

POUSSIN

COMMUNICATION



ENTREPRENEURS, SAVOIR S'ADAPTER C'EST LA CLÉ !

CONSEILS

Nos solutions pour mieux communiquer en ces temps de crise.

PORTRAITS

À découvrir : des portraits d'entrepreneurs motivés et courageux !

QUIZ

Quel télétravailleur êtes-vous ?
Faites le test !

#04

LES PÉPITES
d'entrepreneurs

#06

DES CONSEILS
pour une marque forte

#08

UNE NOUVELLE COM'
pour un nouveau monde

#10

LES OUTILS
pour un travail efficace

#12

L'AGENCE
dédiée aux entrepreneurs

#14

NOS CLIENTS
Des entrepreneurs passionnés

#16

QUIZ
Quel télétravailleur êtes-vous ?

#18

INTERVIEWS
Leurs expériences avec Poussin

ÉDITO



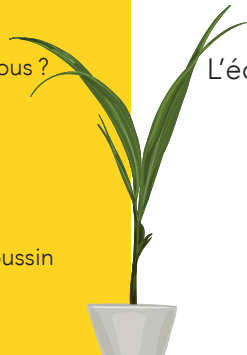
Quelle curieuse période ! Ce derniers mois ont été inédits. Incertitude, méfiance, crainte, manque de visibilité... On a connu plus fun comme année ! Le contexte ne paraissait pas favorable pour se lancer dans l'entrepreneuriat, ou pour développer son activité.

Et pourtant, les entrepreneurs ont su s'adapter. Ils ont repensé leurs offres, réajusté leurs stratégies, cherché des financements... **Comme des caméléons, ils ont su s'adapter.** Ca n'a pas été facile, et les mois à venir s'annoncent encore rudes. Mais comme toujours, les entrepreneurs ont **une énergie incroyable et un courage sans limite.**

Pour réussir à passer cette phase, une bonne communication est essentielle. **Réajuster sa stratégie, faire passer les bons messages, développer sa communication digitale, repenser ses outils...** Autant d'actions qui nécessitent un accompagnement pour avancer dans la bonne voie.

Chaque jour depuis 7 ans, nous aidons les entrepreneurs à se lancer et à optimiser leur communication. Plus que jamais cette année, nous sommes leur partenaire et nous les accompagnons dans cette mutation.

L'équipe de Poussin Communication.



NOTRE EXPERTISE



7 ans

C'est l'âge de Poussin.

Créée en septembre 2013, l'agence a bien grandi depuis et a su adapter ses offres pour répondre toujours mieux aux besoins des entrepreneurs.

Poussin est connecté avec ses clients dans toute la France !

Au bureau, par téléphone, mail, visio conférence... L'agence garde toujours un lien étroit avec ses clients pour travailler conjointement et efficacement, même en temps de confinement !

**Partout
avec
Vous**



**+
de 1000**

C'est le nombre d'entrepreneurs accompagnés, conseillés ou formés par l'agence

depuis sa création. Pour le lancement de leur marque ou pour toute la vie de leur entreprise, Poussin est aux côtés des entrepreneurs !

Poussin est L'AGENCE DES ENTREPRENEURS ! Vous souhaitez simplement créer votre propre emploi ou bien créer une future multinationale ? Nous saurons être à votre écoute pour un accompagnement sur-mesure.

**On vous
comprend**



97

C'est le % de clients Poussin qui sont prêts à recommander l'agence.

Satisfaits par les services, l'écoute et les tarifs, les clients Poussin reviennent à l'agence et continuent de nous faire confiance bien au delà de la première mission.

Poussin est une agence de communication globale. Nous sommes avec vous de A à Z. Nous vous accompagnons dans tous les domaines de la communication : stratégie, graphisme, digital...

360°



**2
minutes**

C'est le temps qu'il vous faut pour nous écrire et débiter une grande aventure avec Poussin !

Envoyez-nous un mail, nous vous proposerons un échange téléphonique et prendrons le temps d'écouter votre projet et vos besoins.

PÉPITES D'ENTREPRENEURS

Depuis plus de 7 ans, nous sommes fiers d'accompagner des entrepreneurs courageux et plein de bonne volonté. Et parfois quelques pépites se glissent par ci, par là ;) Mais comme disait Serge Lafrance "On regrette rarement d'avoir osé, mais toujours de ne pas avoir essayé."

