

BOOK



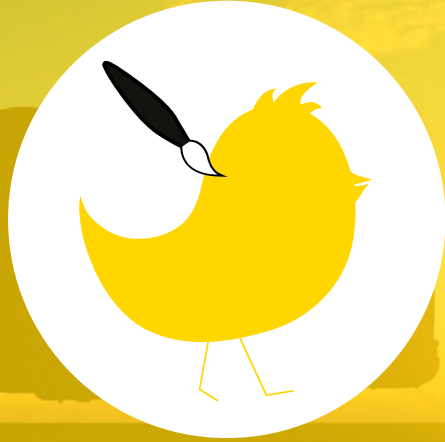
Septembre 2020

POUSSIN
COMMUNICATION

IDENTITÉS DE MARQUE | **SUPPORTS IMPRIMÉS** | **SUPPORTS WEB**
www.poussin-communication.com | contact@poussin-communication.com | 01 83 81 41 71

Découvrez
les réalisations graphiques
de l'agence





SERVICES AUX ENTREPRISES



NUGBE

Identité visuelle, visuels de campagne


Confiance & Synergie



BYEN SITE

Supports imprimés : magazine 16 pages

La communication du cabinet dentaire sur le web

Dans un monde de plus en plus connecté, le réflexe internet est devenu une réalité incontournable, qui aide le praticien à maîtriser et orienter sa communication auprès de ses patients.

Un site pour quoi faire ?

Précisons d'abord ce que n'est pas un site internet. Un site internet, ce n'est pas une page facebook, un blog, ou un forum. Tous les outils qui permettent une interaction "online" sont à priori interdits. Echanger avec des patients sur des données de santé, et rendre ces informations publiques, c'est dangereux ! Par ailleurs, fournir des conseils sans voir le patient... c'est aussi dangereux.

Le site internet permet aussi au praticien de compléter l'information qu'il fournit au cabinet. Ainsi, grâce à des illustrations, des fiches, des vidéos, le patient comprendra mieux ce qui est proposé par le cabinet. Là encore, le praticien gagne du temps, et le patient est mieux accompagné.

En revanche, le site internet "vitrine" est lui autorisé. L'échange d'informations se fait du praticien vers le patient d'aujourd'hui et de demain.

Les patients cherchent sur internet le praticien qui pourra les traiter. Par conséquent, sans site internet, le cabinet n'existe pas sur la toile, et cela se ressentira tôt ou tard sur le renouvellement de la patientèle.

LA COMMUNICATION DIGITALE DU CABINET DENTAIRE

LES 10 AVANTAGES d'un site internet p.3

LES MOTS DE PASSE essentiels à la sécurité p.4

LE RÉFÉRENCIEMENT naturel ou publicitaire p.8

COMMENT CRÉER son site internet ? p.9

NOTRE OFFRE pour un site clé en main p.10

Articles, outils, interviews clients, à découvrir dans ce magazine !

Stand 1L06

CONGRES ADF

denti.site

byen.site

denti.site

45,00 € / MOIS TTC

CHIRURGIENS-DENTISTES, POUR VOTRE SITE INTERNET CLÉ EN MAIN !

P.P. Com*
28 rue des Petites Ecuries - 75010 Paris
Tél. 01 42 46 64 75
info@denti.site

www.denti.site

f in

*Prix de vente hors taxes

LA FORGE ACADEMIE

Supports imprimés : roll-up, flyers



EVOLIXIR CONSEIL

Naming, identité visuelle, plaquette de présentation, fiches de formation



Evolixir conseil



FORMATION Faire du changement une op

Se préparer à faire du changement
développement et s'y épanouir.
Vous permet d'anticiper et d'accor
Vous permet de vous approprier le

OBJECTIFS

- Être en capacité de comprendre les étapes d'acceptation d'un changement
- Définir les comportements à adopter pour mieux vivre le changement
- Gérer le changement de manière plus efficace

MODALITÉS

Formateur
Christophe NATUREL,
Formateur, Coach, expert du domaine.

Format Présentiel **Durée** 2 jours / 14 heures

Prérequis Aucun **Public concerné** Commerciaux, Managers, Opérationnels

Type d'action Acquisition des connaissances, perfectionnement.

FORMATION Optimiser ma communication client avec l'iPad

S'aguerrir dans la manipulation de la tablette numérique et en faire un outil de communication puissant au service du client.
Vous permet d'optimiser et d'individualiser votre communication client. Vous permet de booster vos ventes.

OBJECTIFS

- Maîtriser l'outil iPad et ses applications
- Savoir gérer une activité de vente avec son iPad
- Vous entrainer, pour progresser, gagner en puissance et en autonomie !

MODALITÉS

Formateur
Christophe NATUREL,
Formateur, Coach, expert du domaine.

Format Présentiel **Durée** 2 jours / 14 heures

Prérequis Aucun **Public concerné** Commerciaux itinérants

Type d'action Acquisition des connaissances, perfectionnement

Le programme détaillé ainsi qu'un support de cours seront remis aux stagiaires.

Evolixir
conseil

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La pédagogie est active et participative, alternant des apports théoriques, techniques et des séquences de mise en situation dérivées, pouvant être filées, qui permettent d'ancrer les apprentissages tout au long de l'accompagnement.

Le Formateur-Coach évalue en permanence la progression de chaque stagiaire au travers d'échanges individuels et d'exercices de synthèse individuels ou en groupe. Un rapport de stage est remis à chaque stagiaire.

Toutes les formations sont adaptées à des profils ciblés et sont généralement construites sur la base d'une architecture de Pédagogie Par Objectif (PPO).

Le programme détaillé ainsi qu'un support de cours seront remis aux stagiaires.



AUREABEE

Identité visuelle, vidéo d'animation de vœux



 Aureabee

l'écosystème financier & innovation du réseau

urea

bee

LA CIPAV

Guides pratiques 2017 et 2018, guide micro-entrepreneur 2019

LA CIPAV

18 Mes cotisations

Comment déclarer et régler mes cotisations ?

Merci de vous acquiescer de vos cotisations individuellement. Cette précaution est particulièrement importante en cas d'exercice en société et permet d'éviter les erreurs d'imputations. Lorsque votre déclaration est faite en tant que micro-entrepreneur, vous bénéficiez du seuil de 10 % du plafond annuel de la sécurité sociale en vigueur (soit 3 597 € en 2019). Vous avez l'obligation de déclarer votre revenu et de régler vos cotisations par voie dématérialisée. Il n'est plus concurrencé par ces seuils, le paiement par chèque n'est plus admis.



