une vision large du changement, par ses aspects sociologiques et systémiques, avant de se focaliser, progressivement, vers des approches comparées issues d'expériences réelles, des échanges à partir de situations concrètes des participants, puis des apports pratiques aux situations clés. Il est animé par différents experts, par des approches complémentaires.

PROFIL DU PARTICIPANT

Dirigeants ; directeurs fonctionnels et opérationnels ; responsables de Business Unit et de filiale ; chefs de projet.

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les déjeuners des jours de formation sont inclus. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.

Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

“

Cette formation nous permet une mise en pratique rapide et ludique, quel que soit le milieu de travail dans lequel nous sommes amenés à évoluer. ”

Xavier Desbrosse
Haut officier
GENDARMERIE NATIONALE

i

Direction Académique

Christophe Schmalz
Chargé d'enseignement,
HEC Paris Executive Education

Durée

5 jours

Frais de formation*

5 400 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

PROGRAMME COURT EXECUTIVE

DÉVELOPPER SON POTENTIEL DE LEADER

Prendre conscience de son potentiel, de ses talents, et de son inventivité. Construire son leadership, renforcer sa vision, accroître sa réactivité et son impact permettent de prendre toute sa place au cœur des dynamiques de l'entreprise.

OBJECTIFS

- **Mieux connaître** les mécanismes de l'impact personnel
- **Revisiter son potentiel**, ses ressources personnelles et **mettre en évidence** les fondements de son autorité naturelle
- **Élargir son champ des possibles** et optimiser sa valeur ajoutée
- Affiner sa lecture de l'environnement pour être l'auteur et l'acteur de son **positionnement optimal dans l'évolution de l'entreprise**

PROGRAMME

Ce programme s'appuie sur deux fondements de son impact personnel pour faire autorité : «moi et moi-même», «moi et mon environnement (les autres et l'entreprise)».

FOCUS 1 Revenir à l'essentiel et retrouver ses fondamentaux

*Ouvrir l'horizon de ses choix et laisser parler ses désirs
Retrouver une détermination accrue*

FOCUS 2 Transformer ses intentions en actions

*Enrichir sa vision du futur et la faire partager
Renforcer son leadership par une perception nouvelle
de son environnement
S'entraîner à la prise de risque et construire une vision partagée*

PÉDAGOGIE

Une suite de séquences interactives qui permet à chacun de s'éprouver dans des contextes inhabituels, de se découvrir et de découvrir les autres. Alternance de temps de groupe en plénière, d'ateliers en sous-groupes ou de recherche personnelle.

Une approche dynamique : les compétences essentielles au leader sont développées, en condition réelle, par les techniques d'animation. Le fond et la forme des échanges entre les participants font partie intégrantes de la formation. Dans ce programme, le rôle joué par "les autres" est considérable : rencontre entre pairs, miroir renvoyé par un autrui bienveillant.

Il est fortement recommandé aux participants de résider au Château pendant la durée du programme et d'en faire la demande dès l'inscription. Ceci renforce considérablement le bénéfice et l'impact du travail qui s'y fait.

PROFIL DU PARTICIPANT

Dirigeants, cadres désireux de mettre en lumière leur potentiel et de l'affirmer, cadres à haut potentiel se préparant à de nouvelles responsabilités.



Direction Académique
Christophe Schmaltz
Chargé d'enseignement,
HEC Paris Executive Education

Durée
2 + 3 jours en deux modules
ou 5 jours d'affilée
De mars à décembre 2021

Frais de formation*
5 900 €

Contact
Pour plus d'information
exed@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA.
Les déjeuners des jours de formation sont inclus.
Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.

Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

PROGRAMME COURT EXECUTIVE

LEADERSHIP AU FÉMININ

Formations spécifiquement dédiées aux femmes pour permettre une prise de recul, un échange entre pairs et l'obtention de clés opérationnelles, afin de gagner en sérénité et en efficacité.

OBJECTIFS

- **Prendre confiance en ses forces** pour booster son évolution professionnelle
- **Prendre conscience des freins internes** et s'entraîner entre pairs à les dépasser
- **Se motiver ensemble** : que cet atelier soit un espace de co-développement, de partage d'une même culture, d'un même savoir-faire, de mêmes "clés de succès"

PROGRAMME

10 ateliers "Au Féminin" sont proposés au choix :

- ATELIER 1 *Convaincre et influencer... au féminin !***
Donner une image forte de soi et convaincre instantanément
- ATELIER 2 *Se mettre en avant et gagner en charisme***
Soigner son magnétisme, jouer sur les bons ressorts
- ATELIER 3 *Adopter une posture de leader***
Expérimenter la posture de leader, donner une image forte de soi en développant sa diversité
- ATELIER 4 *Oser dire et savoir entendre***
Maîtriser l'art du feedback : gagner du temps, de la sérénité, de l'efficacité, et renforcer la confiance, en osant faire et recevoir des feedbacks !
- ATELIER 5 *Capter l'attention de ses interlocuteurs en quelques phrases***
Apprendre à raconter son histoire, son métier, sa société, son projet, à convaincre et emporter l'adhésion en maîtrisant l'art du storytelling
- ATELIER 6 *Gérer les personnalités difficiles et les émotions fortes***
Retourner ses interlocuteurs conflictuels avec agilité
- ATELIER 7 *Oser aborder et se rendre visible***
Développer le lâcher-prise, ouverture, agilité, implication et assertivité pour passer à l'action sans inhibition
- ATELIER 8 *Savoir dire non***
S'entraîner à être assertive, à dire non de manière constructive pour gagner en sérénité, disponibilité et efficacité professionnelle
- ATELIER 9 *Réagir face aux stéréotypes de genre***
S'entraîner à réagir instantanément face à des attitudes sexistes et à convaincre des personnes opposées, sceptiques, indécises sur son intérêt
- ATELIER 10 *Manager une équipe vers la réussite***
Recevoir des retours miroir sur son style managérial et s'entraîner à fixer des objectifs, recadrer, motiver, pour passer pleinement du faire au faire faire

PÉDAGOGIE

Par des exercices d'improvisation théâtrale (gagner en lâcher-prise, en assertivité et en rebond) et de jeux de rôles (capacité à convaincre et influencer, prendre le lead, oser, se mettre en avant, gérer l'imprévu, networker, raconter une histoire etc.), vous apprenez dans l'action et l'expérimentation à développer votre leadership et bénéficiez de feedbacks individualisés.

PROFIL DU PARTICIPANT

Femmes occupant des postes à responsabilités en entreprise pour permettre une prise de recul, un échange entre pairs.

“

Une réelle valeur ajoutée par rapport aux autres formations sur le Leadership : beaucoup de pratique à travers des exercices d'improvisation, mises en situation... dans une totale bienveillance! On sort totalement du cadre théorique pour se concentrer sur nous, nos blocages intérieurs. Je conseille de suivre l'intégralité des ateliers : d'un mois à l'autre les exercices semblent tous beaucoup plus faciles, on se sent vraiment à l'aise.”

Céline BLANC
Store Director Flagship - Prada

i

Durée

1 jour par atelier
De mars à décembre 2021

Frais de formation*

1 600 € (par atelier)

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les déjeuners des jours de formation sont inclus. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris. Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

EXECUTIVE SHORT PROGRAM - NEW

ENHANCING YOUR INTUITIVE LEADERSHIP SKILLS

This program is designed to help you develop your self-awareness and self-confidence and to learn to build trust as a team leader. It will also enable you to have a positive influence over your surroundings and to develop strong leadership.