**Ma fille de 11 ans
gère mon Facebook,
je lui fais confiance,
elle s'y connaît !**

**Pas besoin
de graphiste,
mon neveu est prof
d'arts plastiques !**

**#Je sais
super #bien
utiliser #les
hashtags !**



**Mon pitch
est parfait.
Il tient en
30 minutes !**

**L'URSSAF,
c'est pour cotiser
à la retraite !**

**J'envoie toutes
mes déclarations
par fax, c'est bien
plus sûr !**



PLUS QU'UNE ENTREPRISE, CRÉEZ UNE MARQUE FORTE !

Créer une entreprise n'est pas difficile en soi. Donner vie à son projet demande bien plus d'énergie et de créativité. Poussin vous donne les clés pour faire de votre activité une marque forte et percutante.



L'ORIGINALITÉ POUR VOUS DÉMARQUER

On ne va pas se mentir, vous avez de la concurrence. Pour vous faire connaître, il est essentiel de vous démarquer des entreprises existantes. Et pour ça, rien de mieux qu'une touche d'originalité. Dans le nom de votre marque et à travers votre univers visuel, osez créer la surprise et l'étonnement. Cassez les codes, mettez de la couleur et du pep's et on se souviendra de vous à coup sûr.



SOYEZ SYNTHÉTIQUE POUR MIEUX CAPTER

La base pour capter sa cible, c'est d'avoir un message clair et synthétique. Les gens lisent peu et sont sollicités de toute part. Sur vos supports et dans votre communication, il faut donc aller à l'essentiel. Expliquez clairement qui vous êtes, ce que vous apportez et quelles sont vos valeurs ajoutées. Et pour attirer toujours plus, ajoutez une touche de conseils et astuces qui montreront votre sympathie et votre expertise.



RÉPÉTEZ ET DÉCLINEZ POUR BIEN MARQUER

Si on connaît une marque, c'est parce qu'on l'a vue et entendue à plusieurs reprises : sur le web, dans la rue, dans les médias... Une apparition de marque ne suffit pas à bien marquer les esprits. C'est pourquoi il faudra répéter et décliner votre message sur la durée et sur vos différents supports. N'ayez pas peur de lasser, car la répétition est la clé pour faire grandir votre communauté.



ZOOM SUR LA CIBLE

Il est essentiel de savoir précisément à qui vous vous adressez : âge, sexe, localisation, habitudes de consommation...

Le but : adapter votre message et votre univers à cette cible. Plus elle se sentira concernée par votre message, plus elle sera séduite !



LES OUTILS POUR UNE COM' AU TOP !

Communiquer nécessite une série de supports et d'outils. Découvrez les essentiels pour une com' au top et vérifiez si vous êtes à jour !



FLYER

Créez un flyer esthétique et synthétique



SITE INTERNET

La vitrine de votre marque



RÉSEAUX SOCIAUX

Agrandissez toujours plus votre communauté



PLAQUETTE

Le support business de vos rendez-vous prospects



CARTE DE VISITE

Démarquez-vous grâce à une carte originale



BLOG

Prenez la parole



NEWSLETTER

Gardez le lien avec vos clients



VIDÉO

Donnez vie à votre entreprise



CRISE SANITAIRE : UNE NOUVELLE COMMUNICATION POUR UN NOUVEAU MONDE

La crise sanitaire est une période complexe pour les entrepreneurs. Selon son domaine d'activité, la situation est plus ou moins favorable. Dans tous les cas, les entrepreneurs sont soumis à des restrictions inédites et font face à des consommateurs plutôt frileux, qui peinent à se projeter. Mais comment communiquer alors que la tendance est plutôt à l'information anxigène ? Comment ajuster votre message et vos actions de communication pour continuer à être visible tout en étant cohérent ? Poussin vous donne quelques conseils !

ADAPTEZ VOS OFFRES

Il y a certains produits ou services que vous ne pouvez plus vendre, ou qui n'intéressent pas vraiment au vu du contexte. Mettez les de côté et **valorisez plutôt ce qui est adapté à cette phase exceptionnelle**. Demandez vous ce qui marche et ce qui pourrait intéresser votre cible en ce moment, et pour les mois à venir. Il faut savoir rebondir et se ré-orienter même si ce n'était pas prévu dans votre business plan. Attention cependant à ne pas perdre l'essence même de votre activité, tout est une question d'adaptation et de flexibilité !

Adaptez vos offres, imaginez de nouvelles choses !



