



**Mastère Spécialisé®**  
Innover & Entreprendre



IT ALL STARTS HERE

BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW

## Objectifs

Acquérir les réflexes et outils fondamentaux indispensables à un lancement de projet entrepreneurial, grâce à une méthodologie alliant théorie et pratique.

Vous apporter les fondements nécessaires pour devenir un entrepreneur innovant et responsable.



**L'entrepreneuriat est avant tout une aventure humaine. Dans ce Mastère Spécialisé®, nous partons ensemble pour explorer de nouveaux chemins, apprendre à sauter le pas, se réaliser et changer le monde.**

Marc Fournier, co-directeur scientifique



## Quels métiers ?

- Créer une startup à la sortie de la formation
- Intégrer une grande entreprise en tant qu'intrapreneur
- Évoluer au sein de l'écosystème entrepreneurial (Incubateurs, Venture capital, Business Angels, etc.)

## Chiffres clés

182

entreprises créées

1 700

emplois créés

60

Millions d'euros de levée de fonds

194

Millions de chiffre d'affaires réalisés



## Cours sur les campus de Paris et Berlin

Séminaire à San Francisco

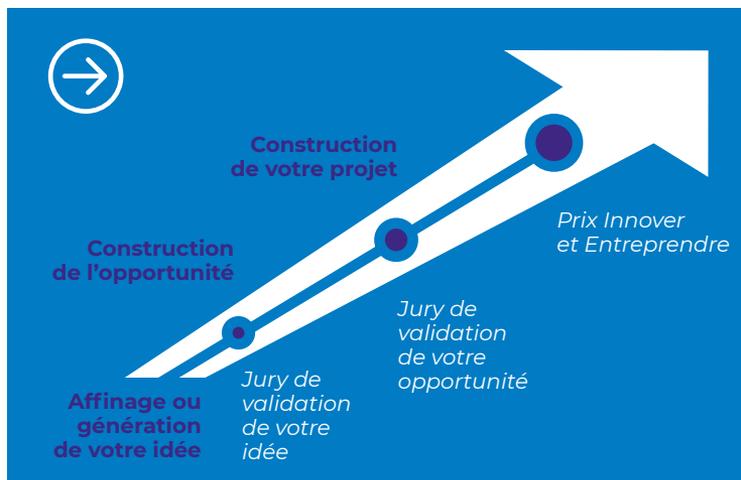




## Un dispositif d'accompagnement unique

### Un projet pour entreprendre

- Le projet de création d'entreprise est la pierre angulaire du programme. Les étudiants travaillent en groupe pour générer des idées, les transformer en projet et monter une startup.
- La création passe par plusieurs étapes pédagogiques, ci-contre.



### Un écosystème pour évoluer

Le Mastère Spécialisé® offre les clés nécessaires à la création d'une entreprise, quel que soit le secteur d'activité. Les étudiants bénéficient d'un accompagnement étroit le temps de la formation et accèdent à un vaste réseau entrepreneurial à la sortie du programme.

#### • CHALLENGE 24H CHRONO

Les étudiants plongent dans le grand bain dès les premiers jours grâce à une expérience singulière : monter, en petit groupe, un premier projet entrepreneurial en 24 heures. Cette approche directe du terrain permet de développer la créativité business, lever les freins et réussir collectivement.

#### • INSTITUT JEAN-BAPTISTE SAY

Tout au long de l'année, les étudiants ont l'occasion de promouvoir leurs projets lors des événements organisés par L'institut Jean-Baptiste Say, tel que The Entrepreneurship Festival, une occasion unique pour participer au village des startups, aux ateliers et tables rondes.

#### • PRIX INNOVER ET ENTREPRENDRE

La fin des cours est couronnée par une présentation des projets lors du prix annuel Innover et Entreprendre. Le jury est présidé par un entrepreneur à succès. L'audience rassemble plus de 400 acteurs de l'écosystème entrepreneurial, investisseurs et journalistes.

#### • INCUBATEURS

Un réseau d'incubateurs est mis à disposition des Alumni pour héberger leurs projets : Blue Factory - l'incubateur de ESCP Business School, Schoolab, Incuba'School, X-up Incubateur...

• **FINANCEMENT DE PROJETS** La fin des cours est couronnée par une présentation des Les Alumni peuvent bénéficier d'un accompagnement financier réalisé via deux fonds : Fonds Pulse par le MSIE Connect, l'association des startups montées par les anciens élèves, et le Fonds Paris Initiative Entreprise.

# Les enseignements

La philosophie du programme repose sur deux axes essentiels :

- apprentissage d'une base théorique
- mise en œuvre pratique des connaissances

Tout au long de l'année, les étudiants sont accompagnés par un professionnel qui accompagne et coache les groupes pour bâtir un projet d'entreprise solide.