OBJECTIVES

- **Equip you** to better understand the type of leader you can be
- **Grow in confidence** and build trust
- **Enhance** your relational skills, including empathy and adaptability
- **Increase your resilience** in the face of adversity
- **Address** complex problems and decision making processes more effectively

PROGRAM

The *Savoir-Relier* methodology, a new approach to leadership training, facilitates better team management, decision making and influential leadership through quality relationships between people in spite of their differences. This program will enable you to increase your self-awareness, gain self-confidence and develop the ability to build trust with different or diverging profiles.

From trust-building, you will learn to understand and share resilience mechanisms to draw energy, and capitalize on the power of influence and innovation. You will become genuine, generous and generative, the 3G skills that make effective relational leaders who take responsibility for their actions and lead change toward a better environment.

This program is mainly aimed at corporate executives, profit center managers, functional or operational managers.

BENEFITS

- **Attract** and retain talent
- **Create** an authentic fit between people
- **Foster** genuine behaviors
- **Open up** progression and mobility opportunities
- **Generate** transparent and effective exchange

LEARNING METHODS

A 4-step methodology:

1. Introspection (BIO) to increase self-awareness and self-confidence
2. Conversation (DUO) to build trust without judgment
3. Resilience (CO) to face changes and adversity
4. Responsibility for value creation (MUNDO)

An Attendance Certificate is provided for full attendance on the program and will be issued at the end of Day 2.



Academic Director

Valérie Gauthier
Associate Professor, HEC Paris

Duration

2 days

Tuition fees*

€ 4,500

Contact

For more information
exed@hec.fr

* Net price, HEC Paris is not subject to VAT.
Including lunch but excluding dinners and accommodation.
Prices, dates, faculty and program content are subject to change. For the latest updates go to: www.hec.edu

PROGRAMME COURT EXECUTIVE

CHOISIR LA BONNE STRATÉGIE ET LES BONS ARGUMENTS POUR NÉGOCIER

Maîtriser les outils et les attitudes pour convaincre ses interlocuteurs et réussir ses négociations. Cette formation s'adresse aux managers et aux dirigeants dans leurs relations d'affaires, hiérarchiques, transversales ou sociales.

Qu'est-ce qui fait réussir ou échouer une négociation ? Après en avoir analysé les causes et compris les leviers, c'est par un entraînement intensif, avec des mises en situation, que les participants progressent.

OBJECTIFS

- Dégager les facteurs de réussite et d'échec d'une négociation
- Identifier ses points forts et ses points faibles de négociateur
- Acquérir les bons réflexes pour mieux questionner, écouter, argumenter et réfuter

PROGRAMME

FOCUS 1 La préparation de la négociation

Critères de réussite d'une négociation : les 10 facteurs les plus sensibles

FOCUS 2 Le canevas et les trois temps forts de la négociation : consulter, confronter, concrétiser

Les techniques de questionnement et de reformulation, l'écoute active, les techniques d'argumentation, les issues possibles d'une négociation

FOCUS 3 Définir la marge de manœuvre

Notions de maximum, minimum, plan B

Concessions et contreparties, tactiques pour manœuvrer : s'affirmer, argumenter, réfuter les objections

FOCUS 4 Construire un bon compromis

Les habiletés pour concrétiser l'accord et préserver la qualité d'adhésion
Savoir conclure, même en situation d'impasse

PÉDAGOGIE

Le programme propose un véritable entraînement selon une progression parfaitement rôdée. Six cas variés de négociation permettent de répondre à l'essentiel des attentes. Ils font l'objet d'une simulation vidéo, de débriefings précis et approfondis, d'enseignements tirés. L'ouvrage "Les fondamentaux de la négociation" (ESF), fourni en fin de programme, offre une première étape de réactivation des acquis.

PROFIL DU PARTICIPANT

Managers et dirigeants ayant à mener des négociations, d'affaires, de management, commerciales (vente et achat) et des négociations dans le domaine social.

Fiche inventaire CNCP n° 3559 - Programme éligible au CPF - code 235983



Direction Académique

Lionel Bellenger
Chargé d'enseignement,
HEC Paris Executive Education

Durée

4 jours
De mars à décembre 2021

Frais de formation*

5 400 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA.
Les déjeuners des jours de formation sont inclus.
Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.

Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

EXECUTIVE SHORT PROGRAM

MASTERING STRATEGIC NEGOTIATIONS 

This program is a comprehensive crash course in negotiation strategy that fast-tracks participants from foundational to advanced negotiations in three days. Participants will acquire cutting-edge negotiation techniques to analyze, prepare for, and execute complex deals across most industries. This results-driven, hands-on negotiation skills incubator uses a combination of teaching tools with 360-degree feedback in order to customize the learning experience to the seniority and professional responsibilities of the participants.

OBJECTIVES

- **Develop an innovative How To Guide** to succeed in complex, high-stakes negotiations
- **Learn to apply this negotiation roadmap** to the specifics of each deal
- Understand how the economics of a deal affect **the opportunities to negotiate or walk away**
- **Control the negotiation process** by anticipating and influencing the actions of your counterparts
- **Polish your negotiation style** by identifying your strengths, weaknesses and auditing your intuition

PROGRAM

THEME 1 *Mastering the foundations of negotiation*

Valued based strategy and the fundamentals of negotiation, distributive versus integrative negotiations, logic and the principles of argumentation.

THEME 2 *Excelling in complex deals*

Advanced integrative negotiations, negotiation via agents and the principal-agent problem, unethical behavior, integrative instruments, Pareto-efficient deals.

THEME 3 *Negotiating in challenging contexts*

Dispute resolution, emotions, cross-cultural negotiation, e-negotiation, coalitional games, intra/intergroup negotiation, time pressure and temporal dynamics.

LEARNING METHODS

- A comprehensive class in an accelerated format to fast-track competency acquisition in negotiation
- Highly experiential, customized learning with hands-on simulations, teamwork, and 360-degree feedback
- A multi-method approach:
 - rigorous economic and game theoretical analysis
 - an insightful behavioral playbook from social psychology
 - principles of applied logic to enhance argumentation techniques.

The negotiation techniques discussed during the program can be applied immediately to real-world situations.

PARTICIPANT PROFILE

Executives (from any industry, firm, and functional area) or government officials with varying levels of negotiation expertise ; no formal educational requirements other than a working knowledge of English and basic familiarity with present value calculations.



This program is eligible for the Global Network for Advanced Management (GNAM) Certificate of Excellence in Global Business, which allows Executives to choose from over 150 courses offered by 20 member schools and representing a total of 15 days.

For more information:
advancedmanagement.net

**Academic Director**

Gonçalo Pacheco de Almeida
Associate Professor, HEC Paris

Duration

3 days

Tuition fees*

€ 4,500

Contact

For more information
exed@hec.fr

* Net price, HEC Paris is not subject to VAT.
Including lunch but excluding dinners and accommodation.
Prices, dates, faculty and program content are subject to change. For the latest updates go to: www.hec.edu

PROGRAMME COURT EXECUTIVE

PILOTER LA STRATÉGIE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Maîtriser la démarche stratégique et l'innovation stratégique pour une prise de décision pertinente et différenciante. Disposer d'une solide méthodologie de déploiement et d'un processus d'accompagnement efficace, pour réussir les transformations de ses organisations au service d'une création de valeur valorisée par ses clients.