INFORMEZ RÉGULIÈREMENT

Depuis quelques mois, **les règles changent régulièrement, et c'est parfois difficile à suivre**. Êtes-vous ouvert ? Vos conditions de vente ont-elles changé ? Faites-vous des réunions en physique ou en visio ? Quelles règles sanitaires mettez-vous en place ? Autant d'informations qu'il faut savoir mettre en avant via vos différents canaux de communication.

Il est essentiel que vos clients et prospects sachent où vous en êtes.





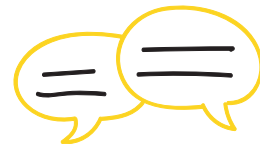
→ Ça, c'était avant !



Et puis là, c'est maintenant.

AJUSTEZ VOTRE DISCOURS AUX NOUVELLES HABITUDES

Le monde a changé. Le télétravail s'est intensifié, les gens consomment plus localement, tout le monde porte désormais un masque... **On ne peut pas faire comme si tout était normal.** Repensez votre ligne éditoriale pour correspondre aux nouvelles attentes. Car dans ce contexte, les gens cherchent de l'information moins anxiogène et moins liée au virus. Ils cherchent à apprendre, se détendre, se divertir, trouver des bons plans... **A vous de chercher en quoi votre domaine d'activité peut les intéresser.** Étendez vos sujets, trouvez des angles originaux et apportez du contenu pertinent. Mettez vous à la place des internautes et demandez vous en quoi, dans ce contexte, ce contenu peut les intéresser.



Ajustez votre contenu pour montrer que vous aussi, vous vous adaptez.

COMMUNIQUEZ ENCORE PLUS VIA LE DIGITAL

Saisissez cette opportunité pour vous déployer sur le web.

Le monde est encore plus connecté qu'avant ! Depuis le confinement, les internautes sont toujours plus nombreux. Votre site internet et vos réseaux sociaux sont donc plus exposés que jamais à de potentiels nouveaux visiteurs ! Et vos fidèles sont à l'affût de contenus intéressants et pertinents. Saisissez cette opportunité pour vous déployer sur le web : articles de blog, vidéos, visuels informatifs...

Pensez aux newsletters, car les internautes sont plus attentifs à leurs mails. Et investissez dans de la publicité pour booster toujours plus votre visibilité. **Repensez votre stratégie de communication pour la rendre encore plus digitale** avec des contenus pertinents, des actions adaptées et imposez vous une certaine régularité !



LES OUTILS POUR UN TRAVAIL EFFICACE

Aujourd'hui, le télétravail et les outils digitaux sont devenus incontournables. Pour vous faciliter la vie et vous permettre de travailler sereinement, une quantité d'outils pratiques et pas chers (voire gratuit) sont à votre disposition. Découvrez notre sélection !



EN TÉLÉTRAVAIL



Le champion du tchat

Plateforme de communication collaborative sur ordinateur et smartphone. Slack permet de trier vos conversations en fonction de vos projets/clients et ainsi de garder un lien avec vos équipes toute la journée ! Très pratique en télétravail mais aussi en présentiel, chez Poussin c'est testé et approuvé !



Un nouveau point de vue sur vos projets

Outil de gestion de projet en ligne, Trello vous permet d'avoir une vision globale de votre « to do list » et de celles de vos collaborateurs. Application gratuite, Trello simplifie la collaboration et la rend même amusante !



Le leader de la vidéoconférence

Avec Zoom, les rendez-vous clients ou les réunions d'équipe deviennent un jeu d'enfant ! Vraie révolution pour le télétravail, Zoom permet très simplement d'organiser des séances de travail en visio et ainsi de ne pas perdre l'aspect relationnel même à des centaines de kilomètres !





CRÉATION GRAPHIQUE



Le graphisme pour les nuls

Service d'édition graphique en ligne, Canva vous permet de créer des visuels originaux aux couleurs de votre marque et dans le bon format en seulement quelques minutes. Logiciel très intuitif, il est gratuit avec des options payantes.



Pour les montages ou retouches photos

Cet outil permet de créer facilement du contenu visuel très attractif. Plus de 40 filtres photos, des textures, des visuels graphiques, 235 typographies et aussi des collages originaux.



Des images de haute qualité pour vos supports

Sur cette banque d'images premium, les contributeurs sont des photographes internationaux. Les visuels sont très authentiques et fidèles à la réalité, quoi de mieux pour habiller vos supports ?



COUP DE CŒUR

ANTIDOTE, l'outil des têtes-en-l'air !