Versement des cotisations

15 avril : au plus tard pour le 1^{er} versement
15 octobre : au plus tard pour le 2nd versement

01 LES APPELS DE COTISATIONS

Ces documents, envoyés en électronique et dans les 30 jours suivant la déclaration de vos revenus 2017 (DSI*) établissent les sommes que vous devez au titre du régime de base, du régime complémentaire et du régime invalidité-décès.

* Déclaration Sociale des Indépendants

02 L'ATTESTATION DE COTISATIONS

La Cipav n'accuse pas réception des versements de cotisations. En revanche, vous pouvez télécharger l'attestation à jour de cotisations sur votre compte en ligne.

03 LE RÉGLEMENT DE MES COTISATIONS

Par paiement dématérialisé : vous pouvez opter pour le prélèvement mensuel et y adhérer par simple demande écrite à la Cipav.
Par chèque : il sera à renvoyer au centre de paiement de la Cipav (voir adresse ci-dessus) accompagné du bordereau de règlement, joint à l'appel de cotisations.

NB : Le non règlement des cotisations aux dates d'échéance indiquées entraîne :

- des majorations de retard, dès le premier jour de retard et ce sur l'intégralité des cotisations restant dues ;
- la perte du droit au paiement fractionné.

Pour un traitement plus rapide, nous vous remercions de ne pas perdre de courage à votre règlement. Celui-ci doit être adressé uniquement à :

La Cipav
Service encaissement
TSA 80109
54 710 Ludres
et doit impérativement être accompagné de votre numéro d'adhérent (14 chiffres).

Mes prestations 21

Ma cotisation de prévoyance

En plus des régimes de retraite de base et complémentaire, la Cipav gère pour vous un régime obligatoire d'invalidité-décès.

Selon les prestations dont vous souhaitez bénéficier ou faire bénéficier vos proches, vous avez la possibilité de choisir votre classe de cotisation, quel que soient vos revenus.

VOUS POUVEZ CHOISIR DE COTISER EN CLASSE A, B OU C. IL S'AGIT D'UNE COTISATION ANNUELLE.**

CLASSE A	70 €
CLASSE B	278 €
CLASSE C	380 €

La cotisation est obligatoire jusqu'à l'année de vos 65 ans. Tout changement d'option doit être notifié à la Cipav, par lettre recommandée avant le 1^{er} juillet de l'année en cours, pour prendre effet au 1^{er} janvier de l'année suivante. Il n'est pas admis de changement d'option dans une classe supérieure au-delà du 1^{er} juillet de l'année qui précède le 60^e anniversaire.

Vous pouvez cotiser volontairement entre 66 et 80 ans, si vous poursuivez votre activité et avez un conjoint de moins de 65 ans ou des enfants à charge de moins de 21 ans ou handicapés majeurs.

Pour cela, vous devez en faire la demande par lettre recommandée avec accusé de réception avant le 1^{er} juillet de l'année de vos 65 ans. Si vos revenus 2017 sont inférieurs à 5 000 €, vous pouvez être dispensés de cette cotisation, mais vous ne pourrez pas bénéficier des garanties invalidité-décès.

NB : La différence de cotisation entre la classe A et la classe C est de 301 €. Tandis que les cotisations dans la classe C sont largement supérieures à ceux de la classe A, nous vous recommandons d'opter pour la classe supérieure.



** Votre cotisation obligatoire au régime invalidité-décès est forfaitaire et indépendante de votre revenu. **

O2 TRANS

Identité visuelle & supports web : illustrations et bannières réseaux sociaux



PLUS QU'UN AFFRÈTEMENT,
UN ENCHANTEMENT



ENVEA

Supports imprimés : sticker Cairnet, goodies tapis de souris

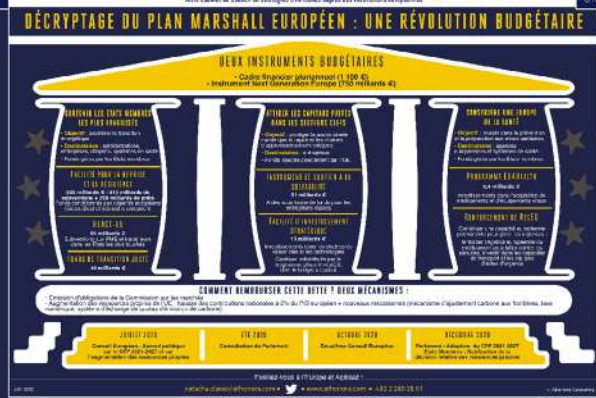
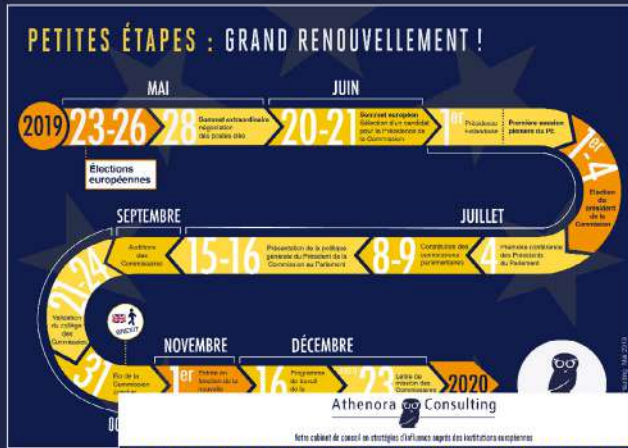


envea
KNOWLEDGE IN ACTION

ATHENORA

Supports web : infographies

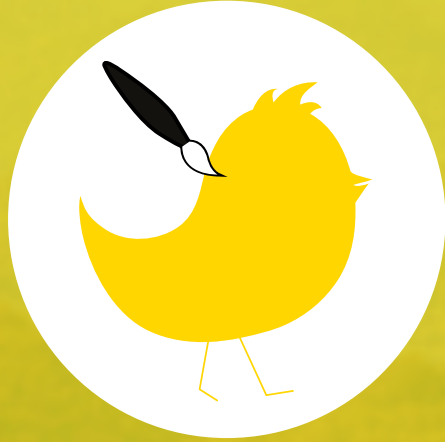
Athenora Consulting



PROSENSE

Identité visuelle





BIEN-ÊTRE & SANTÉ



DOCALI

Naming, accompagnement du réseau de centres dentaires pour leur changement de nom (identités et design des centres, supports de communication internes et externes, vidéo, livret de recrutement...)