A l'issue du programme, les participants disposeront d'une réelle compréhension des liens et interactions entre environnements concurrentiels/stratégie/organisation. Ils seront à même de mener une solide réflexion stratégique, tout autant que de conduire avec succès un programme de changement.

OBJECTIFS

- Comprendre **les évolutions des environnements concurrentiels**, leurs impacts sur les règles de compétitivité et sur les organisations.
- **Savoir évaluer le niveau de réponse des organisations** au regard des enjeux présents et futurs. Identifier des gisements de progrès en termes d'efficience et/ou de création de valeur.
- Identifier et évaluer **le champ des possibles**, décider des stratégies par activité et de développement dédié.
- Comprendre l'importance du management stratégique, s'appropriier les meilleures pratiques.
- Construire un plan de déploiement stratégique efficient, **manager et piloter les améliorations** identifiées.

PROGRAMME

FOCUS 1 *La démarche stratégique*

FOCUS 2 *L'analyse des environnements concurrentiels et le diagnostic de la capacité stratégique interne*

FOCUS 3 *L'innovation stratégique et ses différentes composantes au service de la création de valeur*

FOCUS 4 *Le management stratégique et la prise de décision stratégique*

FOCUS 5 *Stratégie de changement et conduite du changement*

PÉDAGOGIE

L'appropriation des concepts est facilitée par chacun des thèmes abordés, centrés sur le comment faire au travers d'apports méthodologiques, d'outils et d'apprentissage en groupe. Par ailleurs, la pédagogie se veut particulièrement interactive pour répondre aux problématiques des participants, et complète les apports conceptuels par des échanges d'expériences et de bonnes pratiques tout au long du programme.

PROFIL DU PARTICIPANT

Hauts potentiels – Cadres – Cadres supérieurs – Membres du CODIR – Dirigeants.



Direction Académique

Patrick Provenzano
Chargé d'enseignement,
HEC Paris Executive Education

Durée

4 jours
De mars à décembre 2021

Frais de formation*

5 400 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA.
Les déjeuners des jours de formation sont inclus.
Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.

Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

PROGRAMME COURT EXECUTIVE

RÉINVENTEZ VOTRE BUSINESS MODEL

Plus que jamais, les entreprises ont besoin de ré-inventer leur business model, la crise actuelle n'étant qu'un accélérateur d'un phénomène déjà bien engagé. Ce cours s'appuie sur l'exploration systématique de 14 directions, qui montre comment générer des idées innovantes débouchant sur de nouveaux business models.

Cette approche originale, appelée Odyssee 3.14, propose un cadre conceptuel et des outils pratiques pour investiguer de manière structurée diverses voies et produire des options stratégiques novatrices. Illustrée par de nombreux exemples issus de divers secteurs d'activité, cette approche permet de stimuler la créativité et d'explorer en toute liberté les options possibles afin de proposer des business models en rupture.

Les outils d'Odyssee 3.14, à la fois robustes et pragmatiques, peuvent être très facilement déployés en équipe sur le terrain.

OBJECTIFS

À l'issue de ce programme, les participants sauront :

- Comprendre ce qu'est un business model et pourquoi ce concept est utile en innovation stratégique
- Découvrir et appliquer les outils de l'approche Odyssee 3.14 qui permettent d'imaginer de nouveaux business models
- Evaluer les idées issues de cette approche et les appliquer à leur entreprise

PROGRAMME

FOCUS 1 Introduction, présentation de la structure du cours

Première série de Vidéos et quiz - asynchrone

FOCUS 2 Etude de cas - Michelin Fleet solution - Travail en équipe
Témoignage Michelin sur les nouveaux Business Models

Seconde série de Vidéos et quiz- asynchrone

FOCUS 3 Application - atelier avec travail en équipe
« c'est à votre tour de ré-inventer »**FOCUS 4** Conclusion - réflexion : comment mettre en œuvre cette approche dans votre entreprise ?

PÉDAGOGIE

Ce programme est structuré autour de cours en ligne asynchrones et synchrones, de travaux individuels et de groupe et d'évaluations en ligne. Des webinaires successifs cadencent l'auto-apprentissage tout en favorisant l'interactivité avec les professeurs et les autres participants. Des applications pratiques et des études de cas permettent une assimilation aisée des concepts et leur transposition concrète dans l'entreprise du participant.

PROFIL DU PARTICIPANT

Directeurs, Responsables d'Unité Stratégique, Responsables de l'Innovation, Responsables du Marketing Stratégique et Responsables R&D.



i

Direction Académique

Laurence Lehmann-Ortega
Professeur (Education Track),
HEC Paris

Hélène Musikas

Professeur Associé (Education Track)
HEC Paris

Durée

3 jours

Frais de formation*

4 500 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA.

Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

PROGRAMME COURT EXECUTIVE

FINANCE POUR DIRIGEANTS

Manier les concepts et méthodologies financières. Conçu pour des dirigeants, ce programme permet de participer à des prises de décisions stratégiques en pilotant les impacts financiers des choix effectués.

OBJECTIFS

- **Analyser les éléments clés de la performance** grâce aux principaux éléments des documents financiers
- Traduire ses projets de développement dans un **business plan**, en utilisant les critères financiers d'investissement, et en tenant compte des coûts financiers et des risques à assumer, afin d'**optimiser le choix des financements** nécessaires
- **Maîtriser les éléments financiers essentiels** en matière de valorisation d'entreprise et de financement
- **Établir une politique financière** en cohérence avec ses priorités de dirigeant

PROGRAMME**MODULE 1 • Diagnostic financier et choix stratégiques**

Analyse de documents financiers dans différents contextes stratégiques

- **Identifier les équilibres financiers, maîtriser les tableaux de flux de trésorerie, mesurer la performance financière**

MODULE 2 Le Business Plan : de la volonté stratégique à la faisabilité financière**MODULE 3 Décisions de financement et analyse des groupes et reporting intégré****MODULE 4 Valorisation d'entreprise et stratégie financière****PÉDAGOGIE**

Entraînement à l'analyse financière, à la préparation des décisions financières, par des études de cas, des simulations et des échanges avec des praticiens confirmés de la finance. Ce séminaire fait l'objet d'une évaluation des compétences à l'issue de la formation, sous la forme d'une étude de cas.

PROFIL DU PARTICIPANT

Dirigeants ; membres de comités de Direction ; tout professionnel ayant à prendre des décisions stratégiques et financières.

Fiche inventaire CNCP n° 3044 - Code CPF : 23 67 27

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les déjeuners des jours de formation sont inclus. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.
Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

**Direction Académique**

Patrick Legland
Professeur Affilié, HEC Paris

Durée

5 jours
De mars à décembre 2021

Frais de formation*

5 900 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

PROGRAMME COURT EXECUTIVE

MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DE LA FINANCE

Communiquer avec les financiers, participer à l'analyse des documents financiers. Ce séminaire s'adresse à des managers ayant à intégrer la dimension financière dans leur carrière. Maîtriser les éléments clés de la finance EBITDA, BFR, ROCE, FREE CASH FLOW, ROE, NPV et quelques autres.