Ce logiciel de **correction automatique** s'intègre aux outils du quotidien (Word, e-mails, Photoshop, navigateur web) et vous aide à adopter une écriture nette et sans faute. Simple et pratique il intègre aussi des fonctions de synonyme et **corrige la ponctuation et les fautes de frappe**. La fonction Anti-Oups ! contrôle les e-mails avant leur envoi et signale les grosses fautes ou encore une pièce jointe oubliée. C'est magique !



VIDÉO



Le fun pour vos vidéos

Vous connaissez le boomerang, cet objet qui revient quand on le lance ? Et bien imaginez cela mais en vidéo ! Boomerang est une application d'instagram qui permet de réaliser de super gifs que votre communauté va adorer !



Pour ne plus rien envier à Spielberg

Splice est une application qui permet de filmer et monter des vidéos de qualité professionnelle soi-même ! Ajoutez des effets, textes, et musiques et le tour est joué !



Vos ressources pour vos vidéos

Cette banque d'images propose une liste de près de 180 vidéos gratuites et libres de droits destinées à habiller les fonds de page de vos sites web. Les vidéos sont généralement de bonne qualité et optimisées.

UNE AGENCE DE COMMUNICATION DÉDIÉE AUX ENTREPRENEURS

Vous savez qu'il faut communiquer mais vous ne savez pas toujours par où commencer, ni quel message véhiculer. Pour atteindre votre cible et vous démarquer de la concurrence, optez pour une agence qui vous comprend et vous accompagne efficacement !



UNE AGENCE QUI VOUS COMPREND

Chez Poussin, nous connaissons bien les entrepreneurs. Créateurs d'entreprise, indépendants, TPE, franchises... Nous savons à quel point la communication est essentielle, et n'est pourtant pas toujours la priorité, faute de temps. C'est pourquoi, depuis plus de 7 ans, nous accompagnons les entreprises pour leur permettre d'être efficaces, et d'atteindre leurs objectifs. Puisque la communication ne doit pas être réservée aux plus gros budgets, nous proposons des tarifs adaptés tout en étant créatives, réactives et surtout passionnées.



OBJECTIF : LA RÉUSSITE DE NOS CLIENTS

Chaque nouveau client est un enjeu pour l'équipe Poussin. Nous nous investissons dans chaque projet comme s'il était le nôtre ! Avec une approche à la fois humaine et productive, nous travaillons main dans la main avec nos clients pour leur permettre de réussir.



DES SERVICES ADAPTÉS AUX ENTREPRENEURS

Tous nos services sont concentrés sur deux objectifs : créer une marque forte et développer la notoriété de l'entreprise. Nos clients nous recommandent pour la rapidité et l'efficacité de nos services. Parce que chez Poussin on le sait bien, la réussite d'un projet n'attend pas !



ZOOM SUR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Quand on crée son entreprise ou qu'on souhaite la développer, il est important d'élaborer une stratégie de communication. Elle permet de définir clairement quel sera le positionnement de l'entreprise, son message, ses actions sur l'année à venir. Plus qu'un simple document, elle sera votre guide pour faire rayonner votre entreprise.



CONSEIL ET MARKETING

- naming
- campagnes
- stratégie de communication
- accompagnement crowdfunding
- conseil

CRÉATIONS GRAPHIQUES

- logo & charte graphique
- infographie
- flyer ou plaquette
- roll-up & PLV
- magazine

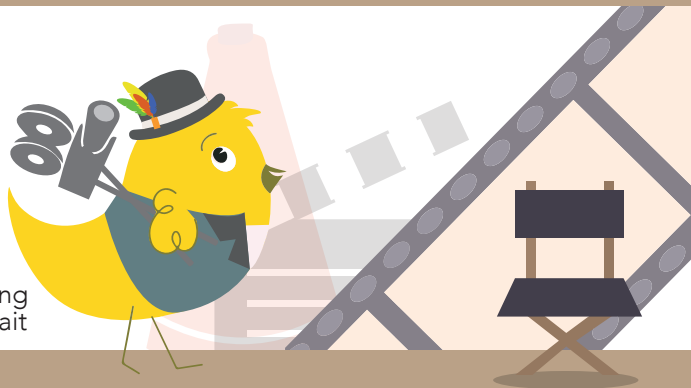


WEB

- community management
- contenu de site internet
- stratégie digitale
- newsletter
- rédaction d'articles de blog
- visuels réseaux sociaux

VIDÉO

- vidéo de présentation de marque
- websérie
- vidéo pour les réseaux sociaux
- animation de logo
- interview
- et aussi : shooting produit et portrait



LES CLIENTS POUSSIN, DES ENTREPRENEURS PASSIONNÉS

Nos clients sont des passionnés qui entreprennent dans des domaines d'activités très variés. Qu'ils s'adressent à un public de professionnels ou de particuliers, nous les accompagnons au moment de leur création ou pour booster leur développement. Découvrez une partie de la communauté Poussin.