DOCALI

Naming, accompagnement du réseau de centres dentaires pour leur changement de nom (identités et design des centres, supports de communication internes et externes, vidéo, livret de recrutement...)



DOCALI

Naming, accompagnement du réseau de centres dentaires pour leur changement de nom (identités et design des centres, supports de communication internes et externes, vidéo, livret de recrutement...)



LA CABANE DES SOURCES

Support imprimé : flyer



GYROLIFT

Identité visuelle & support imprimé : roll-up



GYROLIFT
NEW MOBILITY SOLUTION

Se déplacer facilement, partout,
assis comme debout.

Verticalisation électrique
parce que pouvoir être debout est essentiel!

Auto-stabilisé
stable et sécurisé en toutes circonstances

Design moderne
ce n'est plus un fauteuil roulant

Compact et manœuvrable
bureau, ascenseur, trottoir,
il passe partout sans difficulté

contact@gyrolift.fr
www.gyrolift.fr

f t y

Conçu avec le **REMI** • Lauréat du concours PIAVE Handicap 2016 •

bpi france
HEC PARIS

X

BOF OUBO

enedis
SOLUTIONS DE RESEAU

UNIVERSITÉ DE
VERSAILLES
UNIVERSITÉ DE
VERSAILLES
UNIVERSITÉ DE
VERSAILLES

CARE 4 ACCESS

Identité visuelle



HIT AIR

Identité visuelle & supports imprimés : plaquette, dossier de presse, roll-up, oriflamme...



hit-air
AIRBAG ORIGINAL
SINCE 1998

RENDEZ-VOUS SUR
hit-air-france.fr pour découvrir

- Tous les produits de la marque
- Le mode d'emploi détaillé
- Des vidéos de démonstrations
- Encore plus de témoignages
- Les actualités du monde de la moto

Et retrouvez nous sur les réseaux sociaux

Facebook: @hit-air-france
Twitter: @hit-air-france
Instagram: @hit-air-france
YouTube: hit-air-france

hit-air AIRBAG ORIGINAL SINCE 1998

LA MARQUE HIT-AIR FÊTE SES 20 ANS
* DE 200 000 UTILISATEURS DE L'AIRBAG HIT-AIR DANS LE MONDE.

LES CHIFFRES ONISR 2017
* LES LÉSIONS LES PLUS GRAVES SONT CAUSÉES PAR DES BLESSURES À LA TÊTE ET AU THORAX *

SÉBASTIEN BOUILLOT
DIRECTEUR DE HIT-AIR FRANCE
* LE SAVOIR-FAIRE LAPONAIS EST CONSTAMMENT AU SERVICE DE LA FIABILITÉ ET DE LA QUALITÉ *

MATHIEU OLLIER
14 ANNÉES DE MOTO
* INDISPENSABLE POUR MOI DE ROULER SANS MAINTENANT *

PLUS DE 200 000
utilisateurs de l'airbag Hit-Air!

DOSSIER DE PRESSE

HIT-AIR : LA LIBERTÉ EN TOUTE SÉRÉNITÉ

L'AIRBAG POUR ÉVITER LES LÉSIONS LES PLUS GRAVES

CHIFFRES CLÉS D'UNE BRÈVE

- 44% de léta
- 50% de blessés
- 12% de blessés graves
- 27% de victimes survivantes

Les décès sur moto sont à craindre à l'échelle mondiale. Les blessés les plus graves sont ceux qui souffrent de lésions à la tête et au thorax. Les accidents de moto sont la cause de 10% des décès et de 20% des blessés graves. Les accidents de moto sont la cause de 10% des décès et de 20% des blessés graves.

LES CERTIFICATS

- Homologation par la DGS (Direction Générale de Sécurité) en 1998
- Norme CE (Norme européenne) pour les airbags

LE GILET AIRBAG HIT-AIR, COMMENT ÇA MARCHE ?

Le gilet airbag Hit-Air est un gilet qui se gonfle en cas d'accident de moto. Il est composé de deux parties : une partie qui se gonfle et une partie qui absorbe l'impact. Le gilet airbag Hit-Air est un gilet qui se gonfle en cas d'accident de moto. Il est composé de deux parties : une partie qui se gonfle et une partie qui absorbe l'impact.

Protection intégrale
Le gilet airbag Hit-Air protège l'ensemble du corps du motard.

Confortable et léger
Le gilet airbag Hit-Air est léger et confortable. Il ne gêne pas le motard et ne l'alourdit pas.

LES CERTIFICATS

- Homologation par la DGS (Direction Générale de Sécurité) en 1998
- Norme CE (Norme européenne) pour les airbags

LYBELA

Supports web : visuels de campagne



PRENONS LE TEMPS

FRANCHIR
UNE ÉTAPE
DE VIE



hier

ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ



aujourd'hui

ÉPANOUISSEMENT



demain



PRENONS LE TEMPS

GÉRER SES
ÉMOTIONS



hier

NON JUGEMENT



aujourd'hui

ÉNERGIE



demain



PRENONS LE TEMPS

IDENTIFIER
SES FORCES



hier

TRAVAIL ICI
ET MAINTENANT



aujourd'hui

MOTIVATION



demain

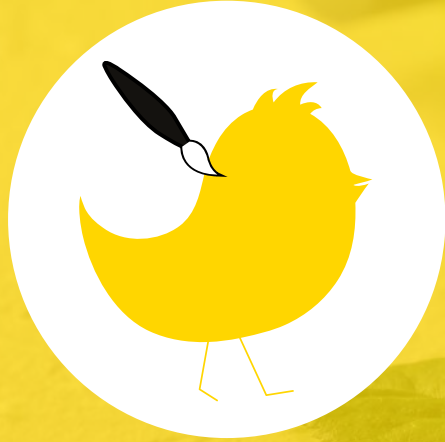


HOO MAKI

Supports web : visuels de campagne

HOO MAKI





MODE, BEAUTÉ & ACCESSOIRES



LAPIN VINTAGE

Supports web : visuels de campagne

Lapin *Vintage*

lapin-boutique.com



It's a vintage revolution

Lapin
Vintage

This collage features a blue denim jacket, a white blazer, a light-colored blazer, and light-colored trousers. The background includes a wall with peeling paint and a woman in a white blazer.

lapin-boutique.com



It's a vintage revolution

Lapin
Vintage

This collage features a teal blouse, a red skirt, and a red top. The background includes a woman's face, a teal fabric, and a wall with the letters 'E' and 'RI'.

lapin-boutique.com



It's a vintage revolution

Lapin
Vintage

This collage features a green necklace, a black sequined top, a black sequined top, and a green skirt. The background includes a building facade, a woman's face, and a woman in a black sequined top.