OBJECTIFS

- Comprendre les documents et objectifs financiers et savoir apprécier la structure financière, la profitabilité et la rentabilité d'une entreprise
- Étudier les mécanismes de l'autofinancement et du recours aux financements externes
- Identifier les critères financiers d'investissement pour créer de la valeur
- Améliorer sa capacité de dialogue avec les responsables financiers de l'entreprise

PROGRAMME

FOCUS 1 Comprendre l'essentiel des documents comptables et financiers

États financiers, compte de résultat, tableau de flux de trésorerie, bilan et leur liaison

FOCUS 2 Diagnostic financier : évaluer les performances et le potentiel financier d'une entreprise

Analyse de l'exploitation, de la structure financière, des flux de cash, gestion du BFR et des indicateurs de performance

FOCUS 3 Rationaliser les choix d'investissement pour créer de la valeur

Méthodes de calcul des critères financiers de création de valeur et notion de risque

FOCUS 4 Synthèse : Stratégie et finance d'entreprise

Approfondissement des notions acquises et mise en relation des options stratégiques et de leurs implications financières

PÉDAGOGIE

Les exposés sont complétés par des exercices d'application, des études de cas et des simulations. Ils sont l'occasion de discussions approfondies avec les intervenants, tous praticiens confirmés. Ce séminaire fait l'objet d'une évaluation des compétences à l'issue de la formation, sous la forme d'une étude de cas.

Entraînements en ligne tutorés à distance après le programme pour consolider les acquis.

PROFIL DU PARTICIPANT

Non financiers qui souhaitent acquérir de véritables réflexes financiers.

Fiche inventaire CNCP n° 3042 - Code CPF : 23 61 91

**Direction Académique**

Patrick Legland
Professeur Affilié, HEC Paris

Durée

5 jours
De mars à décembre 2021

Frais de formation*

5 900 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les déjeuners des jours de formation sont inclus. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.

Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

PROGRAMME COURT EXECUTIVE - NOUVEAU

EXCELLENCE ET PERFORMANCE DES ÉQUIPES COMMERCIALES

Les équipes commerciales sont confrontées à des changements fondamentaux dans l'environnement. Cela remet en question leur productivité et leur performance. Cette formation est conçue pour vous permettre d'aider les équipes de vente à développer les compétences, acquérir les connaissances et adopter les comportements nécessaires à la réussite dans la nouvelle normalité.

OBJECTIFS

- **Identifier** le profil des clients à forte valeur ajoutée
- **Adopter une approche orientée clients**, et aligner les processus de vente au parcours client pour créer de la valeur à chaque interaction
- **Capitaliser** sur le *design thinking* pour optimiser le processus de vente
- **Apprendre à améliorer** le leadership et les performances commerciales dans ce nouveau contexte.

PROGRAMME

JOUR 1 Naviguer dans la complexité

Identifier le processus de vente dont votre équipe a besoin

JOUR 2 Diriger les équipes commerciales dans leur nouveau rôle

Améliorer la gestion des équipes commerciales et leurs performances dans un environnement en mutation

JOUR 3 Repenser les stratégies commerciales

Identifier les mécanismes et les ressources nécessaires pour la réussite des équipes commerciales dans cette période post crise.

PÉDAGOGIE

Ce programme associe différentes approches (conférences, études de cas, ateliers et une simulation) pour vous aider à relever les défis les plus urgents, vous transmettre les dernières connaissances en matière de gestion de force de vente, et vous montrer comment les mettre en application.

PROFIL DU PARTICIPANT

VP Sales, Sales Managers, Sales Directors
Executives in charge of sales organizations
Directeurs Commerciaux, Responsables Commerciaux.

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les déjeuners des jours de formation sont inclus. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.
Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur : www.hec.edu



Direction Académique

Dominique Rouziès
Professeur, HEC Paris

Durée

3 jours de 2 sessions
D'avril à octobre 2021

Frais de formation*

4 500 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

PROGRAMME COURT EXECUTIVE - NOUVEAU

LES SYNERGIES COMMERCIALES ET MARKETING POUR LA CRÉATION DE VALEUR ET DE PERFORMANCE

Souvent intégrées dans une entité dédiée à la croissance stratégique, les activités du marketing, du commercial mais aussi de la digitalisation devraient jouer un rôle central dans le développement de l'entreprise et plus généralement dans la création de valeur du business.

Traditionnellement séparés dans les structures, ces trois domaines constituent, de fait, une entité dont la vocation est d'élargir une activité rentable tournée vers ses clients, qu'ils soient en B to B, des consommateurs, ou encore de la distribution. Le travail harmonisé, les synergies, entre ces trois activités convergentes vers le client doivent assurer un leadership à l'entreprise et à sa marque, ainsi qu'une offre de valeur rentable.

A travers des conférences, des études de cas, des ateliers, ce programme a pour but de renforcer, structurer et accélérer la création de valeur entre les parties prenantes dans l'entreprise, et d'accompagner la conjonction du marketing des ventes et du digital afin de réellement innover et consolider les résultats de court terme, ainsi que dans la durée.

OBJECTIFS

- **Vendre de la création de valeur** à ses clients et consommateurs
- **Construire une proposition de valeur** fondée sur un leadership de synergies commercial/marketing et s'appuyant sur le digital
- **Déterminer** les "points de contacts" qualitatifs et les zones de stress du client afin d'établir un leadership sur la valeur de ses offres et une fidélité du client
- Devenir un levier de valeur pour votre client en lui communiquant vos offres au bon prix
- **Négocier, préparer, agir, ajuster et finaliser**
- **Construire** les indicateurs quantifiés et autres métriques sur la valeur et le leadership obtenu par les synergies commercial/marketing

PROGRAMME

JOUR 1 *Les ruptures dans le business et la création de valeur : une opportunité pour une synergie de leadership commercial/marketing*
Le digital reconstruit le marketing
Le leadership commercial vu à travers le droit social

JOUR 2 *De l'innovation vers le marketing, les forces commerciales et un management digitalisé: le cas Wheelworld*
L'excellence commerciale en synergie avec la digitalisation

JOUR 3 *Bâtir un plan de Synergies Commercial./Marketing pour son entreprise*
Les stratégies de prix et le leadership de prix, qui décide et comment ?

JOUR 4 *Fidélité du client et négociation, les synergies entre les parties prenantes, gérer l'humain*

JOUR 5 *Restitution en ligne du plan, notation*

PÉDAGOGIE

Un programme très complet, abordant de façon précise et prospective les différentes dimensions du marketing digital, avec un éclairage sur les enjeux juridiques et des ateliers en conclusion de séminaire pour aider les participants qui le souhaitent à structurer leur projet. Ce séminaire fait l'objet d'une évaluation des compétences à l'issue de la formation.

PROFIL DU PARTICIPANT

Directeurs marketing ; directeurs communication ; équipes marketing opérationnel ; marketing digital ; chefs de projets Web marketing et CRM



Direction Académique

Laurent Maruani
 Professeur Émérite, HEC Paris

Durée

5 jours
 De mars à décembre 2021

Frais de formation*

5 900 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA.
 Les déjeuners des jours de formation sont inclus.
 Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.

Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.
 Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

EXECUTIVE SHORT PROGRAM - NEW

MARKETING THROUGH SOCIAL MEDIA

Social media are more than a communication channel. How can they be fully and strategically leveraged?

This three-day program is designed to give managers a strategic overview of how social media can be leveraged to support B2C and B2B customers in their decision journeys. Participants will learn how to identify opportunities for encouraging, incentivizing, and managing the many-to-many interactions that take place on social media in a manner that creates and/or enhances value both for companies and customers.