## Aller plus vite en évitant les erreurs

- **Les essentiels** : Marketing, Finance, Négociation, Droit, Ressources Humaines, Prise de parole en public...
- **Venturing Machine & Entrepreneurial Track** : un parcours exclusif dédié à la création d'entreprises innovantes
- **Cas live** : une mission de conseil opérationnel d'une semaine au sein d'une startup

## Déployer les idées grâce à un track digital

- Construire son produit en suivant les bonnes pratiques de développement (agile, scrum)
- Se confronter rapidement au marché avec les méthodes de growth hacking
- Perfectionner son produit grâce aux cycles itératifs courts des retours utilisateurs



## Calendrier du Programme

Sept. 2021

Rentrée & Week-end d'intégration

Sept. - Oct. 2021

Cours campus de Paris

Nov. 2021

Cours campus de Berlin  
Séminaire "Values Based & Sustainability Innovation"

Nov. 2021 - Janv. 2022

Cours campus de Paris  
Venturing Machine (Méthodes et techniques de l'innovation)  
Entrepreneurial Track (la boîte à outils pour entreprendre)

# L'ouverture à l'international

**L'ouverture au monde et la confrontation d'idées sont au cœur du programme.**

- **Séminaire sur le campus de Berlin (Novembre)**

Les étudiants suivent un parcours d'une semaine sur le campus ESCP Business School de Berlin afin d'appréhender l'entrepreneuriat en tant que facilitateur de changement social et sociétal.

- **Séminaire à San Francisco (Février)**

Depuis de nombreuses années, un voyage est organisé au cœur de la Silicon Valley pour rencontrer les dirigeants de grands groupes (Google, Facebook, Apple, etc.) mais également de nombreuses startup aux concepts innovants. C'est également l'occasion de suivre des conférences à Stanford et Berkeley.

- **Séminaire à Concarneau (Mars)**

Les étudiantes partent à la découverte de l'écosystème d'initiatives entrepreneuriales durables, notamment via un séminaire en partenariat avec Explore, l'incubateur qui intervient sur les cinq continents pour encourager les initiatives positives pour les hommes et la planète.

# Thèse Professionnelle

Une thèse de recherche professionnelle est à rédiger pour les étudiants faisant leur mission professionnelle au sein d'une business unit. Soutenue devant un jury, cet exercice permet de structurer la réflexion en approfondissant une problématique d'entreprise. Point d'orgue de la formation, elle compte pour 30 crédits ECTS sur 75 au total dans le programme.

**L'immersion professionnelle** a pour objectif la mise en application concrète des acquis de la formation. Il s'agit d'apporter des réponses précises à des projets de nature opérationnelle ou stratégique.

*Exemples de missions professionnelles : conseil en stratégie d'entreprise, chargé de mission développement, analyste en capital investissement...*

Cette thèse professionnelle et cette immersion professionnelle peuvent prendre la forme d'un Business Plan pour les étudiants travaillant sur la création de leur propre structure.

Fév. 2022

Salon des  
Entrepreneurs

Séminaire  
International Silicon  
Valley

Mars 2022

Séminaire à Concarneau  
(développez les initiatives  
entrepreneuriales durables)

Prix Innover  
& Entreprendre

Avril - Nov.  
2022

Création d'entreprise  
ou stage

> Soutenance  
du Business Plan  
ou Thèse Professionnelle

# Créations d'entreprises quelques exemples...

**greenpanda**  
GAMES

Editeur de jeux mobiles  
greenpandagames.com  
Guillaume S.

**MOBEYE**

Application de Crowdsourcing  
mobeeye-app.com  
Augustin R., Aymeric B. et Insys T.

**NELIXIA**

Huiles essentielles naturelles  
nelixia.com  
Elisa A.

**RENCONTRE UN ARCHI**

Rencontrez un architecte  
rencontreunarchi.com  
Dorothee S. et Benjamin L.

**CREADS**

Agence de communication  
participative  
creads.com  
Ronan P. et Julien M.

**speaking-agency**

Cours de langue avec natifs  
speaking-agency.com  
Antoine G. et Julien V.

**LeKiosk**

Appli de lecture de  
magazines  
lekiosk.com  
Michael P. et Robin S.

**weezevent**

Billetterie en ligne  
weezevent.com  
Pierre-Henri D.

**dad**  
STREET FOOD

Hot-dogs pour  
événements  
dadhotdogs.fr  
Antoine B. et Jonas L.

**MaSpatule.com**  
Tout l'univers de la cuisine

Ustensiles de cuisine  
maspatule.com  
Aurélié M. et Yvan M.

**Parc Animalier  
d'Auvergne**

Zoo  
parcanimalierdauvergne.fr  
Pascal D.

**oncovia**  
Be you. Be beautiful

Produits cosmétiques  
adaptés  
oncovia.com  
Cindy B.

**sowefund**  
investissement

Plateforme d'investissement  
participatif dans l'innovation  
sowefund.com  
Georges V.

**Hivency**

Plateforme de matching entre  
marques et influenceurs  
hivency.com  
Dorian C. & Sylvain G

**O'BARBERSHOP**  
HAIR, BEARD & SKIN CARE

Fournisseur des barbiers  
obarbershop.com  
Antoine R.