MWESSE

Accompagnement crowdfunding & créations de visuels de campagne



MWESSE



LALATANGO

Identité visuelle & support imprimé : roll-up



KANITÉ

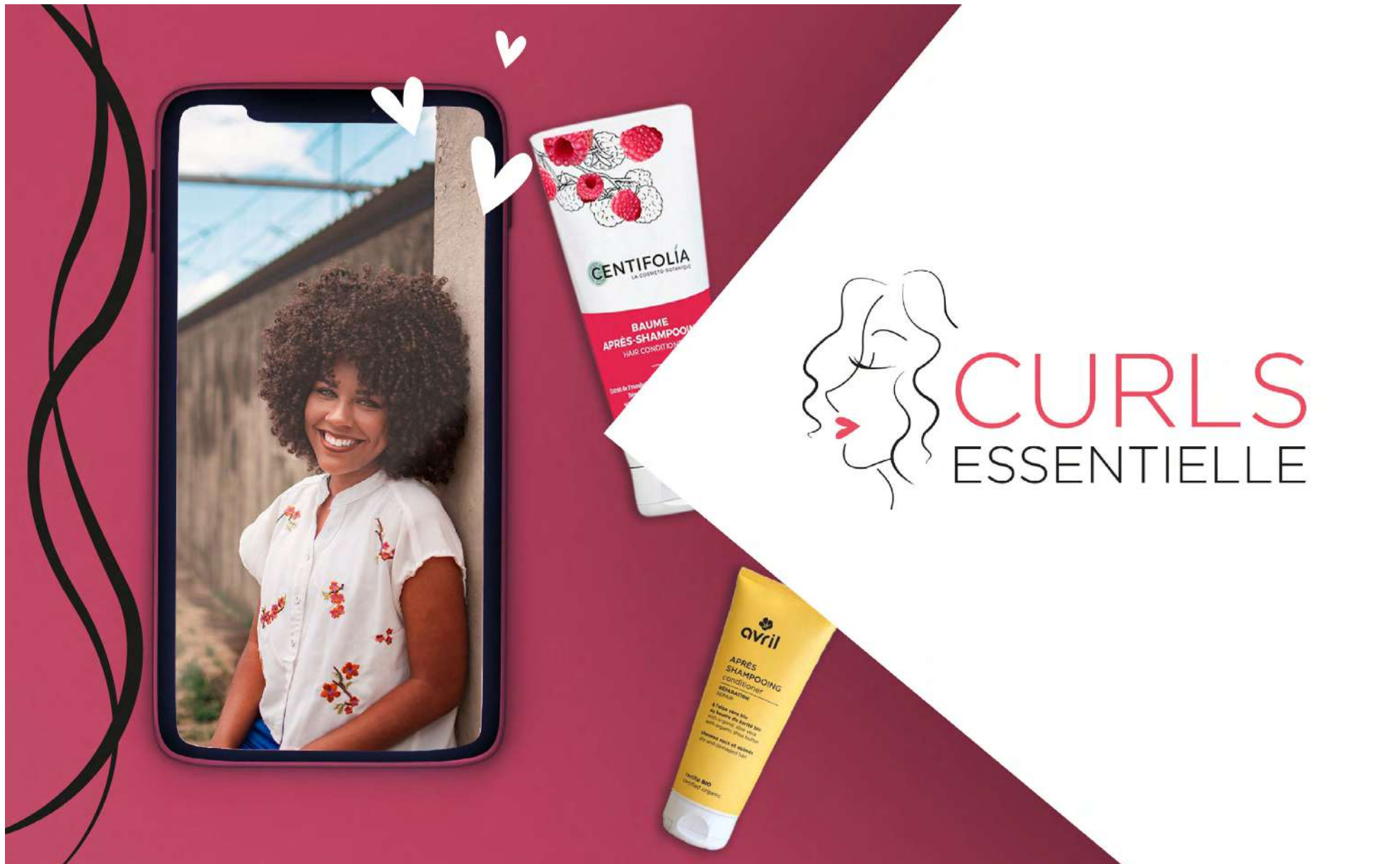
Supports imprimés : packaging étiquette crèmes

Kanité



CURLS ESSENTIELLE

Identité visuelle



PHILIBERT

Accompagnement crowdfunding & créations de visuels de campagne

PHILIBERT



Lui aussi
a le droit
au made in
France.

PHILIBERT



Lui aussi
a le droit
au made in
France.

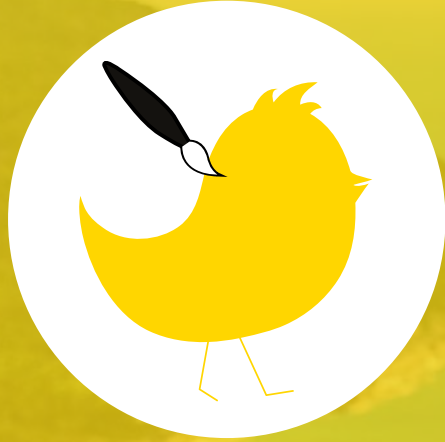
PHILIBERT



Lui aussi
a le droit
au made in
France.

PHILIBERT





VOYAGE & DÉCOUVERTE





TRIBU D'EXPLORATEURS

Identité visuelle & vidéo de présentation

MY NEXT MEMORY

Naming & identité visuelle



ÉDITIONS DUNOD - ARMAND COLIN

Visuels de campagne



ATLAS DU FRANÇAIS DE NOS RÉGIONS

PARLEZ-VOUS LORRAIN ?

Cocotte (n.f.) : terme désignant une pomme de pin dans les Vosges.