OBJECTIVES

- **Understand** the difference between traditional marketing, digital marketing and social media marketing
- **Gain** insight in the varied landscape of social media
- **Increase** your social media literacy
- **Learn** key concepts in social media marketing
- **Discover** the array of ways in which social media can be leveraged
- **Develop** your ability to design successful social media strategies

PROGRAM

MODULE 1 **Content Marketing on Social Media**

The first module addresses the new marketing paradigm due to the rise of the constantly connected customer and provides an overview of the diverse social media landscape. We answer the question: how can you communicate with customers instead of communicating to them on social media?

MODULE 2 **Word of mouth and Influencer Marketing**

One of the purposes of a social media strategy is to get people talking about you. How can you leverage word of mouth and develop successful influencer marketing strategies?

MODULE 3 **Community Marketing**

Social media can be used for much more than communications, promotions and raising awareness through buzz. We examine how companies can build trustworthy and lasting customer relations by embracing customers who gather in online communities.

LEARNING METHODS

The program combines lectures with case studies. The teaching material covers theories, frameworks, the latest research insights, as well as examples of best (and worst) practices. There will be ample opportunity to learn with and from other participants during class discussions.

Note that this program is not about the social media industry (i.e., the “business” of social media platforms) or specific social media platforms. The intention is to broaden your perspectives on how social media have transformed marketing practice, not to narrow your thinking by focusing on the operational functioning of a few platforms.



PARTICIPANT PROFILE

The program is aimed at general managers and marketing managers who want to increase their strategic understanding of social media marketing.



Academic Director

Kristine de Valck
Associate Professor, HEC Paris

Duration

3 days

Tuition fees*

€ 4,500

Contact

For more information
exed@hec.fr

* Net price, HEC Paris is not subject to VAT.
Including lunch but excluding dinners and accommodation.
Prices, dates, faculty and program content are subject to change. For the latest updates go to: www.hec.edu

PROGRAMME COURT EXECUTIVE - NOUVEAU

MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL DANS UN MONDE DIGITALISÉ

Réinventez votre stratégie marketing à l'aune du monde digital et des avancées technologiques.

Comment optimiser votre stratégie marketing en y incluant les transformations et opportunités offertes par le digital ?

Ce programme permet d'acquérir les connaissances fondamentales ayant trait au marketing stratégique et digital.

OBJECTIFS

- **Élaborer votre stratégie marketing** et la traduire en **plan d'action opérationnel**
- Utiliser le **digital au service de votre stratégie** et activer les **leviers d'actions digitaux**
- Réfléchir à l'**apport des neurosciences et de l'intelligence artificielle** par rapport au façonnement du **marketing de demain**.

PROGRAMME

MODULE 1 Digitalisation du marketing et stratégie marketing

Modèle, ciblage, positionnement, objectifs

MODULE 2 Plan marketing : théorie et pratique

Mise en œuvre de la stratégie avec cas d'application pratique

MODULE 3 Stratégie et leviers d'actions digitaux

Le parcours et la relation client au cœur du marketing digital avec cas d'application pratique

MODULE 4 Social et inbound marketing

Communiquer et engager sur les réseaux sociaux avec un marketing de contenu approprié

MODULE 5 Neurosciences et intelligence artificielle

Les nouvelles frontières du marketing.

PÉDAGOGIE

Ce programme allie apports théoriques et méthodologiques avec des cas d'application concrets. Il privilégie les échanges d'expériences et stimule l'esprit d'anticipation et d'innovation.

PROFIL DU PARTICIPANT

Directeurs et opérationnels du marketing, du commercial, du développement, de la communication, de la R&D, en B2C et B2B.

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA. Les déjeuners des jours de formation sont inclus. Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.

Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer. Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

**Direction Académique**

Anne-Sophie Bayle-Tourtoulou
Professeur Associé de Marketing
à HEC Paris

Durée

5 jours
De février à décembre 2021

Frais de formation*

5 900 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

PROGRAMME COURT EXECUTIVE - NOUVEAU

PILOTER STRATÉGIQUEMENT LA DIRECTION COMMERCIALE

Piloter une direction commerciale, c'est être constamment et simultanément confronté à une exigence de résultats immédiats et à une inscription stratégique adaptée à un environnement devenu très fluctuant.

Cela fait de cette fonction une clé de réussite de l'ensemble de l'entreprise et qui va au-delà du résultat commercial direct. Nous sommes donc bien dans le Pilotage d'une Direction Commerciale avec ses enjeux stratégiques internes et ses mises en perspectives externes, tels les canaux de distribution.

Point de contact ultime avec le client, la Direction Commerciale, dans toutes ses activités, doit encourager, motiver, contrôler, et parfois protéger les commerciaux afin qu'ils s'adaptent très rapidement à des clients dont la digitalisation a modifié les comportements.

Le pilotage de la direction commerciale doit examiner, peser et décider finement et fermement sur les équilibres entre la conservation des bonnes pratiques, les ruptures et les adaptations incrémentales, souvent issues de l'innovation.

Ce programme vise à aider les participants à questionner leurs pratiques, leurs rôles et parfois leur culture en leur proposant des cadres conceptuels, des méthodes, des réflexions académiques sur les comportements, des témoignages pratiques. Les participants pourront échanger et confronter leurs propres interrogations à chaque séance thématique. Ils seront amenés à repenser l'application des stratégies à leur activité et au déploiement des équipes chargées de l'activité commerciale.

OBJECTIFS

- **L'alignement de la stratégie commerciale à la stratégie de l'entreprise**, avec intégration des dimensions non strictement commerciales (Finances, juridique, RH...)
- **Concevoir un plan commercial** pour sa direction et les équipes
- **Piloter sa stratégie** avec agilité et efficacité
- **Renforcer** le leadership commercial de l'entreprise.

PROGRAMME

JOUR 1 *Stratégie de l'entreprise et Positionnement de la Direction Commerciale*

JOUR 2 *Construction du Plan Stratégique Commercial et de sa mise en œuvre opérationnelle*

JOUR 3 *L'organisation commerciale et sa performance*

JOUR 4 *S'approprier les territoires parfois contestés du pilotage commercial*

JOUR 5 (en distanciel) *Présentation individuelle des plans finalisés*

PÉDAGOGIE

Elle se fonde sur la conjonction du pragmatisme et de méthodes et connaissances. Le rôle de la Direction Commerciale est certes partout reconnu puisqu'elle est à la source des chiffres d'affaires. Cette reconnaissance a pourtant besoin d'un renforcement de son positionnement stratégique et doit faire l'objet d'un véritable travail qui s'initie sur la réflexion pour aboutir en fin de processus à la communication interne, point souvent faible des DC.

PROFIL DU PARTICIPANT

Directeurs ou Responsables Commerciaux, Responsables de la Croissance, directions désirant mieux travailler avec les forces commerciales (Digital, Marketing, RH...)



Direction Académique

Laurent Maruani
Professeur Émérite, HEC Paris

Durée

5 jours
De mars à décembre 2021

Frais de formation*

5 900 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA.
Les déjeuners des jours de formation sont inclus.
Les frais d'hébergement et les dîners éventuels ne sont pas compris.

Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

PROGRAMME COURT EXECUTIVE - NOUVEAU

DATA FOR MANAGERS

EN SITUATION DE CRISE, SE FORMER POUR ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION DE L'ENTREPRISE

La crise du Covid-19 a bousculé toutes les entreprises et les a obligé à revoir en un temps record leur mode d'organisation. Elle accélère considérablement les évolutions auxquelles les entreprises sont confrontées : digitalisation de la production et des interactions avec les clients, digitalisation des fonctions support, travail et projets d'équipe à distance...

La data n'est plus seulement le domaine technique réservé aux spécialistes mais devient un enjeu de performance économique, d'innovation et de stratégie pour les entreprises. Mais la question est de savoir comment transformer des managers en acteurs de la data transformation de leur entreprise pour qu'elle soit plus performante, plus rapide, plus innovante ?

OBJECTIFS

- **Comprendre les concepts**, usages et enjeux de la data pour son entreprise et dans son métier
- **Identifier le rôle** à jouer dans une entreprise data-driven en collaboration avec tous les acteurs de la data
- **Adopter les bonnes pratiques** pour identifier, collecter, valoriser, conserver et utiliser la donnée
- **Initier ou participer à des projets** concrets dans son entreprise. Être en mesure de prendre les décisions appropriées en situation de crise.

BÉNÉFICES

- Acquérir une compréhension claire des enjeux et de l'importance de la data au sein de la transformation des entreprises
- Avoir des notions claires sur les étapes d'un projet data et sur les principaux acteurs impliqués
- Être à même de faciliter la réalisation de projets data dans son métier / département, en comprenant la raison d'être et le mode de fonctionnement

PROGRAMME

MODULE 1 - Introduction et auto-évaluation

MODULE 2 - Comprendre les enjeux de la data transformation

MODULE 3 - Comprendre la data & son traitement

MODULE 4 - Accompagner des projets data dans son entreprise 1

MODULE 5 - Accompagner des projets data dans son entreprise 2

MODULE 6 - Droit et Ethique

MODULE 7 - Evaluation finale

PROFIL DU PARTICIPANT

Tous les Managers et Experts de l'entreprise pour leur permettre de comprendre les enjeux de la data pour leur métier et leur fonction ; tous les collaborateurs de l'entreprise (hors experts Data) qui sont amenés à participer ou favoriser la réalisation de projets data.

HEC PARIS
et notre partenaire

NETEXPLO
observatory

HEC Paris et Netexplo unissent leurs efforts pour proposer leur programme « Data pour Managers » dans un format entièrement compatible avec le nouveau dispositif gouvernemental.



Directeur Pédagogique

Julien Lévy

Professeur Associé (Education Track)
Directeur Académique du Centre
HEC IDEA

Durée

3 jours

De mars à décembre 2021

Frais de formation*

3 600 €

Contact

Pour plus d'information
exed@hec.fr

* Prix net, HEC Paris n'étant pas assujettie à la TVA.
Prix, dates, équipes pédagogiques et contenu des programmes sont susceptibles de changer.
Dernières mises à jour sur : www.hec.edu

Comment s'inscrire aux Executive Mastères ?

How to enroll in our degree programs



Ces formations diplômantes, d'une durée de 13 à 16 mois, garantissent une spécialisation dans l'un des domaines du management. Elles s'adressent à tout cadre, manager, dirigeant, responsable fonctionnel ou opérationnel, justifiant de 3 années d'expérience professionnelle, voulant enrichir son expertise et renforcer ses compétences managériales.

PRÉREQUIS

Peuvent faire acte de candidature les personnes titulaires de l'un des diplômes suivants :

- Diplôme de Master 1 ou équivalent (Bac + 4), pour des auditeurs justifiant d'au moins 3 années d'expérience managériale
- Dérogation possible sous certaines conditions

A NOTER

Un niveau minimal d'anglais est demandé pour les mastères. Pour connaître votre niveau et valoriser votre cv, HEC Paris vous donne la possibilité de passer le test TOEIC gratuitement au sein du Campus.

SÉLECTION

1. ADMISSIBILITÉ

- Évaluation du profil du candidat sur la base des critères mentionnés préalablement
- Entretien préliminaire avec un conseiller de formation
- Dépôt du dossier de candidature

2. ADMISSION

- Comité de sélection : test d'aptitude au management et entretien de motivation en français et/ou en anglais

3. JURY

Les listes des candidats admis sont arrêtées par un jury final d'admission.

The Executive Masters degree programs last from 13 to 16 months. They have been carefully designed by the HEC Paris Faculty to enable senior managers and executives, with a minimum of 3 years of professional experience, to specialize in a specific area of management, acquire expertise and perfect their managerial skills.

ADMISSION REQUIREMENTS

Holders of the following degrees or diplomas may apply:

- M1 level degree or equivalent (Baccalauréat + 4 years), for applicants with at least 3 years of managerial experience
- Exemptions are possible under certain conditions

PLEASE NOTE

Proficiency in English is required for the master programs. To find out your level and add value to your CV, HEC Paris gives you the opportunity to take a free TOEIC test on the Campus.

SELECTION PROCESS

1. ELIGIBILITY

- Applications are assessed according to the criteria mentioned previously
- Preliminary interview with a Program Advisor
- Submission of candidate profiles

2. ADMISSION

- Selection Committee : management aptitude test and interview in French and/or in English

3. JURY

The admissions jury will make the final decision on admission.

Le Mastère Spécialisé® HEC Paris est une formation diplômante accréditée par la Conférence des Grandes Écoles et ouvre l'accès à l'Association des anciens du groupe HEC Paris.

The HEC Paris 'Mastère Spécialisé®' are degree programs accredited by the 'Conférence des Grandes Écoles' and open access to the Alumni Association network of HEC Paris.

Comment s'inscrire aux Certificats Executive ?

How to enroll in our certificate programs



Ces formations certifiantes, d'une durée de 10 à 30 jours répartis sur 2 à 10 modules sur plusieurs mois, permet de concilier formation et vie professionnelle. Elles s'adressent à tout cadre, dirigeant, responsable fonctionnel ou opérationnel, service RH et formation souhaitant renforcer son expertise dans un domaine spécifique.

Certaines de ces formations sont disponibles en blended-learning ou 100% en ligne.

A NOTER

Un niveau minimal d'anglais est demandé pour certains certificats, des éléments de la pédagogie pouvant parfois être en anglais.

SÉLECTION

1. ADMISSIBILITÉ

- Évaluation du profil du candidat sur la base des critères mentionnés préalablement
- Entretien préliminaire avec un conseiller de formation
- Dépôt du dossier de candidature

2. ADMISSION*

Dossier de candidature validé par la direction académique du programme.

CAPITALISATION

La plupart de nos certificats et spécialisations, une fois validés, sont capitalisables vers un programme Executive Mastère ou Executive MBA.

Les crédits de formation acquis vous permettront de poursuivre votre parcours afin d'accéder à l'un de ses diplômes.

* Pour les programmes en coaching, une fois le dossier validé, un engagement spécifique du participant auprès du responsable programme est nécessaire.

These certificate programs last from 10 to 30 days, comprise between 2 and 10 modules and are run over a period of several months. This enables you to combine the program with your professional commitments. They are aimed at Directors and Functional or Operational Managers, as well as executives in human resource and training departments who wish to develop their expertise in a specific field of management.

Some of these programs are available in blended learning or 100% online formats.

PLEASE NOTE

Working knowledge of English is required for certain certificate programs as some of the teaching material may be presented in English.