SERVICES AUX ENTREPRISES

 **Nugbe**

 **byen.site**

 **Evolixir**
conseil

 **La Forge**
Académie

 **Aureabee**

 **LACIPAV**

 **O2TRANS**

 **Athenora** Consulting

 **ProSense**

 **envea**

BIEN-ÊTRE & SANTÉ

 **Docali**



 **GYROLIFT**

 **everlab**
group

 **CARE**
4 ACCESS

 **LYBELA**

 **hit-air**

HOOMAKI

MODE, BEAUTÉ & ACCESSOIRES

 **Lapin**
Vintage

 **MWESSE**

 **Kanité**

 **Lalatangoparis**

 **PHILIBERT**

 **CURLS**
ESSENTIELLE

VOYAGE & DÉCOUVERTE

 **Tribu**
d'explorateurs

 **MY NEXT MEMORY**

 **DUNOD**



PORTO KOUKLA
BEACH HOTEL

 **Espace**
360

 **Diomedea**

 **MON ECO POTAGER**

 **Yousoon**

 **Le Tour**
de Vigne

GASTRONOMIE



Flexigourmet

Cuisine
& BO



PETITE ENFANCE & FAMILLE

the
Break



atouKIDS



ARCHITECTURE & URBANISME

LDV • studio
urbain

LUMIÈRES
DE LA VILLE

LA BOITE À PROJETS

Protegis



get loki

Urbaniza

HOTEL
Design Booking




CSGT

Lisandre






QUIZ : QUEL TÉLÉTRAVAILLEUR ÊTES-VOUS ?




La 1^{ère} chose que vous faites le matin c'est :

-  Démarrer slack et entamer une nouvelle conversation avec vos collègues
-  Faire votre footing et avaler un double expresso
-  Rester en pyjama et vous préparer un petit dej copieux




En télétravail vous préférez travailler :

-  Dans un lieu insolite : la salle de bain ça capte mieux
-  Dans un lieu animé : la chambre de vos jumeaux c'est inspirant
-  Dans un lieu enchanté : le canapé c'est confortable




Pour votre visioconférence client vous :

-  Enfilez une chemise pour que ça rentre dans le cadre de la web cam , mais en bas vous gardez votre survet'
-  Prévoyez une heure MAX parce que vous avez une to do chargée cette semaine
-  Connectez votre boxe 4G en plus de la fibre, on sait jamais !




Votre dernier post instagram c'est :

-  Une citation de Bill Gates
-  Un selfie avec votre chat
-  Vous en train de faire des pompes hier à 23h




Ce week-end vous prévoyez :

-  De vous reposer devant une bonne série Netflix
-  De surfer sur le web
-  Vous avez 3 soirées, 2 escape game et 1 repas de famille




Quelle phrase vous représente le mieux ?

-  « Hakuna Matata »
-  « Winter is coming »
-  « Que la force soit avec toi »

Pendant votre pause déjeuner vous :

-  Finissez 2-3 trucs et grignotez un sandwich triangle « rapidos »
-  Vous mangez une pasta box devant l'ordi
-  Vous prenez le temps de déjeuner chez mamie et faites une petite sieste en rentrant

Votre objet fétiche c'est ?

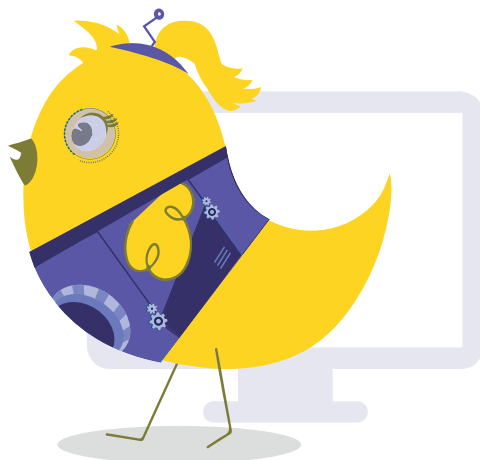
-  Votre nounours que vous avez appelé Arnold
-  Un porte-clef qui fait aussi recharge portative
-  Un roman de 487 pages que vous adorez lire et relire



Vous avez un maximum de 

LE CONNECTÉ

Depuis que le télétravail est à la mode, vous avez testé un nombre assez impressionnant d'outils connectés et vous en êtes comblé. De Slack à Zoom en passant par Dropbox, le travail à distance vous convient tant que vous pouvez rester en lien avec vos clients, partenaires et collaborateurs ! Vive le numérique !