ARMAND COLIN

The image shows a book cover with an orange background. In the top left corner is a small logo for 'ATLAS DU FRANÇAIS DE NOS RÉGIONS'. The main title 'PARLEZ-VOUS LORRAIN ?' is written in white. Below it is a drawing of a pinecone with a face, wings, and legs, resembling a bird. At the bottom left, there is a definition for 'Cocotte'. The publisher's name 'ARMAND COLIN' is in the top right corner.



ATLAS DU FRANÇAIS DE NOS RÉGIONS

PARLEZ-VOUS FRANC-COMTOIS ?

Escargot (n.m.) : terme désignant un pain aux raisins en Franche-Comté.

ARMAND COLIN

The image shows a book cover with a yellow background. In the top left corner is a small logo for 'ATLAS DU FRANÇAIS DE NOS RÉGIONS'. The main title 'PARLEZ-VOUS FRANC-COMTOIS ?' is written in black. Below it is a drawing of a snail with a brioche for its shell. At the bottom right, there is a definition for 'Escargot'. The publisher's name 'ARMAND COLIN' is in the top right corner.



ATLAS DU FRANÇAIS DE NOS RÉGIONS

PARLEZ-VOUS LIGÉRIEN ?

Crayon de bois (n.m.) : mot désignant un crayon de papier dans la région des Pays de la Loire.

ARMAND COLIN

The image shows a book cover with a brown background. In the top left corner is a small logo for 'ATLAS DU FRANÇAIS DE NOS RÉGIONS'. The main title 'PARLEZ-VOUS LIGÉRIEN ?' is written in white. Below it is a drawing of a wooden stick with a pencil tip and an eraser, standing on an open book. At the bottom left, there is a definition for 'Crayon de bois'. The publisher's name 'ARMAND COLIN' is in the top right corner.



ATLAS DU FRANÇAIS DE NOS RÉGIONS

PARLEZ-VOUS UN FRANÇAIS RÉGIONAL ?

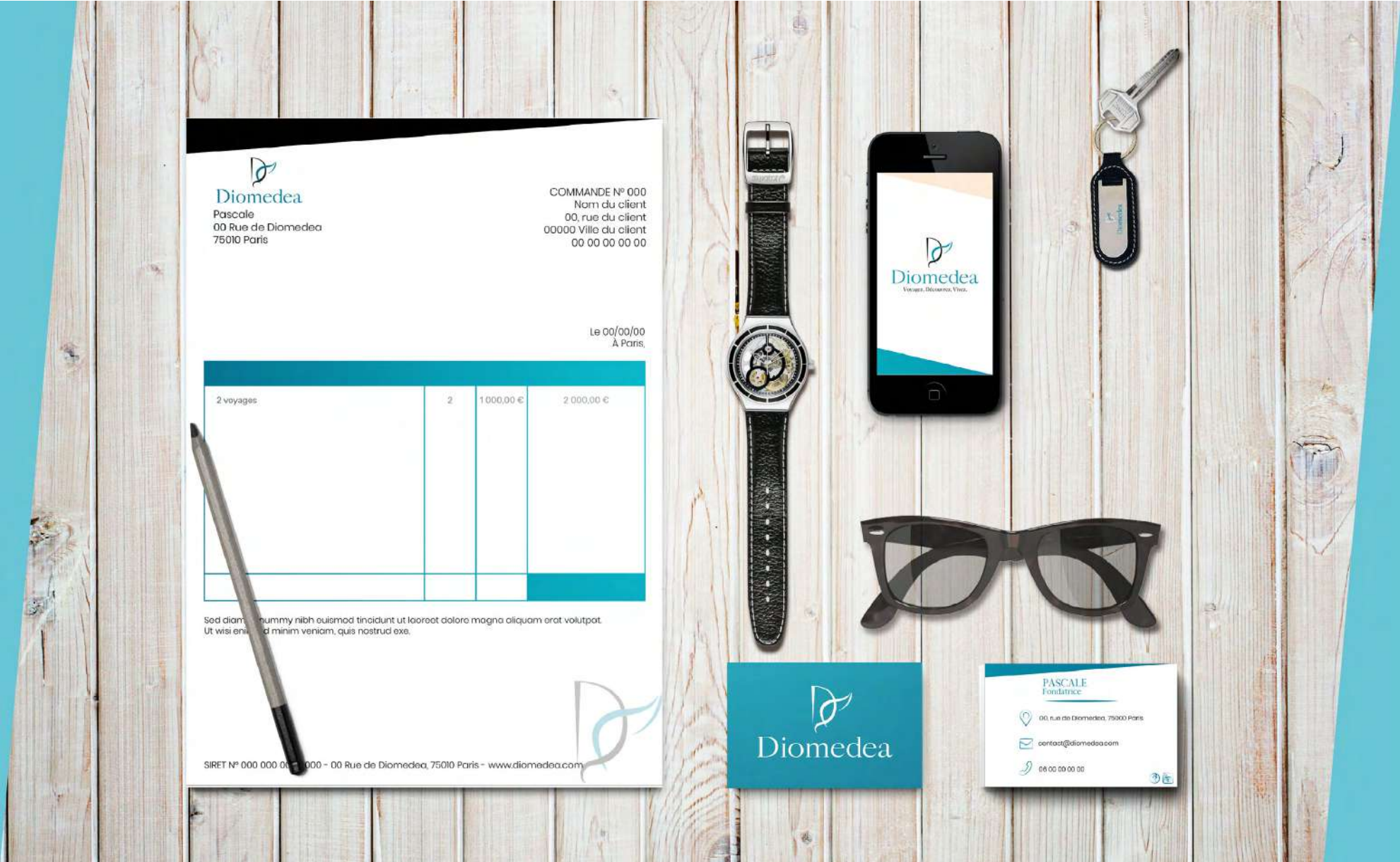
Serpillière (n.f.) : mot désignant une personne molle et sans énergie.

ARMAND COLIN

The image shows a book cover with a light grey background. In the top left corner is a small logo for 'ATLAS DU FRANÇAIS DE NOS RÉGIONS'. The main title 'PARLEZ-VOUS UN FRANÇAIS RÉGIONAL ?' is written in black. Below it is a drawing of a woman with a large, grey, knitted hat that covers her head and ears, with 'zzz' above her head. She has glasses and a neutral expression. At the bottom right, there is a definition for 'Serpillière'. The publisher's name 'ARMAND COLIN' is in the top left corner.