**LEMON CURVE**

lingerie e-shop  
Agathe M.

**YOURCOMICS**  
L'agence qui simplifie par l'image

agence de storytelling  
visuel  
Danyl H.

**HARA-KIRI**  
CANTINE - RAMEN

restaurant de ramen  
harakiriramen.fr  
Otto N.

**Placeshaker**

rénovation  
d'appartements  
placeshaker.fr  
Matthieu S.

**abricot**

site de rencontre  
abricot.co  
Antoine G. et Barthélémy F.

**LE PLOMBIER  
GENTLEMAN**

service de plombiers  
leplombiergentleman.com  
Antoine D. et Bertrand D.

**GEMMYO**  
Jeune & Joaillier

joaillerie  
gemmyo.com  
Alexis J.

**the  
circle  
food**

restaurant fast-food  
thecirclefood.com  
Camille M.

**Assurances  
Vélo**

assurance  
assurancesvelo.com  
Pierre L.

**AMETIX**  
UNE MARQUE DE DOCAPOSTE

conseil  
ametix.com  
Stéphane B.

**UNCROP**

ART TALENTS TECHNOLOGY  
the art board  
uncrop.group  
Vincent T.

**IZIPIZO**

opticien  
izipizo.com  
Charles B. et Xavier A.

**Kidioui**

comparateur d'offres  
automobiles  
kidioui.fr  
Ouri S. et Alexis V.

**hoper**

ménage à domicile  
hoper.fr  
Alban C. et Christophe P.

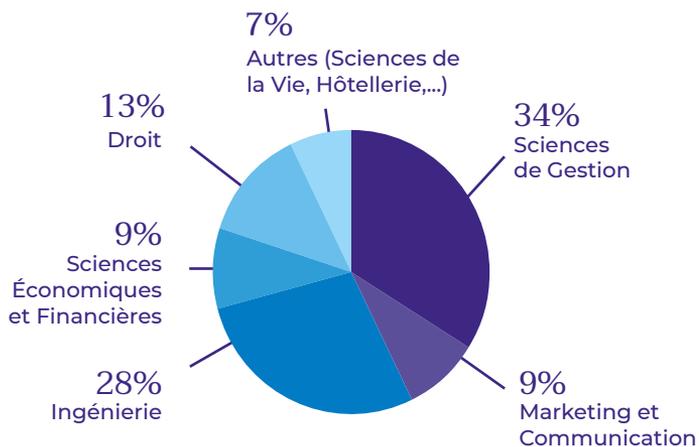
**tictactrip**

comparateur de billets de transports  
tictactrip.eu  
Hugo B. et  
Simon R.

**stuart**

Devenir coursier pour plus de  
200 enseignes  
stuart.com  
Benjamin C.

# Profil promotion 2020



# La candidature

1



ÉTUDE DU DOSSIER DE CANDIDATURE

2



FURNIR UN TEST D'ANGLAIS TOEFL OU TOEIC OU IELTS

3



ENTRETIEN POUR LES CANDIDATS DÉCLARÉS ADMISSIBLES

♀ **31%** femmes

♂ **69%** hommes

🌐 **19%** étudiants non-français

## Directeurs Scientifiques



### Marc Fournier

Professeur Affilié, Département Stratégie, Hommes et Organisation (SHO). Diplômé de Tufts University et ESCP Business School. Entrepreneur et co-fondateur du fonds d'investissement Serena.

#### Domaines de recherche :

Entrepreneuriat, Venture Financing, Finance, Stratégie et Management, E-Business, Innovation Management.



### Eric Pesnel

Professeur Associé au Département Information and Operations Management. Diplômé du MBA HEC et Ingénieur de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers. Créateur d'entreprises et conseiller auprès de dirigeants et d'entreprises innovantes.

## Frais de scolarité 2021

• **20 350€**

Hors frais d'hébergement et de transport sur les campus ESCP Business School



## Informations

**Mathilde Tournis** +33 (0)1 49 23 25 61  
ms.innovation.entrepreneurship@escp.eu



## Scolarité

**Valérie Sanchez** +33 (0)1 55 65 56 63  
vsanchez@escp.eu

# Mastère Spécialisé®

## Innover & Entreprendre

ESCP bénéficie des meilleures accréditations internationales.  
Nos campus européens sont officiellement reconnus dans leur pays.



**5 European Higher Ed  
accreditations**

### **BERLIN**

Heubnerweg 8-10  
14059 Berlin, Deutschland

### **LONDON**

527 Finchley Road  
London NW3 7BG, United  
Kingdom

### **MADRID**

Arroyofresno 1  
28035 Madrid, España

### **PARIS RÉPUBLIQUE**

79, av. de la République  
75543 Paris Cedex 11, France

### **PARIS MONTPARNASSE**

3, rue Armand Moisant  
75015 Paris, France

### **TURIN**

Corso Unione Sovietica, 218 bis  
10134 Torino, Italia

### **WARSAW**

c/o Kozminski University  
International Relation Office  
57/59 Jagiellońska St.  
03-301 Warsaw, Poland