Vous avez un maximum de 

L'HYPER ACTIF

Avoir une vie à 200 km/h vous l'avez choisi et vous aimez ça. En télétravail, vous ne comptez pas vos heures. Vous alternez entre call client, machine à laver et comptabilité. Votre entreprise, vous l'avez dans le sang et mettez tout en œuvre pour la faire décoller. « *Il n'y a que ceux qui sont dans les batailles qui les gagnent* » est votre devise et vous la clamez haut et fort !

Vous avez un maximum de 

LE COCOONING

Travailler de chez soi n'est pas forcément une évidence pour tout le monde, mais pour vous ça l'est ! Se lever 10 min avant une réunion, prendre le temps d'un bon petit déjeuner ou d'une micro sieste après le repas du midi c'est le mode de vie qui vous convient ! Pourquoi se fatiguer à la tâche quand on arrive à être productif en pyjama ?



INTERVIEW : URBANIZA



RACHID
Fondateur d'Urbaniza



Qui êtes-vous ? Comment êtes-vous arrivé dans le monde de l'entrepreneuriat ?

Je m'appelle Rachid BOUSSETTA, j'ai 33 ans et je suis le président & fondateur d'Urbaniza. Après avoir réalisé des études en management et marketing, j'ai commencé à travailler dans le secteur de la décoration d'intérieur et d'extérieur. Quelques années plus tard, j'ai rejoint l'univers professionnel des travaux publics notamment dans le recyclage de matériaux de construction. J'ai ensuite continué ma carrière en tant que salarié dans la négociation de matériaux de construction. Suite à 13 années d'expérience, j'avais une idée qui murissait : entreprendre moi-même quelque chose, afin de tirer profit de cet enrichissement, des rencontres et des connaissances acquises. Mes parents cumulaient plusieurs emplois dans la fonction publique et l'entrepreneuriat (restauration), ils m'ont transmis cette envie d'entreprendre, ces valeurs de travail et d'abnégation pour arriver à son but.

Décrivez-nous votre activité !

Urbaniza est née de la volonté de moderniser et de faire évoluer l'urbanisme tel que nous le connaissons, grâce à des solutions d'urbanisme plus esthétiques, économiques, résilientes et surtout plus écologiques. Je propose un accompagnement stratégique aux collectivités territoriales, architectes, bureaux d'études, et entreprises de travaux, afin d'avoir un interlocuteur unique pour l'ensemble du projet. Urbaniza propose également les matériaux nécessaires à la bonne exécution des projets.

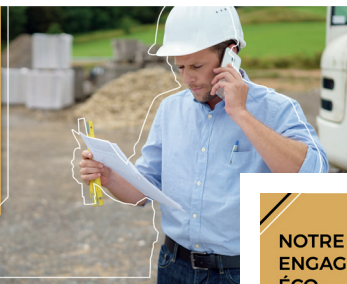
Quelle a été votre expérience avec Poussin Communication ? Qu'est-ce que cela vous a apporté ?

Grâce à l'accompagnement de Poussin, Urbaniza ressort avec plusieurs bagages pour affronter solidement le marché : une stratégie de communication bien établie, une charte graphique en accord avec le secteur d'activité, des articles de blog donnant un réel poids en termes d'information, mais aussi des campagnes de communication.



**NOTRE
RÉACTIVITÉ
PERMANENTE
POUR TRACER
ENSEMBLE
LE FUTUR.**

Urbaniza



**NOTRE
ENGAGEMENT
ÉCO-
RESPONSABLE
POUR TRACER
ENSEMBLE
LE FUTUR.**

Urbaniza



Pour d'autres projets parallèles, j'ai aussi fait appel à Poussin pour la recherche d'un nom et la création de logo. Je pense avoir testé à peu près toutes les compétences de l'agence ! Leur imagination et leur professionnalisme est un puit sans fin !

Cette période m'a permis de finaliser la plaquette commerciale, le site internet et j'ai également pu avancer sur des nouveaux projets de création. Je suis confiant pour affronter l'avenir et les prochaines échéances.