SELECTION PROCESS

1. ELIGIBILITY

- Applications are assessed according to the criteria mentioned previously
- Preliminary interview with a Program Advisor
- Submission of candidate profiles

2. ADMISSION*

The application form is validated by the Academic Direction of the program.

CREDITS

Credits gained on successful completion of most of our certificate programs and specializations open access to an Executive Master or Executive MBA program. You can capitalize on these credits to continue your learning journey with one of these degree programs.

* For our coaching programs, all participants must make a specific commitment to the Program Manager when their applications have been accepted.

Certains Certificats Executive sont des badges accrédités par la Conférence des Grandes Écoles et s'intègrent au cursus du Mastère Spécialisé® correspondant.

Some Executive Certificate programs are accredited by the Conférence des Grandes Écoles and form part of the corresponding 'Mastère Spécialisé®'.

Comment s'inscrire aux Programmes Courts Executive ?

How to enroll in our short programs

ADMISSION

Parce qu'il est essentiel, pour nous, d'aider à se former tout au long de sa vie professionnelle pour acquérir, développer, renforcer ou mettre à jour ses compétences, les programmes courts executive sont dans leur majorité ouverts à tous, sans condition préalable d'admission.

PERSONNALISATION DE PARCOURS

Il est possible d'obtenir une **certification HEC Paris Executive Education** en suivant plusieurs programmes courts et en cumulant 10 jours minimum de formation sur une période de 3 ans maximum. Notre équipe accompagnera les participants dans la concrétisation de leur projet.

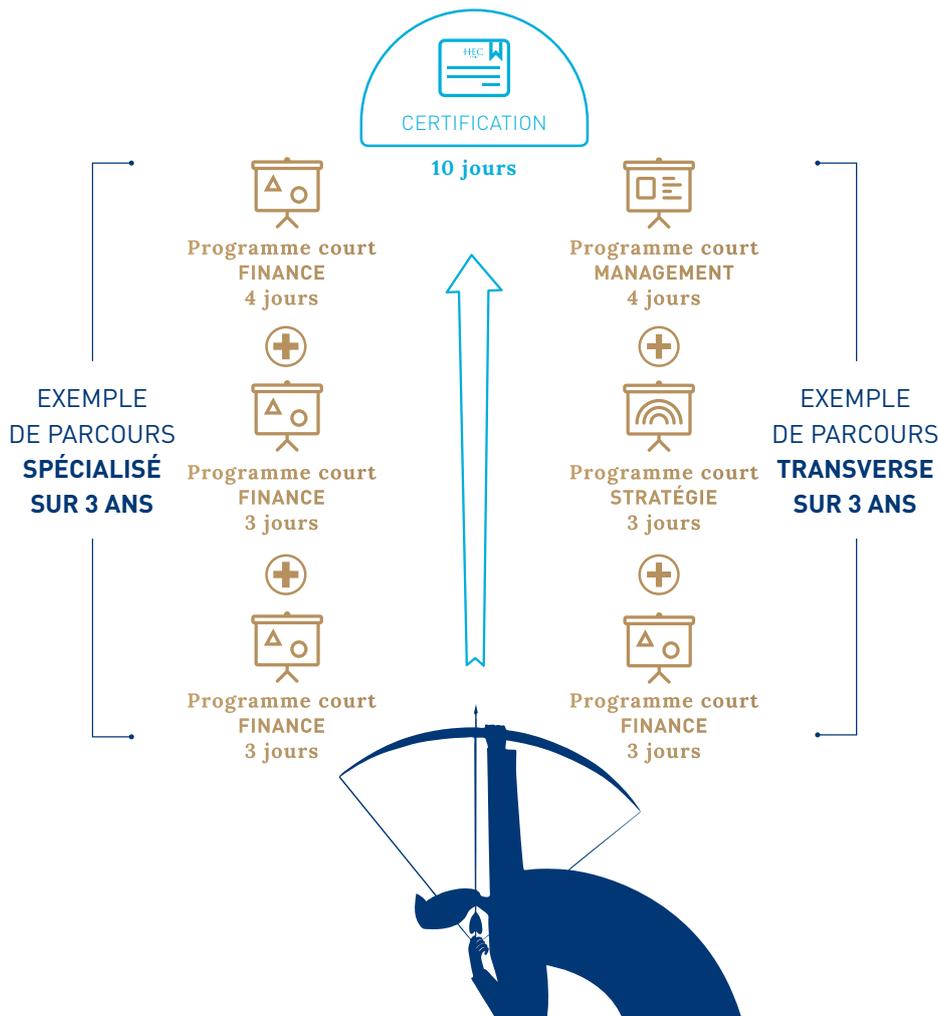


ADMISSION

Our mission is to help participants develop, strengthen or update their skills throughout their careers. This is why most of our executive short programs are open to everyone and have no prerequisite admission requirements.

PROGRAM PERSONALIZATION

It is possible to obtain an **HEC Paris Executive Education certification** by capitalizing 10 days of training over a 3-year period (certain conditions apply). Our team accompanies the participants in the realization of their project.



Comment financer sa formation ?

How to finance your program?

Sachant combien ce point est décisif dans un projet de formation continue, nous accompagnons chaque participant dans le choix de la solution la plus adaptée à son profil.

INFORMATION GÉNÉRALE

SERVICE DÉDIÉ ET PERSONNALISÉ

Nos équipes vous accompagnent de A à Z dans le montage de votre dossier et dans la mise en place du financement

DISPOSITIFS

À HEC Paris Executive Education de nombreux dispositifs existent ou ont été négociés pour permettre aux salariés ou aux entreprises d'accéder à la formation :

À L'INITIATIVE DU SALARIÉ

- Le CPF (Compte Personnel de Formation) - anciennement DIF
- Le CPF de transition (Compte Personnel de Formation) anciennement CIF (Congé Individuel de Formation)
- Des Prêts privilégiés BNP Paribas
- Le Prêt Prodigy Finance
- Le Prêt SIB (Société Ivoirienne de Banque)

À L'INITIATIVE DE L'ENTREPRISE

- PRO A (niveau inférieur à la licence)
- Plan de développement de compétence (entreprises de moins de 50 salariés)

Mission handicap

Disability program for learners

La Mission Handicap d'HEC Paris a pour vocation de participer à la construction d'une communauté qui s'enrichit de ses différences et permet à tout un chacun de choisir sa vie.

www.hec.edu/fr/mission-handicap

We fully understand the importance of funding in any lifelong learning project and that is why we help our participants to find the most appropriate solution for their specific needs.

GENERAL INFORMATION

A DEDICATED AND PERSONALIZED SERVICE

A qualified coach, who is an expert in funding, can provide active support for participants in setting up their financing plan. All the necessary information is available on our website.

FUNDING SUPPORT WORKSHOPS

Interactive funding support workshops are run twice a month. They are reserved exclusively for future participants and focus on the different funding options available for our programs.

Plus de détails sur notre site web :

www.hec.edu/fr/financer-sa-formation

For more details, visit our website:

www.hec.edu/en/funding-your-program

Launched officially in 2019, the aim of the HEC Paris Disability Program for Learners is to develop a community which gets culturally richer thanks to its differences and which allows each of its members to choose his/her own path.