DIOMEDEA

Naming et identité visuelle



HOTEL PORTO KOUKLA

Identité visuelle



ESPACE 360

Naming & identité visuelle



LE TOUR DE VIGNE

Identité visuelle

Le
Tour^{de}
Vigne



MON ECO POTAGER

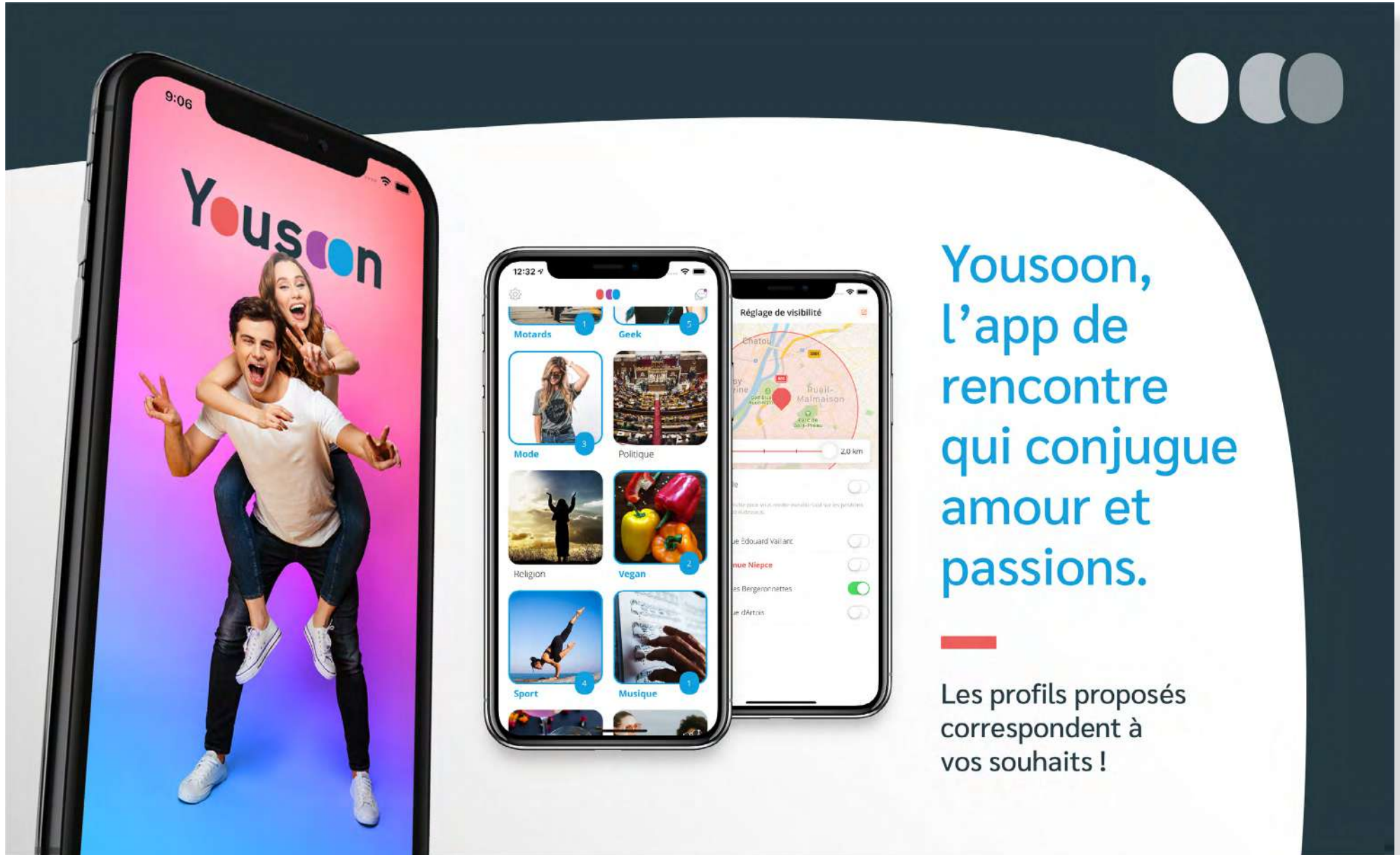
Accompagnement crowdfunding & créations de visuels de campagne

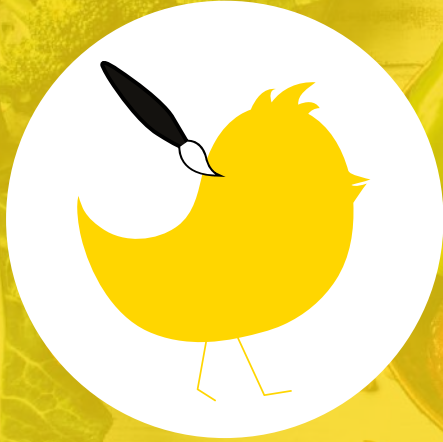
Potager d'intérieur : Le Potarium



YOUSOON

Naming, identité visuelle, web design & supports web : visuels d'application, visuels réseaux sociaux...





GASTRONOMIE



RESTAURANT LE 3V

Identité visuelle & supports imprimés : carte des vins, menu, invitation inauguration



110 GRAINES

Naming, identité visuelle, supports imprimés : plaquette de présentation produits, illustrations de mascottes



CUISINE & BO

Identité visuelle



FLEXIGOURMET

Identité visuelle & vidéo

Flexigourmet
PLANIFICATEUR DE BONS REPAS



✕ Etape 1 :
Faire sa liste de courses en quelques clics...

C'est facile !

Flexigourmet
PLANIFICATEUR DE BONS REPAS



✕ Etape 2 :
Remplir son caddie en 15min...

C'est possible !

Flexigourmet
PLANIFICATEUR DE BONS REPAS



✕ Etape 3 :
Acheter uniquement ce dont on a besoin...

C'est faire des économies !

Flexigourmet
PLANIFICATEUR DE BONS REPAS

LES VIANDES DU CHATEAUNEUF

Supports imprimés : étiquettes packaging



les Viandes
du Châteauneuf
Un éleveur, pour une viande de qualité

les Boulettes

BOEUF CLASSIQUE

Boulettes de bœuf précuites
légèrement épicées

Produites à la ferme !



IDÉE RECETTE

Délicieuses avec
une sauce tomate



les Boulettes

BOEUF AU LIN

Boulettes de bœuf précuites
aux graines de lin

Produites à la ferme !