Quels sont selon vous les deux éléments essentiels d'une bonne communication ?

Il faut d'abord bien se connaître et définir sa stratégie (forces et faiblesses, concurrents, valeurs, clients, prospects, objectifs) et ensuite utiliser les bons outils de communication.

Professionnellement, comment avez-vous vécu la crise sanitaire du covid-19 ? Avez-vous repensé votre projet ou ajusté votre communication ? Si oui, comment ?

Le secteur du BTP est encore impacté par la période électorale, en y ajoutant à cela l'épidémie, les projets d'aménagement qualitatif sont pour le moment à l'arrêt et l'horizon de reprise n'est pour le moment pas totalement défini. Cette période a été très particulière et inédite pour tous, mais c'est dans ces moments difficiles que nous nous surpassons pour sortir de cette mauvaise passe.

Missions réalisées par Poussin :

- Charte graphique
- Campagnes
- Conseil
- Identités visuelles
- Naming

Quel conseil donneriez-vous à un entrepreneur pour réussir à passer le cap de la crise sanitaire ?

Ne perdez pas espoir dans votre projet, l'avenir est devant vous, l'abnégation, le professionnalisme paye toujours. Soyez imaginatif, essayez de sortir de votre routine commerciale, innovez, soyez au plus proche de vos clients, à l'écoute des nouvelles tendances, des opportunités d'affaire, réseautez. Ne restez pas seul, faites-vous accompagner dans vos idées, confronter-les et échangez. Souriez à la vie et elle vous sourira !

INTERVIEW : FLEXIGOURMET



NOÉMIE

Fondatrice de Flexigourmet

Flexigourmet

Qui êtes-vous ? Comment êtes-vous arrivé dans le monde de l'entrepreneuriat ?

Je suis Noémie Grimon, maman de deux jeunes enfants et passionnée de cuisine. Après plusieurs années de métro-boulot-dodo à un rythme soutenu, j'ai décidé de changer de priorités : je ne voulais plus aller travailler pour seulement gagner de l'argent, j'avais besoin de savoir que mon travail était utile aux autres. C'est pour cette raison que j'ai quitté mon emploi pour créer Flexigourmet.

Décrivez-nous votre activité !

Flexigourmet est une plateforme en ligne qui permet à chacun de planifier ses repas selon ses goûts et ses envies du moment. L'idée est de permettre à tous de manger plus sainement sans se ruiner et sans y passer trop de temps.

Flexigourmet propose des centaines de recettes, permet de créer un menu en quelques clics, prépare la liste des courses, etc. Ainsi, il devient plus facile de varier les repas à la maison, tout en maîtrisant son budget.

Quelle a été votre expérience avec Poussin Communication ? Qu'est-ce que cela vous a apporté ?

Je n'ai ni les connaissances, ni les compétences nécessaires pour communiquer efficacement. Cependant, Flexigourmet étant un service en ligne, la communication était essentielle pour pouvoir démarrer et se faire connaître. J'ai donc décidé de confier la création de mon logo, de ma charte graphique et de ma stratégie de communication à Poussin. Cela m'a permis de lancer mon offre en ayant un site beaucoup plus professionnel et une identité visuelle bien reconnaissable. J'ai ensuite fait de nouveau appel à Poussin pour la création de la vidéo de présentation.

Quels sont selon vous les deux éléments essentiels d'une bonne communication ?

Je pense qu'une bonne communication nécessite une identité visuelle forte, ainsi qu'une stratégie bien définie. C'est essentiel pour être repéré au milieu des dizaines d'autres marques que l'on voit chaque jour en ligne, et surtout pour ne pas perdre de temps en s'adressant au mauvais public.



Professionnellement, comment avez-vous vécu la crise sanitaire du covid-19 ? Avez-vous repensé votre projet ou ajusté votre communication ? Si oui, comment ?

La crise a mis un gros coup de frein au développement de mon entreprise, ce qui est très compliqué lorsque l'on est dans sa première année. Les investissements prévus ont été retardés, et j'ai donc dû revoir mon projet pour tout de même continuer à avancer. Finalement, j'ai réussi à tirer profit de ce délai supplémentaire pour mettre en place de nouvelles fonctionnalités et ajuster mon offre à la demande.

Quel conseil donneriez-vous à un entrepreneur pour réussir à passer le cap de la crise sanitaire ?