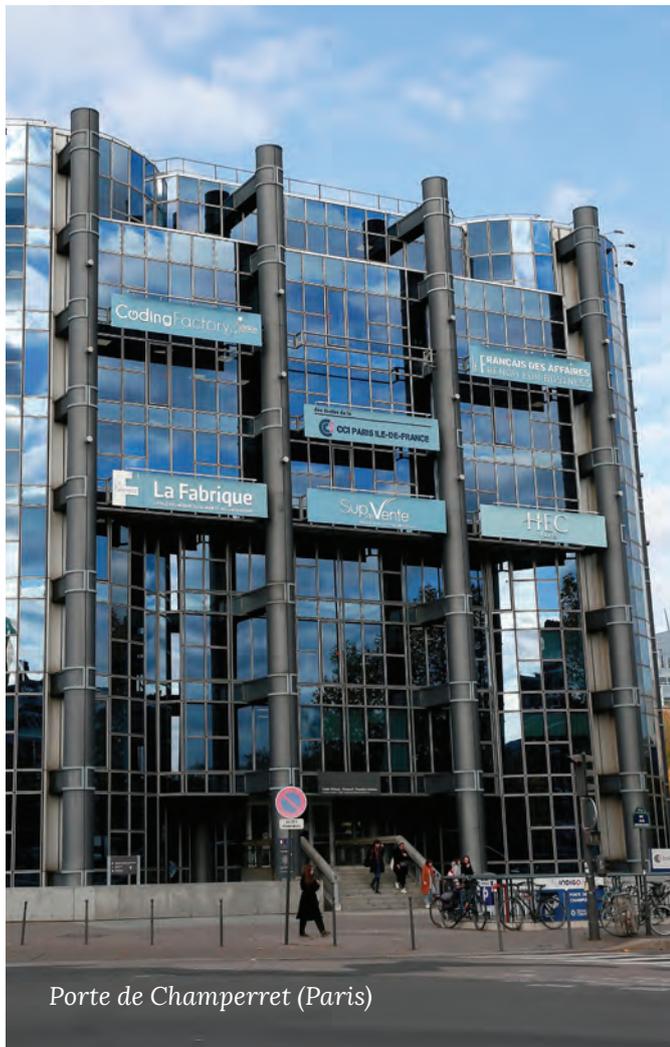
<https://www.hec.edu/en/disability-program-learners>

Nos lieux de formation

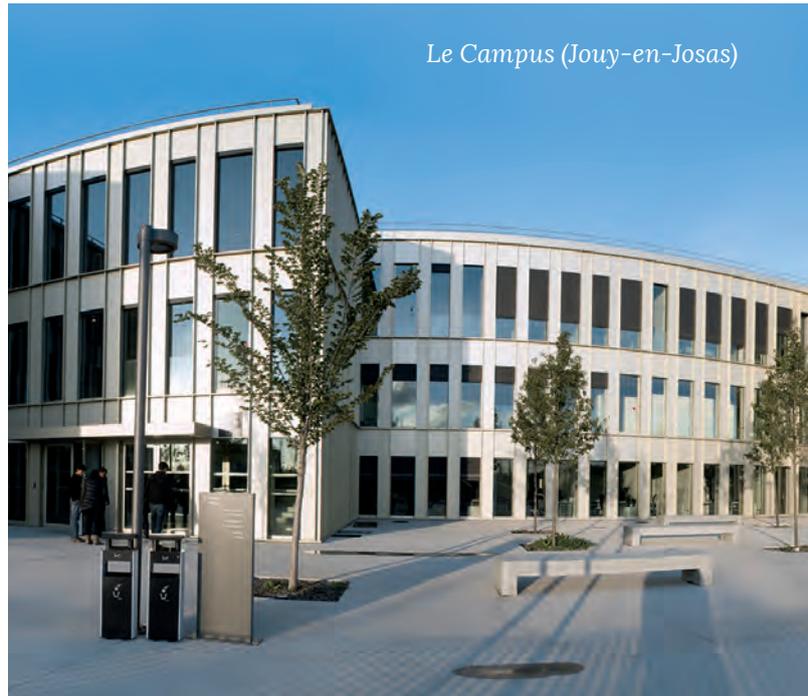
Our lifelong learning locations

HEC Paris dispose de différents lieux de formation à travers le monde pour le déroulement des programmes de formation continue. Chaque lieu de formation offre un environnement idéal pour prendre du recul et se concentrer intégralement sur les programmes de formation.

HEC Paris has different facilities around the world for its lifelong learning programs. Each training location provides an ideal environment to take a step back and focus fully on your program.



Porte de Champerret (Paris)



Le Campus (Jouy-en-Josas)



Le Château (Jouy-en-Josas)

Pékin



Tornado Tower (Doha)



Abidjan

Programmes diplômants / Degree programs

Directions commerciale, marketing et stratégie digitale	26
EMBA 	12
Executive MSc in Finance 	20
Gestion financière	22
Management d'une Unité Stratégique	24
Executive MSc in Change Leadership 	18
Executive MSc in Innovation & Entrepreneurship  - 100% ONLINE	16
TRIUM GLOBAL EXECUTIVE EMBA 	13

Programmes certifiants / Certificate programs

Analyse et évaluation d'entreprises - NOUVEAU	42
Asset Management 	41
Business Performance Management	39
Définir et mettre en place la stratégie de sa Business Unit - NOUVEAU	31
Direction commerciale	45
Dirigeant PME : croissance et transformation	30
Entreprises familiales : gouvernance & management	36
Financement de l'entreprise et fusions acquisitions - NOUVEAU	43
Global Organization Executive Coaching 	46
ICCF @ HEC Paris - 100% ONLINE	38
Innovation Management & Entrepreneurship Mastertrack™ Certificate  - 100% ONLINE	37
Lead campus sustainable leadership in Africa	34
Leadership et entrepreneuriat	33
Les fondamentaux du coaching	47
Marketing & digital	44
Piloter la stratégie de sa Business Unit - NOUVEAU	32
Strategy @ HEC Paris - 100% ONLINE	35
Valuation 	40

Programmes courts / Short programs

Choisir la bonne stratégie et les bons arguments pour négocier	54
Data for managers - NOUVEAU	65
Développer son potentiel de leader	51
Enhancing your intuitive leadership skills  - NEW	53
Excellence et performance des équipes commerciales - NOUVEAU	60
Finance pour dirigeants	58
Leadership au féminin	52
Les synergies commerciales et marketing pour la création de valeur et la performance - NOUVEAU	61
Maîtriser les fondamentaux de la finance	59
Manager les équipes dans le changement	50
Marketing stratégique et opérationnel dans un monde digitalisé - NOUVEAU	63
Marketing through social media  - NEW	62
Mastering Strategic Negotiations 	55
Piloter la stratégie au service de la performance	56
Piloter stratégiquement la direction commerciale - NOUVEAU	64
Réinventez votre business model	57





EXECUTIVE EDUCATION

1, rue de la Libération
78350 Jouy-en-Josas
France

+33 (0)1 39 67 70 00

exed@hec.fr

www.hec.edu



Programmes Executive Education :

TRIUM Global Executive MBA, Executive MBA, Executive Mastères,
Certificats Executive, Programmes Courts et Programmes Sur Mesure

HEC Paris propose également une gamme complète et unique de programmes :

- Programme Grande Ecole - Master in Management
- Doubles diplômes Master en affaires publiques, en affaires juridiques,
- Programmes MSc/MS en un an
- Programme MBA
- Programme PhD
- Programmes Summer School