IDÉE RECETTE

Délicieuses avec une salade
d'épinards ou de quinoa



les Boulettes

VEAU AU FROMAGE

Boulettes de veau précuites
au fromage

Produites à la ferme !



IDÉE RECETTE

Idéales avec une bonne painée
de pommes de terre maison



les Boulettes

AGNEAU ORIENTAL

Boulettes d'agneau précuites
cuisinées à l'orientale

Produites à la ferme !

2/3 pers.



IDÉE RECETTE

Excellentes avec du couscous
ou tout simplement
une salade de tomates



les Boulettes

PORC A LA TOMATE

Boulettes de porc précuites
à la tomate

Produites à la ferme !



IDÉE RECETTE

Idéales avec une sauce à la crème
et quelques champignons



Un éleveur, pour une viande de qualité

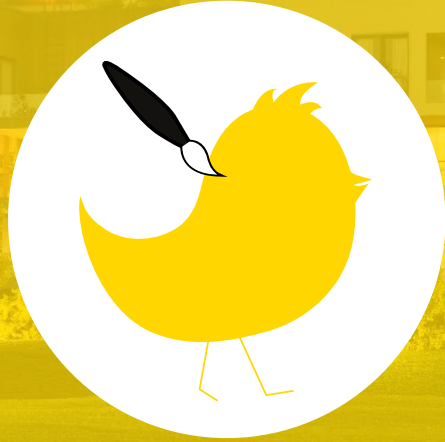
BLEU MATIN

Supports web : visuels de campagne, supports imprimés : menu



BLEU MATIN





ARCHITECTURE & URBANISME



LDV STUDIO URBAIN

Identité visuelle & supports imprimés : plaquette de présentation



LUMIÈRES DE LA VILLE

Identité visuelle & webdesign



PROTEGIS

Identité visuelle & supports imprimés : plaquette de présentation



LA BOÎTE À PROJETS

Identité visuelle & supports web

LA BOÎTE À PROJETS

LBAP

RÉSULTAT CONCOURS

Bravo à **Céline Verwaerde**
qui remporte **1h de conseils**
pour réaménager son domicile
avec une architecte !



LBAP

 La Boîte à Projets

LA BOÎTE À PROJETS



www.laboiteaprojets.fr

COFFRET S

1h de conseils
à domicile

LA BOÎTE À PROJETS
c'est...

Une **architecte** à votre écoute

URBANIZA

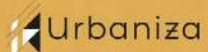
Identité visuelle, supports web : visuels de campagne, support imprimé : plaquette de présentation