De ne rien lâcher. C'est très dur pour tous ceux qui se sont lancés cette année, surtout que nous ne sommes éligibles à aucune aide gouvernementale. Mais il faut prendre du recul, essayer de comprendre comment cette crise va affecter les comportements à long terme, et éventuellement revoir son projet en conséquence. Quoi qu'il en soit, il faut tenir le plus possible, car en tirant les leçons de cette crise et en s'adaptant, nous en sortirons plus solides !



INTERVIEW : ELIANTEM



SOPHIE
Fondatrice d'Eliantem



Qui êtes-vous ? Comment êtes-vous arrivé dans le monde de l'entrepreneuriat ?

Je suis Sophie Bureau, fondatrice de la société de conseil, formation et coaching professionnel Eliantem.

Embauchée dans une Scop, j'ai eu la chance d'y travailler plus de 20 ans. J'ai exercé différentes missions dans les services commerciaux, marketing, direction générale, et surtout ressources humaines. C'est une formidable expérience de participer à la transformation d'une TPE en un grand groupe de l'Economie Sociale et Solidaire. J'y ai découvert l'engagement, une façon de travailler ensemble dans le respect de l'individuel pour la réussite collective.

Décrivez-nous votre activité !

Femme engagée dans mon travail, dans les milieux associatifs ou au sein de ma commune, j'ai eu envie en 2017 de prendre un nouveau virage. J'ai complété mes compétences de spécialiste du dialogue social, d'animatrice et de formatrice en me formant au coaching à HEC. Aujourd'hui, c'est en tant qu'indépendante que je propose aux entreprises et organisations, un accompagnement en coaching individuel ou collectif. Il n'est jamais trop tard pour accomplir ses rêves !

Quelle a été votre expérience avec Poussin Communication ?

Poussin Communication m'a permis de trouver le nom de mon entreprise, d'affiner mes cibles, de mieux comprendre quelles étaient mes forces et mes différences, de les mettre en valeur avec des textes et des images efficaces et compréhensibles pour tous, dans une documentation papier et web. Tout ce travail a servi de base pour mon site internet, et je m'en sers aujourd'hui pour mes présentations en entreprise ou sur les réseaux. Un gain de temps inestimable.



Quels sont selon vous les deux éléments essentiels d'une bonne communication ?

La sincérité et la fréquence.

Nos prospects et nos clients méritent qu'on les informe le plus sincèrement possible sur nos offres et qu'on les adapte à leur besoin réel. Il est important de garder un lien régulier avec eux, et pas seulement quand on souhaite leur vendre quelque chose ! Être partenaire, plutôt que prestataire, en nous intéressant réellement à eux, surtout dans les moments difficiles.

Professionnellement, comment avez-vous vécu la crise sanitaire du covid-19 ?

Pas très bien car je venais de créer mon entreprise. Mais j'en ai profité pour faire des formations, un temps que je n'aurai pas pris autrement, et pour tester de nouvelles cibles. J'ai la chance de faire partie de la fédération de coachs EMCC, qui m'a bien accompagnée. Aujourd'hui mon activité s'oriente vers l'accompagnement au changement, pour les dirigeants et leurs équipes, afin de passer au mieux cette période de turbulence.



Missions réalisées par Poussin :

- Naming
- Identité visuelle
- Plaque

Quel conseil donneriez-vous à un entrepreneur pour réussir à passer le cap de la crise sanitaire ?

Le plus important est de s'entourer, en interne et en externe. Dans les coachings d'équipe de direction que je réalise en ce moment, les collaborateurs commencent par exprimer leurs craintes, leurs difficultés, avant de parler de leurs aspirations. En découvrant que tous sont touchés, ils mesurent la solidarité qu'ils peuvent trouver au sein même de leur équipe. Cela les rend plus forts, pour aujourd'hui et pour demain. Il est primordial pour le dirigeant de discuter avec d'autres entrepreneurs. A travers les syndicats de branche, les comptables, les réseaux, les clubs, l'échange permet de trouver des solutions et surtout de ne pas se sentir seul par rapport aux difficultés rencontrées. C'est aussi un moment pour envisager l'évolution de son produit, repenser sa vision.

COMMUNIQUER AVEC UN PETIT BUDGET...



**DEPUIS 7 ANS,
C'EST POSSIBLE !**

—
POUSSIN
COMMUNICATION

115, rue du Faubourg du Temple 75010 Paris
contact@poussin-communication.com
01 83 81 41 71

—
www.poussin-communication.com