**NOTRE
EXPERTISE
EN URBANISME
POUR TRACER
ENSEMBLE
LE FUTUR.**



**NOTRE
RÉACTIVITÉ
PERMANENTE
POUR TRACER
ENSEMBLE
LE FUTUR.**

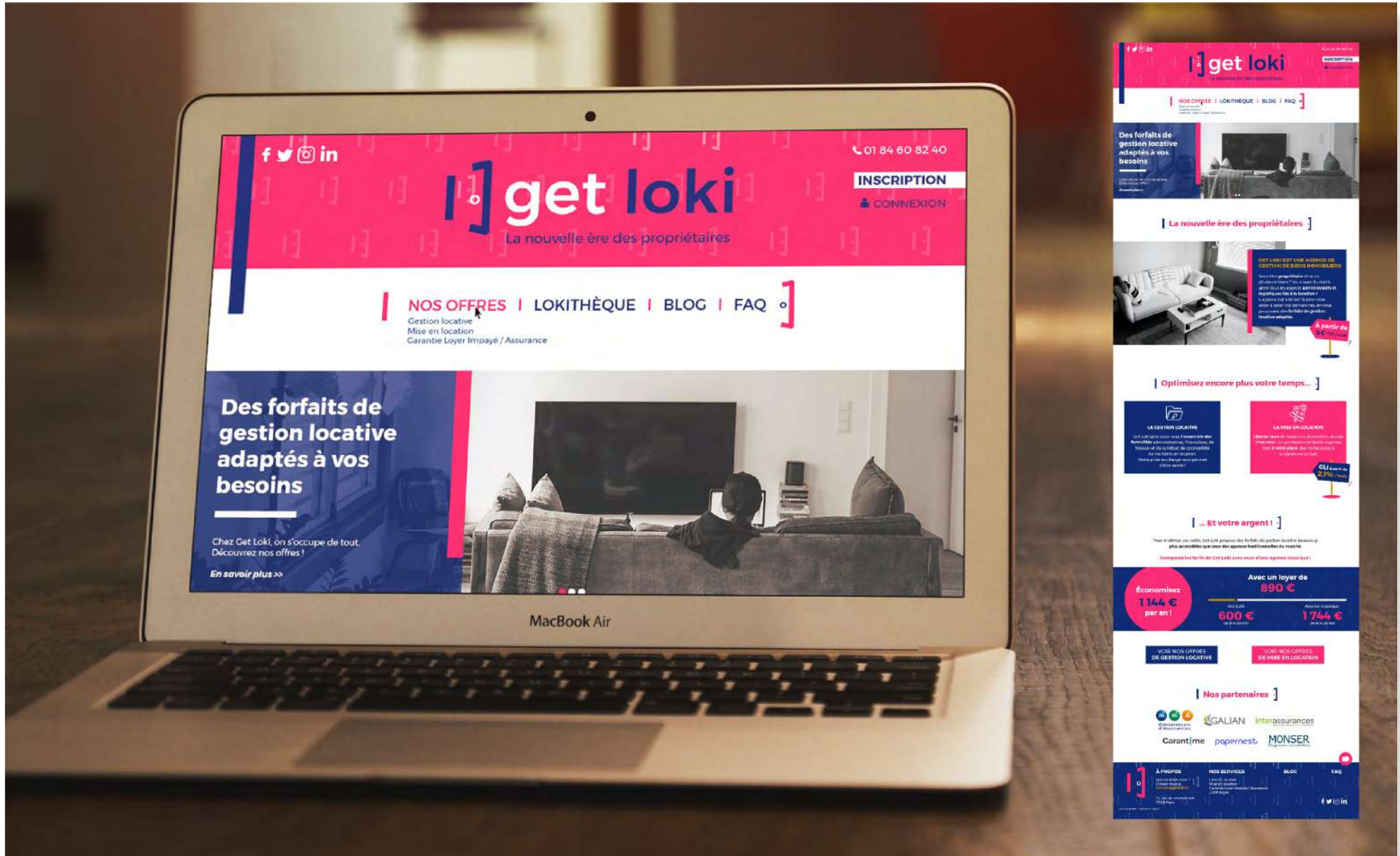


**NOTRE
ENGAGEMENT
ÉCO
RESPONSABLE
POUR TRACER
ENSEMBLE
LE FUTUR.**



GET LOKI

Identité visuelle, webdesign & supports web : visuels de campagne



HÔTEL DESIGN BOOKING

Identité visuelle



COCOTT'ARIUM

Supports web : visuels de campagnes



Grâce à vos
biodéchets,
je me régale

Marcelle, résidente du Cocott'arium
de la ville de Courbevoie



Agir au Cot-Quotidien

Un abri tout
option d'été en
hiver

Jacqueline, résidente
du Cocott'arium de la
ville de Paris, 9ème



Agir au Cot-Quotidien

Je suis épanouie,
je n'ai jamais eu
autant de visites

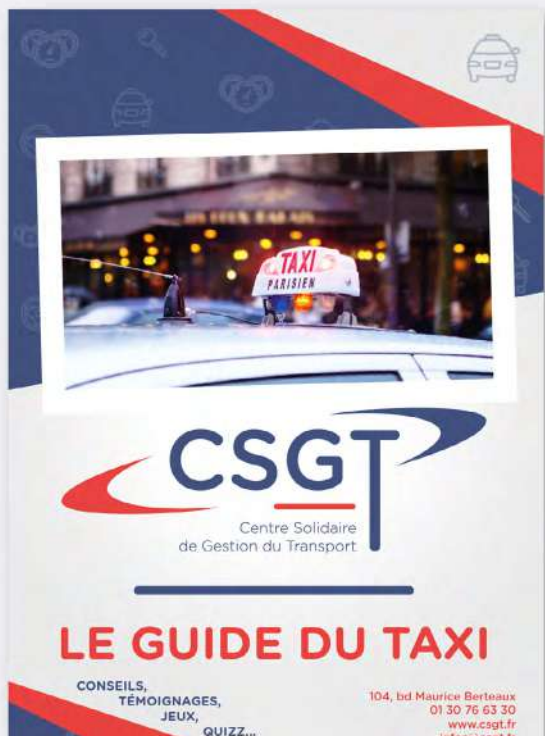
Simone, résidente du
Cocott'arium au Parc
des Princes



Agir au Cot-Quotidien

CSGT

Identité visuelle, vidéos, supports imprimés : guide du taxi, flyer, plaquette de présentation...



LISANDRE

Webdesign & supports web : visuels de campagne





PETITE ENFANCE & FAMILLE



LOUE TA POUSSETTE

Supports web : visuels de campagnes



LoueTaPoussette.com



“ La vie est belle avec Loue Ta Poussette.com ”

 LoueTaPoussette.com
Les P'tites Roulettes Anti-Gaspi



“ On va enfin pouvoir retourner sur Loue Ta Poussette.com ”

 LoueTaPoussette.com
Les P'tites Roulettes Anti-Gaspi



“ Bientôt un nouvel habitué de Loue Ta Poussette.com ”

 LoueTaPoussette.com
Les P'tites Roulettes Anti-Gaspi

LES NOUVELLES CRÈCHES

Identité visuelle & support imprimé : livret de présentation 8 pages



EDITO

Concilier vie professionnelle et vie de parents n'est pas toujours chose facile... **Vous souhaitez le meilleur pour votre enfant mais avez également envie de pouvoir vous épanouir professionnellement.** Grâce à notre approche innovante et notre projet pédagogique unique, nous vous accompagnons pour allier ces deux univers sereinement en partageant les petits et les grands moments de la journée de votre enfant.

Nos équipes expertes de la petite enfance accompagnent chaque jour votre enfant dans son éveil pour lui permettre de gagner en autonomie en pratiquant des activités originales et choisies en fonction de ses capacités. Le mélange des âges dans nos différentes structures lui permet également de multiplier les interactions et de stimuler son développement. **Nous accueillons vos enfants dans un espace adapté et sécurisé à seulement quelques pas de chez vous.**



Vous êtes salarié et souhaitez bénéficier d'une place dans l'une de nos structures ? Demandez notre entreprise de participer au financement de la place en crèche de votre enfant, nous vous accompagnons dans les démarches. Un contrat gagnant-gagnant pour vous et votre employeur, qui grâce aux avantages fiscaux dont bénéficie votre entreprise, **vous permet d'obtenir rapidement une place dans l'une de nos micro-crèches au même montant qu'une place en crèche publique.**

Attitude

Équipe des Nouvelles Crèches

MAÎT

Capacité de se
adapter à
chaque situation
et à son évé



INNOVATION

Un projet pédagogique
unique et engagé pensé
pour votre enfant. Des
activités adaptées favorisant
l'acquisition de son éveil et sa créativité.



ENGAGEMENT

Un soutien à la parentalité
pour que les parents puissent
mener leur vie comme ils le
voient de préférence
et les parents être davantage
impliqués dans la vie
de la crèche.

SECURITE

Respect des normes
et réglementations
en vigueur



HOPINOY

Naming, identité visuelle & supports imprimés : dossier de presse, plaquette, roll-up, flyers...



ECOLIBRI

Supports web : visuels de campagne



Vous lui
avez transmis
le meilleur,
maintenant
c'est notre tour



LE NEZ
DE PAPA

LES FOSSETTES
DE TONTON

LA SALOPETTE DU DRESSING ECOLIBRI

Vous lui
avez transmis
le meilleur,
maintenant
c'est notre tour



LES CHEVEUX
DE MAMAN

LE SOURIRE
DE PAPA

LE TEE-SHIRT DU DRESSING ECOLIBRI

Vous lui
avez transmis
le meilleur,
maintenant
c'est notre tour



LE REGARD
DE PAPI

LA BOUCHE
DE MAMAN

LA COMBINAISON DU DRESSING ECOLIBRI



THE BREAK

Vidéo & supports web : visuels réseaux sociaux




ATOUKIDS

Identité visuelle, vidéo & supports web : visuels de campagne, visuels réseaux sociaux



POUSSIN
COMMUNICATION



MERCI

01 83 81 41 71

contact@poussin-communication.com

www.poussin-communication.com

